

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

План одобрен Ученым советом вуза □  
Протокол №8 от 26 марта 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Ректор Кудрина Е.Л.  
Приказ №2225-О от 29 марта 2024 г.

# КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Креатив в коммуникациях

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Период обучения

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024-2026

№ 528 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	производственно-технологический



Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	6	23	57
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	1	4	10
П	Производственная практика		2	2				2
Пд	Преддипломная практика					7 2/6	7 2/6	7 2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	2	6 1/6	8 1/6	2	8 2/6	10 2/6	18 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	5/6 (5 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 (6 дн)	3/6 (3 дн)	1 3/6 (9 дн)	3 2/6 (20 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	<b>52</b>	23	29 1/6	<b>52 1/6</b>	104 1/6