

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

51.04.01 Культурология

Культурные и социальные коммуникации: аналитика и прагматика

Обязательная часть

- 1 История и философия науки
- 2 Педагогика высшей школы
- 3 Методология научного исследования
- 4 Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях
- 5 Экономика культуры
- 6 Методика преподавания профессиональных дисциплин
- 7 Профессиональное общение на иностранном языке
- 8 Правовые основы деятельности учреждений культуры
- 9 Работа с текстом
- 10 Экология культуры
- 11 Рецепции Античности в культуре
- 12 Художественные стили XX века
- 13 Массовые коммуникации в сфере культуры
- 14 Современные творческие индустрии
- 15 Современная архитектура и изобразительное искусство
- 16 Современные проблемы культурологического анализа художественных текстов
- 17 Истории мировых цивилизаций
- 18 Культурология искусства
- 19 Фольклор и его рецепция в искусстве
- 20 Социальная и культурная антропология (практикум)
- 21 Сакральные коммуникации
- 22 Массовая культура как феномен

- 23 Современная культурная политика
- 24 Медиакоммуникации в сфере культуры
- 25 Культура повседневности и ее коды

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 26 Проблема культуры в русской духовной и философской традиции
- 27 Современные музейные проекты
- 28 Социологические исследования культуры

Дисциплины по выбору

- 29 Проективность как характеристика русской культуры рубежа XIX-XX вв.
- 30 Проективность как характеристика советской культуры 1920-1930-х гг.
- 31 Современное театральное искусство
- 32 Современное искусство в кино
- 33 Консалтинг в сфере создания личных библиотек, коллекций
- 34 Теория и практика связей с общественностью