

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 26 марта 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Ректор Кудрина Е.Л.  
Приказ №225-О от 29 марта 2024 г.

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Креатив в коммуникациях

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Период обучения

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024-2027

№ 528 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
+	педагогический
-	производственно-технологический

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3			
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	326	264	2377	213	24	17.5	22	13.5	4	
<b>Обязательная часть</b>								43	43	1548	1548	194	146	1246	108	12.5	6.5	10.5	11.5	2	
+	Б1.О.01	История и философия науки	1			2	2	72	72	8	8	55	9	2							
+	Б1.О.02	Педагогика высшей школы	1			3	3	108	108	8	8	91	9	3							
+	Б1.О.03	Методология научного исследования			1	3	3	108	108	8	8	96	4	3							
+	Б1.О.04	Информационное взаимодействие в межкультурных коммуникациях		3		2	2	72	72	8	8	60	4			2					
+	Б1.О.05	Экономика культуры		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2						
+	Б1.О.06	Методика преподавания профессиональных дисциплин			3	2	2	72	72	8	8	60	4			2					
+	Б1.О.07	Профессиональное общение на иностранном языке	4		2	7	7	252	252	40	26	199	13	1.5	1.5	1.5	2.5				
+	Б1.О.08	Правовые основы деятельности медиа		4		2	2	72	72	8	8	60	4				2				
+	Б1.О.09	Работа с научным текстом (практикум)	4	3		5	5	180	180	30	16	137	13			2	3				
+	Б1.О.10	Современные научные исследования в рекламе и связях с общественностью	1			3	3	108	108	8	8	91	9	3							
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	2			3	3	108	108	8	8	91	9		3						
+	Б1.О.12	Управление общественным мнением	3			3	3	108	108	8	8	91	9			3					
+	Б1.О.13	Управление интернет-коммуникациями	4			2	2	72	72	8	8	55	9				2				
+	Б1.О.14	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью		5		2	2	72	72	28	8	40	4					2			
+	Б1.О.15	Имиджмейкинг		4		2	2	72	72	8	8	60	4				2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								38	38	1368	1368	132	118	1131	105	11.5	11	11.5	2	2	
+	Б1.В.01	Креативные технологии в коммуникациях	23	1		6	6	216	216	24	24	170	22	1.5	2.5	2					
+	Б1.В.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	23			5	5	180	180	16	16	146	18		2	3					
+	Б1.В.03	Психология рекламы и связей с общественностью	1			3	3	108	108	8	8	91	9	3							
+	Б1.В.04	Медиасопровождение мероприятий	2			3	3	108	108	10	10	89	9		3						
+	Б1.В.05	Творческие мастерские и студии: креатив в коммуникациях	23			5	5	180	180	16	16	146	18		2	3					
+	Б1.В.06	Руководство медиаколлективом		5		2	2	72	72	22	8	46	4					2			

+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2	72	72	8	8	60	4	2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в деятельности учреждений культуры		1		2	2	72	72	8	8	60	4	2					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационные основы системы образования		1		2	2	72	72	8	8	60	4	2					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		3	3	108	108	4	4	100	4	3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Онлайн-инструменты продвижения учреждений культуры		1		3	3	108	108	4	4	100	4	3					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы медиапланирования		1		3	3	108	108	4	4	100	4	3					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1		2	2	72	72	4	4	64	4	2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Специализированные медиа для продвижения		1		2	2	72	72	4	4	64	4	2					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровые платформы для продвижения		1		2	2	72	72	4	4	64	4	2					
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3			5	5	180	180	16	16	155	9		1.5	3.5			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Разработка и продвижение контента	3			5	5	180	180	16	16	155	9		1.5	3.5			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура событийных коммуникаций	3			5	5	180	180	16	16	155	9		1.5	3.5			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		4		2	2	72	72	4	4	64	4				2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Креативные визуальные коммуникации		4		2	2	72	72	4	4	64	4				2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Онлайн бренд-менеджмент		4		2	2	72	72	4	4	64	4				2		
<b>Блок 2.Практика</b>						30	30	1080	1080	8	8	1056	16		11		13	6	
<b>Обязательная часть</b>						30	30	1080	1080	8	8	1056	16		11		13	6	
+	Б2.О.01	Производственная практика				2245	30	30	1080	1080	8	8	1056	16		11		13	6
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика				2	3	3	108	108	2	2	102	4		3			
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская работа				2	8	8	288	288	2	2	282	4		8			
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика				4	13	13	468	468	2	2	462	4			13		
+	Б2.О.01.04(Пл)	Преддипломная практика				5	6	6	216	216	2	2	210	4				6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	12	8	294	18					9	
<b>Обязательная часть</b>						9	9	324	324	12	8	294	18					9	
+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация	55				9	9	324	324	12	8	294	18				9	
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				3	3	108	108	10	8	89	9				3	
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР	5				6	6	216	216	2		205	9				6	

<b>ФТД.Факультативы</b>				4	4	144	144	14	14	130			2		2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				4	4	144	144	14	14	130			2		2		
+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативы Блок 1</b>		2		2	2	72	72	8	8	64		2			
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив 1		2		2	2	72	72	8	8	64		2			
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив 2		2		2	2	72	72	8	8	64		2			
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Факультатив 3		2		2	2	72	72	8	8	64		2			
+	ФТД.В.ДВ.02	<b>Факультативы Блок 2</b>		4		2	2	72	72	6	6	66				2	
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив 1		4		2	2	72	72	6	6	66				2	
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив 2		4		2	2	72	72	6	6	66				2	
-	ФТД.В.ДВ.02.03	Факультатив 3		4		2	2	72	72	6	6	66				2	