# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Кафедра: Рекламы и связей с общественностью*
*Факультет: Медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств*

*Квалификация: Бакалавр*

*Форма обучения: Очная*
*Срок обучения: 4г*

| - | - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр. | Экспер тное | Факт | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Контакт часы | СР | Конт роль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Иностранный язык | 2 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 68 | 76 | 36 |
| + | Б1.О.02 | Безопасность жизнедеятельности | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.03 | Физическая культура | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 68 | 4 | |
| + | Б1.О.04 | Психология | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.05 | Социология | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.06 | Политология | 1 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| + | Б1.О.07 | Экономика | 7 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 20 | 18 |
| + | Б1.О.08 | Основы менеджмента | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| + | Б1.О.09 | Компьютерные технологии | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.10 | Основы теории коммуникации | 3 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| + | Б1.О.11 | Психология массовых коммуникаций | | | 4 | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | |
| + | Б1.О.12 | Интегрированные коммуникации | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 20 | 18 |
| + | Б1.О.13 | Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью | 1 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 20 | 18 |
| + | Б1.О.14 | Бренд-менеджмент | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.15 | Основы маркетинга | 3 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 40 | 36 |
| + | Б1.О.16 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.17 | Теория и практика связей с общественностью | 2 | | | 1 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 102 | 42 | 36 |
| + | Б1.О.18 | Теория и практика рекламы | 2 | 1 | | | 1 | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 102 | 42 | 36 |
| + | Б1.О.19 | Креативные технологии в рекламе и PR | | | 2 | | 1 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 76 | |
| + | Б1.О.20 | Организация работы структур по связям с общественностью | 4 | 3 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 92 | 52 | 36 |
| + | Б1.О.21 | Организация работы структур по рекламе | 4 | | | 3 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 92 | 52 | 36 |
| + | Б1.О.22 | Организация и проведение кампаний в связях с общественностью | 6 | | | 5 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 58 | 18 |
| + | Б1.О.23 | Организация и проведение кампании в рекламе | 6 | | | | 5 | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 68 | 76 | 36 |
| + | Б1.О.24 | Имиджелогия | 6 | | | | 5 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 40 | 36 |
| + | Б1.О.25 | Событийные коммуникации | 3 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| + | Б1.О.26 | Визуальные коммуникации | 6 | | | | 5 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 40 | 36 |
| + | Б1.О.27 | Основы коммуникативной культуры | 2 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 20 | 18 |
| + | Б1.О.28 | Этические нормы профессиональной деятельности | 1 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| + | Б1.О.29 | Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | | 3 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 85 | 41 | 18 |
| + | Б1.О.30 | Основы научных исследований | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 17 | 55 | |
| + | Б1.О.31 | Основы научных исследований (подготовка ВКР) | 78 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 20 | 52 | 72 |
| + | Б1.О.32 | История мировых цивилизаций | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.33 | История России | 5 | 3 | | | 24 | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 136 | 80 | 36 |
| + | Б1.О.34 | История зарубежных стран | | 14 | 25 | | 1 | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 170 | 118 | |
| + | Б1.О.35 | Отечественная литература | 5 | 3 | | | 24 | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 136 | 80 | 36 |
| + | Б1.О.36 | Зарубежная литература | 5 | | 24 | 13 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 170 | 118 | 36 |
| + | Б1.О.37 | Картина мира древнерусского книжника | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.38 | Русский фольклор и его рецепция в искусстве | | | 5 | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | |
| + | Б1.О.39 | Русский язык | | | 2 | | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | |
| + | Б1.О.40 | Старославянский язык | | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | |
| + | Б1.О.41 | История мировой философии | | 4 | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | |
| + | Б1.О.42 | История русской философии | | | | 5 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.43 | Культура русского зарубежья | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.44 | Логика и теория аргументации | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.45 | Культурология | | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.46 | Эстетика | | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.47 | История зарубежного искусства | 8 | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 60 | 48 | 36 |
| + | Б1.О.48 | История русского искусства | 8 | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 60 | 48 | 36 |
| + | Б1.О.49 | История религий | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.О.50 | Культура в контексте информационных войн | | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | |
| | | | | | | | | *170* | *170* | | *6120* | *6120* | *2976* | *2280* | *864* |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Web-дизайн | | 6 | | | 6 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| + | Б1.В.02 | Компьютерная графика | | 6 | | | 5 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | |
| + | Б1.В.03 | Организация коммуникаций в социальных сетях | 7 | | | | 6 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 40 | 36 |
| + | Б1.В.04 | Медиапланирование | 7 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| + | Б1.В.05 | Стилистика и литературное редактирование | 6 | 5 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 85 | 44 | 51 |
| + | Б1.В.06 | Риторика | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | | **6** | | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **32** | **40** | |
| - | Б1.В.ДВ.01.01 | Основы права и государственной культурной политики РФ | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | |
| + | Б1.В.ДВ.01.02 | Русский язык как средство межкультурной коммуникации | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | | **23** | **4** | | | | | | **328** | **328** | **102** | **226** | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Элективные дисциплины по физической культуре 1 (игровые виды спорта) | | 23 | 4 | | | | | | 328 | 328 | 102 | 226 | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Элективная дисциплина по физической культуре 2 (интеллектуальные виды спорта) | | 23 | 4 | | | | | | 328 | 328 | 102 | 226 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | **5** | | | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **34** | **38** | **36** |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере | 5 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Основы предпринимательства | 5 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| - | Б1.В.ДВ.03.03 | Эволюция политического консалтинга | 5 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 |
| **+** | Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)** | | **6** | | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **34** | **38** | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Экономика социально-культурной сферы | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Технологии продвижения | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| - | Б1.В.ДВ.04.03 | Коммуникационные технологии политического консалтинга | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)** | **8** | | | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **26** | **28** | **54** |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | GR-коммуникации | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 26 | 28 | 54 |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Технологии продвижения в экономике | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 26 | 28 | 54 |
| - | Б1.В.ДВ.05.03 | Политическая реклама | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 26 | 28 | 54 |
| **+** | Б1.В.ДВ.06 | **Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)** | | **6** | | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **34** | **38** | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Спонсорство и благотворительность | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Внутрикорпоративные коммуникации | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| - | Б1.В.ДВ.06.03 | Имидж публичного политика | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.07 | **Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)** | | | | | **5** | 2 | **2** | | **72** | **72** | **34** | **38** | |
| + | Б1.В.ДВ.07.01 | Сценарно-режиссерские основы культурно-массовых программ | | | | | 5 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| - | Б1.В.ДВ.07.02 | SEO-копирайтинг | | | | | 5 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| - | Б1.В.ДВ.07.03 | Спичрайтинг | | | | | 5 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.08 | **Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)** | | **8** | | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **26** | **46** | |
| + | Б1.В.ДВ.08.01 | Продюсирование и продвижение шоу программ | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 26 | 46 | |
| - | Б1.В.ДВ.08.02 | Кризис-менеджмент | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 26 | 46 | |
| - | Б1.В.ДВ.08.03 | Избирательные технологии | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 26 | 46 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.09 | **Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)** | | **8** | | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **26** | **46** | |
| + | Б1.В.ДВ.09.01 | Интернет-коммуникации в социокультурной сфере | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 26 | 46 | |
| - | Б1.В.ДВ.09.02 | Инвестиционная привлекательность региона | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 26 | 46 | |
| - | Б1.В.ДВ.09.03 | Политические кампании в сети интернет | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 26 | 46 | |
| | | | | | | | | *37* | *37* | | *1660* | *1660* | *671* | *776* | *213* |
| | | | | | | | | *207* | *207* | | *7780* | *7780* | *3647* | *3056* | *1077* |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **+** | Б2.О.01 | **Учебная практика** | | **2** | | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | | **108** | |
| + | Б2.О.01.01(У) | Производственно-ознакомительная | | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | | 108 | |
| **+** | Б2.О.02 | **Производственная** | | **468** | | | | 24 | **24** | | **864** | **864** | | **864** | |
| + | Б2.О.02.01(П) | Производственно-творческая | | 46 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | | 216 | |
| + | Б2.О.02.02(Пд) | Преддипломная | | 8 | | | | 18 | 18 | 36 | 648 | 648 | | 648 | |
| | | | | | | | | *27* | *27* | | *972* | *972* | | *972* | |
| | | | | | | | | *27* | *27* | | *972* | *972* | | *972* | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.01 | Государственная итоговая аттестация | | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | | 216 | |
| | | | | | | | | *6* | *6* | | *216* | *216* | | *216* | |
| | | | | | | | | *6* | *6* | | *216* | *216* | | *216* | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.01 | Факультатив 1 | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | |
| + | ФТД.В.02 | Факультатив 2 | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | |
| + | ФТД.В.03 | Факультатив 3 | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | |
| + | ФТД.В.04 | Факультатив 4 | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 48 | |
| | | | | | | | | *8* | *8* | | *288* | *288* | *120* | *168* | |
| | | | | | | | | *8* | *8* | | *288* | *288* | *120* | *168* | |

| Курс 4 | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | - |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Сем. 8 | | | | | | | | | | | |
| Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Пр | Сем | ИЗ | МГ | СР | Конт роль | Код | Наименование | Компетенции |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 36 | 2 | 72 | | | | 10 | | 26 | 36 | | | |
| | 2.5 | 90 | 20 | | 6 | | | 28 | 36 | | | |
| | 2.5 | 90 | 20 | | 6 | | | 28 | 36 | | | |
| *54* | *7* | *252* | *40* | | *12* | *10* | | *82* | *108* | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | **108** | **8** | | **8** | | **10** | **28** | **54** | | | |
| | 3 | 108 | 8 | | 8 | | 10 | 28 | 54 | | | |
| | 3 | 108 | 8 | | 8 | | 10 | 28 | 54 | | | |
| | 3 | 108 | 8 | | 8 | | 10 | 28 | 54 | | | |
| | 2 | **72** | **10** | | **6** | | **10** | **46** | | | | |
| | 2 | 72 | 10 | | 6 | | 10 | 46 | | | | |
| | 2 | 72 | 10 | | 6 | | 10 | 46 | | | | |
| | 2 | 72 | 10 | | 6 | | 10 | 46 | | | | |
| | 2 | **72** | **8** | | **8** | | **10** | **46** | | | | |
| | 2 | 72 | 8 | | 8 | | 10 | 46 | | | | |
| | 2 | 72 | 8 | | 8 | | 10 | 46 | | | | |
| | 2 | 72 | 8 | | 8 | | 10 | 46 | | | | |
| *72* | *7* | *252* | *26* | | *22* | | *30* | *120* | *54* | | | |
| *126* | *14* | *504* | *66* | | *34* | *10* | *30* | *202* | *162* | | | |
| | 9 | **324** | | | | | | **324** | | | | |
| | 9 | 324 | | | | | | 324 | | | | |
| | *9* | *324* | | | | | | *324* | | | | |
| | *9* | *324* | | | | | | *324* | | | | |
| | 6 | 216 | | | | | | 216 | | | | |
| | *6* | *216* | | | | | | *216* | | | | |
| | *6* | *216* | | | | | | *216* | | | | |
| | 2 | 72 | 24 | | | | | 48 | | | | |
| | *2* | *72* | *24* | | | | | *48* | | | | |
| | *2* | *72* | *24* | | | | | *48* | | | | |