Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

51.04.01 Культурология Арт-рынок и проекты в сфере культуры

Обязательная часть

- 1 История и философия науки
- 2 Педагогика высшей школы
- 3 Методология научного исследования
- 4 Методика преподавания профессиональных дисциплин
- 5 Профессиональное общение на иностранном языке
- 6 Арт-проекты и современные креативные индустрии
- 7 Анализ текстов
- 8 Социологические исследования культуры
- 9 Медиакоммуникации в сфере арт-рынка
- 10 Принципы культурной политики России
- 11 Религия в сфере межкультурных коммуникаций
- 12 Современные художественные практики
- 13 Экспертиза в сфере искусства

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 14 Коммуникационный консалтинг в арт-бизнесе
- 15 Работа с текстом
- 16 Теория и практика связей с общественностью
- 17 История культурологических учений
- 18 Галерейное дело
- 19 Современная культурная политика
- 20 Социология и семиотика искусства
- 21 Экономика культуры

- 22 Современные музейные проекты
- 23 Культура повседневности и ее коды
- 24 Арт-терапия

Дисциплины по выбору

- 25 Балетный спектакль как проект
- 26 Балет в контексте культурного диалога
- 27 Художественные практики в искусстве Нидерландов XVI - XX вв.
- 28 Культура Серебряного века