

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

43.04.02 Туризм

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ

Проектирование региональных туристических продуктов
и креативных услуг

Обязательная часть

- 1 История и философия науки
- 2 Педагогика высшей школы
- 3 Методология научного исследования
- 4 Методика преподавания профессиональных дисциплин
- 5 Профессиональное общение на иностранном языке
- 6 Нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности
- 7 Бизнес планирование в сфере туризма
- 8 Маркетинговые исследования в сфере туризма и креативных индустрий
- 9 Геобрендинг в туристической индустрии
- 10 Технологии разработки региональных туристических продуктов и культурных программ
- 11 Управление проектами в сфере туризма и креативных услуг
- 12 Экономика и управление туристическим предприятием
- 13 Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства
- 14 Страхование и риски в туризме
- 15 Современные технологии экскурсионной деятельности

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 16 Разработка туристско-рекреационных проектов освоения территорий (практикум)
- 17 Современные методы продвижения и рекламной поддержки туристских проектов (практикум)

Дисциплины по выбору

- 18 Теоретические основы проектных технологий
- 19 Информационные технологии в сфере туризма и креативных услуг