

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

На правах рукописи



Файзуллина Эльвира Елемесовна

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У
БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ КОСТЮМА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ТРАДИЦИЙ КАЗАХСТАНА**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель –
доктор педагогических наук, профессор
Христидис Татьяна Витальевна

Москва - 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	18
1.1. Профессиональное образование дизайнеров костюма в вузах Казахстана: современное состояние и тенденции.....	18
1.2. Организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	44
Выводы по первой главе.....	60
Глава 2. Специфика формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	61
2.1. Модель формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	61
2.2. Педагогические технологии формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	82
Выводы по второй главе.....	98
Глава 3. Совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	99
3.1. Авторская методика формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	99
3.2. Анализ эффективности опытно-экспериментальной работы по формированию профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.....	119
Выводы по третьей главе.....	139
Заключение.....	141
Список литературы.....	145
Приложения.....	164

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется миссией, ценностями и стратегиями высшего профессионального образования в сфере дизайна, призванного обеспечить формирование академически и социально мобильного, конкурентоспособного и востребованного на рынке труда специалиста, способного решать конкретные практические задачи.

В Государственной программе развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 - 2025 годы речь идет о стратегии повышения конкурентоспособности национальных систем профессионального образования, развитие которых должно иметь опережающий характер, обеспечивающий овладение студентами компетенциями, соответствующими требованиям экономической, социальной и культурной ситуации в динамично изменяющихся условиях.

Каждая страна стремится к созданию собственной системы образования, отвечающей конкретным государственным, национальным и социокультурным приоритетам в сфере политики, экономики, культуры, искусства и дизайна. В этом аспекте важное место занимает система профессионального образования в сфере дизайна, которая изначально должна быть ориентирована на сохранение, развитие, передачу и освоение культурного наследия и традиций, включая материальную и нематериальную культуру.

Культурное наследие и художественные традиции Казахстана являются источником вдохновения и самобытности творчества отечественных дизайнеров, однако его осмысление как фундамента профессиональной подготовки дизайнеров костюма с позиции компетентностного подхода требуют научного обоснования и разработки конкретных механизмов реализации этого процесса. Такой вывод можно сделать из исследований современных казахстанских специалистов в сфере дизайна костюма и профессиональной подготовки дизайнеров всех направлений (Б.Е. Асанова,

О.И. Ворожейкина, Ю.В. Пак и др.). Это обуславливает необходимость разработки проблематики формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Степень разработанности темы исследования. Важными для нашего исследования являются работы ученых по подготовке специалистов в творческих вузах, основанные на национальных ценностях и достижениях современной культуры, использование социальных и инклюзивных креативных практик в вузе (А.Д. Жарков, Е.Л. Кудрина, О.Ю. Мацукевич, В.А. Ремизов, А.И. Юдина, Н.Н. Ярошенко и др.); образование и цели устойчивого развития, определение и конкретизация сущности понятия компетентности как качества личности (А.Н. Белова, Н.О. Верещагина, С.В. Иванова, С.А. Писарева и др.); развитие индивидуальных способностей личности на различных уровнях профессионального образования (Б.С. Гершунский и др.); структура компетентности как совокупность профессиональных умений (Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк и др.), как системы знаний, умений, ценностных ориентаций, мотивов, позиции и др. компонентов (А.П. Тряпицына, Т.В. Христидис, А.В. Хуторской) и др.

Вопросы профессиональной подготовки, профессионального становления и формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров, а также методологические концепции развития российского образования в сфере дизайна и творческого образования в целом, раскрыты в исследованиях С.Г. Ажгихина, О.П. Андреевой, Г.П. Блуднова, Ю.М. Бундиной, Н.В. Воронова, А.В. Губко, Ю.Н. Мерзликиной, Т.С. Северовой, В.А. Шабановой и др. В этих работах ученые рассматривают вопросы совершенствования профессиональной подготовки современных дизайнеров с различных научно-методологических позиций.

Многие страны мира на уровне специализированных организаций ведут активную деятельность по разработке профессиональных компетенций, адекватных вызовам XXI в. Это такие авторитетные организации, как: Институт будущего (The Institute for the Future, Palo Alto, USA),

Международное объединение по развитию технологий в образовании (International Society for Technology in Education, USA), Московская школа управления «Сколково» (Атлас новых профессий, 2014) и другие. Каждая из этих организаций предлагает собственное видение компетенций будущего, необходимых специалисту XXI века. Однако их объединяет одно – убежденность в том, что специалист цифровой эпохи будет существенно отличаться своим стремлением к постоянному развитию и саморазвитию.

Исследование проблематики формирования компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций обусловило необходимость обращения к трудам, отражающим философско-эстетические, этнографические, культуролого-искусствоведческие аспекты культурного наследия и традиций Казахстана. В этом плане значимы труды У.Д. Джанибекова, И.В. Захаровой, Т.Н. Томиной, Ш.Ж. Тохтабаевой, Э.А. Рассохиной, Р.Д. Ходжаевой и многих других. Среди современных исследователей можно отметить исследования Н.А. Володеевой, А.А. Жиенбековой, А.М. Калиева, А.П. Таженовой и других.

Тем не менее, анализ исследований по тематике данной работы показывает, что в них вопросы формирования компетенций профессиональных дизайнеров костюма на основе культурно-национальных традиций Казахстана рассматриваются фрагментарно.

Вышеизложенное и актуальность темы исследования позволяют обозначить следующие противоречия:

- между приоритетами государственной политики в сфере культурного наследия и неразработанностью научно обоснованного подхода в высшей школе к процессу формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана;

- между необходимостью углубления знаний и навыков по формированию профессиональных компетенций будущих дизайнеров

костюма и недостаточной теоретической и практической разработанностью этого вопроса в профессиональном образовании Казахстана;

- между требованиями современного рынка труда к профессиональной подготовке современных дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана и недостаточной готовностью вузов к обеспечению соответствующего качества подготовки выпускников вузов к решению актуальных задач в данной сфере.

Данные противоречия позволили сформулировать **проблему** настоящего исследования, которая состоит в поиске ответа на вопрос: каковы педагогические условия и эффективная методика формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана?

Актуальность исследуемой проблемы и поиск путей решения указанных противоречий определили выбор темы исследования: «Формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана».

Объект исследования: профессиональное образование будущих дизайнеров костюма в вузах Казахстана.

Предмет исследования: процесс формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Цель исследования: определить педагогические условия формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров, теоретически обосновать и экспериментально апробировать авторскую методику формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана в процессе обучения в вузе.

Задачи исследования:

- охарактеризовать сущность, содержание и специфику понятия «профессиональные компетенции будущих дизайнеров костюма на основе

национальных традиций Казахстана» в процессе профессионального образования в вузе;

- определить организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана;

- разработать и теоретически обосновать модель, критерии и показатели формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана;

- обосновать эффективные педагогические технологии формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана;

- разработать авторскую методику формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана и интегрировать ее в специальный курс «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды»;

- доказать эффективность методики формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана и обобщить результаты опытно-экспериментальной работы.

Гипотеза исследования: формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана будет успешным, если:

- осуществляется с учетом взаимосвязанных организационно-педагогических условий: организационных, психолого-педагогических и дидактических;

- реализуется модель формирования профессиональных компетенций будущего дизайнера костюма на основе национальных традиций Казахстана, которая включает в себя мотивационно-ценностный, этнокультурологический, креативно-проектный и оценочно-аналитический компоненты;

- будут внедрены инновационные педагогические технологии и авторская методика формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- конкретизированы сущность, содержание и специфика понятия «профессиональные компетенции дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана» в процессе профессионального образования в вузе, включающие в себя мотивационно-ценностный, этнокультурологический и креативно-проектный компоненты;

- выявлены и экспериментально проверены организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, направленные на формирование интегрального качества личности будущего дизайнера, включающее в себя социально-профессиональные, личностные, мотивационно-ценностные аспекты;

- разработана модель формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, на основе компетентностного подхода, включающая мотивационно-ценностный, этнокультурологический, креативно-творческий, оценочно-аналитический компоненты;

- обоснованы эффективные педагогические технологии формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, включающие дидактические инновации, принципы моделирования, современные композиционные приемы, этапы творческого процесса, методы и специфика художественного проектирования костюма как объекта дизайна в целом.

- разработана и реализована авторская методика формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, результатом внедрения которой явилось формирование способности сочетать аутентичные элементы с современными

тенденциями в дизайне костюма; навыков интерпретации традиционных национальных мотивов в современном дизайне; навыков проектирования и разработки коллекций на основе национальных традиций и др.;

- разработаны и проверены в процессе опытно-экспериментальной работы критерии эффективности и результативности процесса формирования профессиональной компетентности будущего дизайнера костюма на основе национальных традиций Казахстана, которые характеризуются определенными уровнями и показателями.

Теоретическая значимость исследования состоит в следующем:

- привнесен вклад в развитие теории профессионального образования будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана с учетом современных требований на основе компетентностного подхода;

- конкретизировано содержание понятия «профессиональные компетенции будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана» в контексте междисциплинарности;

- уточнен термин «национальные традиции Казахстана», под которым в данном исследовании понимается совокупность ценностей и культурных практик Казахстана, отражающих национальную идентичность в традиционном казахском костюме;

- определены теоретические основания профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, включающая мотивационно-ценностной, этнокультурологический, креативно-творческий и оценочно-аналитический компоненты, а также уровни их сформированности (творческий, продвинутый, средний и низкий);

- систематизированы теоретические положения о сочетании аутентичных элементов с современными мотивами в проектировании костюма с учетом национальных традиций Казахстана, необходимые в профессиональном образовании будущих дизайнеров костюма.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования имеют важное практическое значение для преподавателей профессионального образования в сфере дизайна. В рамках исследования разработаны и апробированы учебно-методические материалы:

- специальный курс «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды», а также задания по организации учебной практики и самостоятельной работы по конструированию современных образцов одежды в национальном стиле успешно используются в профессиональной подготовке дизайнеров костюма в высших учебных заведениях Казахстана;

- диагностический инструментарий (анкеты, вопросы собеседований и др.) для определения уровней сформированности профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана;

- инновационные педагогические технологии интегрированы в содержание профессионального образования будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Авторская методика внедрена в профессиональное образование дизайнеров костюма в вузы Казахстана, а также может быть применена в средних профессиональных образовательных организациях, в системе дополнительного профессионального образования и курсах повышения квалификации дизайнеров костюма.

Этапы исследования:

Поисковый этап: 2018-2020 гг. На этом этапе исследователем произведен анализ научной литературы и источников, посвященных анализируемой проблеме и нормативные документы, регулирующие профессиональное образование современных специалистов. Комплексный анализ позволил определить состояние исследуемой проблемы в педагогической теории и практике Казахстана и имеющийся педагогический

опыт формирования профессиональных компетенций будущего дизайнера в вузах Казахстана.

Теоретико-методологический этап: 2021 – 2022 гг. Данный этап содержал в себе более детальное исследование и уточнение основных положений диссертационного исследования, начатых на поисковом этапе. Также на этом этапе были определены основные направления опытно-экспериментальной работы во взаимосвязи, констатирующего, формирующего и контрольного этапов, критерии и уровни сформированности профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма в процессе обучения в вузе. Разработан специальный курс «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды».

Прикладной этап: 2023-2024 гг. На данном этапе реализовывалось опытное обучение в рамках разработанного специального курса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды», которое позволило оценить эффективность процесса формирования профессиональных компетенций в процессе обучения будущего дизайнера костюма в вузе. Проведена диагностика искомых профессиональных компетенций на констатирующем и формирующем эксперименте, а также произведен анализ и обобщение полученных эмпирических данных. Результаты исследования были оформлены в виде текста диссертации и автореферата.

Методологическую основу исследования составляют:

- компетентностный подход, как ведущий, предполагающий формирование профессиональных компетенций будущих специалистов различных направлений, включая специалистов творческой сферы (Ю.К. Бабанский, Ю.М. Бундина, А.Д. Жарков, И.А. Зимняя, С.М. Кожуховская, Е.Л. Кудрина, А.К. Кусаинов, Ж.Х. Салханова, А.П. Тряпицына, О.С. Шкиль, А.В. Щеглов, А.В. Хуторской, Н.Н. Ярошенко и др.);

- системно-деятельностный подход, позволяющий обосновать процесс формирования качеств личности и их переход на новый уровень (А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, Ю.Г. Татур, В.А. Ремизов, П.М. Якобсон и др.);

- междисциплинарный подход, включающий изучение проблем дизайна костюма, национальных традиций, современных тенденций дизайна и профессиональной подготовки будущих дизайнеров (Г.П. Блуднов, Д.А. Горбачева, У.Д. Джанибеков, И.В. Захарова, Ш.Ж. Тохтабаева, С.П. Ломов, Н.В. Поморцева, Т.С. Северов, Е.Ю. Стрельцова, А.А. Ярыгина, F. Longo, S. Claxton, D. Williams и многие другие).

- исследования в области инновационных педагогических технологий (В.А. Сластенин, Г.К. Селевко, О.С. Шкиль, Д.А. Хворостов и др.);

- исследования в области народного костюма (П.Г. Богатырев, Н.М. Калашникова, С.Ж. Асанова, А.Ю. Демшина, А.М. Упине, И.Н. Савельева, М.Ж. Жаксыгарина и другие).

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, классификация и обобщение; изучение педагогического опыта, наблюдение, анкетирование, беседа, интервьюирование и анализ учебно-творческих работ студентов, выполненных в процессе опытно-экспериментальной работы; методы математической статистики при обработке полученных данных.

Положения, выносимые на защиту:

1. Профессиональные компетенции студентов-дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана – это интегральные качества личности будущего дизайнера костюма, которые включают в себя мотивационно-ценностный, этнокультурологический и креативно-проектный компоненты. Среди них: ориентация на успешность в будущей профессиональной сфере и осознание ее ценности; передача культурных ценностей и национальной идентичности Казахстана через создание современного костюма; способность сочетать аутентичные элементы с современными тенденциями в дизайне костюма; навыки интерпретации традиционных национальных мотивов в современном дизайне; навыки

проектирования и разработки коллекций на основе национальных традиций и др.

2. Совокупность организационно-педагогических условий формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана в процессе обучения в вузе, представлена в трех взаимосвязанных уровнях: организационный, психолого-педагогический и дидактический. Первый уровень составляет разработка содержания процесса формирования компетенций (ориентация на проектно-творческую деятельность, управление деятельностью студентов, мониторинг и др.); второй уровень предполагает реализацию учебно-познавательной и проектно-творческой деятельности будущих дизайнеров, диагностику уровней сформированности профессиональных компетенций и систему стимулирования учения; третий уровень предполагает целенаправленный выбор форм, средств и методов обучения, разработку методов диагностики и специальных заданий, направленных на формирование профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана.

3. Модель формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана имеет четыре компонента: мотивационно-ценностный (профессиональная направленность и стремление к успеху), этнокультурологический (знание теории и истории казахского национального костюма), креативно-проектный (создание нового творческого объекта на основе национальных традиций) и оценочно-аналитический (самопроверка и рефлексия) и четыре уровня сформированности: творческий, продвинутый, средний и низкий.

4. Педагогические технологии формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма обеспечивают целенаправленное и эффективное развитие, включают в себя совокупность методов и средств, инновационные формы конструирования и дизайн-

проектирования, принципы моделирования, композиционные приемы, этапы творческого процесса с учетом национальных традиций Казахстана.

5. Авторская методика, направленная на формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, служит инструментом анализа эффективности организационно-педагогических условий, а также позволяет осуществить мониторинг и оценку образовательных результатов. Содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды» (108ч.), направленного на формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана включает в себя лекционные и практические занятия, творческие проекты.

База исследования: высшие учебные заведения Казахстана: Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова (кафедра «Изобразительное искусство и дизайн»), Казахский национальный педагогический университет им. Абая (кафедра «Дизайн») и Алматинский технологический университет (кафедра «Дизайн»).

Исследование проводилось в три взаимосвязанных этапа с 2018 по 2024 годы. Общее количество респондентов - 294 человека.

Степень достоверности результатов исследования подтверждается обоснованной методологической позицией автора; выбором актуальной темы; адекватными целью и задачами, а также способами исследования; разработанными теоретическими положениями по теме диссертации; опытно-экспериментальной работой и ее достоверностью.

Апробация результатов исследования осуществлялась соискателем по нескольким направлениям: обсуждение результатов исследования на выпускающей кафедре, круглых столах и семинарах, публикация статей и материалов в изданиях; выступления на международных и республиканских научно-практических конференциях с докладами и сообщениями, в том числе: III Международная научно-практическая конференция «Актуальные

проблемы педагогики и психологии» (г. Москва, 21 февраля 2019 г.); III Международная научно-практическая конференция «Артпедагогические технологии в культуре и образовании» (г. Москва, 18 апреля 2019 г.); V Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы педагогики и психологии» (г. Москва, 28 февраля 2020 г.); II Международная научно-практическая конференция «Артпедагогика и артпсихология в век инноваций» (г. Москва, 9 октября 2020 г.); Международная научно-практическая конференция национальный проект «Образование»: пути достижения качества и эффективности» (г. Москва, 19-20 ноября 2020 г.).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Материалы диссертации соответствуют научной специальности 5.8.7.- Методология и технология профессионального образования (педагогические науки), п.4.- Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалиста; п.5. - Обновление содержания, методик и технологий профессионального образования в изменяющихся (современных) условиях. Обновление трудовых функций и компетенций специалистов как фактор влияния на профессиональное образование.

Личный вклад автора диссертации состоит в теоретическом обосновании проблемы формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана в процессе обучения в вузе, апробации экспериментальной методики и личном участии соискателя в организации опытно-экспериментальной работы.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, выводов, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы настоящего исследования, определены три глобальных противоречия, сформулированы проблема, цель, объект, предмет, гипотеза и задачи исследования, а также обоснованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость. Описаны этапы, процедура данного исследования и положения, выносимые на защиту.

В первой главе исследования «Теоретические аспекты формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана» рассмотрены вопросы и текущее состояние профессиональной подготовки будущих дизайнеров костюма в вузах Казахстана; научно обоснованы организационно-педагогические условия формирования у студентов-дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана, которые включают в себя три главных уровня организационно-педагогических условий: организационный, психолого-педагогический и дидактический. Эти уровни выражаются в десяти взаимосвязанных подуровнях, выражающихся в конкретных функциях. Раскрыто содержание ключевых категорий исследования («компетенция», «профессиональные компетенции», «национальные традиции»).

Во второй главе «Специфика формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана» разработана структурно-содержательная модель формирования профессиональных компетенций студентов-дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, состоящая из четырех компонентов, критериев и показателей. При этом, критерии и показатели сгруппированы по уровням сформированности искомых компетенций, которые позволяют судить о достигнутых результатах.

Также раскрыта сущность и специфика применения педагогических технологий, направленных на формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

В третьей главе «Совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана», представлено содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды», который направлен на формирование у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций.

Освящены этапы организации педагогического эксперимента (опытно-экспериментальной работы) по формированию профессиональных компетенций у студентов-дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, а также представлен их обобщенный анализ.

В заключении подводятся итоги, результаты и формулируются выводы исследования. Список научной литературы и использованных источников составляет 174 единицы.

В приложении представлены: образовательные программы Казахского национального педагогического университета имени Абая, Алматинского технологического университета, рабочая программа авторского спецкурса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды», реализованного в Западно-Казахстанском университете им. М. Утемисова; методика диагностики уровней сформированности профессиональных компетенций у студентов-дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана; фотографии опытно-экспериментальной работы, а также дипломы и грамоты студентов и автора исследования с различных фестивалей и конкурсов моды.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ КОСТЮМА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАЗАХСТАНА

В первой главе настоящего исследования раскрываются и обосновываются научно-теоретические аспекты формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Для полноценного раскрытия этих аспектов в первом параграфе настоящей главы исследуется современное состояние и специфика системы профессиональной подготовки будущих дизайнеров костюма в творческих вузах Казахстана. Рассматриваются тенденции развития казахстанского дизайн-образования и развития fashion-индустрии в целом.

Во втором параграфе представлены организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальной традиции Казахстана в процессе обучения в вузе.

1.1. Профессиональное образование дизайнеров костюма в вузах Казахстана: современное состояние и тенденции

В последние годы казахстанская система высшего профессионального образования, в том числе в области дизайна претерпевает значительные изменения, которые обусловлены рядом причин. Одной из главных выступает реализация государственной политики в сфере образования, требующая совершенствования высшей школы для ее устойчивого развития и соответствия международным стандартам, что подчеркивается в ряде нормативных документов: Закон Республики Казахстан «Об образовании»

[62], Государственная программа развития образования и науки РК на 2020 - 2025 годы [41] и другие.

Во-вторых, стремительным развитием самой сферы мирового дизайна и, в частности, дизайна моды, который является объектом разнонаправленных исследований искусствоведов, философов искусства, практиков и педагогов стран СНГ и, прежде всего, России. В этом аспекте можно выделить труды Т.Л. Макаровой [96], С.В. Мелковой [103], М.С. Любенко [91] и других. Их исследования демонстрируют огромный потенциал дизайна моды/костюма для развития многих секторов экономики, производства, культуры, искусства и образования. Дизайн одежды или дизайн моды стал частью такого понятия, как «креативная индустрия». Именно, последняя считается драйвером современной экономики.

Развитие мирового дизайна не может не влиять на дизайн Казахстана, который, с одной стороны, стремится к покорению мировой авансцены (творчество отдельных дизайнеров), а с другой стороны, демонстрирует удручающее состояние отечественной легкой промышленности, как таковой. С момента обретения независимости в республике закрылись почти все предприятия легкой промышленности. Невостребованным оказался целый ряд специальностей, что привело на данный момент к тому, что казахстанская индустрия моды находится в сложной ситуации. Развитие новой экономической среды негативно отразилось на всей отечественной отрасли производства одежды, которая находится сейчас, на наш взгляд в упадке.

Вместе с тем, в стране развивается сектор малого и среднего бизнеса, который нацелен на производство модной одежды. На данный момент в республике функционирует более 1044 предприятий легкой промышленности, включающие в себя швейные цеха и малые кожевенные производства, что отмечено в Отчете Национальной палаты предпринимателей РК за 2020 г. [116, с.7].

В целом, на сегодняшний день доля легкой промышленности занимает всего лишь 1,2% экономики страны. Многие специалисты считают, что

казахстанская фэшн-индустрия отстает в своем развитии от мировой на несколько десятков лет. Дело в том, что «в 90-е годы Казахстан практически утерять национальную легкую промышленность. Разорвались экономические связи республик СССР, была подорвана сырьевая база отрасли, через открытые границы хлынула дешевая импортная продукция, которая добила отрасль окончательно» [116, с.7].

Этим обстоятельством объясняется невостребованность дизайнеров костюма для промышленных масштабов, поскольку по мнению экспертов Г.И. Абдикеримовой и других [1] наиболее востребованной для существующий казахстанских предприятий легкой промышленности является удовлетворение корпоративного спроса, т.е. производство одежды в рамках государственных заказов промышленных предприятий и государственных органов. Это униформа, военная одежда, специальная одежда по видам и назначению. Разумеется, при такой схеме государство имеет рычаги давления в виде унифицированных государственных заказов и регуляторов импортозамещения. Сама по себе эта отрасль, имея большой потенциал развития все же имеет ряд специфических проблем. Глобально развитие же дизайна моды в стране осуществлялось в форме творческого и индивидуального направлений, которое мы более подробно рассмотрим ниже.

Вместе с тем Казахстан имеет большой потенциал для развития легкой промышленности и дизайна моды, который определяется наличием сырьевой базы и еще пока сохранившей некоторые элементы устоявшейся системой профессиональной подготовки специалистов легкой промышленности и, стремящейся к развитию профессиональной подготовки дизайнеров костюма.

Автор настоящей диссертации уверен в том, что устойчивое развитие данного сектора креативной экономики Казахстана, прежде всего, определяется наличием грамотных и компетентных специалистов: конструкторов, технологов и, конечно же дизайнеров одежды, которые имеют профессиональные компетенции, соответствующие вызовам времени, экономики и национальным интересам республики.

Разумеется, что в этом процессе главную роль должна сыграть система профессиональной подготовки дизайнеров костюма, направленная на формирование актуальных профессиональных компетенций, необходимых специалисту для успешного функционирования в условиях XXI века и современного рынка труда.

В этом плане для Казахстана очень интересен и полезен опыт российских вузов. Мы не будем ставить своей задачей рассмотрение и анализ опыта всех вузов Российской Федерации. Обратим внимание на два ведущих вуза не только России, но и всего Содружества Независимых Государств (СНГ), реализующих программы дизайн-образования. Это Московский педагогический государственный университет (МПГУ) и Московского государственного института культуры (МГИК), которые реализуют образовательные программы по направлению 54.03.01 Дизайн. Данные ОП разрабатываются на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 № 1456 [153].

На кафедре дизайна и медиатехнологий МПГУ реализуется ОП 54.03.01 Дизайн. Обучение на кафедре строится на базе цифровых технологий, который в полной мере позволяет реализовать творческий потенциал будущих дизайнеров. Л.Н. Романова считает, что профессиональные компетенции будущих дизайнеров формируются в процессе получения знаний и умений в области дизайна, которые рассматриваются как владение методами творческого процесса в проектной деятельности, а также предполагают адаптацию к рынку труда, где акцент делается на выполнение студентами реальных заказов с привлечением практикующих дизайнеров [126].

На кафедре дизайна и декоративно-прикладного искусства МГИК реализуются такие программы, как: 54.03.01 Дизайн (дизайн костюма) и другие профили дизайн среды, графический дизайн и другие. В ОП по профилю «Дизайн моды» (2018-2020 гг.) представлены все виды компетенций

будущего дизайнера костюма, характеристика профессиональной деятельности, сведения по учебно-методическому и информационному обеспечению и многие другие компоненты. По данной ОП изучаются актуальные дисциплины: основы стилизации костюма, имиджология, личный бренд в дизайне костюма, декорирование костюма и многие другие.

На официальном сайте МГИК представлены все рабочие программы, которые демонстрируют высокий профессиональный уровень разработчиков образовательных программ (профессорско-преподавательский состав кафедры), где рельефно представлены самые последние достижения мировой и российской образовательной практики по подготовке дизайнеров.

Большой научно-практический интерес представляет тематика дисциплины «Основы стилизации костюма», где студенты изучают концепцию костюма в стиле модерн до собственно русского стиля. Разумеется, в аспекте настоящего исследования нас привлекает такая тема курса, как: «Русский стиль как теоретическая и художественная проблема. Примеры русского стиля. Анализ стилевых особенностей русской архитектуры, быта, костюма и т.п. Влияние византийской культуры на формирование русских стилевых черт». Именно, такая тематика предупредила некоторые аспекты конструируемого курса (эволюционный характер в изучении костюма).

В осмыслении некоторых компонентов разрабатываемого нами спецкурса мы опирались на результаты исследований А.М. Упине и И.Н. Савельевой [151; 152 и другие], которые позволили понять некоторые аспекты художественно-конструктивного анализа на примере русского народного костюма и других славянских народов.

Научному осмыслению проблем казахстанского дизайн-образования, а особенно дизайна костюма в науке Казахстана уделено мало внимания. Можно назвать лишь научные труды и статьи С.Ж. Асановой [2], Б.Е. Асановой [3], М.А. Нуржасаровой [111], Н. Володевой [28], а также ряд научных статей, в которых анализируются производственные, технологические и проектные проблемы казахстанского дизайна моды.

Например, работа доктора технических наук, профессора С.Ж. Асановой [2] посвящена изучению национального костюма и технологий его кроя. Многие теоретические идеи данной работы использованы нами при разработке спецкурса. В исследовании кандидата исторических наук Б.Е. Асановой [3] изучены феномен казахского художественного войлока и его роль в современном этнодизайне. Доктор технических наук М.А. Нуржасарова [111] изучает теоретические и методологические принципы проектирования современной одежды на основе казахского костюма. Ее разработки также оказали существенное влияние на разрабатываемую нами методику формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма.

По мнению ученого, «в настоящее время значительно возросла доля выпуска современной национальной одежды в общем, объеме производства, что подтверждается созданием специализированных предприятий малого и среднего бизнеса по выпуску национальной одежды, таких как Республиканский центр моды «Макпал», «Ерке-Нур» и другие» [111, с. 4]. Это указывает не только на актуальность разрабатываемых М.А. Нуржасаровой проектных решений разнообразной одежды на основе национального костюма, но и на необходимость организации специальной подготовки будущих дизайнеров, специализирующихся на конструировании и проектировании современной одежды с использованием элементов традиционного костюма.

В работе Н.А. Володевой [28] представлен анализ художественных традиций казахского национального костюма в современной практике дизайна Казахстана одежды с точки зрения искусствоведа. Автор небезосновательно считает, что для современного дизайна Казахстана будет перспективным использование «художественно-образных особенностей казахского национального костюма, а не прямое заимствование и повторение элементов кроя, декора, технологической обработки», пишет искусствовед [28, с.12].

По мнению автора данного исследователя, прямое копирование каких-либо особенностей казахского национального костюма вовсе не

демонстрирует поистине дизайнерскую работу, которая прежде всего направлена на проектирование новых образцов одежды.

Другая статья Н.А. Володевой, написанная в соавторстве с Н.Н. Дуймагамбетовой [29], посвящена исследованию актуальности и перспектив развития стиля «футуризм» в казахстанском дизайне. Исследователи полагают, что казахстанским дизайнерам предстоит работать в остро конкурентной среде, и наличие собственного уникального стиля, базирующегося на традициях этноса, может выгодно выделить их работы. Следует отметить, что интерес к данному направлению обусловлен и запросами казахстанского потребителя [29, с. 317]. Данные мысли авторов еще раз подчеркивают необходимость не только «построения» казахстанского дизайна моды с собственным, неповторимым «национальным» лицом, но и доказывают необходимость совершенствования профессиональной подготовки отечественных дизайнеров костюма в процессе обучения в вузе на основе национальной культуры, национальных традиций путем заимствования лучших мировых методик подготовки специалистов изучаемого уровня.

Возвращаясь к анализу научных разработок в области казахстанского дизайна отмечаем, что многие проблемы технологического, проектного и производственного характера в сфере казахстанского дизайна моды представлены также в публикациях специализированных российских научных журналов. Среди таких научных статей выделяются работы: С.А. Баширова и др. [13], посвященная исследованию народных традиций в современном дизайне костюма; И.С. Ким и др. [86; 87], рассматривающая проблематику способов изготовления и декорирования этнических и современных изделий из войлока, национального костюма и этнокультурных традиций в проектировании новых коллекций одежды.

Таким образом, несмотря на некоторую разработанность некоторых вопросов казахстанского дизайна костюма проблематика профессиональной

подготовки дизайнеров костюма на основе национальных традиций все еще остается малоисследованной и требует изучения.

Анализ научных работ (Б.Е. Асанова, Ш.С. Тургунбаева, М.А. Нуржасарова и другие), которые так или иначе освещают исследуемые нами вопросы показал, что казахстанское дизайн-образование (как и все профессиональное художественное образование в целом) основывается на достижениях советской художественной школы, а в настоящее время продолжают опираться на методические разработки российской дизайнерской школы. Высокий уровень развития российского дизайн-образования подтверждается результатами проводимых систематически международных конференций. Только за последние годы такие конференции были проведены на базе Кубанского государственного университета («Дизайн-образование: проблемы и перспективы», 2016) [46], на базе Московской государственной художественно-промышленной академии им. С.Г. Строгонова («Материал-технология-форма как универсальная триада в дизайне, архитектуре, изобразительном и декоративном искусстве», 2018) [100]. Художественно-графический факультет МПГУ провел три Межвузовских научно-практических конференций «Дизайн-образование: проблемы и перспективы» [47-49]. К сожалению, казахстанские вузы не иницируют проведение подобных конференций, что говорит о занижении роли научного осмысления проблемы дизайн-образования страны.

В целом, казахстанская фэшн-индустрия и дизайн-образование - очень молодые направления, делающие свои первые шаги к своему самостоятельному развитию. Одной из первых профессиональных организаций Казахстана в области дизайна моды стала Академия моды «Сымбат» (ныне Алматинский гуманитарно-экономический университет), которая на сегодняшний день объединяет в себе учебное заведение и стабильно развивающееся предприятие креативной индустрии.

Исследователь Ш.С. Тургунбаева [146] отмечает, что эта Академия имеет огромный опыт работы и образована на базе швейной лаборатории

Республиканского Дома моделей, основанного в 1947 г., а его ассортимент составляла одежда и трикотажные изделия. В 1988 году данная лаборатория была переименована в Центр развития ассортимента, моды и культуры одежды «Сымбат», которая позднее в 1996 г. преобразовалась в Академию моды «Сымбат». С этого периода Академия моды «Сымбат» начала профессиональную подготовку дизайнеров одежды. В 1990-е гг. многие университеты Казахстана начали подготовку специалистов в области дизайна, включая и дизайнеров костюма.

На данный момент в Республике Казахстан специалистов в области дизайна моды/костюма готовят в ряде профессиональных творческих вузов и классических университетов, в частности, Казахская национальная академия искусств им. Т. Жургенова (КазНАИ им. Т. Жургенова), Алматинский гуманитарно-экономический университет (бывшая Академия моды «Сымбат»), Алматинский технологический университет (АТУ), Казахский национальный педагогический университет имени Абая (КазНПУ им. Абая), Западно-Казахстанский государственный университет имени М. Утемисова и ряд других региональных вузов. Число абитуриентов, выбирающих специальности дизайна, растет из года в год.

В целом, специальность «Дизайн» в Казахстане имеет ряд специализаций: «Дизайн архитектурной среды» (архитектурный дизайн), «Графический дизайн», «Компьютерный дизайн» и «Дизайн моды». Последнее направление долгое время называлось «Дизайн одежды» или «Дизайн костюма». Профессиональная подготовка дизайнеров костюма основана на Государственном общеобязательном стандарте высшего образования Республики Казахстан, утвержденном приказом Министра образования и науки РК от 31.10.2018 № 604 [42], где специальность «Дизайн моды» входит в общее направление специальностей «Искусство и гуманитарные науки». Это направление объединяет в себя все специальности профессионального художественного образования - от теоретических до практических.

Согласно данному стандарту [42], объем освоения образовательной программы бакалавриата должен состоять не менее чем из 240 академических кредитов.

Структура образовательной программы (далее - ОП) содержит дисциплины обязательного компонента: цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), где изучаются «Современная история Казахстана», «Философия», «Иностранный язык», «Казахский (русский) язык», «Информационно-коммуникационные технологии» (на английском языке).

Цикл социально-политических дисциплин включает в себя изучение социологии, политологии, культурологии, психологии (8 академических кредитов). Обязательной является и такая дисциплина как «Физическая культура».

Цикл базовых и профилирующих дисциплин определяется каждым вузом самостоятельно в рамках академической самостоятельности вузов, согласно Закону Республики Казахстан от 4 июля 2018 года № 171 – VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам расширения академической и управленческой самостоятельности высших учебных заведений» [62].

В Казахстане по специальности 6B02101 «Дизайн моды» студенты обучаются исключительно по очной форме обучения 5 лет. Приведем примеры структур образовательных программ разных казахстанских вузов (Приложение А).

В Таблице 1 представлена структура ОП по специальности 6B02101 «Дизайн моды» Западно-Казахского государственного университета им. М. Утемисова. Обучение студентов на данной образовательной программе началось в 2003 году, а в 2023-2024 учебном году ее наименование изменилось на ОП по подготовке специалистов в области моды и дизайна. Однако, основной «костяк» наименований дисциплин не изменился, а изменению подверглись содержание и используемые методики.

Таблица 1 - Структура ОП 6В02101 «Дизайн моды» Западно-Казахского государственного университета им. М. Утемисова

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД)	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ (ОК)	
MIMK	М-1 Модуль историко-мировозренческих компетенций
	Современная история Казахстана
	Философия
MSPZ	М-2 Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология)
	Социология
	Политология
	Культурология
	Психология
IKM	М-3 Инструментально-коммуникативный модуль
	Иностранный язык
	Казахский (Русский) язык
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)
MZOG	М-4 Модуль здорового образа жизни
	Физическая культура
OOD KV	Компонент по выбору (КВ)
	Основы экономики и бизнеса
	Основы права и антикоррупционной культуры
	Безопасность жизнедеятельности человека
	Экология и устойчивое развитие
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)	
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)	
BDVKM6	М-5 Модуль формирования междисциплинарных компетенций
	Арт образование
BDVKM7 KAyM	М-6 Коммуникативно-языковой модуль
	Казахский (русский) (B2)
	Продвинутый иностранный язык
BDVKM MDOT	М-7 Модуль визуального искусства
	Академический рисунок
	Академическая живопись
	Композиция
	Цветоведение
	М-8 Графика и визуальная культура
	Графический язык и визуальная культура
	Проектная графика

	Фотография
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	
BDVKM	М-9.1 Цифровое искусство
	Инженерная графика (AutoCAD)
	Компьютерная графика
	Профессиональные компьютерные программы
альтерн	М-9.2 Цифровое искусство
	Основы черчения
	Компьютерный дизайн
	Современные компьютерные программы
BDVKM	М- 10.1 История и теория искусств
	История мирового изобразительного искусства
	Основы дизайна
	История костюма
альтерн	М- 10.2 История и теория искусств
	История искусств
	Основы дизайн проектирования
	История стиля
	Колористика
BDVKM	М-11.1 Материаловедение и конструирование
	Проектная графика
	Материаловедение
	Конструирование одежды
	Основы моделирования
альтерн	М-11.2 Материаловедение и конструирование
	Графика и моделирование
	Конструирование женской и детской одежды
	Методы моделирования
	М-12.1 Макетирование и композиция
	Макетирование
	Архитектоника
	Композиция в материале
альтерн	М-12.2 Макетирование и композиция
	Бумажная пластика
	Работа в материале
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)	
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)	
PDVK PDM/MPP/MSP	М-13 Модуль междисциплинарных компетенций
	Основы академического письма
	Цифровые технологии и базы данных
	М-14 Специальные изобразительные средства и практика

	Специальный рисунок
	Специальная живопись
	Профессиональная практика
	Производственная (преддипломная) практика
	М-15 Дизайн и маркетинг
	Брендинг в дизайне моды
	Экономика и менеджмент
	Технология декорирования
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	
	М-16.1 Проектирование дизайна моды
	Элементы и процессы дизайна моды
	Основы проектирования в дизайне моды
	Экодизайн и технологии
	Технология швейного производства
	Конструирование и моделирование одежды
	М-16.2 Проектирование дизайна моды
	Создание модных трендов одежды
	Конструирование мужской одежды
	Современные материалы в дизайне моды
	Технология мужской одежды
	Виды сложного моделирования
PDKV	М-17.1 Дипломное проектирование
	Современный дизайн
	Научное исследование проекта
	Преддипломное проектирование
	М-17.2 Дипломное проектирование
	Этнодизайн
	Дисциплина по выбору
	Дипломное проектирование
PDKV	М-18 Модуль междисциплинарных компетенций
	Основы предпринимательства
	Лидерство: навыки эффективного руководства
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	
	Написание и защита дипломной работы (проекта)
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБУЧЕНИЯ (ДВО)	
	Практика (учебная, 1,2 курс)
	Community Service
	Флешмоб-тренинг

Как следует из Таблицы 1, профессиональные компетенции обучающихся формируются при освоении цикла базовых и профилирующих дисциплин.

В анализируемой ОП перечень профессиональных компетенций представлен следующим образом:

Обучающийся:

- понимает проблемы и перспективы развития дизайна моды, а также успешно решает композиционные, конструкторские и технологические задания;
- знает и понимает материалы текстильной промышленности, физико-химические свойства сырья, а также может самостоятельно управлять творческими проектами;
- организывает проектно-экспериментальные, демонстрационные и другие виды исследований в области продвижения дизайна моды, современных технологий [111, с. 5] и другие.

Из представленного перечня компетенций следует, что в нем не представлены профессиональные компетенции (знания, умения и навыки) в области казахского традиционного костюма (теория и практика), однако большое внимание уделяется современным технологиям дизайна костюма, различным аспектам маркетинга, ведения бизнеса и т.д.

Проведенный нами анализ содержания образовательных программ по специальности «Дизайн моды», реализуемых в различных вузах Республики Казахстан показал, что большое внимание в организации образовательной деятельности уделяется теоретическим исследованиям и экспериментальным семинарам, связанным между собой общей тематикой. Вузы стремятся сформировать у студентов самые востребованные на рынке труда компетенции молодых специалистов в области новых инструментов и методов проектирования, 3D моделирования, основ методологии производства, широкое использование достижений цифровой культуры и т.д.

Между тем, незаслуженно мало внимания выделено изучению казахского национального костюма как культурного феномена и источника вдохновения современного дизайна Казахстана. Практически не рассматриваются вопросы исторического пути развития, генезиса, семиотики

и др. аспектов традиционного казахского костюма. Хотя, по мнению исследователя О.И. Ворожейкиной и др.: «дизайн, созданный на основе этнокультурных мотивов – это мировой тренд. Сегодня исторически знаковые узоры и орнаменты украшают наряды от именитых модельеров, предметы интерьера, мебель, объекты интерьерной и наружной рекламы. Помимо модных тенденций есть и объективные причины, по которым этнокультурные мотивы актуальны для современного дизайна» [30, с. 49].

Сказанное означает, что этно-дизайн или национальный дизайн в одежде довольно активно развивающееся направление в мировой индустрии моды, изучение которого, безусловно должно отразиться в теоретической и практической составляющей процесса профессиональной подготовки будущих дизайнеров костюма. Этот аспект в казахстанских вузах (судя, по собственному преподавательскому опыту) смещен в рамки самостоятельной работы студентов, чаще всего творческой.

Надо отметить, что каждый вуз, факультет или кафедра, осуществляющие образовательную деятельность в сфере профессионального образования в различных областях, пытаются найти свой путь формирования профессиональных компетенций, собственные способы и инструменты научно-методического обеспечения образовательных программ на основе компетентностного подхода к профессиональному обучению, воспитанию и развитию будущего специалиста. Не является исключением образовательная и научно-методическая деятельность по профессиональной подготовке будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана с ориентацией на формирование у обучающихся компетенций, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач.

Далее рассмотрим структуру ОП по специальности 6В02101 «Дизайн моды» Казахского национального педагогического университета им. Абая. Обучение по данной специальности в вузе ведется с 2005 года.

Как мы уже отмечали выше, цикл ООД идентичен для программ бакалавриата, реализуемых во всех вузах Казахстана. Некоторые дисциплины цикла БД и ПД по своему содержанию разнятся, но не существенно.

В ОП присутствует учебная дисциплина «Этнодизайн» объемом 2 кредита, которая ставит своей целью изучение особенностей различных национальных стилей, символических особенностей орнамента в проектировании объектов дизайна, изучение цветовых сочетаний, разработку сборников и альбомов, а также анализ костюмов разных эпох [111, с.24].

Аналогично проектируется содержание ОП и в других вузах Казахстана: Алматинском технологическом университете и Алматинский гуманитарно-экономический университет (бывшая Академия моды «Сымбат»).

Обязательным компонентом всех образовательных программ является каталог элективных дисциплин, где в кратком виде представлены дисциплины, которые выбирают студенты для составления собственной индивидуальной траектории обучения. Как правило, в каталоге представляются самые последние наработки выпускающей кафедры. Преимуществом некоторых образовательных программ (например, кафедры дизайна АТУ) является организация дуального обучения совместно с малыми предприятиями г. Алматы, специализирующимися на производстве одежды и аксессуаров.

Основной упор во всех ОП сделан на технологию, инновационные технологии в проектировании одежды, историю мирового костюма, историю искусств и т.д.

Казахский национальный костюм изучается в анализируемых ОП лишь фрагментарно в контексте дисциплины «Этнодизайн». Хотя, как мы уже отмечали выше, казахский национальный костюм - довольно разработанная тема в контексте искусствоведения и культурологии. Педагогические аспекты казахского национального костюма, образовательно-воспитательный потенциал его специально изучения рассмотрены лишь в учебном пособии С.Ж. Асановой [2].

Таким образом, в анализируемых ОП казахский национальный костюм представлен довольно фрагментарно, не более 10% от общего числа учебных дисциплин. В этом плане в лучших условиях оказались студенты Алматинский гуманитарно-экономический университет, где преподают профессиональные практикующие дизайнеры в области национального костюма С.Ж. и Б.Е. Асановы.

Кроме этого, в этом аспекте до сих пор остро ощущается дефицит научно-методического обеспечения процесса профессиональной подготовки дизайнеров костюма. Известный казахстанский ученый Л.Р. Золотарева в одном из своих трудов [67] отмечала, что с открытием в Казахстане в начале 90-х годов XX в. факультетов и кафедр различных вузов, направленных на подготовку дизайнеров резко возросла потребность и необходимость в разработке и создании новых учебников и учебных пособий. Однако, на сегодняшний день проблема не решена и остается актуальной. В этом ряду можно назвать всего лишь несколько казахстанских учебников и пособий последних лет: «История материальной культуры и дизайна» [68], «Проектирование интерьера» [122], «Материаловедение в дизайне одежды» [97]. Этот факт, еще раз доказывает актуальность настоящего исследования и демонстрирует высокую востребованность научных работ подобного плана. Особенно, если брать в учет тот факт, что сегодня индустрия дизайна развивается стремительно и это актуализирует введение в процесс профессиональной подготовки дизайнеров новых данных.

Сказанное выше позволяет нам сделать вывод о том, что система казахстанского дизайн-образования в области костюма находится на стадии своего активного становления, наблюдается стремление к инновациям в этой сфере. Безусловно, что дизайн костюма является сложной областью специального научно-педагогического изучения. В этом аспекте, безусловно права Л.Н. Романова, отмечая, что переход к компетентностному образованию требует перестройки всех звеньев образования, а «разработка теоретических и практических основ формирования профессиональных компетенций

студентов факультета дизайна является на данном этапе актуальной задачей» [126]. Следовательно, разработка рассматриваемых здесь вопросов актуальная и необходимая задача для системы дизайн-образования.

Одна из актуальных тенденций дизайн-образования Казахстана – это стремление к конструированию содержания образовательных программ с участием работодателей, которые вносят собственные предложения по их усовершенствованию (отдельные дисциплины, темы занятий, список компетенций и т.д.).

Работодатели, судя по анализу содержания рабочих совещаний кафедры дизайна Западно-Казахстанского университета им. М. Утемисова, все чаще стали обращать внимание на то, что для разработки творческих решений сложных проблем становятся все более важными определенные профессиональные компетенции у будущих дизайнеров костюма. Профильные организации четко понимают, что от уровня компетенций дизайнера зависит коммерческий успех предприятия и поэтому активно участвуют в разработке образовательных программ.

На наш взгляд, системе дизайн-образования Казахстана, как и образованию других стран мира необходимо сосредоточиться на 11 проблемах современного дизайна, выделенных Michael W. Meyer и Don Norman [174]. Эти проблемы скомпонованы авторами в четыре большие группы: проблемы производительности, системные проблемы, контекстуальные и глобальные проблемы. Каждая группа характеризуется рядом вопросов, которые требуется решить.

Авторы подчеркивают, что дизайн - это прежде всего область практики. По их мнению, его компоненты, основанные на фактических данных, существуют, но слабы и не охватывают все области дизайна равномерно. Современные дизайнеры должны использовать технологии, которые продолжают развиваться. Они должны получить более глубокое понимание социальных проблем, человеческого поведения и современных бизнес-моделей. Они должны отвечать новым этическим вызовам, которые

сопровождаются расширением на различные глобальные территории с различными проблемами устойчивости, различными культурами и различными системами ценностей, пишут ученые [174, с.35].

Анализ этой работы показал, что современному дизайн-образованию в процессе своего совершенствования необходимо сосредоточиться на разработке образовательных программ, содержание которых основано на:

- разработке и усовершенствовании методов проектирования и проектной деятельности (принципы дизайна, ориентированные на человека; совместное проектирование и т.д.);
- выявлении и обосновании роли дизайнеров и технологий его профессиональной деятельности в разработке стратегии менеджеров и наставников (творчество – индивидуальное и командное, лидерство – управление командой);
- исследовании современных аспектов дизайна и разработке его перспективных и инновационных технологий (прикладные, этнографические и т.д.);
- современных концепциях маркетинговой деятельности в креативной индустрии (продажа и маркетинг, бизнес-модели).

На наш взгляд, каждый казахстанский университет должен разрабатывать гибкие образовательные программы с участием работодателей и всех заинтересованных сообществ, а особенно с опорой на достижения цифровой эпохи. В этом ракурсе, безусловно права Н.В. Поморцева, которая считает, что современному образованию необходимо шире использовать цифровые технологии и, в том числе преимущества дистанционного обучения, проводящееся с применением последних информационных и образовательных технологий, которые предоставляют возможность постоянно учиться и получать новые знания в массовом порядке [125, с.67].

Также в этом разделе, кроме анализа современного состояния профессионального образования будущих дизайнеров костюма, мы решали

задачу конкретизации содержания терминологического аппарата, используемого в диссертации.

В научной литературе существует огромное количество определений понятия «национальная традиция». Известный ученый – философ и культуролог Э.С. Маркарян полагал, что «культурная традиция – это выраженный в социально организованных стереотипах групповой опыт, который путем пространственно-временной трансмиссии аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах» [98, с.80]. Сказанное означает, что культурная традиция – это устойчивый групповой опыт, признаваемый всем сообществом.

Другое, определение понятия «традиция» мы встречаем у А.Б. Гофмана, который пишет: «традиция охватывает объекты социального наследия (материальные и духовные ценности), процесс социального наследования; его способы» [39, с.135]. Следовательно, в структуру традиции входят: материальные и духовные ценности определенного народа.

Большинство исследователей склонно считать, что традиции и их исследование имеют междисциплинарный характер. Вместе с тем традиция – это сложное, многоуровневое и многосоставное явление, во многом определяющее социальный характер той или иной культуры.

В нашем исследовании под «национальной традицией» мы понимаем совокупность устойчивых явлений материальной и духовной культуры определенного народа, в структуру которой входит и национальный костюм, имеющий эстетическое и утилитарное значение. Традиции казахского национального костюма в настоящем исследовании являются главным и ведущим средством, способствующем формированию профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма в процессе обучения в вузе.

Таким образом, под понятием «национальные традиции Казахстана» в настоящем исследовании понимается традиционный казахский костюм, который служит основным фундаментом для формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма в процессе

обучения в вузе и обладает огромным потенциалом в развитии отечественного дизайна моды и fashion-индустрии в целом.

Здесь может возникнуть объективный вопрос: почему народный костюм является основным или ведущим средством формирования компетенций у будущих дизайнеров костюма?

События в мире моды последних лет (показы, фестивали и т.д.) демонстрируют, что одним из актуальных трендов современного мирового дизайна костюма являются изделия, созданные в этническом или национальном стиле. Российский культуролог А.Ю. Демшина [51] связывает эти процессы с глобализацией и актуализацией, являющихся практически противоположными тенденциями этнической/национальной идентичности и транскультурализма в мировом пространстве. Таким образом, стремление мирового дизайна черпать творческие идеи в национальной и этнической культуре - довольно устоявшаяся тенденция.

Другой исследователь - А.Ш. Амиржанова считает, что изделия, созданные по мотивам народного костюма, в отличие от других модных новинок, имеют продолжительное существование [5, с.10] и пользуются несомненным интересом у покупателей, а также способствуют формированию «собственного лица» дизайна моды в любой стране.

Это подтверждается и показами моды на знаменитых подиумах мира. В качестве аргумента приведем всего лишь пару примеров. В 2012 году в Центре дизайна ARTPLAY прошла выставка британских дизайнеров одежды Пола Смит, Вивьен Вествуд, Хуссейн Чалаян, Софии Кокосолаки и других. Концепция выставки была основана на идее Reconstruction – реконструкции прошлого – культурного, социального и личного в новых формах, где источником вдохновения стало культурное наследие. Не случаен и выбор официального названия выставки: «Reconstruction: культурное наследие и современные тенденции моды». Дизайнеры продемонстрировали синтез традиционного британского стиля, выраженного в подкладках в полоску или

цветочных вышивках; динамики лондонского ландшафта с античным кроем; австрийских юбок в сборку с современной одеждой.

Другой пример. В 2019-2020 гг. этнический стиль стал доминирующим в коллекциях многих Домов моды. Это Chanel, который в круизной коллекции представил синтез собственного фирменного и арабского стилей. Творческие поиски в этнике знаменитого Сен-Лорана («Русская коллекция»), Кензо, который активно использует японский фольклорный стиль и многие другие знаменитые кутюрье. Примеров современных трендов в мировом и казахстанском дизайне моды можно привести много.

Исследуя «русский стиль», А.Ш. Амиржанова и Е.Ю. Черногор [5] отмечают, что современные дизайнеры не копируют полностью народный костюм, а, наоборот, используют его сильные стороны/элементы для выражения собственных творческих/дизайнерских идей. Это могут быть орнаменты, определенный крой и т.д. Дизайнеры могут использовать и обыгрывать как несколько элементов народного костюма, так и один из его элементов.

Авторы вышеуказанной статьи анализируют работы современных российских дизайнеров, работающих в «русском стиле», таких как: В. Юдашкин с коллекцией «Шик а-ля рюс» (Париж, 2010), где дизайнер использовал вышивку, меха и крой женского национального костюма; В. Зайцев с его коллекцией на русскую тему (Москва, 2013).

Сходные тенденции представлены и в других странах СНГ. Анализируя тенденции узбекского дизайна моды на современном этапе, Ф.З. Атаханова [8] выделяет ряд важных моментов этно- и фольклорного стиля: крой, вышивка, орнамент и др., которые присутствуют и творчески перерабатываются в творчестве таких узбекских дизайнеров, как: Саида Амир, Дильдора Касымова, Гулюз Омарова и другие.

По мнению автора, моделирование современных образцов одежды на основе традиций узбекского народного костюма - один из самых

перспективных путей развития современного отечественного дизайна и представление его на мировой авансцене.

Сходные явления наблюдаются в ареоле казахстанской моды. Об этом, в частности, свидетельствует творчество известных казахстанских модельеров и дизайнерских компаний. Это творчество Куралай Нуркадиловой, Аиды Кауменовой, Ая Бапани, Балнур Асанова, Саида Азихан, Айгуль Касымова и другие.

Разумеется, каждый из дизайнеров имеет свой собственный индивидуальный стиль и неповторимый почерк, как художника. Их работы объединяет стремление творчески переработать и актуализировать национальные художественные традиции в новом качестве, в современной одежде. Если одни дизайнеры делают упор на использование кроя, то другие - на декоре и цветовом колорите, на традиционных материалах: войлоке, домотканом сукне и т.д.

Особое внимание среди современных казахстанских дизайнеров привлекает творчество Айнура Турисбека. Он разрабатывает концепцию новых кочевников в одежде, активно используя этнические элементы в создании новых коллекций.

Таким образом, национальный костюм и этнические мотивы представляют современным дизайнерам практически безграничное разнообразие художественных образов и вариантов синтеза стилей, что несомненно влияет не только на спрос потребителя, но и способствует/предопределяет сам вектор развития одного из крупных направлений дизайна моды, как феномена культуры и искусства.

В целом, анализируя творчество ведущих казахстанских дизайнеров в области этностиля, казахстанский искусствовед Н.А. Володева [28, с.18] выделяет несколько значимых элементов структуры традиционного костюма, которые используются в творческой деятельности. Графически они представлены на Рисунке 1.

Стилистические (образно-концептуальные) особенности
Художественно-композиционная и ритмическая структура
Колористический строй и фактурное решение
Конструктивно-формообразующее решение
Орнаментально-декоративные особенности
Возрастные и социально дифференцирующие особенности
Семантические особенности

Рисунок 1 - Структура традиционного костюма в творческой деятельности

Каждая «единица» перечисленной структуры играет большую роль в дизайн-проектировании современной одежды на основе национальных традиций. К примеру, такой элемент системы как «орнаментально-декоративные особенности» предполагает учет использования видов орнаментов на определенных видах одежды (некоторые дизайнеры от незнания используют погребальные орнаменты на одежде); необходим учет и половозрастных характеристик (в казахской культуре существуют чисто «мужские» или «женские» орнаменты). То есть необходимо наносить декор сообразно его семантико-символическому значению.

Таким образом, можно смело сказать, что в арсенале современных дизайнеров огромное «поле» национальных традиций, которое можно и используется при моделировании и проектировании современных образцов одежды.

Все эти особенности казахского костюма выступают источником для творчества современных дизайнеров Казахстана, которые активно экспериментируют как с конструкцией и формой, так и с цветом, орнаментом.

По меткому замечанию доктора исторических наук Н. Нуртазиной [112], в казахстанской исторической науке до сих пор не решена проблема восстановления подлинного вида казахского национального костюма.

По этому поводу ученый пишет: «в этой сфере фальсификаций и «белых пятен» не меньше, чем в отечественной исторической науке. К тому же в русле демократизации 90-х гг., бесконтрольного развития искусства разыгралась народная фантазия, и многие артисты принялись по-своему «улучшать» национальный костюм» [112].

Последняя тенденция, которая столь популярна на казахстанском арт-рынке, безусловно, пагубно влияет на сознание широкой общественности, незнакомой с историей казахского костюма и его особенностями.

Сказанное указывает на то, что в исследованиях казахского костюма существуют явные пробелы и их необходимо учитывать при проектировании содержания специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды».

Еще одним важным методологическим подходом для конструирования содержания названного специального курса является разделение понятий «этнический», «национальный» и «фольклорный» стиль в одежде.

Российский исследователь А.Ю. Демшина [51] в этом аспекте призывает различать этнический, национальный и фольклорный стиль в дизайне одежды/костюма. Этот аспект очень важен в методологическом плане для настоящего диссертационного исследования. Графически сущность и разница этих терминов представлена в Таблице 2.

Таблица 2 - Характеристики стилей в одежде на основе национального костюма

№	Наименование стиля	Краткая характеристика
1	Национальный стиль	Данный стиль предполагает обращение к традициям, их обобщение и творческую интерпретацию. Этот стиль большего всего направлен на реконструкции сложившихся форм национального костюма и более всего подходит к дизайнерам, которые работают с историческими источниками (это может быть сфера кино, спектакли и т.д.).

Продолжение Таблицы 2

2	Этнический стиль	Этнический стиль ориентирован на создание национального колорита, стремится к подчеркиванию идеи гармонии человека и природы. Очень популярный стиль в мировой фэшн-индустрии и наиболее перспективный с точки зрения дизайн-проектирования.
3	Фольклорный стиль	Этот стиль в отличие от двух предыдущих направлен на использование элементов народного костюма в современной одежде. Чаще всего этот стиль характеризуется романтическим направлением и широким использованием вышивки, кружев и т.д.

Подведем, краткие итоги данного параграфа.

Анализ реальной образовательной практики, результаты которого представлены в настоящем параграфе, подтверждает наше предположение о том, что в проектируемых и реализуемых в настоящее время образовательных программах казахстанских вузов по анализируемой специальности очень мало внимания уделяется вопросам изучения специфики казахского национального костюма, природы и истории его развития, включая особенности декора.

Во-вторых, как следствие первопричины (малая представленность в ОП теории и практики казахского национального костюма), наблюдается определенный дефицит знаний и опыта формирования профессиональных компетенций у студентов-дизайнеров костюма на основе национальных традиций.

Кроме этого, в настоящем параграфе было определено, что под «национальными традициями» мы понимаем казахский национальный костюм как яркий феномен материальной и духовной культуры, а для дизайнеров костюма, выступающий как источник вдохновения и объект проектирования новых образцов современной одежды.

Анализ современных коллекций модной одежды и научной литературы по исследуемой проблематике также позволил уяснить различие и специфику модной одежды, использующей элементы национального костюма. Это направление выражено тремя взаимосвязанными, но все же различающимися стилями: национальный, этнический и фольклорный. Каждый из обозначенных стилей имеет свои особенности и яркие характеристики.

Среди тенденций развития дизайн-образования костюма в Республике Казахстан можно отметить стремление к использованию потенциала менеджмента, маркетинга и цифровых технологий.

В логике нашего исследования требовалось выявить и конкретизировать организационно-педагогические условия, необходимые и достаточные для формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана.

1.2. Организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

В настоящем параграфе обоснованы и раскрыты организационно-педагогические условия формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе традиций Казахстана.

В последние десятилетия понятия «компетенция», «компетентность» и «профессиональные компетенции» - едва ли самые популярные термины, встречающиеся в теории и практике системы образования всех уровней и форм реализации в мировой педагогической науке. Им уделяется огромное внимание учеными всего мира.

Изучая психолого-педагогическую литературу и специальные исследования по рассматриваемой проблематике, мы установили, что до сих пор в педагогической науке не существует однозначной трактовки понятия

«компетенция», при этом границы категории «компетенция» динамичны и рассматриваются исследователями в интересующих их ракурсах.

В анализе этого термина нам импонируют практические разработки Института будущего (The Institute for the Future, Palo Alto, USA), которые уже в 2011 году опубликовали доклад «Профессиональные навыки будущего 2020» (Future Work Skills 2020 Summary Map, 2011).

В данном докладе представлена «Карта профессиональных навыков будущего» (Future Work Skills 2020 Summary Map). При разработке данной Карты активно привлекались стейкхолдеры: общественные организации, промышленные предприятия, исследовательские центры и т.д.

Графически эта карта представлена на Рисунке 2.



Рисунок 2 - Карта профессиональных навыков будущего. Источник: Future Work Skills 2020 Summary Map

Из представленного Рисунка 2 видно, что ключевыми компетенциями, значимыми для нашего исследования, являются: проектный образ мышления, межкультурная компетентность, трансдисциплинарность, новаторско-адаптивное мышление и многое другое. Несмотря на то, что данные компетенции универсальны, на наш взгляд, многие из них актуальны и в

аспекте профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма. Они будут использованы нами при конструировании модели формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе традиций Казахстана. Целесообразность формирования той или иной профессиональной компетенции зависит от степени ее востребованности на данный момент в образовательной сфере, требований рынка и других условий.

По мнению Э.Ф. Зеер и Э. Сыманюк [65, с.24] многие зарубежные исследования отождествляют и синонимизируют такие понятия, как: «компетенция», «базовые навыки», «переносимые навыки» или «ключевые навыки». Отсюда возникает некоторая путаница при переводах научных статей и их осмыслении.

Для настоящего исследования термин «компетенция», прежде всего, — это интегративная совокупность знаний, умений, навыков и опыта, а также определенных способностей, свойств и качеств личности, которые подлежат формированию в процессе обучения в школе, колледже и вузе, а также «шлифуются» в процессе всей последующей профессиональной деятельности личности.

По мнению И.М. Слободчикова и В.В. Терещенко любой «творческий вуз имеет большие возможности для формирования профессиональной компетентности студентов», а процесс формирования процесс становления профессионального самосознания студентов творческих специальностей основывается на понятиях «творческий потенциал», «действительное обретение образа профессии», формирование «особого типа творческой личности» [133, с.144]. Так, в процессе конструирования анализируемой модели компетенций в настоящем исследовании нами использованы методологические подходы, обоснованные И.М. Слободчиковым и В.В. Терещенко [133].

К сегодняшнему дню в педагогической науке сложилась классическая триада основных групп компетенций, которые разделяются на ключевые, профессиональные (базовые) и предметные (специальные). Их особенности,

содержание и характеристики достаточно хорошо разработанный вопрос как в мировой, так и в российской науке, поэтому не будем останавливаться на них подробно. Наиболее приемлемой с точки зрения нашего исследования выступает методология компетенций, разработанных известным российским ученым И.А. Зимней [64]. Она выделяет три основных группы, которые графически представлены нами на Рисунке 3.

Профессиональные компетенции		
Компетентности, относящиеся к самому себе как личности	Компетентности, относящиеся к социальному взаимодействию человека с другими людьми	Компетентности, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах

Рисунок 3 - Схема «Профессиональные компетенции по классификации И.А. Зимней» [64]

Таким образом, они охватывают весь спектр жизнедеятельности современного человека. В целом, набор компетенций, разработанных И.А. Зимней [64] можно считать уже классическими в российской педагогике профессионального образования, то есть они являются основой многих научных исследований, направленных на поиск и научное обоснование различных видов профессиональных компетенций на любых уровнях образования.

По мнению, другого российского исследователя Д.Г. Мирошина профессиональные (базовые) компетенции – это «интегративное, многоаспектное понятие, показатель личностного роста и профессионального мастерства». Такие специалисты «способны успешно адаптироваться к социально-экономическим изменениям в обществе, прогнозировать свою жизнедеятельность, быть конкурентоспособными на рынке труда», отмечает ученый [106, с.25]. Сказанное означает, что профессиональные компетенции будущего дизайнера костюма на основе национальных традиций в самом

первом приближении – это интегративное и сложное качество личности, содержащее достаточно большой пласт элементов и показателей.

В педагогической науке существуют разноплановые трактовки понятия «профессиональные компетенции».

Сущность некоторых самых популярных определений этого понятия, наиболее распространенных в российской и казахстанской педагогической науке приведены в Таблице 3.

Таблица 3 - Сущность определения термина «профессиональные компетенции» в педагогической науке

№	Автор	Содержание
1	М.Д. Ильязова	ПК – некий набор знаний, умений и навыков, позволяющий успешно адаптироваться в разных профессиональных сообществах.
2	В.И. Байденко	ПК – это знания, умения и способности, необходимые для работы при одновременной автономности и гибкости в части решения профессиональных проблем.
3	М.В. Лаврик	ПК – это способность и возможность осуществлять профессиональную деятельность на определенном уровне квалификации.
4	О.В. Галустян	ПК – это способность самостоятельно решать профессиональные задачи, направленность на профессиональное развитие и самоактуализацию.
5	А.В. Хуторский	ПК – это совокупность ценностей, личных и профессиональных качеств, опыт, знания, умения и навыки.
6	Р.Т. Сергалиева и другие	ПК – это знания, умения и навыки, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности

Таким образом, в работах перечисленных авторов представлены различные ракурсы определения понятия «профессиональные компетенции».

Если у одних – это особое состояние, то у других – это способность действовать, само развиваться и т.д.

Обобщение научных трудов ученых по проблеме профессиональных компетенций будущих специалистов привело нас к выводу о том, что под этим термином следует понимать комплекс универсальных знаний, умений и навыков или интегральное качество личности, обеспечивающее плодотворное и эффективное осуществление профессиональной деятельности как автономно, так и в команде.

Поскольку специальность «Дизайн моды» относится к двум разделам «Легкая промышленность» и «Культура и искусство», рассмотрим их подробнее. По мнению, авторов Атласа современная легкая промышленность имеет несколько трендов, которые мы графически представили на Рисунке 4. Тренды направления «Культура и искусство», выделенные в Атласе представлены на Рисунке 5.



Рисунок 4 - Тренды развития легкой промышленности

Огромный интерес для настоящего исследования (с целью определения главных трендов дизайна моды и в дальнейшем необходимых компетенций

будущих дизайнеров костюма) представляет «Атлас новых профессий» (2015) [9], разработанный Агентством стратегических инициатив «Сколково».



Рисунок 5 - Тренды развития направления «Культура и искусство»

Анализ и синтез этих трендов, а также зарубежной и отечественной научной литературы (А.Ш. Амиржанова, Ю.М. Бундина, F. Longo, S. Claxton, D. Williams и другие) позволил нам выделить основные тренды дизайна моды, которые графически представлены на Рисунке 6. На данном Рисунке представлены 7 основных трендов развития современного дизайна моды, которые безусловно не исчерпывают всего их многообразия.

Эти тренды позволяют выделить ряд актуальных направлений совершенствования процесса профессиональной подготовки и некоторых сторон профессиональных компетенций, необходимых будущему дизайнеру костюма. Для эффективной организации процесса формирования тех или иных профессиональных компетенций будущих специалистов в процессе обучения в вузе преподавателю необходимо создать соответствующие организационно-педагогические условия.



Рисунок 6 - Тренды развития дизайна моды

Следующий важный термин, который мы должны рассмотреть в контексте настоящего исследования – это «организационно-педагогические условия».

В целом, проблеме педагогических условий в научной литературе посвящено не мало научных работ российских, казахстанских и зарубежных работ. Мэтры педагогической науки: Ю.К. Бабанский [14], Н.В. Кузьмина [82] и многие другие российские ученые обосновали научно-методологические основы педагогических условий, которые были продолжены рядом современных ученых.

Среди последних работ, стремящихся к разработке и уточнению определений понятия «педагогические условия» нам импонируют нижеследующие. А.А. Володин и Н.Г. Бондаренко [32] считают, что педагогические условия представляют собой характеристику педагогической системы, отражающая совокупность потенциальных возможностей образования для решения конкретных педагогических задач.

Другое определение этого понятия мы встречаем у исследователей Н. Ипполитова и Н. Стерхова [72]. Они полагают, что под организационно-педагогическими условиями надо понимать «совокупность целенаправленно

сконструированных возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса (мер воздействия)» [72, с.13]. Следовательно, педагогические условия характеризуется целенаправленным воздействием комплекса мер.

Исследователь А.Ю. Плешакова [120] отмечает, что педагогические условия создаются сознательно и призваны обеспечить эффективное протекание запланированного процесса и, в итоге получение необходимого/запланированного результата.

Большинство исследователей считает, что педагогические условия — это комплекс специально организованных обстоятельств и направлений педагогической деятельности, которые способствуют достижению поставленных целей.

Тем самым, педагогические условия в практическом плане рассматриваются как организационно-педагогические аспекты совершенствования образования в различных направлениях: социальных, санитарно-гигиенических, дидактических, методических и т.п.

В контексте исследования организационно-педагогических условий (ОПУ) огромный интерес для нас представляет диссертационное исследование О.В. Галкиной [35], где ученый выделяет три их уровня: условия-предпосылка, условия-обстановка и условия-требования. Графически их краткие характеристики представлены в Таблице 4.

Таблица 4 - Характеристика уровней ОПУ по О.В. Галкиной [35]

№	Наименование	Сущность и характеристика
1	Условия-предпосылка	Это совокупность предварительных условий, предполагающие возможность осуществления целесообразной деятельности субъекта познания [35, С. 14]. К таковым могут относиться кадровые, материально-технические, информационно-методические и другие виды ресурсов, обеспечивающих достижение поставленных педагогических целей.

Продолжение Таблицы 4

2	Условия-обстановка	Это совокупность условий в поименованной действительности, в которых субъект осуществляет целенаправленную деятельность [35, с. 14]. К ним относятся планы, положения, инструкции, порядки, показатели, обеспечивающие достижение поставленных педагогических целей.
3	Условия-требования	Это совокупность условий в нормативной действительности, устанавливающих нормы и критерии, которым должны соответствовать результаты деятельности субъекта [35, с. 14]. К ним относятся методики (технологии) осуществления контрольно-аналитической и корректирующей деятельности, обеспечивающей достижение поставленных педагогических целей.

Из Таблицы 4 видно, что каждому уровню ОПУ соответствуют четкие ресурсы выбор и сочетание, которых определяется конкретными научно-педагогическими задачами. Таким образом, для настоящего исследования важными являются положения ученых о том, что выделение ОПУ для целей конкретного исследования зависит, как минимум, от двух аспектов: конечной цели или запланированного результата, а также от понимания того, что этот результат может быть достигнут за счет продуманного и взаимосвязанного комплекса условий. Анализ научной литературы по ОПУ, формированию профессиональных компетенций позволил нам выделить следующую совокупность педагогических условий, которые включают в себя три взаимосвязанных уровня, что представлено в Таблице 5.

Таблица 5 - ОПУ формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана

№	Уровни условий	Функции
1	Уровень I – организационный	- ориентация на проектно-творческую деятельность на основе национальных традиций Казахстана;

		- использование инновационных компьютерных технологий в учебно-познавательной и художественно-проектной деятельности студентов дизайнеров в процессе прохождения спецкурса; - научно-методическое обеспечение процесса формирования профессиональных компетенций (специальный курс «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды»); - целенаправленное управление учебно-познавательной и проектно-творческой деятельностью будущих дизайнеров костюма на основе мониторинга их результативности.
2	Уровень II – психолого-педагогический	- реализация учебно-познавательной и проектно-творческой деятельности будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана; - осуществление диагностики уровней сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма; - система стимулирования учения будущих дизайнеров костюма (участие в конкурсах, показах мод, фестивалях и т.д.).
3	Уровень III – дидактический	- система форм, средств и методов обучения, направленных на формирование профессиональных компетенций; - разработка диагностических методик мониторинга уровней сформированности профессиональных компетенций (тесты, проектно-творческие задания и т.д.); - разработка специальных заданий, направленных на формирование профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана.

Охарактеризуем каждое условие более подробно. Первый уровень – организационный, который включает в себя ряд функций, которые на этом уровне заключаются в управлении процессуальным аспектом процесса формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма. Одна из главных функций – это «ориентация на проектно-творческую

деятельность на основе национальных традиций Казахстана», подразумевающая под собой в обобщенном виде поиск, обнаружение и решение проектно-творческих задач.

Все без исключения исследователи дизайн-образования (Б.Е. Асанова, Ю.М. Бундина, О.П. Андреева и другие) считают, что проектирование – это основная деятельность дизайнера любой специализации, где ее творческий характер составляет главную сущность и содержание.

Следовательно, конструируемый специальный курс должен быть ориентирован на решение интересных творческих проблем, сформулированных обучающимися (может быть с помощью преподавателя) задачами, поиском способа их решения. Творческий компонент профессиональной подготовки будущих дизайнеров костюма будет более подробно рассмотрен в следующем параграфе настоящего исследования.

Деятельность современного дизайнера костюма немыслима без инновационных компьютерных технологий, которые занимают широкий спектр деятельности: от моделирования костюма до разработки дизайна «умных тканей». Программы моделирования и конструирования развиваются и совершенствуются постоянно, сегодня в арсенале дизайнеров костюма от простых конструкторских программ (типа САПР) до ультрасовременных графических редакторов (например, Virtual Fashion Professional).

Анализ научных трудов (Т.С. Васильева, А.С. Рукавишников, В.В. Попова, Ю.В. Назаров и другие) показал, что инновационные технологии в дизайне костюма развиваются в рамках нескольких приемов формообразования: «фабрицевтика», «биомиметика», «аниматроника», «интегральная одежда», «умная одежда» и «светящаяся одежда». Графически их специфика представлена в Таблице 6.

Таким образом, инновационные технологии в дизайне костюма развиваются в двух направлениях:

1) программы конструирования и моделирования, включая онлайн примерочные и демонстрационные;

2) приемы художественного формообразования.

Таблица 6 - Инновационные технологии в дизайне костюма (одежда и материалы)

№	Наименование приема	Специфика
1	Фабрицевтика	Синтез текстильной промышленности и фармацевтики (например, ткань с микрокапсулами для омолаживания, наноткани и другое).
2	Биомиметика	Буквально биомиметика означает «подражание жизни». В основе этого художественного приема проектирования лежит идея разработки конструкций, копирующих природные механизмы.
3	Аниматроника	Суть приема заключается в использовании, например, ткани, которая реагирует на голос, температуру, свет или звук.
4	Интегральная одежда	К этому виду относят одежду-символ. Символ, как правило состоит из сочетания материала, цвета, геометрии. Включает определенные показатели тела.
5	Умная одежда	Вид одежды с электронными носителями (датчиками). Полезны для людей, нуждающихся в постоянном наблюдении.
6	Светящаяся одежда	Вид одежды с применением лазерных, светодиодных, оптоволоконных, LCD и плазменных технологий, а также голографических технологий.

Оба направления интегрированы в содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды» в виде лекционных материалов и системы практических заданий.

К примеру, в рамках специального курса была изучена программа Marvelous Designer, которая предназначена для трехмерного моделирования и проектирования одежды. Весьма положительным в данной программе технологии симуляции ткани является преобразование рисунков в разные форматы, создание специальных выкроек и т.д. Результат может быть представлен как 3D изображение.

В рамках формирования одного из показателей профессиональной компетенции – графических умений, кроме специализированных сложных программ используются и более простые технологии (создание линейного рисунка, монохромное или полихромное и т.д.).

Следующее педагогическое условие – это целенаправленное управление учебно-познавательной и проектно-творческой деятельностью будущих дизайнеров костюма на основе мониторинга результативности, включает в себя констатирующий и формирующий этапы опытно-экспериментальной работы (возможно даже промежуточные срезы).

В рамках опытно-экспериментальной работы разработана система мониторинга уровней сформированности профессиональных компетенций (использование различных методик «незаконченных предложений», тесты, опросники и т.д.). С этим условием коррелируется следующее: осуществление диагностики уровней сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма, что означает разработку диагностических методик уровней сформированности у студентов искомого качества.

Другим важным условием выступает система форм, средств и методов обучения, направленных на формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма в процессе изучения анализируемого спецкурса. Изучение научных публикаций по инновационным технологиям в высшем образовании, сборников научных трудов и материалов научно-практических конференций («Инновационные технологии в образовании» ТГУ, 2016; «Инновации в образовании: поиск и решения», Национальная академия образования им. Ы. Алтынсарина, 2020; «Инновации в образовании: концепции, проблемы и перспективы» ТГПУ, 2020 и многие другие) показали, что самыми популярными и актуальными педагогическими технологиями являются дуальная форма обучения, Smart-технологии, метод кейсов, проблемное обучение, игровые технологии и т.д.

Согласно мнению педагогов дизайн-образования (Т.С. Васильева, А.С. Рукавишникова, В.В. Попова, Ю.В. Назаров и другие) самыми

востребованными педагогическими технологиями в этой области выступают: проектный метод, ассоциограмма, интерактивное обучение, метод кейсов, мастер-класс и другие. Е.И. Корзинова, А.А. Рывлина и О.П. Шабанова, анализируя самостоятельность студентов в учебной деятельности как важнейшего компонента достижения готовности к будущей профессии правомерно отмечают, что значимым представляется «подбор оптимальных учебных заданий для самостоятельной работы. Эта работа должна нести в себе элементы творчества, быть увлекательной (как квест) и обязательно иметь смысловую связь с будущей профессией студента» [79, с.58].

Таким образом, в процессе конструирования курса мы стремились обеспечить оптимальное сочетание педагогических технологий.

Сущность каждого метода в разрезе формируемых компетенций мы будем рассматривать в следующей главе настоящего исследования.

Следующее педагогическое условие - разработка специальных заданий, направленных на формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана. Разработанные специальные задания в основном направлены на творческое преобразование элементов традиционного костюма в современной одежде (использование кроя, элементов декора и т.п.).

В свою очередь, сущность, содержание и специфику понятия «формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана» на основе положений компетентностного подхода мы понимаем, как интегральное качество личности будущего дизайнера, которое включает в себя профессиональные, социальные, личностные, мотивационно-ценностные и др. аспекты в разрезе, которых будет строиться модель их формирования.

Таким образом, в настоящем параграфе выделены три главных уровня организационно-педагогических условий: организационный, психолого-педагогический и дидактический. Эти уровни выражаются в десяти взаимосвязанных подуровнях, выражающихся в конкретных функциях.

Данные условия позволили нам определить наиболее важные компоненты и показатели модели формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана. Сущность и содержание, анализируемой модели рассмотрена нами в следующей главе настоящего исследования.

Выводы по первой главе

В этой главе исследования раскрыты теоретико-методологические основы формирования проблемы профессиональных компетенций у будущих дизайнеров на основе национальных традиций Казахстана. Обоснована необходимость изучения проблемы профессиональных компетенций у будущих дизайнеров на основе национальных традиций для отечественного дизайн-образования.

Анализ научной литературы по проблемам формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров на основе национальных традиций Казахстана позволил нам:

- проанализировать содержание системы профессионального образования будущих дизайнеров костюма в вузах Казахстана; определить сущность, содержание и специфику процесса формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе казахстанских национальных традиций;
- определить организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Выделенные организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров на основе национальных традиций, которые включают в себя три основных уровня: организационный, психолого-педагогический и дидактический. Каждый из уровней содержит четкие функции.

Следующая глава настоящего исследования направлена на раскрытие специфики формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, которая включает в себя разработку искомой модели и содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды».

ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ КОСТЮМА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАЗАХСТАНА

Настоящая глава диссертационного исследования посвящена раскрытию вопросов разработки модели формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана. Эта модель опирается на разработанные и представленные в первой главе исследования организационно-педагогические условия.

Также в этой главе представлено содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды», направленного на формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма.

2.1. Модель формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

В первом параграфе второй главы диссертации представлена модель формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана и обоснована роль каждого компонента этой модели, включающей определенные критерии и показатели. На базе модели (ее критериев и показателей) описаны уровни сформированности профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма. Эти уровни согласно логике исследования, разделены на творческий, продвинутый, средний и низкий (Рисунок 7).



Рисунок 7 - Теоретическая модель формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Важное значение для разработки анализируемой модели для настоящего исследования выступили некоторые данные, собранные нами в студенческих

группах специальности «Дизайн моды» и профессорско-преподавательского состава Западно-Казахстанского университета им. М. Утемисова.

С целью выявления узнаваемости отечественных брендов и вычленения наиболее важных профессиональных компетенций дизайнеров с точки зрения респондентов мы провели небольшой опрос-беседу. Это респонденты, молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет. В данном опросе участвовало 25 человек.

На сегодняшний день в Казахстане успешными можно назвать такие казахстанские компании, как: Текстилайн (бренд детской одежды «Mimioriki»); «КазСПО-N», специализирующийся на спортивной одежде; компания «Семирамида», выпускающая верхнюю одежду с брендом «SMD»; «Glasman», «Amanibrand», «QazaqRepublic», «MarinoMadi» и другие. Рассмотрим, некоторые из них подробнее, так как они помогут вычленить в дальнейшем наиболее необходимые профессиональные компетенции будущих дизайнеров костюма.

Один из отечественных брендов - «Amanibrand» специализируется на производстве одежды для девушек. Одежду данного бренда отличают трендовые модели, удобный крой, натуральные ткани и модные расцветки. «Qazaq Republic» создает одежду в стиле национальной айдентики и минимализма. Казахстанское предприятие, создающее бренд «GAINI», базируется на идее создания простых базовых вещей. Другой казахстанский бренд: «MarinoMadi». Одежда этого бренда отличается тем, что она выполнена в морском стиле. Вместе с тем пользовательская аудитория бренда включает в себя как молодежь, так и людей более зрелого возраста. Первые коллекции бренда посвящены казахстанскому и российскому морским флотам.

Итоги опроса по узнаваемости казахстанских брендов в графическом виде представлены на Рисунке 8. Цифровые данные представлены в округленном виде.

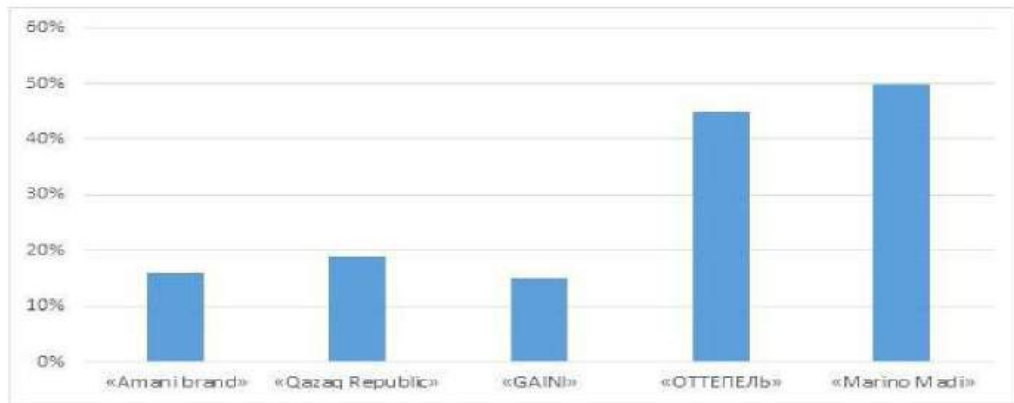


Рисунок 8 - Диаграмма 1. Шкала узнаваемости казахстанских брендов

Таким образом, на узнаваемость бренда по мнению потребителей, включая качество самой одежды влияют следующие моменты: 1) активное продвижение в социальных сетях, через размещение интересных постов; 2) качество представленных фотографий (география, отраженная в снимках, красивые пейзажи и интересные модели); 3) интересные и яркие модели.

С этой же группой респондентов мы провели анкетирование, которое включало ряд вопросов, проясняющих предпочтения в сфере модной одежды. Результаты анкетирования представлены на Рисунке 9.

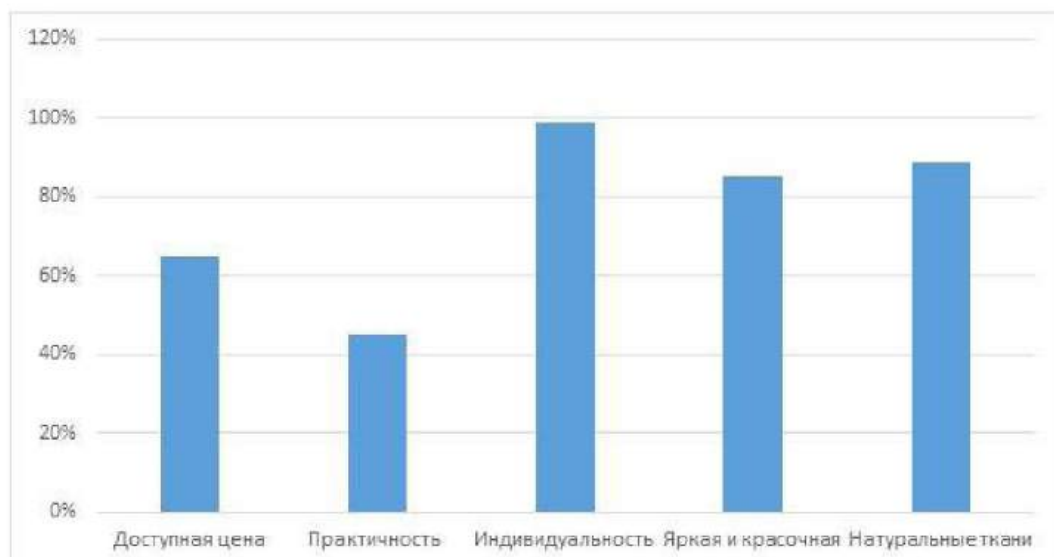


Рисунок 9 - Диаграмма 2. Предпочтение респондентов в сфере модной одежды

Анализ результатов демонстрирует, что для опрашиваемых молодых людей наиболее важными в выборе одежды является: индивидуальность, использование натуральных тканей, а также яркость и красочность. Среди необходимых компетенций будущих дизайнеров костюма больше всего упоминались: креативность и нестандартность, а также умение создавать яркие образы, т.е. в качестве главного выделяется творческая составляющая личности дизайнера костюма.

Кроме студенческой молодежи в исследовании участвовал и профессорско-преподавательский состав кафедры дизайна Западно-Казахстанского университета им. М. Утемисова. Все участвовавшие преподаватели ведут занятия по профилю специальности.

Нами были использованы метод экспертных оценок, структурированное интервью, беседа, метод парных сравнений для определения весовых коэффициентов различных компонентов конструируемой нами модели формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций. Были получены весомые результаты, которые позволили не только выявить наиболее значимые компоненты, но и уточнить ряд рабочих показателей искомых качеств.

Таким образом, современные тренды дизайна и дизайн-образования, а также представленные данные опроса-беседы стали основой для конструирования и разработки гипотетической модели формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Эта модель состоит из четырех компонентов, которые впоследствии «расшифровываются» через единичные компетенции. Безусловно, что каждая модель должна содержать критерии, показатели и уровни сформированности искомого профессионального качества. К этому вопросу мы вернемся немного позже. Итак, в процессе обучения в вузе у студента-дизайнера формируются определенные компетенции, которые позже выявляются в компетентностях выпускника-дизайнера.

Педагогическому моделированию как самостоятельной области уделяется особое внимание в гуманитарной науке последних лет. Этой проблематике посвящено огромное количество трудов, мы не будем останавливаться на этом вопросе подробно.

Исследуя вопрос конструирования модели формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций, мы пришли к выводу о том, что наиболее подходящее для нас определение дано А.Н. Дахиным [45].

Ученый выделяет два типа моделирования: фрагментарно-предметное и знаковое моделирование, отмечая, что первое наиболее подходящее для практико-ориентированных программ. А.Н. Дахин пишет: модель - это «искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрубленном виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта» [45, с.14]. Сказанное означает, что разрабатываемая нами модель должна отображать основную структуру, свойства и отношения между частями объекта и характеризовать собой единое целое в виде «модели-цели», «модели-идеала».

Процесс конструирования и разработки искомой модели опирался на труды известных ученых в области дизайн-образования (Ю.М. Бундина, О.П. Андреева, А.Н. Беловой и многих других). Их анализ показал, что в основе классической модели профессиональной подготовки будущих дизайнеров выделяется три или четыре главных компонента, включающих теоретические и практические аспекты. Так, в работе Ю.М. Бундиной [23] представлено три взаимосвязанных компонента: гносеологический, праксеологический и аксиологический. Под первым компонентом автор понимает общетеоретический и общехудожественный базис, а также специальные технологические знания. Второй компонент включает специфические умения: информационно-аналитические, конструктивно-графические, проективные,

художественно-эстетические, инструментальные и организационные. В третий входят целостное мировоззрение и система ценностных ориентаций.

Исследователь Ю.Г. Татур на основе анализа опыта конструирования структуры зарубежных европейских моделей профессиональной подготовки специалистов выделяет четыре вида компетенций: инструментальные, межличностные, системные и специальные [142, с. 9].

Под инструментальными ученый понимает такие компетенции, которые включают в себя в массе базовые знания по профессии и начальные способности. Под межличностными компетенциями будущего специалиста Ю. Г. Татур понимает его готовность к социальному взаимодействию, умение работать в команде (группе), толерантность, способность к самокритике, обладание этическими ценностями. К системным ученый относит «способность системно применять полученные знания на практике, осуществлять исследования, генерировать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям и др. [142, с. 9]. В свою очередь, специальные компетенции по мнению Ю.Г. Татур характеризуются определенным уровнем владения непосредственно предметной областью (то есть предметом изучения).

Сказанное означает, что важными в разработке подобных моделей выступает такой показатель, как способность генерировать идеи, адаптироваться к новым ситуациям и решать задачи, связанные с ними.

Исследователи Э.В. Михайлова, О.П. Андреева и С.П. Ахметова [107] рассматривают особенности формирования профессиональной компетентности дизайнеров в условиях высшего образования и выделяют три вида компетенций: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные. Последний вид компетенций они считают узконаправленными, «определяющимися спецификой дизайнерской деятельности и устанавливающимися на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда» [107, с. 56].

Безусловно, что уникальность дизайнера определяются содержанием многостороннего образования, объемом усвоенных компетенций, опытом

творческой и практической деятельности уже в процессе обучения в вузе и участия на выставках, творческих конкурсах и т.д.

В работе Н.А. Бахловой [16] отмечено, что профессиональная подготовка дизайнеров включает в себя художественную, проектную, информационно-технологическую, организационно-управленческую, научно-исследовательскую и педагогическую деятельности. Каждый из этих видов обладает специфическими свойствами, считает ученый.

В разработке авторской модели формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма, мы опирались на модель эстетической компетенции будущих дизайнеров А.В. Мишиной [108], которая состоит из трех компонентов:

- когнитивный (знаниевый, т.е. то, что должен знать);
- ориентационный (то, что должен понимать);
- операционный (то, что должен реализовывать на практике) [108, с. 4].

Каждый из компонентов в свою очередь характеризуется набором показателей, а сам процесс формирования искомой компетенции основывается на ряде особенностей, которые характеризуют основное направление. Среди них важнейшими выступают педагогические условия и компетентностный подход. Таким образом, классическая модель профессиональной подготовки дизайнеров стала основанием для выделения четырех основных компонентов модели формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, которая графически представлена в Таблице 7.

Первый компонент разрабатываемой модели – мотивационно-ценностный. На наш взгляд, этот компонент является опорным во всей разрабатываемой методике. Именно от мотиваций зависит вся дальнейшая успешная деятельность. На данный момент в мировой науке существует огромное количество теории мотиваций, одни базируется на изучении потребностей человека (яркими представителями этого направления являются

известные американские психологи: А. Маслоу [93], Д. Мак-Клелланд [94], Ф. Герцберг и М. Майнер [37] и многие другие.

Таблица 7 - Компоненты модели формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Компоненты	Критерии	Показатели (компетенции)
Мотивационно-ценностный	Профессиональная направленность и стремление к успеху	- творческо-познавательный интерес к национальным традициям, художественной культуре и традиционному костюму Казахстана; - рассмотрение казахского национального костюма как источника вдохновения и творческой инициативы в учебной и креативно-проектной деятельности; - стремление создавать эстетический продукт, к самовыражению и самореализации в проектировании модной одежды на основе казахского костюма; - заинтересованность в учебно-творческих результатах, готовность и способность к переобучению и саморазвитию в области создания модной одежды в этностиле.
Этнокультурологический	Знание теории и истории казахского национального костюма	- глубокое знание функций и специфики национального костюма (магическая, возрастная, социально-половая, сословная, профессиональная, региональная, религиозная, эстетическая); - знание теории орнамента и его понимание как главного эстетического признака национального костюма и его грамотное использование в моделировании современной одежды; - знание форм и конструкции, основных исторических этапов формирования казахского национального костюма и его влияние на развитие современного этно-фольклорного стиля.

Продолжение Таблицы 7

Креативно-проектный	Создание нового творческого объекта на основе национальных традиций	- умение трансформировать и воплощать элементы национального костюма в актуальные и современные формы; - владение методами предпроектного анализа, проектных исследований в области конструирования современной одежды на основе художественно-декоративного решения элементов казахского костюма; - использование передовых технологий и современных конструкторских решений в области создания изделий в этно-фольклорном стиле.
Оценочно-аналитический	Самопроверка и рефлексия	- определять этико-философское содержание образцов казахского национального костюма как отдельных произведений искусства; -самостоятельно выбирать/отбирать национальный материал (элементы костюма, орнамент или другое) для решения разных проектных задач; - самооценка собственной креативно-творческой деятельности в области создания одежды в этностиле; - авторский контроль над планируемыми результатами деятельности в разных планах (творческих, учебных, внеучебных).

В российской науке фундаментальную базу теории мотивации заложили такие известные психологи, как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов и другие. Краткая характеристика психологических теорий мотивации графически представлена в Таблице 8.

Для нас мотивация является внутренним стимулом, без которого невозможно формирование цели, придающей деятельности определенные смысл и направленность. Мотивация профессиональных достижений определяется, прежде всего, стремлением к профессиональному успеху, ориентацией на высокие результаты в своей деятельности, потребностью творческой самореализации. Мотивация является решающим фактором результативности деятельности

будущего дизайнера костюма, определяет его потребность в самовыражении: трудолюбие, достижение продуктивного результата собственной учебной или творческой деятельности.

Таблица 8 - Краткая характеристика научных теорий мотивации

№	Теория и автор	Краткая характеристика
1	А. Маслоу	Выделяет 5 видов мотиваций: физиологические потребности, потребности в безопасности, социальные потребности, самоуважение и самоактуализация.
2	Д. Мак-Клелланд	Разделяет на 3 группы: потребности во власти, потребности в успехе и потребности в причастности.
3	Ф. Герцберг	Считает, что мотивации двухфакторные: удовлетворенность и неудовлетворенность. К факторам удовлетворенности относятся: реализация своих возможностей и потенциала, карьерное развитие, автономность, зона ответственности, признание заслуг и интерес к работе.
4	Л.С. Выготский и его ученики	Разделяет на доминирующие мотивы (собственно мотивы) и подчиненные мотивы (мотивы-стимулы). Первая группа: побуждают и направляют поведение, деятельность, выполняя функцию смыслообразования. Вторая группа: включение, поддержание, степень напряженности.

На наш взгляд, основой мотивации дизайнера любой специализации является потребность творчества и самовыражения, а в нашем случае потребность творить и самовыражаться в проектировании модной одежды на основе традиционного костюма и элементов национальной художественной культуры. В целом, мотив может далеко не один, а представлен целым комплексом. Но, в любом случае мотивы – это побуждения человека к действию, направленные на достижение цели/результата. Огромное значение

в конструируемой нами модели отводится мотивации и ценностям, как одному из главных факторов, влияющих на процесс формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Для настоящего исследования ценности – это особые качества личности, основанные на устремлениях, личностных ориентациях и внутренних потребностях, а под мотивом мы понимаем внутреннее побуждение личности на активную деятельность, направленную на удовлетворение разнообразных потребностей (самовыражения как специалиста, овладение высокой степенью графической подготовки и т.д.).

Мотивационно-ценностный компонент формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма следует рассматривать как комплекс смыслообразующих мотивов и ценностных ориентаций, побуждающих студентов к повышению уровня собственных ресурсов в овладении важнейших профессиональных качеств (в данном случае на основе национальных традиций).

Следующий компонент - этнокультурологический, который в самом общем виде отражает систему знаний по теории и истории казахского национального костюма. Безусловно, что традиционный костюм любого народа - это единый художественно-эстетический комплекс, включающий в себя одежду, головные уборы, обувь, прическу, украшения и аксессуары, отвечающий традиционным представлениям о гармонии, идеале и красоте.

Кроме того, костюм необходимо рассматривать в общем контексте культуры. В этом отношении права культуролог Н.М. Калашникова, которая отметила, что «народный костюм, наряду с языком, мифом и обрядом, чаще всего образует единую знаковую систему...одежду (как вариант знака или предмета) следует рассматривать как своеобразный язык культуры, который благодаря своей способности аккумулировать в себе традиции» [75, с. 25].

Сказанное означает, что в костюме любого народа нашли отражение представления человека традиционного общества о мире и о себе. В нем

закодирована сложная и сущностная информация о миропонимании и миромоделировании того или иного народа.

Отсюда, главный критерий рассматриваемого компонента включает в себя:

- костюм как единую знаковую систему (П.Г. Богатырев, Н.М. Калашникова и другие);
- функции костюма (магическая, возрастная, социально-половая, сословная, профессиональная, региональная, религиозная и эстетическая), выделенные А.А. Жиенбековой [61];
- художественно-конструктивные и технические особенности мужского, женского, детского и других видов костюмов и ряд других компонентов.

При разработке этого вопроса автор диссертации опирался на труды историков, этнологов, культурологов, искусствоведов и др. Огромный вклад в историческое и этнографическое изучение казахского традиционного костюма внесли российские ученые дореволюционного периода А.А. Диваев, А.И. Левшин и многие другие, которые описывали бытовавшие в те времена виды костюмов. Не менее познавателен в исследуемом плане красочный альбом по истории казахского костюма составителей С.С. Есова и Н.А. Оразбаевой («Казахский народный костюм», Алма-Ата, 1958 г.) [55], где представлены практически все виды традиционных казахских костюмов с подробным их описанием. Немалый интерес представляют работы И.В. Захаровой и У. Ходжаевой [63]; целый раздел «Казахский народный костюм» содержит первый том книги-альбома А.Х. Маргулана [99]; соответствующий раздел содержится в книге Х.А. Аргынбаева [10] и У. Джанибекова [54]. В целом, наполнение этого компонента специального курса происходило и за счет современных изысканий по традиционному костюму казахов.

Важную составляющую в анализируемом аспекте имеют коллекции казахского костюма, представленные в Российском этнографическом музее (РЭМ), Музее антропологии и этнографии имени Петра Великого (МАЭ РАН) и других российских и казахстанских музеях. Эти коллекции в основном

представлены также в онлайн формате на официальных сайтах музеев, что позволяет работать с ними непосредственно в аудитории или в процессе самостоятельной исследовательской работы студентов.

Важным в этом компоненте представляется идея и глубоком изучении орнаментального искусства казахов, которое на сегодняшний день достигло достаточного уровня. Не секрет, что казахский орнамент (некоторые его элементы) используются современными дизайнерами не уместно (к примеру, исконно погребальный орнамент присутствует на зданиях, одежде и т.д.). На наш взгляд, такое использование орнамента в современной реальности Казахстана, прежде всего, можно объяснить только незнанием истинного значения народного узора.

Таким образом, формирование у студентов теоретических базовых знаний в области традиционного костюма, исторических аспектов эволюции форм, стилей и направлений, особенностей (смысла, семантики и значения) орнаментального искусства – все это способствует развитию стремления создавать новый эстетический арт-продукт. Традиционные детали кроя, варианты этнических костюмных форм, их глубинные связи с историей народа, мифологией и искусством дают возможность разработки новых вариантов современной одежды, которые детально рассмотрены в специальном курсе «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды».

Другим важнейшим компонентом гипотетической модели формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана представлен как «креативно-проектный». В основе этого компонента лежит теория творчества и проектирования. Рассмотрение дизайн-проектирования как творческой задачи (Б.Е. Асанова, А.Ш. Амиржанова, О.П. Андреева и многие другие) уже устоявшая традиция в гуманитарной науке. Тому доказательство этапов творчества, разработанных рядом ученых. Приведем несколько примеров.

Один из известных исследователей - Г.С. Альтшуллер в своей работе [11] выделил четыре уровня творчества: 1) применение новых средств с целевым назначением для внесения в облик объекта нового; 2) видоизменение объекта для получения необходимого эффекта; 3) серьезные изменения совершенствуемого объекта; 5) совершенствуемый объект меняется полностью изменение системы, которой принадлежит объект [11, с.35]. Следовательно, эти уровни творчества характеризует его различные стороны и вполне применимы к объекту настоящего исследования – моделирования и проектирования новых образцов одежды на основе традиционного костюма означает: новые средства становятся инструментом создания нового на основе традиции, т.е. при разработке моделей можно использовать синтез традиционного с современными направлениями в моде.

Другой известный ученый П.М. Якобсон [161] разделил творческий процесс на несколько стадий. Первая — это интеллектуальная готовность; вторая - постановка проблемы; третья - рождение идеи (формулировка задачи); четвертая - поиск решения; пятая - разработка принципа изобретения; и, наконец, последняя - оформление и презентация изобретения. Как нам представляется эта схема актуальна и одинаково продуктивна как для научного, так и непосредственно художественно-творческой деятельности. Важным в обозначенном аспекте нам представляется и вывод, обозначенный В.А. Шабановой, которая пишет: существует устойчивое выражение среди дизайнеров «думать на бумаге», так как на сегодняшний день рисунок является средством творческо-поисковой работы многих дизайнеров [157, с.208]. То есть именно рисунок (эскиз) результат отражения творческой идеи дизайнера.

Анализ этих и других работ, раскрывающих проблематику дизайн-проектирования и соотношения этапов творчества, позволил нам разработать этапы творческого процессе дизайнера, которые универсальны для всех специализаций.

В целом, дизайн-проектирование связано с анализом и синтезом многогранных явлений, которые практически напрямую невозможно перенести на проектируемую модель. Однако, все поставленные задачи подчиняются этапам творческого процесса и отражены графически в Таблице 9.

Таблица 9 - Этапы творческого процесса дизайнера

№	Универсальные этапы дизайн-проектирования для любых специализаций дизайна
1	Возникновение творческого замысла и постановка задачи исследования
2	Сбор и накопление теоретического материала, определение основных источников для творчества
3	Рациональный подбор различных методов дизайн – проектирования для достижения цели исследования
4	Определение и реализация окончательного варианта решения задачи исследования
5	Обобщение, выводы, оценка и оформление документации дизайн-проекта (дизайн-исследования)

Для успешного формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана важно не только освоение всех этапов и видов творческой деятельности, но и развитие их оптимального взаимодействия. Наиболее эффективные условия для этого создаются благодаря инновационной цифровой среде, в которой развиваются профессиональные компетенции будущих дизайнеров, поэтому один показателей рассматриваемого компонента – это использование передовых технологий и современных конструкторских решений в области создания изделий в этно-фольклорном стиле.

Как правило, результатом этого компонента выступает участие студентов в различных конкурсах моды (региональных, республиканских и международных). В разрабатываемом нами спецкурсе мы практиковали

участие студентов в таких конкурсах и фестивалях, где они могли продемонстрировать авторские экспериментальные работы, выполненные в рамках нашего спецкурса.

Более подробно данная педагогическая технология раскрыта в следующем параграфе настоящего исследования.

Таким образом, одной из основных задач в профессиональной подготовке будущих дизайнеров костюма является освоение цифровых технологий и специализированных компьютерных профессиональных программ, т.е. применение инновационных технологий в процессе моделирования и конструирования новых образцов одежды на основе национального костюма.

Последний компонент искомой модели – оценочно-аналитический, который, по большому счету, заключается в саморефлексии и аналитической работой над своей проектно-творческой деятельностью.

Многими поколениями ученых в области художественной педагогики доказано, что в процессе творческого проектирования человек постоянного анализирует, сравнивает, учитывает особенности строения формы, выявляет сущностные характеристики образа и т.п., то есть в процессе деятельности всегда присутствует оценочно-аналитический аспект.

Следовательно, решая ту или иную художественно-проектную задачу, человек использует анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д.

Этот же аспект присутствует практически на всех стадиях художественного проектирования вообще (предварительное изучение задания на проектирование, анализ возможных вариантов решений проектной задачи, стадия формирования основного проектного замысла и т.д.).

Следующий вопрос, требующий рассмотрения в данном параграфе – это вопрос критериев конструируемой модели. Безусловно, что их определение и формулирование набора показателей того или иного критерия напрямую сказывается на эффективности сформированности профессиональных

компетенций на основе национальных традиций Казахстана у будущих дизайнеров костюма.

В педагогической науке под критерием общепринято понимать основной признак, позволяющий «производить оценку, определение или классификацию чего-либо» [140, с. 103], то есть это является мерилем оценки, а в данном случае мерилем уровня сформированности искомых компетенций.

Отсюда, критерий должен содержать основной признак того или иного компонента, и он является одним из важнейших элементов методологического аппарата настоящего исследования.

В свою очередь, каждый критерий выражается в показателях (иначе их называют индикаторами), которые должны быть наблюдаемыми и поддающимися фиксации результатам.

Для настоящего исследования в качестве критериев мы выделяем следующие:

- профессиональная направленность и стремление к успеху (мотивационно-ценностный компонент);
- знание теории и истории казахского национального костюма (этнокультурологический);
- создание нового творческого объекта на основе национальных традиций (креативно-проектный компонент);
- самопроверка и рефлексия (оценочно-аналитический).

Показатели этих критериев выражены в Таблице 10 согласно разработанным уровням.

На основе настоящей модели нами были определены уровни сформированности (по Н.В. Кузьминой) профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, отражающие разную степень выраженности показателей. Они сгруппированы в четыре уровня: творческий уровень, продвинутый, средний и низкий.

Таблица 10 - Соответствие показателей уровней сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

№	Показатели уровней	творческий	продвинутый	средний	низкий
1	творческо-познавательный интерес к национальным традициям, художественной культуре и традиционному костюму Казахстана	+	+	+	+
2	рассмотрение казахского национального костюма как источника вдохновения и творческой инициативы в учебной и креативно-проектной деятельности	+	+	+	-
3	стремление создавать эстетический продукт, к самовыражению и самореализации в проектировании модной одежды на основе казахского костюма	+	+	+	-
4	заинтересованность в учебно-творческих результатах, готовность и способность к переобучению и саморазвитию в области создания модной одежды в этностиле	+	+	-	-
5	глубокое знание функций и специфики национального костюма (магическая, возрастная, социально-половая, сословная, профессиональная, региональная, религиозная, эстетическая)	+	+	-	-
6	знание теории орнамента и его понимание как главного эстетического признака национального костюма и его грамотное использование в моделировании современной одежды	+	+	-	-
7	знание форм и конструкции, основных исторических этапов формирования казахского национального костюма и его влияние на развитие современного этно-фольклорного стиля	+	+	-	-
8	умение трансформировать и воплощать элементы национального костюма в актуальные и современные формы	+	+	+	-
9	владение методами предпроектного анализа, проектных исследований в области конструирования современной одежды на основе художественно-декоративного решения элементов казахского костюма	+	+	-	-
10	использование передовых технологий и современных конструкторских решений в области создания изделий в этно-фольклорном стиле	+	+	-	-
11	определять этико-философское содержание образцов казахского национального костюма как отдельных произведений искусства	+	-	-	-

Продолжение Таблицы 10

12	самостоятельно выбирать/отбирать национальный материал (элементы костюма, орнамент или другое) для решения разных проектных задач	+	-	-	-
13	самооценка собственной креативно-творческой деятельности в области создания одежды в этностиле	+	-	-	-
14	контроль над планируемыми результатами деятельности и предприимчивости	+	-	-	-

Творческий уровень сформированности профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана характеризуется высокой профессиональной направленностью и стремлением к успеху, состоящего из творческо-познавательный интерес к национальным традициям, художественной культуре и традиционному костюму Казахстана; понимания казахского национального костюма как источника вдохновения и творческой инициативы в учебной и креативно-проектной деятельности; стремления создавать эстетический продукт, к самовыражению и самореализации в проектировании модной одежды на основе казахского костюма, а также заинтересованности в учебно-творческих результатах, готовности и способности к переобучению и саморазвитию в области создания модной одежды в этностиле.

Кроме этого, данный уровень характеризует глубокое знание функций и специфики национального костюма, теории орнамента и его понимание как главного эстетического признака национального костюма и его грамотное использование в моделировании современной одежды, форм и конструкции, основных исторических этапов формирования казахского национального костюма и его влияние на развитие современного этно-фольклорного стиля.

Дизайнер костюма этого уровня умеет трансформировать и воплощать элементы национального костюма в актуальные и современные формы, владеет методами предпроектного анализа, проектных исследований, использует передовые технологии и современные конструкторские решения и т.д.

Он адекватно оценивает уровень своих знаний, умений и навыков в области моделирования и конструирования новых образцов в этностиле, а также способен осуществлять контроль над планируемыми результатами деятельности.

Продвинутый уровень. Будущие дизайнеры костюма на этом уровне профессионально направлены, проявляют интерес к национальным традициям Казахстана, в том числе к казахскому традиционному костюму; стараются достичь успеха в творческой деятельности уже на стадии обучения в вузе. Они проявляют высокую активность на занятиях по спецкурсу и внеучебной деятельности. Воспринимают этнодизайн как средство развития, а национальный костюм как источник собственного вдохновения.

Будущие дизайнеры этого уровня понимают и свободно владеют навыками дизайн-проектирования современной одежды на основе элементов традиционного костюма, но испытывают трудности в усвоении глубоких методологических оснований теории костюма (как знаковой системы), т.е. порой не могут уяснить насколько правомочно использовать тот или иной орнамента в разных видах одежды.

Хорошо понимают специфику и свободно владеют различными видами проектирования и моделирования, в том числе и инновационными технологиями, но, однако, испытывают незначительные трудности в выполнении проектных задач на основе этностиле, поскольку у них не хватает творческой фантазии и художественного вкуса.

Работы отличаются некоторой шаблонностью.

Вместе с тем студенты обладают первичными навыками самопроверки и рефлексии своей художественно-практической и учебной деятельности.

Средний уровень. Будущие дизайнеры костюма на этом уровне проявляют незначительный интерес к национальным традициям и народному искусству в целом, невысокую активность на занятиях по спецкурсу.

Будущие дизайнеры этого уровня владеют моделированием и проектированием одежды в этностиле на среднем уровне, но испытывают

большие трудности в усвоении элементов этого направления знаний, не понимают в полном объеме особенности конструктивного характера моделирования и проектирования.

Студенты испытывают значительные затруднения в знании теории и истории казахского традиционного костюма. Слабо развиты навыки самопроверки и рефлексии своей художественно-практической деятельности.

Низкий уровень. Будущие дизайнеры костюма на этом уровне считают, что этностиль не интересен, и его знание не совсем отвечает задачам дизайн-образования. Поэтому выполняют задания только в рамках требований: не стремятся овладеть компетенциями в анализируемом направлении. Не интересуются национальным костюмом и не видят в нем источник творчества.

Данные критерии будут лежать в основе диагностики профессиональных компетенций у студентов -дизайнеров в процессе проведения опытно-экспериментальной работы.

2.2. Педагогические технологии формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Настоящий параграф ставит своей целью рассмотрение вопроса о совершенствовании процесса формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров на основе национальных традиций Казахстана, которое осуществлялось посредством инновационных педагогических технологий с учетом разработанных нами организационно-педагогических условий.

Для начала рассмотрим более подробно общие концептуальные подходы к этим технологиям.

В российской педагогической науке на современном этапе этому вопросу посвятили свои труды Г.К. Селевко, Г.Л. Ильин, Б.Р. Мандель и другие. Нами был сделан вывод о том, что инновационные педагогические

технологии являются одной из доминирующих тенденций развития образования как науки и даже человечества в целом.

На данный момент накоплено достаточное количество этих технологий, которые активно используются педагогами. Рассмотрим более подробнее некоторые из них, которые на наш взгляд наиболее полно отвечают задачам профессионального художественного образования.

Российский исследователь Е.А. Стукалова [140], изучая зарубежный опыт пять интересных видов, которые графически представлены в Таблице 11.

Из представленной информации в Таблице 11 видно, что описанные здесь технологии в принципе соответствуют разработкам российских ученых.

Таблица 11 - Типы инновационных педагогических технологий

№	Наименование	Характеристика
1	Blendedlearning – смешанное обучение	Этот вид представляет собой комбинацию офлайн-обучения и онлайн-обучения, предполагающую интенсификацию образовательного процесса.
2	Flip-the-classroomtechnique – технология перевернутого урока	В основе этой технологии лежит концепция Flip-the-classroom (концепция перевернутого класса). Основными являются принципы: ведение интерактивного диалога; компьютерная визуализация учебного материала; поэтапное овладение навыками и умениями по решению учебных, практических задач; обеспечение целостности процесса обучения.
3	Innovative learning environments (ILE) – инновационные среды учения	Специально организованные психолого-педагогические условия деятельности субъектов образовательного процесса.
4	CCM (critical creative moments) – технология творческих критических моментов	Этот вид предполагает создание условий, способствующих возникновению критического момента, который дает импульс для творческого акта мышления учащихся.

Таким образом, в обеих таблицах представлено все многообразие инновационных педагогических технологий, существующих на данный момент и сущность, которых достаточно хорошо разработана в педагогической науке и дидактике. Поэтому мы ограничимся лишь их перечислением и раскроем их сущность через призму методики формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, интегрированную в спецкурс.

Важным моментом в процессе реализации курса было его построение на основе как инновационных, так и традиционных педагогических технологий. Наиболее продуктивной в казахстанской науке считаются технологии, исследованные Г.К. Селевко [135]. Графически они представлены в Таблице 12.

Таблица 12 - Классификация педагогических технологий по Г.К. Селевко [135]

№	Группа	Технология
1	Технологии личностной ориентации педагогического процесса	Педагогика сотрудничества
		Гуманно-личностный подход
		Гуманно-личностная технология, разработанная Ш.А. Амонашвили
2	Технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся	Игровые технологии
		Проблемное обучение
		Технология обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала
		Технология коммуникативного обучения иноязычной культуре
3	Технологии на основе эффективности организации и управления процессом обучения	Программирование обучения
		Технологии дифференцированного обучения
		Технологии индивидуализации обучения
		Групповые и коллективные способы обучения
		Перспективно-опережающее обучение с использованием опорных схем

Продолжение Таблицы 12

4	Технологии дидактического усовершенствования и реконструирования учебного материала	Укрупнение дидактических единиц
		Технология «диалога культур»
		Технология поэтапного формирования умственных действий
5	Природосообразные технологии	Методы народной педагогики
6	Альтернативные технологии	Вальдорфская педагогика, разработанная Р. Штейнером
		Технология свободного труда, разработанная С. Френе
		Технология вероятностного образования
7	Технологии развивающего обучения	Система развивающего обучения Л.В. Занкова
		Технология развивающего обучения Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова
		Системы развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности
		Личностно-ориентированное развивающее обучение

В процессе апробации материалов анализируемого спецкурса нами применялись некоторые элементы данных технологий из них. Например, технологии проблемного обучения, игровые технологии, технологии дифференцированного обучения и другие. Проблемное обучение использовалось, к примеру, на занятиях по самостоятельному выбору декора (орнамента) того или иного вида костюма: женского, мужского, детского и т.д. Как известно традиционный орнамент любого народа носит половозрастной характер, а его выбор в процессе проектирования костюма должен опираться на эти знания. Предварительно студентам давались задания на определение видов орнаментов, наиболее часто применяющихся в национальных женских и мужских костюмах.

В качестве игровых технологий в процессе изучения спецкурса применялась «Игра в невербальные средства общения». Группа делилась на две команды, одна команда изображает процесс подготовки невесты к свадебному обряду (заплетение кос, одевание ювелирных изделий, головного убора и т.д.). Другая команда должна была не только узнавать, но и называть каждый этап этого процесса в традиционной терминологии (одевание саукеле – головного убора, покрытие специальным покрывалом желез и т.д.). Кроме, данной игры на семинарских занятиях курса применялись такие игры как: «Назад в будущее» (узнавание костюмов различных эпох – скифо-сакской, тюркской и казахской эпох), «Работа с клиентом» (общение с клиентом, желающим костюм в этностиле) и другие. В целом, игровые технологии обогащают учебный процесс, способствуют закреплению знаний, развивают творческие способности будущих дизайнеров. Важной технологией в нашем исследовании является и технология «диалога культур», разработанную на основе теории М.М. Бахтина [17]. В процессе формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана невозможно обойтись без такой педагогической технологии как «диалог культур».

Этот подход прекрасно коррелируется с этнокультурными технологиями. Рассмотрим более подробно сущность данной технологии, которая графически представлена в Таблице 13.

О пользе применения технологии «диалога культур» в процессе профессиональной подготовки искусствоведов исследователь А.Ю. Демшина отмечает, что она способствует развитию навыков самостоятельной научной работы, умению искать и формулировать научные проблемы, воспитанию навыков командной работы и диалогически мыслящей личности [52, с. 179]. Именно эта технология на наш взгляд, наиболее полно отвечает тем задачам, которые мы перед собой поставили, поскольку в подготовке специалистов в области искусства и культурного наследия очень важно реализовывать именно

культуро-центрический подход, который основан на идеях М.М. Бахтина о культуре как диалоге [17].

Таблица 13 - Методологические основания технологии «диалога культур»

№	Наименование	Характеристика
1	Бахтин М.М.	<i>Представление о культуре как о диалоге.</i> Основная трактовка диалога культур как феномена заключается в его понимании как процесса взаимодействия, взаимовлияния разных культур (исторических, современных и т.д.). Отсюда, диалог представляется как первоформой культуры, ее методологическим основанием. Безусловно, что любая национальная культура не формируется в замкнутом пространстве, она изначально развивается в культурном сотрудничестве.
2	Библер В.С.	<i>Концепция диалога.</i> Культура в концепции Библиера — это совершенно особый феномен духовной жизни человека, который выражается на понимании культуры как: - способа самодетерминации индивида; - сотворение мира впервые, на грани с варварством; - форма общения культур. В этом смысле концепция диалога культур - способ существования культуры, современного знания и содержания образования.
3	Выготский В.С.	<i>Идея внутренней речи.</i> По В.С. Выготскому диалог бывает трех типов: внутриличностный, диалог как речевое общение и, диалог культурных смыслов. Все обозначенные типы диалога играют существенную роль в образовании и характеризуются определенным образом. Внутриличностный диалог – это взаимодействие сознания и эмоций одного человека; следующий это диалог как коммуникативная технология и, наконец и диалог культурных смыслов. Последний характеризуется как аксиологическая доминанта. Все они в различных ракурсах являются методологической основой для разработки различных методов и способов.

Итак, одной из особенностей разрабатываемой методики формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма с использованием технологии «диалога культур», разумеется, является создание такой ситуации, в которой можно осуществлять диалог (разных типов). Диалог в этом плане может быть, как между двумя этнокультурами (например, сравнительный анализ образного решения славянского и тюркского костюмов), так и в рамках одной культуры (между двумя различными историческим периодами).

В разработке интересных и творческих заданий на основе инновационных педагогических технологий, рассматриваемых в рамках специального курса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды» нам, помогло учебное пособие российского исследователя В.В. Ермиловой и Г.М. Гусейнова «Композиция костюма» [57]. В нем представлены принципы моделирования, различные композиционные приемы, этапы творческого процесса, методы и специфика художественного проектирования костюма как объекта дизайна в целом. Но, некоторые аспекты данной работы вполне применимы в исследуемом нами ракурсе.

В ряду первых задач, конечно же были методики и технологии, усиливающие ценностно-мотивационный компонент искомых компетенций будущих дизайнеров. Стимулирование ценностного отношения к будущей профессии в процессе изучения специального курса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды» было обеспечено за счет выполнения креативно-мотивирующих заданий. В заданном аспекте, к примеру, мы использовали рефлексивные методики обучения: сочинение «Дизайн в моей жизни», анализ разнообразных творческих ситуаций, обращение к опыту лучших дизайнеров, дискуссии «Дизайнер: профессия или образ жизни?» и т.д.

В рассматриваемом плане – повышении ценностно-мотивационного компонента формирования профессиональных компетенций будущих

дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана мы вслед за исследователями Е.В. Палкиным и Т.С. Розановой считаем, что главную роль здесь играют «методы активного обучения».

Ученые выделяют следующие особенности активных методов:

- побуждение учащегося на активизацию мыслительной деятельности в процессе овладения учебным материалом;
- ориентация на самостоятельное добывание знаний учащимися;
- самостоятельная творческая выработка решений;
- развитие мышления, формирование практических умений и навыков;
- повышение степени мотивации и эмоциональности обучаемых [119, с.228].

Многие специалисты [117-118 и др.] и наш преподавательский опыт показывает, что зачастую семинарские и практические занятия в вузе проходят по традиционной форме (носят иллюстративно-репродуктивный характер). Тогда как передовой опыт и научные исследования последних лет показывает необходимость конструирования именно семинарских занятий с исследовательских методик. Как нам представляется такой формат будет наиболее полно отвечать цели формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

В процессе реализации разработанного спецкурса нами были использованы методика кейсовых задач и имитационных игр. В качестве имитационных игр у нас выступали ролевые и деловые игры, которые позволили обучающимся самим попрактиковаться в искусственно созданных условиях максимально приближенных к реальным. Некоторые визуальные материалы, использованные нами в процессе прохождения спецкурса представлены на Рисунках 1-4 (Приложение Б).

Научно-методическое обоснование ролевых игр в подготовке будущих дизайнеров представлено в исследовании Д.А. Хворостова [156], где автор рассматривает ряд ситуаций: переговорный процесс с заказчиком, подбор аналогов стилового и технического решения, выполнение «чернового»

рисунка от руки многие другие, которые на взгляд ученого могут быть основой моделирования ролевой игры в учебном процессе. «Входе обучения, усиленного ролевыми играми, у студентов вырабатывается психологическая готовность к работе на реальных объектах. Выпускники, прошедшие подобное игровое погружение в специфику реалистичной профессиональной деятельности дизайнера, оказываются подготовлены к различным производственным ситуациям, в том числе, относительно критическим и сложным» [156, с.348], пишет ученый. Сказанное означает высокую значимость ролевых и имитационных игр в процессе профессиональной подготовки будущих дизайнеров и актуальную необходимость их внедрения в наш курс.

В разработанном нами спецкурсе темы ролевых игр были самыми разнообразными: «Мода и народная культура», «Метод складного ума», «Бренд-имидж дизайнера костюма», «Дизайн-салон», «Модельное агентство», «Мудборд», «Конкурс дизайнерских проектов» и др. После проведения игровой сессии начиналось ее обсуждение - дебрифинг. По мнению многих специалистов, дебрифинг - процесс пересмотра суждений или мнений участников игры, а также обсуждение и сравнение их решения с возможными альтернативами.

К примеру, сюжетно-ролевая игра по теме «Мода и народная культура» была построена на дискуссии двух экспертов-специалистов в области моды. Один из них приверженец этнофутуризма, другой глобализма.

Каждый из экспертов должен был аргументированно ответить на следующие тезисы: «глобализм вышел из моды», «современная мода – это примитивный национальный интерес», «проблемы интеллектуальной собственности этностиля в моде», «устойчивая мода на этностиль», «мода будущего – какая она?» и многие другие.

Безусловно, что ролевые и деловые игры служат развитию и формированию личности, вырабатывают инициативу и самостоятельность в принятии решений. Их строение отражает логику практической деятельности,

и поэтому они являются не только эффективным средством усвоения знаний и формированием умений, но и способом подготовки к профессиональному общению.

В рамках практических заданий также применялись различные инновационные технологии. Так, при выполнении реконструктивных и творческих заданий мы использовали ряд эвристических методов (метод ассоциаций и метод аналогий). К примеру, такая тема как «Создание эскизов новых форм одежды в этностиле. Дизайнерская коллекция», ставит своей целью разработку концепции будущей коллекции и практическое ее воплощение в виде эскизов.

На основе метода ассоциаций были разработаны варианты женской одежды, головных уборов, декоративного оформления и т.д. Основная задача – трансформировать и преобразовать в одежду или декор костюма какой-либо мотив, или костюм целиком.

На Рисунке 5 (Приложение Б) представлен вариант выполнения данного задания. Варианты выполнения заданий представлены в Приложение В и Приложение Д.

Этот метод отличает простота и большие возможности его использования в образовании суть, которого заключается в развитии ассоциативного мышления обучающихся. Казахстанский ученый Б.Т. Кенжебеков определил этапы данного метода, которые заключается в нижеследующем: 1) выбор 4-5 случайных объектов (из словаря, книги...); 2) составление перечня характерных свойств, функций и признаков случайных объектов (по 5-6 слов - прилагательных, деепричастий, глаголов); 3) выбор фокального объекта, на котором фокусируется мысль; 4) далее признаки случайных объектов поочередно присоединяются к фокальному объекту и записываются; 5) все полученные сочетания развиваются путём свободных ассоциаций; 6) оцениваются полученные варианты и отбираются наиболее интересные и эффективные решения [89, с. 6], пишет ученый, поясняя суть технологии.

Этот метод был применен нами в рамках специального курса при прохождении самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя. К примеру, задание состояло в разработке эскиза женского костюма с применением национальных элементов. В качестве случайных объектов выбирались предметы (составлялся список) из костюмов разных народов (например, головные уборы славянских и тюркских народов). К каждому предмету/вещи из этого списка выделялись его характерные особенности – декор, орнамент, ткань и т.д. Впоследствии предметы из этого списка дополнялись списком и характерным описанием его элементов к общей идее – женскому костюму, своеобразному миксу культур. Это сопровождалось визуальным воплощением идеи (зарисовками), а самые удачные и оригинальные из них по мнению большинства в группе переносились на большой формат в цвете.

Студенты высоко оценили оригинальность и продуктивность данной педагогической технологии и указали, что такой метод способствовал развитию ассоциативного мышления будущих дизайнеров костюма.

Следующий метод – это метод аналогий. Его сущность заключается в поиске и разработке аналогичных решений в дизайн-проектировании костюма/одежды. К примеру, здесь можно использовать способ «несшитой одежды». Образцом здесь служит плащ (очень частый атрибут национального костюма) или другой способ (способ создания декора на основе орнамента, членение большой формы и т.д.). Один из примеров решения этого задания представлен на Рисунках 6-7 (Приложение Б).

В процессе реализации практических и семинарских занятий особую роль играл и такой активный метод обучения как «метод наводящей задачи». Его сущность заключается в решении сходной задачи.

Этот метод является одним из наиболее практикуемым как в процессе профессиональной подготовки, так и в процессе творческой работы уже специалиста – дизайнера костюма. Об этом исследователи В.В. Ермилова и Г.М. Гусейнов пишут: применение этого метода состоит в поиске сходных

чужих идей (журналы мод, выставки, показы моделей одежды, посещение магазинов, бутиков, оптовых рынков), в тщательном анализе их достоинств и недостатков. Применение этого метода позволяет решить трудную задачу, используя чужой опыт проектирования [57, с.324].

В рамках настоящего спецкурса материалами для детального анализа стали коллекции известных дизайнеров мира, создавших ряд коллекций в этно-фольклорном стиле (Рисунки 8-11, Приложение Б). Они стали не только источником анализа, но и источником вдохновения для начинающих дизайнеров.

2017 год продемонстрировал мировому сообществу мира моды, что этностиль никогда не потеряет своей актуальности. Например, многочисленные коллекции Preen Line, Lisa Marie Fernandez, Helô Rocha, Lilly Sarti, Yanina, Nanette Lepore, Rossella Jardini, Balmain, BCBG Max Azria, Zuhair Murad, Sacai, Sea, Trina Turk, Cynthia Rowley, Vilshenko, Warm, Tome и многих других.

Разумеется, что к созданию ситуации-диалога на семинарских занятиях в рамках настоящего курса мы готовились заранее, студенты изучали темы, представленные преподавателем, собирали и анализировали необходимый исторический материал по костюмам. Мы заранее продумывали различные варианты сюжета диалога. К примеру, в качестве таковых выступили следующие: диалог исторических костюмов славянского и тюркского миров; женский свадебный костюм в зеркале культур (сравнительный анализ), роль украшений и аксессуаров в разных культурах и т.д. Многие из учебных материалов и интересных тем были использованы студентами в качестве тем курсовых работ и рефератов.

Итак, технология «диалога культур» в процессе реализации спецкурса строилась на нескольких уровнях: - концепция внутреннего диалога; - межличностный диалог в рамках профессионального общения (между студентами, между студентами и преподавателем); - диалог как межкультурное общение (занятия по сравнительному анализу костюмов); -

диалог культурных смыслов (занятия по семантике и семиотике орнамента как декора одежды).

Немаловажное значение в нашей опытно-экспериментальной работе имеют и наработки кафедры дизайна ЗКУ им. М. Утемисова, особенно методик, апробированных под руководством к.п.н., профессора О.И. Ворожейкиной.

Например, профессор совместно с практикующим специалистом Ю.В. Пак разработали методику выполнения графических заданий, предназначенных для будущих дизайнеров костюма [31].

О.И. Ворожейкина и Ю.В. Пак выделяют три основных способа решения заданий в проектной графике, которые отражены в Таблице 14.

Таблица 14 - Способы решения заданий в проектной графике

№	Наименование	Характеристика
1	Словесно-описательный	Этот способ активно используется при анализе визуальных изображений. С помощью него описывается и передается значимая информация, т.е. это способ передачи художественной информации с помощью текста.
2	Графический	Этот способ направлен на «чтение» и интерпретацию костюмографических произведений. Он служит основным способом при изучении методики анализа формы и композиции традиционного костюма
3	Предметно-манипулятивный	Сущность этого способа заключается в реализации отдельных графических манипуляций. Является одним из видов деятельности будущих дизайнеров костюма.

К примеру, авторы статьи О.И. Ворожейкина и Ю.В. Пак отмечают, что при заданиях, направленных на решение задач по моделированию изделий, основанных на шаблонах или в заданиях по выполнению коллажей или аппликаций именно графический способ, становится формой изначальной исходных данных; натурной (манекен) и словесной (описание), в то же время «форма фиксации результата решения – только графической [31, с. 70], пишут исследователи.

В рамках настоящего исследования нами были использованы словесно-описательный и задания по «чтению» костюмографических произведений.

Преподавателем заранее были подготовлены карточки с архивными фотографиями известных российских исследователей, запечатлевших дореволюционных казахов в национальной одежде (к примеру, фотографии с экспедиции зоолога, антрополога и этнографа И. Полякова «Групповой портрет мужчины и женщины в традиционных костюмах. Семипалатинская обл. 1879 год», «Семья в Семипалатинской области в традиционных костюмах. Казахстан, Семипалатинская обл. 1879 год»; «Казахские султаны с представителями русского чиновничества. Санкт-Петербург, вторая половина XIX в. Из коллекции Б. Л. Модзалевского» и многие другие).

В рамках этой темы (или цикла занятий) можно решать ряд задач, составляющих важные аспекты профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма: исследование этапов видоизменений форм и конструкций традиционных костюмных комплексов, знание функциональной характеристики исторического костюма, умение охарактеризовать историческую принадлежность костюма и т.д.

Интересной для настоящего исследования представляется и такой метод как «метод свободного выражения функции». Цель метода состоит в выработке оптимальных направлений поиска решения проектной задачи. К примеру, необходимо разработать женское платье для любого возраста и фигуры на основе национального кроя. При этом конструкция платья должна быть типовой, карманы должны быть удобны и т.д.

В нашем педагогическом эксперименте важную роль играет и такая педагогическая технология как кейс-стади. Ее высокую результативность показывают многие экспериментальные и методические работы. Одной из тем в рамках этой технологии явилась конкретная педагогическая ситуация: разработка модели молодежной одежды в этностиле. Предварительно группа была разделена на две группы, одной группе было дано задание разработка идеи и ее эскизирование по созданию молодежного костюма для юношей с применением элементов традиционного костюма, а для другой костюма девушки. Разработанный преподавателем кейс должен включать в себя список учебной литературы, перечень ключевых слов-подсказок или фотографий с изображением старинных традиционных костюмов и другие вспомогательные материалы.

В нашем спецкурсе технология кейс-стади также продемонстрировала свой огромный потенциал и способствовала актуализации некоторых показателей профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма.

В процессе изучения специального курса студенты были ознакомлены с методом передовых технологий, которые в последние годы широко используют разные дизайнеры мира. Это как правило, использование в проектировании костюмов из «умных» материалов, светодиодных элементов и другое. Были приведены яркие примеры из индустрии моды (к примеру, творчество Ивин Ван Херпена с его «живыми скульптурами»). Также в педагогическом эксперименте по формированию профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана активно использовались современные цифровые технологии. Это электронные презентации, аудио- и видео материалы с мировых показов моды, компьютерные программы по моделированию одежды и подбору цветовой гаммы костюма и многое другое. Раскрытые в этом параграфе материалы дают основание для вывода о том, что применение инновационных образовательных технологий на занятиях по специальному курсу «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования

современной одежды», направленного на формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана способствуют формированию всех компонентов разработанной модели, а именно: мотивационно-ценностного, этнокультурологического, креативно-проектного и оценочно-аналитического.

Выводы по второй главе

В данной главе исследования решены ряд задач: разработана модель формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, содержащая четыре компонента мотивационно-ценностный, этнокультурологический, креативно-творческий, оценочно-аналитический. Данная модель выражается в качестве следующих критериев: - профессиональная направленность и стремление к успеху (мотивационно-ценностный компонент); - знание теории и истории казахского национального костюма (этнокультурологический); - создание нового творческого объекта на основе национальных традиций (креативно-проектный компонент); - самопроверка и рефлексия (оценочно-аналитический) и содержит более 14 укрупненных показателей;

На основе этой модели нами были определены уровни сформированности (по Н.В. Кузьминой) профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, отражающие разную степень выраженности показателей, которые сгруппированы в четыре уровня: творческий уровень, продвинутый, средний и низкий. Также раскрыты сущность и содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды», направленного на формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе казахстанских национальных традиций. Представленное ставит перед нами новые задачи: - организовать и апробировать опытно-экспериментальную работу по формированию профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе казахстанских национальных традиций, включающей диагностику и анализ эффективности организационно-педагогических условий. Этому посвящена следующая заключительная глава исследования.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ КОСТЮМА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАЗАХСТАНА

В этой главе исследования раскрыты особенности организации опытно-экспериментальной работы по формированию у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана.

В первом параграфе представлена характеристика содержания и особенностей специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды», предназначенного для 3 курсов по специальности «Мода и дизайн костюма» и направленного на формирование у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана.

Во втором параграфе описан непосредственно процесс организации опытно-экспериментальной работы по формированию у будущих дизайнеров костюма искомых компетенций, а также результаты анализа эффективности организационно-педагогических условий, разработанных и апробированных нами в процессе опытно-экспериментальной работы.

3.1. Авторская методика формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Авторская методика интегрирована в разработанный специальный курс «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды» рассчитан на 180 академических часов: из них 15 лекций, 90 семинарских, 30 под руководством преподавателя и 45 самостоятельной работы. Краткое содержание спецкурса представлено в Таблице 15.

Таблица 15 - Краткое содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды»

№	Наименование тем дисциплины	Нед е л и	Аудиторные занятия		Вид задания		Всего
			Л	П	СР СП	СР С	
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Историко-культурные аспекты генезиса казахского традиционного костюма. Виды традиционного казахского костюма. «Степная» мода от «первых» до классических кочевников. Основы аналитической реконструкции исторической одежды. Народный костюм как источник вдохновения.	1					
2	Тема 2. Теоретические основы дизайн-проектирования национального костюма: принципы и технологии. Требования к объектам дизайн-конструирования. Терминология дизайн-проектирования одежды. Специфические особенности дизайнерской деятельности в области костюма и ее инновационность.	2	1	6	2	3	12
3	Тема 3. Основы композиции в традиционном и современном костюме. Композиция как основное средство дизайн-проектирования. Категории композиции дизайна костюма: объем, тектоника и пространственная структура. Элементы объемно-пространственной структуры современной одежды в национальном стиле.	3	1	6	2	3	12

Продолжение Таблицы 15

4	Тема 4. Формообразование в национальном костюме Казахстана. Характеристика способов формообразования в женском костюме (по возрастам). Основные формы костюма, понятие формы костюма и его особенности. Базовая форма костюма и принципы организации формы костюма.	4	1	6	2	3	12
5	Тема 5. Казахский традиционный костюм в аспектах проблематики формы. Внешняя форма. Геометрия как основа формы. Линия и силуэты мужских и женских костюмов. Различных виды линий в композиции традиционного костюма.	5	1	6	2	3	12
6	Тема 6. Проблематика зрительного восприятия формы традиционного костюма. Зрительные иллюзии как проблема восприятия формы костюма. Типы иллюзий и влияние цвета на иллюзии.	6	1	6	2	3	12
7	Тема 7. Художественные особенности формообразования традиционного костюма Казахстана. Художественная система костюма как научное понятие. Понятие коллекции в дизайне костюма, параметры и характеристики. Художественный образ в дизайне костюма и его особенности в этнокультуре.	7	1	6	2	3	12
8	Тема 8. Тектонические системы формообразования одежды. Тектоника как одно из основных понятий дизайна костюма. Различные системы формообразования. Разница и характеристики. Пропорция костюма как научное понятие и средство гармонизации одежды. Золотое сечение в декоре казахского традиционного костюма: роль и семантика.	8	2	6	2	3	12

Продолжение Таблицы 15

9	Тема 9. Характеристика способов формообразования мужского национального костюма (по возрастам). Фактура тканей. Характер обработки материалов. Законы формообразования. Основные закономерности развития формы традиционного костюма.	9- 10	1	12	4	6	23
10	Тема 10. Характеристика способов формообразования детского традиционного костюма. Основные закономерности исторического развития формы казахского детского костюма.	11 - 12	1	12	4	6	23
11	Тема 11. Инновационные технологии в дизайне костюма. Особенности САПР, Virtual Fashion Professional и других профессиональных программ Роль инновационных технологий в моделировании и проектировании национального костюма	13 - 15	3	18	6	9	36
	Всего:		15	90	30	45	180

Целью данного спецкурса является формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Содержание анализируемого специального курса направлено на формирование у будущих дизайнеров всех компонентов разработанной модели, которые необходимы для грамотной реализации креативно-проектной деятельности на основе национальных традиций Казахстана.

Мы прекрасно понимаем, что процесс приобретения и совершенствования профессиональных компетенций, обучающихся не бывает завершенным в процессе усвоения одно лишь спецкурса. Это длительный

процесс во временной протяженности, но именно конструируемый курс является толчком к их целенаправленному развитию.

Но, в целом, этот процесс можно представить в виде бесконечной спирали реконструкции и развития профессиональных умений и качеств (компетенций) будущего специалиста (Рисунок 10) по К. Петерсону и Д. Колбу [80].

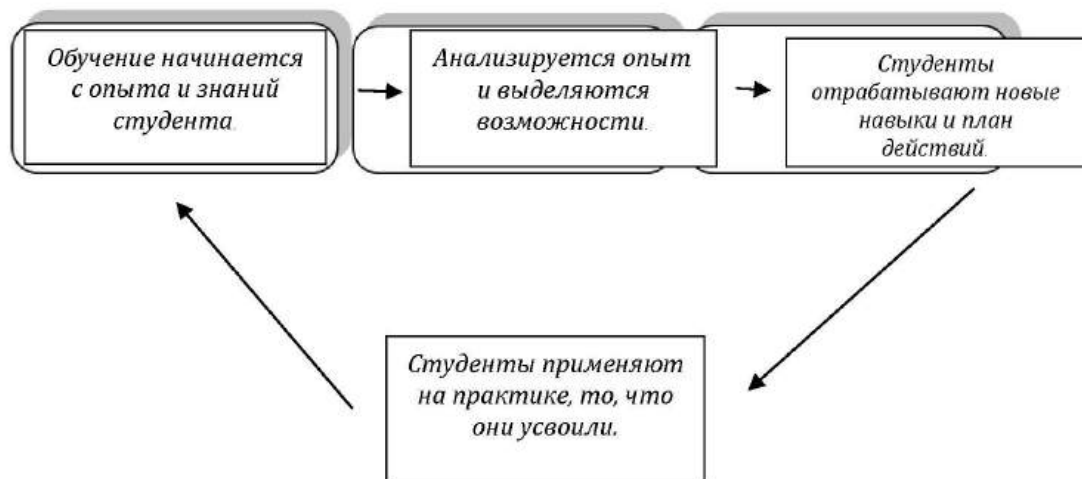


Рисунок 10 - Разработка обучения по модели К. Петерсона и Д. Колба

Представленная модель ученых помогает понять, как должен происходить процесс обучения искомым качествам. Данная модель широко применялась нами и в процессе изучения спецкурса на отдельных занятиях.

Относительно этой модели можно сказать, что она основана на индивидуальной специфике интеллектуальных процессов взрослого человека.

На наш взгляд, процесс обучения по К. Петерсону и Д. Колбу, представленный в виде цикла накопления собственного опыта, обдумывания и вследствие – действия наиболее полно отвечает требованиям профессиональной подготовки будущих дизайнеров костюма и специалистов творческого профиля вообще, так как основано на предыдущем креативном опыте и новом опыте (к примеру, при разработке новой модели одежды).

Курс состоит из взаимосвязанных лекционных и практических занятий, которые логически продолжают и взаимодополняют друг друга. В процессе

реализации специального курса активно использовались информационно-коммуникативные технологии и целый ряд наглядных пособий, представленных в виде различных графических схем и таблиц. Это такие как: «Казахский национальный костюм: генезис развития», «Материалы казахского костюма», «Казахские головные уборы», «Система построения и анализа структуры орнамента» и многие другие. Визуально одна из обучающих схем представлена на рисунке 11.

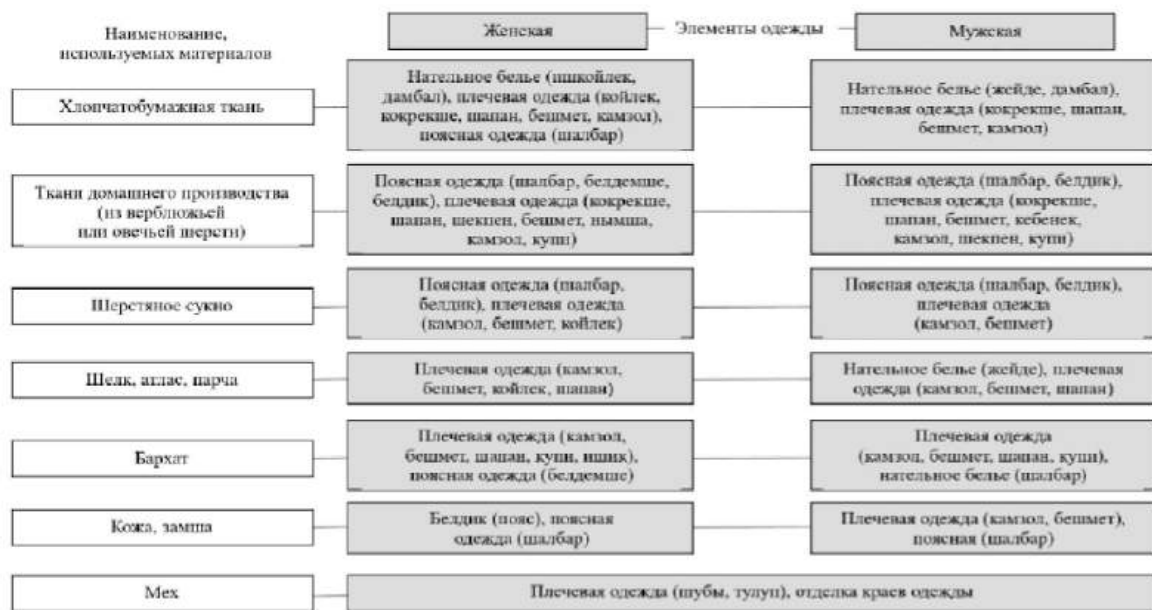


Рисунок 11 - Ткани и материалы казахской традиционной одежды

Кроме этого, в процессе изучения настоящего спецкурса нами использованы фотографии и эскизы ведущих дизайнеров, которые анализировались студентами.

Лекционный курс состоит из 15 тем по 1 академическому часу. Как представлено в Таблице 15, каждая лекция направлена на изучение проблематики моделирования и проектирования современной одежды на основе казахского национального костюма, которая включает в себя вопросы от проектирования до изучения профессиональных компьютерных программ. Основные методы, применяемые в реализации курса «Казахский

национальный костюм как объект проектирования современной одежды» представлены в Таблице 16.

Таблица 16 - Основные методы, применяемые в реализации курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды»

№	Первая группа	Вторая группа
1	Словесные методы	Поисковый метод
2	Объяснительно - иллюстративный метод	Метод ассоциаций
3	Преобразовательный метод	Аналогии
4	Систематизирующий метод	Интерпретация
5	Практический метод	Метод комбинаторики
6	Контрольный метод	Метод проектов

Часть курса, в которой детально изучается казахский национальный костюм, основывается на изучении теории костюма, а также выполнении практических заданий. Варианты выполненных заданий в рамках специального курса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды» приведены в приложении Г.

Приведем примеры некоторых практических заданий.

Задание № 1. Выполнить эскизы-копии исторических костюмов по скифо-сакскому периоду на примерах известных исторических памятников Казахстана (Иссык, Берель, Шиликты и другие).

Цель занятия: изучение исторических костюмов скифо-сакского периода и выполнение эскизов-копий.

Алгоритм выполнения задания:

- изучение литературных источников;
- сделать зарисовки костюма в цвете;
- к каждой зарисовке подготовить пояснительную надпись о костюме и его характеристике, описать составные части и указать первоисточники.

Опорная схема, предложенная студентам в процессе изучения темы, представлена на Рисунке 1 (Приложение В). Каждый, представленный здесь костюм не только имеет свои особенности, но разделяется на полосоциальные функции его обладателя. Это позволяет студентам практически безошибочно их идентифицировать.

Аналогичные схемы-таблицы были составлены нами по каждому историческому периоду Казахстана (андроновский костюм, кангюйский период, казахский костюм и т.д.). Некоторые из них представлены в Приложении В настоящего исследования.

Следующее задание по историческому костюму было направлено на выполнение художественно-конструктивного анализа женских головных уборов. К примеру, задание № 3: выполнить художественно-конструктивный анализ традиционных женских головных уборов казашек.

Алгоритм выполнения задания:

- выбрать вариант головного убора (в соответствии с представленными на Рисунке 2, Приложение В);
- выполнить технический рисунок выбранного головного убора в черно-белой графике с указанием линий членения, в трех проекциях – вид спереди, сбоку, сзади;
- проанализировать композиционную организованность выбранного головного убора;
- составить примерную схему кроя изучаемого головного убора.

Другое задание было направлено на изучение особенностей проектирования одежды на основе прямого кроя (на примере мужского чапана). Особое внимание мы здесь уделяли истории развития этого элемента одежды, его разновидностям у народов Центральной Азии и особенностям кроя. При изучении этой темы студенты опирались на опорную схему (Рисунок 3, Приложение В). На опорной схеме представлены три его основных вида (стеганный, с декором и нарядный). При чем, последний является свадебным чапаном, который обильно декорировался

символическими узорами, несущими пожелания долголетия, счастливой жизни и плодovitости.

Особую роль в структуре содержания настоящего спецкурса отведена изучению казахского орнамента как инварианта национальной художественной культуры и главного «носителя» закодированной информации, «читаемой» по костюму.

В рамках темы по казахскому орнаменту изучались как чисто художественно-практические аспекты орнамента – система построения, пластика, колорит, стиль (геометрический, зооморфный, космогонический и др.), но роль орнамента в декоре одежды, его семантико-символическое значение и этнодифференцирующий аспект (пол, возраст, социальное положение и др.). Особое внимание уделялось семантике орнамента и его целесообразном использовании в современной одежде. В коллекциях современных казахстанских дизайнеров достаточно широко используются элементы и мотивы национального орнамента, что говорит об актуальности его изучения в рамках настоящего спецкурса.

В рамках данной темы, при ее разработке в качестве учебного материала, мы опирались на богатую искусствоведческую литературу, посвященную казахскому орнаменту и казахскому искусству в целом (Б.Д. Кокумбаева [86], Ш.Ж. Тохтабаева [145; 146], С. Акатай [12], А. Сейдембека [136], А.А. Жиенбекова [61] и другие).

В работе Б.Д. Кокумбаевой [88] для нас ценными представляются мысли автора об орнаменте как знаках-символах, которые «являлись магическими формулами, графически зафиксированными молениями, обращенными к высшим силам. С течением времени их значение переосмысливалось в связи с изменениями культовых представлений, но их продолжали изображать, поскольку они были освящены традицией» [88, с. 111].

Сказанное еще раз подчеркивает важность вдумчивого и обоснованного использования узоров на современной одежде будущими дизайнерами

костюма, поэтому в рамках специального курса были предусмотрены задания на «раскодировку» значения того или иного узора.

К примеру, исследование семантики рогообразного завитка (кошкар муиз – бараний рог) или вихревой розетки из сочетания растительных и зооморфных орнаментов, часто встречаемых на верхней женской и мужской одежде. При изучении этой темы студенты обращались к знаковым работам известных исследователей казахского орнамента и этнографов. Это труды Ш.Ж. Тохтабаевой «Шедевры Великой степи» [147], «Серебряный путь казахских мастеров» [148] и других раскрываются многие аспекты семантики казахского орнамента и прикладного искусства.

Немаловажное значение при изучении раздела истории и теории костюма как знаковой системы мы опирались на работу А.А. Жиенбековой [61]. Автор на основе анализа научной литературы выделяет как минимум восемь функций костюма: магическая, возрастная, социально-половая, сословная, профессиональная, региональная, религиозная и эстетическая.

По утверждению ученого на основе семиотического подхода традиционный казахский костюм можно рассмотреть и на основе других принципов. Особенно актуален с позиции ученого такой критерий как «своеобразие символа». В этом аспекте А.А. Жиенбекова пишет: «каждый тип символа может, тем или иным образом проявляясь в культуре, выполнять в силу своей специфики особую функцию» [61, с.87]. В этом аспекте, к сожалению, казахский костюм в отечественной науке с позиции семиотического подхода практически не изучен.

Другой цикл заданий по рассматриваемому спецкурсу состоял из практических упражнений по колористике новых образцов одежды в этностиле. Традиционная колористика в одежде и искусстве отражена в трудах К.Ж. Елибаевой [58], Ж. Таниевой [143] и другие.

Анализ их трудов показал, что цвет в казахском традиционном костюме один из важнейших «выразителей» определенного значения, смысла, образа и понятия. Отсюда, упражнения на колористку в анализируемом спецкурсе

являлись важной составляющей процесса формирования профессиональных компетенций будущего дизайнера костюма.

К примеру, одним из упражнений являлось разработка основного колористического фона костюма невесты. Для начала детально анализировалась база из исторических свадебных костюмов по цвету. Затем по опорной схеме (Рисунок 4, Приложение В) разрабатывались колористические эскизы будущих изделий в этностиле.

В целях претворения на практике работы по формированию у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана, в конструируемый курс были включены такие модули как «Моделирование швейных изделий» и «Конструирование швейных изделий».

В процессе освоения первого модуля, обучающиеся овладевают следующими видами профессиональных навыков: разрабатывать эскизы новых видов и стилей изделий по описанию или с применением источника; выполнять технический рисунок модели по эскизу, осуществлять авторский надзор за реализацией художественного решения модели на каждом этапе создания изделия и многое другое.

В процессе изучения данного спецкурса для лучшего усвоения студентами учебного материала и в качестве творческого источника на занятиях студенты использовали журналы мод, альбомы по искусству, творческие работы студентов, образцы изделий народного творчества, видео – показы коллекций, конкурсов моделей и т. д.

Часто практиковалось и посещение различных ярмарок, выставок, музеев, где представляются образцы изделий народного творчества, проводятся показы коллекций, конкурсы моделей и т. д.

Модуль «Конструирование швейных изделий» содержит темы по основам проектирования конструкций детской, женской и мужской одежды. Особое внимание было уделено изучению системы автоматизированного проектирования (САПР) и других инновационных программ для дизайнеров

одежды. В процессе реализации настоящего спецкурса мы использовали программы для начинающих (Валентина, Блендер, Edraw Макс, Tailornova и другие). Многие из них отличаются простым интерфейсом и способствуют решению поставленных задач. Работа в программах наиболее продуктивна на завершающих этапах дизайн-проектирования. Именно, в этот момент с помощью этих программ можно визуально показать качество материалов, фактуру, варианты цветового решения костюма и многое другое. Как показала опытно-экспериментальная работа, реализованная в рамках спецкурса использование студентами этих компьютерных технологий, позволило визуализировать идеи наиболее быстрым способом. Учебные и творческие работы, выполненные в рамках спецкурса представлены в Приложении Д настоящего диссертационного исследования.

Приведем пример темы занятия по декору одежды, которое называлось «Древние символы и знаки в декоре национальной одежды и украшениях», которое было построено на основе технологии диалога культур. В последние годы в научной литературе стало преобладать понимание орнамента как «текста» (организованное структурно-семантическое пространство). Начиная, с середины XX в. созданы десятки работ на материалах разных культур: славянской, балканской и многих других, которые пытаются осмысливать орнаментальное искусство с позиции семиотического подхода. Именно, этот подход сегодня становится преобладающим, а его элементы нами использованы в процессе учебных занятий по курсу.

Так, в процессе исследования студенты обнаружили, что одним из ярких символов мужской одежды в казахской культуре выступает солнце, которому издревле поклонялись люди. В представленных образцах на фотографиях студенческих работ (Приложение Г) культ солнца получил визуальное воплощение в виде круглой розетки на спинке мужского чапана.

Чапан в культуре казахов и народов Центральной Азии был не только удобной формой одежды для всадников, но символом большого уважения. Его часто преподносили в дар. Символический знак солнца на чапанах – это

разнообразные розетки присутствовали также на другой одежде, украшениях, декоре интерьера юрты и т.д. Они символизировали силу, мощь, идею круговорота жизни. Знак солнца является неизменным атрибутом декора национального костюма славянских народов в виде солнцеворота, креста, свастики и др.

На Рисунках 14-15 Приложения В представлены образцы декора в виде свастики.

Сравнительный подход, используемых на занятиях по данной теме позволил вычленить несколько графических видов символов солнца в славянской культуре, которые представлены в Таблице 17. В рамках этого же задания изучалась специфика казахского орнамента по данным известного казахстанского исследователя У. Джанибекова (Рисунок 12).

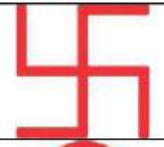
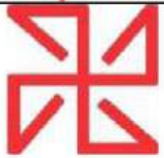
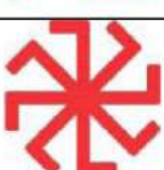
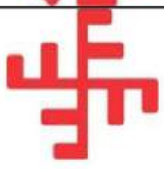
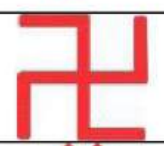
Другая продуктивная педагогическая технология, которая активно применялась нами в процессе опытно-экспериментальной работы по формированию профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана – это метод наводящих вопросов.

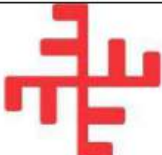
Этот метод был разработан известным российским модельером одежды, основателем российской школы моделирования Н.П. Ламановой в начале XX века. Ее творчество стало синтезом зарубежной моды и русских национальных особенностей кроя и декора костюма. Н.П. Ламанова является создателем современного «русского стиля», отличающегося высокой степенью художественности.

Возвращаясь, к методу то надо отметить, что преподавателем ставятся ряд наводящих вопросов, которые позволяют взглянуть на тот или иной объект проектирования и моделирования, с другой стороны. Например, при решении проектной задачи – разработки модели молодежных брюк в этностиле ставились следующие вопросы: - будут ли брюки с большими карманами? Будете ли Вы их декорировать? Каким будет их материал? А будут ли они унисекс? и т.д.

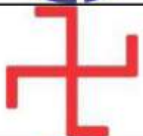
Безусловно, что подобные вопросы помогают будущим дизайнерам найти нужное решение.

Таблица 17 - Графические виды символов солнца в славянской культуре

	Сварожич – символ небесной силы бога Сварога. Оберегает все существующие разумные формы жизни.
	Крест Лады-Богородицы издревле считается символом любви, гармонии и счастья. Его по традиции носили исключительно девушки.
	Этот символ в славянской культуре носит название «фаш» (пламень). Он является символом бережного Духовного Огня.
	Очень интересный символ, называемый яровик. Его использовали в качестве оберега с целью сохранения урожая и скота.
	Этот символ носит название «посолонь» и символизирует заходящее, т.е. уходящее на покой солнце.
	Данный символ называется солонь, относится к солнечным знакам и часто изображался на одежде и бытовых предметах. Считается, что он оберегает от темных сил.
	Этот символ относится к мужским и олицетворяет собой символ победы над тьмой. Называется он колядник (символ бога Коляды).
	Этот своеобразный символ является олицетворением духовной силы Солнца и применялся как оберег. Служил изображением на одежде, оружии и ритуальных предметах.
	Агни (огонь) – символ Священного Огня Жертвенника и Домашнего Очага.
	Родимич – символ Вселенской Силы Рода Породителя, сохраняющий во Вселенной. Символ-оберег, который надежно сохраняет Родовую Память.

	Небесный крест - символ Небесной Духовной Силы и Силы Родового Единства.
---	--

Продолжение таблицы 17

	Свитовит – символ вечной взаимосвязи между Земными водами и Небесным Огнём.
	Суасти – символ движения, круговорота жизни. Символ четырех сторон света.
	Сваор – символизирует нескончаемое, постоянное Небесное Движение, именуемое – Свага и вечный круговорот жизненных сил Вселенной.
	Коловрат – символ восходящего Ярилы-Солнца, символ вечной победы Света над тьмой и Вечной жизни над смертью.

Сравнительный подход и технология диалога культур в конструировании содержания семинарских занятий отражен и в такой теме как: «Элементы лоскутного шитья в современной модной одежде».

Классификация

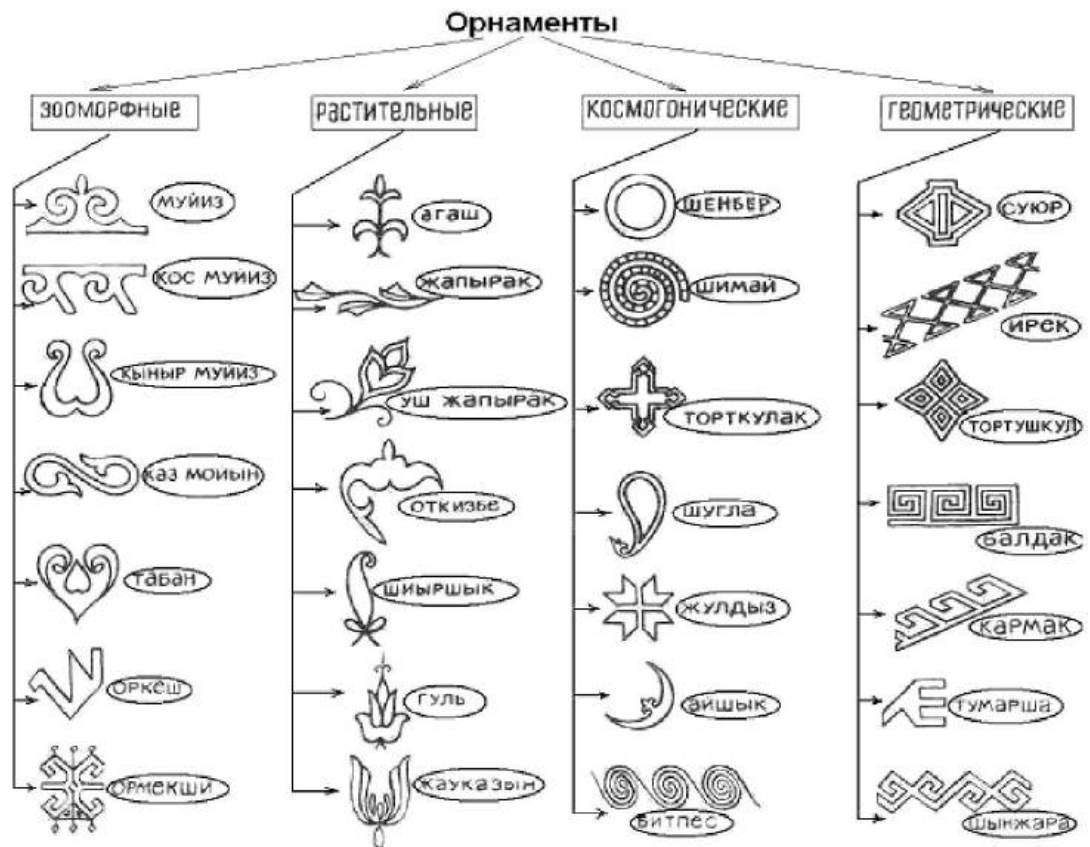


Рисунок 12 - Классификация казахского орнамента по У. Джанибекову

При изучении данной темы студенты обращались к традиции лоскутного шитья у разных народов мира (курак – у казахов, лоскутное шитье – у русских, пэчворк – у англичан и т.д.). На сегодняшний день многие дизайнеры одежды используют эту технику в качестве декора костюмов. Характеризуя свойства и особенности использования лоскутной техники исследователь Т.О. Бердник [22] отмечает его жизнеспособность в современном дизайне одежды и считает, что его тайна кроется в его природной способности «постоянно «омолаживается», развиваться, соединять исторические технологии со сверхсовременными» [22, с. 42].

К примеру, одежда в стиле patchwork представили в коллекциях осень-зима 2020-2021 модные дома Tom Ford, Maison Margiela, Alexander McQueen, Missoni, Chloe и другие, что представлено на Рисунке 21 (Приложение В). На Рисунке 22 в Приложении В представлен элемент платья, оформленного в традициях лоскутного шитья российской дизайнера К. Дмитриевой.

Большое значение в процессе реализации специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды» занимает самостоятельные занятия под руководством преподавателя.

В рамках этого раздела студенты активно участвовали в творческих конкурсах и фестивалях. При этом автор диссертации еще в 2005 году со своими коллегами на базе кафедры «Изобразительного искусства и дизайна» Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова создали «Театр мод Exclusive Fashion». Целью данного творческого объединения является развития креативной среды и создание педагогических условий для формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма.

В художественной педагогике исследованы некоторые аспекты организации внеучебной деятельности обучающихся творческих специальностей. Например, И.Ф. Бережная и М.В. Дюжанова [20] рассматривают опыт организации внеучебной деятельности в американских вузах, а В.А. Смирнов [139] исследуя внеучебную работу в российских вузах намечает новые пути ее развития.

Автор считает, что в современных условиях на первый план должна выходить такая установка, как предприимчивость, поиск возможностей для развития с использованием имеющихся ресурсов.

Исследователи Ю.О. Обухова и А.Г. Танова считают, что внеучебная творческая и досуговая деятельность в рамках обучения в вузе – «один из явных приоритетов для студентов, наряду с повышением разнообразия программ и практико-ориентированных предметов, исследовательских стратегий и многие другие» [118, с. 168].

Мы уверены в том, что внеучебная деятельность студентов в процессе обучения в вузе также способствуют формированию профессиональных компетенций. Так, во время апробации этапов опытно-экспериментальной работы установлено, что создание определенной коллекции и ее подготовка к участию в конкурсном показе или фестивале мод способствует

формированию ряда профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма: стремление создать новый эстетический продукт в этностиле, самовыразиться и глубокая заинтересованность предметом исследования – национальным костюмом.

Сам процесс создания модели или целой коллекции, которая как правило создается группой студентов включает в себя все этапы творчества и профессиональной деятельности. Это исследовательская, аналитическая и проектная деятельность. Кроме того, участие студентов в конкурсах и фестивалях предполагает необходимость публичного представления своей коллекции. Это дает студентам возможность сравнить свою работу и адекватно оценивать уровень работ других участников конкурса, а также способствует развитию коммуникативных и организаторских способностей будущих дизайнеров.

Исследователь Н.В. Кадиева [77] по этому поводу отмечает, что участие в подобных мероприятиях сопровождается мобилизацией сил, применением всех полученных ранее знаний и умений, навыков публичного выступления, заставляет «искать и принимать быстрые решения, что провоцирует активное развитие профессионально-личностных качеств будущего дизайнера» [77, с. 129].

На данный момент студенческий театр Западно-Казахстанского университета им. М. Утемисова развивается, обучающиеся занимают призовые места в городских, региональных и областных конкурсах. С каждым годом коллекции театра мод Exclusive Fashion становятся все более сложными, создаются разнообразные коллекции: сценический костюм, этно-коллекции, фэнтези и просто современный молодежный костюм.

Под руководством автора диссертации участниками студенческого театра моды были подготовлены ряд коллекций.

К примеру, «Мода в листьях», состоящая из 10 платьев; «Снежинка» состоит из 11 нарядов; «Империя» из 10 нарядов. Разработчиками этих коллекций, являются Умбетов Ерлан студент 4 курса специальности

«Декоративное искусство» и Карабалиева Жанар студентка 4 курса специальности «Дизайн одежды».

С последней коллекцией будущие дизайнеры принимали участие в Национальном конкурсе дизайнеров одежды «Altyn Oimaq» в 2018 году, где были награждены дипломом за 3 место в номинации «Оригинальность». Кроме того, данные студенты приняли участие в Международном конкурсе «Шелковый путь» в городе Оренбурге, где были номинированы дипломом за 1 место в 2019 году.

Другие студенты, участники театра мод, Локтионов Михаил, студент специальности «Дизайн одежды» 3 курса, и Акжигитов Нурлан, студент специальности «Декоративное искусство» 4 курса разработали две коллекции. Одна из них под названием «Весенний бриз» состоит из 15 нарядов, веселая и нежная, как легкий весенний бриз. А другая коллекция - «Экология», состоящая из 10 нарядов, главный принцип, который – это призыв к сохранению окружающей среды. Безусловно, что вещи в стиле эко - одна из главных составляющих частей бережного обращения с природой, свойственной традиционной культуре. Разработчики этих коллекций в период с 2019 по 2021 год награждены дипломом за занятое 1 место в конкурсе «Дизайнер года» в 2019 году, в конкурсе «Kazakhstan Fashion Week», где получили диплом за участие в 2020 году.

В рамках внеучебной работы студенты 3 курса Западно-Казахстанского университета им. М. Утемисова Молдакулова Айжан и Хайрболатова Жанар (специальность «Мода и дизайн костюма») накануне праздника Наурыз в 2019 году представили коллекцию одежды в национальном стиле. Костюмы сочетают тенденции современного стиля и элементы казахского орнамента, которые по своей сути являются тумаром (тумар-оберег). Традиционно в этот весенний праздник «Наурыз» люди одевают национальную одежду, а концерты на главных улицах городов и сел сопровождаются национальными танцами, песнями и игрой на домбре. Участники были отмечены грамотами и дипломами (Приложение Д).

Таким образом, профессионально-ориентированная деятельность по подготовке студента к конкурсу (или фестивалю мод) и участие в нем способствует формированию профессиональной компетенции будущего дизайнера и является важной формой его профессиональной подготовки, осуществляемой в специально организованной профессионально-творческой среде.

Важное значение в рамках рассматриваемого спецкурса имеет научно-исследовательская и самостоятельная работа студентов. Тема рефератов и курсовых работ акцентировано на исследование студентами самых актуальных тем в контексте разрабатываемой проблематики. Это такие темы, как: анализ креативного опыта российских дизайнеров в стиле этнофутуризм; элементы моды кочевников на мировой авансцене; специфика казахстанского дизайна моды: реалии и перспективы и многие другие.

Курсовые работы представлены тремя основными темами: «Национальная художественная культура Казахстана в современном дизайне»; «Опыт мировых и российских дизайнеров костюма в стиле этно»; «Перспективы развития дизайна моды Казахстана». Профессионально выполненные визуализации учебных заданий дали возможность многим студентам в процессе изучения данного спецкурса сформировать портфолио, которое безусловно расширит возможности трудоустройства выпускников.

При этом в процессе изучения всех материалов этого спецкурса мы всегда подчеркивали студентам, что настоящий дизайнер создает новое пространство одежды, а не перекраивает исторический костюм на современный лад.

Подводя итоги настоящего параграфа, отметим, что эффективность разработанного нами спецкурса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды» оценивалась по результатам анкетирования, анализа тестовых контрольных работ, диагностических заданий и обрабатывалась методами математической статистики. Данные материалы раскрыты в параграфе 2.3 настоящей работы.

3.2. Анализ эффективности опытно-экспериментальной работы по формированию профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Данный параграф посвящен раскрытию основных этапов педагогического эксперимента по формированию профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

В первой главе настоящего исследования мы установили параметры оценивания уровней сформированности исследуемых качеств и выясняли как они проявляются на каждом из обозначенных четырех уровней (творческого, продвинутого, среднего и низкого). Что позволило нам выявить, проверить и диагностировать динамику формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана через организацию опытно-экспериментальной работы. Структура педагогического эксперимента традиционно состояла из двух основных этапов: констатирующий и формирующие эксперименты.

Цель опытно-экспериментальной работы заключалась в разработке и опытной проверке методики формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, содержащей инновационные педагогические технологии.

В рамках опытно-экспериментальной работы традиционно были организованы: констатирующий, формирующий и контрольный этап.

Констатирующий этап был направлен на изучение начального уровня сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана. С целью выявления позиции к процессу формирования профессиональных компетенций у студентов-дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, в опытно-экспериментальной работе участвовали 294 студента 2,3,4 курсов специальности «Дизайн моды» (в общем количестве из двух университетов:

Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова и Казахский национальный педагогический университет им. Абая).

Студентам были предложены следующие вопросы:

- Как бы Вы определили понятие «профессиональные компетенции будущих дизайнеров костюма» в современных условиях?
- Какими причинами, на Ваш взгляд, обусловлены задачи формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана?
- Какие Ваши профессиональные качества как дизайнера костюма вы можете наиболее ярко проявить в процессе обучения в вузе?
- Какие на Ваш взгляд приоритетные направления подготовки будущих дизайнеров костюма выделяются в современном образовании?
- Какие творческие проекты вы реализуете в образовательном процессе?

На эти вопросы ответили практически все опрошенные студенты. Приведем примеры ответов некоторых студентов. Например, Диана Ж. студентка 3 курса отметила: чтобы стать успешным дизайнером необходимо постараться найти свое «собственное» лицо в дизайне, разрабатывать вещи, которые действительно будут отвечать эстетике, подчеркивать индивидуальность человека, который ее носит. По поводу профессиональных компетенций будущих дизайнеров студентка прежде всего отмечает мотивированность и стремление к успеху. Также она считает, что отечественный дизайн должен быть направлен на творческое осмысление национальных традиций и ей импонируют успехи студентов из группы, которые участвуют в различных конкурсах.

Карина Н. ответила, что развитие творческих способностей путем приобщения их к народным обычаям, национальным традициям и культурным историческим ценностям. «Для того, чтобы адекватно реагировать на происходящие в обществе изменения, человек должен уметь меняться в изменяющемся мире, сохраняя, однако, свою неповторимость, уникальность независимо от обстоятельств. Для этого необходимо активировать творческий

потенциал; ведь проявление своей собственной уникальности – это и есть проявление творчества».

Светлана Б., студентка 2 курса считает, что дизайнер должен обладать такими профессиональными качествами как, креативность, терпение, художественными способностями, коммуникабельностью, оригинальностью, находчивостью, свободой от условностей, независимостью, самостоятельностью, интуитивностью, ориентироваться на нетрадиционные ценности и установки, ответственностью, целеустремленностью и уверенностью в себя.

Студентка Гульсамал К. среди значимых профессиональных компетенций будущих дизайнеров выделяет следующие: креативность, мотивированность работой, стремление к самореализации. Считает, что казахстанский дизайн костюма не развит так хорошо, как хотелось бы. Может назвать только пару дизайнеров, которые, по ее мнению, могут своим творчеством порадовать поклонников этностиля.

Кроме этого, респондент отметила о необходимости поддержки молодых дизайнеров уже в процессе обучения в вузе. Она считает, что участие и победы студентов на различных конкурсах и фестивалях укрепляют имидж учебного заведения.

Зарина Ф., студентка 3 курса считает, что знание национального народного костюма, творчества направлено логически постижение цепочки «от национального-к общечеловеческому», воспитывает человека настоящего и будущего. Отвечая на 3 вопрос, Нургуль К., студентка 4 курса ответила, что конкурсы прежде всего нужны обучающимся, где, по ее мнению, налицо взаимодействие теории и конкретной практической деятельности. Даже само участие в конкурсе для обучающейся оказалось большим положительным опытом. Она уже имеет представление об этапах подготовки и реализации своих идей в области проектирования костюмов в русле национальных традиций. Отсюда, Нургуль К. считает, что участие в конкурсах помогает ее

профессиональному становлению и способствовало сбору достаточно презентабельного портфолио.

Отвечая на 4 вопрос, Асель Р. студентка 3 курса ответила, что одним из преимущественных направлений современной образовательной системы является ориентация на интересы личности (например, творчеству), креативное мышление, профессиональные и общекультурные компетенции. Так же, четко понимать необходимость творческого успеха, который помогает быть востребованным и конкурентоспособным на рынке труда. Именно поэтому, необходимо развивать потребность к самостоятельной творческой деятельности, самообразованию и стремлению получать новые знания и навыки, повышая свой общекультурный уровень через участие в конкурсах и выставках разного уровня, включая мероприятия, проводимые за пределами нашей страны. В достижении поставленных целей поможет мотивация, ее главной задачей в процессе обучения, является раскрытие внутреннего творческого потенциала личности.

Отвечая также на 4 вопрос, Елизавета Д., студентка 2 курса считает, что современный специалист в любой области должен владеть самыми последними достижениями в своей профессии. Поэтому стремится освоить специализированные программы в области дизайна и хочет в будущем освоить дизайн-проектирование, связанное с «умными» материалами в рамках этностиля.

Мария К., студентка 4 курса считает, что в подготовке казахстанских специалистов очень много учебного времени занимают общепрофессиональные дисциплины, отсюда недостаточно времени уделяется специальным дисциплинам. Как говорит студентка, хотелось бы больше времени уделять именно творческой стороне обучения и как можно больше участвовать в конкурсах и фестивалях. Но, к сожалению, их не так много в Казахстане. Среди профессионально значимых компетенций студентка выделяет творческое начало дизайнера, умение реализовать свою идею в материале, саморазвитие.

Гульнара Ж., студентка 5 курса пишет: «если ученик в школе не научился сам ничего творить, то и в жизни он всегда будет только копировать, подражать», и считает, что участие в конкурсе дает колоссальную практику студентам и четкие представления о выбранной профессии дизайнера, формирует творческую самостоятельность, правильную самооценку и самоопределение в профессиональной среде. В атмосфере творческого подъема и конкурентной борьбы все участники конкурса могут познакомиться с множеством специализированных отраслевых вопросов, касающихся моды.

Таким образом, по данному аспекту можно резюмировать, что ключевым направлением процесса формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана по мнению самих же студентов в основном является ориентация на творчество, на развитие креативного мышления в процессе обучения в вузе.

В дальнейшем мы сузили количество студентов, участвовавших в педагогическом эксперименте, и сосредоточились на 2 группах по 23 человека среди III курсов специальности «Дизайн костюма» Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова. Это были группы: экспериментальная (участвовавшая непосредственно в изучение специального курса) и контрольная (обучающая по традиционной методике). Группы охарактеризованы как потенциально одинаковые в плане успеваемости.

Согласно логике исследования, констатирующий этап ставит своей целью изучение начального состояния уровня сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана. Этот этап включает в себя следующие диагностические методики: анкетирование, беседы, опросники, тесты, непосредственное наблюдение за практической деятельностью студентов-будущих дизайнеров костюма на занятиях по специальным дисциплинам (проектирование, моделирование и др.).

Например, при проведении констатирующего этапа экспериментальной работы мы использовали методику: «Незаконченное предложение».

Содержание неоконченных предложений было направлено на актуализацию и выявление отношения к формированию профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана в процессе обучения в вузе. При обработке полученной информации использовалась процедура контент - анализа. В содержании предложений были выявлены сущностные признаки – смысловые единицы, отраженные в понятиях, словах или сочетании слов (Таблица 18).

В результате использованной методика незаконченных предложений мы увидели, что есть большой резерв для вовлечения студентов в процесс формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров. Отвечая, на предложение «современному дизайнеру этностиля нужно...»: 34% студентов обозначенных групп выбрали ответ - знание истории и теории национального костюма по возрастам, их особенностей; 24% студентов - знание всех этапов процесса изготовления одежды, обуви, аксессуаров; 12% - оригинальный взгляд на использование этнических элементов; 16% - креативность; 14% - знание и понимание декора и орнамента в современной одежде. Также в процессе констатирующего эксперимента мы использовали рефлексивные методики диагностики: сочинение «Этнодизайн в моей жизни», анализ творческих ситуаций, обращение к опыту лучших дизайнеров, дискуссии «Дизайнер: профессия или образ жизни?». Анализ результатов которых показал вполне устойчивый интерес студентов как к избранной профессии, так и к этностилю в дизайне.

Таблица 18 - Смысловые доминанты и варианты ответов по методике незаконченных предложений

Смысловые доминанты и варианты ответов
<i>Современному дизайнеру этностиля нужно...</i> • знание истории и теории национального костюма по возрастам, их особенностей;

- наличие художественных способностей и умение выражать свои мысли графически (уметь рисовать на бумаге, компьютере);
- наличие развитого художественного вкуса, чувства меры и стиля;
- умение разбираться в видах тканей, меха, кожи;
- знание всех этапов процесса изготовления одежды, обуви, аксессуаров;
- умение видеть готовый продукт целиком;
- оригинальный взгляд на использование этнических элементов;
- креативность;
- наличие образного мышления;
- знание и понимание декора и орнамента в современной одежде.

В качестве диагностических методик в нашем исследовании использовались и тестовые задания, которые применялись для установления уровня знаний по истории и теории национального костюма, орнамента и других теоретических аспектов специального курса. Тесты составлялись с помощью программы iSping QuizMaker (электронные тесты). Тесты были составлены с множественным ответом (на рисунке представлено изображение теста) и состояли из 30 вопросов, раскрывающих этнокультурологический компонент модели формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана. Содержание тестовых вопросов представлены в Приложении Е. Общий вид тестового задания представлен на рисунке 13.

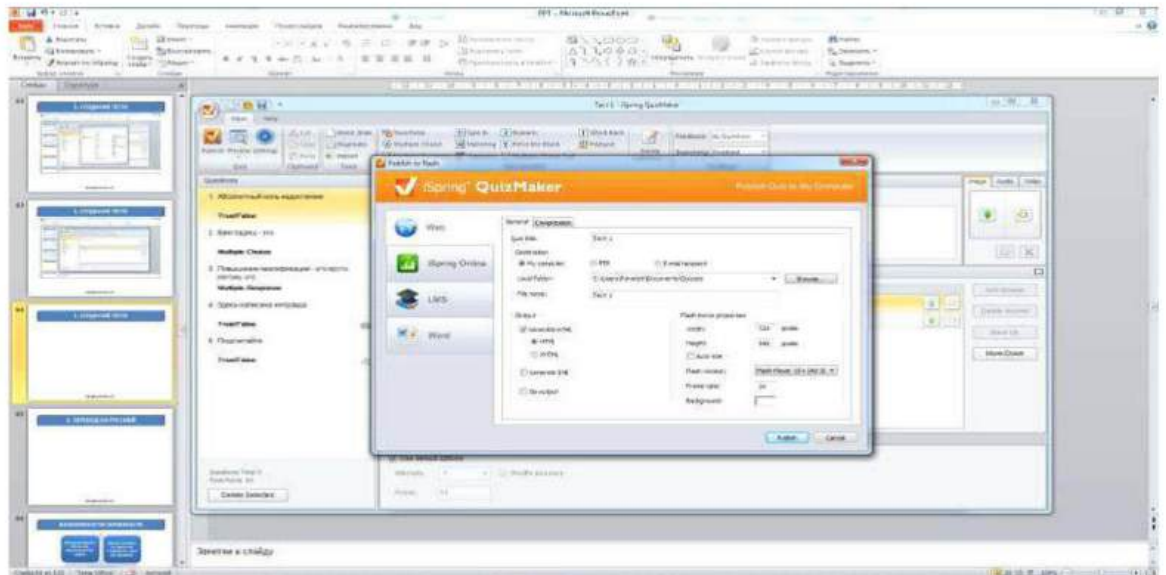


Рисунок 13 - Общий вид тестового задания

Другим методом диагностирования выступило анкетирование. Анкетирование, позволяющее определить уровень сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, происходило нижеследующим образом.

Основной вид анкетирования, который применялся нами на данном этапе – это анкеты с открытыми вопросами. Этот вид анкет позволяет собрать гораздо более обширную информацию по заданной цели - выяснение наличия показателей компонентов анализируемой модели в разрезе мотивационно-ценностного, этнокультурологического, креативно-проектного и оценочно-аналитического компонентов.

Ответы были систематизированы по традиционной методике: 1 респондент – 1 колонка, 2 респондент – 2 колонка и т.д. Аналогичные или близкие по смыслу ответы вносились по содержанию в каждую из названных колонок. Далее производился качественный анализ ответов анкеты. Анкетирование и беседа показали, что будущие дизайнеры костюма (не более 12%) понимают необходимость постоянного совершенствования своих профессиональных компетенций и даже в течение всей жизни. При этом четко

прослеживается желание учиться, и познавать новое, что оказалось характерным для студентов обеих групп.

Данные констатирующего этапа позволяют нам отметить, что начальный (исходный) уровень сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана соответствует в основном низкому и частично среднему уровню исследуемого качества. В цифровом эквиваленте (процентом соотношения) в экспериментальной группе это составляет 99,2% от общего числа испытуемых, а в контрольной группе 99,3%. Как видно, из представленных данных это практически идентичные сведения.

Следующий этап опытно-экспериментальной работы, направленный на формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций – формирующий.

В соответствии с разработанными критериями оценки было определено состояние каждой из обобщенных характеристик показателей того или иного компонента разработанной модели профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана в исследуемых группах. В Таблицах 19-22 приведены результаты в процентном отношении к численности группы для каждого уровня (творческого, продвинутого, среднего и низкого).

Таблица 19 - Состояние мотивационно-ценностного компонента профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	0,5	23	2,4	23	4,9	23	7,8
КГ	23	0,7	23	2,2	23	3,8	23	6,9

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 20 - Состояние этнокультурологического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	1,5	23	2,5	23	5,9	23	6,8
КГ	23	1,4	23	2,1	23	4,8	23	5,9

Таблица 21 - Состояние креативно-проектного компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%

Продолжение Таблицы 21

ЭГ	23	1,6	23	2,1	23	4,9	23	6,8
КГ	23	1,3	23	1,9	23	7,8	23	4,9

Таблица 22 - Состояние оценочно-аналитического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
ЭГ	23	1,4	23	2,1	23	4,7	23	6,3
КГ	23	1,3	23	1,9	23	7,6	23	4,5

Естественно, что вклад каждой из характеристик компонентов разработанной модели имеет одинаковый вес, принадлежность студентов соответствующему уровню определялась выведением среднего балла по формуле:

$$\frac{МЦ + ЭК + ХД + ОА}{4}$$

4

где, МЦ – мотивационно-ценностный компонент, ЭК – этнокультурологический, КП – креативно-проектный, ОА – оценочно-аналитический компонент.

В Таблице 23 представлены результаты констатирующего эксперимента по выявлению исходного уровня сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана путем выведения среднеарифметического из четырех компонентов. При этом выведение среднеарифметического показателя

каждого компонента происходило по каждому показателю того или иного компонента.

Таблица 23 - Исходный уровень сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	2,5	23	3,6	23	5,9	23	6,6
КГ	23	2,4	23	4,3	23	4,8	23	6,9

Констатирующий этап показал, что приблизительно две трети студентов дизайнеров костюма обладают низким уровнем сформированности профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана. Результаты констатирующего эксперимента более наглядно представлены на Рисунке 14.

Из приведенных Таблиц 19-23 и Рисунка 14 видно, что уровень сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана на момент начала целенаправленного изучения специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды» в экспериментальной и контрольной группах практически идентичен.

На основе полученных результатов констатирующего эксперимента был организован формирующий эксперимент, который проводился в экспериментальной группе. В итоге после семестрового изучения специального курса обучения был проведен сравнительный анализ и полученные результаты подверглись математико-статистической обработке.

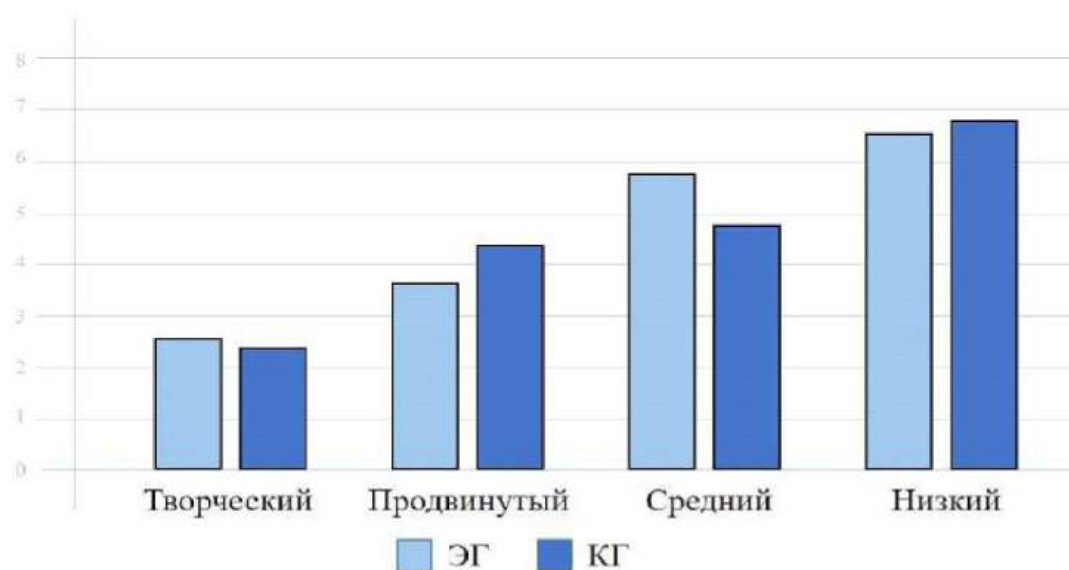


Рисунок 14 - Диаграмма 3. Исходный уровень сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Результаты заключительного этапа формирующего эксперимента отражены в Таблицах 24 - 27.

Таблица 24 - Состояние мотивационно-ценностного компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	7,5	23	6,6	23	2,9	23	1,8
КГ	23	3,7	23	3,3	23	1,8	23	5,9

Таблица 25 - Состояние этнокультурологического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	8,5	23	8,6	23	3,9	23	1,8
КГ	23	1,4	23	2,3	23	6,8	23	8,9

Таблица 26 - Состояние креативно-проектного компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	8,6	23	8,6	23	3,9	23	1,8
КГ	23	2,8	23	3,3	23	7,8	23	5,9

Таблица 27 - Состояние оценочно-аналитического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	

Продолжение Таблицы 27

	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	8,3	23	8,9	23	3,6	23	1,8
КГ	23	2,4	23	3,5	23	7,5	23	6,7

В Таблице 28 показаны результаты вычислений средневзвешенной оценки уровней сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана на завершающем этапе формирующего эксперимента (путем выведения среднеарифметического из четырех показателей).

Таблица 28 - Уровни сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (завершающий этап формирующего эксперимента)

Группа	Распределение студентов дизайнеров костюма по уровням сформированности							
	Творческий		Продвинутый		Средний		Низкий	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
ЭГ	23	8,6	23	8,9	23	3,9	23	1,8
КГ	23	2,4	23	4,3	23	6,8	23	8,9

Результаты формирующего этапа экспериментальной работы более наглядно представлены на Рисунке 15.

Из таблиц 24-26 и Рисунка 15 видно, что на завершающем этапе, по сравнению с констатирующим, происходит большее приращение количественной оценки в уровнях сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана экспериментальной группы по сравнению с контрольной группой.

Для выявления и оценки корреляции между показателями уровней сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана был выбран такой метод статистической обработки данных, как коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

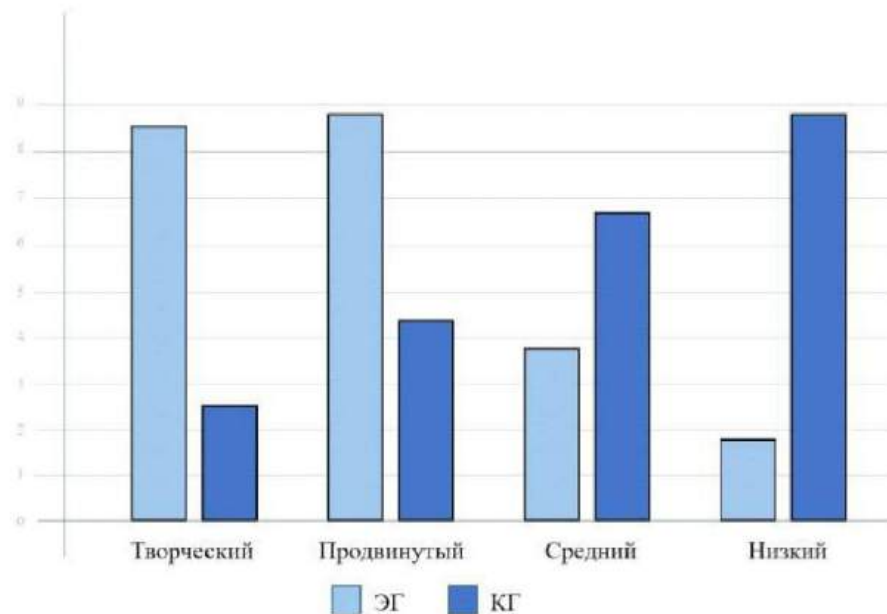


Рисунок 15 - Диаграмма 4. Уровни сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Критериями выбора данного метода являются: нахождение корреляционной связи разных показателей одной группы испытуемых, данный коэффициент является методом непараметрического анализа и не требует проверки на нормальность распределения. Для того, чтобы провести необходимые вычисления структурируем данные Таблиц 23 и 28.

В получившейся матрице рангов нет связанных рангов (имеющих один номер) значения не нуждаются в переформировании. Можно сразу создать таблицу для дальнейшего расчета коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

После получения необходимых значений по стандартизированной формуле вычисляем коэффициент ранговой корреляции Спирмена:

$$r = 1 - \frac{6 * \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

$$r = 1 - \frac{6 * 18}{60}$$

$$r = 0,8$$

Полученные показатели свидетельствуют о наличии высокой и обратной тесноты связи между признаками X и Y (Таблицы 29-30).

Таблица 29 - Расчёт коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы ЭГ

№ Показателя	Исходные показатели констатирующего эксперимента, X	Конечные показатели формирующего эксперимента, Y	Ранг X	Ранг Y
1	2,5	8,6	1	3
2	3,6	8,9	2	4
3	5,9	3,9	3	2
4	6,6	1,8	4	1

Таблица 30 - Матрица рангов для расчёта коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы ЭГ

Ранг X, d _x	Ранг Y, d _y	(d _x - d _y) ²
1	3	4
2	4	4
3	2	1
4	1	9

Теперь определим уровень значимости выдвинутой гипотезы относительно положительного влияния опытно-педагогической работы на формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана. Для этого необходимо вычислить критическую точку по следующей формуле:

$$T_{кр} = t(\alpha, k) * \sqrt{\frac{1 - p^2}{n - 2}}$$

Количество степеней свободы равно 2. Данный показатель вычисляем по формуле $k = n - 2$.

По таблице Стьюдента находим $t(\alpha/2, k) = (0.05/2; 2) = 6.205$

$$T_{кр} = 1,07$$

Так как $T_{кр}$ меньше выборочного коэффициента ранговой корреляции Спирмена (0,8) можно отвергнуть нулевую гипотезу и сделать вывод о том, что корреляционная связь между оценками двух показателей – значима (существует). Смотрите Таблицу 31.

Таблица 31 - Расчёт коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы КГ

№ Показателя	Исходные показатели констатирующего эксперимента, X	Конечные показатели формирующего эксперимента, Y	Ранг X	Ранг Y
1	2,4	2,4	1	1
2	4,3	4,3	2	2
3	4,8	6,8	3	3
4	6,9	8,9	4	4

В получившейся матрице рангов нет связанных рангов (имеющих один номер) значения не нуждаются в переформировании. Можно сразу создать таблицу для дальнейшего расчета коэффициента ранговой корреляции Спирмена (Таблица 32).

Таблица 32 - Матрица рангов для расчёта коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы КГ

Ранг X, d_x	Ранг Y, d_y	$(d_x - d_y)^2$
1	1	0
2	2	0
3	3	0
4	4	0

После получения необходимых значений по стандартизированной формуле вычисляем коэффициент ранговой корреляции Спирмена:

$$p = 1 - \frac{6 * \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

$$p = 1$$

Полученные показатели свидетельствуют о наличии сильной и прямой связи между признаками X и Y.

Аналогичным способом определяем уровень значимости выдвинутой гипотезы. Для этого необходимо вычислить критическую точку по следующей формуле:

$$T_{кр} = t(\alpha, k) * \sqrt{\frac{1 - p^2}{n - 2}}$$

Количество степеней свободы равно 2. Данный показатель вычисляем по формуле $k = n - 2$.

По таблице Стьюдента находим $t(\alpha/2, k) = (0.05/2; 2) = 6.205$

$$T_{кр} = 0$$

Так как $T_{кр}(0)$ меньше выборочного коэффициента ранговой корреляции Спирмена (1) можно отвергнуть нулевую гипотезу и сделать вывод о том, что корреляционная связь между оценками двух показателей – значима (существует).

Итак, анализ результатов опытно-экспериментальной работы демонстрирует:

- успешность методики профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана зависит от организации целенаправленной, заранее спланированной и подготовленной работы и выбора эффективных педагогических технологий;

- методика формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана должна проводиться поэтапно и включать практику в виде участия в конкурсах и творческих показах;

- для диагностики уровней сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана во время изучения специального курса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды» после каждого этапа необходимо проводить промежуточные срезы;

- результативность методики формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана обеспечивается применением инновационных образовательных технологий.

Выводы по третьей главе

В этой главе исследования излагаются содержание и особенности организации опытно-экспериментальной работы по формированию у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана. Теоретические положения, раскрывающие сущность проблемы исследования и результаты констатирующего эксперимента, позволили установить, что в республиканских вузах необходим целенаправленный процесс формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана.

Эффективность разработанного нами спецкурса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды» оценивалась по результатам анкетирования, анализа тестовых контрольных работ, диагностических заданий и обрабатывалась методами математической статистики. Изучение материалов этого спецкурса происходила на основе синтеза традиционных и инновационных образовательных технологий, где последним отдавался значительный приоритет.

Таким образом, высокую результативность методики формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана обеспечивают два взаимосвязанных этапа. На первом этапе происходило изучение специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды», усвоение которого осуществлялось с помощью инновационных педагогических технологий. На втором этапе осуществлялась комплексная обработка данных, полученных в ходе педагогического эксперимента.

В процессе апробации методики формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана мы широко использовали современные методы подачи

учебного материала (презентации, аудио- и видеоматериалы и многое другое) и специализированные компьютерные программы по моделированию и конструированию одежды.

В структуру апробируемого курса гармонично вошли мероприятия в рамках самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя, включая участие студентов экспериментальной группы в творческих конкурсах.

Все обозначенное позволяет сказать, что применение инновационных образовательных технологий на занятиях по специальному курсу «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды», направленного на формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, актуализирует его структурные компоненты: мотивационно-ценностный, этнокультурологический, креативно-проектный и оценочно-аналитический. Что выразилось в положительных результатах усвоения курса как представлено в аналитических данных, отраженных в последнем параграфе второй главы настоящего исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Совершенствование профессионального образования специалистов любого профиля, а тем более будущих дизайнеров костюма – непрерывный и актуальный процесс, который на современном этапе обуславливается рядом условием. Одно из них стремление высшего образования Казахстана к развитию, к интеграции с мировым образовательным пространством. Но, с четким пониманием своего «места» на рынке мировых образовательных услуг. В настоящей работе представлен один из подходов к проблеме формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Проведенное исследование на базе научной литературы (ее анализа и синтеза) позволило раскрыть сущностные характеристики профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Процесс формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана представляется как важнейшая составляющая подготовки в вузах республики. В свою очередь, сами профессиональные компетенции понимаются нами как интегральное качество личности будущего дизайнера, которое включает в себя профессиональные, социальные, личностные, мотивационно-ценностные и др. аспекты.

Таким образом, анализ научной литературы по проблемам формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров на основе национальных традиций Казахстана позволил нам:

- охарактеризовать сущность, содержание и специфику понятия «формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана» и термина «национальные традиции Казахстана»;

- определить организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана;

- разработать и теоретически обосновать модель, критерии и показатели формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана;

- разработать авторскую методику формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана, которая выражена в специальном курсе «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды»;

- доказать эффективность методики формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана и обобщить, результаты экспериментального исследования.

Полученные в ходе опытно-экспериментальной работы результаты сформированности профессиональных компетенций будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана подтверждают эффективность разработанной методики, выраженной через специальный курс «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды».

В экспериментальной группе численность студентов с «низким» уровнем значительно снизилась, практически в четыре раза. В контрольной группе снизилась в пределах в 1,2 раза.

Далее доля студентов со «средним» уровнем в экспериментальной группе стала в 2 раза меньше по сравнению с аналогичными результатами в контрольной группе. Следующая категория – студенты с «продвинутым» и «творческим» уровнем. Их доля в экспериментальной группе составила в процентном соотношении – 11,7 %. Вместе с тем, студентов с высоким и продвинутым уровнем отсутствует. Значительный прирост показатели

студенты с «достаточным» уровнем в экспериментальной группе, они составляют 44,7%, что в 16,5 раз выше, чем у студентов контрольной группы – всего 2,7%.

Полученные данные демонстрируют эффективность и действенность авторской методики формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана.

Итак, проведённое нами исследование подтвердило научную гипотезу, общую результативность методической системы, эффективность предлагаемых методов, продуктивность комплекса заданий и упражнений, направленных на последовательное формирование профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана на основе специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды».

Анализ результатов опытно-педагогической работы дает основание для следующих выводов:

- успешность методики формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана зависит от организации целенаправленной, заранее спланированной и подготовленной работы;
- методика формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана должна проводиться поэтапно и обязательно включать самостоятельную и исследовательскую работу в виде участия студентов в конкурсах и творческих показах;
- для диагностики уровней сформированности профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана во время изучения специального курса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды» необходимо проводить контрольные срезы (начальный, промежуточные и окончательный);

- результативность авторской методики формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана основывается на активном применении инновационных образовательных технологий.

Исследуемая в диссертационной работе проблематика совершенствования профессиональной подготовки дизайнеров костюма в системе высшего образования Казахстана через призму формирования профессиональных компетенций на основе национальных традиций представляется всего лишь одним из аспектов этой глобальной проблемы и не исчерпывает всех ее аспектов.

Однако, представленные здесь результаты вносят определенный вклад в теорию и практику казахстанского профессионального образования будущих дизайнеров, ориентированного на изучение культурного наследия, и могут использоваться в рамках научно-методической работы в колледжах и системе повышения квалификации педагогов.

Перспективные направления по исследованию проблемы формирования профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на национальных традициях Казахстана видятся в более глубоком изучении теоретико-методологических подходов зарубежных ученых и педагогического опыта, внедрения современных технологий в образовательный процесс вузов Казахстана с учетом современных тенденций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдикеримова, Г.И., Нурашева, Л.Л., Умбеталиев, Н.А. Легкая промышленность Республики Казахстан: риски, проблемы и пути их решения // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. - 2020. - № 4. – С. 14-17.
2. Асанова, С.Ж. Қазақтың ұлттық киімдері және қолөнері тарихы: монография /С.Ж. Асанова. – Алматы: Фолиант, 2011. – 160 б.
3. Асанова, Б.Е. Казахский художественный войлок как феномен кочевой культуры: дис. ... канд. исст.: 07.00.04 / Асанова Балнур Есмухаметовна. – Алм., 2009. – 175 с.
4. Амиржанова, А.Ш. Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн»: учебное пособие. - Омск: ОГИС, 2013. - 109 с.
5. Амиржанова, А.Ш., Черногор, Е.Ю. Народная традиция и ее преемственность в творчестве современных дизайнеров по костюму//Международный студенческий научный вестник [Электронный ресурс]. – 2019. – №2. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19573> (дата обращения: 01.01.2025).
6. Андреева, О.П. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности в процессе подготовки будущего дизайнера в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Андреева Ольга Пименовна. – Йошкар-Ола, 2011. – 27 с.
7. Ажгихин, С.Г. Формирование компетенций студентов вузов в процессе обучения дизайну рекламы // Дизайн-образование: проблемы и перспективы: сб. науч. тр. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 5-7.
8. Атаханова, Ф.З. Этно-стиль: на подиумах и реальности (на примере деятельности дизайнеров Узбекистана) // European journal of Arts, 2019. - № 3. – С. 70-73. DOI: [10.29013/EJA-19-3-70-73](https://doi.org/10.29013/EJA-19-3-70-73)
9. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://atlas100.ru/catalog/> (дата обращения: 08.03.2022).

10. Аргынбаев, Х. Қазақ халқының колөнері. – Алма-Ата: Өнер, 1987. – 128 б.
11. Альтшуллер, Г.С. Творчество как точная наука: теория решения изобретательских задач. - М.: Советское радио, 1979. – 105 с.
12. Акатай, С. Древние культы и традиционная культура казахского народа. – Алматы, 2011. – 424 с.
13. Баширов, С.А., Конысбеков, С.М., Бейсенбаева, Ш.К. и др. Сохранение народных традиций в современном дизайне костюма // Технология текстильной промышленности, 2017. - № 6 (372). – С. 199 – 202.
14. Бабанский, Ю.К. Введение в научное исследование по педагогике. – М.: Просвещение, 1988. – 237 с.
15. Байденко, В. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) // Высшее образование в России. - 2004. - №11. - С.3 - 13.
16. Бахлова, Н.А. Формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров на основе междисциплинарного диагностического комплекса (в образовательном процессе вуза): диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Бахлова Наталья Анатольевна. – Орловск., 2018. -168 с.
17. Бахтин, М.М. Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук. – СПб.: Азбука, 2000. – С. 227 - 231.
18. Богатырев, П.Г. Функции национального костюма в Моравской Словакии // Вопросы теории народного искусства. - М.: Искусство, 1971. - С. 297 – 366.
19. Белова, А.Н. Формирование образовательных компетенций студентов вуза культуры и искусств: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Белова Анна Николаевна. - М., 2009. - 215 с.
20. Бережная, И.Ф., Дюжакова, М.В. Организация внеучебной деятельности студентов в университетах США // Вестник ВГУ, 2017. - № 1. – С. 111-115.

21. Бегимбай, К.М. Дизайн саласына мамандарды даярлаудағы компьютерлік технологиялар: монография. – Алматы: КазГАСА, 2016. –178 б.
22. Бердник, Т.О. Традиции комбинаторного формообразования в современном текстильном дизайне // Дизайн-образование: проблемы и перспективы: сб. науч. тр. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 38 – 42.
23. Бундина, Ю.М. Формирование профессиональной компетентности студентов-дизайнеров костюма в университетском образовании: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Бундина Юлия Михайловна. – Оренбург., 2006. - 195 с.
24. Блок, О.А. Педагогический потенциал музыкального искусства // Образование в сфере культуры. – Вестник МГУКИ, 2016. - № 1. – С. 227-232.
25. Васильева, Т.С. Влияние новых технологий на формообразование в дизайне одежды (на примере светодизайна костюма): автореф. дисс. ... канд. искусств.: 17.00.06 / Васильева Татьяна Сергеевна. – М., 2011. – 38 с.
26. Васильчиков, А.В., Гагаринская, Г.П., Обущенко, Т.Н. Модель компетенций рекрутера в эпоху технологичности и цифровой экономики // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 4. – С. 959-974.
27. Верещагина, Н.О., Гладкая, И.В., Глубокова, Е.Н., Писарева, С. А., Соломин, В.П., Тряпицына, А.П. Развитие компетентности будущего педагога в образовательном процессе современного вуза: коллективная монография. – СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2016. – 207 с.
28. Володева, Н.А. Художественные традиции казахского национального костюма в современной практике дизайна одежды: автореф. дис. канд. искус.: 07.00.04 / Володева Наталья Александровна. – Алматы: КазНАИ им. Т. Жургенова, 2010. - 35 с.
29. Володева, Н., Дуймагамбетова, Н. Актуальность и перспективы развития стиля «футуризм» в дизайне одежды в Республике Казахстан //

Вестник государственного женского педагогического университета, 2019. - № 2 (78). – С. 313-318.

30. Ворожейкина, О.И., Бахитова, А.С., Ворожейкин Н.Н. История возникновения казахской графики, влияние на этнодизайн современных казахстанских СМИ // Вестник КГУ. - 2016. - № 1. – С. 46-50.

31. Ворожейкина, О.И., Пак, Ю.В. Методика преподавания проектной графики: этнокультурный контекст // Дизайн-образование: проблемы и перспективы: сб. науч. тр. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 60 – 72.

32. Володин, А.А., Бондаренко, Н.Г. Анализ содержания понятия «Организационно-педагогические условия» // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. - 2014. - № 2. - С.143-152.

33. Выготский, Л.С. Психология развития человека. – М.: Смысл, 2005. – 1136 с.

34. Галустян, О.В. Система полуфункционального контроля профессиональной подготовки компетентного специалиста в высшей школе: дис. док. пед. наук: 13.00.08 / Галустян Ольга Владимировна. – Воронеж, 2016. - 432 с.

35. Галкина, О.В. Роль и место понятия «организационно-педагогические условия» в терминологическом аппарате педагогической науки: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Галкина Ольга Владимировна. - Самара, 2009. – 23 с.

36. Гершунский, Б.С. Философия образования: учебное пособие для студентов высших и средних педагогических учебных заведений. - М.: Московский психолого-социальный институт, 1998. - 432 с.

37. Герцберг, Ф., Майнер, М. Побуждение к труду и производственная мотивация // Социологические исследования. - 1990. - № 1. - С. 126 – 135.

38. Гендина, Н.И., Елисеенков, Г.С. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы. - Кемерово: КемГИК, 2022. - 242 с.

39. Гофман, А.Б. Традиция, солидарность и социологическая теория. - М., 2015. – 495 с.
40. Государственная программа РФ «Развитие образования» от 26 декабря 2017 № 1642 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/3a928e13b4d292f8f71513a2c02086a3/download/1337/> (дата обращения: 21.02.2024).
41. Государственная программа развития образования и науки РК на 2020 - 2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecaqa.org> (дата обращения: 21.02.2024).
42. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования РК от 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017669> (дата обращения: 21.02.2024).
43. Губко, А.В. Рисунок врезки: учебно-методическое пособие для студентов художественно-промышленных вузов. – М.: Тиссо принт, 2015. – 156 с.
44. Гудилина, С.И. Медиаобразовательная среда – современное сообщение // Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование: материалы международной науч.-практ. конф., Москва, 24 апр. 2014 г. / под ред. С.И. Гудиловой, В.А.Бондаренко, Н.Б. Ковалевой. –М.: ЦСОТ, 2014. - С. 15-22.
45. Дахин, А.Н. Моделирование в педагогике // Идеи и идеалы, 2010. - № 1 (3). - С. 11-20.
46. Дизайн-образование: проблемы и перспективы: сб. науч. тр. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 408 с.
47. Дизайн-образование: проблемы и перспективы: сборник научных статей. – Москва: МПГУ, 2021. – 24 с.
48. Дизайн-образование: проблемы и перспективы: сборник научных статей. – Москва: МПГУ, 2022. – 104 с.
49. Дизайн-образование: проблемы и перспективы: сборник научных статей. – Москва: МПГУ, 2023. – 149 с.

50. Долженко, Р.А., Долженко, С.Б., Донская, А.С. Формирование профиля компетенций лидеров профессиональных экспертных сообществ // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2021. - № 55. – С. 166-184.
51. Демшина, А.Ю. Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX – начало XXI вв. – СПб.: Астерион, 2009. – 105 с.
52. Демшина, А.Ю. Технология «диалога культур» в обучении искусствоведов // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. - 2017. - № 1. – С. 179-183.
53. Дуймагамбетова, Н.Н., Володева, Н.А. Актуальность и перспективы развития стиля «футуризм» в дизайне одежды в Республике Казахстан // Вестник Казахского Национального женского педагогического университета. - 2019. - № 2. – С. 313-318.
54. Джанибеков, У.Д. Эхо... По следам легенды о золотой домбре. Об истории и этнографии казахского народа. – Алма-ата: Өнер, 1990. – 304 с.
55. Есов, С.С., Оразбаева, Н.А. Казахский народный костюм. - Алма-Ата: Казгослитиздат, 1958. – 60 с.
56. Ермашкевич, Н.С., Панявина, М.Л., Родионова, З.В. Развитие профессиональных компетенций в условиях цифровой экономики // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Том 8. – № 4. – С. 483-502.
57. Ермилова, В.В., Гусейнов, Г.М. Композиция костюма: учебное пособие для вузов. – М.: Мастерство, 2004. – 423 с.
58. Елибаева, К.Ж. Символика и семантика цвета в казахской культуре // Вестник МГУКИ. – 2012. - № 4. – С. 60-66.
59. Жарков, Д.А. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
60. Жаксыгарина, М.Ж. Лекции по дисциплине «История костюма». – Актобе: ИЦ АРГУ им. А. Жубанова, 2016. – 117 с.

61. Жиенбекова, А.А. Национальный костюм как важнейший знак определенной культурно-исторической формации // Вестник МГУКИ. – 2012. - № 1 (45). – С. 83–87.
62. Закон Республики Казахстан «Об образовании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30118747 (Дата обращения: 21.02.2022).
63. Захарова, И.В., Ходжаева, У.Д. Одежда казахов Семиречья // ТИИАЭ АН КазССР. - Алма-Ата, 1962. - Т. 16. – С. 16 – 29.
64. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. - 214 с.
65. Зеер, Э.Ф., Сыманюк, Э.Э. Реализация компетентностного подхода в системе инновационного образования // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2015. - № 4. - С. 6–11.
66. Зеер, Э.Ф., Сыманюк, Э. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования//Высшее образование в России. - 2005. - № 4. - С. 23–29.
67. Золотарева, Л.Р. Теоретические и практические проблемы истории материальной культуры и дизайна // Вестник КарГУ. - 2015. - № 3. – С. 45-56.
68. Золотарева, Л.Р., Рева, М.В., Кипшаков, С.А. История материальной культуры и дизайна: учеб. пособие. - Караганда: Изд-во КарГУ, 2014. - 300 с.
69. Зотова, К.В. Особенности компьютерного проектирования книги и его место в современном дизайн-образовании // Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна: сборник материалов международной конференции. – М., 2020. – С. 41-51.

70. Иванова, С.В., Иванов, О.Б. Устойчивое развитие в неустойчивом мире: образовательный аспект // Ценности и смыслы. - 2021. - № 3 (73). - С. 6–26.
71. Инновационные технологии в образовании: Материалы IV Международной научно-практической видеоконференции (г. Тюмень, 30 ноября 2016 г.) / Под ред. С. М. Моор. – Тюмень: ТИУ, 2017. – 216 с.
72. Ипполитова, Н., Стерхова, Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация //General and Professional Education. – 2012. – № 1. – С. 8 – 14.
73. Ильязова, М.Д. Компетентность, компетенция, квалификация – основные направления современных исследований // Научные исследования в образовании. - 2008. - № 1. - С. 28 - 31.
74. Ильин, Г. Л. Инновации в образовании: учебное пособие. - М.: Прометей, 2015. – 426 с.
75. Калашникова, Н.М. Народный костюм в контексте традиций российской культуры: дис ... док. кул.: 24.00.02 / Калашникова Наталья Моисеевна. М., 1999. - 428 с.
76. Катханова, Ю.Ф. Цифровая трансформация в художественном образовании: монография. Уфа. – МЦИИ «Omega science», 2021. – 221 с.
77. Кадиева, Н.В. Повышение профессиональных компетенций будущего дизайнера костюма в процессе подготовки к участию в профессиональном конкурсе // Вестник современной науки. - 2015. - № 5. – С. 127-134.
78. Константинова, Д.С., Кудяева, М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 11. – С. 1055-1072.
79. Корзинова, Е.И., Рывлина, А.А., Шабанова, О.П. Самостоятельность в учебной деятельности студента как компонент достижения высокого уровня готовности к будущей профессии //

Преподаватель XXI век. - 2021. - № 3. - Часть 1. - С. 55–63. DOI: 10.31862/2073-9613-2021-3-55-63

80. Кожуховская, С.М. Дизайн-образование: структура, содержание и методы реализации: дис. ... док. пед. наук: 13.00.08 / Кожуховская Светлана Махтиевна. – М., 2012. - 315 с.

81. Петерсон, К., Колб, Д. Век живи – век учись. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 106 с.

82. Кусаинов, А.К. Методология образовательной деятельности: монография. - Алматы: Rond&A, 2016. – 180 с.

83. Кузьмина, Н.В. Созидательный вектор фундаментального образования // Інноваційні підходи до виховання студентської молоді у вищих навчальних закладах: матеріали Міжнар. наук. - практ. конференції (м. Житомир, 22-23 травня 2014 р.). – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – С. 20-78.

84. Кудрина, Е.Л. Национальные системы образования в сфере культуры: потенциал интеграции и стратегии развития // Вузы культуры и искусств в международном гуманитарном сотрудничестве: глобальные вызовы и стратегия действий: сборник статей Международного конгресса, Москва, 14-16 сентября 2023 года. Москва: Московский государственный институт культуры, 2023. - С. 5-11.

85. Кудрина, Е.Л., Ремизов, В.А. Студенты творческого вуза: ценности воспитания в условиях вызовов XXI века // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2022. - № 6 (110). - С. 43-49.

86. Ким, И.С., Джанпаизова, В.М., Купенова, А.А. и др. Исследование способов изготовления и декорирования этнических и современных формоустойчивых изделий из войлока с применением дизайна // Технология текстильной промышленности. - 2017. - № 6 (372). – С. 209-213.

87. Ким, И.С., Калдыбаева, Р.Т. Исследование национального костюма и этнокультурные традиции в проектировании новых коллекций

одежды в казахском стиле // Технология текстильной промышленности. - 2017. - № 6 (372). – С. 217-220.

88. Кокумбаева, Б.Д. Культурология тенгрианского искусства. – Павлодар: ПГУ, 2012. – 156 с.

89. Кенжебеков, Б.Т. Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов в системе высшей школы: автореферат на соискание научной степени док. пед. Наук: 13.00.08 / Кенжебеков Борах Тлеубердыулы. – Астана, 2005. – 43 с.

90. Лаврик, М.В. Развитие интеллекта и профессиональных компетенций через систему творческих объединений//Среднее профессиональное образование. - 2006. - № 4. - С. 23–24.

91. Любенко, М.С. Фэшн-дизайн как объект интеллектуальных прав: законодательство, судебная и деловая практика в Европе и США // Право будущего: интеллектуальная собственность, инновации, интернет. – 2018. - № 1. – С. 148 – 155.

92. Ломов, С.П. Дизайн-образование как педагогический феномен // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. - 2013. - № 3. – С. 36-39.

93. Маслоу, А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2008. – 352 с.

94. Мак-Клелланд, Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 672 с.

95. Мазина, Ю.И. Национальные традиции декоративно-прикладного искусства в современном дизайне: дис. ... канд. искус.: 17.00.04 / Мазина Юлия Ильинична. - Барнаул, 2012. - 211 с.

96. Макарова, Т.Л. Система символов в дизайне современного костюма: теория, методология, практика: дис. ... док. искус.: 17.00.06 / Макарова Татьяна Львовна. - М., 2013. - 477 с.

97. Материаловедение в дизайне одежды: учебное пособие / Койланова, Г.Ж., Бейсенбаева, Д.А., Жорабекова, Б.Е., Ширшикбаева, Н.Н. – Нур -Султан: «Холдинг «Кәсіпқор», - 2019. – 160 с.
98. Маркарян, Э.С. Узловые проблемы культурной традиции // Советская этнография. - 1981. - № 2. - С. 64-98.
99. Маргулан, А.Х. Казахское народное прикладное искусство. Том 1. - Алма-Ата: Өнер, 1986. – 256 с.
100. Материал - технология - форма как универсальная триада в дизайне, архитектуре, изобразительном и декоративном искусстве: коллективная монография. - М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2018. - 538 с.
101. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности: учебное пособие для магистрантов. М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 260 с.
102. Мацукевич, О.Ю., Ярошенко Н.Н. Инклюзивные креативные практики в развивающем пространстве российской культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2022. - №5 (109). - С. 133-141.
103. Мелкова, С.В. Проектирование: графический фэшн-дизайн: Учебное пособие для студентов. – Кемерово: КГИК, 2019. – 142 с.
104. Мерзликина, Ю.Н. Влияние современных технологий на создание произведений искусства // Месмахеровские чтения – 2021. Материалы Международной научно-практической конференции. – СПб. - 2021. – С. 145-149.
105. Мирза, Н.В. Профессиональная компетентность педагога: монография. - Москва: Изд-во «Московский парнас», 2008. - 256 с.
106. Мирошин, Д.Г. Организационно-педагогические условия формирования профессиональной компетенции рабочих в учебных центрах предприятий: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Мирошин Дмитрий Григорьевич. – Екатеринбург, 2004. – 26 с.

107. Михайлова, Э.В., Андреева, О.П., Ахметова, С.П. Особенности формирования профессиональной компетентности дизайнеров в условиях высшего образования // Педагогика искусства. - 2019. - № 2. – С. 53-60.
108. Мишина, А.В. Особенности формирования эстетической компетенции студентов-дизайнеров // Актуальные проблемы теории искусства и художественного образования: межвуз. сб. науч. трудов студентов, аспирантов и молодых ученых. / Редкол.: З.М. Явгильдина (отв.ред), Г.И. Батыршина, Л.Г. Сафиуллина. - Казань: Издательство "Бриг". - 2011. - 252. - С. 140-145.
109. Назаров, Ю.В., Васильева, Т.С. Генезис современных технологий производства одежды и материалов // Технология текстильной промышленности. - 2011. - № 4 (333). – С. 108-112.
110. Новикова, Т.А. Проектирование творческого образовательного пространства подготовки дизайнеров в университете: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Новикова Татьяна Алексеевна. - Великий Новгород, 2004. - 187 с.
111. Нуржасарова, М.А. Теоретические и методологические принципы проектирования современной одежды на основе традиционного казахского костюма: дис... док. тех. наук: 05.19.04 / Нуржасарова Майра Абдрахмановна. - М., 2005. - 442 с.
112. Нуртазина, Н. В поисках истинной традиции и идентичности: о необходимости восстановления и пропаганды подлинных образцов казахского национального костюма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altyn-orda.kz>. (Дата обращения: 21.02.2022).
113. Образовательная программа по специальности 6В02118 «Дизайн моды» КазНПУ им. Абая. – Алматы: КазНПУ им. Абая, 2021. – 35 с.
114. Образовательная программа по специальности 6В02118 «Дизайн моды» Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова. – Уральск: ЗКГУ им. М. Утемисова, 2021. – 30 с.

115. Образовательная программа по специальности 6В02118 «Дизайн моды» АТУ. – Алматы: АТУ, 2019. – 25 с.
116. Отчет по результатам маркетингового исследования производства одежды в РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atameken.kz> (Дата обращения: 21.02.2022).
117. Ордобоева, Л.М. Метакомпетенция как компонент содержания профессиональной иноязычной подготовки студентов в языковом вузе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. - 2014. - № 14 (700). - С. 144 - 153.
118. Обухова, Ю.О., Танова, А.Г. Внеучебная деятельность студентов в современном университете: интересы и ожидания // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. - 2016. - № 4. – С. 168 – 175.
119. Палкин, Е.В., Розанова, Т.С. Применение методов активного обучения как способ повышения мотивации учебной деятельности студентов // Вестник КрасГАУ. - 2014. - № 1. – С. 226-231.
120. Плешакова, А.Ю. Социально-педагогические условия интернационализации образования: к определению понятия // Научный диалог. - 2014. – № 2 (26). – С. 118 – 125.
121. Писарева, С.А., Пучков, М.Ю., Ривкина, С.В., Тряпицына, А.П. Модель уровневой оценки профессиональной компетентности учителя // Science for Education Today. - 2019. - № 3. – Том 9. – С. 151-168.
122. Проектирование интерьера: учебное пособие / Абуов, К.Т., Кусаинова, К.М., Нуркушева, Л.Т., Тасмагамбетова, А.Р. – Астана: «Холдинг «Кәсіпқор», 2018. – 105 с.
123. Попова, В.В. Инновационный текстиль. Принципы формообразования: дис. ... канд. искус.: 17.00.06 / Попова Виолетта Вячеславовна. - М., 2017. - 199 с.

124. Пономарева Е.А. Критерии и показатели оценки педагогической деятельности // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2009. - № 5. – С. 44-47.
125. Поморцева, Н.В. Дистанционное образование: российский и зарубежный опыт // Журнал «Общество и государство». - 2023. - № 3 (43). - С. 66-72.
126. Романова, Л.Н. Формирование профессиональной компетентности студентов факультетов дизайна в системе вузовской подготовки // Вестник Академии знаний. - 2012.- №1. – С. 70-73.
127. Рукавишникова, А.С., Соприкина, Т.Н., Евсеева, А.А. Применение светоизлучающих материалов в современном дизайне сценических костюмов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 231–235.
128. Рузаев, А.В. Современная фотожурналистика: вызов времени // Журналистика- вызовы времени, 2018. – М.: МПГУ. – С. 68-74.
129. Салханова, Ж.Х. Компетентность и компетенции: монография. – Алматы: КазНУ им. Аль-Фараби, 2013. – 345 с.
130. Салтыкова, Г.М. Технологии в дизайн-образовании высшей школы // Преподаватель XXI в. - 2018. - № 2. – С. 223-229.
131. Слостенин, В.А. Педагогика профессионального образования: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с.
132. Слепокуров, В. С. Образовательные стратегии вузов культуры в контексте задач государственной культурной политики России // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. - 2022. - №3 (46). - С. 5–13.
133. Слободчиков, И.М., Терещенко, В.В. Специфика формирования профессионального самосознания студентов-режиссеров // Философия и общество. - 2014. - № 2. – С. 142-147.

134. Сериков, Г.Н. Компетенция педагогов к содействию сбережению энергоресурсов здоровья студентов // Сибирский педагогический журнал. - 2013. - № 4. – С. 263-268.
135. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
136. Стрельцова, Е.Ю. Народное художественное творчество как объект научного исследования: монография. – М.: МГУКИ, 2003. – 248 с.
137. Сергалиева, Р.Т., Бугубаева, Р.О., Талимова, Л.А. Компетентностный подход в профессиональном развитии государственных служащих // Вестник университета «Туран». - 2021. - № 2. – С. 191-198.
138. Сейдембек, А. Мир казахов. – Астана: Фолиант, 2011. – 560 с.
139. Смирнов, В.А. Внеучебная работа в вузе: некоторые проблемы и возможные пути развития//Alma mater. - 2014. - № 11. – С. 17-23.
140. Стукалова, Е.А. Современные технологии подготовки педагогических кадров: зарубежный опыт // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2015. - № 7. – С. 102-111.
141. Такишева, Г. Моделирование и художественное оформление одежды: учебник. – Астана: Фолиант, 2011. – 184 с.
142. Татур, Ю.Г. Образовательный процесс в вузе: методология и опыт проектирования: учебное пособие. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009. – 264 с.
143. Таниева, Ж. Символика цвета как носитель культурных кодов // Простор. - 2010. - № 5. - С. 163 – 169.
144. Тряпицына, А.П. Педагогика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2018. – 304.
145. Турганбаева, Ш.С. Integration of Humanitarian Knowledge in Art and Design Activity. International Journal of Environmental and Science Education. – 2016. - № 11 (18). - P.11219-11225.

146. Турганбаева, Ш.С. Становление и развитие дизайна в Казахстане // Известия АлГУ. - 2011. - № 4. – С. 189-193.
147. Тохтабаева, Ш.Ж. Шедевры Великой степи. Монография. – Алматы: Дайк-Пресс, 2008. – 240 с.
148. Тохтабаева, Ш.Ж. Серебряный путь казахский мастеров. – Алматы: Дайк-Пресс, 2005. – 472 с.
149. Уалиев, Б.М. Композиция костюма: учебное пособие. – Алматы: Эверо, 2014. – 108 с. (на казахском языке).
150. Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности/под ред. М.С. Добряковой, И.Д. Фрумина; при участии К.А. Баранникова, Н. Зиила, Дж. Мосс, И.М. Реморенко, Я. Хаутамяки; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 472 с.
151. Упине, А.М., Савельева, И.Н. Художественно-конструкторский анализ русской народной одежды (на примере исследования экспонатов Липецкого областного краеведческого музея) // Вестник ОГУ. – 2014. - № 5. – С.128-135.
152. Упине, А.М., Савельева, И.Н. Единство и своеобразие культуры народного костюма русских, белорусов и украинцев как свидетельство их национальной имиджевой общности // Сборник трудов Академии Имиджелогии. - М., 2014. – С.35-46.
153. Федеральный государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат от 26.11.2020 N 1456 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105270015> (дата обращения 13.03.2025).
154. Христидис, Т.В. Педагогические условия опережающей профессиональной подготовки специалистов в вузе //Научная школа Т.И. Шамоной: методолого-теоретические и технологические ресурсы развития

образовательных систем: сб. статей X Межд. научно-практ. конф. «Шамовские педагогические чтения». - Ч.2. - М.: МПГУ. - 2018. - С.150-153.

155. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. - М.: Издательство «Эйдос» и Издательство Института образования человека, 2013. - 73 с.

156. Хворостов, Д.А. Применение ролевой профессионально-ориентированной игры в подготовке студентов-дизайнеров // Ученые записки Орловского государственного университета. Научный журнал. Серия: гуманитарные и социальные науки. – 2017. - №4 (77). – С. 345-349.

157. Шабанова, В.А. Академический рисунок как основа формирования профессионального мышления дизайнера у студентов бакалавриата // Проектная культура и качество жизни. - 2015. - № 1. – С. 201-210.

158. Шкиль, О.С. Подготовка дизайнеров к решению профессиональных задач средствами новых информационных технологий: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Шкиль Ольга Сергеевна. - Тольятти, 2014. - 186 с.

159. Щеглов, А.В. Роль и место объемно-пространственной композиции в процессе обучения студентов-дизайнеров//Известия Тульского государственного университета. 2012. - № 3. – С. 351-358.

160. Юдина А.И. Социально-культурные практики инклюзии в современном музее // Вестник КемГУКИ. – 2020. - № 53. – С. 311-317.

161. Якобсон, П.М. Психология чувств и мотивации. Избр. психол. тр. - Воронеж: НПО «МОДЭК», 1998. - 304 с.

162. Longo, F., Padovano, A., Cimmino, B., Pinto, P. Towards a mass customization in the fashion industry: An evolutionary decision aid model for apparel product platform design and optimization, Computer & Industrial Engineering. Volume 162,

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S036083522100646X?via%3Dihub>

163. Claxton, S., Kent, A. The management of sustainable fashion design strategies: An analysis of the designer's role, *Journal of Cleaner Production*. Volume 268, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620321594>
164. Kozlowski, A., Searcy, C., Bardecki, M. The reDesign canvas: Fashion design as a tool for sustainability, *Journal of Cleaner Production*. Volume 183, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652618303184>
165. Williams, D. Fashion Design as a Means to Recognize and Build Communities-in-Place, *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovative*. Volume 4, Issue 1, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405872617300126>
166. Mok, P.Y., Jie, Xu, Wang, X.X., Fan, J.T., Kwok, Y.L., John, H. Xin. An IGA-based design support system for realistic and practical fashion designs. *Computer-Aided Design*, Volume 45, Issue 11, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S001044851300122X>
167. Islam, S. Waste management strategies in fashion and textiles industry: Challenges are in governance, materials culture, and design centric. *The Textile Institute Book Series*, Pages 275-293, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128187586000156>
168. Tingting, M. Research on clothing design based on 5G network and FPGA. *Microprocessors and Microsystems*. Volume 81, 2021, ISSN 0141-9331, <https://doi.org/10.1016/j.micpro.2020.103757>
169. Usenyuk-Kravchuk, S., Garin, N., Trofimenko A., Kukanov D. Arctic design: revisiting traditional fur clothing within the daily routine of reindeer nomads. *Heliyon*, Volume 6, Issue 2, 2020, ISSN 2405-8440, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03355>.
170. Clancy, G., Fröling, M., Peters, G. Ecolabels as drivers of clothing design. *Journal of Cleaner Production*, Volume 99, 2015, PP. 345-353, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.02.086>.
171. Maldini, I., Pieter, J. Stappers, Javier, C. Gimeno-Martinez, Hein A.M. Daanen/ Assessing the impact of design strategies on clothing lifetimes, usage, and

volumes: The case of product personalization. *Journal of Cleaner Production*, Volume 210, 2019, PP. 1414-1424, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.11.056>.

172. Glassie, H. Tradition // *J. of American Folklore*. 1995. № 108. P. 395–412.

173. World Bank (2018). *World Development Report 2018: Learning to Realize Education's Promise*. Washington, DC: World Bank. P. 103. doi:10.1596/978-1-4648-1096-1

174. Michael W. Meyer, Don Norman, Changing Design Education for the 21st Century, *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, Volume 6, Issue 1, 2020, Pages 13-49, <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2019.12.002>.

Список таблиц

Таблица 1. Структура ОП 6В02101 «Дизайн моды» ЗКГУ им. М. Утемисова

Таблица 2. Характеристики стилей в одежде на основе национального костюма

Таблица 3. Сущность определения термина «профессиональные компетенции» в педагогической науке

Таблица 4. Характеристика уровней ОПУ по О.В. Галкиной [35]

Таблица 5. ОПУ формирования у будущих дизайнеров костюма профессиональных компетенций на основе национальных традиций Казахстана

Таблица 6. Инновационные технологии в дизайне костюма (одежда и материалы)

Таблица 7. Компоненты модели формирования профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Таблица 8. Краткая характеристика научных теорий мотивации

Таблица 9. Этапы творческого процесса дизайнера

Таблица 10. Соответствие показателей уровней сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Таблица 11. Типы инновационных педагогических технологий

Таблица 12. Классификация педагогических технологий по Г.К. Селевко [135]

Таблица 13. Методологические основания технологии «диалога культур»

Таблица 14. Способы решения заданий в проектной графике

Таблица 15. Краткое содержание специального курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды»

Таблица 16. Основные методы, применяемые в реализации курса «Казахский национальный костюм как объект проектирования современной одежды»

Таблица 17. Графические виды символов солнца в славянской культуре

Таблица 18. Смысловые доминанты и варианты ответов по методике незаконченных предложений

Таблица 19. Состояние мотивационно-ценностного компонента профессиональных компетенций у студентов дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 20. Состояние этнокультурологического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 21. Состояние креативно-проектного компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 22. Состояние оценочно-аналитического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 23. Исходный уровень сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана

Таблица 24. Состояние мотивационно-ценностного компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 25. Состояние этнокультурологического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 26. Состояние креативно-проектного компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 27. Состояние оценочно-аналитического компонента профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (%)

Таблица 28. Уровни сформированности профессиональных компетенций у будущих дизайнеров костюма на основе национальных традиций Казахстана (завершающий этап формирующего эксперимента)

Таблица 29. Расчёт коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы ЭГ

Таблица 30. Матрица рангов для расчёта коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы ЭГ

Таблица 31. Расчёт коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы КГ

Таблица 32. Матрица рангов для расчёта коэффициента ранговой корреляции Спирмена между показателями группы КГ

Образовательная программа Казахского национального педагогического университета имени Абая

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ



Мы готовим педагогов, способных
предвосхищать потребности
современного образования, на
основе передовых методов,
национального наследия и
мировых подходов. Мы повышаем
престиж профессии учителя и
становимся драйвером развития
человеческого капитала

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B02118 – Дизайн моды

Кафедра «Дизайн»

Алматы, 2021

Утверждена на Ученом совете КазНПУ им. Абая, протокол № _____ от «_____» _____ 2021 г.

6B02118 – Дизайн моды

1. Руководитель образовательной программы: Рахметов Жол Жолтаевич

Авторы разработчики:

№	ФИО	Ученая степень и звание	Должность	Место работы или род деятельности
1.	Омаров Ерлан Омарович	Кандидат технических наук, старший преподаватель	Старший преподаватель, кафедры «Дизайн» КазНПУ им. Абая	Методист, автор и разработчик образовательных программ КазНПУ имени Абая
2.	Семенин Александр Саввич	Кандидат педагогических наук, Ассистент-профессор	Заместитель, директор по научной работе Института искусств, культуры и спорта КазНПУ им. Абая	Методист, автор и разработчик образовательных программ КазНПУ имени Абая
2.	Васильев Куртай Муратов	Доктор философии PhD, старший преподаватель	Старший преподаватель, кафедры «Дизайн» КазНПУ им. Абая	Методист, автор и разработчик образовательных программ КазНПУ имени Абая

«Согласованные эксперты и разработчики»

№	ФИО	Ученая степень/ Ученое звание	Должность	Место работы
1.	Гуралысова Шаймалы Сатбалбековна	К.исл., профессор	Декан факультета Дизайна	Каз АСА
2.	Семенин Павел Жульевич	К.т.н., профессор	Проректор по науке	университет Алматы
3.	Еленин Мария Нестор	PhD, ассоциированный профессор	Преподаватель, кафедры «Стили и костюмный дизайн» факультета Инженерного искусства	Алматы, университет Астана
4.	Нобесов Жанар Оразбековна	PhD, старший преподаватель	Декан факультета искусств	Университет Сарыарки
5.	Колбасов Сауат Корбанович	PhD «QUTTS»	Вице-президент ассоциации	г. Алматы

2. Общее описание образовательной программы

Цель образовательной программы	Подготовка специалистов "дизайнер моды", обладающих профессиональными компетенциями и творческими умениями самостоятельного профессионального мышления и критически осмысливающих свою работу в условиях возросших глобальных требований. Повысить конкурентоспособность в качестве специализации дизайна моды, развитии эстетической культуры, навыков инклюзивного образования, способного к созданию высококачественного учебного контента и организации образовательного процесса.			
Карта направления подготовки кадров по образовательной программе				
Код и наименование области образования	Код и наименование направления подготовки	Над ОП	Уровень по НРК	Уровень по ОРК
6801 Искусство и гуманитарные науки	68021 - Искусство	Действующая	6	6
Классификационная характеристика выпускника				
Присуждаемая степень	Баклавр искусств по образовательной программе 6802118 – Дизайн моды			
Модель Выпускника	➤ Профессионализма и социальная ответственность ➤ Творческий потенциал и интеллект, способностью самостоятельно принимать решения ➤ Способность к непрерывному творческому росту и саморазвитию ➤ Способность использовать современные и традиционные методы обработки в легкой индустрии. ➤ Эмоциональный интеллект и эмоциональная стабильность ➤ Способность вести за собой других, быть лидером, принимать конструктивные решения ➤ Уважение и знание к историческому и культурному наследию ➤ Умение создавать современные востребованные сюжеты по конструированию изделий			
Виды профессиональной деятельности	1. Экспериментально-исследовательская: творчество – деятельность, направленная на создание новых материальных и духовных ценностей. Создание авторских коллекций в разных направлениях. Сегодня процесс проектирования рассматривается не только как рабочий процесс, но и как удовольствие. Человек направляет свою энергию в русло создания прекрасного, необычного, нестандартного, просто для удовольствия. Такой процесс называется творчеством. Дизайн – это творческая деятельность, характеризующаяся стремлением определять формальные качества технических изделий. 2. Информационно-коммуникационная: создание дизайнерского объекта с знанием информации по направлениям и соответствии с коммуникативными требованиями. 3. Производственно-технологическая: работа над проектом, разделом, т.е. создание технологического эскиза, создание описания внешнего вида изделия, выбор способов конструирования и сборки, разработка базовой и модальной конструкции изделия, разработка комплексов лекал, изготовления изделий в натураль. 4. Контрольно-реглационная: работа над первой примеркой и устранение конструктивных или технологических дефектов. 5. Организационно-управленческая: создание творческих коллективов для создания брендов и малых арт-объектов, организации показов коллекций и персональных выставок, мастер-классов, фестивалей, симпозиумов, творческих мероприятий в области индустрии моды и дизайна, арт-сегмент в сфере дизайнерского творчества. 6. Научно-исследовательская: решение актуальных теоретических проблем в области индустрии дизайна моды и отечественной легкой промышленности, анализ и поиск традиционных и современных течений и направлений дизайна и искусства. 7. Проектная: создание творческих коллективов для создания брендов и малых арт-объектов, организации показов коллекций и персональных выставок, мастер-классов, фестивалей, симпозиумов, творческих мероприятий в области индустрии моды и дизайна, арт-сегмент в сфере дизайнерского творчества.			

РО (РО)	РО1 – владеет достаточными познаниями социальной сущности своей профессии, общепрофессиональные знания, профессиональные компетенции. Формирует индивидуальное самовыражение в области дизайна и отечественная историко-культурных ценностей. РО2 – использует современные, политологические, философские, психологические, конструкторские, технологические и дизайнерские аспекты творческой деятельности, в том числе моделирование эффективной техники, потенциал технологий в дизайне. РО3 – владеет и применяет широкий спектр методов и дискуссии по проблемам и перспективам развития дизайна моды, аргументировать собственное мнение в процессе беседы, дискуссии и технологий на государственном и иностранном языках. РО4 – применяет уверенно использовать навыки традиционного дизайна на основе комплексных творческих методов моды и декоративно-прикладного искусства. Уверенно решать проекты композиционных, конструкторских, технологических заданий и нов и техники, так и в современных направлениях. РО5 – способен понимать связь, взаимосвязи и развития компетенций, созданию творческого проекта и навыков дизайнерского мышления, исследования и реализации в дизайне моды. Использует практические знания для эффективной организации работы лидеров в молодежной среде, включая творческие объединения и союзы. РО 6 – владеет представлениями о необходимости индивидуального и глобального устойчивого развития профессионального дизайнера одежды который может создать отечественный бренд, способный творчески мыслить с определенными критериями творческого мышления. РО7 – пополняет материалы текстовой промышленности, физико-химические свойства сырья, самостоятельно управляет творческие проекты, проектирует собственную коллекцию в виде материала и повышает конкурентоспособность. РО8 – осуществляет дизайнерскую, преподавательскую и научно-творческую деятельность в легкой промышленности, в области средне-специальных учебных заведениях и также может образовательную и просветительскую деятельность в учреждениях промышленности. РО9 – организует творческие проекты-выставки, демонстрационные и другие исследования в области (проектирование дизайна моды, современных технологий, а также конструировать способы организации различных видов деятельности по дизайну моды. РО10 – осуществление преподавательскую и учебно-методическую деятельность в аудиториях и вузах и других образовательных учреждениях в области дизайна моды. РО11 – исследовать различные методы изучения и анализа многообразия проявления искусства со всеми его специфическими закономерностями в профессиональной научной деятельности, включая оценку, экспертизу проекта. РО12 – разбираться в компьютерной и векторной графике и применять современные компьютерные технологии для дизайнера в 2D рисования и 3D моделирование, ориентированных на дизайнерское проектирование.
----------------	---

3. Содержание дисциплины образовательной программы:

6302118 - Диплом молд

Цикл	Наименование дисциплины и их основные разделы	всего ECTS
ОУД 1	ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН	56
ОК 1.1	ОБЩАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ	51
М-1	Модуль историко-мировоззренческих компетенций	10
1.	Современная история Казахстана Компетентные основы изучения истории. Путь к Независимости. Гравитационно-политическое противостояние. Советская модель. Последствия советских реформ XX века. Политика «перестройки». Формирование государственного устройства. Конституционная модель. Экономическое развитие. Социальная модернизация. Этнокультурно-религиозные процессы. Общественно-политические перспективы развития. Политика формирования нового исторического сознания. Казахстан в современном мире. П.А. Нурбаев – личность и ее роль. Формирование новой системы будущего.	5
Классифицируемость дисциплины		
1. Т. М. Аминов Современная история Казахстана: учебное пособие / - Электрон. текстовые дан. 11,7 МБ. - Алматы: «Аксат», 2017. - 456 с. 2. Омиров, Т. М. Книга Казахстана тарихы: оқу құралы / Т. М. Омиров. - Электрон. текстовые дан. 11,7 МБ. - Алматы: «Аксат», 2019. - 472 с. 3. Аминов, Т. М. Современная история Казахстана: учебное пособие / Т. М. Аминов. - Алматы: Бостан, 2017. - 456 с.		
2.	Философия Возникновение культуры философии. Предмет и метод философии. Основы философского познания мира. Сознание, душа и язык. Онтология и метафизика. Этика. Философия юриспруденции. Философия свободы. Философия искусства. Общество и культура. Философия истории. Философия религии. «Мифология» и «Утопия» философов - философия нового Казахстана	5
Классифицируемость дисциплины		
1. Мадриды Серик. Философия: оқу құралы. Философия тарихы. Батыс және Оңтүстік философия. Эпистемология (Тыңаш жасаушы). Эпистемология философиясы. Жаңыдан жасаушы философиясы / С. Мадриды. - Алматы: Бостан, 2017. - 648 б. 2. Габитов Т. К. Философия: оқу құралы / Габитов Т. К. - Алматы: Алаш, 2017. - 158 б. 3. Келесі Айтжан. Батыс философиясының жасаушылары. 2-том. Орта ғасыр философиясы. - Алматы: «Ұлттық аудармалар бюросы» қоғамдық қоры, 2019		
М-2	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, актуализация)	8
1.	Социология Социология и познание социального мира. Социологические исследования. Социальная структура и стратификация общества. Социализация и идентичность. Семья и современность. Девiation, преступность, социальный контроль. Религия, культура, общество. Социология личности и жизни. Образование и социальное поведение. Масс-медиа, экономика и общество. Экономика, глобализация, труд. Здоровье и медицина. Население, урбанизация и общественная динамика. Социальное государство	2
Классифицируемость дисциплины		
1. Обединков Р. Б. Социология: оқу құралы. 2-том. Оқу құралы. Т. 1 / Р. Б. Обединков. - Алматы: Карсат, 2015. - 408 б. 2. Бриндлер Д. Уитли Р., Ортис С. Социология: оқу құралы. 9-басылым. Алматы: «Ұлттық аудармалар бюросы», 2018 жыл. - 464 бет. 3. Риттер, Дэвид. «Экзистенциализм» теориясы / Дэвид Риттер. - Алматы: «Ұлттық аудармалар бюросы», 2018. - 350 б.		
2.	Политология Основные этапы развития политической науки. Политика в системе общественной жизни. Политическая власть. Политические режимы. Власть. Политическая система общества. Государство и гражданское общество. Политические режимы. Избирательные системы. Выбор. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения. Политическая культура, поведение. Политическое сознание, идеология, развитие, модернизация, конфликты, кризисы. Мировая политика, современные международные отношения.	2
Классифицируемость дисциплины		

6302118 - Диплом молд

1. Обединков Р. Б. Социология: оқу құралы. 2-том. Оқу құралы. Т. 2 / Р. Б. Обединков. - Алматы: Карсат, 2018. - 472 б. 2. Хейбул Эпирю. Социология. - Алматы: «Ұлттық аудармалар бюросы» қоғамдық қоры, 2020. - 520 б. 3. Крафт, Майкл. Кооперация, конфликт, власть. Талдану және басқару: оқу құралы / М. Е. Крафт, С. Р. Фурманов; аудармалар: М. Е. Касымов, П. Ш. Кенжетбеков. - Алматы: Дюпр, 2017. - 408 б.		
3.	Культурология Морфология культуры. Язык культуры. Социальная культура. Антропология культуры. Культура народов. Культурное наследие. Протоколы. Средневековая культура. Центральная Азия. Культурное наследие. Торговля. Формирование казахской культуры. Казахская культура на рубеже XVIII - конца XIX вв., XX века. Казахская культура в контексте современных мировых процессов, и контекста глобализации. Культурная политика Казахстана. Государственная Программа «Культурное наследие»	2
Классифицируемость дисциплины		
1. Габитов Т. Х. История казахской культуры: учебник / Т. Х. Габитов. - Алматы: Энциклопедия, 2019. - 308 с. 2. Деген Юрий. Социология. - Алматы: «Ұлттық аудармалар бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 640 бет. 3. Культурология: Учебник для студентов вузов и колледжей / сост. Т. Х. Габитов. - Алматы: Литер Трейд, 2019. - 402 с.		
4.	Психология Достоинство в контексте индивидуального сознания. Я и моя идентичность. Эмоция, эмоциональный интеллект. Воля человека, психология саморегуляции. Индивидуально-психологические особенности. Ценности, интересы, нормы - духовная основа. Психология смысла жизни, профессионального саморазвития, здоровья. Общение личности и группы. Персональная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Коммуникативная сторона общения. Социально-психологический конфликт. Модели поведения в конфликте. Техники эффективной коммуникации	2
Классифицируемость дисциплины		
1. Майерс Д., Дэвис Ж. Социальная психология. 12-басылым. - Алматы: «Ұлттық аудармалар бюросы», 2018. - 648 бет. 2. Кусайкина М. А. Психология: Оқу құралы / М. А. Кусайкина. - Алматы: TechSonic, 2019. - 132 б. 3. Шульц Д. П., Шульц С. Э. Когнитивная психология: 11-басылым. Алматы: «Ұлттық аудармалар бюросы», 2018 жыл. - 448 бет.		
М-3	Инструментально-коммуникативный модуль	25
1.	Иностраный язык Социально-бытовая сфера общения. Я и моя семья. Человек и его здоровье. Социально-культурная сфера общения. Карта мира. Община и традиции. Учебно-профессиональная сфера общения. Будущая профессия. Отдых. Современное жилище. Семья в пореволюционном обществе. Культурно-исторический фон. Образование. Моя Профессия. Человек и природа, экологические проблемы. Новости. СМИ. Реклама	10
Классифицируемость дисциплины		
1. Latham-Koenig, Christina. English File. Elementary. student's Book / C. Latham-Koenig, C. Oxenden, P. Seligson. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 167 p. 2. English File. Elementary. Workbook with key / C. Latham-Koenig [et al.] - 3rd ed. - Oxford: Oxford University Press, 2015. - 95 p. 3. Dinnnett, Paul. Navigator. Coursebook with video and Oxford Online Skills: beginner A1 / P. Dinnnett, J. Hughes. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 147 p.		
2.	Казахский (русский) язык Навыки правильного произнесения звуков, звуковых элементов, синтаксических конструкций при устной и письменной коммуникации: умение вести беседу. Для живого общения: навыки написания писем, докладов, рефератов, эссе, осмысленное чтение текстов, умение изложить свои мысли. При профессиональной и профессиональных речевых ситуациях: умение свободно общаться в различных беседах, развивать умения проводить разговор, беседу.	10
Классифицируемость дисциплины		
1. Лatham-Koenig, Christina. English File. Elementary. student's Book / C. Latham-Koenig, C. Oxenden, P. Seligson. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 167 p. 2. English File. Elementary. Workbook with key / C. Latham-Koenig [et al.] - 3rd ed. - Oxford: Oxford University Press, 2015. - 95 p. 3. Dinnnett, Paul. Navigator. Coursebook with video and Oxford Online Skills: beginner A1 / P. Dinnnett, J. Hughes. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 147 p.		

систему речевых средств, используемых в сфере исторического общения, равнозначность литературного языка.		6(071)19_19.indd 11	
Классификационная дисциплина			
1. Астахова, Т. М. Ковчег тай: огу курган / Т. М. Астахова. - С.С. Вязовая. - Алматы: Түркістан, 2016. - 404 б.			
2. Астахова, Ануш. Ковчег тай: огу курган / А.Т. Астахова. - Алматы: Қазақ университеті, 2014. - 126 б.			
3. Кокмолдина, Г. А. Русский язык в 2-м ч. Учебное пособие для студентов педагогических специальностей / Г. А. Кокмолдина, Р. И. Бектенов. - ЧП. - Алматы: KariPU in the Abay, 2017. - 234 с.			
4. Кокмолдина, Г. А. Русский язык в 2-м ч. Учебное пособие для студентов педагогических специальностей / Г. А. Кокмолдина, Р. И. Бектенов. - ЧП. - Алматы: "Училиш" KariPU in the Abay, 2017. - 232 с.			
3.	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)		
An ICT role in key sectors of development of society. Standards in the field of ICT. Introduction to computer systems. Architecture of computer systems. Software. Operating systems. Internet computer networks. Database systems. Data analysis. Data management. Networks and telecommunication. Cybersecurity. Internet technology. Cloud and mobile technologies. Multimedial technologies. Smart technology. E-technologies. Electronic business. Electronic training. Electronic government. Information technologies in the professional sphere. Industrial ICT. Prospects of development of ICT.		PO-3	5
Классификационная дисциплина			
1. Информационно-коммуникационные технологии: учебник в 2-х ч. - Алматы: MVIIT, 2017. - P.1 - Information and Communication Technologies: Textbook / Д.А. Шамаев. - 586 с.			
2. Информационно-коммуникационные технологии: учебник в 2-х ч. - Алматы: MVIIT, 2017. - 9.2 - Information and Communication Technologies / Д. А. Шамаев. - [изд.] - 622 с.			
3. Ctenov, B. A Information-communication technology textbook / B.A. Ctenov. - Almaty: Association of higher educational institutions of Kazakhstan, 2016 - 413 p.			
M-4	Методы карьерного образа жизни		8
1.	Бизнес-план		
Основы карьерного образа жизни. Базовые карьерные основы профессионального развития. Современные образовательные системы, основы которых профессионального развития. Основные методы самостоятельного изучения факторов культуры и стилей. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы физической подготовки. Инструктажи. Эксперты. Выполнение управлений на: Психология, Гибкость, Ловкость, координация, равновесие, Платформенные, пробегательские. Сила. Общественные управления. Спортивные физические подготовки.		PO-5	8
Классификационная дисциплина			
1. Аманбаев Р.Р. Свету творениям мей кыскасынын жанын каттар: огу курган / Р.Р. Аманбаев. - 2-бас. - Алматы: Ануш, 2015. - 146 б.			
2. Мокмолдина Ш.Б. Ковчег тай: огу курган мей карьеринин жанын каттар: огу курган / Ш.Б. Мокмолдина, Ж.М. Аманбаев. - Карманыш: Ак Пуш, 2015. - 127 б.			
3. Гурбанов Н.С. Физическая культура: учебник. - И.С. Барышев; ред. Н.П. Момынов. - М.: Академия, 2013. - 328 с.			
КВ	Компетенция по выбору (КУ)		8
1.	Основы производства и бизнеса		
Общественное производство. Сущность, формы, структура развития. Видеоролики производства. Динамика производства в рыночной экономике. Развитие бизнеса. Виды производственной деятельности. Типы бизнес-планов, общественные формы объединения. Товар, деньги. Общественно-экономическая система. Возникновение рынка. Финансовые системы. Роль государства в развитии бизнеса. Микроэкономика. Рекурсивность. Поведение экономического развития. Инфляция и безработица. Капитал и экономика мирового общественного развития.		PO-5	5
Классификационная дисциплина			
1. Мамалов, Гетер. Экономический. - Экономика / Н.Г. Мамалов, М.П. Тейсир. - 4-издание, исправлено. - Астана: «Алтын кыранды борбору» 2016. - 348			
Же. Жаң. Экономика және бизнеске арналған ағартушылық. - Алматы: Жоғары оқу орнындағы қызығаршылық, Т.Т. / Же. Ж. Тасмолдышев, А. Тасмолдышев, А.			

[illegible]

3. Титов В. Э. Очерк поэтики. - Алматы: Улсын аудармалар борбору. - 2019 жыл. - 680 бет.				
2.	АБАЯНУ			
	Формирование полноценного, любящего человека, гуманного, заботливого гражданина, приобщенного гуманистическим учением Абая. Изучать глубокую любовь к маме Абая и ее роль в жизни; чтение, образование, наука, искусство, воспитание, приобщение к традициям в его стихах и прозе; изучать основные источники, влияющие на формирование поэтического таланта; развивать поэтический вкус и чувства, использовать их в творческой деятельности, истинной доброте.			PO: 6
	Классификация дисциплины			3
	1. Мухомова, К. К. Абаяну: оху куралы / К. К. Мухомова, А. К. Дюшимашвили. - Алматы: ССК, 2019. - 183 б. 2. Кариев, А. М. Абаяну: оху куралы / А. М. Кариев. - Алматы: ССК, 2019. - 222 б. 3. Калдышев, Г. Абаяну: учебное пособие для студентов педагогических специальностей, магистрантов и специалистов по истории литературы. Г. Калдышев Алматы: ССК, 2019. - 296 б.			
M6	Коммуникативно-языковая модуль Казахский (русский) язык (B2)			
1.	Определение культуры речи. Принадлежность речи. Принципы выбор слова, формы слова. Точность словоупотребления. Принимать участие в диалогах. Выразительность речи. Эмоциональный слогослов. Близость, чуждость, заповедность речи. Нормы произношения и ударения. Описание практической ситуации. Культура речевого поведения в профессиональной сфере. Решение проблем в определенных коммуникативных ситуациях. Этика речевого поведения. Понимание делового общения.			PO: 2
	Классификация дисциплины			3
	1. Мамкина, М. К. Казань обязательный казахский оху куралы / М. К. Мамкина, В. А. Адаев. - Алматы: Казань университет, 2016. - 136 б. 2. Курбанов З. С. Казах тили. Жетилтүрлер жинағы (A1, B1, B2, C1). Оху куралы - Нұр-Сұлтан, 2020. - 173 б. 3. Коларов Г. Р. Профессиональный русский язык. Г. Р. Коларов, А. Д. Майбаева. - Алматы: KeldiPTV шын Аман "Уақыт", 2016. - 232 с.			
2.	Природный иностранный язык			
	Выявление доклада по тематике. Новости и репортажи. Статьи и сообщения по современной проблематике, современная художественная проза. Активное участие в дискуссии по мировой проблеме, объяснять и отстаивать свою точку зрения. Выявление всех аргументов «за» и «против» по актуальной проблеме. Понимание слов, доклада, писем, выданных обществом и персонажем.			PO: 2
	Классификация дисциплины			3
	1.Latham-Koonig, Christina. English File. Intermediate, student's Book / Christina Latham-Koonig, Clive Oxenden. - 2nd ed. - Oxford: Oxford University Press, 2013. - 167 p. 2.Latham-Koonig, Christina. English File. Pre-Intermediate: student's Book / Christina Latham-Koonig, Clive Oxenden. Paul Seligson. - 3rd edition. - Oxford: Oxford University Press, 2012. - 168 p. 3.Latham-Koonig, Christina. English File. Intermediate: workbook with key / C. Latham-Koonig, C. Oxenden, J. Hudson. - Oxford: Oxford University Press, 2013. - 87 p.			
M7	Минор – изучать дополнительные компетенции (выбирать статус)			20
1.	1. Дисциплина: Минор			3
2.	2. Дисциплина: Минор			3
3.	3. Дисциплина: Минор			5
4.	4. Дисциплина: Минор			5
M8	Основы визуального искусства			18
1.	Акademический рисунок Цель дисциплины: освоение законов, правил и приемов изобразительной грамоты при изображении окружающего мира, его природы в живописи, методике освоения живописности и прикладного рисунка. Содержание: Закон, линейный и плоскостной, перспективный, Аппарат, манера, живописные методы, освоения и объяснения			PO: 8,10
				3

проектной формы. Исторический Формирование вышло: роль выделены в деловой рисунок, зарисовки, наброски, передача объект и пространство в рисунке.		60302119 - Дизайн мебели
Кликобесценности дисциплины 1. Угрюмов Н.Н. Аккумуляция сурет. Оку карам. 2019. -264б. 2. Бурабаев С.С., Кукушкин Г.Б., Жолдобоева К.А. СУРЕТ. (59041399 - Космическим замыслами студентские рисунки оку карам). 2019. -110 б. 3. Бурабаев Б.А. Изобразительное искусство: учебное пособие / Б.А. Бурабаев. - Алматы: Актрис Трейда, 2020. - 202 с. 4. Карпова Ю.И., Обухов Н.Б., Орлова Н.В., Попович Н.А. Основы композиции. Рисунки, зарисовки и цветоплетение. Учебное пособие. Алматы: перек, 2019. -220 с.		
Академическая живопись Цель дисциплины: формирование и развитие художественного вкуса, освоение пространственного понимания мышления. Содержание: Техника академической живописи, ее специфика, свойства, состав, а также материалы, необходимые для работы. Техника по - широкому - от "партико" в кратчайшие сроки. Академический эскизный рисунок. Лепка формы и глубина пространства (прорисовка) сложной формы. Формирование (плавная) плавная техника и технологическими приемами при создании художественного произведения, приемов и цветовых.		PO: 8,10,1 1 5
Кликобесценности дисциплины 1. Геттобай, К. М. Академическая живопись: Оку карам. "Дизайн" интерактивной живописи / К. М. Геттобай. - Алматы: CyberSmith, 2019. - 76 б. 2. Попович, С. Б. Живопись для дизайнера и архитектора. Курс для бакалавров: учебное пособие. С. А. Пророков, А. В. Шахматов. - СПб.: Лань; СПб: Питер, 2015. - 104 с. 3. Бурабаев, Б.А. Изобразительное искусство: учебное пособие / Б.А. Бурабаев. - Алматы: Актрис Трейда, 2020. - 202 с. 4. Геттобай, К. М. Академическая живопись. Учебное пособие. - Алматы: Cyber, 2017. - 96с. 5. Кукушкин Г.Б. - Юриспруденция (архитектура) 1. Дирекция. 2019. -116с. 6. Карпова Ю.И., Обухов Н.Б., Орлова Н.В., Попович Н.А. Основы композиции. Рисунки, зарисовки и цветоплетение. Учебное пособие. Алматы: перек, 2019. -220 с.		
Композиция Цель дисциплины: формирование целостной системы базовых знаний о принципах композиции. Содержание: Эстетический аспект композиции. Элементы, законы, виды композиции. Стиль и системное искусство. Основы оформления пространства и его построения. Формирование навыков: плавная средства гармонизации художественной формы и цвета, развитие композиции, содержание зрительного произведения в целостной художественно-образной форме.		PO: 8,9 4
Кликобесценности дисциплины 1. Борозин С.С., Кукушкин Г.Б. Композиция пейзажа. Оку карам. 2019. -119б. 2. Матвеева А.П., Климова С.А. Методика преподавания изобразительного искусства. Учебное пособие. - Алматы: Cyber, 2018. -204с. 3. Бурабаев, Б.А. Изобразительное искусство: учебное пособие / Б.А. Бурабаев. - Алматы: Актрис Трейда, 2020. - 202 с.		
Цветоплетение Цель дисциплины: формирование систематизированного знания о свойствах цвета и закономерностях составления гармоничных цветовых схем. Содержание: Путь к цвету: базовые, составные и дополнительные цвета, характеристика цвета, цветовые контрасты, системы цвета, колорит, системы гармоничных, цветовой язык, системы гармоничных и системная культура. Формирование навыков: умение работать с цветом и цветовыми композициями.		PO: 8,11 4
Кликобесценности дисциплины 1. Сурганов Н.Т., Зинченко А.В., Класов Д.В. Теория цвета и цветоплетение. Учебное пособие. Алматы: КазНТУ, 2014. -24с. 2. Бурабаев С.С., Кукушкин Г.Б., Ток Б.Т. Цветоплетение. Учебное пособие. - Алматы: Cyber, 2020. -180б. 3. Цветоплетение. Композиция пейзажа. Композиция пейзажа. Борозин С.С., Кукушкин Г.Б., Ток Б.Т., Климова С.А. - Алматы: Cyber, 2020. -190с. 4. Карпова Ю.И. Основы композиции. Рисунки, зарисовки и цветоплетение. Учебное пособие. Санкт-Петербург: ТОО ПИТЕР-ПРЕСС, 2019. -225с. 5. Карпова Ю.Б., Романовичева И.В. Основы теории цвета. 128б. Оку карам. 2019с.		

М-9		Модуль. Графика и визуальная культура		6802118- Дизайн моды	
1.		Графический язык и визуальная культура		18	
Цель: Формирование ориентации и способов общения информации с эстетическими источниками. Содержание: основы и различные системы выражения образной и языковой информации. Виды изобразительных средств элементы графики - точки, линии, прямые и криволинейные, контуры. Плоскости и поверхности рисунка. Формирование навыков: свободное применение основных приемов восприятия, изобразительные системы линейной перспективы.		РФ: 3,8,11		5	
Квалификационные дисциплины					
1. Бондак В.Б. Основы теории композиции: от курса / Т.С.Бурдубаева [и др.] - Алматы: New book, 2019. - 120 б. 2. Кукайтнова, Г. Б. Бейнеуи сыртқы пікірлер: дәріс жазбалары / Г.Б.Кукайтнова, Т.С.Бурдубаева. - Алматы: New book, 2019. - 116 б. 3. Кукайтнова, Г. Б. Қорық сыртқы пікірлер: 050107-бейнеуи өнері және мектептегі студенттердің практикалық сабақтары арқылы білімділік курсы / Г.Б.Кукайтнова. - Алматы: New book, 2019. - 280 б. 4. Кукайтнова, Г. Б. Бастауыш мектептегі бейнеуи теориясы, техникасы және практикасы: лабораториялық практикалық арқылы білімділік курсы / Г.Б.Кукайтнова. - Алматы: New book, 2019. - 156 б.					
2.		Проектная графика		РФ: 7,8	
Цель: освоение образовательной программы архитектурно - графической школы, особенности различных элементов архитектурной среды. Жесткая и гибкая структура. Содержание: основы проектирования графики предметов и объектов. Графическое изображение объектов различных архитектурных деталей. Формирование навыков: свободное применение изобразительных теоретических знаний, описание технических навыков работы графическим способом оформления проектных работ. Развитие умения проектной и презентационной.		РФ: 7,8		5	
Квалификационные дисциплины					
1. Лиснев, У.А. Универсальные принципы дизайна: учебное издание / У. Лиснев, К. Холмаев, Д. Баткер. - СПб.: Питер, 2012 г. 2. Бондак, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / С. Е. Бондак. - М.: Академия, 2012. - 208 с. 3. Брун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Брун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с. 4. Дизайн. История, современность, перспективы: учебное пособие / ред. И. В. Толубович. - М.: Мир интеллектуальной Акации / Астрель; Харвест, 2011. - 224 с. - ил. 5. Батты, Хелен. Персональное педагогика для цифровой эпохи. Дизайн в обучении XXI века: учебник / Х. Батты, Р. Шарп. - 2-е издание. - Алматы: "Учительский мир" издательский дом, 2019 г.					
3.		Фотография		РФ: 3,6,8	
Цель: - освоение теорий и практик развития образовательной программы фотографии, освоение навыков детализации и композиции. Содержание: Стили фотографии, рисунка и текста. Графический художественный образ. Специфика фотографического изображения. Трансформация фотографии в продукт графического дизайна - плакат, календарь, упаковка, печатная реклама, настольный буклет. Терминология, терминологические и художественные аспекты. Формирование навыков: свободное применение и способ организации фотографии.		РФ: 3,6,8		5	
Квалификационные дисциплины					
1. Фришман, Майкл. Визуал фотографии: как научиться разбираться в фотографии, повысить и видеть хорошие фотографии / М. Фришман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 2. Фришман, Майкл. Фотография при слабом освещении: практическое руководство / М. Фришман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 3. Крылов, А. П. Фотошоп. Пособие для фотографов. Учебное пособие / А. П. Крылов. - М.: Издательство "ИТ-пресс", 2013 г. 4. Аманжол, Б. Ф. Журналистский дизайн: от курса / Б. Ф. Аманжол, Г. Б. Кукайтнова. - Алматы: CyberBait, 2020. - 124 б. 5. Лиснев, У.А. Универсальные принципы дизайна: учебное издание / У. Лиснев, К. Холмаев, Д. Баткер. - СПб.: Питер, 2012 г.					
КВ		КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		71	
М-10.1		Модель цифрового искусства		15	

10.1.1		Инженерная графика (AutoCAD)		6802118- Дизайн моды	
		Цель: освоение образовательной программы инженерной графики (AutoCAD) интерфейс, инструменты профессиональной компьютерной программы. Содержание: развитие 2D рисования и 3D моделирования архитектурных проектов. Применение системы автоматизированного проектирования. Формирование навыков: свободное применение и использование теоретических графических приложений и их модификации.		РФ: 3.10.1	5
Квалификационные дисциплины					
1. Бондак, В. Б. Ем ольдері графика инженері: оқу-әдістемелік құрал / В. Б. Бондак, Б. Н. Кутуббаев. - Алматы: Алматы, 2018. - 117 б. 2. Мусалымов, Т. К. Сызба геометрия және инженерлік графика: оқулық / Т. К. Мусалымов, С. О. Қолжазбаев, Г. М. Аманжол. - Алматы: Дауір, 2013. - 272 б. 3. Кукайтнова, Г. Б., Бурдубаева, Т. С. Сызба геометрия және инженерлік графика: оқулық / Г. Б. Кукайтнова, Т. С. Бурдубаева. - Алматы: Дауір, 2019. - 219 б. 4. Нурпейісова, Т. Компьютерлік техникалар және бағдарламалар. Оқу құралы. 2019. - 219 б. 5. Наби, И. А. Сызба геометрия және инженерлік графика бойынша есептер мен тапсырмалар жинағы / И. А. Наби. - Алматы: Басту, 2010. - 200 б.					
10.1.2		Компьютерная графика		РФ: 3.10.1 2	6
		Цель: Освоение программ Corel DRAW и PhotoShop. Формирование принципов интерфейса. Содержание: Методы и средства построения и обработки графических изображений. Создание графических средств интерактивной компьютерной графики. Виды графики. Формирование навыков: свободное применение использования теоретических приложений программ, средств компьютерной графики. Аппаратные (технические) средства компьютерной графики.			
Квалификационные дисциплины					
1. Бондак, В. Б. Ем ольдері графика инженері: оқу-әдістемелік құрал / В. Б. Бондак, Б. Н. Кутуббаев. - Алматы: Алматы, 2018. - 117 б. 2. Мусалымов, Т. К. Сызба геометрия және инженерлік графика: оқулық / Т. К. Мусалымов, С. О. Қолжазбаев, Г. М. Аманжол. - Алматы: Дауір, 2013. - 272 б. 3. Кукайтнова, Г. Б., Бурдубаева, Т. С. Сызба геометрия және инженерлік графика: оқулық / Г. Б. Кукайтнова, Т. С. Бурдубаева. - Алматы: Дауір, 2019. - 219 б. 4. Нурпейісова, Т. Компьютерлік техникалар және бағдарламалар. Оқу құралы. 2019. - 219 б. 5. Наби, И. А. Сызба геометрия және инженерлік графика бойынша есептер мен тапсырмалар жинағы / И. А. Наби. - Алматы: Басту, 2010. - 200 б.					
10.1.3		Профессиональные компьютерные программы		РФ: 3.10.1 2	4
		Цель: освоение образовательной компьютерной программы, знакомство с интерфейсом. Особенности профессиональной компьютерной программы AutoCAD. Содержание: Методы системы автоматизированного проектирования. Новый подход в архитектурном проектировании, удобный и интуитивный интерфейс. Формирование навыков: свободное применение использования практической обучающей 2D и 3D-построения на любом этапе работы. Виды информации о проектируемом объекте: планы, разрезы, фасады, аксонометрия и перспектива.			
Квалификационные дисциплины					
1. Бурдубаева, Т. С. Компьютерная графика: оқу құралы / Т. С. Бурдубаева, Г. Б. Кукайтнова. - Алматы: New book, 2019. - 224 б. 2. Чумаков, Г. В. Технические чертёж: учебное пособие для профессионалов, учащихся техникумов и лицеев / Г. В. Чумаков. - Ростов и Д.: Феникс, 2012. - 349 с. 3. Нурпейісова, Т. Компьютерлік техникалар және бағдарламалар. Оқу құралы. 2019. - 219 б. 4. Нурпейісова, Т. Компьютерлік техникалар және бағдарламалар. Оқу құралы. 2019. - 219 б. 5. Наби, И. А. Сызба геометрия және инженерлік графика бойынша есептер мен тапсырмалар жинағы / И. А. Наби. - Алматы: Басту, 2010. - 200 б.					
М-10.2		Модель цифрового искусства		15	
10.2.1		Основы черчения		РФ: 3.10.1 2	5
альтернатив		Цель: освоение образовательной программы программы развития у студентов общими-пространственное представление, тригонометрия чертёж и проектирование. Содержание: сведения о форме, размерах, материалах и устройстве, как описать сооружение, как использовать его частей. Построение и чтение проекционных изображений, аксонометрия и ортогональные проекции. Формирование навыков: свободное применение основных правил чертёжа, навыки и навыки чертёжных инструментов.		РФ: 3.10.1 2	5

Классификационная специализация					ФГОС(18- Летопись эпохи)	
1. Андреев, Д. Н. Основы эстетического воспитания школьников в изобразительном и декоративном искусстве / Д. Н. Андреев. - Алматы: 2012. - 89 с. 2. Жорабова, С. Е. Композиция в изобразительном искусстве / С. Е. Жорабова, Г. В. Кукушкинкова. - Алматы: CyberSmith, 2019. - 112 с. 3. Эванс, Кимберли. Геометрия дизайна. Пространство и композиция: учебник / К. Эванс. - СПб.: Питер, 2013 г. 4. Чумаченко, Г. В. Творческие чертежи: учебное пособие для профессиональных училищ и техникумов искусств / Г. В. Чумаченко. - 5-е изд., перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 349 с.						
10.2.2.	Компьютерный дизайн					
Цель: освоение теорий и практик развития образовательной программы компьютерного дизайна. Содержание: Трагические редакторы векторного дизайна и цифровизация технологий. Живописьные и проектные работы на компьютере. Векторы и рисунки графиков. Особенности компьютерных иллюстраций. Экспортирование созданных документов. Формируемые навыки: свободное применение а также достижения объективной эстетики и гармоничности в дизайне через компьютерный дизайн.					РЧ: 3,10;1 2	3
Классификационная специализация						
1. Бурякин, Г. С. Компьютерный дизайн: основы графики / Г. С. Бурякин, Г. В. Кукушкинкова. - Алматы: New book, 2019. - 224 с. 2. Чумаченко, Г. В. Творческие чертежи: учебное пособие для профессиональных училищ и техникумов искусств / Г. В. Чумаченко. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 349 с. 3. Идрисовичи Т. Компьютерная техника дизайн или же безграфика. Оу курна 2019. -210 с. 4. Идрисовичи Т. Компьютерная техника дизайн или же безграфика. Оу курна 2019. -210 с. 5. Наби, М. А. Создание векторных графических объектов с помощью векторного пакета / М. А. Наби. - Алматы: Бистар, 2010. - 200 с.						
10.2.3.	Смешанные компьютерные программы					
Цель: освоение образовательной компьютерной программы Adobe MAX, анализ и применение программ для профессиональной визуализации объектов дизайна. Содержание: Знакомство с интерфейсом 3d Max, Особенности анимации 2D-моделирование, анимация и визуализация при создании игр и презентаций. Создание трехмерных объектов по форме и свойствам геометрических моделей. Формируемые навыки: творческое знание и практические навыки, дизайнерские материалы 3d Max программы.					РЧ: 3,12	4
Классификационная специализация						
1. Бурякин, Г. С. Компьютерный дизайн: основы графики / Г. С. Бурякин, Г. В. Кукушкинкова. - Алматы: New book, 2019. - 224 с. 2. Чумаченко, Г. В. Творческие чертежи: учебное пособие для профессиональных училищ и техникумов искусств / Г. В. Чумаченко. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 349 с. 3. Идрисовичи Т. Компьютерная техника дизайн или же безграфика. Оу курна 2019. -210 с. 4. Идрисовичи Т. Компьютерная техника дизайн или же безграфика. Оу курна 2019. -210 с. 5. Наби, М. А. Создание смешанных видов стилизации графика бытового дизайна с помощью векторного пакета / М. А. Наби. - Алматы: Бистар, 2010. - 200 с.						
M-1.1.1.	Музей, история искусства и стиля				20	
11.1.1.	История мирового изобразительного искусства					
Цель: исследование культуры истории и теории мирового искусства. Содержание: основные методы анализа в исследовании истинного искусства религиозных школ, народного искусство, искусство развитого и позднего средневековья, искусство эпохи Возрождения и др. Формируемые навыки: выявление принципов художественной культуры разных эпох.					РЧ: 8,11	3
Классификационная специализация						
1. Кукушкинкова Г.Е., Беленькая Наталья Евгеньевна. Дары земли. - 116б. - 2019 2. Михайлова, А. Н. Образования и искусство: гендерный контекст: Курс лекций. Алматы: Kaiturbit int. Abai "Yanag", 2015. - 128 с. 3. Хоболитова, А. Р. Автор: Аннистическое искусство женщины Натальи Степановой. Страница: женщина как инновационный элемент // Я. Сулейманов, Шаймуратов Жан.-Астана: Kaiturbit, 2017г. 4. Сулейманов Ж.Б. Актуальные вопросы творчества в изобразительном искусстве Казахстана. Учебное пособие. Павлодар, 2018-149с. 5. Сулейманов Ж.Б. Актуальные вопросы творчества в изобразительном искусстве Казахстана. Учебное пособие. Павлодар, 2018-131с.						

8302118 – Дизайн моды						
II-12	Основы дизайна				5	
	Цель: освоение основ основ теории проектирования деталей, анализ и выбор формы изделия. Содержание: Проект изделий одежды. Формы Проектирования Готовых Модальных Деталей. Цвет и дизайн. Основы композиции. Обобщенно-проектирование и глубинно-проектирование композиций. Шрифты. Дизайн рекламы. Исследования восприятия визуальной информации. Анализировать особенности формы и пространства. Формируемые навыки: свободное освоение специфики выкройки изделия по основным деталям, навыки применения средств в дизайне.				РЭ: 8,11	
Квалификационные дисциплины						
1. Жерянов С.В., Букачкова Т.Б. Композиция в искусстве. Оду курсы. 2019. -113б 2. Мамонтова А.П., Козловская С.А. Методика преподавания изобразительного искусства. Учебное пособие. -Алматы: «Заро», 2018. -204с. 3. Нурумов, Б. А. Изобразительное искусство: учебное пособие / Б. А. Нурумов. - Алматы: Литера Трейд, 2020. - 202 с. 4. Поторов, С.В. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров учебное пособие - СПб, 2015. - 164 с.						
III-13	История костюма				5	
	Цель: ознакомление студентов с обширной областью теоретических знаний по истории костюма. Содержание: Основные этапы эволюции исторического развития страны, развитие эстетического вкуса, повышение актуальности знаний и форм одежды, создание новых собственных идей. Формируемые навыки: Развитие представлений о форме, конструкции, функциях костюма в историческом аспекте и обладающий эстетическим вкусом, способный читать акцентирования, красоту окружающего нас предметного мира.				РЭ: 4,11	
Квалификационные дисциплины						
1. Финашвили, Б. А. Этер, били оксидері: инжигур, эдисте, дил аричидиләт тууахлар гизадиләт диләт / Б. А. Финашвили. - Алматы: Дубай ташканы ЮзУДПУ "Уагин", 2016. - 328 б. 2. Колосский традиционный ориентир в современном изобразительном искусстве: Коллекция коллекция монографий / ред.: С. Карпов и др. - Алматы: ИЗИМОН РК, 2017. - 280 с. - ISBN 978-601-701-165-6 3. Бутуснев, Л. М. История искусств: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. обучающихся по спец. "Изобразительное искусство" / Л. М. Бутуснев. - М.: Гуменит. изд. центр ВЛАДОС, 2014. - 267 с.; 8 с.; ил. 4. Кайдагулыева, Галия. Көксәт келесек - Көксәт-дүңгөлүл көрсөткөч / Көксәткөч / Г. Кайдагулыева. - Алматы: "Өнер 21-ғасыр", 2012. - 240 б.						
III-14	Коллекция национальный костюм				3	
	Цель: ознакомление студентов с обширной областью теоретических знаний по истории национального костюма. Содержание: Внимательная разработка состав, структуры, декора, традиции и индивидуальность одной культуры деятельности. Для исследования создания, которая исследовала традиционные мастерами собственного творчества. Формируемые навыки: Развитие представлений о форме, конструкции, функциях национального костюма в историческом аспекте и формирующей гармоничной равновесие эстетики.				РЭ: 3,6,11	
Квалификационные дисциплины						
1. Финашвили, Б. А. Этер, били оксидері: инжигур, эдисте, дил аричидиләт тууахлар гизадиләт диләт / Б. А. Финашвили. - Алматы: Дубай ташканы ЮзУДПУ "Уагин", 2016. - 328 б. 2. Колосский традиционный ориентир в современном изобразительном искусстве: Коллекция коллекция монографий / ред.: С. Карпов и др. - Алматы: ИЗИМОН РК, 2017. - 280 с. - ISBN 978-601-701-165-6 3. Бутуснев, Л. М. История искусств: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. обучающихся по спец. "Изобразительное искусство" / Л. М. Бутуснев. - М.: Гуменит. изд. центр ВЛАДОС, 2014. - 267 с.; 8 с.; ил.						
IV-11,2	Модуль: история искусства и стили				20	
III-13	История искусства				5	
	Цель: дисциплина; изучение истории и теории изобразительного искусства. Содержание: История мировой живописи, скульптуры, графики, архитектуры, декоративно прикладного искусства, музыкального искусства и народного зодчества.				РЭ: 8,11	

искусство эпохи просвещения и др. Формируемые навыки: ориентироваться в искусстве разных эпох.				6102118 - Дизайн (с/д)	
Кликобесечность дисциплины					
1. Кузнецова Г. Б. Бетельзус верител тарихи 1. Дорс келетел. 1166. 2019 2. Михайлова Н.А. Образование и искусство: государственный контекст: Курс лекций. Алматы: КЭИПТУ им Абая "Улан", 2015. - 128 с. 3. Хасбулатов, А. Р. Атлас: Антиквистическая населенная крестьянкой Великой Степи: золотого сияния иллюстрированный Атлас / М. Э. Султанова, Шайгонова Ж. Н. - Астана: КЭИПТУ, 2017а.					
11.2.2	Основы дизайна проектирования Цель дисциплины: освоение программы дизайна, навыки типов и видов форм дизайна Содержание: теоретическое и практическое освоение фундаментальных логико-методологических основ и творческих принципов дизайна-деятельности, системной с методическими процедурами и способами применения выразительных средств художественно-композиционного формообразования. Формируемые навыки: освоение специфики выполняемого задания по дизайну проекта			PO 8.11.1 2	5
Кликобесечность дисциплины					
1. Гостев В. Ф. Проектирование салонов и парков: Учебник / В. Ф. Гостев, Н. Г. Юсупкин. - СПб: Лап, 2012. - 344 с. 2. Бетельзус, С. А. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / С. А. Бетельзус. - М.: Академия, 2012. - 208 с. 3. Брунз, Тина. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Брунз. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 256 с.					
11.2.3	История стилей Цель дисциплины: формирование систематических сведений о стиле, об основных тенденциях развития мировой и отечественной истории стилей Назначение дисциплины и курсов: формирование стиля. Национальный и этно-стиль, в контексте мировых процессов. Формируемые навыки: применять исторические источники и методы изучения культурных форм и профессиональных аспектов.			PO 3.6.11	5
Кликобесечность дисциплины					
1. Кузнецова Г. Б. Бетельзус верител тарихи 1. Дорс келетел. 1166. 2019 2. Михайлова Н.А. Образование и искусство: государственный контекст: Курс лекций. Алматы: КЭИПТУ им Абая "Улан", 2015. - 128 с. 3. Хасбулатов, А. Р. Атлас: Антиквистическая населенная крестьянкой Великой Степи: золотого сияния иллюстрированный Атлас / М. Э. Султанова, Шайгонова Ж. Н. - Астана: КЭИПТУ, 2017а. 4. Сыпайа С. А. Бетельзус Ж. Роль артдизайна в изобразительном искусстве Казахстана. Учебное пособие. Алматы: 2018-140с. 5. Александрович, Б.А. Архитектура: учебное пособие. - Алматы: Улан, 2016. - 131 с.					
11.2.4	Колористика Цель: освоение образовательной программы - знания о цвете, знания о природе цвета, составных и дополнительных цвета, основные характеристики цвета, цветовых контрастов, смешения цветов в гармониях. Содержание: цвет в природе, как источник информации о состоянии и развитии объектов. Исследование характеристик цвета, проектируемый объект является архитектурной формой, проектируемый внешний вид формируемые навыки: свободно применять и освоить возможности цвета - необходимые условия профессионального роста дизайнера.			PO 3.6.11, 12	5
Кликобесечность дисциплины					
1. Бегимбай К. М. Александрович М.С. Основы композиции. Очерки. Алматы: Сибирский, 2019. - 76 с. 2. Карпов Ю.Н., Овдов П.Б., Орлов И.В., Погова Н.А. Основы композиции. Рисунки, живопись и цветоведение. Учебное пособие. Пензенск. гос. ун-та. 2019. - 220 с.					
М12.1 13.1.1	Модуль. Материаловедение и конструирование Изучение материалов				20

		6B02118 - Дизайн моды	
Цель дисциплины: освоение законов изображения в рисунке. Содержание: методы изобразительного языка рисунка на примере глиняных сосудов, легкой палитры, объектов предметной и пространственной среды; ватической живописи и конструктивному рисунку; (глиняная глина, тер, отдельные части глиняных сосудов). Формируемые навыки: развитие у студентов графических способностей, диалогичный человеческой фигуры с использованием различных графических материалов. Владение рисунком и умение использовать рисунок в creative составлении композиции и доработки к в цифровизации пространства любого проекта; обучение навыкам изобразительно-конструктивного восприятия.		РД 6.8	5
Ключевые компетенции дисциплины			
1. Азиева, Б. Ф. Живопись дизайны: 958107-Бейшеу овер жене салу заманганатан, студенттерге арналган оку курсы / Б. Ф. Азиева, Г. Б. Кузнецитова. - Алматы: New Book, 2019. - 124 б. 2. Эфен, Дина. Живопись и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эфен. - СПб.: Питер, 2013 г. 3. Бейтаев, К. М. Графика дизайны: окулдук "Графика дизайны" мамандыгына арналган / К. М. Бейтаев. - Алматы: CyberSmith, 2019 г. 4. Жоробеков С.Е. Композиция и психология. Оку курсы / С. К. Жоробеков, Г. Б. Кузнецитова. - Алматы: CyberSmith, 2019.			
12.1.2.	Материаловедение Цель дисциплины: освоение принципов и классификации базового химического, физического свойства и видов материаловедения. Содержание: многообразие взаимосвязи изобразительного и его материальной природы; классификация, номенклатура и характеристика материалов, опите их применения в практике. Строение материалов: микроструктура, макроструктура, внутреннее строение вещества, свойства материалов: механические, физические, химические, технологические; характеристика материалов по происхождению, технологии изготовления. Формируемые навыки: знания и применение видов материала в творчестве с учетом характеристик и классификации.	РД 3,6,7,8	5
Ключевые компетенции дисциплины			
1. Кузнецитова Г.Б. Материалды корсетке олеу. Оку курсы. Алматы. 2019. 103б. 2. Туган ошкандык материалы. Жогорку оку ормалган студенттерге арналган окулдук. Б.Р. Рыскулова, А.Ж. Кузнецитова, Э.С. Масимова, Ж.Ш. Мамжолов - Алматы. 2011. - 473б. 3. Оганов, Е.Д. Материалды жана конструктивдик материалдар технологиясы: окулдук / Е.Д. Оганов, М. Б. Самиев. - Алматы: Бастуу, 2011. - 232 б.			
12.1.3	Конструирование одежды Цель: изучить методы конструирования женской и детской одежды. Содержание: измерение женской и детской фигуры, приемы для построения одежды, методы конструирования одежды, конструирование рукавов различного строя, конструирование поясов и поясков одежды.	РД 6,7,8	5
Ключевые компетенции дисциплины			
1. Жоробеков С.К., Кузнецитова Г.Б. Композиция и психология. Оку курсы. 2019. -113б. 2. Мамжолова А.Ш., Клишкова С.А. Мамжолова: преподавания изобразительного искусства. Учебное пособие. -Алматы: «Эксперт», 2018. -204с. 3. Нурмухамбетов, Б. А. Изобразительное искусство: учебное пособие / Б. А. Нурмухамбетов. - Алматы: Дистант Трейд, 2020. - 202 с.			
12.1.4.	Основы моделирования Цель: изучить методы моделирования одежды. Содержание: виды и методы моделирования, простые и сложные виды моделирования, выкройки и переводные моделирования, объемное моделирование, моделирование складок и палочек, моделирование плечевых и поясков изделий.	РД: 8	5
Ключевые компетенции дисциплины			
1. Оганов, Е.Д. Материалды жана конструктивдик материалдар технологиясы: окулдук / Е.Д. Оганов, М. Б. Самиев. - Алматы: Бастуу, 2011. - 232 б. 2. Теректе Жолдосбеков. Моделирование женской одежды: сложные конструкции и фасоны. Французский курс кройки и шитья. М.: Эксмо, 2020. -256с. 3. Нурмухамбетов, Б. А. Изобразительное искусство: учебное пособие / Б. А. Нурмухамбетов, К. Кузнецитова, А. Рустемова. - 2-бас. - Алматы: Фолиант, 2011. - 288 с.			
М.12.2.	Модель. Материаловедение и конструирование (альтернатива)		20

6302118- Детали моды			
12.2.1	Графика и моделирование		
Цель дисциплины: теоретическое и практическое изучение теории и технологий графического рисунка. Содержание: разрабатывать эскизы в различной технике. Обучающийся проводит 3-10 минутные упражнения на любую тему, повышает свою скорость, развивает смекалку и фантазию. Формируемые навыки: учиться развивать скорость при выделении ключевой мысли слайдовой пары при этом делая акцент на одежде.		РО: 6,8	5
Книгобеспеченность дисциплины			
1. Зарубин, В. С. Моделирование: учебное пособие / В. С. Зарубин. - М.: Академия, 2013. - 336 с. 2. Охнов, Е. Л. Материальную жизнь конструктивных материалов технологий: учебник / Е. Л. Охнов, М. Б. Самсонов. - Алматы: Басту, 2011. - 232 с. 3. Жорабеков С.К. Композиция и эстетика. Оку куралы / С. К. Жорабеков, Г. Б. Кузнецитова. - Алматы: CyberSmith, 2019. 4. Эйри, Джим. Дизайн и бизнес: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Д. Эйри. - СПб.: Питер, 2013 г. 5. Бердубай, К. М. Графика и дизайн: учебник. "Графика и дизайн" медресадагы аралык / К. М. Бердубай. - Алматы: CyberSmith, 2019 г.			
12.2.2	Конфекционирование		
Цель: изучить состав ткани, правильно подобрать конфекционную карту для изготовления одежды. Содержание: конфекционирование ткани для легкой женской одежды, конфекционирование ткани для верхней женской одежды, конфекционирование ткани для детской одежды, конфекционирование ткани для мужской одежды.		РО: 8,10	5
Книгобеспеченность дисциплины			
1. Кузнецитова Г. Б. Моделирование: женская одежда. Оку куралы. Алматы: 2019. 103б. 2. Титов Владимир Михайлович. Жогорку оку орманын студенттерине арналган окудук. Б.Р. Рыскулова, А.Ж. Куткелова, Э.С. Мисирова, Ж.Ш. Мамбетова – Алматы. 2011. - 475б. 3. Охнов, Е. Л. Материальную жизнь конструктивных материалов технологий: учебник / Е. Л. Охнов, М. Б. Самсонов. - Алматы: Басту, 2011. - 232 с.			
12.2.3	Конструирование женской и детской одежды		
Цель: изучить методы конструирования женской и детской одежды. Содержание: размерные признаки женской и детской фигуры, признаки для построения женской и детской одежды, методы конструирования женской одежды, конструирование рукавов различного кроя, воротников, конструирование женской и детской поясков и верхней одежды.		РО: 6,8,12	5
Книгобеспеченность дисциплины			
1. Охнов, Е. Л. Материальную жизнь конструктивных материалов технологий: учебник / Е. Л. Охнов, М. Б. Самсонов. - Алматы: Басту, 2011. - 232 с. 2. Тереза Жипенес. Моделирование женской одежды: сложные конструкции и фасоны. Французский курс кройки и шитья. М.: Лисмо, 2020. -256с. 3. Нуралиева, М. Ким динишну технологийне: солтер-адрасарушунга арналган оку куралы / М. Нуралиева, К. Кумарбаева, А. Рустемова. - 2-бас. - Астана: Фолиант, 2011. - 288 с.			
12.2.4	Методы моделирования		
Цель: изучить методы и способы конструктивного моделирования одежды. Содержание: конструктивные моделирование поясков, изделий, конструктивное моделирование плечевых изделий, конструктивное моделирование рукавов, конструктивное моделирование изделий с выемками и артефактами расширения.		РО: 8,12	5
Книгобеспеченность дисциплины			
1. Зарубин, В. С. Моделирование: учебное пособие / В. С. Зарубин. - М.: Академия, 2013. - 336 с. 2. Охнов, Е. Л. Материальную жизнь конструктивных материалов технологий: учебник / Е. Л. Охнов, М. Б. Самсонов. - Алматы: Басту, 2011. - 232 с. 3. Жорабеков С.К. Композиция и эстетика. Оку куралы / С. К. Жорабеков, Г. Б. Кузнецитова. - Алматы: CyberSmith, 2019. 4. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с. 5. Лиделл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лиделл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.			
M-13.1	Модуль макетирования и композиции		
13.1.1	Макетирование		

6302118- Детали моды			
Цель: Основные приемы макетирования. Простые и объемные формы. Макетирование сложной модели одежды. Содержание: углубляет знания, основывает новые методы изготовления одежды. С помощью макетирования развивают конструктивные навыки, развивают эстетические вкусы, систематически продумывают сложные узоры, кройки, складки и линии, рельефы, различные асимметричные детали. Формируемые навыки: сформировать у студентов навыки и умения работы с различными пластическими материалами, ознакомиться с их свойствами для рационального использования в проектной деятельности.		РО: 8,11	5
Книгобеспеченность дисциплины			
1. Зарубин, В. С. Моделирование: учебное пособие / В. С. Зарубин. - М.: Академия, 2013. - 336 с. 2. Охнов, Е. Л. Материальную жизнь конструктивных материалов технологий: учебник / Е. Л. Охнов, М. Б. Самсонов. - Алматы: Басту, 2011. - 232 с. 3. Жорабеков С.К. Композиция и эстетика. Оку куралы / С. К. Жорабеков, Г. Б. Кузнецитова. - Алматы: CyberSmith, 2019. 4. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с. 5. Лиделл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лиделл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.			
13.1.2	Архитектура		
Цель: развитие образного, пространственного мышления студента, учет функционально- конструктивных предпосылок формирования. Содержание: теоретические знания о основах функционализма, различных техниках получения объема, издел, форм, основных объектных закономерностей построения объемно-пространственных композиций. Формируемые навыки: Знакомлю функцию объектов дизайна, информативность форм, свойства форм.		РО: 8,10	6
Книгобеспеченность дисциплины			
1. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства. Серия «Справочник» Под общей редакцией профессора Л.Р.Митина. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 220с. 2. Охнов, Е. Л. Материальную жизнь конструктивных материалов технологий: учебник / Е. Л. Охнов, М. Б. Самсонов. - Алматы: Басту, 2011. - 232 с. 3. Жорабеков С.К. Композиция и эстетика. Оку куралы / С. К. Жорабеков, Г. Б. Кузнецитова. - Алматы: CyberSmith, 2019. 4. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн			
3	Композиция в материале		
Цель дисциплины: формирование комплексных навыков и практических умений в области проектирования объектов дизайна моды. Содержание: Создание композиции методов сборки, составных, технических, технологических, конструктивных, экономических требований к проектированию объектов модного дизайна. Формируемые навыки: умение создать комплексный материал для создания креативных, проектных решений коллекции.		РО: 6,8,11	5
Книгобеспеченность дисциплины			
1. Одежда бейсбалу өнерін, теориялык көрсеткішсіз: оку куралы / Т.С.Бурдубай [и др.]. - Алматы: New book, 2019. - 120 б. 2. Кузнецитова, Г. Б. Бейсбалу өнерін парыз: дәріс көпеші / Г. Б. Кузнецитова, Т.С.Бурдубай. - Алматы: New book, 2019. - 116 б. 3. Кузнецитова, Г. Б. Корсет шығармалары таллау: 050107-Бейсбалу өнері және маңызы студенттерге арналган аралык білімдерсізін құрау / Г.Б.Кузнецитова. - Алматы: New book, 2019. - 260 б. 4. Кузнецитова, Г. Б. Бейсбалу өнерін теориялык, технологиялык және практикалык: даярлаушылар практикаға арналган білімдерсізін құрау / Г.Б.Кузнецитова. - Алматы: New book, 2019. - 136 б.			
M-13.2	Модуль макетирования и композиции (актернати)		
13.2.1	Панель		
Цель: Основные приемы макетирования. Простые и объемные формы. Макетирование сложной модели одежды. Содержание: углубляет знания, основывает новые методы изготовления одежды. С помощью макетирования развивают конструктивные навыки, развивают эстетические вкусы, систематически продумывают сложные узоры, кройки, складки и линии, рельефы, различные асимметричные детали. Формируемые навыки: сформировать у студентов навыки и умения работы с различными пластическими материалами, ознакомиться с их свойствами для рационального использования в проектной деятельности.		РО: 8,11	5

Книгообеспеченность дисциплины				
1. Ахатов, Б. Ф. Жарнама дизайні: оқу құралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунжаитова. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 124 б. 2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г. 3. Кунжаитова, Г. Б. Кітап графисы: оқу құралы. ISBN 978-9967-00-000-0. Бейнесу өнері және сызу мамандығы студенттеріне арналған / П. Т. Нұрмонов, Э. Ж. Жаңабеков. - Алматы: CyberSmith, 2019. - 104 б. 4. Фриман, Майкл. Високі фотографія: қашаңғырықтарға ықпал ететін фотожурналистиканың, пәнаралық және қызығарлы фотография / М. Фриман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 5. Фриман, Майкл. Фотожурналистиканың практикалық қолданбалы: практикалық қолданбалы / М. Фриман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 6. Крылов, А. П. Фотожурналистиканың практикалық қолданбалы: практикалық қолданбалы / А. П. Крылов. - М.: Инфра-М, [б. м.]: КУРС, 2013 г.				
13.2.2.	Бумажная пластина			
	Цель: изучить различные приемы работы с бумагой. Содержание: Знакомство с условиями работы, принятыми в отрасли и основными приемами складывания. Базовые формы. Инструкционные карты, демонстрирующие процесс складывания. Складывание изделий на основе простых базовых форм. Оформление композиции с полученными изделиями (объемная аппликация).	Р0: 6,8,12		6
Книгообеспеченность дисциплины				
1. Нурасинов, С. Ж. Шрифты и типографика / С. Ж. Нурасинов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с. 2. Ахатов, Б. Ф. Жарнама дизайні: 09107-Бейнесу өнері және сызу мамандығы студенттеріне арналған оқу құралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунжаитова. - Алматы: New book, 2019. 124б. 3. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г. 4. Ахатов, Б. Ф. Жарнама дизайні: оқу құралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунжаитова. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 124 б.				
13.2.3.	Работа в материале			
	Цель дисциплины: формирование комплексных знаний и практических умений в области проектирования объектов дизайна моды. Содержание: Создание концепции методов сбора, составления, технических, технологических, конструктивных, экономических требований к проектированию объектов модного дизайна. Формируемые навыки: умение создать комплексный материал для создания креативных, простых решений коллекции.	Р0: 6,10, 12		5
Книгообеспеченность дисциплины				
1. Зарубин, П. С. Моделирование: учебное пособие / П. С. Зарубин. - М.: Академия, 2013. - 336 с. 2. Овнов, Е. Л. Материалдар және конструкциялар материалдары технологиясы: оқулық / Е. Л. Овнов, М. Б. Самсая. - Алматы: Басту, 2011. - 232 б. 3. Жорабеков С. К. Композиция текстиля. Оқу құралы / С. К. Жорабеков, Г. Б. Кунжаитова. - Алматы: CyberSmith, 2019. 4. Брайт, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Брайт. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с. 5. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.				
ЦПД	ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН			90
ВК	ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ			51
M-14	Модуль формирования междисциплинарных компетенций			8
1.	Основы академического письма			
	Цель: освоение навыков научного стиля изложения. Содержание: представление, написание на критическую и информированную аудиторию на основе тщательно обоснованных и доказанных фактов, для укрепления или опровержения концепций, или аргументов. Требования к структуре текста и его оформлению, применение научного стиля изложения, умение аргументировать и перепроверять, способность правильно вставить ссылки, оформить список литературы. Компетенции: изложение научных работ в научной и популярной форме.	Р0- 4,9		3
Книгообеспеченность дисциплины				
1. О. Дари-Зин. Зеркало жизни: путевые заметки. - Алматы: «Алматы-Култура» бюросы. - 214 ж.ж. - 472 бет 3. Практика рисования. Об изобразительном искусстве, присутствующем в изобразительных искусствах: для студентов отделений архитектуры и дизайна / Д. Купер. - М.: АСТ, М.				

Астрел, 2010. - 208 с.				
2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.				
3. Давыдов М.Б. Композиция наглядной информации. Оку құралы, Тарау ТарМПИ, 2012. 156 б.				
2.	Цифровые технологии и базы данных			Р0- 10,12
	Цель: обучение основным навыкам использованию и управлению базами данных. Содержание: Цифровые технологии – это системы, кодирующие и трансформирующие информационные данные, позволяющие решать разнообразные задачи за относительно короткое время. База данных (БД) – совокупность специально образом организованных данных, хранимых в памяти компьютера, необходимых для создания баз данных, поддержания их в актуальном состоянии и организации поиска в них необходимой информации. Компетенции: навыки использования баз данных одновременно несколькими пользователями в рамках одной организации.			5
Книгообеспеченность дисциплины				
1. Буряков, Т. С. Компьютерный дизайн: оку құралы / Т.С.Буряков, Г.Б.Кунжаитова. - Алматы: New book, 2019. - 224 б. 2. Биган, Хелен. Персональное пособие для цифровой эпохи. Дизайн в обучении XXI века: учебник / Х. Биган, Р. Шарп. - 2-е издание. - Алматы: "Учительская книга" издательство, 2019 г. 3. Нурбаева Т. Компьютерная технология и дизайн. Оку құралы, 2019. - 210 б. 4. Нурбаева Т. Компьютерная технология и дизайн. Оку құралы, 2019. - 210 б.				
M-15	Модуль специальных изобразительных средств и практика			9
1	Специальный рисунок			
	Цель: Формирование принципов основных видов и средств линейной графики. Роль специального рисунка в учебном и рисунке проектирования. Содержание: Средства и приемы линейной графики. Принципы и средства конструирования плоских, объемных и пространственных форм. Формируемые навыки: свободное применение и использование теоретических знаний композиции в архитектуре и средствах вычисления объемно-пространственных форм. Рисунок антуража, стилистика для дополнения проекта.			Р0- 8,10
Книгообеспеченность дисциплины				
1. Утепов Н.Н. Академический рисунок: Оку құралы, 2019. - 264б. 2. Михайлова, Н. А. Специальный рисунок: учебно-методический комплекс дисциплины для обучающихся по специальности 51042106-Графический дизайн / Н. А. Михайлова. - Алматы: Абай академия KAIYU, 2011. - 64 с. 3. Карпова Ю.И., Обухов И.Б., Орлов И.В., Попович Н.А. Основы композиции. Рисунок, живопись и цветоведение. Учебное пособие. Пензлит перес. 2019. - 220 с.				
2.	Специальный живопись			
	Цель: освоение образовательной программы архитектурно-художественных направлений, стилей и школ в современной живописи. Содержание: создание плоскостных и объемно-пространственных произведений в живописно-декоративной живописи. Формируемые навыки: свободное применение и использование теоретических знаний композиции проектируемого произведения с другими композиционными элементами или архитектурного ансамбля, через модуль, масштаб, ритм, цвет, фактуру, пластику живописи.			Р0- 8,10
Книгообеспеченность дисциплины				
1. Бегунов К.М. Академический живопись. Оқулық, 2019. - 244б. 2. Михайлова, Н. А. Специальный рисунок: учебное пособие / Н. А. Михайлова. - Алматы: KAIYU им. Абай, 2012. - 192 с. 3. Карпова Ю.И., Обухов И.Б., Орлов И.В., Попович Н.А. Основы композиции. Рисунок, живопись и цветоведение. Учебное пособие. Пензлит перес. 2019. - 220 с.				
РР	Профессиональная практика			
	Цель: овладение теорией и практикой развития образовательной программы, специальная профессиональная деятельность в условиях реального производства. Содержание: практическая часть учебного процесса, подготовки квалифицированных кадров и специалистов, на предприятиях. Заключительная часть учебного процесса в форме семинара, обусловленного требованиями Государственных образовательных			Р0- 3,6,8
				4

		6B02118- Дизайн моды	
студентов. Формируются навыки: свободное применение новейших правил учебно-практического обучения, приобретение студентами умения и навыков производственной работы.			
Курсовые компетенции дисциплины			
1. Лип, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лип. - М. : Астрель, 2012. - 199 с. 2. Каталог учебно-методической помощи по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кусанов. - Алматы: KzGASA, 2011. - 311 с. 3. Касин пратик: били алуашыра пратикли пайин оку-адистемел кешел 5B010700 " Бейнесу өнери жане сызу" мамандыгы бойынша. (плерер) / дийландыгы З. Ж. Рабилова. - Алматы: "Улант" КазПИУ им Абай, 2012. - 60 б.			
РР	Производственная (преддипломная) практика		
Цель практики: подготовка дипломного проекта и апробация ее основных теоретических положений. Содержание: методы сбора, хранения и обработки информации, создание практической части, обоснование творческой идеи. Формируемые навыки: умение оформлять и презентовать результаты дипломного проекта	РР: 1,3,6,8	15	
Курсовые компетенции дисциплины			
1. Матюнина, Д. С. История интерьера : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Дизайн архитектурной среды" / Д. С. Матюнина. - М. : Академический Проект, 2012. - 352 с. 2. Лип, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лип. - М. : Астрель, 2012. - 199 с. 3. Касин пратик: били алуашыра пратикли пайин оку-адистемел кешел 5B010700 " Бейнесу өнери жане сызу" мамандыгы бойынша. (плерер) / дийландыгы З. Ж. Рабилова. - Алматы: "Улант" КазПИУ им Абай, 2012. - 60 б.			
М-16	Модуль. Дизайн и реклама		15
1.	Брендинг в дизайне моды		
Цель: создание авторского бренда работы над авторским логотипом в сфере дизайна моды. Содержание: работа с авторским логотипом в сфере дизайна моды, качество продукции, производство продукции, маркетинг и менеджмент продукции и составление бизнес-плана	РР: 3,8,11	4	
Курсовые компетенции дисциплины			
1. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 124 б. 2. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: 050107-Бейнесу өнери жане сызу мамандыгында студенттерге арналган оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы: Newbook, 2019. - 124 б. 3. Нурасимов, С. Ж. Шрифты и дизайн / С. Ж. Нурасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с. 4. Липсет, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Липсет, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г. 5. Кунакжигитова, Г. Б. Кітап графикасы. оку куралы. 5B010700-Бейнесу өнери жане сызу мамандыгы студенттерге арналган / П. Т. Нұржанова, Э. Ж. Жаңыбекова. - Алматы: CyberSmith, 2019. - 104 б.			
2.	Экономика и менеджмент		
Цель дисциплины: ознакомление с основными принципами и функциями функционирования рыночной экономики. Содержание: Понятие бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Теория собственности, общественные формы собственности. Товар, деньги. Общественно-экономическая система. Роль государства в развитии бизнеса. Макроэкономика. Классификация в системе макроэкономических секторов. Формируемые навыки: разбираться в элементарных вопросах экономики и бизнеса	РР: 3,5,6, 11	6	
Курсовые компетенции дисциплины			
1. Нурасимов, С. Ж. Шрифты и дизайн / С. Ж. Нурасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с. 2. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: 050107-Бейнесу өнери жане сызу мамандыгында студенттерге арналган оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы:			

		6B02118- Дизайн моды	
New book, 2019. 124б.			
3. Липсет, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Липсет, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г. 4. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 124 б.			
3.		Технология декорирования	
Цель: научиться работать с разными декоративными материалами и функциями. Содержание: работа с различными материалами и оформление изделий: работа с кожей, мехом, особенности их технологии, декорирование различными материалами и аксессуарами, украшение детских изделий, украшение женских изделий, украшение детских изделий.		РР: 3,5,6,8	5
Курсовые компетенции дисциплины			
1. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 124 б. 2. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: 050107-Бейнесу өнери жане сызу мамандыгында студенттерге арналган оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы: New book, 2019. - 124 б. 3. Нурасимов, С. Ж. Шрифты и дизайн / С. Ж. Нурасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с. 4. Липсет, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Липсет, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г. 5. Кунакжигитова, Г. Б. Кітап графикасы. оку куралы. 5B010700-Бейнесу өнери жане сызу мамандыгы студенттерге арналган / П. Т. Нұржанова, Э. Ж. Жаңыбекова. - Алматы: CyberSmith, 2019. - 104 б.			
КВ		КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	
М-17.1		Модуль. Проектирование в дизайне моды	
17.1.1		Элементы и процессы дизайна моды	
Цель: изучить структуру формы костюма подростком или детской одежды ее элементы, факторы назначения, истинные потребности человека и общества. Содержание: ассортимент детской одежды, тренды по возрастному признаку, разработка эскизов костюмов. Формируемые навыки: освоить основные виды творческой трансформации исходной формы, закона структурного формообразования и теорию задекорированных формы костюма детской одежды.		РР: 3,6,8	4
Курсовые компетенции дисциплины			
1. Беляева К. М. Анализировать костюмы. Окуаш. 2019. - 224б. 2. Мещерякова, Н. А. Стилистика костюма для дизайнеров : учебное пособие / Н. А. Мещерякова. - Алматы: КазПИУ им. Абай, 2012. - 192 с. 3. Карпова Ю. П., Овухов П. Б., Орлов П. В., Погодин Н. А. Основы композиции. Рисунки, живопись и цветоведение. Учебное пособие. Повторное издание. 2019. - 220 с.			
17.1.2.		Основы проектирования в дизайне моды	
Цель: освоение образовательной программы и основы разработки коллекции. Сбор исходных данных формирования комплекта рабочей документации. Обоснование модного уровня проектных решений. Содержание: Аналитические листы, нормативные документы, технические условия, стандарты, нормы и правила. Основные этапы стадии проектирования. Формируемые навыки: свободное применение и использование терминов и определения. Разработка проектной документации. Экспертный проект. Проект. Рабочий проект. Рабочая документация.		РР: 3,6,8, 12	4
Курсовые компетенции дисциплины			
1. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 124 б. 2. Ахатов, Б. Ф. Жарыма дизайн: 050107-Бейнесу өнери жане сызу мамандыгында студенттерге арналган оку куралы / Б. Ф. Ахатов, Г. Б. Кунакжигитова. - Алматы: New book, 2019. - 124 б. 3. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства. Серия «Справочник». Под общ. ред. Маврина, Ростов-на-Дону, Феникс. - 2014. 220б.			
17.1.3.		Экология и технологии	

6302118 - Детали моды

Курсовые проекты дисциплины				
1. Лип, Майк В. Современный дизайн: пошаговое руководство. / М. Лип. - М.: Астрель, 2012. - 199 с. 2. Касби практика: блоги архитекторов и дизайнеров оку-дизайна: кейсы SB010700 "Бейнесу овер аине сату" мюмидатта байыаца (плэсир) / дизайнера З. Ж. Рабдлова. - Алматы: "Уагап" КазНПУ им.Абая, 2012. - 60 б. 3. Матюнина, Д. С. История интерьера: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Детали архитектурной среды" / Д. С. Матюнина. - М.: Академический Проект, 2012. - 552 с.				
М-18.1	Дипломное проектирование			15
18.1.1	Современный дизайн			
Цель: формирование систематических сведений о современном дизайне, выявление разных направлений в современном архитектурном дизайне. Содержание: принципы проектирования - достижение общих целей и решение задач. Выявление настоящего и прошлого, переосмысление классических интерьеров и новые смыслы эксперименты. Формируемые навыки: свободное применение способов проектирования в процессе создания новых возмещений. Оригинальность решения проблемы.		РФ: 1,3,7,9	4	
Курсовые проекты дисциплины				
1. Лип, Майк В. Современный дизайн: пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лип. - М.: Астрель, 2012. - 199 с. 2. Спасская, Наталья Сергеевна. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие / Н. С. Спасская. - М.: Финит; М.: Наука, 2013. - 368 с. 3. Искусство модерна: альбом / вкл. в текст вкл.: Е. Шайяр, Я. Пункин. - М.: Эксмо, 2012. - 240 с. 4. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кузнецов. - Алматы: КазНПУ, 2011. - 311 с.				
18.1.2	Научное исследование проекта			
Цель дисциплины: изучение методики выполнения дипломного проекта. Содержание: Работа над дипломным проектом. Технологии выполнения творческой работы. Последовательность работы над дипломным проектом. Сравнительный анализ аналогов дипломного проекта. Этапы проекта от эскиза до завершений проекта. Решение поставленной задачи дипломного проекта. Формируемые навыки: овладеть методикой выполнения и презентации дипломного проекта.		РФ: 1,3,7,9	5	
Курсовые проекты дисциплины				
1. Спасская, Наталья Сергеевна. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие / Н. С. Спасская. - М.: Финит; М.: Наука, 2013. - 368 с. 2. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кузнецов. - Алматы: КазНПУ, 2011. - 311 с. 3. Брун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Брун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с.				
18.1.3	Предпроектное проектирование			
Цель: освоение программы предпроектного проектирования - высокую степень подготовки будущего специалиста и развитие профессиональных навыков. Содержание: решение функционально-экономических, конструктивно-технологических, ландшафтно-экологических вопросов проектирования объектов дизайна. Формируемые навыки: уметь ориентироваться в актуальной социально-профессиональной среде; проводить комплексное предпроектное исследование, выявлять проблемы организации рыночного цикла средовых структур и уметь выбирать соответствующие средства их решения.		РФ: 1,3,6,8,12	6	
Курсовые проекты дисциплины				

6302118 - Детали моды

1. Лип, Майк В. Современный дизайн: пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лип. - М.: Астрель, 2012. - 199 с. 2. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кузнецов. - Алматы: КазНПУ, 2011. - 311 с. 3. Касби практика: блоги архитекторов и дизайнеров оку-дизайна: кейсы SB010700 "Бейнесу овер аине сату" мюмидатта байыаца (плэсир) / дизайнера З. Ж. Рабдлова. - Алматы: "Уагап" КазНПУ им.Абая, 2012. - 60 б. 4. Матюнина, Д. С. История интерьера: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Детали архитектурной среды" / Д. С. Матюнина. - М.: Академический Проект, 2012. - 552 с.				
М-18.2	Дипломное проектирование			15
18.2.1	Этнодизайн			
Цель: освоение теории и практики проектирования, развитие образовательной программы этнодизайна, интеграция новых конкурентных навыков. Содержание: исследовательские результаты в виде представления стилей, знаков, ориентальных блоков, типовых и градостроительных нормативов, сформированных на локальной территории в течение тысячелетий - основа информационно-образовательного модуля «Этнодизайн». Формируемые навыки: методологическая формула этнодизайна в современной проектной культуре, укрепление позиций этнодизайна.		РФ: 1,6,8	4	
Курсовые проекты дисциплины				
1. Дизайн. История, современность, перспективы: учебное пособие / ред. И. В. Голубянский. - М. Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель: Харвест, 2011. - 224 с. : ил. 2. Формы и образы. Теоретическое наследие в архитектуре и дизайне: учебное пособие / сост. А. Р. Сабитов. - Алматы: Литер Трейд, 2018. - 251 с. 3. Брун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Брун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с.				
18.2.2	Дисциплина по выбору			
Цель дисциплины: изучение методики выполнения дипломного проекта. Содержание: Методика выполнения дипломного проекта и технологии выполнения творческой работы. Поиск идеи по теме. Последовательность работы над дипломным проектом. Сравнительный анализ аналогов дипломного проекта. Этапы проекта от эскиза до завершения проекта. Формируемые навыки: Этапы проекта от эскиза до завершения проекта.		РФ: 1,3,7,9	5	
Курсовые проекты дисциплины				
1. Лип, Майк В. Современный дизайн: пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лип. - М.: Астрель, 2012. - 199 с. 2. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кузнецов. - Алматы: КазНПУ, 2011. - 311 с. 3. Касби практика: блоги архитекторов и дизайнеров оку-дизайна: кейсы SB010700 "Бейнесу овер аине сату" мюмидатта байыаца (плэсир) / дизайнера З. Ж. Рабдлова. - Алматы: "Уагап" КазНПУ им.Абая, 2012. - 60 б. 4. Матюнина, Д. С. История интерьера: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Детали архитектурной среды" / Д. С. Матюнина. - М.: Академический Проект, 2012. - 552 с.				
18.2.3	Дипломное проектирование			
Цель: формирование систематических сведений, освоение программы дипломного проектирования, повышение уровня организации и качества взаимосвязанных процессов завершения фазы обучения и повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Содержание: Формирование высококвалифицированных специалистов, способных решать практические задачи совершенствования деятельности. Формируемые навыки: поддерживать должный уровень дизайнерской подготовки, свободное применение навыков		РФ: 1,3,5,6,8,11,12	6	

6802118- Детали моды

проектирование			
Курсовые проекты дисциплины			
1. Лин, Майя В. Справочный дизайн : пошаговое руководство. Тезисы рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М.: Астрель, 2012. - 199 с.			
2. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОиРБ / ред. А. А. Кусиков. - Алматы: КазГАСА, 2011. - 311 с.			
3. Бейли практика: блоги художников арктика полиа оу-дизайнах кейсы 5B010700 " Бизнесу окре жале сыгу" мамалкылы бойынша (планер) / дайындаган З. Ж. Рабакова. - Алматы: "Уланг" КазНПУ им.Абая, 2012. - 60 б.			
4. Матюкова, Д. С. История интерьера : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Детали архитектурной среды" / Д. С. Матюкова. - М.: Академический Проект, 2012. - 352 с.			
M-19	Модуль межличностных компетенций		3
1	Основы предпринимательства		
Типология предпринимательства, предпринимательские решения, этика, внутренняя среда фирмы, организационно-правовые формы предпринимательства, учредительные документы, государственная регистрация, лицензирование, механизмы функционирования, предпринимательские риски, оценка труда в предпринимательстве, культура предпринимательской деятельности, перечень сведений, подлежащих защите, стоимость и виды ответственности предпринимателей, методы финансового анализа, основы бухгалтерского учета МСБ, налогообложение, показатели, методы оценки эффективности предпринимательской деятельности			Р0: 5 3
Курсовые проекты дисциплины			
1. Ескеренов А. М. Капитализм: огу кұраты / А. М. Ескеренов. - Қарағанды: "Алғар" баспасы, 2017. - 268 б.			
2. Курато Дональд Ф. Капитализм: теория, процесс, практика – Entrepreneurship: theory, process, practice; ауд. М. Едестубова. - Астана: "Ұлттық ауларды бюросы", 2018. - 460 б.			
3. Курато Дональд Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика; книга / Курато Дональд Ф. - Алматы: "Ұлттық ауларды бюросы" қолжауып қоры, 2019. - 514			
2	Лидерство: навыки эффективного руководства		
Основы лидерства. Личностная теория лидерства. Поведенческое и ситуационное лидерство. Лидер и команда. Функциональное (ролевое) лидерство. Несовместимость РАС функций в стиле лидерства. Стили эффективного лидерства. Аргументы неэффективного лидерства. Развитие стилей лидерства в организации			Р0: 5 3
Курсовые проекты дисциплины			
1. Савицкий Р.С. Студент жастары саяси мәдениеті. Огу кұраты. –Алматы: CyberSmith, 2020. -90б.			
2. Савицкий Р.С., Дьяченко Е.Э. Социально-культурная адаптация молодежи. Учебное пособие. - Алматы: CyberSmith, 2020. -154с.			
3. Аппель, Юрген. Agile-менеджмент. Лидерство и управление командой / Ю. Аппель; пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 534 с.			

4. Учебный план

6802118- Детали моды

Код модуля	Наименование дисциплины в виде учебной работы	ECTS	Семестры									
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД)												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ (ОК)												
MIMK	M-1 Модуль историко-цивилизационных компетенций	10										
	Современная история Казахстана	5	5									
	Философия	5				5						
MSPZ	M-2 Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология)	8										
	Социология	2			2							
	Политология	2			2							
	Культурология	2			2							
	Психология	2			2							
IKM	M-3 Инструментально-коммуникативный модуль	25										
	Иностраный язык	10	5	5								
	Классический (Русский) язык	10	5	5								
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5	5									
MZOG	M-4 Модуль здорового образа жизни	8										
OOD KV	Физическая культура	8	2	2	2	2						
	Компонент по выбору (KB)	5										
	Основы экономики и бизнеса											
	Основы право и антикоррупционной культуры	5				5						
	Безопасность жизнедеятельности человека											
Экология и устойчивое развитие												
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)			142									
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)			71									
BIVKM6	M-5 Модуль формирования межкультурных компетенций	8										
	Арт. образование	5				5						
	Абитулар	3	3									
BIVKM7 KAYM	M-6 Коммуникативно-языковой модуль	10										
	Классический (русский) (B3)	5					5					
	Продвинутый иностранный язык	5						5				
BIVKM8	M-7 Миграция – модуль дополнительных компетенций	20										
	1 Дисциплина Миграция	5					5					
	2 Дисциплина Миграция	5						5				
	3 Дисциплина Миграция	5							5			
	4 Дисциплина Миграция	5								5		
BIVKM MDOG	M-8 Модуль визуального искусство	18										
	Академический рисунок	5	5									
	Академическая живопись	5		5								
	Композиция	4			4							

Код модуля	Наименование дисциплины видов учебной работы	ECTS	Семестры									
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
	Цветоведение	4			4							
	М-9 Графика и визуальная культура	15										
	Графический язык и визуальная культура	5							5			
	Проектная графика	5							5			
	Фотография	5									5	
	КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	71										
	М-10.1 Цифровое искусство	15										
BOVKM	Инженерная графика (AutoCAD)	5		5								
	Компьютерная графика	6			6							
	Профессиональные компьютерные программы	4				4						
альтерн	М-10.2 Цифровое искусство											
	Основы черчения	15										
	Компьютерная дигитализация											
	Современные компьютерные программы											
	М-11.1 История и теория искусства	20										
BOVKM	История мирового изобразительного искусства	5			5							
	Основы дизайна	5		5								
	История костюма	5									5	
	Классический живописный костюм	5									5	
альтерн	М-11.2 История и теория искусства											
	История искусства	20										
	Основы дизайна проектирования											
	История стиля											
	Колористика											
	М-12.1 Материаловедение и конструирование	21										
BOVKM	Проектная графика	6						6				
	Материаловедение	5					5					
	Конструирование одежды	5					5					
	Основы моделирования	5					5					
альтерн	М-12.2 Материаловедение и конструирование											
	Графика и моделирование	21										
	Конфигурирование											
	Конструирование женской и детской одежды											
	Методы моделирования											
	М-13.1 Макетирование и композиция	15										
	Макетирование	5								5		
	Архитектура	5								5		
	Композиция в материале	5								5		
альтерн	М-13.2 Макетирование и композиция											
	Новодело	15										
	Кумажная пластика											

Код модуля	Наименование дисциплины видов учебной работы	ECTS	Семестры									
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
	Работа в материале											
	НИЖЕ ПРОФИ. КУРСОВ ДИСЦИПЛИН (НД)	90										
	ВЪЕЗДНЫЙ КОМПОНЕНТ (ВК)	51										
	М-14 Модуль междисциплинарных компетенций	8										
	Основы академического рисунка	3		3								
	Цифровые технологии и блоги дизайна	5				5						
	М-15 Специальные изобразительные средства и практика	9										
	Специальный рисунок	5				5						
	Специальная живопись	4						4				
	Базовая практика/Профессиональная практика	4								4		
	Бизнес-план (деловой план) практика/Производственная (предпринимательская) практика	15										15
	М-16 Дизайн и маркетинг	15										
	Бренддинг в дизайне моды	4							4			
	Животные и мехпродукция	6								6		
	Технология декорирования	5						5				
	КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	39										
	М-17.1 Проектирование дизайна моды	21										
	Эскизы в процессе дизайна моды	4							4			
	Основы проектирования в дизайне моды	4							4			
	Животные и текстиль	4							4			
	Технология швейного производства	5								5		
	Конструирование и моделирование одежды	4									4	
	М-17.2 Проектирование дизайна моды											
	Создание женских предметов одежды	21										
	Конструирование мужской одежды											
	Современные материалы в дизайне моды											
	Технология мужской одежды											
	Виды сложного моделирования											
	М-18.1 Дисциплинарное проектирование	15										
	Современный дизайн	4							4			
	Научное исследование проекта	5									5	
	Предпринимательское проектирование	6									6	
	М-18.2 Дисциплинарное проектирование											
	Этнодизайн	15										
	Дисциплинарное проектирование											
	М-19 Модуль междисциплинарных компетенций	3										
	Основы предпринимательства	3										3
	Лидерство: навыки эффективного руководства											
	Компонент по выбору, итого	39	0	0	0	0	0	0	16	5	18	0

Разработчик: _____
(полное наименование кафедры)

Рассмотрен и одобрен на заседании кафедры _____
(полное наименование кафедры)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Одобрено на заседании ИМОС _____
(полное наименование кафедры)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Одобрено на заседании ИМОС _____
(полное наименование кафедры)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

1.2.4 Виды профессиональной деятельности.

Каждый по специальности 53042100 – «Дизайн» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- проектно – конструкторские (виды: функциональные схематизмы, дизайны): инженерный, разработку комплексов, проектов, макетов, моделей, моделей объектов, исследований, моделей и прототипов;
- проектно – конструкторские, проектно-проектное: выполнение профессиональных конструкторских прототипов в области организации и управления проектной деятельностью, изучение форм, принципов и стратегий проектно-инженерной и функциональной деятельности в условиях конкуренции в бизнесе;
- научно – педагогические: выполнять работу в научных и образовательных организациях.

1.2.5 Функции профессиональной деятельности

Каждый по специальности 53042100 – «Дизайн» в соответствии с базовой и профильной подготовкой может выполнять на объектах профессиональной деятельности следующие функции:

- выполнять творческие и художественные работы в сфере проектно-инженерных, организационно – архитектурной среды, моделирования, анимации, визуализации, компьютерной, рекламы, предметов промышленного и бытового назначения;
- оказывать грамотную проектно-конструкторскую среду, а также оказывать помощь в разнообразных художественных объектах;
- в соответствии с профилем специализации подготавливать для работы в учреждениях, предприятиях конструкторский и проектный.

1.2.6 Специализация профессиональной деятельности

Специализация профессиональной деятельности включает:

- графической дизайн (дизайн рекламы, информационный дизайн, графический дизайн и визуальная культура, оформительское искусство и фотодизайн);
- дизайн мебели (дизайн мебели, технико-экономический дизайн и декоративно-прикладное искусство).

1.3 Результаты обучения

1.3.1 Бакалавры по специальности 53042100 – «Дизайн» владеют следующими знаниями компетенциями и умениями:

- развитие умения (анализировать/решать) задачи, связанные (русские) знаниями на уровне осуществления обучения в социально-бизнес, социально-культурной и профессиональной области;
- конструкторские знания: читать общие конструкторские чертежи на уровне умения читать чертежи на социально-бизнес, читать технические чертежи по социально-бизнес, читать без слов: с использованием информации, переводить со словесной при аттестационной специальной методологии.

- **комбинированной методики:** иметь представления о творчестве и работе профессионального иллюстратора (ИЛ), иметь представление об издательстве ИЛ в профессиональной деятельности, иметь обзор видов и методов создания изображений и образов в различных видах и жанрах искусства с применением традиционных и современных техник, материалов и инструментов, уметь использовать традиционные и комбинированные техники изображений в соответствии творческими замыслами;

- **учебной методикой:** иметь основные этапы развития науки и искусства, иметь представления о взаимосвязях научно-технического прогресса и его влияния на жизненно важные пространства;

- **справочной (библиотечной, энциклопедической, справочной методикой):** иметь представление о научных, философских основах строения мира, человеческого общества, культуры и функционирования различных сфер жизнедеятельности общества, знать о мерах и средствах охраны и укрепления здоровья, о тонкостях экстремальных ситуаций, понимать возможности творческой активности, организационного, эстетического и санитарно-гигиенического характера, направленных на обеспечение жизнедеятельности и создания благоприятных условий для работы, знать принципы охраны общественных жилищ, процессов, основы экономического развития общественных формаций, государственного устройства, деятельности политических партий и общественных организаций;

- **редакционно-технической, компьютерной методикой:** иметь представление о различных технических техниках и методах, приемах и особенностях создания иллюстраций;

- **культурной методикой:** понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в жизнедеятельности человека, иметь историю культуры народов Республики Казахстан, иметь научное представление об основных этапах и истории человечества и их хронологию, уметь выделять и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся целостности образования в историческому времени;

- **общими компетенциями:** иметь моральные и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде, уметь участвовать при разработке экологических, социальных, дизайнерских и других проектов.

1.3.2 Квалификатор по специальности 5B042100 – «Дизайн» включает следующие **специальные компетенции в области:**

- **иметь и понимать основы теорий и методов формирования, законов зрительного восприятия изображений, объема, пространства;**

- **применение знаний и навыков в создании изображений и образов в различных видах и жанрах искусства с применением традиционных и современных техник, материалов и инструментов;**

- **формирование суждений о научных, философских, культурологических и коммуникативных основах художественного творчества, проявляющихся в**

различных исторических эпох, в том числе художественного творчества в области изобразительного искусства, архитектуры, дизайна, анимационного рисунка;

- **использование способностей для исполнения своих профессиональных ролей и обязанностей, непрерывного совершенствования своего профессионального мастерства в процессе жизни, коммуникативных функций, а также уметь самостоятельно ориентироваться в профессиональной деятельности в изменяющихся условиях, координировать отношения со специалистами смежных областей;**

- **иметь обучение или способ на научной основе организовать свой труд, выбирать эффективные методы сбора, хранения и обработки информации, применяться в сфере его профессиональной деятельности;**

2 Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестр	Компоненты модуля							
		KZ	ECTS		Код дисциплины	Наименование дисциплины / профиликтики и т.п.	Планируемые результаты (ОД, КД, БК)	Номер в плане	ОК/ БК	Количество кредитов	Формы контроля	Кафедра
1. Общие модули												
ООД-1 Мировоззренческий	Иметь научное представление об основных этапах в истории человечества и их хронологию. Уметь выделять и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся целостного образования в историческому времени. Иметь историю Республики Казахстан. Иметь представление о научных, философских основах строения мира, человеческого общества, организации и функционировании различных сфер жизнедеятельности общества.	6	10	2	SDK 1101	Создания история Казахстана	ООД	ООД	ОК	3	Э	ЮНО Н
				4	FI 2102	Философия	ООД	ООД	ОК	3	Э	ЮНО Н
ООД-2 Социальный	Иметь представление о научных, философских основах строения мира, человеческого общества, организации и функционировании различных сфер жизнедеятельности общества. Иметь представление о различных политических течениях и партиях, приемах и особенностях мировых систем. Иметь строение биосферы, многообразности живых организмов, иметь представление о различных биологических, географических, экономических, демографических, градо-региональных, исторических аспектах жизни, представлять роль данных в развитии жизни человека, общества. Иметь принципы изучения общественных жилищ, процессов, основы экономического развития общественных формаций, государственного устройства, деятельности политических партий и общественных организаций	12	17	1	KV OBT/ 1102	Основы права	ООД	ООД-2	БК	3	Э	ЮНО Н
				3	KV SP 2103	Сociология, антропология	ООД	ООД-3	ПК	2	Э	ЮНО Н
				3	KV EUR 2101	Экология и устойчивое развитие	ООД	ООД-1	БК	2	Э	XXI Э
				4	KV Rel 2205	Религиоведение	КД	КД-5	БК	2	Э	ЮНО Н
				4	KV OAK 2206	Основы интеркультурной культуры	КД	КД-6	БК	2	Э	ЮНО Н

2. Модули специальности												
2.1. Обязательные модули по специальности												
ООД-4 Иллюстрация и компьютерная графика	Знать принципы построения и работы персонального компьютера (ПК), уметь предоставлять об использовании ПК в профессиональной деятельности.	5	8	1	IG (I) 1203	Иллюстрация графика I	БД	ООД-4	ОК	2	Э	ИПТМ
				2	XG 1207	Компьютерная графика	БД		ОК	3	Э	Дизайн
ООД-5 Основы дизайна	Знать научные, философские, культурологические и идеологические основы художественного творчества, происхождение и различные исторические школы, знать примеры художественного мастерства в области изобразительного искусства, архитектуры, дизайна, каллиграфии. Уметь применять эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутом и открытых пространствах, выявлять цвето- и светосочетания состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материальной) проектируемых объектов.	3	5	1	II (I) 1204	История искусства I	БД	ООД-5	ОК	3	Э	Дизайн
				2	I	2	Учебная практика		ОК	2	Э	Дизайн
				3	5	2	ОО (I) 1205		ОК	3	Э	Дизайн
ООД-6 Композиция	Знать основные способы и средства создания плоскостных, объемных и пространственных композиций, оценивать роль композиционных элементов в процессе проектирования, уметь применять композиционные средства для создания выразительного художественного облика изделий и объектов. Уметь применять эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутом и открытых пространствах, выявлять цвето- и светосочетания состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материальной) проектируемых объектов.	11	20	3	Kom (I) 2209	Композиция I	БД	ООД-6	ОК	3	Э	Дизайн
				5	SpRis 3301	Специальный рисунок I	БД		ОК	3	Э	Дизайн
				7	Kom (II) 4211	Композиция II	БД		ОК	3	Э	Дизайн
				8		Противопоставная архитектура	ДВО		ОК	2	Э	Дизайн
ООД-7 История материальной культуры и искусства	Знать общие законы и методы создания изображений и образов в различных видах и жанрах искусства с применением традиционных и современных техник, материалов и инструментов. Владеть основами иностранных языков на уровне умения вести беседу на социально-бытовые темы.	7	13	3	IMKD 2210	История материальной культуры и искусства	БД	ООД-7	ОК	3	Э	Дизайн
				4		Противопоставная архитектура	ДВО		ОК	2	Э	Дизайн

	понимать значительные тексты по специальности, читать без словаря с целью поиска информации, переводить со словарем при анотировании специальной литературы.			4	POUYs 2202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД		ОК	2	Э	ИПТМ
ООД-8 Цветоведение и шрифт	Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутом и открытых пространствах, выявлять цвето- и светосочетания состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактура материальной) проектируемых объектов. Знать основные теории и методы формообразования, законы зрительного восприятия изображений, объема, пространства.	6	10	2	Cve 1206	Цветоведение	БД	ООД-8	ОК	3	Э	Дизайн
				3	Shri 2208	Шрифты	БД		ОК	3	Э	Дизайн
ООД-9 Современный дизайн	Знать основные естественные и искусственные материалы, используемые в различных сферах прикладного производства, строительства, полиграфии, их номенклатуру, основные свойства и технологические качества. Знать закономерности работы конструкторов, приема обеспечения их устойчивости и надежности в эксплуатации, способы создания форм различными материалами и конструктивными, технологическими конструкциями и технологиями изготовления и монтажа. Уметь использовать традиционные и комбинированные техники изображения в соответствии с творческими задачами.	10	22	8	EPD 4302	Современные материалы в дизайне	БД	ООД-9	ОК	2	Э	Дизайн
				9	SD 5303	Современный дизайн	БД		ОК	3	Э	Дизайн
				10		Преддипломная практика	ДВО		ОК	2	Э	Дизайн
ООД-10 Модуль государственной аккредитации	Знать последовательность этапов и стадий проектирования, уметь самостоятельно проводить проектные исследования, поставить цель проекта, сформулировать задачи и определить пути их достижения, оценить полученный результат, изложить проектные предложения в профессиональной форме в соответствии с нормативными требованиями и стандартами.	3	9	10		Государственный экзамен по специальности	ДВО	ООД-10	ОК	1	Э	Дизайн
				10		Надзорные и защитные дипломной работы (проекты)	ДВО		ОК	2	Э	Дизайн
2.2. Модули по выбору для специальности												
ДМ. ГД-11 Рисунок и основы композиции	Знать основные способы и средства создания плоскостных, объемных и пространственных композиций, оценивать роль композиционных	7	11	1	KV Coda 1103	Композиция	БД	ГД-20	ОК	2	Э	Дизайн

ДМ-12 Живопись	применяя в творчестве проекционные, умель применять композиционные средства для создания выразительного художественного образа изделий и объектов. Знать общие законы и методы создания изображений и образов в различных видах и жанрах искусства с применением традиционных и современных видов, материалов и инструментов.	7	11	3	KV Ra (I) 2201	Рисунок I	БД	БД-1	БК	3	3	Деталь
				4	KV Ra (I) 2203	Рисунок II	БД	БД-3	БК	2	3	Деталь
				3	KV Zhe(I) 2202	Живопись I	БД	БД-2	БК	2	3	Деталь
				4	KV Zhe(I) 2204	Живопись II	БД	БД-4	БК	2	3	Деталь
				6	KV SZh 3216	Специальные задания	БД	БД-16	БК	3	3	Деталь
				2.2.1. Модули по выбору для образовательной программы «Дизайн моды»								
ДМ-13 Конструирование костюма I	Владеть основными приемами профессиональной деятельности (обмеры, крой, моделирование и модели объектов), а также способами решения проектных задач и способами изображений на плоскости.	12	20	5	KV KK(I) 3111	Конструирование костюма I	БД	БД-11	БК	3	3	Деталь
6				KV KK(II) 3215	Конструирование костюма II	БД	БД-15	БК	3	3	Деталь	
7				KV KK(III) 4302	Конструирование костюма III	БД	БД-2	БК	3	3	Деталь	
8				KV KK(IV) 4303	Конструирование костюма IV	БД	БД-8	БК	3	3	Деталь	
ДМ-15 Производство объектов дизайна	Владеть компьютерными средствами и приемами моделирования плоскостных, объемных и пространственных форм. Знать возможности работы конструктор, приемы обеспечения их устойчивости и надежности в эксплуатации, способы создания форм различных материалов и конструкций, возможность конструирования и технологии изготовления и отделки.	6	10	5	KV OOK 3110	Основы графика костюма	БД	БД-10	БК	3	3	Деталь
				5	KV POD 3112	Производство объектов дизайна (дизайн)	БД	БД-12	БК	3	3	Деталь
ДМ-16 Проектирование	Знать возможности работы конструктор, приемы обеспечения их устойчивости и надежности в	18	31	5	KV PK(I) 3108	Проектирование костюма I	БД	БД-8	БК	3	3	Деталь

ДМ-17 Проектирование костюма II	Владеть основными приемами профессиональной деятельности (обмеры, крой, моделирование и модели объектов), а также способами решения проектных задач и способами изображений на плоскости, способы создания форм различных материалов и конструкций, возможность конструирования и технологии изготовления и отделки.	21	35	6	KV PK(II) 3213	Проектирование костюма II	БД	БД-13	БК	3	3	Деталь
				7	KV PK(III) 4304	Проектирование костюма III	БД	БД-1	БК	4	3	Деталь
				8	KV PK (IV) 4305	Проектирование костюма IV	БД	БД-6	БК	4	3	Деталь
				9	KV PK 5310	Проектирование ремесленной одежды	БД	БД-10	БК	4	3	Деталь
ДМ-18 Композитные материалы I	Владеть основными приемами профессиональной деятельности (обмеры, крой, моделирование и модели объектов), а также способами решения проектных задач и способами изображений на плоскости, способы создания форм различных материалов и конструкций, возможность конструирования и технологии изготовления и отделки.	21	35	4	KV TShI 2207	Устойчивость изделий	БД	БД-7	БК	3	3	Деталь
				5	KV KM(I) 3109	Композиция в материале I	БД	БД-9	БК	3	3	Деталь
				6	KV KM(II) 3217	Композиция в материале II	БД	БД-17	БК	3	3	Деталь
				7	KV KM(III) 4304	Композиция в материале III	БД	БД-4	БК	3	3	Деталь
ДМ-19 Композиция в материале II	Владеть основными приемами профессиональной деятельности (обмеры, крой, моделирование и модели объектов), а также способами решения проектных задач и способами изображений на плоскости, способы создания форм различных материалов и конструкций, возможность конструирования и технологии изготовления и отделки.	21	35	8	KV KM(IV) 4307	Композиция в материале IV	БД	БД-7	БК	3	3	Деталь
				9	KV KP 5312	Ремесленное проектирование	БД	БД-12	БК	4	3	Деталь
				9	KV OT 5313	Оформление	БД	БД-13	БК	2	3	ТПП
				6	KV PKP(I) 3218	Профессиональные компьютерные программы I	БД	БД-18	БК	3	3	Деталь
ДМ-20 Профессиональные компьютерные программы	Знать основные принципы, цели, задачи и основные составляющие дизайна. Уметь использовать традиционные и компьютерные технологии изображения в соответствии с творческой задачей. Знать общие законы и методы создания изображений и образов в различных видах и жанрах искусства с применением традиционных и современных видов, материалов и инструментов.	6	10	8	KV PKP (II) 4305	Профессиональные компьютерные программы II	БД	БД-5	БК	3	3	Деталь

	Тексты по специальности, читать без словаря с целью поиска информации, переводить со словарем при необходимости специальную литературу. Знать правила поведения в работе персонального компьютера (ПК), иметь представление об использовании ПК в профессиональной деятельности.			1	Ж(Р)Уч 1104	Классический (русский) язык	ООД	ОК	3	9	ГабИЯ	
				2					3	9		
				3	ЖСТ 1105	Информационно-коммуникационные технологии	ООД		ОК	3	9	ИТ
				4	РК(Р)Уч 2201	Профессиональный английский (русский) язык	БД		ОК	2	9	ГабИЯ
Физическая культура		8	13	1, 2, 3, 4		Физическая культура	ДВО	ОК	8	вместе	ФБ	

3. Сводная таблица по объему образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов КЗ				Всего в часах	ECTS	Количество		
			ОБ	ПК	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая аттестация			Всего	зач	диф.зач
Образовательная траектория "Дизайн моды"													
1	1	5	5	2	19				19	855	30	7	
	2	6	6		18	2			20	840	31	7	
2	3	6	3	4	18				18	810	30	7	
	4	7	3	5	18		2		20	960	34	9	
3	5	6	1	5	18				18	810	30	6	
	6	6		6	18				18	810	30	6	
4	7	6	1	5	18				18	810	30	6	
	8	6	1	5	18		2		20	960	34	7	
5	9	4	1	5	18				18	810	30	6	
	10	1					2	3	5	780	14	1	
итого		53	21	37	163	2	6	3	174	8445	293	62	
Образовательная траектория "Графический дизайн"													
1	1	5	5	2	19				19	855	30	7	
	2	6	6		18	2			20	840	31	7	
2	3	6	3	4	18				18	810	30	7	
	4	7	3	5	18		2		20	960	34	9	
3	5	5	1	5	18				18	810	30	6	
	6	6		6	18				18	810	30	6	
4	7	6	1	5	18				18	810	30	6	
	8	5	1	4	18		2		20	960	35	6	
5	9	5	1	5	18				18	810	30	6	
	10	1					2	3	5	780	14	1	
итого		53	21	36	163	2	6	3	174	8445	294	61	

Примечания:

Образовательные программы разрабатываются по всем специальностям и обязательны для всех форм обучения. Не допускается сокращение объема дисциплин обязательного компонента. Для каждого студента, обучающегося на базе технического и профессионального образования или высшего образования, при зачислении записывается сличительная ведомость и определяется общий объем освоения им в АТУ кредитов и объем кредитов в разрезе каждого типа модулей. Студентам, обучающимся по сокращенным образовательным программам при формировании образовательной траектории на записи предлагаются модули с учетом перекрестных дисциплин (и их объема).

1. Образовательная программа бакалавриата содержит:
 - 1) теоретическое обучение, включающее изучение циклов общеобразовательных, базовых и профилирующих дисциплин;
 - 2) дополнительные виды обучения – различные виды профессиональных практик, физическую культуру и др.;
 - 3) промежуточные и итоговую аттестации.
2. При этом образовательные программы бакалавриата проектируются на основании модульной системы изучения дисциплин.
3. Образовательная программа магистратуры содержит:
 - 1) теоретическое обучение, включающее изучение циклов базовых и профилирующих дисциплин;
 - 2) практическую подготовку магистрантов: различные виды практик, профессиональных стажировок;
 - 3) для научной и педагогической магистратуры – научно-исследовательская работа, включающая выполнение магистерской диссертации;
 - 4) для профильной магистратуры – экспериментально-исследовательская работа, включающая выполнение магистерской диссертации;
 - 5) промежуточные и итоговую аттестации.
3. Образовательная программа подготовки доктора философии (PhD) имеет научно-педагогическую направленность и предполагает фундаментальную образовательную, методологическую и исследовательскую подготовку и углубленное изучение дисциплин по соответствующим направлениям наук для системы высшего и послевузовского образования и научной сферы.
4. Образовательная программа подготовки доктора по профилю предполагает фундаментальную образовательную, методологическую и исследовательскую подготовку и углубленное изучение дисциплин по соответствующим направлениям науки для отраслей национальной экономики, социальной сферы: образования, медицины, права, искусства, сферы услуг и бизнеса.
5. Основные критерии завершенности образовательного процесса по подготовке бакалавра, магистра, доктора PhD определяются согласно ГОС соответствующего уровня.
6. Для специальностей бакалавриата производственная практика планируется начиная со 2 курса независимо от количества кредитов и видов профессиональных практик, предусмотренных ГОС и ТУП. Сроки проведения, виды и содержание практик устанавливаются с учетом пререквизитов.
7. Общий объем кредитов обязательных и вузовских компонентов в разрезе циклов дисциплин (ООД, БД, ПД) должно быть не менее кредитов, установленных ГОС и ТУП. Допускается увеличение объема дисциплин обязательного компонента за счет дополнительных видов обучения.

6Р02118– Диплом молд

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры									
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
	Всего по теоретическому обучению	209	30	30	29	31	30	30	30	30	33	
	Всего практик	19								4		15
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	12										
	Написание и защита диссертационной работы (прожект)	12										12
	ИТОГО	300	30	30	29	31	30	30	30	30	33	27
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБУЧЕНИЯ (ДВО)		30	30	29	31	30	30	30	30	33	27
	Практика (учебная, I, 2 курс)	4		2		2						
	Содовану Service	2			2		2	2	2			
	Физическо-тренинг	2			2							

5. Объем и структура образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество дисциплин			Количество ECTS						Всего часов	Количество зачетных
		ОК	БК	КВ	Теоретическое обучение	практика			Итоговая аттестация	Всего		
						Учебная	Педагогическая	Производственная				
1	1	5	2		30						30	900
	2	3	2	2	30						30	900
2	3	5	2	2	29						29	930
	4	2	4	1	27	4					31	870
3	5	3	-	3	30						30	840
	6	1	5	1	30						30	960
4	7	-	3	4	30						30	900
	8		2	4	26			4			30	900
5	9		1	5	33						33	990
	10				27				15	12	27	810
Итого		19	21	22	300	4		4	8	12	300	9000

1-курс студенттерінің 2019 – 2020 оқу жылына *Мода и Дизайн костюма* мамандығы бойынша ББ электронді пәндер каталогы

Номинация №	Номинация	Номинация	Курс	Школа	Номинация	Президент	Директор	Научный
Номинация №	Номинация	Номинация	Курс	Школа	Номинация	Президент	Директор	Научный
Номинация №	Номинация	Номинация	Курс	Школа	Номинация	Президент	Директор	Научный
1	ЖМ/ЖОЖ-4	Дис. 1101 Ref. 1101 ES 1101	Дис. 1101 Ref. 1101 ES 1101	5	1	Секретарь	Директор	Научный
2	ЖМ/ЖОЖ-2	Дис. 1102 Ref. 1102 ES 1102	Дис. 1102 Ref. 1102 ES 1102	5	1	Секретарь	Директор	Научный

[illegible]

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

[illegible]

[illegible][illegible]

60		ПСХУ 4300 ЕРРД 4309 ЕАРРД 4309	Детальны элементтер мен үлгістер I Элементы и процессы в дизайне I Elements and processes of design I	3	7	Нейін мақсаты: суретті графикалық байланысты әртүрлі әдістермен; Мазмұны: Жобаны іске асырақ қолжарас бел ала бастағы суреттегі сурет дизайнының негізгі элементтері – практикалық және теориялық қарама-қарсы мыналар болды. Көптең білім беруші объектісі дизайны мыналармен жобаны студенттер оқу процесінде қабілетіне теориялық, білімдер мен практикалық мыналар көптең оқыды біріктірілді білімдерімен (мен білімдерімен). Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар. Содықтан: Негізгі элементтер және процесстер және проекциялық және мыналар мыналар. Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар.	Рисунок, Дизайн, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна
61			Элементтер көптең және объектісі жобасы Копии элементов и проекты объектов Copies of the elements and designs of objects	3	7	Нейін мақсаты: белгілі мыналар және проекциялық және мыналар мыналар. Мазмұны: Күрделі элементтерін және объектісі жобасын сурет, мыналар және объектісі жобасын сурет. Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар. Содықтан: Негізгі элементтер және процесстер және проекциялық және мыналар мыналар.	Рисунок, Дизайн, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна
62			Детальны элементтер мен үлгістер II Элементы и процессы в дизайне II Elements and processes of design II	3	7	Нейін мақсаты: суретті графикалық байланысты әртүрлі әдістермен; Мазмұны: Жобаны іске асырақ қолжарас бел ала бастағы суреттегі сурет дизайнының негізгі элементтері – практикалық және теориялық қарама-қарсы мыналар болды. Көптең білім беруші объектісі дизайны мыналармен жобаны студенттер оқу процесінде қабілетіне теориялық, білімдер мен практикалық мыналар көптең оқыды біріктірілді білімдерімен (мен білімдерімен). Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар. Содықтан: Негізгі элементтер және процесстер және проекциялық және мыналар мыналар.	Рисунок, Дизайн, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна
63			Формирование	3	7	Нейін мақсаты: белгілі мыналар және проекциялық және мыналар мыналар. Мазмұны: Элементтер және объектісі жобасын сурет, мыналар және объектісі жобасын сурет. Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар.	Сурет, Дизайн, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна

			Формирование элементов Элементы формирования Formation of elements			Нейін мақсаты: суретті графикалық байланысты әртүрлі әдістермен; Мазмұны: Жобаны іске асырақ қолжарас бел ала бастағы суреттегі сурет дизайнының негізгі элементтері – практикалық және теориялық қарама-қарсы мыналар болды. Көптең білім беруші объектісі дизайны мыналармен жобаны студенттер оқу процесінде қабілетіне теориялық, білімдер мен практикалық мыналар көптең оқыды біріктірілді білімдерімен (мен білімдерімен). Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар.	Композиция		
64			Детальны элементтер мен үлгістер III Элементы и процессы в дизайне III Elements and processes of design III	3	8	Нейін мақсаты: суретті графикалық байланысты әртүрлі әдістермен; Мазмұны: Жобаны іске асырақ қолжарас бел ала бастағы суреттегі сурет дизайнының негізгі элементтері – практикалық және теориялық қарама-қарсы мыналар болды. Көптең білім беруші объектісі дизайны мыналармен жобаны студенттер оқу процесінде қабілетіне теориялық, білімдер мен практикалық мыналар көптең оқыды біріктірілді білімдерімен (мен білімдерімен). Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар.	Сурет, Дизайн, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна
65			Систематизация элементов Систематизация элементов Systematization of elements	3	8	Нейін мақсаты: белгілі мыналар және проекциялық және мыналар мыналар. Мазмұны: Элементтер және объектісі жобасын сурет, мыналар және объектісі жобасын сурет. Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар.	Рисунок, Дизайн, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна
66			Детальны элементтер мен үлгістер IV Элементы и процессы в дизайне IV Elements and processes of design IV	3	8	Нейін мақсаты: суретті графикалық байланысты әртүрлі әдістермен; Мазмұны: Жобаны іске асырақ қолжарас бел ала бастағы суреттегі сурет дизайнының негізгі элементтері – практикалық және теориялық қарама-қарсы мыналар болды. Көптең білім беруші объектісі дизайны мыналармен жобаны студенттер оқу процесінде қабілетіне теориялық, білімдер мен практикалық мыналар көптең оқыды біріктірілді білімдерімен (мен білімдерімен). Негізгі мақсат: реттелуі және проекциялық және мыналар мыналар.	Сурет, Дизайн, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна

					начальным этапом освоения теоретической деятельности дизайнера. Без знания элементов и названия процессов, протекающих в проектируемом объекте невозможно рассчитывать на дальнейшие успехи.	Композиция		
67	Моделирование как инженерской добродетели Особенные элементы проектной задачи Specific elements of model project	5	8	Цели и задачи: курсовые задания по созданию дополнительных навыков студенту-дизайнеру. Материалы: Гибкость дизайнера, способность видеть задачу. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Цель курса: формирование у студентов аналитического проектного мышления. Содержание: применение эффективных методов и элементов в проектировании и проектировании: разработка дизайна-концепции.	Стрел, Композиция		Бейшену овари как дизайн	
68	Дизайн современных зданий jobbery I Проектирование объекта дизайна I Design of profile design I	5	8	Цели и задачи: курсовые задания по созданию дополнительных навыков студенту-дизайнеру. Материалы: Гибкость дизайнера, способность видеть задачу. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Цель курса: формирование у студентов аналитического проектного мышления. Содержание: применение эффективных методов и элементов в проектировании и проектировании: разработка дизайна-концепции.	Иллюстрация, Стиль, Геометрия	Дизайн современных зданий jobbery I	Бейшену овари как дизайн	
69	Здания современных зданий jobbery I Проектирование объекта дизайна I Design of profile design I	5	8	Цели и задачи: курсовые задания по созданию дополнительных навыков студенту-дизайнеру. Материалы: Гибкость дизайнера, способность видеть задачу. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Цель курса: формирование у студентов аналитического проектного мышления. Содержание: применение эффективных методов и элементов в проектировании и проектировании: разработка дизайна-концепции.	Иллюстрация, Стиль, Геометрия	Дизайн современных зданий jobbery I	Бейшену овари как дизайн	
70	Здания современных зданий jobbery I Проектирование объекта дизайна I Design of profile design I	5	8	Цели и задачи: курсовые задания по созданию дополнительных навыков студенту-дизайнеру. Материалы: Гибкость дизайнера, способность видеть задачу. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Дизайн как инженерная добродетель. Цель курса: формирование у студентов аналитического проектного мышления. Содержание: применение эффективных методов и элементов в проектировании и проектировании: разработка дизайна-концепции.	Иллюстрация, Стиль, Геометрия	Дизайн современных зданий jobbery I	Бейшену овари как дизайн	

[illegible]

[illegible]

	The products and their forms			Цель курса: ознакомление и расширение знаний студентов о дизайне - процессе проектной деятельности. Содержание: создание дизайн-концепции, проектирование, формирование и компоновка эстетическая красота и эстетическо-художественная образность. Реализация в объекте дизайна всех форм эстетических отношений.	Изобразительная геометрия, Психология, Композиция, Рисунок, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна
76	Бюстоп театр и кино Театр және кино костюм Theater and cinema costume	5	9	Круглые манекены: костюмер плано проекта театр опере бую. Материалы: театр және кино костюмдары дамытумен танып келгендері зерттеу процесіне жұбыс тасты, спектакльдер үшін костюмер мен толғама даярлауына айрыу және жақару. Цель курса: приобщение к театальному искусству посредством создания костюмов Содержание: системный подход в процессе изучения основанного знания развития костюмов театра и кино, разработка и создание костюмов и эстетических отношений для спектаклей	Композиция, ДПИ, Скетчграфия	Проектирование объектов дизайна 3	Кафедра изобразительного искусства и дизайна
77	Панорама элемент және оған формалары Детальность объектов и их формы Activity objects and their forms	5	9	Панель манекены: объектив түсірету мен жағайды талпыу әдістерімен; жобаны және манекенмен композициялық панелі жасаумен Материалы: Дизайн-концепция жобасына; жасау. Композиция және панелі композициясы, эстетикалық дәстүрі және эстетикалық өңірмен байланыс. Екілден, дизайн панелімен эстетикалық динамика көрсеткіші Цель курса: ознакомление и расширение знаний студентов о дизайне - процессе проектной деятельности Содержание:создание дизайна - композиции, проектирование, формирование и компоновка, эстетическая красота и эстетическо-художественная образность. Реализация в объекте дизайна всех форм эстетических отношений	Рисунок, Композиция	Дизайн объектами элементов монумента 1,2,3	Бейнесу опер және дизайн
				Цель курса: ознакомление и расширение знаний студентов о дизайне - процессе проектной деятельности Содержание:создание дизайна - композиции, проектирование, формирование и компоновка, эстетическая красота и эстетическо-художественная образность. Реализация в объекте дизайна всех форм эстетических отношений	Рисунок, Композиция	Проектирование объектов дизайна	Кафедра изобразительного искусства и дизайна

Құрастырушы: Байбосқов өскі және дотайн инженерлік центрінің _____ Байбосқов Ж.С. « _____ 201 _____ ж.
(қолы, ата-жөні)

Оқу жұмыс жосырым және үлгісінің бұлар кәсіпкерлік жиналысты қарастыратын шарттар № _____

Төрөлжөмө	«	»	201	ж.
-----------	---	---	-----	----

Мәлімет және оқырғауының деңгейі _____ Еңбекші Қ.Р. _____ 201 ж.

Фидуциет ОЗК-де карастырылган хатима № _____ тарапынан _____ Жүмүшүсүз Г.Б. а. а. _____ 201_ ж.

Кейс-стади: жүрме беруші «Ал-Жауап» деген студияның директоры. Габбасова Т.С. _____ «__» _____ 2011 ж.

Итого: сумма студентами директора Юргалина М.И. 0 0 201_г

Кейісіді: Академиялық қызмет деңгейіменгілігінің жеткіліктісі	Кейісідіменгі С. « »	201 ж.
---	----------------------	--------

Учебные материалы к спецкурсу «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды»

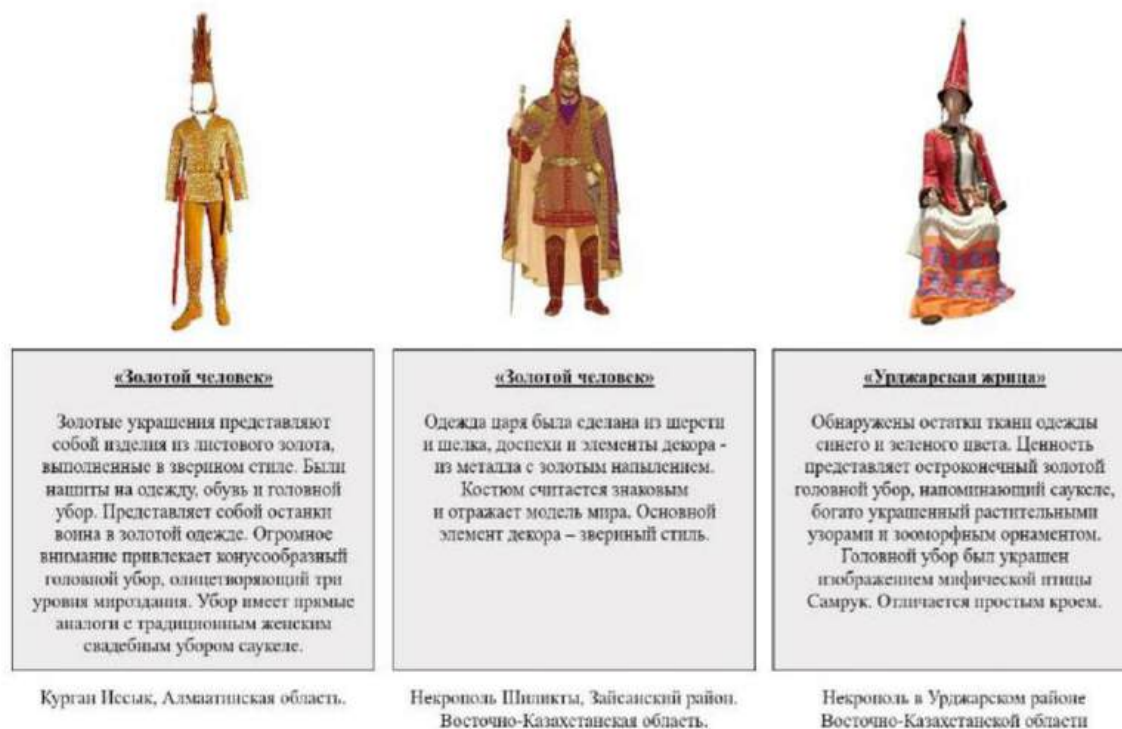


Рисунок 1. Характеристика формообразования исторического костюма скифо-сакского периода



Девичья шапка – борик

Происхождение борік ученые связывают с древними верованиями, в частности с волком (от борн – волк).

Для изготовления использовалась ткань, мех, декоративные бляхи и перья филина. Тулья разделена на 4 части.



Савкеле

Свадебный головной убор в виде конуса.

Олицетворяет три уровня мироздания.

Богато декорирован бляхами из серебра, других металлов, полудрагоценных камней, бисера и т.д.



Кимешек

Головной убор замужней женщины.

Кимешек полностью покрывал голову, в то время как лицо оставалось открытым.

Имеет сакральное значение и магические функции.

Рисунок 2. Традиционные головные женские уборы Казахстана



Повседневный стеганный чапан



Чапан с декором



Мужской нарядный чапан

Рисунок 3. Разновидности мужских чапанов



Рисунок 4. Композиционно-пластический анализ казахского народного костюма (схема Э. Нармбаевой)



CS Сканировано с CamScanner

Рисунок 5. Эскиз задания по методу ассоциаций



CS Сканировано с CamScanner

Рисунок 6. Эскиз задания по методу аналогий



CS Сканировано с CamScanner

Рисунок 7. Эскиз задания по методу аналогий



Рисунок 8. Ив Сен-Лоран. С любовью к России. Эскизы коллекции



Рисунок 9. Ив Сен-Лоран. С любовью к России.



Рисунок 10. Модели Кензо



Рисунок 11. Модели Кензо



Рисунок 12. Мужской чапан.
Коллекция РЭМ, XIX в.



Рисунок 13. Мужской чапан.
Алматинская область, XIX в.



Рисунок 14. Узор женской одежды.
Из книги Качаева М.А. Сокровища
русского орнамента. М. Белые
альвы. 2008.



Рисунок 15. Облачение
священослужителя



Рисунок 16. Dolce & Gabbana. Коллекция весна-лето 2021

«Sicilian Patchwork»

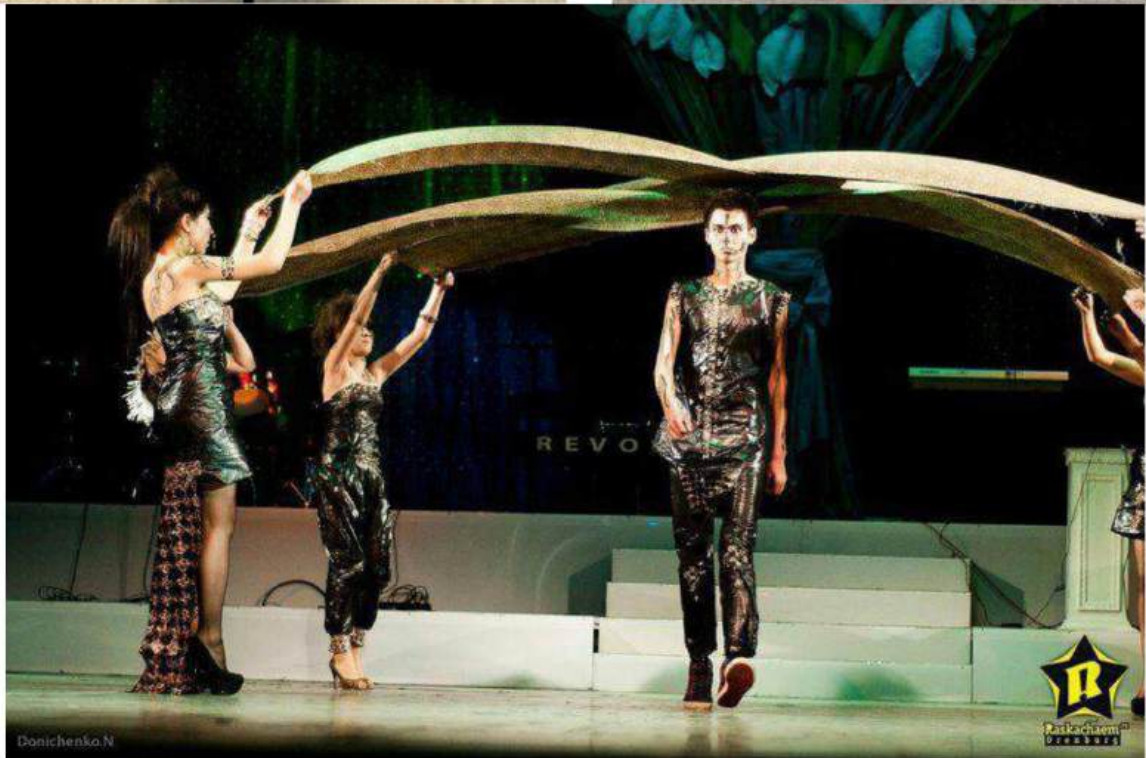


Рисунок 17. Элемент платья дизайнера К. Дмитриевой.

Учебные и творческие работы, выполненные в процессе апробации спецкурса «Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования современной одежды»

















ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Сертификаты и дипломы студентов, полученные студентами-дизайнерами под руководством Файзулиной Э.Е.





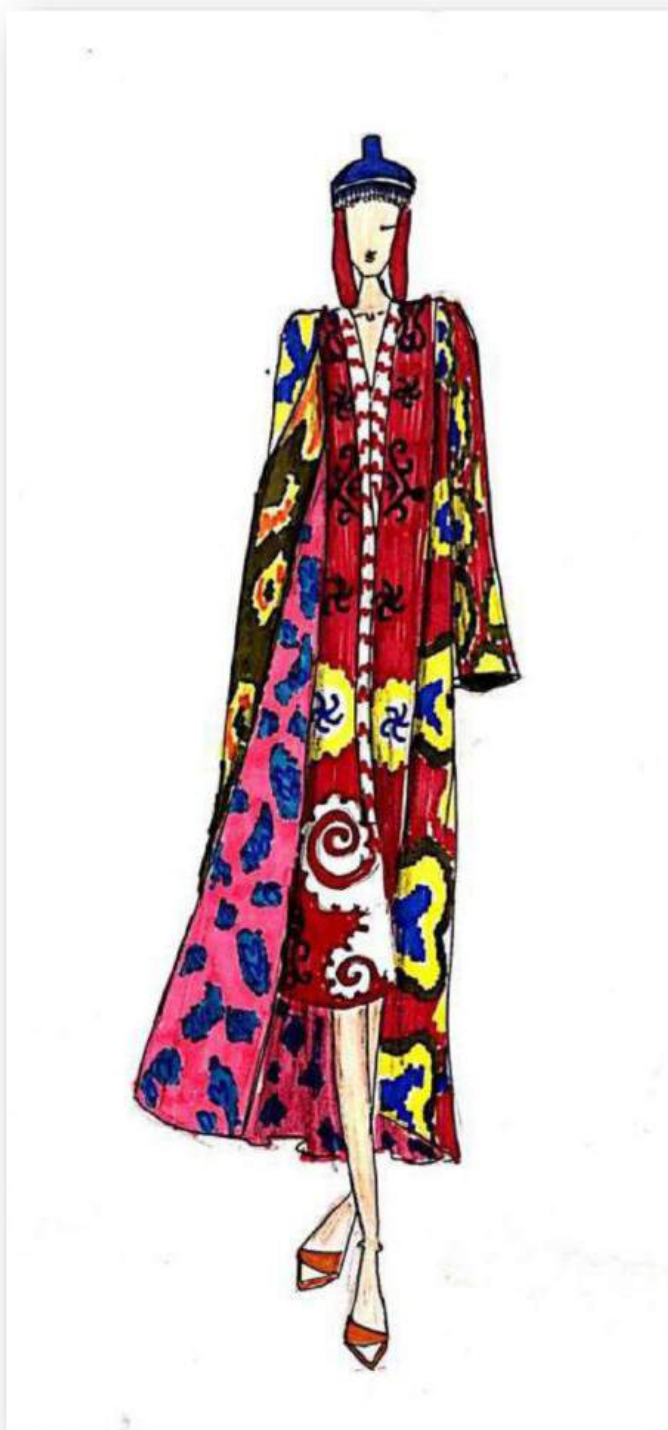






ПРИЛОЖЕНИЕ Е

варианты выполненных заданий в рамках специального курса
«Казахский национальный костюм как объект дизайн-проектирования
современной одежды»













Краткое содержание тестов по историческому контенту народного костюма

После рождения детей, казахская женщины надевала на голову платок, а в более зрелом возрасте ... Чаще всего его шили из белой ткани.

- А. ~~Кымышек~~
- Б. ~~Саукада~~
- В. ~~Талмак~~
- Г. Тюбегейку

Верхнюю часть ~~Саукада~~ как самый дорогой предмет гардероба девушки украшали

- А. Перьями беркута
- Б. Перьями филина
- В. Перьями белой курицы
- Г. Перьями попугая
- Д. Перьями воробьев

Мужские наборные пояса были социальными маркерами владельцев отражавшие происхождение и:

- А. Год рождения
- Б. Военский титул
- В. Количество жен
- Г. Должностной ранг
- Д. Количество сражений

Отметьте женские головные украшения

- А. ~~Сырга, шамбау~~
- Б. ~~Алжа, бой-тумар~~
- В. ~~Білезік, әулік~~
- Г. ~~Жалпақ білезік~~
- Д. ~~Моншақ, жазылы білезік~~

Широкие штаны, имеющие вид прямоугольника с двумя длинными и немного сужающимися книзу штанинами

- А. ~~Бейде~~
- Б. ~~Жейде~~
- В. Бешмет
- Г. ~~Дамбад~~
- Д. ~~Цалпа~~

Основной вид одежды казахов известный с далекой древности. Его носили мужчины и женщины, часто украшались тамбурной вышивкой. Мужчины надевали его поверх бешмета или камзола.

- А. ~~Дамбад~~
- Б. ~~Тымак~~
- В. ~~Телпек~~
- Г. ~~Цалпан~~
- Д. ~~Цалбар~~

Головной убор невесты, конической формы передававшийся по наследству.

- А. Саукаде
- Б. Талдык
- В. Телпек
- Г. Такыз
- Д. Капсырац

В казахском орнаменте четко выделяются мотивы. Отметьте неправильный ответ

- А. Зооморфный
- Б. Растительный
- В. Геометрический
- Г. Космогонический
- Д. Анималистический

В современном мире казахский орнамент применяется в

- А. Оформлении интерьера
- Б. Дизайна посуды
- В. Дизайне одежды
- Г. Оформлении сайтов
- Д. Все ответы верны

Они украшают головной убор ~~иссыкского~~ Золотого человека – символ приобщения к высшему миру и явные жреческие функции, а также способность вознестись над простыми людьми.

- А. Когти барса
- Б. Орлиные крылья
- В. Копыта коня
- Г. Ветки деревьев
- Д. Грива коня

Символ солнечного культа, связан с Солнцем, олицетворяет микрокосмос, способствует восстановлению гармонии в макрокосмоса. Часто сам является предметом ритуального жертвоприношения.

- А. Олень
- Б. Кабан
- В. Конь
- Г. Тигр
- Д. Аркар

Отметьте автора работы «Казахи и казахско» с примерами разных вариантов традиционной одежды

- А. К. Тельдиев
- Б. С. Айтбаев
- В. М.С. Кеибаяв
- Г. Е.Т. Мergenov
- Д. Н. Буба

Автор картины «Казахский вальс» на которой изображена знаменитая первая казахская танцовщица Шара Даменикулова одетая в национальный костюм

- А. Г. Исмаилов
- Б. Н. Буба
- В. А. Галимбаева
- Г. С. Сулейменова
- Д. А. Менлибаева

Отметьте автора картины 1872 года «Богатый киргизский охотник с соколом», где на темном фоне интерьера юрты мужчина в национальном костюме держит охотничью птицу

- А. А. Касеев
- Б. В. Верещагин
- В. А. Исмаилов
- Г. С. Катышков
- Д. А. Черкасский

К чему относятся следующие термины: шатыргүл, самаурынгүл, айкас ернек, мүйіз қолтық, қалқан нұсқа, қорған

- А. Техника живописи
- Б. Орнаментальным названиям
- В. Ювелирным изделиям
- Г. Скульптурным названиям
- Д. Мелкой пластике

Данный мавзолей считается уникальным памятником мемориального зодчества XI века, его считают лучшим памятником строительного искусства эпохи караханидов. Он «целиком облицован резной терракотой с богатейшей орнаментировкой в виде плиток с 60-ю разновидностями узоров, карнизов, изразцов и стилизованных надписей.

- А. Айша бибі
- Б. Карахани
- В. Даруш хана
- Г. Бабадан датур
- Д. Арыстан баба

Казахское шаманство неразрывно связано с мифическим прародителем музыки и первым баксы и именно ему приписывается создание кобыза.

- А. Азат ата
- Б. Шаншак аза
- В. Коркыт ата
- Г. Пархат ата
- Д. Кыдыр ата

Узор в форме этой латинской буквы стал одним из доминирующих еще во времена кочевников, то есть скифо-саков и занимал важное место также у казахов в начале XX века.

- А. «O»
- Б. «S»
- В. «Y»
- Г. «W»
- Д. «X»

Благодаря ниткам, шнуркам и тесемкам фабричного производства, распространившимся широко среди казахов со второй половины XIX века, в искусстве вышивки развился оригинальный стиль декорирования

- А. Бұршік өрнек
- Б. Қармақ
- В. Қос алқа
- Г. Қолтық ою
- Д. Илалдырық

Узорчатое украшение из металла в форме маленькой бляхи, которую изготавливали путем штамповки, литья, с последующей доработкой.

- А. Кісе белдік
- Б. Шапыра
- В. Шара
- Г. Жардан
- Д. Узенгі

Головные уборы отражающий высокий статус ~~каджизидов~~ – ~~тере~~. Шапка султана

- А. Мұрак
- Б. Берік
- В. Сауқале
- Г. Бойқамер
- Д. Тәулік

В орнаменте этот цвет считался ~~символом~~ неба и поклонения Тенгри

- А. Белый
- Б. Красный
- В. Черный
- Г. Желтый
- Д. Синий

Этот цвет в орнаментах казахов символизировал состояния покоя и равновесия в природе

- А. Белый
- Б. Красный
- В. Черный
- Г. Желтый
- Д. Коричневый

Нагрудные женские украшения

- А. Өмзірек
- Б. Құла жұлыз
- В. Сырға
- Г. Қапсырма
- Д. Білезік

Бисочные украшения казахских девушек

- А. ~~Өңзірек~~
- Б. ~~Құла құйық~~
- В. ~~Сыртқа~~
- Г. ~~Шақалық~~
- Д. ~~Білезік~~

Архаичный узор несмотря на внешнею простоту несущий в себе глубокий смысл, означающий человеческую судьбу указывая что она никогда не бывает прямой

- А. Жергем өрнек
- Б. Жыланбауыр
- В. Қос алқа
- Г. Құсқұрын
- Д. Ирек

Простейший способ плетения косичкой

- А. Жергем өрнек
- Б. Жыланбауыр
- В. Қос алқа
- Г. Құсқұрын
- Д. Ирек

Древнейший основополагающий узор у всех тюрков-кочевников Центральной Азии, как символ богатства и изобилия

- А. Қошқар мүйіз
- Б. Жыланбауыр
- В. Қос алқа
- Г. Құсқұрын
- Д. Ирек

Узор изображающий широко расправленные крылья? Также существует множество вариантов этого узора

- А. Қошқар мүйіз
- Б. Жыланбауыр
- В. Құсқанат
- Г. Құсқұрын
- Д. Ирек

Специальные распахнутые юбки с широкими поясами, которые носили казахские женщины Семиречья XX веков

- А. ~~Белдемше~~
- Б. Шапшаптар
- В. Кимешектер
- Г. Шапан
- Д. Берік