

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №10 от 23 мая 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

И. о. ректора Кудрина Е. Л.
Приказ №361-О от 31 мая 2023 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Период обучения

2021-2026

Образовательный стандарт

№ 512 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	технологический

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
+	Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		7				2	2	72	72	10	10	58	4						1	1			
+	Б1.О.02	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	2	2	66	4	2									
+	Б1.О.03	Экономика и менеджмент медиа	8					4	4	144	144	14	14	121	9							2	2		
+	Б1.О.04	Коммуникология в рекламе и в связях с общественностью	4					4	4	144	144	14	14	121	9			2	2						
+	Б1.О.05	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	3	108	108	12	12	92	4			1.5	1.5						
+	Б1.О.06	Интегрированные коммуникации	7				6	4	4	144	144	14	14	121	9						2	2			
+	Б1.О.07	Информационные технологии в медиа индустрии	2					4	4	144	144	14	14	121	9	2	2								
+	Б1.О.08	Бренд-менеджмент		7				2	2	72	72	12	12	56	4						1	1			
+	Б1.О.09	Основы маркетинга	3					6	6	216	216	22	22	185	9		3	3							
+	Б1.О.10	Исследования и анализ данных в коммуникациях		5				3	3	108	108	12	12	92	4				1.5	1.5					
+	Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	4	3		3		8	8	288	288	32	32	243	13			4	4						
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2	1				8	8	288	288	32	32	243	13	4	4								
+	Б1.О.13	Креативные технологии в рекламе и PR	2	1			1	6	6	216	216	22	22	181	13	3	3								
+	Б1.О.14	Организация работы структур по связям с общественностью		4				5	5	180	180	22	22	145	13			2.5	2.5						
+	Б1.О.15	Организация работы структур по рекламе	6	5		5		5	5	180	180	20	20	147	13					3	2				
+	Б1.О.16	Кампании в рекламе и связях с общественностью	9	8		9		5	5	180	180	22	22	145	13								2.5	2.5	
+	Б1.О.17	Коммуникационное проектирование	4					4	4	144	144	18	18	117	9				4						
+	Б1.О.18	Имиджелогия	6					3	3	108	108	22	22	77	9					1.5	1.5				
+	Б1.О.19	Визуальные коммуникации и видео продакшн	8	9			7	5	5	180	180	32	32	130	18								2.5	2.5	

+	Б1.О.20	Основы коммуникативной культуры	3					4	4	144	144	14	14	121	9		2	2							
+	Б1.О.21	Этические нормы профессиональной деятельности	6					4	4	144	144	14	14	121	9					2	2				
+	Б1.О.22	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью			4		3	6	6	216	216	26	26	186	4			3	3						
+	Б1.О.23	История России	2 4	3				6	6	216	216	32	32	162	22		2	2	2						
+	Б1.О.24	Русский язык (практикум по орфографии и пунктуации)	2	1				4	4	144	144	22	22	109	13	2	2								
+	Б1.О.25	Иностранный язык	2 4	1 3				8	8	288	288	44	44	218	26	1.5	2.5	1.5	2.5						
+	Б1.О.26	Педагогика и психология		5				2	2	72	72	12	12	56	4					2					
+	Б1.О.27	Старославянский язык		1	2			3	3	108	108	14	14	86	8	2	1								
+	Б1.О.28	История мировых цивилизаций		2				2	2	72	72	14	14	54	4	1	1								
+	Б1.О.29	Всеобщая история	4	1 3	2			7	7	252	252	40	40	191	21	1.5	1.5	1.5	2.5						
+	Б1.О.30	Картина мира древнерусского книжника		2				2	2	72	72	12	12	56	4	1	1								
+	Б1.О.31	Мировая философия			4			2	2	72	72	12	12	56	4			1	1						
+	Б1.О.32	Русская философия			5			2	2	72	72	12	12	56	4				1	1					
+	Б1.О.33	История русской литературы	3 4 5 6				2	8	8	288	288	54	54	198	36		1.5	1.5	1.5	1.5	2				
+	Б1.О.34	История зарубежной литературы	2 5	3	4		1	8	8	288	288	50	50	212	26	2	1.5	1.5	1.5	1.5					
+	Б1.О.35	История русского искусства	9		8			6	6	216	216	18	18	185	13							2	4		
+	Б1.О.36	История зарубежного искусства	9		7 8			6	6	216	216	24	24	175	17							1.5	1.5	3	
								163	163	5868	5868	762	762	4703	403	22	28	27	30.5	14	11.5	7.5	10.5	12	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	Б1.В.01	Дизайн в рекламе и PR		5	6		5	4	4	144	144	20	20	116	8					2	2				
+	Б1.В.02	Управление онлайн- репутацией			8		7	4	4	144	144	20	20	120	4							2	2		
+	Б1.В.03	Медиапланирование	9					4	4	144	144	16	16	119	9								2	2	
+	Б1.В.04	Стилистика и литературное редактирование	8	7				5	5	180	180	26	26	141	13							2.5	2.5		
+	Б1.В.05	Риторика		7				2	2	72	72	12	12	56	4						1	1			
+	Б1.В.06	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	9					3	3	108	108	14	14	85	9								1.5	1.5	
+	Б1.В.07	Диджитал маркетинг и SMM		7				2	2	72	72	12	12	56	4						1	1			

+	Б1.В.08	Сценарно-режиссерские основы специальных событий	8					3	3	108	108	12	12	92	4							1.5	1.5			
+	Б1.В.09	Продюсирование и продвижение шоу - программ		9				2	2	72	72	10	10	58	4								1	1		
+	Б1.В.10	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		2 3 4						328	328	4	4	324												
+	Б1.В.11	Основы Web-дизайн и пользовательских интерфейсов		7	8			4	4	144	144	20	20	116	8							2	2			
+	Б1.В.12	Профессионально-творческий практикум	8		7	8		5	5	180	180	14	14	153	13							2	3			
+	Б1.В.13	Рекламно-маркетинговые стратегии			6			3	3	108	108	14	14	90	4						3					
								41	41	1804	1804	194	194	1526	84					2	7	12	15.5	4.5		
								204	204	7672	7672	956	956	6229	487	22	28	27	30.5	16	18.5	19.5	26	16.5		

Блок 2.Практика

Обязательная часть

+	Б2.О.01	Учебная практика		4				3	3	108	108	2	2	102	4				3						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная		4				3	3	108	108	2	2	102	4				3						
+	Б2.О.02	Производственная	8 10	6				24	24	864	864	4	4	847	13					3		3	9	9	
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально - творческая	8	6				6	6	216	216	4	4	199	13					3		3			
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная	10					18	18	648	648			648									9	9	
								27	27	972	972	6	6	949	17				3		3		3	9	9
								27	27	972	972	6	6	949	17				3		3		3	9	9

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация	10 10					9	9	324	324	12	12	312											9
+	Б3.01.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10					3	3	108	108	10	10	98											3
+	Б3.01.02	Выполнение и защита ВКР	10					6	6	216	216	2	2	214											6
								9	9	324	324	12	12	312											9
								9	9	324	324	12	12	312											9

ФТД.Факультативы

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы Блок 1		2				2	2	72	72	8	8	60	4		2								
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Коммуникации и культура		2				2	2	72	72	8	8	60	4		2								

-	ФТД.В.ДВ.0 1.02	Паблисити и PR		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2								
-	ФТД.В.ДВ.0 1.03	Фотография в рекламе и PR		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2								
+	ФТД.В.ДВ.0 2	Факультативы Блок 2		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
+	ФТД.В.ДВ.0 2.01	Антикризисное управление		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
-	ФТД.В.ДВ.0 2.02	Основы видеомонтажа		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
-	ФТД.В.ДВ.0 2.03	Спонсорство и благотворительность		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
+	ФТД.В.ДВ.0 3	Факультативы Блок 3		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2				
+	ФТД.В.ДВ.0 3.01	Стратегия и продюсирование в коммуникациях		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2				
-	ФТД.В.ДВ.0 3.02	Особенности форматов новых медиа		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2				
-	ФТД.В.ДВ.0 3.03	История рекламы и средств массовой информации в социально культурной сфере		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2				
+	ФТД.В.ДВ.0 4	Факультативы Блок 4		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
+	ФТД.В.ДВ.0 4.01	Факультатив 1		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
-	ФТД.В.ДВ.0 4.02	Факультатив 2		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
-	ФТД.В.ДВ.0 4.03	Факультатив 3		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
							8	8	288	288	32	32	240	16		2		2		2		2		
							8	8	288	288	32	32	240	16		2		2		2		2		