РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ФГБОУ ВО "МГИК"

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: *Рекламы и связям с общественностью*
Факульт

Квалификация:
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1														Курс 2														Закрепленная кафедра		-
															Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																																														
Обязательная часть																																														
+	Б1.О.01	История и философия науки	1				3	3	36	108	108	34	38	36	3	28			6		38	36																									
+	Б1.О.02	Педагогика ВШ	1				3	3	36	108	108	34	38	36	3	28			6		38	36																									
+	Б1.О.03	Профессиональное общение на иностранном языке	4		2		7	7	36	252	252	128	88	36	1.5			34			20		1.5			34			20		1.5			34			20		2.5			26			28	36			
+	Б1.О.04	Правовые основы деятельности учреждений культуры		3			2	2	36	72	72	34	38																		2	28			6		38											
+	Б1.О.05	Экономика культуры		2			2	2	36	72	72	34	38		2	28											6		38																		
+	Б1.О.06	Методология научного исследования			1		2	2	36	72	72	34	38		2	34					38																										
+	Б1.О.07	Работа с научным текстом	3	2	4		5	5	36	180	180	47	115	18									1.5					17	37		1.5					17	19	18	2					13	59			
+	Б1.О.08	Методика преподавания профессиональных дисциплин			2		2	2	36	72	72	34	38										2	28			6		38																		
+	Б1.О.09	Культура в контексте информационных войн		2			3	3	36	108	108	68	40		1.5	28			6		20		1.5	28			6		20																		
							29	*29*		*1044*	*1044*	*447*	*471*	*126*	*11*	*118*		*34*	*18*		*154*	*72*	*8.5*	*84*		*34*	*18*	*17*	*153*		*5*	*28*		*34*	*6*	*17*	*77*	*18*	*4.5*			*26*		*13*	*87*	*36*			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																														
+	Б1.В.01	Креативные технологии в коммуникациях	3	1		2	7	7	36	252	252	102	114	36	2	6			28		38		1.5	6			28		20		3.5	6			28		56	36								
+	Б1.В.02	Психология рекламы и связей с общественностью	1				3	3	36	108	108	34	38	36	3	6			28		38	36																									
+	Б1.В.03	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	3	2			6	6	36	216	216	68	112	36									2	6			28		38		4	6			28		74	36								
+	Б1.В.04	Управление коммуникационными проектами	3			2	5	5	36	180	180	68	76	36									1.5	6			28		20		3.5	6			28		56	36								
+	Б1.В.05	Репутационный менеджмент		3			3	3	36	108	108	34	74																		3	6			28		74									
+	Б1.В.06	Коммуникационный менеджмент	2			1	4	4	36	144	144	68	40	36	1.5	6			28		20		2.5	6			28		20	36																
+	Б1.В.07	Управление общественным мнением	2	1			4	4	36	144	144	68	40	36	1.5	6			28		20		2.5	6			28		20	36																
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**3**				4	**4**		**144**	**144**	**34**	**74**	**36**																	4	**6**			**28**		**74**	**36**								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Online бренд-менеджмент	3				4	4	36	144	144	34	74	36																	4	6			28		74	36								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Имиджмейкинг	3				4	4	36	144	144	34	74	36																	4	6			28		74	36								
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**1**				4	**4**		**144**	**144**	**34**	**74**	**36**	4	**6**			**28**		**74**	**36**																									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация командной работы и лидерства	1				4	4	36	144	144	34	74	36	4	6			28		74	36																									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Поведение потребителей	1				4	4	36	144	144	34	74	36	4	6			28		74	36																									
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**2**				5	**5**		**180**	**180**	**68**	**76**	**36**	2	**8**			**26**		**38**		3	**8**			**26**		**38**	**36**																
+	Б1.В.ДВ.03.01	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	2				5	5	36	180	180	68	76	36	2	8			26		38		3	8			26		38	36																
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление интернет-коммуникациями	2				5	5	36	180	180	68	76	36	2	8			26		38		3	8			26		38	36																
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**2**				5	**5**		**180**	**180**	**68**	**76**	**36**	2	**6**			**28**		**38**		3	**6**			**28**		**38**	**36**																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Разработка и продвижение контента	2				5	5	36	180	180	68	76	36	2	6			28		38		3	6			28		38	36																
-	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура событийных коммуникаций	2				5	5	36	180	180	68	76	36	2	6			28		38		3	6			28		38	36																
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**17**	**55**									2	**17**					**55**																
-	Б1.В.ДВ.05.01	Организационные основы системы образования		2			2	2	36	72	72	34	38										2	28			6		38																
+	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии в деятельности учреждений культуры		2			2	2	36	72	72	17	55										2	17					55																
							52	*52*		*1872*	*1872*	*663*	*849*	*360*	*16*	*44*			*194*		*266*	*72*	*18*	*61*			*194*		*249*	*144*	*18*	*30*			*140*		*334*	*144*								
							81	*81*		*2916*	*2916*	*1110*	*1320*	*486*	*27*	*162*		*34*	*212*		*420*	*144*	*26.5*	*145*		*34*	*212*	*17*	*402*	*144*	*23*	*58*		*34*	*146*	*17*	*411*	*162*	*4.5*			*26*		*13*	*87*	*36*			
Блок 2.Практика																																														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																														
+	Б2.В.01	**Производственная**		**133**			30	**30**		**1080**	**1080**	**17**	**1063**			4				**17**	**127**		8					**288**		7						**252**		11						**396**			
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая		3			4	4	36	144	144		144										4						144																	
+	Б2.В.01.02(П)	НИР		13			15	15	36	540	540	17	523			4				17	127		4					144		7						252									
+	Б2.В.01.03(П)	Преддипломная					11	11	36	396	396		396																									11						396			
							30	*30*		*1080*	*1080*	*17*	*1063*			*4*				*17*	*127*		*8*					*288*		*7*						*252*		*11*						*396*			
							30	*30*		*1080*	*1080*	*17*	*1063*			*4*				*17*	*127*		*8*					*288*		*7*						*252*		*11*						*396*			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																														
Обязательная часть																																														
+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация					9	9	36	324	324		324																									9						324			
							9	*9*		*324*	*324*		*324*																									*9*						*324*			
							9	*9*		*324*	*324*		*324*																									*9*						*324*			
ФТД.Факультативы																																														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																														
+	ФТД.В.01	Факультатив		4			2	2	36	72	72	26	46																									2	20			6		46			
+	ФТД.В.02	Факультатив		2			2	2	36	72	72	34	38										2	28			6		38																
							4	*4*		*144*	*144*	*60*	*84*										*2*	*28*			*6*		*38*								*2*	*20*			*6*		*46*			
							4	*4*		*144*	*144*	*60*	*84*										*2*	*28*			*6*		*38*								*2*	*20*			*6*		*46*			