

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 26 марта 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Ректор Кудрина Е.Л.
Приказ №2225-О от 29 марта 2024 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Креатив в коммуникациях

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Период обучения

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024-2027

№ 528 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	производственно-технологический

