

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №10 от 23 мая 2023 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДЕНО

*И. о. ректора Кудрина Е. Л.
Приказ №361-О от 31 мая 2023 г.*

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Бакалавр	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4г	
+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

Период обучения

2021-2025

Образовательный стандарт

№ 512 от 08.06.2017

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.

Блок 1.Дисциплины (модули)

Обязательная часть

+	Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		6			2	2	72	72	34	34	38							2		
+	Б1.О.02	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	68	68	4		2							
+	Б1.О.03	Экономика и менеджмент медиа	7				4	4	144	144	34	34	83	27							4	
+	Б1.О.04	Коммуникология в рекламе и в связях с общественностью	3				4	4	144	144	34	34	83	27			4					
+	Б1.О.05	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	108	108	34	34	74				3					
+	Б1.О.06	Интегрированные коммуникации	6				4	4	144	144	34	34	83	27						4		
+	Б1.О.07	Информационные технологии в медиа индустрии	1				4	4	144	144	51	51	66	27	4							
+	Б1.О.08	Бренд-менеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.О.09	Основы маркетинга	2				6	6	216	216	68	68	121	27		6						
+	Б1.О.10	Исследования и анализ данных в коммуникациях		4			3	3	108	108	34	34	74				3					
+	Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	4	3		4	8	8	288	288	84	84	177	27			4	4				
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2	1			8	8	288	288	100	100	161	27	5	3						
+	Б1.О.13	Креативные технологии в рекламе и PR	2	1			6	6	216	216	70	70	119	27	4	2						
+	Б1.О.14	Организация работы структур по связям с общественностью	4	3			5	5	180	180	68	68	85	27			3	2				
+	Б1.О.15	Организация работы структур по рекламе	5	4		5	5	5	180	180	68	68	85	27				1	4			
+	Б1.О.16	Кампании в рекламе и связях с общественностью	7	6			5	5	180	180	72	72	81	27						2.5	2.5	
+	Б1.О.17	Коммуникационное проектирование	4				4	4	144	144	50	50	67	27				4				

+	Б1.В.03	Медиапланирование	7				4	4	144	144	34	34	83	27						4		
+	Б1.В.04	Стилистика и литературное редактирование	7	6			5	5	180	180	68	68	85	27					2	3		
+	Б1.В.05	Риторика		5			2	2	72	72	34	34	38					2				
+	Б1.В.06	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	5				3	3	108	108	34	34	47	27					3			
+	Б1.В.07	Диджитал маркетинг и SMM		7			2	2	72	72	34	34	38							2		
+	Б1.В.08	Сценарно-режиссерские основы специальных событий	5				3	3	108	108	34	34	47	27					3			
+	Б1.В.09	Продюсирование и продвижение шоу-программ		8			2	2	72	72	14	14	58								2	
+	Б1.В.10	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		234					328	328	119	119	209									
+	Б1.В.11	Основы Web-дизайн и пользовательских интерфейсов		6	7		4	4	144	144	68	68	76						2	2		
+	Б1.В.12	Профессионально-творческий практикум	6	7		7	5	5	180	180	68	68	85	27						2.5	2.5	
+	Б1.В.13	Рекламно-маркетинговые стратегии			5		3	3	108	108	34	34	74						3			
							41	41	1804	1804	675	675	994	135					13	12.5	13.5	2
							204	204	7672	7672	2946	2946	3799	927	25	30.5	27.5	30	28.5	29.5	25	8

Блок 2.Практика

Обязательная часть

+	Б2.О.01	Учебная практика		2			3	3	108	108	2	2	106			3						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная		2			3	3	108	108	2	2	106			3						
+	Б2.О.02	Производственная		4	678		24	24	864	864	8	8	829	27				3		3	7	11
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально - творческая		4	6		6	6	216	216	4	4	212					3		3		
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная 1			7		7	7	252	252	2	2	250								7	
+	Б2.О.02.03(П)	Преддипломная 2			8		11	11	396	396	2	2	367	27								11
							27	27	972	972	10	10	935	27		3		3		3	7	11
							27	27	972	972	10	10	935	27		3		3		3	7	11

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация	88				9	9	324	324	12	8	312									9
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	10	8	98									3
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР	8				6	6	216	216	2		214									6
							9	9	324	324	12	8	312									9
							9	9	324	324	12	8	312									9

ФТД.Факультативы

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы Блок 1		2			2	2	72	72	34	34	38			2						
-	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив		2			2	2	72	72	34	34	38			2						
+	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив		2			2	2	72	72	34	34	38			2						
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Факультатив		2			2	2	72	72	34	34	38			2						
+	ФТД.В.ДВ.02	Факультативы Блок 2		4			2	2	72	72	34	34	38					2				
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив		4			2	2	72	72	34	34	38					2				
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив		4			2	2	72	72	34	34	38					2				
-	ФТД.В.ДВ.02.03	Факультатив		4			2	2	72	72	34	34	38					2				
+	ФТД.В.ДВ.03	Факультативы Блок 3		6			2	2	72	72	34	34	38							2		
+	ФТД.В.ДВ.03.01	Факультатив		6			2	2	72	72	34	34	38							2		
-	ФТД.В.ДВ.03.02	Факультатив		6			2	2	72	72	34	34	38							2		
-	ФТД.В.ДВ.03.03	Факультатив		6			2	2	72	72	34	34	38							2		
							6	6	216	216	102	102	114			2		2		2		
							6	6	216	216	102	102	114			2		2		2		