

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

51.03.03 Социально-культурная деятельность Менеджмент креативных индустрий

Обязательная часть

- 1 История России
- 2 Философия
- 3 История религий России
- 4 Физическая культура и спорт
- 5 Безопасность жизнедеятельности
- 6 Русский язык и культура речи
- 7 Иностранный язык
- 8 История русской литературы
- 9 История зарубежной литературы
- 10 Информационная культура личности
- 11 Современные информационные технологии
- 12 Основы правовой культуры
- 13 Основы экономики культуры
- 14 Социология
- 15 Педагогика и психология
- 16 Основы российской государственности
- 17 История русского искусства
- 18 История зарубежного искусства
- 19 Основы сценарного мастерства
- 20 Культурология
- 21 Социальная психология

- 22 Финансирование культурных проектов
- 23 История и теория социально-культурной деятельности
- 24 Народная художественная культура
- 25 Международные культурные проекты
- 26 Основы ораторского мастерства
- 27 Менеджмент креативных индустрий
- 28 Социологические исследования в сфере культуры
- 29 Основы социально-культурного проектирования
- 30 Основы авторского права и интеллектуальной собственности
- 31 Продюсирование в сфере культуры
- 32 Прикладные методы исследований креативных практик
- 33 Коммуникативные технологии в сфере досуга
- 34 Бизнес-планирование

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 35 Введение в профессию
- 36 Теоретические основы креативных индустрий
- 37 Бизнес в сфере креативных индустрий
- 38 Творческо-производственная деятельность учреждений культуры
- 39 Менеджмент театрально-зрелищных проектов
- 40 Организационное обеспечение креативных индустрий
- 41 Маркетинг
- 42 Краудфандинг
- 43 Конгрессно-выставочная деятельность
- 44 Проектирование городской креативной среды
- 45 HR-технологии в креативной экономике
- 46 Арт-менеджмент

- 47 Менеджмент музыкальных индустрий
- 48 Инновационный опыт в сфере креативных индустрий
- 49 Технологии новых медиа
- 50 Организация инклюзивного творчества
- 51 Геобрендинг
- 52 Социально-культурная деятельность молодежи
- 53 Сценическое движение и пластика
- 54 Физическая культура и спорт (элективные курсы)

Дисциплины по выбору

- 55 Документационное обеспечение управления
- 56 Организация деятельности рекреативных объектов
- 57 Эдьютейнмент
- 58 Социально-культурная анимация
- 59 Индустрия моды
- 60 Киноиндустрия
- 61 Постановка пластико-хореографических программ
- 62 Постановка эстрадно-концертных программ