

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры
№8 от «26» марта 2024 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора Московского
государственного
института культуры
№225-О от «29» марта 2024 года

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
Проектирование региональных туристических продуктов
и креативных услуг**

**КВАЛИФИКАЦИЯ
МАГИСТР**

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Краткое определение реализуемой ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

1.3.2. Формы обучения

1.3.3. Язык реализации программы

1.3.4. Срок освоения ОПОП ВО магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

1.3.5. Объем программы магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

1.3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

1.3.7. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1.4. Требования к абитуриенту

1.4.1. Предшествующий уровень образования абитуриента.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МГИК, ОСВОИВШЕГО ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

2.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность

2.2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

2.3. Профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» образовательной программы в рамках направления подготовки магистратуры

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ИНСТИТУТА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО

3.1. Перечень профессиональных стандартов, указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

3.2. Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности

3.3. Перечень работодателей, принимающих участие в разработке, актуализации и реализации ОПОП ВО и формы их участия в учебном процессе

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО

4.1. Учебный план и календарный учебный график

4.2. Аннотации рабочих программ дисциплин

4.3. Аннотации программ практик

4.4. Аннотация программы государственной итоговой аттестации обучающихся вуза

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

6. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

6.1.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1.2. Государственная итоговая аттестация

6.2. Система внешней оценки качества образовательной деятельности.

7. КАДРОВОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

8. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

10. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. КРАТКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕАЛИЗУЕМОЙ ОПОП ВО по НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ», ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования магистратуры, реализуемая Московским государственным институтом культуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» (далее – ОПОП ВО) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестаций, который включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации (ГИА), оценочные и методические материалы, а также другие материалы (компоненты), обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО магистратуры предусматривает изучение следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Блок 1 имеет обязательную часть и Часть, формируемую участниками образовательных отношений, т.е. устанавливаемую вузом.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;
- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;

практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», учитывающие требования Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень (магистратура), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями)

Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 (С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.), которые формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда.

– формирование готовности выпускников к активной профессиональной и социальной деятельности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП (магистратуры) по направлению подготовки **43.04.02 «Туризм»**

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: «ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА №273-ФЗ);

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень (магистратура), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 (С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г №245;

- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

- Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерством просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. №885/390;

- Нормативные и методические документы Министерства науки и высшего образования РФ (Минобрнауки РФ);

- Устав Московского государственного института культуры: утвержден приказом Министерства культуры Российской № 409 от 26.03.2020 г.;

- Локальные акты МГИК.

1.3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «Туризм», ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ»

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»

Миссия: в концептуальном обосновании и моделировании условий подготовки высокопрофессиональных современных специалистов, способных эффективно, с использованием фундаментальных теоретических знаний и инновационных технологий осуществлять профессиональную, управленческую, научную и организационную деятельность в индустрии туризма.

Основная цель ОПОП ВО: формирование у обучающихся личностных качеств, а также общекультурных универсальных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в сфере туризма в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Цели:

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально-личностный потенциал магистрантов, способствующих развитию их духовных, мыслительных и творческих возможностей и способностей;
- создание предпосылок для формирования мотивации и интереса к образовательному процессу направления подготовки;
- воспитание познавательного интереса к исследовательской и научно-проектной деятельности в сфере туризма.

Задачи ОПОП ВО:

- регламентировать последовательность и модульность формирования общекультурных и профессиональных компетенций посредством установления комплексности и преемственности содержания всех дисциплин учебного плана;
- выявлять наиболее эффективные пути, методы и технологии формирования общекультурных и профессиональных компетенций у магистрантов при освоении ОПОП ВО;
- обеспечивать информационное и учебно-методическое сопровождение образовательного процесса;
- определять цели, задачи и содержание учебных дисциплин учебного плана, их место в структуре ОПОП ВО по направлению подготовки;
- регламентировать критерии и средства оценки и самооценки аудиторной и самостоятельной работы магистрантов, качества ее результатов;
- устанавливать регламент современной информационной образовательной среды вуза, необходимой для активизации участия магистрантов в компетентностно-ориентированном образовании.

1.3.2. Формы обучения

Формы обучения по образовательной программе направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»:

- очная форма обучения;
- заочная форма обучения.

1.3.3. Язык реализации программы

Программа ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.3.4. Срок освоения ОПОП ВО магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

Нормативный срок освоения ОПОП для очной формы обучения – 2 года, для заочной формы – 2 года 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ нормативный срок может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.5. Объем программы магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

Объем программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

1.3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Возможно частичное использование дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе.

Дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.3.7. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» может быть частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (*адаптационный модуль (дисциплин по выбору), практики, программа ГИА - адаптированные для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом их нозологии*) при наличии соответствующего заявления от обучающегося.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ.

1.4.1. Предшествующий уровень образования абитуриента

Требования к уровню подготовки, поступающих на обучение по ОПОП ВО по направлению подготовки «Туризм» (магистратура):

- наличие документа государственного образца (диплома) бакалавра, либо специалиста.

- правила приема, перечень вступительных испытаний и необходимых документов ежегодно устанавливаются решением Ученого совета МГИК на основании нормативных документов Минобрнауки России.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МГИК, ОСВОИВШЕГО ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ», ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ»

2.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА:

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг-населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Направленность (профиль) программы магистратуры «Туризм» конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- педагогический
- технологический
- проектный;
- научно-исследовательский;

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
01 Образование и наука	Научно-исследовательский	<p>проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;</p>	<p>учебно-воспитательный процесс в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей</p>
		<p>самостоятельная авторская работа и редакционная подготовка научных текстов, работа в редакционных коллективах средств массовой информации и сферы туризма</p>	<p>система научно-исследовательской и экспертной деятельности в сфере туризма и креативных услуг</p>
			<p>системы научного обеспечения художественно-творческой, культуроохранной,</p>

			просветительной, досуговой, развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в сфере туризма и креативных услуг
	Проектный	- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;	процессы педагогического, информационного, организационно-методического содействия развитию личности в ходе производства, интерпретации, сохранения и распределения культурных ценностей
01.003	Научно-исследовательский	- сбор эмпирической информации, проведение экспериментальных мероприятий и диагностика их эффективности в процессе туристской деятельности;	технологии туристической индустрии и сферы досуга
	Организационно-управленческий	организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; - организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;	процессы стратегического менеджмента в культуре и туризме
	Проектный	- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;	система научно-исследовательской и экспертной деятельности в сфере туризма и креативных услуг
		разработка документации туристских маршрутов и программ	системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями сферы туризма
Технологический;	- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям	технологические процессы организации туристических маршрутов	

		<p>потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;</p> <p>- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов.</p>	и создания туристских продуктов.
04 Культура, искусство	Научно-исследовательский	сбор эмпирической информации, проведение экспериментальных мероприятий и диагностика их педагогической эффективности в процессе туризма и креативных услуг;	технологии туристической деятельности и культурно-досуговой деятельности
	Организационно-управленческий	<p>-осуществление стратегического менеджмента в сфере туризма и креативных услуг;</p> <p>-руководство деятельностью учреждений туризма;</p> <p>-формирование систем межкультурных коммуникаций,</p> <p>-осуществление информационного менеджмента в сфере туризма с использованием возможностей печатных средств массовой информации, радио, телевидения, Интернета</p>	<p>-процессы стратегического менеджмента в туризме;</p> <p>- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями туристской сферы;</p> <p>-процессы творческо-производственной деятельности учреждений туризма</p>
	Проектный	<p>-разработка и научное обоснование туристских проектов и программ;</p> <p>-проектирование инновационных систем туристских продуктов и креативных услуг, рекреации, культурно-досуговой деятельности</p> <p>-разработка документов и туристических проектов и креативных услуг.</p>	<p>- система научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и креативных услуг;</p> <p>- процессы культурно-досугового творчества населения, информационного, организационно-методического содействия развитию личности в ходе производства, интерпретации, сохранения и распределения культурных ценностей;</p> <p>- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями туристской сферы</p>

<p>33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования</p>	<p>Научно-исследовательский</p>	<p>- применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования услуг; -развитие рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; – научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма</p>	<p>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; - туристский продукт; туристские ресурсы; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; -результаты интеллектуальной деятельности; -; - туристские регионы и туристские дестинации; -информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>
	<p>технологический</p>	<p>-разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; -обеспечение безопасности туристской деятельности;</p>	<p>—туристский продукт; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии автоматизированных информационных систем и их технологий;</p>
	<p>организационно-управленческий</p>	<p>-сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований,</p>	<p>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p>

		<p>установленных техническими - регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</p> <p>управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</p> <p>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</p> <p>- управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма;</p> <p>- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии;</p> <p>- контроль деятельности туристского предприятия.</p>	<p>- туристские организации и организации туристской индустрии;</p> <p>-туристские регионы.</p> <p>-технологии обслуживания клиентов,</p> <p>-технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. - первичные трудовые коллективы организаций туристской сферы и креативных индустрий.</p>
	<p>проектный</p>	<p>-владение основами туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</p> <p>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</p> <p>-разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</p> <p>-формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</p> <p>-разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</p>	<p>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>- туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>- туристские регионы и территории.</p> <p>- технологии обслуживания клиентов,</p> <p>-технологическая документация и информационные ресурсы. - потребители туристского продукта,</p>

		-формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности	их запросы, потребности и ключевые ценности. - первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
--	--	--	--

2.3. Профиль «Туризм» образовательной программы в рамках направления подготовки магистратуры

Профиль программы установлен в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень (магистратура), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556 (с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.) и может соответствовать направлению подготовки в целом.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ИНСТИТУТА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО

3.1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		01 Образование и наука
1.	01.003	Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38994)
33 Сервис		
2	33	Профессиональный стандарт «Сервис», утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 518. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020
04 Культура, искусство		
		Профессиональный стандарт «Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 8 сентября 2014 г. № 611н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 сентября 2014 г., регистрационный № 34157), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
		Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями,

		внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
--	--	--

3.2. Компетентностная модель выпускника

Выпускник по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» по Программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» с квалификацией (степенью) – «Магистр» должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Коды компетенции	Наименование компетенций	Индикаторы Компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
Универсальные компетенции (УК)			
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемные ситуаций и выработывает стратегию действий, опираясь на современные философию и методологию	Знать: - нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа
			Уметь: - адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления
			Владеть: - навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем
УК-2.	Способен управлять проектом на всех	УК-2.1. Описывает систему управления социокультурным	Знать: - - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и

	этапах его жизненного цикла	проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала</p> <p>Уметь:</p> <p>– выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности</p> <p>Владеть:</p> <p>- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала</p>
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Эффективно решает научные, профессиональные, личностные проблемы педагогической деятельности в вузах	<p>Знать:</p> <p>– принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>Уметь:</p> <p>– критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач</p> <p>Владеть:</p> <p>– умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность</p>
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и	УК-4.1. Осуществляет деловую и научную коммуникацию на иностранном языке	<p>Знать:</p> <p>- специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>- русским и иностранным языками как средством делового общения;</p>

	профессионального взаимодействия		<p>- культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей</p> <p>Владеть:</p> <p>- профессионально использовать знания в области этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения</p>
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Учитывает разнообразие культур в процессе анализа и проектирования межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <p>принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре</p> <p>Уметь:</p> <p>- собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее способы совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет и реализует приоритеты и способы совершенствования научно-исследовательской деятельности	<p>Знать:</p> <p>систему практических умений и навыков, обеспечивающих соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни;</p> <p>Уметь:</p> <p>- распознает необходимые для окружающих практики соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни;</p> <p>- применять на практике метод убеждения пользы соблюдения норм и здорового образа жизни;</p>

			<p>- планировать и реализовывать конкретные действия по соблюдению норм и рекомендаций здорового образа жизни у окружающих</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыком регулярной фиксации уровня соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма, гостеприимства и предоставления креативных услуг	<p>Знать:</p> <p>- специфику формирования технологической концепции туристской организации</p>
			<p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать технологическую концепцию туристской организации;</p> <p>- организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;</p>
			<p>Владеть:</p> <p>- представлениями о технологической концепции туристской организации;</p> <p>- способами организации и внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сферу туризма;</p>
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления и использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности.	<p>Знать:</p> <p>- принципы и методики разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне</p>
			<p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы управления качеством туристических услуг в соответствии с национальными и международными стандартами качества	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандарты ISO, ЕС, РФ в сфере туризма и гостеприимства; - особенности оценивания качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить оценку качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности, а также разрабатывает и внедряет маркетинговые программы различного уровня в сфере туризма	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий; - виды и особенности маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского

			<p>территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона</p> <p>Владеть -навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельности организаций, учреждений и предприятий, ответственных за туристское продвижение территорий, в том числе с использованием сети Интернет</p>
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<p>Знать - основы планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению досуговой деятельности</p> <p>Уметь - применять методы расчета показателей планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению туристических маршрутов и проектов</p> <p>Владеть -навыками расчета показателей планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению туристических маршрутов и проектов; - технологиями и методами стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p>
ОПК-6.	Способен планировать и	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере	<p>Знать - методы и технологии научно-прикладной деятельности</p>

	применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	профессиональной деятельности и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	в сфере туризма и креативных индустрий Уметь -использовать методы и технологии научно-прикладной деятельности в сфере туризма и креативных индустрий и представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференция Владеть - методами и технологиями научно-прикладной деятельности в сфере туризма и креативных индустрий
ОПК-7.	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам и руководит исследовательскими, педагогическими и иными проектами в сфере туризма и предоставления креативных услуг	Знать: - систему организации педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и предоставления креативных услуг Уметь: осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной Владеть: формами и методами подготовки и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма и креативных услуг.
Профессиональные компетенции (ПК)			
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
ПК-1		ПК-1.1.	Знать:

	<p>способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях и выявляет приоритетные направления для проектирования</p>	<p>- виды туристической индустрии, объекты рекреации и технологии предоставления креативных услуг, используемых на различных территориях;</p> <p>- нормативно-техническую документацию, необходимую для разработки приоритетных направлений проектирования туристской индустрии</p>
			<p>Уметь:</p> <p>- проводить анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях;</p> <p>- выявлять приоритетные направления для проектирования новых объектов туристской индустрии и использовать технологии предоставления креативных услуг</p>
			<p>Владеть:</p> <p>- пониманием приоритетных направлений для проектирования туристской индустрии;</p> <p>- методами анализа основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг;</p>
		<p>ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p>
		<p>Уметь:</p>	

		<p>территориального развития туризма и креативных услуг</p>	<p>проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p>
		<p>ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>	<p>Владеть: - методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг</p>
			<p>Знать: - технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, а также методы и инструменты управления проектами</p>
			<p>Уметь: - проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>Владеть: - методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; - навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации деятельности предприятий туристской индустрии</p>

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-2	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	ПК-2.1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию разработки стратегий развития туристской деятельности, принципы проведения анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия
			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки перспективных направлений деятельности и формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия, разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
		ПК-2.2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современный отечественный и зарубежный опыт формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия
		<p>Ориентируется в оценке перспективных направлений деятельности и формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормы государственной политики Российской Федерации, стратегические документы, самостоятельно знакомиться с положительными практиками и опытом перспективных направлений деятельности и формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия

			<p>Владеть:</p> <p>- методами анализа информационных ресурсов, массивов и потоков в ходе решения типовых задач туристского предприятия</p>
ПК-3	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-3.1. Обеспечивает предприятие квалифицированным персоналом, способным качественно выполнять возложенные на него трудовые функции.	<p>Знать:</p> <p>основные концепции управления персоналом, основные функции и принципы управления персоналом, методы диагностики и управления персоналом на предприятиях туристской индустрии</p>
			<p>Уметь:</p> <p>- проводить аналитическую работу по результатам оценки персонала предприятий туристской индустрии</p>
			<p>Владеть:</p> <p>- приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>
		ПК-3.2. Разрабатывает проекты деятельности туристского предприятия по управлению и развитию персонала	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы проектной деятельности туристского предприятия по управлению и развитию персонала</p>
			<p>Уметь:</p> <p>- проводить оценку эффективности управленческих решений по развитию персонала туристского предприятия</p>
			<p>Владеть:</p> <p>- технологией разработки проектов деятельности туристского предприятия по управлению и развитию персонала</p>
ПК-4	способность формулировать концепцию	ПК 4.1 Осуществляет принятие	<p>Знать:</p> <p>- особенности стратегии развития и политики оценки рисков</p>

	туристского предприятия, формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	управленческих решений, ориентированных на учет специфики внешней среды, на достижение конкурентоспособности и оценку рисков предприятия туристской индустрии	предприятия туристской индустрии
			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать стратегию туристского предприятия, разрабатывать политику оценки рисков предприятия туристской индустрии
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей, проведения мониторинга туристской деятельности на разных уровнях и оценки рисков предприятия туристской индустрии
		ПК 4.2 Уметь разрабатывать программы организации туристической сферы, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи организации деятельности учреждений туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - структуру предприятий сферы туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - специфику планирования и организации программ туристской направленности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять опыт планирования и организации сферы туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - разрабатывать программы по организации туристической сферы и индустрии досуга <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и подготовки программ организации деятельности сферы туризма; - способами применения на практике умения планирования и процесса создания туристских продуктов, предприятий сферы

			рекреации и креативных индустрий
Тип задач профессиональной деятельности: технологический			
ПК-5	способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	ПК 5.1 Формирует навыки владения технологиями по разработки и реализации целей, задач культурной политики в туристской индустрии	Знать: - структуру и содержание инновационных технологий в туристской индустрии, основных этапов создания и их распространения
			Уметь: - разрабатывать и использовать программные продукты для внедрения инновационных технологий, принимать решения и управлять инновационными процессами в условиях неопределённости
			Владеть: - навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии, проведения оценки эффективности инноваций в туристской деятельности
ПК-6	Быть способным к использованию технологий инновационного маркетинга туристических услуг, продвижения туристических проектов (проектов, программ, акций)	ПК-6.1 Эффективно применяет технологии инновационного маркетинга, системы и сервисы для решения задач продвижения туристических проектов	Знать: - теоретические основы маркетинга и особенности ценообразования в сфере туристической деятельности
			Уметь: - проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки ее конкурентоспособности и продвижения туристических проектов
			Владеть: - навыком применения технологий инновационного маркетинга туристических услуг, продвижения туристических проектов
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
ПК-7		ПК-7.1	Знать:

	Способность владения методикой разработки и внедрения современных достижений науки и передовой технологии в процессы реализации туристского продукта и услуг туристской индустрии и навыками научного сопровождения туристской деятельности	Осуществляет работу по разработке научных исследований в области туристской деятельности и сферы креативных индустрий	<p>- основные методы исследований в сфере туризма, методики научных исследований туристской деятельности, особенности системы социально-экономических параметров развития туристской индустрии, мировой опыт проведения научных исследований в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить задачи, осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в спросе, анализировать основные факторы развития туризма на территориях разного ранга; - применять статистические методы и средства обработки экспериментальных данных проведённых исследований, интерпретировать полученные результаты, представлять их в виде научного отчёта, публикации, диссертации; - обосновать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
		ПК 7.2 готовность использовать	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки и внедрения современных достижений науки и передовой технологии в процессе реализации туристского продукта и услуг туристской индустрии и навыками научного сопровождения туристской деятельности <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные технологии и инструментарий решения

		современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты научного проектирования;</p> <p>- современные достижения науки и передовой технологии в проектировании продуктов сферы туризма;</p> <p>-особенности работы современного технического оборудования и программных средств, применяемых в туризме</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать научные гипотезы и программы, проводить комплексные научные исследования в сфере туризма, осуществлять системный анализ рынка туристских услуг и, прогнозировать развитие туристской индустрии</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой разработки и внедрения современных достижений науки и передовой технологии в процессы реализации туристского продукта и услуг туристской индустрии;</p> <p>- навыками научного сопровождения туристской деятельности</p>
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический			
ПК-8	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях и учреждениях дополнительного образования по программам профессионального	ПК-8.1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма и креативных индустрий и руководит различными видами проектов в сфере туризма и	<p>Знать:</p> <p>- современные подходы к организации педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и предоставления креативных услуг;</p> <p>Уметь:</p> <p>-проводить занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам,</p>

	обучения в области туризма	предоставления креативных услуг	<p>дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам;</p> <p>- организовать научно-исследовательскую, проектную и учебно-воспитательную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля;</p> <p>Владеть:</p> <p>-формами и методами подготовки и проведения занятий по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма и креативных услуг.</p>
--	----------------------------	---------------------------------	---

3.4. ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ, АКТУАЛИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО И ФОРМЫ ИХ УЧАСТИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ» :

Путрик Ю.С. –Профессор Международной Туристской Академии, вице-президент Российской Ассоциации социального туризма, Председатель Научного совета Международной туристской академии.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО.

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профилю «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, научно-исследовательской работы (НИР), программой государственной итоговой аттестации (ГИА), и другими материалами, оценочными и методическими материалами, а также другими материалами (компонентами), обеспечивающими качество подготовки обучающихся.

4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОПОП ВО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах. В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы.

В ОПОП представлена копия утвержденного календарного учебного графика и учебного плана (см. Приложение).

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 "Дисциплины (модули)" в объеме не менее 51 з.е.;

Блок 2 "Практика" в объеме не менее 39 з.е.;

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" в объеме не менее 9 з.е.

Порядок формирования элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей) регламентирует локальный нормативный акт института.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых институтом самостоятельно, включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составлять не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

4.2. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Аннотации дисциплин в соответствии с учебным планом программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

Программа магистратуры обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

В ОПОП ВО приведены аннотации рабочих программ всех учебных дисциплин (модулей) учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося (см. Приложение).

В ходе проведения всех видов занятий реализуются интерактивные формы учебного процесса, что находит отражение в авторских рабочих программах.

4.3. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики (далее вместе -практики).

В соответствии с ФГОС ВО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики закрепляют знания, умения и навыки приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию компетенций, определяемых ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки. См. Приложение

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды учебной и производственной практик:

учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

проектно-технологическая практика;
организационно-управленческая практика;

4.4. АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

Аннотация программы государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» приводятся в (см. Приложение).

Цель и задачи итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) обучающихся-выпускников института

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если выпускающая кафедра включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

В данной программе раскрываются содержание и формы организации всех видов итоговых комплексных испытаний (в рамках государственной итоговой аттестации) выпускников вуза, позволяющие продемонстрировать сформированность у них (на достаточном уровне) всей совокупности компетенций. *См. Приложение*

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети вуза.

Учебно-методическое и информационное обеспечение основывается как на традиционных, так и на новых информационных технологиях, что соответствует требованиям ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки.

100% обучающихся и преподавателей института имеют доступ из любой точки, где есть Интернет, к электронно-библиотечной системе book.ru.

Самостоятельная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Реализация ОПОП ВО программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам института, исходя из полного перечня учебных дисциплин.

Учебно-методическое и информационное обеспечение основывается как на традиционных, так и на новых информационных технологиях, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки.

ОПОП ВО обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, содержание каждой представлено в локальной сети вуза.

Наряду с традиционными печатными изданиями в образовательный процесс включены электронные версии учебной литературы. Неограниченный индивидуальный удаленный доступ к электронным учебным изданиям для зарегистрированных читателей ИБЦ обеспечивается через сайт ИБЦ (lib.msuc.org).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории вуза, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда МГИК обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик,
- электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда МГИК дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается

соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Каждому обучающемуся по основной образовательной программе направления 43.04.02 «Туризм» в библиотеке института обеспечен доступ к следующим периодическим изданиям: «Вестник МГИК»; «Справочник руководителя учреждения культуры», «Культура и образование» и др.

6. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки

«Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг», осуществляется в соответствии с Уставом Московского государственного института культуры, Положением о внутривузовской системе гарантии качества подготовки специалистов Московского государственного института культуры на основе европейских стандартов (ENQA), Положением о фонде оценочных средств Положением о курсовых экзаменах и зачетах, Положением о межсессионном (рубежном) контроле уровня знаний обучающихся, Положением о порядке проведения практики обучающихся, Положением о выпускных квалификационных работах (дипломных работах и дипломных проектах), Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, Положением о методических советах по качеству образования по направлениям (специальностям) Московского государственного института культуры.

6.1. СИСТЕМА ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основными процедурами внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе являются мониторинг качества подготовки обучающихся и внутренние проверки (аудиты) обеспечения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся на основе установленных показателей (индикаторов).

Предметом внутреннего аудита являются качество подготовки учебно-методической документации, обеспечивающей реализацию ОПОП (например, учебные планы, включая индивидуальные, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы и т.д.); качество и полнота необходимой документации, представленной в ОПОП; продуктов деятельности обучающихся (например, ВКР, отчеты по практике, электронные портфолио и др.); готовность образовательных программ к процедуре внешней оценки и др.

Внутреннюю независимую оценку качества материально-технического, учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» ФГБОУ ВО МГИК реализовывает в рамках ежегодного самообследования образовательной организации.

В целях совершенствования образовательной программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся Институт привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников ФГБОУ ВО МГИК.

Анализ результатов внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется в ходе следующих мероприятий:

□ рецензирования образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3–х лет;

□ оценивания профессиональной деятельности работодателями в ходе прохождения практической подготовки, стажировки и осуществления реальной профессиональной деятельности;

□ анкетирования выпускников предыдущих лет, а также работодателей и (или) их представителей, в том числе посредством сети «Интернет»;

□ получения отзывов о деятельности обучающихся во время участия в городских, областных, национальных и международных конкурсах, олимпиадах по различным видам профессионально-ориентированной деятельности и используются для совершенствования образовательной программы.

6.1.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП институт создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и/или окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик.

Текущий контроль - это непрерывно осуществляемый мониторинг усвоения уровня знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств, обучающихся за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- контрольные работы;
- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов, докладов, эссе, презентаций;
- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы);
- проверка выполнения заданий по практике;

- дискуссии, тренинги, круглые столы, творческие проекты: конкурсы, фестивали, концерты, спектакли, театральные этюды, отрывки, показы, исполнение программ и др.
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- защиты контрольных работ и рефератов, защиты разделов курсовых работ, защиты тем самостоятельной работы;
- контроль выполнения и проверка отчетности по практическим и лабораторным работам.

Возможны и другие формы текущего контроля результатов, которые определяются преподавателями кафедры и фиксируются в рабочей учебной программе дисциплины. Текущий контроль проводится в течение семестра аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточный контроль по дисциплине (сессия) – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины в семестре.

Время проведения и продолжительность промежуточного контроля по дисциплинам семестра устанавливается графиком учебного процесса института.

В промежуточную аттестацию по дисциплине могут включаться следующие формы контроля:

- экзамен (в т.ч. письменный);
- зачет с оценкой;
- зачет;
- тестирование (в том числе компьютерное);

Возможны и другие формы промежуточного контроля по дисциплине.

Промежуточный контроль по дисциплине может лишь улучшить учебные результаты обучающихся по ней.

Формы всех видов контроля, промежуточной аттестации и фонды оценочных средств разрабатываются преподавателями кафедры исходя из специфики дисциплины, оформляются в виде приложений к рабочей программе учебной дисциплины и утверждаются в установленном порядке (заведующим кафедрой).

Структура фонда оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- цель выполнения задания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в том числе источники и литература, необходимые для выполнения задания;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,
- описание шкал оценивания.

Оценочные средства могут включать в себя: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Запланированные результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

Оценочные материалы приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

6.1.2. Государственная итоговая аттестация

В соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация, завершает освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает: подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы, подготовку и сдачу Государственного экзамена (в соответствии с требованиями ФГОС ВО по конкретному направлению), а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

Государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме государственного экзамена; защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, продолжению образования в магистратуре, аспирантуре.

Требования к уровню подготовки магистра перечислены в основной образовательной программе в разделе «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОПОП ВО».

В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 43.04.02 «Туризм», степень (квалификация) – магистр предусмотрена государственная аттестация выпускников в виде:

- 1) государственного (междисциплинарного) экзамена (3 з.е.);
- 2) защиты магистерской выпускной квалификационной работы (магистерской работы), которая выполняется в виде дипломной работы (6 з.е.).

Итоговый государственный экзамен призван выявить фундаментальную научно-теоретическую подготовку магистра, его познания в области истории науки, умение решать серьезные методологические проблемы, понимать особенности применения общих закономерностей генезисе научно-теоретического знания к проблематике частно-научных исследований. Ставится задача выявления уровня понимания выпускником объясняющего потенциала научной рациональности в контексте педагогического анализа социально-культурных явлений и процессов в сфере туризма и креативных индустрий.

В связи с этим, в программу включены соответствующие вопросы, обеспечивающие возможность выявления степени соответствия выпускника государственным требованиям к данному уровню образования, который при общей фундаментальной подготовленности должен:

- знать этапы исторического развития основ туристической деятельности и развития её методологии;
- уметь выявлять и анализировать современные проблемы методологии научного познания явлений и процессов, происходящих в сфере туризма и креативных индустрий;
- иметь представление об основных этапах развития научных представлений о социокультурной обусловленности воспитания, культурно-просветительской и туристической деятельности;
- уметь определить специфику основ туристической деятельности как самостоятельной, целостной, сложноорганизованной отрасли педагогической науки;

- знать основные источники формирования основ туристической деятельности (изучение опыта, экспериментальная работа, использование достижений других наук и др.);

- понимать взаимосвязь методологического, теоретического и прикладного уровней в научном исследовании сферы туризма;

- иметь представление о многоукладном составе методологии сферы туризма (общенаучная методология, методология интегративной науки и специально-научная методология).

- уметь применять на практике принципы методологического обоснования научного исследования процессов и явлений туристического менеджмента, проектирования туристских программ, технологического обеспечения современной индустрии досуга;

- иметь представление о научных основах реализации технологий организации досуга в соответствии с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов сферы туризма;

- знать научные основы проектирования и реализации социокультурных технологий в сферы туризма и креативных индустрий.

№№	Совокупность заданий, составляющих содержание итогового государственного экзамена обучающегося-выпускника института по ОПОП ВО (Даются содержательные формулировки заданий)	Коды компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО
	Задание 1. Ответить на вопросы экзаменационного билета ГИА	УК-1 – УК-6 ОПК-1 – ОПК-7 ПК-1 – ПК-16
	Задание 2. Ответить на дополнительные вопросы	

В случае необходимости государственный экзамен может быть проведен с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является важнейшей частью итоговой государственной аттестации выпускника и выполняется в форме магистерской работы.

Назначение научных руководителей ВКР и утверждение темы ВКР осуществляется в первом семестре обучения.

Обучающемуся предоставляется возможность выбора научного руководителя и темы ВКР, что и утверждается в установленном порядке.

Магистерская работа выпускника института является самостоятельным исследованием и должна иметь теоретическое, методическое и практическое значение.

Выпускник допускается к защите при условии прохождения предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре, рекомендация которой подтверждается соответствующим протоколом, а также заключением рецензента и отзывом научного руководителя. При несоблюдении одного из этих условий выпускник не допускается к защите ВКР.

№№	Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы обучающегося-выпускника института по ОПОП ВО (<i>Даются содержательные формулировки заданий</i>)	Коды компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО
	Задание 1. раскрыть теоретическую часть итоговой квалификационной работы (магистерской работы), ответить на вопросы по исследованию	УК-1 – УК-6 ОПК- ОПК-7 ПК-1 – ПК-16
	Задание 2. раскрыть и обосновать практическую часть итоговой квалификационной работы (магистерской работы), ответить на вопросы по исследованию	

6.2. СИСТЕМА ВНЕШНЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу магистратуры, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

7. КАДРОВОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

Реализация программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» обеспечивается научно-педагогическими работниками Московского государственного института культуры, а также лицами, привлекаемыми Институтом к реализации программы магистратуры на иных условиях, имеющими базовое образование, соответствующее программе подготовки преподаваемой дисциплины, и систематически занимающиеся научной, научно-методической деятельностью.

Профессорско-преподавательский состав, реализующий основную образовательную программу по данному направлению и программе подготовки, имеют, преимущественно, степени кандидата и доктора наук.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников МГИК и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическими работниками института, имеющими ученую степень доктора наук, осуществляющими самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в

ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющими ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

8. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Информация о наличии у ФГБОУ ВО МГИК на праве собственности или ином законном основании зданий, строений, сооружений, территорий, необходимых для осуществления образовательной деятельности расположена на официальном сайте института в разделе «Сведения об образовательной организации» вкладка «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» <http://www.mgik.org/sveden/objects/>.

Материально-техническая база (помещения и оборудование), соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных конкретной ОПОП ВО, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

ОПОП ВО обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: <http://www.mgik.org/sveden/objects/> Состав программного обеспечения определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

В соответствии с ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО МГИК из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Института, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО МГИК в соответствии с ФГОС ВО, Положением об электронно-информационной образовательной среде ФГБОУ ВО МГИК и Порядком применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий обеспечивает доступ к учебно-методической документации: учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и

электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик (указать при наличии).

Перечисленные компоненты ОПОП ВО представлены на официальном сайте ФГБОУ ВО МГИК в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети (указать адрес доступа к информации) факультета (института) (указать наименование структурного подразделения, реализующего ОПОП ВО). <http://www.mgik.org/sveden/objects/>

Электронная информационно-образовательная среда института (выпускающей кафедры – указать) обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающихся.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО и Порядком формирования портфолио обучающегося в ФГБОУ ВО МГИК, реализована возможность аккумулирования и сохранения работ обучающихся (курсовых, проектных...) и оценок за эти работы.

Реализуя, в случае необходимости (например, неблагоприятной эпидемиологической обстановки и т.п.) ОПОП 43.04.02 «Туризм» с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, ФГБОУ ВО МГИК дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

□ проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения; процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий, квалифицированными специалистами ее поддерживающими и педагогическими работниками, использующими ее в организации и реализации образовательного процесса, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или имеющими специальное образование.

Для реализации ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» имеется библиотека, читальный зал, лингафонный кабинет, помещения для работы со специализированными материалами (фонотека, видеотека).

Учебные аудитории для групповой или индивидуальной работы обучающихся с преподавателем, оборудованные с учетом направленности ОПОП ВО.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Подробная информация о материально-техническом обеспечении образовательного процесса представлена на официальном сайте ФГБОУ ВО МГИК в разделе «Сведения об образовательной организации» вкладка «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» » <http://www.mgik.org/sveden/objects/>.

ФГБОУ ВО МГИК обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен на сайте ФГБОУ ВО МГИК в разделе «Сведения об образовательной организации».

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

Информация о наличии возможности доступа всех обучающихся к фондам учебно-методической документации, в том числе доступа к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями представлена на странице Библиотеки МГИК – <http://lib.mgik.org/>

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для

обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждому направлению подготовки/программе подготовки при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок обучения в соответствии с нормативно-правовой базой и локальными документами Института.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)".

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии); пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей; обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут; продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме,

- не более чем на 20 минут; продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо диктуются ассистенту; при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или диктуются ассистенту; по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на

государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

10. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Основная цель обновления ОПОП - гибкое реагирование на потребности рынка труда, учет новых достижений науки и техники. При обновлении ОПОП ВО необходимо учитывать требования обучающихся и работодателей. Изменения в ОПОП вносятся решением Ученого совета института.

Автор(ы):

Григорьева Е.И. доктор культурологии, профессор