

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности. Бакалавриат

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

История России

Цель освоения дисциплины - сформировать целостное представление об историческом пути России; представить основные этапы развития русской и российской государственности; сформировать общие представления об источниках и историографических подходах к истории России; проанализировать общее и особенное в российской истории

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

-УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1)знать:</i> основные термины, даты, этапы, характерные черты истории России с древнейших времен до наших дней; <i>2) уметь</i> проследить причинно-следственные связи между событиями и процессами в истории России; самостоятельно находить историческую информацию и анализировать ее; <i>3) владеть:</i> приобрести навыки самостоятельной работы с исторической литературой и источниками.
2.	УК-5	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1) иметь</i> представление об историческом процессе, основных исторических событиях и фактах, знать важнейшие даты и имена исторических деятелей; <i>2) уметь</i> выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; <i>3) владеть</i> основами работы с историческими источниками и литературой, анализа исторических событий и явлений.

Дисциплина История России относится к блоку Б1.0 учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины История России базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, право, обществознание. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.- 144 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. История России с древнейших времен до XVI века..

- Тема 1. Восточные славяне в Древности
- Тема 2. От Рюрика до Святополковой смуты. Период правления Владимира I.
- Тема 3. Ярослав Мудрый. Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский
- Тема 4. Всеволод Большое Гнездо, Юрий Всеволодович, Александр Невский
- Тема 5. Михаил Черниговский. Батыево нашествие. Дмитрий Переяславский.
- Тема 6. Даниил Московский, Юрий Данилович, Михаил Тверской
- Тема 7. Иван III, Василий III
- Тема 8. Правление Ивана Грозного.

Раздел 2. Россия в XVII – первой половине XIX века

- Тема 9. Смутное время. Итоги. Правление Михаила Романова. Внешняя и внутренняя политика.
- Тема 10. Алексей Михайлович
- Тема 11. Внутренняя и внешняя политика Петра
- Тема 12. Эпоха Дворцовых переворотов
- Тема 13. Правление Елизаветы Петровны
- Тема 14. Екатерина II. Просвещенный абсолютизм.
- Тема 15. Реформы Александра I
- Тема 16. Внешняя политика Александра I

Раздел 3. Россия в XIX – начале XX вв

- Тема 17. Внешняя и внутренняя политика России во второй четверти XIX века.
- Тема 18. Общественные организации в первой половине XIX в. Движение декабристов и его значение в истории.
- Тема 19. Реформы Александра II.
- Тема 20. Крымская война.
- Тема 21. Реформы Александра III.
- Тема 22. Внешняя политика во второй половине XIX в.
- Тема 23. Внутренняя политика в конце XIX – начале XX века.
- Тема 24. Русско-японская война 1904-1905 гг. Первая революция.

Раздел 4. Советский период. 1917-1945 гг

- Тема 25. Революция 1917 г. Падение монархии. Приход к власти большевиков.
- Тема 26. Гражданская война. Русский Исход.
- Тема 27. Политика военного коммунизма.
- Тема 28. НЭП.
- Тема 29. Переход к сплошной коллективизации.
- Тема 30. Индустриализация СССР. Стахановское движение.
- Тема 31. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е гг.
- Тема 32. Внешняя политика СССР в конце 1930-х гг. Советско-финская война. Сотрудничество с Германией.

Раздел 5. СССР во второй половине XX века

- Тема 33. СССР во Второй мировой войне.
- Тема 34. Холодная война. Основные этапы.
- Тема 35. Период «оттепели». XX съезд. Приход к власти Н.С. Хрущева.
- Тема 36. Эпоха Л.И. Брежнева. Концепция «развитого социализма».
- Тема 37. Период власти Ю.В. Андропова, К.У. Черненко.
- Тема 38. Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка. Распад СССР.
- Тема 39. Россия в эпоху Б.Н. Ельцина. Реформы правительства Ельцина-Гайдара. Конституция 1993 г. Войны в Чечне. Дефолт 1998 г.

Тема 40. Современная Россия. В.В. Путин.

Форма контроля – экзамен во 2 семестре.

Философия

Цель освоения дисциплины – изучить историю и развитие философии, место и значимость философии в современном социокультурном контексте.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: История России, Основы российской государственности и тд. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности).

Таблица 1

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные философские проблемы в контексте явлений и процессов в общественной жизни Уметь: применять системный подход при решении задач, связанных с поиском и анализом информации ; формировать собственную позицию по различным философским проблемам Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации; навыками оценки современных явлений и процессов в общественной жизни
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: философские, социально-исторические и этические особенности культур других социальных групп и народов мира Уметь: понимать межкультурное разнообразия общества Владеть: навыками взаимодействия с различными социальными группами и народами мира

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Философия» составляет 2 зе, 72 акад. часа, форма контроля – зачёт в 3 семестре.

Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры,

спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-7

Коды	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать - методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; • социально-гуманитарную ценностную роль физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; • роль физической культуры и принципы здорового образа жизни в развитии человека и его готовности к профессиональной деятельности; • влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; • способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; • правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности
		Уметь - организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; • выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; • выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; • преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; • выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
		Владеть - опытом спортивной деятельности, физическим самосовершенствованием и самовоспитанием; • способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; • методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма. • методикой повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; • методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП, реализуется в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.
2. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание.
3. Организация самостоятельных занятий.
4. Управление процессом самостоятельных занятий.

5. Практические занятия включают общеоздоровительную физическую культуру с элементами ОФП, специально-оздоровительную физическую культуру с элементами ЛФК, спортивные и подвижные игры, прикладную аэробику, легкую атлетику.

Форма контроля – зачет.

Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся цельного представления о безопасности жизнедеятельности (бытовой, профессиональной, гражданской), а также знаний, умений и навыков по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных и чрезвычайных ситуациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основы законодательства Российской Федерации и иные нормативно-правовые документы в сфере организации и обеспечения защиты и безопасности территорий и населения; государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; системные факторы, определяющие жизнедеятельность людей в современных условиях, в т.ч. факторы риска; характеристики опасностей социального, природного и техногенного происхождения; требования безопасного поведения и защиты в экстремальных, опасных и чрезвычайных ситуациях.

- уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

- владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения	Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически	Основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт;	оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.	актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному, террористическому, экстремистскому поведению	признаки коррупционного, террористического, экстремистского поведения и нормы антикоррупционного, антитеррористического, террористического, антиэкстремистского законодательства ; сущность коррупционного, террористического, экстремистского поведения и их взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;	выявлять признаки коррупционного, террористического, экстремистского поведения; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формированию гражданской позиции и предотвращение коррупции, терроризма, экстремизма в обществе; давать оценку коррупционному, террористическому, экстремистскому поведению и применять на практике антикоррупционное, антитеррористическое, антиэкстремистское законодательство	навыками нетерпимого отношения к коррупционному, террористическому, экстремистскому поведению;

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП, реализуется в 7 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Введение
 2. Современный комплекс проблем безопасности
 3. Обеспечение национальной безопасности РФ
 4. Техногенная и пожарная безопасность.
 5. Социально-культурная и информационная безопасность.
 6. Обеспечение безопасности и защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
 7. Медицина катастроф. Первая медицинская помощь в ЧС.
 8. Безопасность и защита культурных ценностей в мирное и военное время.
- Форма контроля – зачет во 2 семестре.

Русский язык и культура речи

Цели: формирование у студентов комплекса: знать-уметь-владеть, необходимого для осуществления устного и письменного делового общения на государственном языке.

Задачи: использование основ фонетики, грамматики, необходимого минимума деловой лексики, стилистики формальной речи, речевых и грамматических структур, особенностей межличностной, профессиональной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», который относится к *обязательной части* ОПОП по всем направлениям подготовки.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, базируется на системе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в процессе обучения в средних и средних специальных учебных заведениях.

Дисциплина изучается в течение 2 семестров. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин, как Иностранный язык, Основы научных исследований и т.д., а также для подготовки к государственной итоговой аттестации. Взаимосвязь курса с другими дисциплин ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных, практических, профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Перечень планируемых результатов обучения по (дисциплине) модулю:

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
--------------------------------	-------------------------------	--

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке		Знать: • систему государственного и изучаемого иностранного языка, его основные грамматические характеристики; • формы речи (устная и письменная); • особенности делового стиля; • лексические единицы и грамматические конструкции государственного и иностранного языка, необходимые и достаточные для общения в деловой сфере; • фонетические, орфографические, морфологические, лексические синтаксические особенности с учетом деловой специфики изучаемого иностранного языка
		Уметь: • адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в деловых ситуациях; • воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов на иностранном языке, различных типов речи, выделять в них значимую информацию; • понимать основное содержание иноязычных блогов/вебсайтов, а также писем личного характера; • выделять значимую информацию из русскоязычных и иноязычных текстов справочно-информационного и рекламного характера; • делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; • вести на государственном и иностранном языках запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения); • вести основные типы диалога, полилога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; • поддерживать контакты по электронной почте; • оформлять Curriculum Vitae / Resume (резюме) и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; • выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, докладов) с учетом межкультурного и делового речевого этикета.

		Владеть: • системой орфографии и пунктуации; • видами устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения; • основными способами построения простых, сложных предложений на иностранном языке.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		Знать: • национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей деловых кругов и иноязычных культур.
		Уметь: • находить и использовать необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных бизнес-групп; • адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в контексте толерантности.
		Владеть: • речевым этикетом межличностной и межкультурной деловой коммуникации.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Русский язык и культура речи» составляет по очной форме обучения: 4 з.е., 144 акад. часа, форма контроля: зачёт в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.

Иностранный язык

Цель освоения дисциплины: знание основ фонетики, грамматики, необходимого минимума профессиональной деловой лексики, стилистики формальной нейтральной речи, особенностей коммуникативной ситуации в профессиональном общении, понимается умение осмысленно и структурно выстраивать речь; владеть речевыми и грамматическими структурами в различных ситуациях общения, компенсаторными коммуникативными навыками, навыками личностной, профессиональной и межкультурной коммуникации, которая необходима при подготовке конкурентоспособного специалиста.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в	Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и	Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и	Навыками анализа ведущих

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)	закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ.	закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности	философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной дисциплиной, входит в состав Блока 1 по направлению подготовки «51.03.03 Социально-культурная деятельность». Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по иностранному языку.

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц – 216 аудиторных часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Вводный фонетический курс.

Уровень elementary

Деловые темы:

1. Introductions
 2. Work and Leisure,
 3. Problems. Eating out.
 4. Travelling.
 5. Food and Entertaining,
 6. Buying and Selling.
- Зачет.

Деловые темы:

- 7. People.
- 8. Advertising.
- 9. Companies.
- 10. Communication
- 11. Cultures.
- 12. Jobs.

Экзамен.

Уровень pre-intermediate

Деловые темы:

- 13. Careers.
- 14. Companies.
- 15. Selling.
- 16. Great Ideas.
- 17. Stress.
- 18. Entertaining.

Зачет.

Деловые темы:

- 19. New Business.
- 20. Marketing.
- 21. Planning.
- 22. Managing People.
- 23. Conflict.
- 24. Products

Экзамен.

- 25. Brands
- 26. Travel
- 27. Organisation

28. Change

29. Money

30. Advertising

31. Cultures

Зачет

32. Employment

33. Trade

34. Quality

35. Ethics

36. Leadership

37. Innovation

38. Competition

Форма контроля – зачет в 1 семестре, экзамен в 3 семестре.

История русской литературы

Дисциплина «История русской литературы» реализуется и изучается с целью проследить закономерности стадияльного развития истории русской литературы XIX–XX вв.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания учебной дисциплины, состоят в том, чтобы:

- сформировать у обучающихся научно-обоснованное представление о закономерностях литературного процесса, характере и специфике русской литературы XIX–XX вв., имеющей в своей основе православное мировоззрение.

- ознакомить обучающихся с теоретическими положениями построения истории русской литературы на хронологическом и диахроническом уровнях;

- охарактеризовать главные закономерности стадийного развития русской литературы XIX–XX вв.;

- сформировать у обучающихся понимание художественной специфики классической литературы и православной эстетики, лежащей в её основе, литературы XX – начала XXI вв.;

- ознакомить с исследовательским подходом к анализу литературных произведений (композиция, образы, стиль и т.д.).

Дисциплина предусматривает самостоятельное прочтение обучающимися важнейших литературных произведений и критических работ по ним. Знакомство с художественными сочинениями содействует развитию духовного мира человека, поскольку в них заложен колоссальный нравственно-этический потенциал, а касательно классической литературы — и дидактический. Шедевры русской литературы, ставшие шедеврами литературы мировой, формируют не только эстетический вкус, но и нравственное чутье.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны приобрести компетенцию УК-5 — способность воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

В целях формирования компетенции обучающийся должен:

знать содержание основных произведений словесности изучаемого периода, т.е., иметь представление о них, быть знакомыми с творчеством и сочинениями крупнейших русских писателей XIX–XX – начала XXI вв. и понимать принципиальные содержательные моменты;

- основные сюжеты, составляющие содержание литературных произведений;

- классификацию прозаиков, поэтов и драматургов по школам и направлениям;

- названия литературных произведений, имена главных героев и проблематику сюжетных коллизий;

- основные литературоведческие термины и обозначаемые ими понятия;

- уровни функционирования художественного высказывания;

уметь на теоретическом уровне осуществлять литературоведческий разбор художественных произведений, оперировать центральными литературоведческими понятиями, (выделить сюжет, фабулу, проанализировать композицию произведения, систему художественных образов и литературных тропов и т.д.), использовать понятийный и терминологический аппарат гуманитарных дисциплин;

определить взаимосвязь со временем его возникновения, оценить идею и проблематику произведения;

на практическом уровне — уметь работать с конкретными художественными текстами;

владеть материалом художественных текстов (знание наизусть указанного количества поэтических произведений), основными категориями русской отечественной классической культуры; эстетическими, этическими и философскими категориями нового времени;

представлением об общих чертах развития отечественной литературы;

знаниями национальной особенности русской литературы и отражением в ней самобытного характера русского народа, а также о вкладе русских писателей в мировую культуру;

представлениями об историко-литературном процессе, протекавшем и протекающем в России.

Дисциплина является обязательной, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Дисциплина «История русской литературы» изучается на протяжении четырёх семестров, начиная со 2 (2–5 семестры). Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, базируются на знании школьной программы по литературе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. – 144 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1 История русской литературы первой половины XIX века

Типологические особенности русской классической литературы

Основные течения в литературном процессе начала XIX века

Творчество В.А. Жуковского

Поэтическое К.Н. Батюшкова

Творчество А.С. Пушкина

Поэты пушкинской поры

Поэтическое творчество Е.А. Баратынского

Поэзия М.Ю. Лермонтова

Проза и драматургия М.Ю. Лермонтова

Творчество Н.В. Гоголя

Литературно-критическая деятельность В.Г. Белинского

Творчество А.И. Герцена

Раздел 2 История русской литературы второй половины XIX века

Творчество И.А. Гончарова

Поэзия «чистого искусства» (А.А. Фет)

Поэтическое творчество Ф.И. Тютчева

Поэтическое творчество Н.А. Некрасова

Творчество И.С. Тургенева

Драматургия А.Н. Островского

Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина

Творчество Н.С. Лескова

Творчество Ф.М. Достоевского
Творчество Л.Н. Толстого
Проза А.П. Чехова
Драматургия А.П. Чехова
Раздел 3
История русской литературы XX века дооктябрьского периода
Типологические особенности русской литературы XX века
Творчество А.М. Горького
Творчество И.А. Бунина
Творчество А.И. Куприна
Творчество
Л.Н. Андреева
Символизм в русской литературе.
Поэтическое Творчество А.А. Блока
Акмеизм в русской поэзии
Футуризм в русской поэзии.
Творчество В.В. Маяковского
Ново-крестьянская поэзия
Творчество С.А. Есенина
Раздел 4
История русской литературы XX века после-октябрьского периода
Особенности литературного процесса 20-х - 30-х г.г. XX века
Послереволюционное творчество А.М. Горького
("Жизнь Клима Самгина")
Творчество А.Н. Толстого.
Творчество Б.Л. Пастернака
После-революционное творчество А.А. Ахматовой
(поэма «Реквием»)
Творчество Е.И. Замятина
Творчество М.А. Булгакова.
Творчество А.П. Платонова
Творчество Л.М. Леонова.
Творчество М.А. Шолохова.
Поэтическое творчество А.Т. Твардовского.
Отечественная проза 2-й половины XX века.
Отечественная поэзия 2-й половины XX века.

Форма контроля – зачет в 1 семестре, зачет с оценкой во 2 семестре.

История зарубежной литературы

Дисциплина, реализуется и осваивается с целью:

- дать общее представление о месте изучаемой литературы и искусства в целостной системе мировой культуры; проследить закономерности стадийного развития истории зарубежной литературы с античности до XX в.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Предметом изучения дисциплины является мировая литература как культурный феномен.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания учебной дисциплины, состоят в том, чтобы:

- ознакомить с эстетическими основами искусства, основными художественными стилями, видами и формами искусства, особенностями художественного восприятия, жанрами и стилями литературного творчества, дать общее представление о культурных явлениях, вошедших в мировую сокровищницу художественного творчества. Усвоение основных понятий дисциплины должно способствовать развитию творческих навыков и использованию накопленного культурного опыта в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

- сформировать у обучающихся научно-обоснованное представление о закономерностях литературного процесса, характере и специфике зарубежной литературы с античности до XX в.;

- ознакомить обучающихся с теоретическими положениями построения истории зарубежной литературы на хронологическом и диахроническом уровнях;

- охарактеризовать главные закономерности стадийного развития зарубежной литературы с античности до XX в.;

- сформировать у обучающихся понимание художественной специфики классической литературы и эстетики;

- ознакомить с исследовательским подходом к анализу литературных произведений (композиция, образы, стиль и т.д.).

Дисциплина предусматривает самостоятельное прочтение обучающимися важнейших литературных произведений и критических работ по ним. Знакомство с художественными сочинениями содействует развитию духовного мира человека, поскольку в них заложен колоссальный нравственно-этический потенциал, а касательно классической литературы — и дидактический. Шедевры зарубежной литературы формируют не только эстетический вкус, но и нравственное чутье.

В целях формирования компетенций обучающийся должен:

знать

- какова специфика межкультурного разнообразия обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах; основные достижения мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

- содержание основных произведений словесности изучаемого периода, т.е., иметь представление о них, быть знакомыми с творчеством и сочинениями крупнейших

зарубежных писателей, начиная с античности до XX – начала XXI вв. и понимать принципиальные содержательные моменты;

- основные сюжеты, составляющие содержание литературных произведений;
- классификацию прозаиков, поэтов и драматургов по школам и направлениям;
- названия литературных произведений, имена главных героев и проблематику сюжетных коллизий;

- основные литературоведческие термины и обозначаемые ими понятия;

- уровни функционирования художественного высказывания;

уметь

- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- показать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- на теоретическом уровне осуществлять литературоведческий разбор художественных произведений, оперировать центральными литературоведческими понятиями, (выделять сюжет, фабулу, анализировать композицию произведения, систему художественных образов и литературных тропов и т.д.), использовать понятийный и терминологический аппарат гуманитарных дисциплин;

- определить взаимосвязь со временем его возникновения, оценить идею и проблематику произведения;

- на практическом уровне — уметь работать с конкретными художественными текстами;

владеть

- способностью воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах;

- способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- навыком панорамного мышления в сфере отечественного и мирового культурного процесса, а также навыком применения средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- способностью применять основные достижения мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

- основными категориями зарубежной классической культуры; эстетическими, этическими и философскими категориями нового времени;

- представлением об общих чертах развития зарубежной литературы;

- знаниями национальных особенностей зарубежной литературы;

- представлениями об историко-литературном процессе Всеобщей истории.

Дисциплина является обязательной, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, базируются на знании школьной программы по литературе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. – 144 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Античная литература.

Литература средних веков и Возрождения.

Литература XVII-XVIII веков.

Литература XIX века (романтизм).
Литература XIX века (реализм).
Литература XX века.

Форма контроля – зачет в 3 семестре, зачет с оценкой в 4 семестре.

Информационная культура личности

Цели:

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *обязательной части* ОПОП по направлениям подготовки: «50.03.03 История искусств»; «51.03.03 Социально-культурная деятельность»; «51.03.01 Культурология»; «51.03.02 Народная художественная культура».

Дисциплина «Информационная культура личности» изучается в 1 семестре. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теоретические основы информатики», «Современные информационные технологии», «Культурология», «Основы НИР». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данным направлениям подготовки (специальности): «50.03.03 История искусств»; «51.03.03 Социально-культурная деятельность»; «51.03.01 Культурология»; «51.03.02 Народная художественная культура».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
---	-----------------------------------	----------------------------

УК-1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: • понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности; • социальные институты, формирующие информационную культуру личности; • концепции информационной подготовки и медиаобразования; • специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности; • основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации; • состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Уметь: • осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия; • применять основные методы и способы переработки информации • определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности; • использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; • определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.
------	---	--

		Владеть: • информационным мировоззрением; • личной профессиональной информационной компетентностью; • основными методами и способами переработки информации; • способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации • технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
УК-6	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: • причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний • виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры Уметь: • выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний. • осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; • определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере; • Владеть: • способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения

		пользователей как целенаправленного и организованного процесса. • способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.
--	--	---

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационная культура личности» составляет 2 з.е., 72, форма контроля – зачет с оценкой в 1 семестре.

Современные информационные технологии

Целью освоения дисциплины является овладение теоретическим и прикладными инструментами изучения, проектирования и формирования информационной культуры.

Дисциплина «Современная информационная культура» изучается в 1-2 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: История и философия науки, Педагогика высшей школы. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

УК-6	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: • причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний • виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры Уметь: • выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний. • осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; • определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;
------	--	---

		• Владеть: • способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса. • способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.
--	--	---

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Современная информационная культура» составляет 4 з.е, 144 акад. часов, форма контроля – зачёт в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.

Цели дисциплины - формирование у студентов представления о правовом сознании и правовой культуре личности, о правовой идеологии и воспитании индивида в духе уважения к закону.

Задачи:

- дать представление об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности;
- раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества;
- дать представление об основных правовых системах современности;
- определить значение законности и правопорядка в современном обществе;
- познакомить с основополагающими жизненно важными положениями действующей Конституции Российской Федерации — основного закона государства;
- показать особенности федеративного устройства России и системы органов государственной власти Российской Федерации;
- дать базовые знания (представления) по основным отраслям российского законодательства и особенно по тем, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, трудовому праву, административному праву, семейному праву, наследственному праву и др.

Основы правовой культуры

Дисциплина «Основы правовой культуры» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Дисциплина «Основы правовой культуры» изучается в 4 семестре очной формы и 3.4 семестре заочной формы обучения.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Основы российской государственности», «Основы экономики культуры». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения дисциплин управленческого профиля, прохождения практик и процедуры ГИА.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: – Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта, называет ее составляющие и принципы их формулирования; – Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; – Знает особенности психологии творческой деятельности;
	Уметь: – Определяет круг задач в рамках поставленной цели; – Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; – Определяет в рамках поставленных задач имеющиеся ресурсы и ограничения; – Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов;
	Владеть: – Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; – Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; – Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; – Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Знать: – Знает сущность и опасности экстремистского, террористического и коррупционного поведения; - Понимает взаимосвязь экстремистского, террористического и коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями жизни человека и общества;
	Уметь: – Анализирует происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм; - Толкует и правильно применяет правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
	Владеть: – Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами; – Организует собственную жизнь и профессиональную деятельность, исключая возможность экстремизма, терроризма и коррупции; – Пропагандирует антиэкстремистский, антитерроретический и антикоррупционный образ жизни; - Формирует нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму и коррупции у коллег и близких.
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Знать: – основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.
	Уметь: - использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; – использовать теоретические положения для решения прикладных задач
	Владеть: - навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Основы правовой культуры» составляет 2 зе, 72 акад. часа, форма контроля – зачет с оценкой в 4 семестре.

Основы экономики культуры

Цель освоения дисциплины. Формирование у студентов знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

Формирование у обучающихся экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов в культуре, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в практической деятельности в сфере культуры.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Таблица 1

УК-9	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
УК-9. Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата. УК-9.3. Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	<i>В результате освоения дисциплины (в рамках компетенции УК-9) обучающийся должен:</i> <i>знать:</i> - основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <i>уметь:</i> - применять экономические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <i>владеть:</i> - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
УК-10. Гражданская позиция	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Анализирует, воспринимает и толкует нормативные правовые акты о противодействии коррупции, терроризма, экстремизма. УК-10.2. Понимает сущность коррупционного, террористического, экстремистского поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни. УК-10.3. Предлагает способы формирования в обществе нетерпимости к коррупционному, террористическому, экстремистскому поведению. УК-10.4. Определяет свою активную гражданскую позицию по	<i>В результате освоения дисциплины (в рамках компетенции УК-10) обучающийся должен:</i> <i>знать:</i> - основные нормативные акты о противодействии коррупции, терроризма, экстремизма; - сущность и характеристики коррупционного, террористического, экстремистского поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; - существующие в обществе способы формирования нетерпимости к

		противодействию коррупции, терроризма, экстремизма.	коррупционному, террористическому, экстремистскому поведению; - признаки проявления коррупционного, террористического, экстремистского поведения; <i>уметь:</i> - предлагать способы формирования в обществе стойкой позиции, связанной с непримиримостью к коррупционному, террористическому, экстремистскому поведению; - давать правовую оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество, выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях; - давать оценку ситуациям, связанным с коррупционным, террористическим, экстремистским поведением; <i>владеть:</i> - пониманием социальных, правовых, этических последствий коррупционных, террористических, экстремистских действий
--	--	---	---

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Основы экономики культуры» составляет 2 з. е., 72 акад. часа, форма контроля – зачет в 3 семестре.

Народная художественная культура

Цель курса: овладение обучающимися знаниями в области теории и истории народной художественной культуры и выработка умений и навыков, позволяющих применить эти знания в современной практике социокультурной деятельности.

Задачи курса:

- освоение системы понятий, отражающих сферу народной художественной культуры;
- изучение основных этапов становления народной художественной культуры от древности до XXI века;
- понимание организационно-педагогических основ возрождения народной художественной культуры в современных условиях;
- освоение научной литературы по проблемам народной художественной культуры;
- формирование навыков работы по возрождению народной художественной культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуально	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		уровня и профессиональной компетенции.	го, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	поставленными задачами и разработанным планом.
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы народной художественной культуры: ее сущность, структуру, функции, роль и место в системе культуры;
- исторические корни и основные этапы развития народной художественной культуры в России;
- традиционные и современные формы бытования, хранения, изучения и трансляции произведений народного художественного творчества;
- видожанровую структуру, особенности художественного-образного содержания и выразительные средства основных видов традиционного русского народного творчества.

Уметь:

- использовать полученные знания в процессе профессиональной деятельности;
- использовать нормативно-правовые документы в реализации актуальных задач воспитания населения, развития духовно-нравственной культуры общества, национально-культурных отношений средствами народной художественной культуры и любительского творчества;
- выявлять своеобразие региональных традиций народного художественного творчества различных народов России;
- понимать роль народной художественной культуры в становлении и развитии профессионального искусства, а также в содержании современного этнокультурного и художественно-эстетического образования;

Владеть:

- методами сбора, обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в области народной художественной культуры;

- информацией об отечественном и зарубежном опыте и исследованиях в области народного художественного творчества;
- методиками педагогической деятельности и индивидуально-ориентированных стратегий приобщения населения к народному художественному творчеству.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Семинарские занятия предполагают работу каждого обучающегося по групповому или индивидуальному заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами дисциплины по рекомендованной литературе, для выполнения заданий по дисциплине.

Дисциплина «Народная художественная культура» относится к блоку Б.1.О учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Основные понятия курса.

Раздел 2. Историческое развитие форм народного художественного творчества.

Раздел 3. Календарные праздники и обряды на Руси.

Раздел 4. Семейно-бытовые обряды и праздники.

Форма контроля – зачет с оценкой в 7 семестре.

Социология

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся систематизированных знаний об истории и современном состоянии социологии как интегративной социогуманитарной научной дисциплины, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, то есть дающей целостное и универсальное видение проблем взаимоотношения человека с миром.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов дисциплины:

1) раскрыть предмет теории и истории социологии, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного и философского знания;

2) проанализировать актуальные проблемы современной социологии, научить обучающихся видеть теоретико-культурологическое содержание многообразных процессов современной жизни; оценивать явления и процессы современной и исторической действительности с точки зрения их влияния на культурную и социальную жизнь различных социальных групп, классов, сообществ;

3) исследовать эволюцию взглядов ученых и мыслителей по мере накопления фактов, развития социологии и смежных с ней наук;

4) научить обучающихся понимать и пользоваться сложившимся в социологии понятийным аппаратом; сформировать способность фундаментального осмысления проблем в области теории и истории культуры;

5) способствовать освоению критериев планирования и прогнозирования, механизмов регуляции социальной жизни в целом, с управлением различными сферами социокультурной практики, деятельностью общностей, групп, коллективов, организаций.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность». Дисциплина «Социология» изучается в 5,6 семестрах. Дисциплина «Социология» логически и содержательно связан с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Приступая к процессу изучения дисциплины, обучающийся должен владеть базовыми знаниями в области истории, истории мировой художественной культуры, обществоведения, географии, основ этики и эстетики, религиоведения в объеме программы среднего образования, а также быть знакомым с интерпретацией культуры как мира человека и общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1) знать:</i> – определение основных понятий, используемых в философии; – основные источники информации по истории философии; – структуру и особенность написания научного отчета, аннотации и пояснительной записки; – особенности сбора информации, классификации информации по определенным философским проблемам; – методы философских исследований. <i>2) уметь:</i> – объяснить роль культуры мышления в профессиональной деятельности; – собирать и дифференцировать информацию для научного исследования; – классифицировать полученную информацию по определенным категориям, провести сравнение и обобщить полученные результаты исследования; – определять причинно-следственные связи и их взаимодействия; – соотносить требования к результатам образования с собственными целевыми установками. <i>3) приобрести навыки:</i> – анализа и обобщения теоретической и эмпирической информации; – составления научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; – современной научной презентации результатов деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Познавательные цели и основания социологии культуры. Место социологии культуры среди других наук
2. Основные социальные типы культур. Субъекты культуры
3. Становление основных направлений социологии культуры Модели социокультурной динамики
4. Теории элит, элитарной и массовой культуры Обществоспектакля: игровые концепции культуры
5. Культура и власть. Культурная политика
6. Культура в постструктурализме и динамической социологии. (П.Бурдьё и др.).

7. Теория коммуникаций. Социокультурный кризис. Футурология о культуре будущего

Форма контроля – зачет в 4 семестре.

Педагогика

Цели освоения дисциплины - формирование у обучающихся представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность». Дисциплина «Педагогика» изучается во 2,3,4 семестрах. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП (психология) способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Принципы работы с теоретической и эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.	Применять принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах.	Навыками сопоставления результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и	Основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила	Осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром	Необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	реализовывать свою роль в команде	языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.	профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.	профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Общие основы педагогики.
2. Система педагогических наук и связь педагогики с другими науками.
3. Формирование педагогической культуры.
4. Методология и методы научно-педагогического исследования в практической деятельности.
5. Развитие личности как педагогическая проблема.
6. Я.А. Коменский – основоположник педагогической науки.
7. Развитие педагогики в России.
8. Теория свободного воспитания.
9. Сущность педагогического процесса.
10. Методы, средства и формы воспитания.
11. Диалектика воспитания, самовоспитания и перевоспитания.
12. Воспитание в семье.
13. Закономерности и принципы воспитания.
14. Творческий характер педагогической деятельности и основные компоненты.
15. Коллектив и развитие личности.
16. Отражение идей международных документов о правах ребенка в содержании воспитания.
17. Основные направления воспитания.
18. Дидактика.
19. Теории обучения.
20. Закономерности и принципы обучения.
21. Методы и средства обучения .
22. Основные формы обучения.
23. Самообразование в процессе обучения в вузе.
24. Профессиональное мастерство.
25. Самореализация. Профессиональная самореализация.

Форма контроля – экзамен во 2 семестре.

Психология

Цели освоения дисциплины - формирование у обучающихся представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность». Дисциплина «Психология» изучается в 1,2,3 семестрах

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Принципы работы с теоретической и эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.	Применять принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах.	Навыками сопоставления результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.	Осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей	Необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
			других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц или 144 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Предмет, объект и методы психологии
2. Психика и организм
3. Психология личности
4. Психологическая регуляция поведения и деятельности

Форма контроля – зачет во 2 семестре.

Основы российской государственности

Цель:

Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

- **способствовать пониманию основ** российской государственности и актуального политического устройства страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте;
- **содействовать** зрелому чувству гражданственности и патриотизма, научить чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу;
- **развить** в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;
- **сформировать** у обучающихся способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации и умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;
- **усовершенствовать** свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;
- **сформировать** у обучающихся способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.

Дисциплина Основы Российской государственности относится к Блоку 1 «Дисциплины (модуля)» и относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Дисциплина «Основы российской государственности» изучается в 1-м семестре.

Входные знания, необходимые для изучения данного курса, базируются на школьной программе по гуманитарным и общественным предметам: история, обществознание.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин учебного плана ОПОП, как: Философия; История России и др.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах);

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Знать:</i> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость - философские, социально-исторические, этические, эстетические особенности культур других социальных групп и народов мира <i>Уметь:</i> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - понимать межкультурное разнообразия общества <i>Владеть:</i> - навыками осознанного выбора ценностных

	ориентиров и гражданской позиции - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления -навыками взаимодействия с различными социальными группами и народами мира
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	<i>Знать:</i> -основные экономические понятия, принципы, методы; <i>Уметь:</i> - уметь самостоятельно принимать экономические решения; <i>Владеть:</i> - навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; <i>Уметь:</i> - планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; <i>Владеть:</i> - анализом действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<i>Знать:</i> -основные проблемы современной культурной политики государства, их природу, подходы к их решениям <i>Уметь:</i> -применять системный подход при решении различных аспектов профессиональной деятельности, связанных с основными направлениями государственной культурной политики <i>Владеть:</i> -приемами и навыками адаптации профессиональной деятельности к решению конкретных задач в рамках, заданных культурной политикой государства

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Основы российской государственности» на очной форме обучения составляет 2 з.е, 72 акад. часа, формы контроля: зачет в 1 семестре.

История русского искусства

Целями освоения дисциплины «История русского искусства» являются: ознакомление обучающихся с отечественным искусством в контексте культуры, основными этапами развития искусства, важнейшими особенностями основных направлений, стилей и школ, с выдающимися произведениями искусства и творчеством крупнейших мастеров.

Задачи дисциплины:

- выделить и охарактеризовать основные исторические этапы развития отечественного искусства;

- выявить художественные особенности основных видов искусства на каждом историческом этапе;

- ознакомить обучающихся с основами методологии искусствознания и профессионального анализа произведения искусства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «История русского искусства» входит в обязательную часть. Для ее успешного освоения обучающийся должен обладать основами знаний по истории, истории культуры, литературы. Обучающийся должен быть способен к пониманию, изучению и систематизации получаемой информации, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Изучение истории искусства создает необходимые предпосылки для успешного освоения следующих базовых дисциплин общегуманитарного и профессионального циклов: история русской литературы, история зарубежной литературы, всеобщая история, история России, картина мира древнерусского книжника, старославянский язык.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные этапы развития отечественной истории изобразительного искусства;

- уметь анализировать крупнейшие произведения отечественного искусства, ориентироваться в процессах развития современного изобразительного искусства;

- владеть информацией об основных художественных стилях, направлениях, течениях и школах в истории искусств, творчестве крупнейших мастеров, способностью обобщать и систематизировать эту информацию, обладать самостоятельностью мышления в анализе современных проблем отечественного искусства

Структура и содержание дисциплины «История русского искусства».

Дисциплина посвящена изучению развития русского искусства от времени принятия христианства в конце X в. до 1917 года, когда ход российской истории был прерван революционными событиями.

Искусству XX века будут посвящены несколько обзорных лекций, семинаров и заключительное занятие по актуальным проблемам российского изобразительного искусства на рубеже тысячелетий.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Введение. Виды, формы, жанры и выразительные средства
Изобразительного искусства.
Периодизация курса.
Искусство Киевской Руси.
Искусство периода феодальной раздробленности
Московская
Художественная школа
Искусство
XVIII века
Развитие портретного жанра.
Барокко и классицизм – основные направления в
русском искусстве XVIII-нач.XIX в.
Русская живопись от классицизма к романтизму.
Искусство второй половины XIX века.
Организация и деятельность
Товарищества передвижников.
Основные жанры и
Крупнейшие представители
Академическое искусство и его представители в живописи, скульптуре и
архитектуре.
Стилевое и жанровое многообразие искусства
Серебряного века.
Творчество крупнейших представителей.
Художественные объединения начала XX века. «Мир искусства».
Новые направления в живописи конца 1900 – начала 1910-х годов.
Общая характеристика русского искусства XX века.
Искусство в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).
Искусство второй половины 1940-х-1990-х годов.

Форма контроля – зачет с оценкой в 7 семестре, зачет в 6 семестре.

История зарубежного искусства

Целями освоения дисциплины «История зарубежного искусства» являются: формирование у обучающихся системных знаний в сфере истории зарубежного искусства в контексте культуры, основными этапами развития искусства, важнейшими особенностями художественных направлений, стилей и школ, с выдающимися произведениями искусства и творчеством крупнейших мастеров.

Задачи дисциплины:

- раскрыть суть художественных процессов европейской истории, показать место и роль многообразных форм художественного творчества в общеевропейском культурном пространстве;

- проследить эволюцию и основные тенденции в развитии художественного мышления;

- показать преемственность и взаимосвязь в развитии европейского изобразительного искусства различных эпох и народов;

- представить историю изобразительного искусства как историю художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства, а также познакомить обучающихся с творчеством мастеров западноевропейского искусства. Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен обладать основами знаний по истории; истории культуры, религий, литературы.

В дисциплине синтезируются элементы истории культуры, эстетики и искусствоведения.

В изложении материала доминирует принцип концептуального обобщения фактов истории искусства. Среди теоретических понятий, составляющих «стержень» данной Дисциплины, вокруг которого группируется, анализируется и обобщается исторический материал, ключевыми являются: художественное наследие, художественное мировоззрение, художник и общество, художественные направления, течения, стили, школы, виды и жанры искусства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «История зарубежного искусства» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП. Для ее успешного освоения обучающийся должен обладать основами знаний по истории, истории культуры, литературы. Обучающийся должен быть способен к пониманию, изучению и систематизации получаемой информации, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные исторические этапы, художественные стили, направления, течения и школы в истории западноевропейского искусства;

- уметь анализировать творчество ведущих мастеров зарубежного искусства, их основные произведения;

- владеть понятийным аппаратом дисциплины, современными подходами к анализу произведения искусства как специфической формы визуальной культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Античное искусство
Искусство эпохи средневековья
Значение, периодизация и важнейшие особенности Возрождения.
Раннее Возрождение в Италии. Основные школы
Высокое Возрождение в Италии
Возрождение в Нидерландах
Возрождение в Германии
Важнейшие особенности развития европейского искусства XVII века
Итальянское искусство.
Испанское искусство.
Голландское искусство.
Фламандское искусство.
Искусство Франции XVII - начала XIX века
Английское искусство XVII - начала XIX века
Импрессионизм и постимпрессионизм как художественное явление.
Основные направления искусства первой половины XX в.

Форма контроля – зачет с оценкой в 7 семестре, зачет в 6 семестре.

Основы сценарного мастерства

Цель дисциплины (модуля): Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-6; способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических и эстрадных программ)
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ;
- базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности;
базовые средства художественной выразительности, применяемые в ходе постановки социально- культурных программ.

Уметь:

- соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально- культурных программ;
- осуществлять конкретные действия по организации социально-культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности

Владеть:

- навыками разработки
- сценарно-драматургической основы социально- культурных программ; навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры

Владеть применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью основ сценарного мастерства в сфере социально - культурной деятельности.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.часов.

Финансирование культурных проектов

Дисциплина нацелена на сообщение обучающимся системы знаний о взаимодействии людей друг с другом и практическое овладение ими целостной совокупностью умений и навыков культурного общения.

Цель - формирование у обучающихся знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

- рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.;
- дать представление о специфике продуктов отрасли, их качества, особенностях их производства и потребления;
- дать обучающимся навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли
- выработать у обучающихся умение анализировать статистические и практические материалы, характеризующие экономические процессы отрасли культура.

Дисциплина относится к блоку Б1. учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает	Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные	Составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной	Основами применения законодательной базой в

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	акты, относящиеся к различным сферам деятельности.	документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.	разных видах деятельности.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов предпринимательской деятельности	Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; анализировать информацию для принятия экономических решений	навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в социально-культурной сфере; инструментам и методами критически оценивать информацию о перспективах экономического роста

Содержание дисциплины «Финансирование культурных проектов»

1. Финансирование культурных проектов – ее место и роль в системе экономических наук и экономики услуг.
2. Продукты отрасли культуры.
3. Отраслевая структура культуры.
4. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
5. Ресурсы развития отрасли культуры
6. Отношения собственности в отрасли культуры.
7. Культура как стратегический ресурс России в XXI веке.

Дисциплина относится к блоку Б.1 учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма контроля – зачет в 8 семестре.

История и теория социально-культурной деятельности

Цели освоения дисциплины. Дисциплина «История и теория социально-культурной деятельности» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах в формировании социально-культурной деятельности. Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социально-культурной деятельности в России.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
ПК-1	Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-культурной деятельности	- определение культурной политики; - особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России - основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления	- предлагать проекты и программы социально-культурного развития; - участвовать в реализации проектов и программ социально-культурного развития; - анализировать результаты собственной деятельности	- навыками выявления и решения проблем в организации социально-культурной деятельности в контексте задач государственной культурной политики
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. – 252 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел I. Предмет и задачи курса. Источники. Содержание основных понятий «досуговая деятельность», «культурно-досуговая деятельность», «социально-культурная деятельность».

Раздел II. Ранние этапы становления социально-культурной деятельности и её протообразы.

Раздел III. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.

Раздел IV. Теоретические основы социально-культурной деятельности.

Форма контроля – экзамен во 2, 3 семестрах, курсовая работа во 2 семестре.

Международные культурные проекты

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Международные культурные проекты» призвана способствовать ознакомлению обучающихся с зарубежным опытом работы социально-культурных учреждений и организаций, проявления частных и общественных культуротворческих инициатив, систематизации научных подходов к анализу социокультурных артефактов зарубежной действительности; анализу влияния глобализационных процессов на структуру досуговых предпочтений и социальнокультурной активности населения за рубежом; формированию представления об основных направлениях зарубежной социально-культурной работы (индустрия досуга, клубная культура, традиции праздничной народной культуры, социально-культурный менеджмент, социальная работа, культурно-досуговая деятельность), специфике ее управления и финансирования; выявлению особенностей формирования межкультурного диалога и сотрудничества

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5 - Быть способным к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	-технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

Дисциплина относится к блоку Б1.0. учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социальнокультурная деятельность», изучается в 6 семестре. Изучение дисциплины «Социальнокультурная работа за рубежом» базируется на изучении таких дисциплин учебного плана ОПОП 51.03.03 как: «История и теория социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Раздел 1. Глобализация как тенденция развития современной цивилизации.

Раздел 2. Социальная работа как одно из направлений решения социальнокультурных проблем за рубежом.

Раздел 3. Теория досуговой деятельности как социально-педагогическая система.

Раздел 4. Деятельность учреждений и организаций социально-педагогической направленности за рубежом.

Форма контроля – экзамен.

Менеджмент социально-культурной деятельности

Дисциплина нацелена на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально- культурной сферы, стимулированию социально- культурной активности населения (ПК-7).

знать: - базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

уметь: - ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности, распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности, соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

владеть: - применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности.

Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности (ПК-8)

знать: - понятия «менеджмент» и «продюсирование»; сущность технологий менеджмента и продюсирования.

уметь: разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества

владеть: применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования.

Дисциплина «Менеджмент социально-культурной деятельности» относится к блоку Б.1.О учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается во 4, 5 семестрах. Ее содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профиля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 6 з.е. - 216 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел I. Деятельность как социальная основа менеджмента.

Тема 1. Научные идеи и теории деятельности.

Тема 2. Развитие представлений о субъекте действия.

Тема 3. Хозяйствующие структуры и деятельность.

Тема 4. Исторические этапы становления менеджмента.

Раздел II. Теоретические основы социокультурного менеджмента.

Тема 1. Условия формирования социокультурного менеджмента.

Тема 2. Закономерности развития социокультурной системы.
 Тема 3. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
 Тема 4. Социокультурная деятельность как объект управления.
 Тема 5. Социально-культурная деятельность как самоуправляемый процесс.
 Тема 6. Нормативно-правовой статус муниципальных учреждений культуры.
 Тема 7. Государственное регулирование в области кинофикации и кинопроката.
 Тема 8. Традиционная народная культура как основа социально-культурной деятельности.

Форма контроля – зачет с оценкой в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

Социологические исследования в сфере культуры

Целью дисциплины «Социологические исследования в сфере культуры» является усвоение знаний, умений и навыков анализа социальных проблем, в том числе на основе применения методик, техник, процедур прикладных социологических исследований по проблемам социально-культурной деятельности. Направленность таких исследований определяется широким спектром проблем духовно-нравственного характера, касающихся как внутреннего мира человека, так и всей совокупности его социальных связей; социальной типологии различных ведущих мотивов, внутренних ценностных установок личности, предстающих организованными на уровне социального поведения; раскрытии социальной потребности, порождающей то или иное общественное явление.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные философские проблемы в контексте явлений и процессов в общественной жизни Уметь: применять системный подход при решении задач, связанных с поиском и анализом информации ; формировать собственную позицию по различным философским проблемам Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации; навыками оценки современных явлений и процессов в общественной жизни

Дисциплина «Социологические исследования в сфере культуры» относится к блоку Б.1.0 учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности).

Дисциплина изучается в 4,5 семестрах.

Учебная дисциплина «Социологические исследования в сфере культуры» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): «История и теория социально-культурной деятельности», «Педагогика», «Психология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 6 ЗЕ - 216 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел I. Теоретико-методологический раздел.

Тема 1. Теоретико-методологические аспекты социологического знания.

Тема 2. Структура и уровни социологического знания.

Тема 3. Специальные социологические теории.

Тема 4. Специфика, структура и функции прикладной социологии.

Тема 5. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.

Тема 6. Качество исследования.

Тема 7. Категории социального факта и социального действия.

Тема 8. Программа и план социологического исследования.

Тема 9. Методика, техника, процедуры в прикладном исследовании.

Раздел II. Методы социологических исследований.

Тема 1. Анализ документов.

Тема 2. Наблюдение метод сбора информации.

Тема 3. Метод опроса.

Тема 4. Анкетирование, интервью.

Тема 5. Социологический эксперимент.

Тема 6. Выборочный метод в прикладной социологии.

Тема 7. Качественные методы в социологии: фокус-группа, биографический метод.

Тема 8. Анализ и обобщение результатов социологического исследования.

Тема 9. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

Форма контроля – экзамен в 5 семестре, курсовая работа в 5 семестре.

Основы социально-культурного проектирования

Цель освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий. Задачи курса: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ПК-15 – Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-5	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ	- определения понятий «социально-культурное	- анализировать условия реализации проектов и	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения

	развития социально-культурной сферы	проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК–15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов

Дисциплина «Основы социально-культурного проектирования» относится к блоку Б1. учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: обществознание; а также на дисциплинах учебного плана 51.03.03 Социально-культурная

деятельность в индустрии досуга (профиль: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): История и теория социально-культурной деятельности, Психология.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. – 144 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Исторические основы развития проектного дела в России.
2. Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере.
3. Социально-культурная среда как объект проектирования.
4. Типология социально-культурных проектов.
5. Проектная мастерская.
6. Субъекты проектной деятельности.
7. Проектный менеджмент: основные этапы и функции.
8. Социально-культурная программа.
9. Экспертиза и авторская защита проектов.

Форма контроля – зачет с оценкой в 3 семестре, экзамен в 4 семестре, курсовая работа в 4 семестре.

Ресурсная база социально-культурной деятельности

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Ресурсная база социально-культурной деятельности» знакомит обучающихся с основными компонентами ресурсной базы социально-культурной деятельности, изучение ее документально-правовой базы, основ финансово- хозяйственной деятельности, выработка организационных навыков и умений, направленных на включение ресурсной базы в социокультурный процесс.

Дисциплина «Ресурсная база социально-культурной деятельности» относится к блоку Б.1.О учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ОПК- 3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	Основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.	Критически оценивать результаты собственных исследований и действий.	Владеть навыками критического анализа и самоконтроля.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	- знать и быть готовым использовать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- перечисляет основные нормативно-правовые документы; - толкует базовые понятия нормативно-правовых документов; - объясняет основные положения нормативно-правовых документов; -	- навыком применения на практике основных нормативно-правовых документов, регламентирующих организации социально-культурной деятельности;

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Тема 2. Специфика организации социокультурной деятельности.

Тема 3. Психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности.

Тема 4. Характеристика учреждений социально-культурной сферы.

Тема 5. Нормативный ресурс социально-культурной деятельности.

Тема 6. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.

Тема 7. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности.

Тема 8. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.

Тема 9. Технологический аспект использования ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Тема 10. Взаимодействия социокультурных учреждений при подготовке мероприятий комплексного характера

Форма контроля – экзамен в 6 семестре.

Продюсирование в сфере культуры

Цель дисциплины: дать обучающимся систематические знания и умения, соответствующие современному уровню продюсирования и постановки эстрадных номеров; познакомить со сложившимся понятийным аппаратом, спецификой музыкального рынка России, спецификой сценарной драматургии, режиссуры и продюсирования эстрадных номеров; сформировать навыки адаптации к беспрерывно изменяющейся социально-культурной реальности.

Задачи дисциплины: реализация общей цели предполагает решение четырех взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера; знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера - условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере шоу-индустрии. Кроме того, курс знакомит обучающихся с нормативно-правовой основой деятельности продюсера; нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере шоу-индустрии.

В завершение курса обучающийся должен освоить основы деятельности специалиста по созданию коммерческой фирмы и сфере искусства, этапы работы по созданию творческой программы, музыкальной продукции: клипа, аудио- и видеодиска, специфики маркетинговой деятельности данной сферы. Обучающийся должен овладеть знаниями законодательной базы в сфере шоу-индустрии и уметь их применять на практике.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-11	быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	- понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования; - сущность и специфику креативных индустрий	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий	- применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития эстрадно-концертного искусства в России;
- теорию основ деятельности продюсера и теоретические основы продюсирования эстрадного номера, связанными с менеджментом, творчеством, экономикой и правом в эстрадно-концертной деятельности;
- сценарно-режиссерские основы создания эстрадного номера;
- режиссерско-постановочные основы постановки эстрадного номера и реализации авторского продюсерского проекта.

уметь:

- аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием понятийного аппарата науки, излагать знания в области теории и истории технологии культурно-досуговой деятельности, в частности технологии создания и продюсирования эстрадного номера;
- использовать техники креативного мышления при разработке идеи эстрадного номера;
- анализировать проблематику состояния современной российской эстрады и шоу-бизнеса;
- разбираться в авторском праве, договорах и законодательной базе эстрадно-

- концертной деятельности;
 - применять полученные знания в педагогической и воспитательной деятельности.
- владеть:**
- понятийным аппаратом дисциплины;
 - технологией сценарно-режиссерского моделирования эстрадного номера и работы с артистами;
 - практическими навыками постановки эстрадного номера и организации репетиционного процесса.

Дисциплина относится к Блоку 1.О учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина реализуется в 7 семестре. Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате освоения следующих дисциплин: Технологические основы социально-культурной деятельности, Менеджмент социально-культурной деятельности, Творческо-производственная деятельность учреждений культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Продюсерство в сфере культуры и современность.

Тема 2. Продюсер как элемент креативной экономики.

Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере культуры.

Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры.

Тема 5. Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере культуры.

Форма контроля – экзамен в 7 семестре.

Прикладные методы исследований социально-культурной деятельности

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Прикладные методы исследований социально-культурной деятельности» направлена на освоение бакалаврами знаний, умений и навыков организации исследований в педагогическом процессе социально-культурной деятельности. Ориентированность прикладных методов исследований на традиционные и инновационные сферы реализации современной социально-культурной деятельности обусловлена методологией данной деятельности, ее закономерностями функционирования, ведущими принципами.

Задачи:

- 1) сформировать у бакалавров основы научных представлений о сущности прикладных методов исследований современной социально-культурной деятельности;
- 2) раскрыть специфические особенности организации индивидуальной и групповой исследовательской работы в учреждениях культуры;
- 3) развить навыки проведения научных исследований, оформления их в виде отчетов, статей и выпускной квалификационной работы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п п	Код компетенц ии	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	ОПК-1	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт; уметь: - собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. владеть: - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
2	ОПК-2	знать: - Основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации ; - фиксировать изменения рынка социокультурных услуг уметь: - Характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать носители информации ; владеть: - Методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями

Дисциплина Б1.О.25 «Прикладные методы исследований социально-культурной деятельности» относится к блоку Б.1.0 учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности).

Дисциплина изучается в 5,6 семестрах.

Учебная дисциплина Б1.О.25 «Прикладные методы исследований социально-культурной деятельности» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): «История и теория социально-культурной деятельности», «Педагогика», «Психология».

Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика;
- «Технологические основы социально-культурной деятельности».
- «Проектирование городской креативной среды»
- «Организация инклюзивного досуга»
- «Маркетинговые исследования в сфере культуры»
- «Организационное обеспечение креативных индустрий».

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 4 ЗЕ - 144 академических часов.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Межличностное общение в сфере досуга

Целью данного курса является развитие навыков межличностного общения, специфических для сферы досуга. Это включает в себя улучшение умения взаимодействовать с разными людьми в разнообразных досуговых ситуациях.

Задачи учебного курса:

1. Понимание специфики организации досугового общения по интересам и потребностям.

2. Развитие навыков коммуникации: курс должен помочь студентам улучшить навыки активного слушания, эмпатии, и уверенности в общении.

3. Работа с разнообразными целевыми аудиториями: Студенты должны научиться адаптировать свой стиль общения в зависимости от возраста, интересов и потребностей различных категорий граждан.

4. Развитие досуговой компетентности личности.

5. Управление конфликтами и стрессом: курс должен предоставить инструменты для эффективного разрешения конфликтов и справления со стрессом, которые могут возникнуть в досуговой сфере.

5. Развитие навыков организации мероприятий: студенты должны научиться планировать и координировать досуговые мероприятия, включая взаимодействие с поставщиками услуг и клиентами.

6. Этика и профессионализм: курс должен подчеркнуть важность этики и профессионального поведения в сфере досуга.

7. Практический опыт: студентам следует предоставить возможность практиковаться в реальных досуговых ситуациях, чтобы закрепить полученные навыки.

Этот курс призван подготовить специалистов, способных успешно общаться и организовывать разнообразные мероприятия в сфере досуга, что является важным аспектом работы в этой области.

Формируемые компетенции.

ПК-3 Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной	ПК-3.1. Применяет методы анализа педагогического управления, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний ПК-3.2. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности ПК-3.3.
--	---

деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	Участвует в организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (в частности в рамках инклюзивного досуга) ПК 3.4. Предлагает принципы формирования ресурсов учреждений культуры
	Знать: - формы социально- культурной деятельности; - основные цели, задачи педагогического управления и программирования форм социально- культурной деятельности всех возрастных групп населения; - принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально- культурной деятельности; - определение основных понятий социально-демографического и морально-психологического ресурса;
	Уметь: -проверять правильность составления планов педагогического управления и программирования развивающих форм социально- культурной деятельности всех возрастных групп населения; -определять ценность педагогического управления и программирования творческо- производственной деятельности коллективов учреждения культуры;
	Владеть: - готовностью к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

Курс идет один семестр и заканчивается экзаменом. Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 4 ЗЕ - 144 академических часа.

Бизнес-планирование

1. Цели освоения дисциплины - подготовить обучающихся по программе магистратуры к своей будущей профессиональной деятельности, выработать необходимые знания и умения разработки бизнес-планов для организаций социально-культурной сферы, направленными на совершенствование теоретических знаний и практических навыков планирования финансовой, хозяйственной и социально-культурной деятельности инновационных типов учреждений культуры и работы с использованием нормативно-правовой документации.

В задачи учебной дисциплины входит: научить обучающихся осуществлять научное обоснование и авторскую разработку бизнес-проектов и программ в сфере культуры; развить способности к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки «51.03.03 Социально-культурная деятельность» по профилю «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности». Изучается в 5 и 6 семестрах у студентов очной и заочной формы обучения.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки «51.03.03 Социально-культурная деятельность»:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-9 - быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально- культурной сферы, стимулированию социально- культурной активности населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-9.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: – Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; – Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; – Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; Уметь: – Применяет экономические знания при выполнении практических задач; – Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; – Осуществляет экономические расчёты различного назначения; Анализирует экономическую составляющую проектных решений; Владеть:

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		– Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; – Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономического варианта.
ПК-9 Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	ПК-9.1. Знает методы, формы и инструменты различных экономических расчетов учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации ПК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации ПК-9.3. Умеет находить и использовать конкретные источники информации при проведении экономических расчетов ПК-9.4. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. ПК-9.5. Анализирует источники и выявляет предпринимательские	Знать: - основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации; - важность роли финансовых документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации Уметь: - разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность Финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений Владеть: способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	возможности в условиях изменения внешней среды.	

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: методику создания авторской разработки, структуру проектов и программ развития социально-культурной сферы; уметь: формулировать результативность создаваемых проектов и программ развития сферы культуры; владеть: знаниями о теоретических положениях ученых и практиков, исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

6. Контроль успеваемости – зачет с оценкой.

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Введение в профессию

Целью в освоении дисциплины «Введение в профессию» является формирование у обучающихся четких представлений о теоретических и практических составляющих профессиональной подготовки работников социально-культурной сферы, их адаптация к профильному обучению и последующей профессиональной деятельности в области менеджмента социально-культурной деятельности, реализации социально-культурных технологий в индустрии досуга, проектирования культурно творческих программ.

В задачи учебной дисциплины входит:

- сформировать у обучающихся устойчивый интерес к творческо-производственной, организационно-управленческой, художественно-творческой, научно-методической, проектной, педагогической видам деятельности актуальным в будущей профессиональной работе в сфере креативных индустрий;

- заложить устойчивую потребность в реализации основных задач современной профессиональной деятельности по реализации государственной политики в сфере культуры, осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга, организации социально-культурного творчества в сфере индустрии досуга, и рекреации, проведения культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы в учреждениях культуры;

- умение выгодно презентовать себя;

- развитие социальных навыков поведения и установок на самостоятельное решение проблемных ситуаций, возникающих в условиях публичного выступления;

- формирование личностных качеств, необходимых в процессе общения с партнерами и командой.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности; демонстрирует понимание социально-значимых представлений о здоровом образе жизни	Организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; осуществлять индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.	Методикой самостоятельных занятий и обеспечивает самоконтроль за состоянием своего организма.
ПК-13	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
			федеральной и региональной культурной политики	

Учебная дисциплина Введение в профессию относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 1 семестре, ориентируется на формирование мотивации к освоению указанной профессии. Вместе с тем, изучение данной дисциплины позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о смысле профессии работника сферы культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 4 ЗЕ - 144 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Основные понятия, (профессия, специальность, квалификация, компетентность и др.) опосредованные учебной дисциплиной Введение в профессию.

Тема 2. Социально-культурная деятельность как вид профессиональной деятельности. Общая характеристика направления подготовки специалистов. Основные виды и задачи профессиональной деятельности специалиста.

Тема 3. Мастер классы руководителей органов и учреждений культуры «профессия моей жизни».

Тема 4. Система организации учебного процесса в Московском государственном институте культуры.

Тема 5. Учебные дисциплины, формирующие профессию работника культуры.

Тема 6. Профессии работника культуры в Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих.

Тема 7. Область профессиональной деятельности работника культуры.

Тема 8. Объекты профессиональной деятельности работника культуры.

Тема 9. Виды профессиональной деятельности работника культуры.

Тема 10. Характеристика универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций работника социально-культурной деятельности.

Тема 11. Профессиональные стандарты в учреждениях культуры.

Тема 12. Профессиональная адаптация молодых специалистов в новом коллективе учреждения культуры.

Тема 13. Профессиональные качества работника культуры.

Тема 14. Руководство (управление) организацией культуры и искусства. Нормативная этика руководителя учреждения культуры.

Тема 15. Критерии оценки творческих способностей работников.

Тема 16. Профессиональная культура и климат в коллективе учреждения культуры.

Тема 12. Составление личного творческого портфолио, резюме и основы самопрезентации.

Форма контроля – экзамен во 2 семестре.

Духовно-нравственные основы социально-культурного воспитания

Цель освоение дисциплины – овладение обучающимися философскими знаниями из области этики, введение обучающихся первого года обучения в контекст социокультурного взаимодействия, приобретение навыков применения полученных знаний на практике в профессиональной деятельности и личной жизни.

За время изучения курса обучающийся познакомится с базовыми принципами и методиками воспитания и передачи духовно-нравственных ценностей в процессе социокультурного взаимодействия; научится использовать достижения мировой философской мысли в повседневной жизни; приобретет способность к использованию произведений художественного творчества в процессе духовно-нравственного воспитания; научится анализировать социокультурное пространство на предмет наличия в нем маркеров духовно-нравственных ценностей.

Курс ориентирован на формирование у обучающихся способности к самоанализу, осмыслению многогранности человеческой личности, принятию во внимание различных условий духовно-нравственного возрастания человека.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки. Дисциплина позволяет выстроить воспитательный процесс в учреждениях культуры прогнозируемым, в зависимости от конкретных условий.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.
ПК-13	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
	культурной политики	культурной политики; - методы прикладного научного исследования	организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики	

Задачи дисциплины:

- ввести изучающих в проблемное поле мировой художественной культуры, необходимых для осуществления процесса духовно-нравственного развития личности;
- сформировать представление о проблемах духовно-нравственного воспитания, сопровождающих становление личности, в том числе и самих обучающихся;
- развить навыки критического мышления и анализа;
- сформировать способность к самостоятельному научному мышлению, постановке и решению научно-поисковых задач, требующих углубленных профессиональных знаний;
- раскрыть перед обучающимися педагогические основы социокультурной деятельности.

Содержание курса:

- Цели и задачи духовно-нравственного воспитания.
- История мировых этических учений.
- Сферы применения социокультурного воспитания.
- Педагогические технологии в социально-культурном процессе.
- Социокультурное воспитание как фактор развития и адаптации будущих специалистов социально-культурной сферы.
- Методы и средства воспитания духовно-нравственных основ личности.

В ходе освоения дисциплины «Духовно-нравственные основы социально-культурного воспитания», которая изучается в 1 семестре, при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Введение в проблематику духовно-нравственного развития личности.

Раздел 2. Проблема дискурса духовно-нравственного развития.

Раздел 3. Основные сферы воспитания духовно-нравственных основ личности.

Форма контроля – экзамен в 1 семестре.

Технологические основы социально-культурной деятельности

Цели освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на практическую подготовку обучающихся к технологической деятельности в учреждениях индустрии досуга, формирование готовности к педагогическому обеспечению работы организаций и

учреждений, реализующих рекреативные и развлекательные функции социально-культурной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-1	Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-культурной деятельности	- определение культурной политики; - особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России - основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления	- предлагать проекты и программы социально-культурного развития; - участвовать в реализации проектов и программ социально-культурного развития; - анализировать результаты собственной деятельности	- навыком выявления основных социально-культурных проблем в организации СКД
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связей с общественностью.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий массмедиа в деятельность	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
			учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	

Дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности»-входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается 4 семестре.

Дисциплина практически закрепляет знания, полученные в ходе освоения курсов «Педагогика», «Психология», «История и теория социально-культурной деятельности», а затем он находит продолжение и детализацию в следующих дисциплинах профиля «Менеджмент ивент-проектов», «Проектирование культурно-творческих программ», «Организация инклюзивного досуга».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Введение. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий.

Тема 2. Типология и классификация технологий социально-культурной деятельности.

Тема 3. Педагогические основы социокультурных технологий.

Тема 4. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях.

Тема 5. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.

Тема 6. Технологии информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга.

Тема 7. Технологии общения и коммуникации в социально-культурной деятельности.

Тема 8. Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности.

Тема 9. Образовательные технологии социально-культурной деятельности.

Тема 10. Культуроохранные и культуротворческие технологии: сущность и типология.

Тема 11. Технологии организации самостоятельного художественного творчества в учреждениях социально-культурной сферы.

Тема 12. Социально-защитные и реабилитационные технологии.

Тема 13. Альтернативные инновационные технологии.

Тема 14. Управленческие технологии и их роль в реализации социокультурных программ.

Тема 15. Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа.

Тема 16. Педагогическое мастерство специалиста социально-культурной сферы как условие успешной профессионализации.

Форма контроля – зачет с оценкой в 4 семестре.

Творческо-производственная деятельность учреждений культуры

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры» призвана ознакомить обучающихся с основными направлениями,

видами и формами творческо-производственной деятельности учреждений культуры; развить навыки и умения планирования и управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры; развить навыки и умения поиска и разработки новых форм и направлений, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к уровню управленческой, экономической и творческой культуры специалиста социокультурной сферы.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные направления и формы творческо-производственной деятельности учреждений культуры в условиях рынка;
- обучить специальным знаниям, навыкам и умениям в области теории и практики творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
- овладеть методами маркетинговой и проектной деятельности в сфере культуры и искусства;
- овладеть методами коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства;
- овладеть основами планирования и управления творческо-производственной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-6	способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)	- базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - базовые средства художественной выразительности, применяемые в ходе постановки социально-культурных программ.	- соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально-культурных программ; - осуществлять конкретные действия по организации социально-культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности	- навыками разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; - навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры
ПК-10	Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов	- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов

ПК 12	Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями	- определение основные понятия «руководство» «клубные учреждения»; - стили и методы управления учреждениями культуры	- анализировать методы художественного руководства социокультурным и учреждениями; - соотносит современные методы художественного руководства клубными учреждениями с требованиями социокультурной ситуации	- способность выявлять пути повышения эффективности руководства социокультурным и учреждениями
-------	---	---	--	--

Социально-культурная деятельность представляет собой целостную систему, которая в современных условиях сформировалась как самостоятельная отрасль экономики, направленная на решение задач формирования и удовлетворения культурных и духовных потребностей людей. Реализация этих задач представляет собой комплекс оперативных действий по управлению процессами стратегического, тактического и оперативного развития интеллектуально-творческой и культурно-просветительской деятельности.

Большое влияние на развитие управления и организации творческо-производственной деятельности оказывают социально-демографическая, экономическая ситуация в регионе, а также характер общественных инициатив. Изучение этих факторов, умение работать в сложной экономической ситуации, применять технологии привлечения внебюджетных средств, планирования и проектирования, руководить информационно-просветительской и творческой деятельностью людей – главные задачи менеджера социально-культурной деятельности.

Дисциплина «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и предполагает изучение видов, принципов социокультурного менеджмента, влияния культурной политики на процессы управления, изучение механизмов финансирования и ценообразования, технологий предпринимательства и экономического обеспечения.

Дисциплина изучается в 1,2 семестрах.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Социально-культурная деятельность и управление. Природа социально-культурного менеджмента.
2. Виды социокультурного менеджмента. Творческо-производственная деятельность как компонент культурной политики.
3. Социокультурная деятельность как объект управления. Модели управления социокультурной деятельностью.
4. Инновационная модель управления творческо-производственной деятельностью. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
5. Основные технологии планирования деятельности учреждений культуры. Менеджмент в учреждениях социокультурной сферы
6. Кадровый менеджмент в учреждении культуры. Формы управления коллективом. Стиль работы руководителя.
7. Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной сферы. Система подготовки менеджеров СКД.
8. Управление и финансирование учреждений культуры.
9. Механизмы финансирования в сфере культуры.

10. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере.

11. Информационные технологии в творческо-производственной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 6 з.е. – 216 академических часов.

Форма контроля – экзамен в 1 и 2 семестрах.

Проектирование культурно-творческих программ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Проектирование культурно-творческих программ» призвана способствовать усвоению специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования досуга, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков организации перспективных форм молодежного досуга, моделирующих социокультурное пространство для реализации творческого потенциала личности в условиях свободного времени.

Диверсификация индустрии досуга, происходящая в современном социуме, значительно повлияла и на деятельность человека в свободное время, которая характеризуется многообразием форм, свободой выбора, широкими социальными контактами. Ценностно-смысловое содержание досуговой деятельности является важнейшим индикатором социального положения и психологического самочувствия различных социальных групп. То, как человек распоряжается своим свободным временем, подробным образом характеризует его как самостоятельную личность. В связи с этим, так важно, чтобы у человека была возможность выбрать из широкого спектра предлагаемых видов досуга именно тот, который бы полностью удовлетворял его духовные запросы.

Особенно активным участником, влияющим на развитие инфраструктуры досуга, является молодежь, моментально реагирующая на все инновации, и, формирующая определенный тип социальной жизни, который, в свою очередь, проецируется на избираемый стиль поведения, а также на процесс самоидентификации с конкретной группой или средой.

Поэтому будущему специалисту по социально-культурным технологиям в индустрии досуга необходимо знать ценностно-смысловое содержание молодежного досуга в современной России, а также выявлять и владеть технологиями проектирования молодежного досуга.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

ПК-16 - Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-5	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

ПК-16	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).	- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.
-------	---	--	--	--

Дисциплина «Проектирование культурно-творческих программ» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается во 2, 3, 4 и 5 семестрах.

Учебная дисциплина «Проектирование культурно-творческих программ» взаимодействует с изучением дисциплины учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности) «Основы социально-культурного проектирования».

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 9 з.е. - 324 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Особенность режиссерско-постановочной деятельности в проектировании культурно-творческих программ.

Тема 2. Режиссерско-постановочная организация культурно-творческих программ.

Тема 3. Технологические аспекты моделирования композиции культурно-творческих программ.

Тема 4. Архитектоника композиции культурно-творческой программы.

Тема 5. Художественный монтаж-основа режиссерского метода моделирования композиции культурно-творческой программы.

Тема 6. Композиционное построение драматургии культурно-творческих программ.

Тема 7. Методы работы с музыкальным материалом при создании художественной формы культурно-творческой программы.

Тема 8. Стратегия и тактика руководства проектирования культурно-творческих программ.

Тема 9. Организация комплексной системы маркетинга для достижения художественного эффекта и отечественного резонанса.

Тема 10. Коммуникативный процесс в рамках субъектно-объектных отношений при проектировании культурно-творческих программ.

Тема 11. Методы управления творческим процессом проектирования культурно-творческих программ.

Тема 12. Этапы руководства «эскизным циклом проекта».

Форма контроля – зачет с оценкой в 3 семестре, экзамен в 5 семестре.

Маркетинг

Цель преподавания дисциплины – дать необходимое представление о роли и месте маркетинга в жизни общества; дать представление о том, как можно научиться увязывать анализ и принятие решений по управлению предприятием со всеми значительными факторами и параметрами рынка и внешнего окружения; привить необходимые навыки маркетингового анализа и обоснование маркетинговых решений и мероприятий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-8	Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) знать основы маркетинговых технологий и возможности их реализации в социально-культурной сфере; основные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности;

2) уметь разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); проводить маркетинг культурных услуг;

3) владеть навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры по реализации профильных продуктов; технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности и их трансформациями в разрезе современных коммерческих задач.

Дисциплина «Маркетинг» входит в состав блока дисциплин Б1.В ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль: «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Дисциплина «Маркетинг» изучается в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часа.

Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Общетеоретические основы маркетинга.

Раздел 2. Типология маркетинга.

Раздел 3. Развитие маркетинговых технологий в социально-культурной сфере.

Раздел 4. Практический маркетинг в организациях социально-культурной сферы.

Раздел 5. Управление маркетингом в социально-культурной сфере.

Раздел 6. Сравнительный маркетинг в организациях социально-культурной сферы.

Раздел 7. Интернальный маркетинг в организациях социально-культурной сферы.

Раздел 8. Международный маркетинг и его особенности.

Раздел 9. Маркетинговые технологии в кадровой политике отрасли.

Форма контроля – зачет в 5 семестре.

Маркетинговые исследования в сфере культуры

Цель дисциплины «Маркетинговые исследования в сфере культуры» является освоение умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-8 - быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;

ПК – 15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПК-16 – Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-8	Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-16	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических	- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых	- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных	- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).	социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	программ, базовых социально-культурных технологических систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и основы маркетинга; технологию планирования маркетинговой деятельности; технологию стратегического планирования; понятия «продукт», «цена», «продвижение товаров и услуг», «конкурентная среда»;

Уметь: применять теоретические знания на практике; дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры; свободно владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды;

Владеть: основами маркетинга в процессах управления деятельностью социально-культурных учреждений; навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований; навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры;

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Маркетинговые исследования в сфере культуры» входит в состав блока вариативной части Б1.В. ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль: «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности. Дисциплина «Маркетинговые исследования в сфере культуры» изучается в 6 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часа.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Особенности маркетинга в сфере культуры.
2. Маркетинговый комплекс и его составляющие.
3. Продвижение продукта социально-культурной сферы.
4. Методы маркетинговых исследований.
5. Целевые направления маркетинга в сфере культуры.
6. Маркетинговая среда предприятия сферы культуры.
7. Сегментирование рынка в сфере культуры.

Форма контроля – зачет в 6 семестре.

Предпринимательская деятельность в сфере культуры

Цель освоения дисциплины: курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков у обучающихся целостной структурированной системы знаний, организационных и межличностных отношений в социально-экономических системах. Особое внимание уделено истории возникновения предпринимательства, освещению ряда мер, способствующих развитию предпринимательства: переход от распределения ресурсов к оптовой торговле ими; расширение практики договорных связей между предприятиями; психологическому портрету современного предпринимателя; основным положениям современного предпринимательства, без которых невозможна разумная и рациональная работа в этой сфере деятельности

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
ПК-9	Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации; - важность роли финансовых документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность Финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений	-способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере культуры» входит в состав блока Б1В. и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» и изучается в 7 семестре.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности», «Маркетинг». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы - 108 академических часов.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности.

Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ.

Тема 3. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.

Тема 4. Имущественные, финансово-кредитные ресурсы для малого предпринимательства.

Тема 5. Стратегическое планирование. Риск в предпринимательской деятельности в сфере культуры.

Тема 6. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Тема 7. Предпринимательство в сфере культуры.

Тема 8. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.

Тема 9. Предпринимательская идея и цели создания собственного бизнеса.

Тема 10. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей в сфере культуры.

Форма контроля – экзамен в 7 семестре.

Проектирование городской креативной среды

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Проектирование городской креативной среды» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков реализации основ технологий социально-культурного проектирования применительно к общественным пространствам и творческим кластерам.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую обязательную часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профильной подготовки.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПК-16 - Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-5	Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

ПК–15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования ; - приоритетные направления социально-культурного проектирования ; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
-------	---	--	---	--

Дисциплина «Проектирование городской креативной среды» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Учебная дисциплина «Проектирование городской креативной среды» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Финансирование культурных проектов», «Проектирование культурно-творческих программ».

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран.

Тема 2. Сущность и специфика креативной городской среды.

Тема 3. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде.

Тема 4. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды.

Тема 5. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативной городской среды.

Тема 6. Методика картирования («mapping») как основной инструмент развития креативных досуговых практик.

Тема 7. Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург).

Тема 8. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании креативной городской среды.

Тема 9. Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды.

Тема 10. Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды.

Форма контроля – экзамен в 7 семестре.

Управление персоналом в учреждениях культуры

Цели освоения дисциплины: приобрести умения использовать теоретические знания по управлению персоналом для осознанного включения в коллектив, быстрой адаптации к его организационной культуре и построения своей профессиональной карьеры. А также освоение навыков оценки кадровой ситуации в организации, методов отбора персонала, системы перемещения и выдвижения, повышения квалификации, соизмерения трудового вклада и вознаграждения за его результаты, способов правового регулирования этого вида деятельности, приемов документационного обеспечения кадровой работы и создания соответствующих коммуникаций.

В задачи учебной дисциплины входит:

- формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления в учреждениях культуры;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом;
- приобретение основополагающих знаний в области политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом;
- выработка умения анализировать поведение работников.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к блоку Б1.В. направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 7 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-12 - Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-понимает общую структуру концепции реализуемого проекта, называет ее составляющие и принципы их формулирования; -перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; -знает особенности психологии творческой деятельности;	-определяет круг задач в рамках поставленной цели; -формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; -определяет в рамках поставленных задач имеющиеся ресурсы и ограничения; -ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов;	-прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; -планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; -Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; -представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
ПК 12	Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями	- определение основные понятия «руководство» «клубные учреждения»; - стили и методы управления учреждениями культуры	- анализировать методы художественного руководства социокультурным и учреждениями; - соотносит современные методы художественного руководства клубными учреждениями с требованиями социокультурной ситуации	- способность выявлять пути повышения эффективности руководства социокультурными учреждениями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теории управления персоналом, принципы, методы, технологии управления персоналом в социально-культурной сфере;

Уметь: организовывать работу служб по управлению персоналом в учреждения социально-культурного типа;

Владеть: методами управления персоналом.

Учебная дисциплина «Управление персоналом в учреждении культуры» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Психология», «Проектирование культурно-творческих программ».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. - 72 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Методология управления персоналом.

Тема 2. Система управления персоналом организации

Тема 3. Технологии управления персоналом организации

Тема 4. Технологии управления развитием персонала организации.

Тема 5. Управление поведением персонала организации.

Тема 6. Управление межкоммуникационным общением в организации

Форма контроля – зачет в 7 семестре.

Современное искусство и арт-практики

Цель дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике современного искусства и используемых арт-практиках в контексте постмодернистской цифровой реальности.

Задачи:

знать сущность и специфику современного искусства и применяемых арт-практик в условиях экономики впечатлений;

применять полученные знания по современному искусству и арт-практик в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-8. Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности

ПК-8.1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли

ПК-8.2. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально- культурной деятельности

ПК-8.3. Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере социально- культурной деятельности

ПК-8.4. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью учреждений социально-культурной сферы

ПК-8.5. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций

ПК-11. Быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий

ПК-11.2. Оценивает практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере социокультурных проектов

ПК-11.3. Осуществляет продюсерскую деятельность, определяет методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- понятия «менеджмент» и «продюсирование»;
- сущность технологий менеджмента и продюсирования;
- сущность и специфику креативных индустрий
- формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

Уметь:

- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
- распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий

Владеть:

- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
- применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Менеджмент ивент-проектов

Целью освоения дисциплины «Менеджмент event- проектов» является обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки бакалавров в вопросах реализации ивент-программ (event), формирования корпоративной культуры организации, планирования и разработки событийных программ.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретико-методологическую основу организации ивент-проектов;
- освоить навыки проектирования и планирования событийного досуга;
- изучить формы ивент-проектов, событийного досуга;
- освоить методику подготовки ивент-проектов для различных категорий населения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ПК-10 - Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

- основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

- формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

Уметь:

- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

- планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры;

- давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов

Владеть:

- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов.

Дисциплина относится к блоку учебного плана по программе бакалавриата ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Изучение дисциплины базируется на дисциплинах учебного плана по программе бакалавриата ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность: «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Проектирование культурно-творческих программ».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Теоретико-методологическая основа организации событийного досуга.

1.1 Понятие, функции и типологические черты современного досуга.

1.2 Типы и виды социально-культурных технологий в индустрии досуга

1.3 Event-технологии как инструмент реализации социально-культурных проектов.

Раздел 2. Современные формы организации событийного досуга.

2.1 Пресс-конференции.

2.2 Корпоративные мероприятия.

2.3 Промоушн-акции и флешмоб.

2.4 Акции, направленные на популяризацию деятельности учреждений культуры

Раздел 3. Методика организации событийного досуга.

3.1 Технологии организации мероприятий в учреждениях культуры.

3.2 Технологии организации праздничных программ.

Форма контроля – зачет с оценкой в 7 семестре.

Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры

Целью в освоении дисциплины является формирование у обучающихся четких представлений об инновационном опыте профессиональной деятельности в сфере культуры, профессиональной подготовки работников социально-культурной сферы, их адаптация к профильному обучению и последующей профессиональной деятельности в области менеджмента и технологий социально-культурной деятельности, реализации социально-культурных технологий в индустрии досуга, проектирования культурно творческих программ.

В задачи учебной дисциплины входит:

Сформировать у обучающихся устойчивый интерес к творческо-производственной, организационно-управленческой, художественно-творческой, научно-методической, проектной, педагогической видам деятельности актуальным в будущей профессиональной работе. Заложить устойчивую потребность в реализации основных задач современной профессиональной деятельности по реализации государственной политики в сфере культуры, осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга,

организации социально-культурного творчества в сфере досуга, и рекреации, проведения культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы в учреждениях культуры.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-13	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.
ПК-7	Быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения			

Учебная дисциплина относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 1 и 2 семестрах и ориентируется на формирование мотивации к освоению указанной профессии и взаимосвязана с дисциплиной «Введение в профессию». Вместе с тем, изучение данной дисциплины позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о смысле профессии работника сферы культуры.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Soft skills – гибкие навыки. Уровень умений и новый взгляд на инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры через Soft skills.

2. Атлас новых профессий будущего - ключ к инновационному опыту профессиональной деятельности в сфере культуры.

3. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры.

4. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере частных компаний и корпораций.

5. Экономика впечатлений. Упаковка творческого продукта, как один из принципов инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.

6. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма в России. Разбор организационной деятельности фестивалей и массовых событий.

7. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма иностранных коллег. Разбор организационной деятельности фестивалей и массовых событий.

8. Мастер классы руководителей органов и учреждений культуры, рассказ об инновационном опыте профессиональной деятельности в сфере культуры из первых уст.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Soft skills – гибкие навыки. Уровень умений и новый взгляд на инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры через Soft skills.

2. Атлас новых профессий будущего - ключ к инновационному опыту профессиональной деятельности в сфере культуры.

3. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры.

4. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере частных компаний и корпораций.

5. Экономика впечатлений. Упаковка творческого продукта, как один из принципов инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.

6. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма в России. Разбор организационной деятельности фестивалей и массовых событий.

7. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма иностранных коллег. Разбор организационной деятельности фестивалей и массовых событий.

8. Мастер классы руководителей органов и учреждений культуры, рассказ об инновационном опыте профессиональной деятельности в сфере культуры из первых уст.

Форма контроля – зачет во 2 семестре.

Теория и практика медиа

Целью в освоении дисциплины является формирование у обучающихся систематизировано изложить основы теории и практики медиакommunikации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакommunikативистики, методов исследования медиакommunikаций; ознакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни; выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сфере культуры.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связей с общественностью.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Учебная дисциплина относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 3,4,5 семестрах. Вместе с тем, изучение данной дисциплины должным образом позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о практической значимости медиа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 6 з.е. - 216 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Понятие о СМИ и массовой информации. Функции СМИ.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Система СМИ и ее основные составляющие.
4. История развития медиа.
5. Журналистика как область творческой деятельности.
6. Методы сбора и проверки информации.
7. Медiateкст: общая характеристика.
8. Создание медiateкстов различных видов.
9. Новые технологии и медiateкст.

Форма контроля – зачет с оценкой в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

Технологии новых медиа

Целью в освоении дисциплины является систематизация и критическое осмысление современных новых технологий медиа применительно к индустрии досуга. Задачи курса: обсудить основные идеи исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры; выработать у обучающихся представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий; обсудить ключевые проблемы новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах; помочь обучающимся овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связи с общественностью.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий массмедиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Учебная дисциплина относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Вместе с тем, изучение данной дисциплины должным образом позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о практической значимости медиа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 5 з.е. - 180 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Общая характеристика новых медиа.
2. Жанровое разнообразие новых медиа.
3. Основные технологии интернет-СМИ.
4. Основные технологии работы в блогах.

5. Современный влогинг.
6. Основные технологии работы в социальных сетях.
7. Специфика работы в разных социальных сетях.

Форма контроля – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

Организация инклюзивного творчества

Цель освоения дисциплины - подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к решению проблем реабилитации инвалидов средствами культуротворческой деятельности, адаптации и интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в общество, а также к разработке и внедрению эффективных методик и технологий развития творческой активности, программ социальнокультурной реабилитации.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК-2 – готовность использования технологий социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социальнокультурных инициатив, патриотического воспитания.

ПК-3 - Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения. ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив,	технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

	патриотического воспитания			
ПК-3	Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	- формы социально-культурной деятельности; - основные цели, задачи педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; - принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности; - определение основных понятий социальнодемографического и моральнопсихологического ресурса;	-проверять правильность составления планов педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; -определять ценность педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры;	- готовностью к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностям и различных групп населения

ПК–15	Быть способным проектировать социальнокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социальнокультурного проектирования - приоритетные направления социальнокультурного проектирования - современную социальнокультурную ситуацию, ее основные проблемы	формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиям и разработки и внедрения социально-культурных проектов
-------	--	---	--	--

Дисциплина «Организация инклюзивного досуга» Б1.В. учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина изучается в 5,6 семестрах. Дисциплина базируется на изучении таких дисциплин учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», как: «История и теория социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. - 144 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Инклюзивный досуг детей с ограниченными возможностями здоровья как актуальная проблема социально-культурной деятельности. Понятие инклюзии, ее задачи и цели.

Тема 2. Научные основы инклюзивного досуга. Философские и культурологические основы инклюзивного досуга. Социально-психологические основы инклюзивного досуга.

Тема 3. Методологические основы инклюзивного досуга.

Тема 4. Психолого-педагогические и организационные условия инклюзивного досуга.

Тема 5. Особенности инклюзивного досуга детей с различными нарушениями в развитии.

Тема 6. Диагностическая деятельность в инклюзивном досуге.

Тема 7. Виды коррекционно-развивающих программ досуга для детей с нарушениями в развитии.

Тема 8. Проектирование индивидуальных социально-культурных программ для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 9. Организация и содержание комплексного взаимодействия субъектов инклюзивного досуга.

Форма контроля – экзамен в 6 семестре.

Геобрендинг

Цель освоения дисциплины. формирование и расширение компетенций, необходимых для организационно-управленческой, проектной и творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры.

Задачи дисциплины: знание российских и международных тенденций повышения инвестиционной и туристской привлекательности территории; умение на пути к построению геобренда проводить информационный аудит, моделировать имидж территории, основываясь на ее индивидуальности и идентичности; создавать паблисити, позиционировать и продвигать территорию с помощью инструментов рекламы, PR и маркетинга, владение технологиями создания геобренда.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-13. Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ПК-13. Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	ПК-13.1. Способен систематизировать и обобщать информацию опыта учреждений социально-культурной сферы в рамках основных направлений федеральной и региональной культурной политики
	ПК-13.2. Транслирует опыт профессиональной деятельности в сфере культуры
	ПК-13.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития.
	ПК-13.4. Участствует в значимых для профессионального роста и личностного развития социально-культурных, профессиональных и иных проектах
	ПК-13.5. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес
	Знать: - сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования -
	Уметь: - определять значение

	федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики
	Владеть: - технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

Дисциплина «Геобрендинг» относится к блоку Б1. учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в 5 семестре на очном отделении и 5-6 семестре на заочном отделении. Изучение дисциплины «Геобрендинг» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: обществознание; а также на дисциплинах учебного плана 51.03.03 Социально-культурная деятельность в индустрии досуга (профиль: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): История и теория социально-культурной деятельности, Психология.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- «Проектирование городской креативной среды»
- «Организация инклюзивного досуга»
- «Маркетинговые исследования в сфере культуры»
- «Организационное обеспечение креативных индустрий».
- Производственная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. – 144 академических часа.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Социально-культурная деятельность молодежи

Цели освоения дисциплины. Дисциплина «Социально-культурная деятельность молодежи» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах в формировании социально-культурной деятельности молодежи. Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социально-культурной деятельности молодежи в России.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля):

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; -методы социально-культурного проектирования	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов

Дисциплина «Социально-культурная деятельность молодежи» относится к блоку Б1.О. учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность и изучается в 8 семестре.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Народная художественная культура», «Социально-культурная работа за рубежом», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Технологический подход в организации социально-культурной деятельности молодежи.

Тема 1. Специфика реализации социально-культурной деятельности в молодежной среде.

Тема 2. Характеристика социально-психологических особенностей современной молодежи.

Тема 3. Досуг как социально-культурное пространство адаптации молодежи.

Тема 4. Самоорганизация молодежи в досуговом пространстве.

Тема 5. Молодежные инициативы как ресурс в социальном проектировании.

Тема 6. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в организации досуга для молодежи.

Тема 7. Проектирование креативных общественных пространств для молодежи.

Форма контроля – зачет с оценкой в 5 семестре.

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ)

Целями преподавания дисциплины по «Физическая культура и спорт (Элективные курсы)» являются:

- формирование физической культуры, как неотъемлемой части профессионально-личностного развития специалиста с учетом требований профессиональной и общественной деятельности, потребностей поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности и самоорганизации здорового образа жизни;
- укрепление физического, психического здоровья обучающихся средствами физической культуры,
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся для успешной учебы, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- создание условий для полной реализации обучающимися своих творческих способностей в успешном освоении профессиональных знаний, умений и навыков, нравственного, эстетического и духовного развития обучающихся в ходе учебного процесса, организованного на основе современных общенаучных и специальных технологий в области теории, методики и практики физической культуры и спорта.

В **задачи** дисциплины «Физическая культура и спорт (Элективные курсы)» входит:

- понимание ее социальной роли в развитии личности и при подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- получение мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, с установкой на здоровый образ жизни;
- физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных физических упражнениях.

Дисциплина «Физическая культура и спорт (Элективные курсы)» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений по направлению

подготовки бакалавриата, специалита.

Дисциплина **«Физическая культура и спорт (Элективные курсы)»** изучается со 2 по 4 семестр очной и заочной форм обучения. Дисциплина основана на знаниях научных законов человекознания. Для освоения дисциплины необходимы знания по теории и методике физического воспитания, анатомии и физиологии человека. Дисциплина направлена на совершенствование двигательных качеств человека, формирование здорового образа жизни, формирования физической культуры личности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения такой дисциплины, как: «Физическая культура и спорт». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для прохождения практик и процедуры ГИА. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Перечень планируемых результатов по дисциплине "Физическая культура и спорт" (Элективные курсы).

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения профессиональной и социальной деятельности		Знать: — методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; — социально-гуманитарную роль физической культуры и спорта в развитии личности; — роль физической культуры и принципы здорового образа жизни; — влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; — способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; — правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности; Уметь: — организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; — использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; — выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, ритмической и аэробной гимнастики, упражнения атлетической гимнастики; — выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; — выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

		Владеть: — опытом спортивной деятельности и физического самосовершенствования и самовоспитания; — способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; — методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма; — методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.
--	--	--

В результате освоения дисциплин по физической культуре и спорту у обучающегося должна быть сформированы компетенции в соответствии с основной образовательной программой.

Дисциплина (модуль) **«Физическая культура и спорт (Элективные курсы)»** не переводится в зачетные единицы. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов, формы контроля: зачет во 2, 3, 4 семестрах.

ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА)

Цель дисциплины: создание условий для личностного и интеллектуального развития обучающихся, формирования общей культуры посредством обучения игре в шахматы.

Задачи дисциплины:

- изучение общих правил шахматной игры, тактического и стратегического ведения шахматной партии, приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, необходимых для участия в шахматных соревнованиях;
- формирование универсальных способов мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции); воспитание потребности в здоровом образе жизни.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основные сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны.	Быстро реагировать на сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; обеспечить безопасность личной жизнедеятельности и безопасность окружающих людей.	Навыками оказания первой медицинской помощи.

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре (элективные курсы, интеллектуальные виды спорта)» является обязательной дисциплиной и входит в Б1.В.ДВ.1 и взаимодействует с дисциплинами «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры», «Технологические основы социально-культурной деятельности» и закладывает практическую базу при подготовке бакалавров социально-культурной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Шахматы как вид спорта (исторический обзор, научно-теоретические основы).

Тема 2. Формы организации шахматных мероприятий.

Тема 3. Шахматные партии.

Тема 4. Дебют.

Тема 5. Миттельшпиль.

Тема 6. Эндшпиль.

Тема 7. Прикладные шахматы.

- Тема 8. Простейшие схемы достижения матовых ситуаций.
Тема 9. Центр.
Тема 10. Стратегия в шахматной партии.
Тема 11. Тактика в шахматной партии.
Тема 12. Атака на королевском фланге.
Тема 13. Окончание шахматной партии.
Тема 14. Теория тактики.
Тема 15. Приемы нападения.
Тема 16. Комбинационные удары.
Тема 17. Матовые комбинации.
Тема 18. Начало шахматной партии (варианты решений).
Тема 19. Конкурсы решений задач и нахождения лучших комбинаций.
Тема 20. Анализ партий и типовых позиций.
Тема 21. Современные информационные технологии.
Тема 22. Комбинации, закрепляющие позиционное преимущество.
Тема 23. Ничейные комбинации.

Форма контроля – зачет во 2, 3, 4 семестрах.

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель курса «Документационное обеспечение управления» раскрыть правила и порядок составления и оформления документов, а также направления использования возможностей информационных технологий.

Конечный результат управленческой деятельности зависит от множества промежуточных звеньев, одним из которых является делопроизводство, позволяющее обеспечить оперативность и гибкость в принятии решений. Делопроизводство координирует все этапы работы – от проектирования до практической реализации решений. Управление имеет информационную природу, и в управленческой деятельности документирование информации, как правило, является обязательным. Поэтому работа с информацией, ее документирование является неотъемлемой составляющей труда всех учреждений культуры.

Задачи курса: овладение умениями и навыками в области разработки, оформления и проектирования управленческой документации, современной регламентации делопроизводства, организации делопроизводственной службы, технологии регистрации, учета и хранения документов; получение знаний по формированию делопроизводства в учреждениях культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4 - Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.	Составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.	Основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.
ПК-4	Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	- правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы.	- выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности	- способностью действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определяет ценность правовых и нормативных документов регламентирующих их деятельность учреждений социально-культурной сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: инновационные разработки методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга;

Уметь: накапливать материал для создания текстов профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений социокультурной сферы; описывать требования к созданию текстов методических пособий и учебных программ; обнаруживать знание основ редактирования текстов профессионального назначения.

Владеть: навыками разработки структуры методических пособий и программ деятельности современных учреждений культуры; навыками создания текстов методических пособий и их разделов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Документационное обеспечение управления» входит в состав блока дисциплин ДВ.2 (дисциплины по выбору) ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность». Дисциплина изучается в 6 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Менеджмент социально-культурной деятельности». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП

способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Делопроизводство, его законодательное и нормативное правовое регулирование.
2. История отечественного делопроизводства.
3. Общие нормы и правила оформления документов. Язык и стиль делового документа.
4. Формуляр документа и его составные части.
5. Составление и оформление управленческой документации в учреждении культуры.
6. Оформление организационно-правовых документов. Номенклатура дел. Устав учреждения культуры. Штатное расписание. Положение о клубном формировании.
7. Оформление распорядительных документов в учреждениях культуры.
8. Оформление информационно-справочных документов в учреждениях культуры.
9. Деловая и коммерческая переписка в учреждениях культуры.
10. Оформление документов по личному составу.
11. Документооборот и его организация в учреждении культуры.
12. Учет, хранение и архивирование документов в учреждениях культуры.

Форма контроля – экзамен в 6 семестре.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКРЕАТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Организация деятельности рекреативных объектов» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков реализации основ технологий социально-культурного проектирования применительно к рекреативным объектам.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую обязательную часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профильной подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологически е основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально- культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связи с общественностью.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Дисциплина «Организация деятельности рекреативных объектов» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности).

Дисциплина изучается в 6 семестре.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.2 «Организация деятельности рекреативных объектов» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Виды объектов рекреационного назначения.

Тема 2. Методологические основы менеджмента.

Тема 3. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте.

Тема 4. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.

Тема 5. Природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Тема 6. Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте.

Тема 7. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Руководство: власть и партнерство. Факторы эффективности менеджмента.

Тема 8. Методологические основы менеджмента.

Тема 9. Технологии организации творческих лабораторий, мастерских, художественно-творческих товариществ, студий, школ, центров эстетического воспитания и творчества.

Форма контроля – экзамен в 6 семестре.

Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

ЭДЬЮТЕЙНМЕНТ

Дисциплина «Эдьютейнмент» призвана совершенствовать профессиональную подготовку обучающихся в организации анимационных программ, способствует повышению мотивации обучающихся к процессу получения новых знаний, через изменение самого процесса их усвоения (большая увлекательность, разнообразие, доступность). Известно, что в условиях реализации игровой деятельности информация запоминается и усваивается намного легче и быстрее, тем самым процесс обучения как бы выступает в качестве игры, победа (выигрыш) в которой означает получение новых знаний и умений. Все это обуславливает несомненную пользу использования игрового обучения в практике работы с обучающимися (в том числе и с ОВЗ) в образовательных организациях разного уровня, способствует ознакомлению обучающихся с теоретическими основами анимационной деятельности, раскрывает специфику организации индивидуальной и коллективной работы в социально-культурной сфере; систематизирует технологический компонент при разработке программ досуга; развивает навыки разработки специальных проектов, нацеленных на социально-психологическую и психолого-педагогическую помощь жителям, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Термин «edutainment» образовался из сочетания двух других английских слов: education (образование) и entertainment (развлечение). Эдьютейнмент — образование через игру или с элементами развлечения, то есть это явление, суть которого в том, что обучение должно быть интересным, развлекательным.

Отличительной чертой дисциплины «Эдьютейнмент» является то, что в его основе лежит развлечение (помогающее включить обучающегося в игровой процесс ради получения удовольствия), которое выступает условием формирования первичной заинтересованности к предмету деятельности, затем, происходит привлечение к самому предмету деятельности (через стимуляцию интереса к изучаемому предмету с помощью сюжета и роли), а итоговым достижением является — формирование устойчивого и целенаправленного интереса к образовательному предмету через игровой процесс.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологически е основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально- культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологически е основы социально- культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связей с общественность ю.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно- правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально- культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Дисциплина «Эдьютейнмент» относится к блоку Б1.В. учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», является дисциплиной по выбору в подготовке бакалавра. Дисциплина изучается в 5 семестре. Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Эдьютейтмент» базируется на изучении таких дисциплин учебного плана как: «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Аксиологические основы эдьютеймента в контексте модернизационных процессов социально-культурных институтов.

Тема 1. Основные подходы к изучению эдьютеймента: классификация научных школ.

Тема 2. Сущность и специфика эдьютеймента.

Тема 3. Инновационные тенденции в эдьютейменте.

Тема 4. Динамика досуговых предпочтений личности в зеркале современных социологических исследований.

Тема 5. Социально-культурные направления в организации эдьютеймента.

Раздел II. Современное состояние и перспективы развития эдьютеймента в социально-культурных институтах.

Тема 1. Самоорганизация личности как инновационное социально-культурное явление в эдьютейменте.

Тема 2. Характеристика актуальных форм эдьютеймента.

Тема 3. Классификация технологий организации эдьютеймента.

Тема 4. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в организации эдьютеймента.

Форма контроля – экзамен в 5 семестре.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Социально-культурная анимация» призвана совершенствовать профессиональную подготовку бакалавров социально-культурной деятельности в организации анимационных программ, способствует ознакомлению обучающихся с теоретическими основами анимационной деятельности, раскрывает специфику организации индивидуальной и коллективной анимационной работы в социально-культурной сфере; систематизирует технологический компонент при разработке анимационных программ и индустрии досуга; позволяет освоить зарубежные методики анимационной работы в соотнесении отечественным опытом культурно-досуговой и педагогической деятельности; развивает навыки разработки специальных анимационных программ, проектов, нацеленных на социально-психологическую и психолого-педагогическую помощь жителям, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологически е основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально- культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологически е основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связей с общественность ю.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Дисциплина «Социально-культурная анимация» относится к блоку Б1.В. учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», является дисциплиной по выбору в подготовке бакалавра. Дисциплина изучается в 5 семестре. Изучение дисциплины Дисциплина Б1.В.ДВ.03 «Социально-культурная анимация» базируется на изучении таких дисциплин учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», как: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часов).

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Теоретические основы анимационной деятельности в социуме.
2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.
3. Современный опыт проведения анимационной работы в социуме.
4. Социально-культурная анимация в контексте русских культурно-творческих традиций.
5. Методы социально-культурной анимации.
6. Экзистенциальные методы социально-культурной анимации.
7. Анимационная технология глубинного общения.
8. Анимационные аспекты российского педагогического опыта воспитания и развития личности.
9. Методика организации социально-культурной анимации (диагностика, программирование, проведение анимации, оценка результатов)
10. Социально-культурная анимация детей с ограниченными физическими возможностями.
11. Организационно-управленческие аспекты социально-культурной анимации.

Форма контроля – экзамен в 5 семестре.

Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

РЕСУРСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Цели освоения дисциплины: курс нацелен на формирование знаний о ресурсном обеспечении социально-культурной сферы, в частности, деятельности учреждений культуры; умений эффективного использования ресурсов в управлении учреждениями культуры. Курс состоит из одиннадцати тем, охватывающих основные компоненты ресурсной базы - законодательный, кадровый, финансовый и материально-технический. Наряду с теоретическими занятиями в курсе предусмотрено проведение семинарско-практических занятий и самостоятельная работа обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Ресурсы управления социокультурными процессами» входит в состав блока Б1.ДВ.04 и относится к дисциплинам по выбору ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», изучается в 8 семестре

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- новые сведения в сфере информационных технологий;
 - базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
 - основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации;
 - важность роли финансовых документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации
- уметь:
- распознавать и свободно применять информационные технологии для приобретения новых знаний и умений;
 - применять на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью информационных технологий;
 - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний;

- демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью информационных технологий;
 - ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
 - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
 - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
 - разрабатывать финансово-хозяйственные документы;
 - определять ценность финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений
- владеть:
- навыком управления информацией с использованием прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально- культурных процессов;
 - применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
 - способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов
- Формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	- формы социально-культурной деятельности; - основные цели, задачи педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; - принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности; - определение основных понятий социально-демографического и морально-психологического ресурса;	- проверять правильность составления планов педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных форм населения; - определять ценность педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры;	- готовностью к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

ПК-9	Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации; - важность роли финансовых документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность Финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений	-способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов
------	--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ – 72 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Содержательные смыслы управления современными социокультурными процессами.

Тема 2. Ресурсный потенциал технологий менеджмента социально-культурной деятельности.

Тема 3. Культура как сфера экономических отношений.

Тема 4. Ресурсный потенциал сферы культуры.

Тема 5. Отношения собственности в культуре и система хозяйствования в сфере культуры.

Тема 6. Планирование в культуре.

Тема 7. Финансирование культуры.

Тема 8. Ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Тема 9. Информационные ресурсы сферы культуры.

Форма контроля – зачет в 8 семестре.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Проектное управление в сфере культуры» нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий.

Задачи курса: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

ПК-16 – Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-16	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).	- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных	- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ,	- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.

		технологических систем.	базовых социально-культурных технологических систем.	
--	--	-------------------------	--	--

Дисциплина «Проектное управление в сфере культуры» относится к блоку Б1 дисциплинам по выбору учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в 8 семестре.

Изучение дисциплины «Проектное управление в сфере культуры» базируется на знании дисциплин учебного плана 51.03.03 Социально-культурная деятельность в индустрии досуга (профиль: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): История и теория социально-культурной деятельности, Технологические основы социально-культурной деятельности, Основы социально-культурного проектирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Сфера культуры как уникальная система.

Тема 2. Проектное управление и креативная экономика.

Тема 3. Стандартизация процессов управления проектами: сущность, требования.

Тема 4. Проектно-ориентированная организация в сфере культуры.

Тема 5 Современные концепции управления проектами в сфере культуры.

Форма контроля – зачет в 8 семестре.

Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)

ПОСТАНОВКА ПЛАСТИКО-ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

1. Цель освоения дисциплины. Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к разработке и реализации технологий в культурно-досуговых программах в зависимости от модуля подготовки (шоу-программ и пластико-хореографических программ).

Каждый семестр заканчивается творческим показом обучающихся.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: технологию культурно-досуговой деятельности; режиссуру, ее законы, технологические приемы; закон об охране авторских прав.

уметь: мыслить креативно и применять необычное режиссерское решение при постановке культурно-досуговой программы.

владеть: качествами режиссера, менеджера, продюсера, специалиста рекламы, пиар-технологий; креативными технологиями в подготовке, постановке и реализации культурно-досуговых программ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина способствует формированию следующих *компетенций*:

ПК-2 - готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.

ПК-6 - способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-6	способен к сценарно-режиссерской разработке социально-культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)	- базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - базовые средства художественной выразительности, применяемые в ходе постановки социально-культурных программ.	- соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально-культурных программ; - осуществлять конкретные действия по организации социально-культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности	- навыками разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; - навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры

Изучение дисциплины «Постановка пластико-хореографических программ» базируется на дисциплинах учебного плана 51.03.03 Социально-культурная деятельность): Физическая культура и спорт (элективные курсы, сценическое движение, пластика,

сценический танец), Технологические основы социально-культурной деятельности, Творческо-производственная деятельность учреждений культуры.

Изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Понятие «креатив» и «креативность» в шоу-программах / пластико-хореографических программах.
2. Креатор – новая должность или призвание.
3. Креативный процесс поиска новых идей.
4. Как развить свою креативность.
5. Стратегия и тактика креатива.
6. Креативная команда.
7. Стратегия креативной деятельности.
8. Креативная идея – процесс восприятия постановщика.
9. Креативная идея – замысел программы.
10. Креативная идея – процесс воплощения.
11. Креативная идея – произведение, художественный образ.
12. Креативная идея – восприятие зрителя, конечный продукт.
13. Анализ качества креативного процесса.
14. Обсуждение креативной командой результатов работы.
15. Креатив и закон.
16. Креативные технологии в проведении детской игровой программы.
17. Креативные технологии в проведении праздника по месту жительства.
18. Креативные технологии в проведении культурно-развлекательных программ.
19. Креативные технологии в проведении информационно-просветительных программ.
20. Креативные технологии в проведении художественно-публицистических программ.
21. Креативные технологии в проведении концертно-зрелищных программ.

Форма контроля – зачет с оценкой в 7 семестре .

ПОСТАНОВКА ЭСТРАДНО-КОНЦЕРТНЫХ ПРОГРАММ

1. Цель освоения дисциплины. Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области эстрадно-концертной деятельности, выявления и развития творческих способностей обучающихся.

Каждый семестр заканчивается творческим показом выполненных педагогических заданий, демонстрирующих продюсерское, постановочное и исполнительское мастерство обучающихся.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологии культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: историю, теорию и технологию продюсирования и постановки эстрадно-концертной деятельности.

уметь: осуществлять продюсирование, постановку программы и исполнение роли конференсье, ведущего концертных, конкурсных, игровых, разговорных и т.п. шоу-программ; моделировать новые формы и методы, прогнозирования результативности их воздействия на зрителей.

владеть: навыками продюсерской и постановочной деятельности на всех стадиях творческого процесса от замысла проекта до его осуществления; профессионально грамотного программирования художественного процесса подготовки и проведения обоснованно избранных формах, жанрах и типов эстрадно-концертной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина способствует формированию следующих *компетенций*:

ПК-2 - готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания.

ПК-6 - способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-6	способен к сценарно-режиссерской разработке социально-культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-	- базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - базовые средства художественной выразительности,	- соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально-культурных программ; - осуществлять конкретные действия по организации социально-	- навыками разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; - навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием

	концертных программ)	применяемые в ходе постановки социально-культурных программ.	культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности	технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры
--	----------------------	--	--	--

Изучение дисциплины «Постановка эстрадно-концертных программ» базируется на дисциплинах учебного плана 51.03.03 Социально-культурная деятельность): Физическая культура и спорт (элективные курсы, сценическое движение, пластика, сценический танец), Технологические основы социально-культурной деятельности, Творческо-производственная деятельность учреждений культуры.

Изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Продюсирование как самостоятельная профессия широкого профиля.
2. Продюсирование эстрадно-концертной деятельности.
3. Основные этапы продюсерской деятельности.
4. Промоутерская направленность деятельности продюсера эстрадно-концертных программ.
5. Финансовые и правовые аспекты эстрадно-концертной деятельности продюсера.
6. Эстрадно-концертная деятельность как самостоятельное направление деятельности продюсера-постановщика.
7. Художественные методы и выразительные средства эстрадно-концертных программ.
8. Работа продюсера-постановщика над художественным замыслом эстрадно-концертной программы.
9. Работа продюсера-постановщика эстрадно-концертной программы над номером.
10. Работа продюсера-постановщика над эстрадным концертом.
11. Особенности эстрадно-концертной деятельности продюсера-постановщика в праздники.
12. Методика проведения анализа эстрадно-концертной деятельности.

Форма контроля – зачет с оценкой в 7 семестре.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

по направлению подготовки

51.03.03. «Социально-культурная деятельность»,
профиль «**Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности**»

Б2.О.01. Учебная практика (4 з.е.)

Б2.О.01.01 Ознакомительная практика 4 з.е.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий.

Практика представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку обучающихся посредством выполнения практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся. Учебная практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебная практика проводится в сторонних организациях, на кафедрах и в лабораториях института.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося, для обеспечения которой обучающимся предоставляется возможность изучения специальной литературы и научной информации, достижение отечественной и зарубежной науки в области экономики; участия в проведении научных исследований; осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (заданию); составления отчетов (разделов отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию); выступления с докладом на конференциях различного уровня.

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» включает социально-педагогическое, психолого-педагогическое, информационное; организационно-методическое содействие развитию личности в процессе производства, интерпретации, сохранения и распространения культурных ценностей, а также управление этими процессами на Федеральном и региональном уровнях.

Объектами практической деятельности бакалавров по направлению «Социально-культурная деятельность» являются Дома и Дворцы культуры, учреждения общего и дополнительного образования, парки культуры и отдыха, стадионы, клубы, концертные организации, самодеятельные и профессиональные группы исполнителей, театральные студии, теле- и радиокomпании, рекламные, туристические фирмы и другие учреждения, занимающиеся вопросами социально-культурной деятельности.

Учебная (ознакомительная) практика предусматривает:

- обеспечение непрерывного и последовательного обучения обучающихся профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.
- закрепление теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- овладение необходимыми методами, умениями и навыками по избранному направлению подготовки;
- овладение основами общей и профессиональной культуры современного бакалавра;
- формирование готовности к творческому подходу поиска решений профессиональных задач по избранному профилю подготовки.

1. Цели практики: учебная (ознакомительная) практика нацелена на обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы в рамках специальности «Социально-культурная деятельность», и применении этих знаний в ходе практической работы.

2. Задачи практики:

- Ознакомление обучающихся с организацией и осуществлением социально-культурной деятельности в учреждениях и организациях разного типа;
- Знакомство с опытом работы учреждений социально-культурной направленности;
- Закрепление, углубление и творческое применение знаний, умений и навыков, усвоенных обучающимся в ходе изучения общенаучных и специальных дисциплин;
- Изучение, осмысление и анализ управленческой, организационной, творческой, постановочной сторон деятельности базового учреждения культуры;
- Оказание теоретической и практической помощи в управлении, организации и реализации конкретных социально-культурных проектов в различных сферах деятельности базового учреждения.
- Накопление личного методического опыта в области организационной и художественно-постановочной деятельности.
- Изучение передового опыта учреждений культуры и внедрение в практику современных методов организации социально-культурной деятельности;
- Оказание практической помощи базовому учреждению культуры его деятельности.

3. Место учебной (ознакомительной) практики в структуре ОПОП ВО.

Учебная (ознакомительная) практика проводится во втором семестре подготовки обучающихся очной формы обучения и в четвертом семестре у обучающихся заочного отделения после прохождения дисциплин общенаучного и профессионального циклов. Продолжительность практики определяется рабочим учебным планом по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Выбор базы учебной (ознакомительной) практики и содержания работ определяется необходимостью ознакомления обучающихся с деятельностью учреждений культуры, учреждений общего и дополнительного образования, парков культуры и отдыха, стадионов, клубов, концертных организаций, теле- и радиокompаний, рекламных, туристических фирм и других учреждений, занимающиеся вопросами социально-культурной деятельности.

Практика может проводиться в сторонних организациях, на кафедре и в лабораториях института, обладающих необходимым кадровым и технологическим потенциалом. Практика проводится в соответствии с данной программой организации и осуществления учебной (ознакомительной) практики и индивидуальной программой практики, составленной бакалавром совместно со своим научным руководителем. Руководство учебной (ознакомительной) практикой осуществляет руководитель практики.

4. Формы проведения учебной (ознакомительной) практики.

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом, календарным учебным графиком и программой практики в целях приобретения обучающимися первичных навыков профессиональной деятельности, ознакомления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Вид практики: учебная – это практика, направленная на начальное приобретение профессиональных знаний, умений и навыков в сфере социально-культурной деятельности.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

В ходе практики обучающиеся осуществляют организационно-методическую, творческо-постановочную, информационно-просветительную виды деятельности.

За время практики обучающийся изучает, обобщает и анализирует:

- 1) сеть социально-культурных учреждений региона и типы их взаимосвязи с базой практики;
- 2) нормативно-правовые, кадровые, материально-технические, информационно-методические ресурсы базы практики;
- 3) перспективные и текущие планы работы учреждения, основные направления деятельности, а также участие в крупных социокультурных проектах базового учреждения;
- 4) формы и технологии постановочной работы и продюсирования культурно-досуговых программ.

Практика проводится в следующих формах:

– дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики.

Способы проведения практики:

- стационарная, в том случае, если обучающиеся проходят ее в профильной организации, находящейся на территории г. Москвы и Московской области;
- выездная, в том случае, если обучающиеся проходят ее в профильной организации, находящейся вне населенного пункта, в котором расположен вуз. Как правило, обучающиеся, проживающие в различных районах Московской и других областей РФ, проходят практику в профильных организациях по месту работы и проживания.

Обучающиеся распределяются на базу практики, где их деятельность проходит под руководством преподавателя вуза и представителя базового учреждения.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ПК – 2 - готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно- просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.

6. Форма контроля

Аттестация по итогам учебной практики осуществляется на основе оценки решения обучающимся задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

За период прохождения практики обучающийся готовит и представляет на кафедру следующие отчетные документы:

- индивидуальный план практики;
- отчет о практике;
- письменный отзыв руководителя о работе обучающегося в период практики с рекомендованной оценкой.

Все указанные документы заверяются подписью научного руководителя.

По завершении практики обучающиеся должны получить от базового учреждения характеристику с оценкой за проделанную работу.

Завершается практика защитой проекта отчетного мероприятия на конференции по итогам учебной (ознакомительной) практики.

Форма контроля – зачет в 4 семестре.

К защите допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные срок представившие всю отчетную документацию.

Доклад обучающегося (устный отчет) на защите практики включает:

- Раскрытие цели и задачи практики;
- Общую характеристику базы практики;
- Информацию о выполненной работе с количественными и качественными

характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану-графику и заданиям практики;

- Внесение предложений по совершенствованию работы базы практики;
- Обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Общая трудоемкость практики – 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Б2.О.02 Производственная практика (17 з.е.)

Б2.О.02.01 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)

Производственная (технологическая) практика бакалавров, обучающихся по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки: «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности», проводится в государственных учреждениях и профильных министерствах и ведомствах, а также в коммерческих организациях социальной, культурной, образовательной и досуговой сферы, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

1. Цели практики:

- практическое применение знаний, полученных в ходе изучения профессиональных дисциплин, в процессе организации социально-культурной деятельности в учреждениях культуры культурно-досугового типа, творческих коллективах, этнокультурных и досуговых центрах;
- изучение на практике специфики деятельности различных государственных и негосударственных структур в социально-культурной сфере.

2. Задачи практики:

- углубить и закрепить теоретические знания по дисциплинам профессионального цикла;
- помочь овладеть профессиональными навыками будущей специальности, ознакомиться со спецификой деятельности государственных и негосударственных структур, занимающихся организацией свободного времени различных социальных групп;
- освоение законодательной базы, уставной документацией, регламентирующими деятельность организаций, работающих с подростками, молодежью, пенсионерами, а также людьми с ограниченными возможностями;
- ознакомление обучающихся с системой учреждений в сфере культурной политики, рекреации и туризма, учреждений обслуживания и реабилитации социальных групп населения города Москвы и Московской области;
- изучение структуры, функций и основных направлений деятельности объектов практики – учреждений и организаций индустрии досуга, определение особенностей досуговых предпочтений различных категорий населения;
- ознакомление с опытом технологической и творческо-производственной деятельности специалистов, работающих в индустрии досуга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. В процессе прохождения производственной (технологической) практики обучающиеся овладевают профессиональными компетенциями будущей специальности, применяют на практике полученные теоретические знания, для организации работы с различными социальными и возрастными группами населения, структурой различных типов социально-культурных учреждений, а также коммерческих учреждений досуга, спецификой разработки и внедрения социально-культурных проектов направленных на подростков, молодежь, пожилых людей.

4. Формы проведения учебной производственной (технологической) практики

Производственная (технологическая) практика проводится в 6 семестре и предполагает знакомство с работой учреждений социальной, культурной и досуговой сфер, а также участие в их деятельности или отдельных проектах. По итогу практики предусмотрен **зачет с оценкой в 6 семестре.**

В ходе практики, бакалавры изучают и применяют на практике:

- методологические основы технологий социально-культурной деятельности;
- технологии социально-культурной деятельности с различными социальными и возрастными группами населения;

- организационные и правовые основы социально-культурной деятельности в индустрии досуга;
- планирование социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;
- принципы экономической деятельности и финансирования учреждений культуры, социальной сферы и индустрии досуга;
- административное и методическое управление учреждениями культуры, социальной сферы и индустрии досуга.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

В данном блоке реализуются следующие компетенции:

УК-1 – УК-10; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13.

6. Форма контроля

Сдача зачета с оценкой (очная и заочная форма обучения) является итоговой формой контроля освоения производственной практики, предполагает защиту практики в виде презентации, выполненной в электронном и печатном форме, в формате программы Microsoft PowerPoint, с подготовкой аналитической и отчетной документации (отчет по практике, дневник практики, характеристика куратора по месту прохождения практики, приложения).

Общая трудоемкость практики – 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Б2.О.02.02 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА (11 з.е.)

1. Цель прохождения преддипломной практики - закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

2. Задачи практики:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в вузе и их применение в решении конкретных профессиональных задач;
- формирование профессиональных умений и навыков по различным направлениям социально-культурной деятельности;
- выработка у обучающихся творческого и исследовательского подхода к профессиональной деятельности;
- освоение на практике технологий социокультурного менеджмента;
- закрепление навыков постановочной работы и продюсирования культурно-досуговых программ;
- ознакомление обучающихся с социально-культурными технологиями, применяемыми в индустрии досуга;
- расширение творческих связей с организациями, обеспечивающими реализацию прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма, бизнес-сообществами;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых для подготовки бакалаврской диссертации.

На время прохождения практики деятельность обучающихся должна быть связана с производственно-организаторской, финансовой или экономической деятельностью подразделений предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Данный вид практики является обязательным и представляет собой особый вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

3. Форма и содержание практики

Производственная (преддипломная практика) проводится на базах современных учреждений культуры в 8 семестре (очная форма обучения), в 10 семестре (заочная форма обучения). По итогу практики предусмотрен *экзамен*.

Содержание практики:

- составление характеристики деятельности профильной организации – базы практики в соответствии с её уставом, целями, задачами, структурой, органами управления в организации, функциями подразделений;
- описание организацией технологий социально-культурной деятельности в контексте изучаемой проблемы ВКР;
- проведение социологического исследования по теме ВКР;
- обработка полученной эмпирической информации, а также анализ результатов исследования;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций научной литературы по теме ВКР;
- разработка авторских рекомендаций по результатам самостоятельного исследования;
- сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Производственная (преддипломная) практика проводится в форме:

- ознакомления со всеми структурными подразделениями учреждения культурно-досугового типа, досугового центра, парка и т.д., осуществляющими работу с клиентами;
- ознакомления с нормативной документацией и документами досугового центра, отражающими основные положения его деятельности (стандарты, инструкции, методические материалы, положения и т.д.);
- ознакомления с работой по оперативному и полному удовлетворению потребностей клиентов в рекреации;
- изучения работы с клиентами по методике выявления культурных потребностей населения;
- составления рекомендаций по совершенствованию обслуживания клиентов в досуговом центре;
- участия в проведении различных мероприятий досугового центра;
- осуществления одного мероприятия, способствующего обеспечению удовлетворения потребностей в досуге населения;
- изучения методов, стиля работы и имиджа руководителя центра, одного из ведущих сотрудников;
- приобретения навыков проведения собраний и совещаний.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-5 – ПК-15.

6. Форма контроля

Сдача зачета с оценкой (очная и заочная форма обучения) является итоговой формой контроля освоения преддипломной практики. К основным компонентам отчетной документации прохождения практики относятся:

1. Вызов на практику (копия);
2. Договор на прохождение преддипломной практики с организацией (копия);

3. Приказ о направлении на практику (копия);
4. Индивидуальное задание на практику;
5. Рабочий график
6. Инструктаж по безопасности (подписывается студентом и руководителем базы практики)
7. Дневник студента-практиканта. Заполняется в электронном виде, сдается в распечатанном виде, с отметками руководителя практики на предприятии, печатями на стр.3. «прибыл»-«выбыл»;
8. Отзыв или характеристика о деятельности студента на практике, с места прохождения практики, на фирменном бланке предприятия, с подписью руководителя;
9. Отчет студента о прохождении практики, выполняется в электронном виде, распечатывается.
10. Отчет в виде презентации (Microsoft PowerPoint) на электронном носителе (CD-диск).
11. Приложения (афиши, сценарные планы, материалы индивидуальных заданий, фото, видеоматериалы и др.).
12. Акт внедрения результатов дипломного исследования на фирменном бланке учреждения, с подписью руководителя и печатью в 2 экземплярах.
13. Протокол защиты практики.

Общая трудоемкость практики – 11 зачетных единиц, 396 академических часов.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность»,
профиль **Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности**

1. Цель и задачи итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) обучающихся выпускников института.

В соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация, завершает освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ.

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности» в объеме 9 з.е. является завершающим этапом процесса обучения в высшем учебном заведении и состоит из двух этапов:

- 1) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 з.е.);
- 2) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (6 з.е.) (бакалаврской работы), которая выполняется в виде дипломной работы (в соответствии с требованиями ФГОС ВО по конкретному направлению).

Комплексный государственный экзамен по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности» позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения комплексного государственного экзамена является проверка знаний и навыков обучающихся, полученных им в процессе обучения и оценка его профессионального уровня по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Задачами государственной итоговой аттестации обучающихся-выпускников направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» являются:

- проверка качества сформированности у бакалавров компетенций, необходимых в профессиональной деятельности в соответствии с полученным профилем подготовки;
- выявление уровня развития профессиональных знаний и навыков их применения для решения практических задач социально-культурной деятельности;
- оценка знаний о социально-культурной деятельности и её технологиях (культуротворческие, рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные и др.);
- определение научно-теоретического уровня освоения базовых социокультурных технологических систем в современной индустрии досуга и развлечений;
- оценка уровня сформированности мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО видами профессиональной деятельности.

Таким образом, государственная итоговая аттестация бакалавров-выпускников направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» призвана в полной мере оценить освоение выпускником общекультурных и профессиональных компетенций,

определить уровень теоретической и практической подготовки, выявить готовность к решению профессиональных задач.

К проведению итоговой государственной аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП бакалавров

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется студентами на 4 курсе (очное отд.) 5 курсе (заочное отд.).

Государственная итоговая аттестация основана на оценке знаний, полученных обучающимися освоения базовых обязательных дисциплин, дисциплин обязательной части, части, формируемой участниками образовательных отношений и учебной и производственной практики.

3. Основное содержание итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) обучающихся выпускников института.

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника института как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО в соответствии профилю подготовки «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Итоговая государственная аттестация включает в себя сдачу итогового государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

3.1. Содержание итогового государственного экзамена.

Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по специальности «Социально-культурная деятельность» формируются исходя из содержания общепрофессиональных и профильных дисциплин, предусмотренных профилю подготовки «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Государственный экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, и проводится в форме междисциплинарного экзамена. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки имеет комплексный характер и охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов, компетентностно-ориентированных задач, ситуаций по дисциплинам, изученным за период обучения, решение и анализ которых позволяет выявить уровень профессиональной подготовленности выпускника и уровень освоения ОПОП ВО.

Учебно-методическое сопровождение, включающее программу экзамена, требования и критерии оценки знаний предоставляются бакалаврам, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся групповые и индивидуальные консультации.

В случае необходимости государственный экзамен может быть проведен с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

Компетенции, проверяемые в ходе итоговой государственной аттестации:

УК-1 – УК-10; ОПК-1 – ОПК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-8-9; ПК-11; ПК-13.

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 - способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному, террористическому, экстремистскому поведению

ОПК-1 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-2 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-3 - способен соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики

ОПК-4 - способен ориентироваться в проблемах современной государственной культурной политики РФ

ПК-2 - готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК-4 - - знать и быть готовым использовать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования

ПК-8 - Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-9 – Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации

ПК-11 - быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

ПК-13 - Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики.

3.2. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) обучающихся-выпускника института:

Защита выпускной квалификационной работы обучающихся-выпускника осуществляется в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе, выполнения совокупности следующих условий и заданий:

1. Выпускная квалификационная работа является важнейшей частью государственной итоговой аттестации выпускника института и выполняется в форме бакалаврской работы.

2. Семинар-встреча научных руководителей ВКР с выпускниками осуществляется за год до окончания обучения.

3. Обучающимся предоставляется возможность выбора научного руководителя и темы ВКР, что и утверждается на заседании кафедры и Совете факультета и проводится приказом по институту.

4. Бакалаврская работа выпускника института является самостоятельным исследованием и должна иметь теоретическое, методическое и практическое значение.

5. Выпускник допускается к защите при условии прохождения предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре, рекомендация которой подтверждается соответствующим протоколом, а также заключением рецензента и отзывом научного руководителя. При несоблюдении одного из этих условий выпускник не допускается к защите ВКР.

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника института как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО в соответствии профилю подготовки «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Компетенции, проверяемые в ходе защиты выпускной квалификационной работы:
УК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5 – ПК-16.

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК- 4 - способен ориентироваться в проблемах современной государственной культурной политики РФ

ПК-1 - быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально- культурной деятельности

ПК-2 - готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно- просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК-3 - быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

ПК-6 способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических,

ПК-7 быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально- культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения

ПК-8 - Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности

ПК-9 – Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации

ПК-10 - Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

ПК-11 - быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

ПК-12 - Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями

ПК-13 - Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально- культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики

ПК-14 - Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.

ПК-14 - быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо- производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно- просветительные, культуроохранные, культурно- досуговые, рекреативные)

ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПК-16 - Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций. Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в форме бакалаврской работы. Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой по профилю подготовки. Обучающийся может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном вузом, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи.

Защита ВКР при необходимости может быть проведена с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

В соответствии с учебными планами Московского государственного института культуры студенты выпускного курса очного и заочного отделений, обучающиеся по направлению «Социально-культурная деятельность», готовят и защищают выпускную квалификационную работу (ВКР).

Объем ВКР не менее 70 страниц текста без списка литературы и приложений.

К защите допускается текст, имеющий не менее 50% оригинальности при проверке на официальной версии программы «Антиплагиат».

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее-отзыв).

Каждый выпускник должен пройти этап предварительной защиты ВКР на заседании выпускающей кафедры в присутствии научного руководителя и консультантов не позднее чем за 2 недели по очной форме обучения до первого заседания ГЭК по защите выпускной квалификационной работы. Решение кафедры о рекомендации к защите оформляется протоколом заседания кафедры с указанием результатов голосования.

Для обучающихся заочной формы обучения выпускающей кафедрой предварительная защита ВКР проводится не позднее, чем 1 неделю до начала работы ГЭК.

Обучающийся, не прошедший этап предварительной защиты и не имеющий рекомендации выпускающей кафедры к защите ВКР, считается не освоившим в полном объеме основную образовательную программу по направлению подготовки и не допускается до государственной итоговой аттестации и должен быть отчислен из числа обучающихся.

ВКР, отзыв и рецензия передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР на бумажном и электронном носителе с подписями студента, научного руководителя и заведующего кафедрой.

Выпускная квалификационная работа в электронном и сброшюрованном виде, обучающимся, научным руководителем, секретарем комиссии и зав. кафедрой и после представляется на кафедру не позднее чем за десять дней до срока защиты.

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц, 324 академических часа.