РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: Медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 л

														6 30 6 2 28	###
														6 66	0
														2 70 10 62 8	0
															0
														42 8 4 42 8 4 42 8 4 42	0
														42 8 4 42 8 4 42 8 4 42	0
														24	0
29	Экономика	8				72	14	12	2	0	0	0	58	10 26	###
	Основы менеджмента	5				108	14	12	2	0	0	0	94	10 26	###
31	Компьютерные технологии		5			72	14	6	0	8	0	0	58	4 32 8 2 26	0
32	Основы теории коммуникации	4				108	14	6	0	8	0	0	94	4 32 8 2 26	###
33	Психология массовых коммуникаций		5д	4к		108	28	20	8	0	0	0	80	4 32 8 2 26	###
34	Интегрированные коммуникации		7			72	14	10	2	0	2	0	58	8 28 8 2 44 8 2 44	###
35	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	2				72	14	12	2	0	0	0	58	4 32 8 2 8 28 8 2 44 8 2 44	###
36	Бренд-менеджмент		7			72	14	12	2	0	0	0	58	24 8 4 42 8 4 42 8 4 42 4 4 42	0
37	Основы маркетинга	4				144	28	20	4	0	4	0	116	24 8 4 42 8 4 42 8 4 42 8 4 42	0
38	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5			72	14	12	2	0	0	0	58	8 28 8 2 24 4 6 24	###
39	Теория и практика связей с общественностью	2			1	180	40	24	16	0	0	0	140	12 8 70 12 8 8 28 8 2 24 4 6 24	0
40	Теория и практика рекламы	2	1	1к		180	40	24	16	0	0	0	140	12 8 70 12 8 4 32 8 2 26	###
41	Креативные технологии в рекламе и PR		2д	1		144	28	20	4	0	4	0	116	10 2 2 58 10 2 4 32 8 2 26	0
42	Организация работы структур по связям с общественностью	4	3			180	36	24	8	0	4	0	144	4 32 8 2 26	0
43	Организация работы структур по рекламе	4			3	180	36	24	10	0	2	0	144	24 8 4 24	0
44	Организация и проведение кампаний в связях с общественностью	6			5	144	28	16	8	0	4	0	116	4 32 8 2 26	0
45	Организация и проведение кампании в рекламе	6		5к		180	28	16	8	0	4	0	152	32 8 2 26	0
46	Имиджелогия	6		5к		144	28	20	4	0	4	0	116	44	0
47	Событийные коммуникации	4				108	14	12	2	0	0	0	94	4 32 8 2 26	2
48	Визуальные коммуникации	6		5к		144	28	16	8	0	4	0	116	4 50 8 2 44	3
49	Основы коммуникативной культуры	3				72	14	12	2	0	0	0	58	4 4 32 2 8 26	2
50	Этические нормы профессиональной деятельности	2				108	14	12	2	0	0	0	94	4 50 8 2 4 50 2 8 44	3
51	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	4		3к		144	34	22	8	0	4	0	110	8 28 8 2 26 4 6 26	3
52						0	0	0	0	0	0	0	0	4 32 6 2 2 26	2
40						0	0	0	0	0	0	0	0	26	2
41						0	0	0	0	0	0	0	0	4 32 8 2 26	2
42						0	0	0	0	0	0	0	0	10 2 2 58 10 2 2 58	4
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений													4 32 8 2 26	2
1	Web-дизайн		7	7к		72	14	12	2	0	0	0	58	70	5
2	Компьютерная графика		6	5к		108	28	16	8	0	4	0	80	70	5
3	Организация коммуникаций в социальных сетях	7		6к		144	28	16	8	0	4	0	116	2 58	4
4	Медиапланирование	8				108	14	12	2	0	0	0	94	12 4 2 72 12 4 2 72	5
5	Стилистика и литературное редактирование	6	5			180	34	22	8	0	4	0	146	12 6 72 12 4 2 72	5
6	Риторика		2			70	14	12	2	0	0	0	56	4 30 8 2 8 4 2 58 8 4 2 58	4
13						0	0	0	0	0	0	0	0	8 4 2 76 8 4 2 76	5
14						0	0	0	0	0	0	0	0	10 2 2 58 10 2 2 58	4
15						0	0	0	0	0	0	0	0	4 50 8 2 44	3
16						0	0	0	0	0	0	0	0	8 4 2 58 8 4 2 58	4
17						0	0	0	0	0	0	0	0	32 8 2 26	2
18						0	0	0	0	0	0	0	0	44	3
19						0	0	0	0	0	0	0	0	10 4 2 56 12 4 2 54	4
20						0	0	0	0	0	0	0	0		0
21						0	0	0	0	0	0	0	0		0
22						0	0	0	0	0	0	0	0		0
23						0	0	0	0	0	0	0	0		0
24						0	0	0	0	0	0	0	0		37
25						0	0	0	0	0	0	0	0	4 32 8 2 26	2
26						0	0	0	0	0	0	0	0	8 4 2 40 8 4 2 40	3
27						0	0	0	0	0	0	0	0	8 4 2 58 8 4 2 58	4
28						0	0	0	0	0	0	0	0	4 32 8 2 62	3
29						0	0	0	0	0	0	0	0	10 4 2 56 12 4 2 90	5
30						0	0	0	0	0	0	0	0	26	2
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)														0
1	Основы права и государственной культурной политики РФ		10			72	14	12	2	0	0	0	58		0
2	Русский язык как средство межкультурной коммуникации					0	0	0	0	0	0	0	0		0
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)														0
1	**Элективная дисциплина по физической культуре 1 (игровые виды спорта)**		234д			298	42	0	0	42	0	0	256		0
2	**Элективная дисциплина по физической культуре 2 (интеллектуальные виды спорта)**					0	0	0	0	0	0	0	0		0
	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)														0
1	Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере	6				108	14	12	2	0	0	0	94		0
2	Основы предпринимательства					0	0	0	0	0	0	0	0		0
3	Эволюция политического консалтинга					0	0	0	0	0	0	0	0		0
	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)														0
1	Экономика социально-культурной сферы		7			72	14	12	2	0	0	0	58		0
2	Технологии продвижения					0	0	0	0	0	0	0	0		0
3	Коммуникационные технологии политического консалтинга					0	0	0	0	0	0	0	0		0
	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)														0
1	GR-коммуникации	9				108	10	8	2	0	0	0	98		0
2	Технологии продвижения в экономике					0	0	0	0	0	0	0	0		0
3	Политическая реклама					0	0	0	0	0	0	0	0		0
	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)														
1	Спонсорство и благотворительность		7			72	14	12	2	0	0	0	58	4 32 8 2 26	2
2	Внутрикорпоративные коммуникации					0	0	0	0	0	0	0	0		0
3	Имидж публичного политика					0	0	0	0	0	0	0	0		
	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)													14 64 14 96 14 96	ФК
1						0	0	0	0	0	0	0	0		ФК
2						0	0	0	0	0	0	0	0		
	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)													4 32 8 2 62	3
1						0	0	0	0	0	0	0	0		0
2						0	0	0	0	0	0	0	0		0
	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)														
1						0	0	0	0	0	0	0	0	4 32 8 2 26	2
2						0	0	0	0	0	0	0	0		0
	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)														0
1						0	0	0	0	0	0	0	0		
2						0	0	0	0	0	0	0	0	4 32 4 2 66	3
	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)														0
1						0	0	0	0	0	0	0	0		0

№	Наименование					Всего																				
2						0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)																									
1						0	0	0	0	0	0	0	0													
2						0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)																									
1						0	0	0	0	0	0	0	0													
2						0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)																									
1						0	0	0	0	0	0	0	0													
2						0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)																									
1						0	0	0	0	0	0	0	0													
2						0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)																									
1	Сценарно-режиссерские основы культурно-массовых программ			6к		72	14	12	2	0	0	0	58													
2	SEO-копирайтинг					0	0	0	0	0	0	0	0													
3	Спичрайтинг					0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)																									
1	Продюсирование и продвижение шоу программ		9			72	10	8	2	0	0	0	62													
2	Кризис-менеджмент					0	0	0	0	0	0	0	0													
3	Избирательные технологии					0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)																									
1	Интернет-коммуникации в социокультурной сфере		9			72	10	8	2	0	0	0	62													
2	Инвестиционная привлекательность региона					0	0	0	0	0	0	0	0													
3	Политические кампании в сети интернет					0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)																									
1						0	0	0	0	0	0	0	0													
2						0	0	0	0	0	0	0	0													
3						0	0	0	0	0	0	0	0													
	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)																									
1						0	0	0	0	0	0	0	0													
2						0	0	0	0	0	0	0	0													
3						0	0	0	0	0	0	0	0													
	Итого по Блоку 1					**4220**	**776**	**510**	**160**	**58**	**48**	**0**	**3444**													
	Блок 2.Практика. Обязательная часть																									
1	**Учебная практика**					0	0	0	0	0	0	0	0													
2	Производственно-ознакомительная					108	0	0	0	0	0	0	108													
3	**Производственная**					0	0	0	0	0	0	0	0													
4	Производственно-творческая					216	0	0	0	0	0	0	216													
5	Преддипломная					648	0	0	0	0	0	0	648													
	Итого по Блоку 2					**972**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**972**													
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация. Обязательная часть																									
1	**ГИА**					216	0	0	0	0	0	0	216													
	Итого по Блоку 3					**216**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**216**													
	Итого					5408	776	510	160	58	48	0	4632	0	0	0	0	0	0	46	18	0	2	0	310	62	24

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем (%): 18,4	Количество учебных часов (всего; аудиторных)	0 / 0	376 / 66 / 734
	Обязательных экзаменов	0	0 / 0
	Обязательных зачетов	0	0 / 0
Объем обязательной части (без учета ГИА) : 62 %	Обязательных контрольных, рефератов, эссе	0	0 / 0
	Обязательных курсовых работ	0	0 / 0
			0 / 376 / 625
	З.е. в семестре		0,00 / 10,44 / 17,36
	З.е. в год		###
	Объем контактной работы в семестре (акад. час)		0 / 66
	Объем контактной работы в год (акад. час)		102

№	Наименование																									
	Факультативы																									
1	**Факультатив 1**		5			72	6	6	0	0	0	0	66													
2	**Факультатив 2**		7			72	6	6	0	0	0	0	66													
	Итого					144	12	12	0	0	0	0	132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Значения по семестрам	Итого
4 / 32 / 8 / 2 / 26	2
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
4 / 32 / 8 / 2 / 26	2
	0
	0
4 / 32 / 4 / 2 / 30	2
	0
	0
4 / 32 / 4 / 2 / 30	2
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
	###
	2
108	3
	0
108 / 108	6
18 / 18 / 306 / 306	18
	29
216	6
	6

34	2	0	698	120	40	14	6	0	758	132	36	22	8	0	938	138	52	8	12	0	812	140	54	0	14	0	1008	92	16	0	4	0	482	76	16	0	0	2	572	38	10	0	0	10	680	8	2	0	0	8	332	#ССЫЛКА!		

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов (всего; аудиторных)		36	938 / 180	1136 / 198	1022 / 210	1216 / 208	594 / 112	666 / 94	738 / 58	350 / 18	
Обязательных экзаменов			0	0	0	0	0	0	0	0	
Обязательных зачетов			0	0	0	0	0	0	0	0	
Обязательных контрольных, рефератов, эссе			0	0	0	0	0	0	0	0	
Обязательных курсовых работ			0	0	0	0	0	0	0	0	
			829	1026	1022	1216	594	666	738	566	
З.е. в семестре			23,03	28,50	28,39	33,78	16,50	18,50	20,50	15,72	212,72
З.е. в год			51,53		62,17		35,00		36,22		
Объем контактной работы в семестре (акад. час)	36		180	198	210	208	112	94	58	18	
Объем контактной работы в год (акад. час)			378		418		206		76		

Факультативы					Итого
Факультатив 1	6	66			2
Факультатив 2			6	66	2
Итого	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	6 0 0 0 0 66 0 0 0 0 0 0	6 0 0 0 0 66 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	4