

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

51.04.03 - «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (КВАЛИФИКАЦИЯ МАГИСТР)

Программа Менеджмент в сфере государственной культурной политики

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Педагогика высшей школы» являются: формирование системы знаний ее целях и сущности, содержании и структуре высшего образования, о принципах управления образовательными процессами в высшей школе и правовых вопросах функционирования системы образования; формирование умений проектировать цели и задачи воспитания и обучения для различных групп обучающихся, анализировать и применять на практике действующие образовательные стандарты и программы; формирование готовности разрабатывать учебно-методических материалы, применять современные приемы, организационные формы и технологии воспитания, обучения и оценки качества результатов обучения.

Задачи учебной дисциплины:

— Познакомить с современными трактовками предмета педагогической науки, предмета педагогики и психологии высшего образования. Изложить основные тенденции развития высшей школы на современном этапе.

— Дать представление об истории и современном состоянии высшего образования в России; ознакомить с основными подходами к определению конечных и промежуточных целей высшего образования, методов их достижения (методов обучения и воспитания); дать средства для обеспечения педагогического контроля (в том числе с помощью тестов) за эффективностью учебно-воспитательной работы и достижением поставленных педагогических целей.

— Сформировать установку на постоянный поиск приложений философских, социально-экономических, психологических и других знаний к решению проблем обучения и воспитания.

— Способствовать глубокому усвоению норм профессиональной этики преподавателя высшей школы, пониманию его ответственности перед обучающимися, установлению отношений партнерства и взаимодействия с субъектами образовательного пространства.

— Получить представление о специфике профессионального труда преподавателя высшей школы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина открывает общенаучный цикл магистерской подготовки, входит в его обязательную часть.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «История и методология теории социально-культурной деятельности», «Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях», «Методика преподавания профессиональных дисциплин», «Организационные основы системы образования», а также на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
------	--

Для успешного усвоения основ учебной дисциплины необходимо наличие у обучающихся знаний об основных понятиях педагогики, сущности процессов обучения, воспитания, образования, представлений об основных методах и формах организации педагогического процесса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— основные тенденции развития высшего образования в России и за рубежом;

— структуру современной российской системы образования;

— методологические основы педагогики высшей школы;

— цели, методы, формы и средства обучения в высшей школе, основные формы

— контроля и оценки учебной деятельности и ее результатов;

— задачи, принципы, формы воспитательной работы в вузе;

— сущность современных технологий обучения и воспитания;

— психолого-педагогические аспекты педагогической деятельности в современном вузе;

— содержание компетенций преподавателя высшей школы;

— особенности педагогического общения в условиях высшей школы;

— структуру и содержание педагогической культуры преподавателя высшей школы;

— психологические характеристики личности обучающегося как субъекта образовательной деятельности;

Уметь:

— ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных групп в российском социуме;

— применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, роста профессиональной компетенции;

— занимать гражданскую позицию в социально-личностных конфликтных ситуациях;

— разрабатывать и проводить лекционные, семинарские, и контрольные занятия по педагогике с применением различных методов и средств;

— организовывать самостоятельную работу обучающихся;

Владеть:

— навыками социокультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов;

— готовностью к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм;

— культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, культурой устной и письменной речи;

— навыками проведения психолого-педагогического исследования;

— навыками саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства;

— высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

4. Трудоемкость дисциплины

Изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Содержание курса:

Структура современной российской системы образования.

Методологические основы педагогики высшей школы.

Психолого-педагогические основы педагогической деятельности в современном вузе.

Педагогическое общения в условиях высшей школы.

Педагогическая культура преподавателя высшей школы.

Организация учебного процесса в вузе и основные педагогические технологии высшего образования.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

1. Цель освоения дисциплины: Под компетенцией на базовом уровне, обязательном для всех выпускников, понимается знание основ фонетики, грамматики, необходимого минимума профессиональной деловой лексики, стилистики формальной нейтральной речи, особенностей коммуникативной ситуации в профессиональном общении, понимается умение осмысленно и структурно выстраивать речь; владеть речевыми и грамматическими структурами в различных ситуациях общения, компенсаторными коммуникативными навыками, навыками личностной, профессиональной и

межкультурной коммуникации, которая необходима при подготовке конкурентоспособного специалиста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Профессиональное общение на иностранном языке» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами ОПОП. Она имеет тесную методологическую связь с такими дисциплинами как – «Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях», «Технологии разработки международных культурных программ» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-4	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> 1) Знать: • фонетические основы иностранного языка; • особенности ударно – ритмической структуры речи; • лексический минимум иностранного языка • лексический минимум иностранного языка делового, профессионального характера; • формальную, нейтральную, лексику; • стилистические особенности деловой, профессиональной речи, • телефонный этикет; • основы грамматики для коммуникации на деловом уровне; • семантические особенности слов и выражений, эффект, оказываемый ими на собеседника; • особенности речевой ситуации (место, время и т. д.), партнеров по общению; • культуру собственной страны; • культуру стран изучаемого языка, социокультурные особенности; • языковые средства, создающие эмоциональность речи для эффективного взаимодействия с собеседником; 2) Уметь: • использовать правильную коллокацию и коннотацию слов;

		• грамотно использовать грамматические конструкции и преобразовывать их в осмысленные высказывания; • представлять речь в среднем темпе; • писать деловые письма, документы на базовом уровне; • извлекать из текстов базового уровня разного рода информации в целях деловой коммуникации; • воспринимать на слух информацию, представленную в среднем темпе с целью деловой коммуникации; • структурировать речь; • логически выстраивать свою речь; • преодолевать языковой барьер; • предотвращать взаимное непонимание; • взаимодействовать с людьми, что предполагает уверенность в себе, желание и готовность к такому взаимодействию; • переводить письменные источники базового уровня; • аннотировать и реферировать письменные источники базового уровня; 3) Владеть • нормативным произношением, интонацией стилистически нейтральной речи; • интонацией стилистически маркированной речи; • автоматически речевыми клише в стандартных ситуациях общения; • навыками перевода деловых текстов базового уровня; • компенсаторными навыками, такими как переспрос, синонимические средства, при чтении и аудировании – языковая догадка; • навыками ведения диалога, монолога.
--	--	---

К концу курса магистр должен владеть: навыками монологической речи на уровне самостоятельно подготовленного и неподготовленного высказывания по темам специальности и по диссертационной работе (в форме сообщения, информации, доклада);

Устный и письменный перевод с иностранного языка на язык обучения оценивается как контроль полноты и точности понимания.

Навыки письма оцениваются путем упражнений на грамматическом и лексическом материале, составлений планов и конспектов к прочитанному, составлению и оформлению деловых писем.

4. Трудоемкость дисциплины

Изучается с 1-4 семестры. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

5. Содержание курса:

- Английский язык и мир бизнеса. Коммуникация и социализация
- Деловая корреспонденция как вид коммуникации.

- Документация и контракты
- Деловые встречи.
- СМИ как источник информации и средство позиционирования.
- Презентация.
- Переговоры.
- Выбор профессии
- Простое деловое письмо и способы его оформления
- Вежливые просьбы, переписка и переговоры, касающиеся деловой поездки. Агентские услуги.
- Обсуждение цен и условий акцептования или отклонения предложений.
- Импортные заказы и их исполнение
- Контракты и их исполнение.
- Претензии и их урегулирование.
- Банковское дело. Бухгалтерский учет на предприятии.

Финансовые документы. Страхование.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет с оценкой, экзамен.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

1. Цели освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся, знаний основ гражданского и процессуального законодательства, практики его применения; наиболее важных инструментов правового регулирования в области культуры, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Правовые основы деятельности учреждений культуры» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с такими дисциплинами как – «Экономика культуры», «Менеджмент в сфере государственной культурной политики», «Предпринимательская деятельность в сфере культуры» и др. Обучающиеся получают целостное представление о законодательстве и правоприменительной практике в сфере культуры, общих закономерностях их становления и эволюции, роли в культурных процессах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые результате освоения дисциплины

Коды формируемы	Наименование компетенции	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть

х компетенций	и ее краткая характеристика			
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности	- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность

3. Трудоемкость дисциплины

Изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

4. Содержание дисциплины.

1. Общие положения о правовом регулировании области культуры (становление и развитие законодательства в сфере культуры, основные начала, правовая характеристика деятельности учреждений культуры, правовая основа предоставления услуг, источники, субъекты, правовой статус, договорное право).

2. Общая характеристика основных видов деятельности учреждений культуры (виды культурных услуг, правовая характеристика услуги, порядок осуществления деятельности, основные права потребителей, способы защиты, права и обязанности контрагентов).

3. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей в области культуры (способы, судебная система, ответственность).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

6. Контроль успеваемости – зачет.

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

1. Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Экономика культуры» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с такими дисциплинами как – «Правовые основы деятельности учреждений культуры», «Менеджмент в сфере государственной культурной политики», «Предпринимательская деятельность в сфере культуры» и др. Обучающиеся получают целостное представление о законодательстве и правоприменительной практике в сфере культуры, общих закономерностях их становления и эволюции, роли в культурных процессах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности	- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала

4. Трудоемкость дисциплины

Изучается во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Содержание дисциплины.

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики услуг.
2. Продукты отрасли культуры.
3. Отраслевая структура культуры.
4. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
5. Ресурсы развития отрасли культуры
6. Отношения собственности в отрасли культуры.
7. Культура как стратегический ресурс России в XXI веке.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет.

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Цель освоения дисциплины – изучение методологических оснований научного исследования, его понятийного аппарата и способов организации на эмпирическом и теоретическом уровне в области естественных и социально-гуманитарных наук.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Методология научного исследования относится к блоку Б1.О учебного плана ОПОП 51.04.03. Социально-культурная деятельность.

Дисциплина преподается в форме групповых и индивидуальных занятий, позволяющих осуществить практическое руководство написанием выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и взаимосвязана с дисциплиной «Работа с научным текстом».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1) знать:</i> – основные исторические этапы в развитии науки; – методы научных исследований; – основные источники информации по истории и философии науки. <i>2) уметь:</i> – применять научные знания в профессиональной деятельности; – собирать и анализировать информацию для научного исследования; – классифицировать и сравнивать результаты различных наук. <i>3) приобрести навыки:</i> – научного анализа и обобщения; – разработки научных концепций; – современной научной презентации результатов деятельности.
2.	УК-5	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> Знать: - принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре Уметь: - собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня Владеть

		- методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня
--	--	---

3. Трудоемкость дисциплины

Изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

4. Содержание курса:

Раздел 1. Методологические основы научного познания

Сущность и специфика методологии научного исследования.

Методы научного познания.

Выбор направления научного исследования. Постановка научной проблемы и этапы научно-исследовательской работы

Актуальность и научная новизна исследования

Выдвижение рабочей гипотезы

Раздел 2. Поиск, накопление и обработка научной информации

Документальные источники информации.

Поиск и накопление научной информации.

Структурная организация научного коллектива и методы управления научными исследованиями.

Раздел 3. Понятие и структура магистерской диссертации

Понятие и признаки магистерской диссертации.

Структура магистерской диссертации.

Формулирование цели и задач исследования.

Обработка результатов экспериментальных исследований.

Оформление результатов научного исследования.

Изложение и аргументация выводов научной работы.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

6. Контроль успеваемости – зачет с оценкой.

РАБОТА С НАУЧНЫМ ТЕКСТОМ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является обучение обучающихся теоретическим основам и практическим навыкам работы с научным текстом в аспекте проведения социально-культурного исследования.

Задачи:

1. Формирование расширенного представления о классификации научного стиля, его подстилей, видов и жанров научного текста.

2. Освоение основных методов написания научного текста в разных жанрах.

3. Формирование представления о концептуальных и стилистических особенностях научного текста.

4. Формирование расширенного понимания роли и места научных текстов в пространстве научных современных коммуникаций.

5. Формирование устойчивых навыков анализа научных текстов разных жанров.

6. Овладение методикой научного редактирования и рецензирования научных текстов с целью ее эффективного использования в научных исследованиях, относящихся к различным отраслям науки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Работа с научным текстом относится к блоку Б1 учебного плана ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность. Изучение дисциплины Работа с научным текстом базируется на дисциплинах учебного плана ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность базируется на дисциплинах: Научно-исследовательская работа, Методология научного исследования.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

Практика преддипломная,

Защита выпускной квалификационной работы

Дисциплина преподается в форме групповых и индивидуальных занятий, позволяющих осуществить практическое руководство написанием выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-4 - Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа	- адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления	- навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности	- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований	- структуру, научный аппарат и необходимые требования по оформлению авторских научных текстов, - структуру научных, художественно-творческих и редакционных коллективов; - научный понятийный аппарат; - методы экспериментальной работы; - формы коллективного взаимодействия; - внутреннюю организацию и менеджмент в творческих и редакционных коллективах.	- применять методы экспериментальной работы научного исследования; - осуществлять постановку целей и задач научного исследования; - формулировать проблему научного исследования; - анализировать результаты научных исследований - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе самостоятельной авторской работы и редакционной подготовке научных текстов, художественно-творческих и редакционных коллективах - использовать углубленные профессиональные знания; - работать в творческих и редакционных коллективах	- навыками подготовки самостоятельной авторской работы; - научным понятийным аппаратом; - редактированием научных текстов; - осуществлением контроля за промежуточными и заключительными результатами научных исследований; - процессами инициирования актуальных научных исследований; - умением использовать и транслировать научному сообществу результаты коллективного мышления через создание научных текстов и самостоятельных авторских работ

4. Трудоемкость дисциплины

Изучается в 2-4 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Содержание курса:

Раздел 1. Теоретические основы работы с научным текстом.

Научный текст в пространстве современных научных коммуникаций.

Классификация научного стиля, его подстилей, видов и жанров научного текста.

Методы написания научного текста в разных жанрах.

Раздел 2. Практикум развития навыков работы с научным текстом.

Развитие навыков анализа научных текстов разных жанров.

Методика научного редактирования и рецензирования научных текстов.

Написание авторского научного текста.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет, экзамен, экзамен.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Методика преподавания профессиональных дисциплин» ориентирована на системное освоение магистрами общенаучной, междисциплинарной, профильной методики преподавания профессиональных дисциплин, процедур апробирования и внедрения образовательных проектов.

Задачи курса:

- раскрыть специфику организации индивидуальной и коллективной инновационной научно-исследовательской работы;
- освоить методы и процедуры сбора эмпирической информации, проведения экспериментальных мероприятий, диагностики эффективности их применения в преподавательской деятельности;
- обучить методике разработки, апробирования и внедрения в педагогический процесс образовательных, информационных проектов;
- подготовить к исполнению функций тьютора – современного квалифицированного преподавателя по вопросам обучения основам методики преподавания профессиональных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методика преподавания профессиональных дисциплин» относится к блоку Б.1.О учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики») и является продолжением дисциплины «Педагогика высшей школы».

3. Изучение и освоение дисциплины имеет целью формирование следующих компетенций:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность

4. Трудоемкость дисциплины

Изучается во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Содержание курса:

Тема 1. Методика преподавания профессиональных дисциплин в структуре педагогической науки

Тема 2. Особенности преподавания профессиональных дисциплин

Тема 3. Предмет методики преподавания дисциплин специального цикла

Тема 4. Аксиологический подход к преподаванию профессиональных дисциплин

Тема 5. Конкретные методологические принципы преподавания профессиональных дисциплин

Тема 6. Формы и методы преподавания профессиональных дисциплин

Тема 7. Методы эмпирического и теоретического познания сущности научного творчества

Тема 8. Технологии преподавания профессиональных дисциплин

Тема 9. Технологии педагогического взаимодействия в преподавании профессиональных дисциплин

Тема 10. Технология организации преподавания профессиональных дисциплин

Тема 11. Педагогические инновации в преподавании профессиональных дисциплин

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические

занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет с оценкой.

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

1. Цели освоения дисциплины: ознакомить обучающихся с многообразием информации и источников передачи, видов и типов информации; изучение основных информационных понятий, построений и интересов. Курс направлен на развитие профессиональной деятельности, информационной культуры как инструмента управления ситуацией и политической обстановке в стране.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях» относится к блоку Б.1.О учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»). Она имеет тесную методологическую связь с дисциплиной «Профессиональное общение на иностранном языке».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1 УК-5

УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные направления информационной войны; особенности эволюции информационного противоборства; основные особенности информационной среды, в которой происходит развитие источников распространения информационных войн; основные принципы введения информационных войн в историческом развитии;

Уметь: определять особенности процесса введения информационных войн в условиях мировой политики; использовать статистические и аналитические данные для определения объективности источников информации; выделять специфику каждого из видов информационной войны; использовать современные методы научных исследований для получения и анализа информации, позволяющей комплексно оценивать состояние исследуемой проблемы; самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации, научного доклада, лекции.

Владеть: навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в сфере осуществления информационных войн; навыками подготовки заданий и разработки проектов;

навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов управленческих решений в сфере информационной политики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Изучается в 1,2 семестрах.

5. Структура, краткое содержание дисциплины

Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны

1. Технологии информационных войн.
2. Информационно-психологические операции.
3. Государственная информационная политика в условиях информационной войны.
4. Информационные войны в практике современного бизнеса.
5. Информационные войны: современная мировая практика.
6. Философия информационной войны.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

1. Цели освоения дисциплины: освоить комплекс принципов, норм и технологий, которыми руководствуются различные субъекты социокультурной сферы в реализации государственной культурной политики.

В задачи учебной дисциплины входит: сформировать знания о культурной политике государства и формах прогнозирования, проектирования, регулирования и организационного обеспечения в динамике культурных процессов; изучить основы государственной культурной политики (Указ Президента РФ от 24.12.2014 г.), Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.»; изучить основные юридические документы, регламентирующие деятельность учреждений сферы культуры; сформировать у обучающихся умения и навыки использования комплекса технологий реализации культурной политики в социально-культурной деятельности; рассмотреть технологии менеджмента социально-культурной деятельности как механизм реализации культурной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Учебная дисциплина «Теория и практика государственной культурной политики: отечественный и зарубежный опыт» относится к обязательной части блока учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-3 - Быть способным использовать современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах

ПК-12 - Быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном уровне.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	Быть способным использовать современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах	- современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы	- уметь обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных	- навыком модифицировать существующие и разрабатывать новые методы работы, исходя из задач конкретной ситуации социально-культурной деятельности

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-12	Быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном уровне	- правовые и нормативные документы, регламентирующие культурную политику на федеральном уровне; - сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- определять значение культурной политики на федеральном уровне; - обобщать существующий опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами культурной политики на федеральном уровне	- технологиями по выявлению, сбору информации и навыками разработки и реализации целей, задач культурной политики на федеральном уровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: методику создания авторской разработки, структуру авторских разработок проектов и программ развития социально-культурной сферы, современные авторские разработки в социально-культурной сфере, как и для чего готовится научное обоснование проектов и программ, других авторов по темам, проблемам авторских разработок, в чем заключаются различия других авторских подходов от создаваемой авторской разработки, - сущность и значение инновационной стратегии, менеджмент учреждений социально-культурной сферы, понятие «инновационная стратегия», условия возникновения инновационных стратегий, виды инновационных стратегий, правовые и нормативные документы, регламентирующие культурную политику на федеральном уровне, сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики, основные направления федеральной и региональной культурной политики, методы прикладного научного исследования.

Уметь: объяснять, что меняет опыт авторской разработки в традиционной практике, формулировать, какова результативность создаваемых проектов и программ развития социально-культурной сферы,

продумывать идеи и подходы реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы, - осуществлять разработку инновационной стратегии, управлять процессом поиска и внедрения инноваций, регулировать разработку инновационных стратегий, определять уровень эффективности инновационной стратегии, определять значение культурной политики на федеральном уровне, обобщать существующий опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами культурной политики на федеральном уровне.

Владеть: знаниями о теоретических положениях ученых или практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка, навыками формулирования особых условий необходимых для достижения прогнозируемого результата, способностями для создания авторской разработки и научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы, информацией о потребностях учреждений социально-культурной сфере в определенной инновационной стратегии, навыками предвидения и определения эффективной инновационной потребности, знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы, технологиями по выявлению, сбору информации и навыками разработки и реализации целей, задач культурной политики на федеральном уровне.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Изучается в 1 семестре.

5. Структура, краткое содержание дисциплины

Культурная политика: теория и практика.

Субъекты культурной политики

Технологии реализации культурной политики

Законодательные акты в сфере культуры

Культурная политика в России

Стратегии и технологии реализации современной культурной политики

Технологии охраны культурно-исторического наследия как направление культурной политики

Технологии кадровой политики в сфере культуры.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен.

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

1. Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области стратегического управления, культурной политике государства и формах прогнозирования,

проектирования, регулирования и организационного обеспечения в динамике культурных процессов.

2. Задачи: изучить основы государственной культурной политики (Указ Президента РФ от 24.12.2014 г.), Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.»; изучить основные юридические документы, регламентирующие деятельность учреждений сферы культуры; рассмотреть технологии менеджмента социально-культурной деятельности как механизм реализации культурной политики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина Менеджмент в сфере государственной культурной политики входит в обязательную часть учебного плана ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики») и изучается в 3,4 семестрах. Взаимосвязана с дисциплинами: «Управление проектами в сфере культуры», «Арт-менеджмент в системе государственной культурной политики».

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-1 - способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;

ПК-11 - быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
ОПК-1	Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;	- принципы и основные алгоритмы решений стандартных задач профессиональной деятельности	- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;	- применение в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-11	Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	- сущность и значение инновационной стратегии; - менеджмент учреждений социально-культурной сферы; - понятие «инновационная стратегия»; - условия возникновения инновационных стратегий; - виды инновационных стратегий;	- осуществлять разработку инновационной стратегии; - управлять процессом поиска и внедрения инноваций; - регулировать разработку инновационных стратегий; - определять уровень эффективности инновационной стратегии	- информацией о потребностях учреждений социально-культурной сфере в определенной инновационной стратегии; - навыками предвидения и определения эффективной инновационной потребности; - знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития технологий менеджмента социально-культурной деятельности, особенности инновационных технологий менеджмента в сфере государственной культурной политики; сущность и структуру инновационных технологий менеджмента в сфере государственной культурной политики; особенности осуществления процесса внедрения инноваций в деятельность учреждений культуры; закономерности экономических отношений организаций в рыночной экономике; особенности

оперативного и стратегического планирования и контроля деятельности организации;

Уметь: анализировать и интерпретировать экономическую информацию, критически оценивать альтернативные варианты управленческих решений; использовать инструменты менеджмента для принятия управленческих решений в рамках государственной культурной политики; разрабатывать и внедрять инновационные технологии менеджмента в сфере государственной культурной политики для решения различных профессиональных задач;

Владеть: методами планирования, учета и отчетности; методами выработки стратегии, планирования, анализа и контроля; навыками разработки инновационных методов и технологий; методами способами внедрения инновационных технологий в деятельность учреждений социально-культурной сферы

4. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Содержание курса:

Менеджмент и менеджеры. Профессиональная подготовка менеджеров.

Планирование и стратегия в менеджменте в сфере государственной культурной политики.

Российский менеджмент в сфере государственной культурной политики.

Особенности инноваций в теории и практики социокультурного менеджмента.

Методологические основы инновационных технологий менеджмента в сфере государственной культурной политики.

Ресурсное обеспечение инновационных технологий менеджмента в сфере государственной культурной политики.

Инновационные технологии в бизнес-планировании и разработке новых продуктов в социально-культурной сфере.

Цифровые технологии в инновационном менеджменте в сфере государственной культурной политики.

Инновационные технологии в прогнозировании социокультурных процессов.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

1. Цель освоения дисциплины: курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга и маркетинговых технологий в практической работе магистра социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры, а также систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов и успешных продаж результатов деятельности профильных учреждений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина Маркетинговые технологии в сфере культуры входит в обязательную часть учебного плана ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики») и изучается в 3 семестре. Взаимосвязана с дисциплинами: «Бизнес-планирование в сфере культуры», «Социально-культурная инноватика» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-2	Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ
ПК-14	Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения
ПК-16	Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ	- процесс организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов; - специфику работы руководителя и управления научным и творческим коллективом; - основные методы воздействия на социально-психологический климат коллектива; - критерии оценки качества результатов деятельности	- применять технологии создания научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов; - использовать основные методики руководства и управления научным и творческим коллективом, - выбирать наиболее подходящие средства и способы социально-психологического воздействия	- навыком планирования и поэтапной подготовки научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов; - навыками работы с коллективом при подготовке работ и проектов профессиональной деятельности; -навыками формирования из коллектива команды единомышленников ; - навыками воздействия на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-14	Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения	- условия расчета затрат на деятельность учреждений социально-культурной сферы; - условия оценки результатов деятельности; - теорию и практику культурно-просветительской деятельности, и организацию досуга населения - специфику проведения культурно-досуговой деятельности и организации досуга	- рассчитывать затраты на деятельность учреждений социально-культурной сферы - осуществлять оценку результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении определенных задач и проведении культурно-просветительской деятельности	- способностями по оценке затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения
ПК-16	Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций)	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - маркетинг	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - разрабатывать планы внедрения новых технологий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий	- навыками внедрения инновационного маркетинга социально-культурной деятельности; - навыками оценки эффективности апробационной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и основы маркетинга; технологию планирования маркетинговой деятельности; технологию стратегического планирования; понятия «продукт», «цена», «продвижение товаров и услуг», «конкурентная среда»;

Уметь: применять теоретические знания на практике; дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры; свободно владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды;

Владеть: основами маркетинга в процессах управления деятельностью социально-культурных учреждений; навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований; навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Основы менеджмента», «Основы информационной культуры и информатика», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

4. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Содержание курса:

Особенности маркетинга в сфере культуры

Маркетинговый комплекс и его составляющие

Продвижение продукта социально-культурной сферы

Методы маркетинговых исследований

Целевые направления маркетинга в сфере культуры

Маркетинговая среда предприятия сферы культуры

Сегментирование рынка в сфере культуры.

Основные цели социального маркетинга.

Маркетинговая среда и ее составляющие.

Потребители и их поведение.

Товарная политика в организациях сферы культуры.

Ценообразование и ценовая политика в сфере культуры.

Формирование спроса: сущность и задачи.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен.

HR-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

1. Цель освоения дисциплины. Целью дисциплины является построение системной эффективной модели управления человеческими ресурсами в системе государственной культурной политики. Данная цель может быть достигнута путем решения ряда сложных системных задач, в

первую очередь, формирования у обучающихся способности принимать комплексные решения в HR-сфере, выстраивать эффективную систему управления талантами, обучения и развития персонала.

В задачи дисциплины входит формирование знаний о культурной политике государства и формах прогнозирования, проектирования, регулирования и организационного обеспечения в динамике культурных процессов (Указ Президента РФ от 24.12.2014 г.), Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.»; изучение основных юридических документов, регламентирующих деятельность учреждений сферы культуры; формирование умений и навыков использования комплекса технологий реализации культурной политики в социально-культурной деятельности.

Соответственно, в рамках дисциплины обучающиеся изучают не только основные процессы в сфере управления человеческими ресурсами, но и адаптируют их к социально-культурной деятельности.

Освоение дисциплины предполагает не только получение глубоких теоретических знаний и практических навыков в области построения системы управления человеческими ресурсами, но и формирование комплексного взгляда на принятие управленческих решений в HR-сфере, учитывающего взаимосвязи менеджмента, права, экономики и психологии управления в системе государственной культурной политики.

Данной дисциплине свойственен системный подход в изложении и усвоении материала, что должно способствовать возникновению у магистра целостного представления о применении HR-технологий в современном менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к блоку Б1.О учебного плана по программе магистратуры ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность программы «Менеджмент в сфере государственной культурной политики».

Дисциплина изучается в 1 семестре.

Изучение дисциплины «HR-технологии в сфере культуры» взаимосвязано со следующими дисциплинами учебного плана ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»: «История и методология теории социально-культурной деятельности», «Управление проектами в сфере культуры».

3. Формируемые универсальные и профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины:

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-3	Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.

ПК-13	Владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала
-------	--

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность
ОПК-3	Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-13	Владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	- приемы и методы работы с персоналом - определение стратегических и тактических принципов работы с персоналом	- принимать и реализовывать решения, связанные с работой персонала; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях - контролировать деятельность работы персоналом	- навыками оценки качества и результативности труда персонала; - технологиями прогнозирования результатов работы с персоналом; - навыками оперативного изменения приемов и методов работы с персоналом для повышения результативности труда

В результате освоения дисциплины студент **должен**:

- **знать:**
 - современные концепции управления человеческими ресурсами организации;
 - роль, место и значение кадровой политики организации в системе менеджмента;
 - формы, методы и механизмы создания и функционирования службы персонала организации;
 - классификации и пути создания определенных организационных культур;
 - модели лидерства и командообразования;
 - особенности управления конфликтами, стрессами и временем;
 - опыт российских и зарубежных компаний в сфере управления человеческими ресурсами;
 - действующее трудовое законодательство и практику его применения;
 - особенности ответственности за нарушение трудового законодательства;
 - нормы и принципы международно-правового регулирования труда;
 - опыт стран развитой рыночной экономики в сфере регулирования социально-партнерских и трудовых отношений.
 - особенности индивидуально-договорного, коллективно-договорного и локального нормативного регулирования трудовых отношений на локальном уровне;
- **уметь:**

- управлять человеческими ресурсами в учреждении культуры;
- организовывать работу по закреплению на локальном уровне основных управленческих процессов в HR-сфере;
- формировать кадровую политику учреждения культуры с учетом требований действующего законодательства;
- разрабатывать локальные нормативные акты учреждения культуры;
- разрабатывать основные виды договоров и соглашений в области трудового права.
- **владеть навыками:**
 - разработки кадровой политики учреждения культуры;
 - принятия управленческих решений в кадровой сфере учреждения культуры;
 - построения эффективных кадровых процессов в учреждении культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 144 академических часов.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Человеческие ресурсы организации как объект HR– менеджмента.

Технология управления по целям.

Технология ситуационного управления.

Технологии управления изменениями.

Технология эффективности повышения HR-процессов.

Технологии повышения внутренних коммуникаций.

Технологии стресс-менеджмента.

Стратегические аспекты развития человеческих ресурсов организации в сфере культуры и искусства.

6. Образовательные технологии.

При реализации учебного материала используются следующие виды образовательных технологий: проблемное обучение с постановкой проблемных вопросов и решения педагогических задач, технология коллективной мыследеятельности, технология коллективного взаимообучения на основе организации диалога, сочетательного диалога, организации работы в микрогруппах сменного состава.

7. Форма контроля – экзамен.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины - фундаментальная подготовка магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки

и практики на основе целостного историко-культурного представления о теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.

Задачи курса:

- ввести изучающих в проблемное поле истории науки, раскрыть общенаучные подходы и специфику социокультурных исследований;
- сформировать представление о научном статусе теории социально-культурной деятельности, ее генезисе в контексте смены научных парадигм;
- развить навыки использования научного аппарата теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач;
- развить навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, требующие фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;
- развить навыки критического мышления и анализа научных данных на основе изучения специальной литературы по историографии, методологии и теории социально-культурной деятельности;
- сформировать способность к самостоятельному научному мышлению, постановке и решению научно-поисковых задач, требующих углубленных профессиональных знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Освоение дисциплины «Б1.В.01. История и методология теории социально-культурной деятельности» является обязательным компонентом профессиональной подготовки обучающегося.

Дисциплина История и методология теории социально- культурной деятельности входит в Часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП 51.04.03 Социально- культурная деятельность (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»).

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах:

- Социально-культурная деятельность общественных организаций;
- Социально-культурная инноватика;
- Научные школы менеджмента социально-культурной деятельности;
- Организация опытно-экспериментальной работы в сфере культуры.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

Учебная практика (Научно-исследовательская работа);

Производственная практика (Научно- исследовательская работа).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 3 - Быть способным использовать современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах;

ПК – 4 - Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
ПК-3	Быть способным использовать современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах	- современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы	- уметь обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных	- навыком модифицировать существующие и разрабатывать новые методы работы, исходя из задач конкретной ситуации социально-культурной деятельности

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
ПК-4	Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований	- структуру, научный аппарат и необходимые требования по оформлению авторских научных текстов, - структуру научных, художественно-творческих и редакционных коллективов; - научный понятийный аппарат; - методы экспериментальной работы; - формы коллективного взаимодействия; - внутреннюю организацию и менеджмент в творческих и редакционных коллективах.	- применять методы экспериментальной работы научного исследования; - осуществлять постановку целей и задач научного исследования; - формулировать проблему научного исследования; - анализировать результаты научных исследований - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе самостоятельной авторской работы и редакционной подготовке научных текстов, художественно-творческих и редакционных коллективах - использовать углубленные профессиональные знания; - работать в творческих и редакционных коллективах	- навыками подготовки самостоятельной авторской работы; - научным понятийным аппаратом; - редактированием научных текстов; - осуществлением контроля за промежуточными и заключительными результатами научных исследований; - процессами инициирования актуальных научных исследований; - умением использовать и транслировать научному сообществу результаты коллективного мышления через создание научных текстов и самостоятельных авторских работ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и методологию направления, основные этапы развития научных представлений о социокультурной обусловленности воспитания, культурно-просветительной и социально-культурной деятельности;
- особенности становления теории социально-культурной деятельности;

- основные источники формирования теории социально-культурной деятельности и многоукладный состав её методологии.

Уметь:

- формулировать методологическое и теоретическое обоснование научного исследования социально-культурной деятельности;

- анализировать научные данные на основе изучения специальной литературы по историографии, методологии и теории социально-культурной деятельности;

Владеть:

- навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, требующие фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;

- навыками использования научного аппарата теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Изучается в 1,2 семестрах.

5. Структура, краткое содержание дисциплин

Введение в историю и методологию теории социально-культурной деятельности. Цели, задачи и основные источники курса.

Раздел 1. Научный статус теории социально-культурной деятельности

Тема 1. Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки

Тема 2. Понятие «социально-культурная деятельность»: исходные позиции

Тема 3. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний

Тема 4. Родовидовая структура теории социально-культурной деятельности как отрасли педагогических исследований

Тема 5. Историография теории социально-культурной деятельности

Тема 6. Источниковая база истории теории социально-культурной деятельности

Раздел 2. Научный аппарат теории социально-культурной деятельности

Тема 7. Понятийно-категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности

Тема 8. Объект и предмет в научном исследовании социально-культурной деятельности

II семестр

Раздел 3. Генезис теории социально-культурной деятельности

Тема 9. Методология теории социально-культурной деятельности

Тема 10. Динамика предметной области теории социально-культурной деятельности

Тема 11. Возникновение теории социально-культурной деятельности

Тема 12 Основные этапы развития теории социально-культурной деятельности

Раздел 4. Парадигмы социально-культурного воспитания в истории отечественной культуры и образования

Тема 13. Становление теории внешкольного образования

Тема 14. Становление теории и практики политико-просветительной работы

Тема 15. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности

Тема 16. Парадигма социальной активности личности

Тема 17. Современные тенденции в теории социально-культурной деятельности.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

1. Цели освоения дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике процессов управления проектами в сфере культуры в контексте реализации государственной политики в отрасли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «Управление проектами в сфере культуры» входит в Часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики») и изучается в 1,2 семестрах. Учебная дисциплина «Управление проектами в сфере культуры» базируется на изучении спектра дисциплин учебного плана ОПОП: «Социально-культурная деятельность». Взаимодействует с дисциплинами: «Арт-менеджмент в системе государственной культурной политики», «Технологии разработки международных культурных программ», «Бизнес-планирование в сфере культуры». Продолжение дисциплины реализуется в:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа);
- Государственный экзамен;
- Защита ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-6	Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы
------	--

ПК-7	Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
------	---

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
ПК-6	Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы	- методику создания авторской разработки - структуру авторских разработок проектов и программ развития социально-культурной сферы - современные авторские разработки в социально-культурной сфере; - как и для чего готовится научное обоснование проектов и программ; - других авторов по темам, проблемам авторских разработок; - в чем заключаются различия других авторских подходов от создаваемой авторской разработки	- объяснять, что меняет опыт авторской разработки в традиционной практике, - формулировать, какова результативность создаваемых проектов и программ развития социально-культурной сферы; - продумывать идеи и подходы реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы.	- знаниями о теоретических положениях ученых или практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка; - навыками формулирования особых условий необходимых для достижения прогнозируемого результата; - способностями для создания авторской разработки и научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
ПК-7	Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

4. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Содержание курса:

Тема 1. Сфера культуры как социокультурный феномен

Тема 2. Сфера культуры как информационная система

Тема 3. Сфера культуры как коммуникативная система

Тема 4. Сфера культуры как институциональная система

Тема 5. Проект: сущность, классификация и специфика в сфере культуры

Тема 6. Управление проектами, программами, портфелем проектов: сущность и специфика феномена

Тема 7. Управляющий проектов и программ в сфере культуры: сущность и специфика деятельности

Тема 8. Творческие/креативные индустрии как механизм развития и модернизации сферы культуры и искусства

Тема 9. Проектно-ориентированная организация: сущность и специфика в сфере культуры

Тема 10. Современные концепции управления проектами

Тема 11. Управление проектами/менеджмент проектов/проектный менеджмент в сфере культуры: сущность и специфика.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет с оценкой.

ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНСАЛТИНГ

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на подготовку магистра социально-культурной деятельности к выполнению экспертно-консультационной деятельности и консалтинга как части технологической системы социально-культурного менеджмента. Консалтинг требует тщательного анализа, стремления к достижению четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей в правильности своих идей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»). Взаимодействует с дисциплиной «Организация опытно-экспериментальной работы в сфере культуры».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

Дисциплина завершает формирование управленческих (менеджерских) компетенций, и актуализируется на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9	Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ
ПК-10	Готов к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК 9	Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ	- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем	- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем	- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-10	Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере	- определение цели, задач и содержания консалтинга; - методы создания инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; - теорию и практику социально-культурного проектирования	- диагностировать, анализировать и решать практические проблемы в процессе разработки инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере	- навыками решения стратегических вопросов; - знаниями по разработке рекламного продвижения инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере - умениями оказывать помощь в консультировании учреждений культуры по созданию инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные научные подходы к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи учреждениям и организациям социально-культурной деятельности, рекреации и туризма;
- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;
- требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем
- технологические модели бизнес-консультирования.

Уметь:

- решать задачи, возникающие в процессе экспертно-консультационной, проектной деятельности;
- определять оптимальные методы исследования, анализировать и обрабатывать результаты научных исследований социально-культурной деятельности;

- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;

- анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.

Владеть:

- технологиями анализа и достижения четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов, основанных на способности убеждать людей в правильности своих идей;

- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;

- методами анализа, обоснования перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом специфики данной отрасли культуры и проблем потребителей консультационных услуг.

4. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Изучается в 3,4 семестрах.

5. Содержание курса:

- Управленческое консультирование в социально-культурной сфере
- Консалтинговый процесс
- Коммуникации в консалтинге
- Маркетинг консалтинговых услуг и информационные технологии управление знаниями
- Социально-культурный консалтинг
- Технологические подходы экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет с оценкой.

ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели освоения дисциплины

Курс нацелен на фундаментальную подготовку магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления о теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»).

Дисциплина является одной из основных в формировании у обучающихся целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Базовые идеи и содержание курса направлены на более полноценное освоение в дальнейшем учебных дисциплин: «Организация опытно-экспериментальной работы в сфере культуры», «Социально-культурная деятельность общественных организаций», а также на оказание помощи магистрам на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4	Способен к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах
ПК-8	Умеет составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований	- структуру, научный аппарат и необходимые требования по оформлению авторских научных текстов, - структуру научных, художественно-творческих и редакционных коллективов; - научный понятийный аппарат; - методы экспериментальной работы; - формы коллективного взаимодействия; - внутреннюю организацию и менеджмент в творческих и редакционных коллективах.	- применять методы экспериментальной работы научного исследования; - осуществлять постановку целей и задач научного исследования; - формулировать проблему научного исследования; - анализировать результаты научных исследований - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе самостоятельной авторской работы и редакционной подготовке научных текстов, художественно-творческих и редакционных коллективах - использовать углубленные профессиональные знания; - работать в творческих и редакционных коллективах	- навыками подготовки самостоятельной авторской работы; - научным понятийным аппаратом; - редактированием научных текстов; - осуществлением контроля за промежуточными и заключительными результатами научных исследований; - процессами инициирования актуальных научных исследований; - умением использовать и транслировать научному сообществу результаты коллективного мышления через создание научных текстов и самостоятельных авторских работ

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-8	Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы	- методы научных исследований; - сущность и назначение практических рекомендаций в практике социально-культурной сферы; - деятельность учреждений и организаций социально-культурной сферы; - иные авторские рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы; - требования к оформлению практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	- анализировать имеющиеся результаты научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы; - выявлять наиболее эффективные результаты научных исследований; - систематизировать знания об использовании результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы; - определить лучшую из комбинаций достижения результата и формулировать пошаговое применение имеющихся знаний	- умением создавать последовательность практических рекомендаций; - навыками понятного и конкретного изложения советов в практических рекомендациях; - знаниями о практических рекомендациях по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

исходную классификацию основных и вспомогательных терминов, входящих в базовый понятийный аппарат, используемый в теории и практике социально-культурной деятельности, историю и методологию направления, основные этапы развития научных представлений о социокультурной

обусловленности как ведущих, так и вспомогательных терминов, связанных с современной трактовкой воспитания, культурно-просветительной и социально-культурной деятельности;

особенности становления теории социально-культурной деятельности;
основные источники формирования и постоянного пополнения понятийно-терминологического аппарата, теории социально-культурной деятельности и многоукладный состав её методологии.

Уметь:

формулировать методологическое и теоретическое обоснование научного исследования социально-культурной деятельности;

анализировать научные данные на основе изучения специальной литературы по историографии, методологии и теории социально-культурной деятельности;

Владеть:

навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, требующие фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;

навыками использования научного аппарата теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач.

4. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Изучается в 1 семестре.

5. Содержание курса

1. Введение в историю и методологию понятийно-терминологической системы (ПТС) теории социально-культурной деятельности.

2. Анализ понятийно-терминологического аппарата в общенаучном контексте.

3. Историография возникновения и развития понятийного аппарата в теории социально-культурной деятельности.

4. Источниковая база возникновения и развития понятийно-терминологического аппарата истории и теории социально-культурной деятельности (на примере ведущих смысловых базовых единиц).

5. Системный подход к характеристике понятийно-категориального аппарата теории социально-культурной деятельности.

6. Категория «понятия» как объект и предмет научного исследования в теории социально-культурной деятельности.

7. Общая классификация и периодизация понятий по отдельным предметным областям теории социально-культурной деятельности.

8. Структурный анализ категории «понятие» в теории социально-культурной деятельности

9. Динамика развития базовых терминов в различных предметных областях теории социально-культурной деятельности.

10. Методологическое обоснование использования тезауруса в научных трудах по истории и теории СКД.

11. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности.

12. Проблемы корректного использования понятийного аппарата в научных дискуссиях.

13. Роль тезауруса как источника и инструмента обновления научного знания в теории СКД.

14. Специфика использования понятийного аппарата в различных научных школах современной СКД.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, мозговой штурм, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет с оценкой.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА

1. Цель освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование представлений о сущности инноваций в современных образовательных системах и социально-культурной деятельности, раскрыть теоретические основы передового педагогического опыта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»).

Базовые идеи курса является продолжением следующих дисциплин: «Методология научного исследования» «Управление проектами в сфере культуры» «Понятийно-терминологическая система теории социально-культурной деятельности». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины используются на этапе выполнения выпускной квалификационной работы. Изучается во 2,3 семестрах.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-6	Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы
ПК-10	Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности	- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6	Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы	- методику создания авторской разработки - структуру авторских разработок проектов и программ развития социально-культурной сферы - современные авторские разработки в социально-культурной сфере; - как и для чего готовится научное обоснование проектов и программ; - других авторов по темам, проблемам авторских разработок; - в чем заключаются различия других авторских подходов от создаваемой авторской разработки	- объяснять, что меняет опыт авторской разработки в традиционной практике, - формулировать, какова результативность создаваемых проектов и программ развития социально-культурной сферы; - продумывать идеи и подходы реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы.	- знаниями о теоретических положениях ученых или практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка; - навыками формулирования особых условий необходимых для достижения прогнозируемого результата; - способностями для создания авторской разработки и научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-10	Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере	- определение цели, задач и содержания консалтинга; - методы создания инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; - теорию и практику социально-культурного проектирования	- диагностировать, анализировать и решать практические проблемы в процессе разработки инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере	- навыками решения стратегических вопросов; - знаниями по разработке рекламного продвижения инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере - умениями оказывать помощь в консультировании учреждений культуры по созданию инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

цели, содержание, принципы инновационной направленности профессиональной педагогической деятельности.

Уметь:

прогнозировать целесообразный выбор инновационных технологий, внедрять в практическую педагогическую деятельность результаты психолого-педагогических исследований

Владеть:

инновационными технологиями в социально-культурной сфере.

4. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Содержание курса:

Инновации в системе современного образования

Содержание и механизмы инновационных процессов.

Сущность передового педагогического опыта

Критерии педагогических инноваций

Проблемы инновационной деятельности и барьеры применения педагогических новшеств

Инновационный потенциал социально-культурной деятельности

6. Образовательные технологии.

При реализации учебного материала используются следующие виды образовательных технологий: проблемное обучение с постановкой проблемных вопросов и решения педагогических задач, технология коллективной мыследеятельности, технология коллективного взаимообучения на основе организации диалога, сочетательного диалога, организации работы в микрогруппах сменного состава.

7. Контроль успеваемости – зачет.

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

1. Цели освоения дисциплины: получение обучающимися целостного представления о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии, современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента в системе государственной культурной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»). Является продолжением дисциплин: «Управление проектами в сфере культуры», «Теория и практика государственной культурной политики: отечественный и зарубежный опыт».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-7	Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
ПК-11	Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-11	Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	- сущность и значение инновационной стратегии; - менеджмент учреждений социально-культурной сферы; - понятие «инновационная стратегия»; - условия возникновения инновационных стратегий; - виды инновационных стратегий;	- осуществлять разработку инновационной стратегии; - управлять процессом поиска и внедрения инноваций; - регулировать разработку инновационных стратегий; - определять уровень эффективности инновационной стратегии	- информацией о потребностях учреждений социально-культурной сфере в определенной инновационной стратегии; - навыками предвидения и определения эффективной инновационной потребности; - знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, инструменты, а также генезис, современное состояние и тенденции развития концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и государственной культурной политики.

Уметь: применять теоретические знания в научно-практической деятельности.

Владеть: навыками применения теоретических знаний по арт-менеджменту как феномену социокультурной реальности в профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Изучается в 3,4 семестрах.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Тема 1 Арт-менеджмент как особая сфера человеческой деятельности, составляющая ноосферного информационного Универсума и наука третьего тысячелетия.

Тема 2 Функции и структура арт-менеджмента.

Тема 3 Арт-менеджер как стратегический интеллектуальный ресурс, лидер и «эффективная личность» сферы культуры и искусства.

Тема 4 Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии/арт-бизнеса.

Тема 5 Организация и ее культура как инструмент арт-менеджмента.

Тема 6 Этика арт-менеджмента и социальная ответственность сферы бизнеса.

Тема 7 Арт-менеджмент как ресурс креативной экономики и инструмент реализации государственной политики в сфере культуры и искусства.

6. Образовательные технологии.

При реализации учебного материала используются следующие виды образовательных технологий: проблемное обучение с постановкой проблемных вопросов и решения педагогических задач, технология коллективной мыследеятельности, технология коллективного взаимообучения на основе организации диалога, сочетательного диалога, организации работы в микрогруппах сменного состава.

7. Форма контроля – экзамен.

НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели освоения дисциплины. Получение обучающимися методологических и теоретических знаний по проблемам социокультурного менеджмента в диалектической взаимосвязи, а также раскрытие научных идей и теории деятельности в исторической ретроспективе до наших дней; раскрыть генезис субъекта действия как структурной единицы измерения деятельности, а деятельность – как социальную основу менеджмента.

В задачи учебной дисциплины входит: освоить классические научные школы менеджмента: Ф.Тейлора, М. Вебера, школы человеческих отношений в менеджменте. Развитие менеджмента в России. Организационные структуры менеджмента. Организационная культура и корпоративное управление.

2. Место дисциплины в структуре ОП Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»). Является продолжением дисциплин: «Управление проектами в сфере культуры», «Теория и практика государственной культурной политики: отечественный и зарубежный опыт».

3. Формируемые универсальные и профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-3 – способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа	- адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления	- навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**: основные научные идеи и теории деятельности; **уметь**: ориентироваться в механизмах управления деятельностью учреждениями культуры; **владеть**: технологиями организации и самоорганизации деятельности учреждений культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Изучается в 3 семестре.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Тема 1. Научные идеи и теории деятельности

Тема 2. Научные школы управления

Тема 3. Закономерности развития социокультурной системы

Тема 4. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.

6. Образовательные технологии.

При реализации учебного материала используются следующие виды образовательных технологий: проблемное обучение с постановкой проблемных вопросов и решения педагогических задач, технология коллективной мыследеятельности, технология коллективного взаимообучения

на основе организации диалога, сочетательного диалога, организации работы в микрогруппах сменного состава.

7. Форма контроля – зачет с оценкой.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Цель освоения дисциплины - развитие теоретических представлений и практических навыков, способствующих оптимизации социально-культурной деятельности общественных организаций.

Задачи:

1. Раскрыть типологию и систему общественных формирований, организаций, движений в современной России.
2. Определить нормативно-правовую базу социально-культурной деятельности общественных формирований, организаций, движений.
3. Обеспечить формирование навыков работы обучающихся в системе волонтерского движения и практической деятельности общественных формирований, организаций, движений.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»). Дисциплина изучается в 1, 2 семестрах.

Взаимодействует с дисциплинами учебного плана ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»: История и методология теории социально-культурной деятельности, Понятийно-терминологическая система теории социально-культурной деятельности, Управление проектами в сфере культуры.

3. Формируемые универсальные и профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ПК-7- Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития

ПК-12- Быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном уровне

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК-7	Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
ПК-12	Быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном уровне	- правовые и нормативные документы, регламентирующие культурную политику на федеральном уровне; - сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- определять значение культурной политики на федеральном уровне; - обобщать существующий опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами культурной политики на федеральном уровне	- технологиями по выявлению, сбору информации и навыками разработки и реализации целей, задач культурной политики на федеральном уровне

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 144 академических часов.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Раздел 1.

- 1.1. Проблемы становления гражданского общества в России.
- 1.2. Структура гражданского общества России.
- 1.3. Общественные объединения как элементы политической системы гражданского общества.

Раздел 2.

- 2.1. Виды общественных объединений и их правовой статус.
- 2.2. Политические партии и профессиональные союзы.
- 2.3. Общественно-политические организации и движения.

Раздел 3.

- 3.1 Социально-культурная деятельность общественных объединений в РФ.
- 3.2. Законодательное регулирование деятельности общественных объединений в РФ.

3.3 Сотрудничество общественных объединений с органами государственной власти и управлениями, структурами гражданского общества.

6. Образовательные технологии.

При реализации учебного материала используются следующие виды образовательных технологий: проблемное обучение с постановкой проблемных вопросов и решения педагогических задач, технология коллективной мыследеятельности, технология коллективного взаимообучения на основе организации диалога, сочетательного диалога, организации работы в микрогруппах сменного состава.

7. Форма контроля – экзамен.

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

1. Цель освоения дисциплины – формирование представлений обучающихся о технологиях организации международных связей в сфере культуры.

Задачи:

- 1) повышение эффективности разработки международных проектов в сфере социально-культурной деятельности,
- 2) формирование знаний обучающихся о нормативно-правовой базе и правилах разработки и реализации международных культурных программ
- 3) развитие навыков проектной работы с партнерами, представляющими международные организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП Дисциплина «Технологии разработки международных культурных программ» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений по программе магистратуры ОПОП 51.04.03 Социально- культурная деятельность программы «Менеджмент в сфере государственной культурной политики».

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах. Дисциплина «Технологии разработки международных культурных программ» взаимодействует с дисциплинами: Профессиональное общение на иностранном языке, История и методология теории социально-культурной деятельности, Понятийно-терминологическая система теории социально- культурной деятельности; Управление проектами в сфере культуры.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа);
- «Социально-культурная инноватика»;

3. Формируемые универсальные и профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-2	Быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	УК-5	1)Знать: - принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре 2)Уметь: - собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня 3)Владеть: - методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня
2	ПК - 2	1)Знать: - основные методы и приемы, реализуемые в процессе продюсирования и постановки культурно-досуговых программ; - основные этапы реализации и проведения культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности 2)Уметь: - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности; - применять на практике художественно - образные выразительные средства; - оценивает результаты проведения социально-культурного мероприятия 3)Владеть: - основными художественно-образными выразительными средствами; - стратегическим мышлением, позволяющим предвидеть возможные проблемы и наметить пути решений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ – 108 академических часов.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Тема 1. Нормативно-правовая база в сфере международных культурных связей.

Тема 2. Деятельность интеграционных объединений, международных и зарубежных организаций в сфере культуры.

Тема 3. Международные социально-культурные программы.

Тема 4. Особенности организации международных культурных проектов.

Тема 5. Ресурсная база проекта.

Тема 6. Информационное обеспечение международной деятельности организаций культуры.

Тема 7. Форматы международного культурного сотрудничества.

Тема 8. Дни культуры.

Тема 9. Культурные центры за рубежом.

Тема 10. Финансирование международных культурных программ.

Тема 11. Деятельность государственных органов РФ в области международного культурного сотрудничества.

6. Образовательные технологии.

При реализации учебного материала используются следующие виды образовательных технологий: проблемное обучение с постановкой проблемных вопросов и решения педагогических задач, технология коллективной мыследеятельности, технология коллективного взаимообучения на основе организации диалога, сочетательного диалога, организации работы в микрогруппах сменного состава.

7. Форма контроля – зачет с оценкой.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

1. Цели освоения дисциплины. Ознакомление обучающихся с основными направлениями, видами и формами производственно-творческой деятельности учреждений культуры; привитие навыков и умений планирования, организации и управления производственно-творческой деятельностью учреждений культуры; развитие навыков и умений поиска и разработки новых форм и направлений, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к уровню управленческой, экономической и творческой культуры специалиста социокультурной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений по программе магистратуры ОПОП 51.04.03 Социально-культурная деятельность программы «Менеджмент в сфере государственной культурной политики». Взаимосвязана с дисциплинами: «Социально-культурная инноватика», «Управление проектами в сфере культуры», «Организация опытно-экспериментальной работы в сфере культуры».

Изучается во 2 и 3 семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

- готовность к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга (ПК-1);

- уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга (ПК-15).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	Быть готовым к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	- внутреннюю структуру, специфику организации учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга; - деятельность учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга; - основные научные разработки технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	- соотносит научные исследования с технологическим процессом деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;	- навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности - знаниями технологического процесса деятельности учреждений культуры

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК–15	Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	- цели и задачи организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - структуру учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - специфику планирования и организации программ деятельности учреждений культуры;	- применять опыт планирования и организации учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применять на практике методы и приемы планирования; - организовывать деятельность учреждений культуры и предприятий сферы рекреации	- навыками планирования и подготовки программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применение на практике умения планирования и процесса создания программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - давать оценку планированию и эффективности организации деятельности учреждений культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- внутреннюю структуру, специфику организации учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- деятельность учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- основные научные разработки технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- технологические процессы социально-культурной деятельности;
- теорию и практику управления;
- концепции менеджмента в сфере творческо-производственной деятельности, разработанные в различные периоды развития менеджмента в

сфере культуры и искусства, оценивать перспективы их применения в современном менеджменте;

- нормативно-правовую и нравственно-этическую основы производственно-творческой деятельности и уметь применять их на практике.

Уметь:

- соотносить научные исследования с технологическим процессом деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;

- выявлять технологические процессы социально-культурной деятельности и применимые к ним способы управления;

- организовывать деятельность частного агентства (фирмы) или государственного учреждения культуры;

- проектировать творческую деятельность художественного профессионального или самодеятельного коллектива, отдельного артиста.

Владеть:

- навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- знаниями технологического процесса деятельности учреждений культуры;

- технологиями управления социально-культурными процессами, применимыми к конкретным ситуациям;

- методикой маркетинговой, финансовой и управленческой деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Сущность, понятие и основные формы производственно-творческой деятельности учреждений культуры

2. Основные направления производственно-творческой деятельности

3. Управление процессами производственно-творческой деятельности

4. Планирование производственно-творческой деятельности учреждений культуры

5. Организационные основы производственно-творческой деятельности

6. Сценарно-режиссерские основы производственно-творческой деятельности

7. Социокультурный проект как продукт производственно-творческой деятельности

8. Маркетинговые исследования как основа производственно-творческой деятельности учреждений культуры

9. Технологии проектирования производственно-творческой деятельности

10. Финансирование производственно-творческой деятельности

11. Внедрение технологий фандрейзинга в реализацию проекта производственно-творческой деятельности

12. Взаимодействие творческого и производственного процессов деятельности. Нормативно-правовые акты

13. Специфика использования инвент-технологий в производственно-творческой деятельности

14. Функции, направления и профессиональные требования к менеджеру производственно-творческой деятельности

15. Формирование команды как условие эффективного управления производственно-творческой деятельностью учреждений культуры.

6. Образовательные технологии.

При реализации учебного материала используются следующие виды образовательных технологий: проблемное обучение с постановкой проблемных вопросов и решения педагогических задач, технология коллективной мыследеятельности, технология коллективного взаимообучения на основе организации диалога, сочетательного диалога, организации работы в микрогруппах сменного состава.

7. Форма контроля - экзамен.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

1. **Цель освоения дисциплины.** Дисциплина «Организация опытно-экспериментальной работы в социально-культурной сфере» направлена на системное освоение обучающимися общенаучной, междисциплинарной, профильной методологии сбора первичной информации и интерпретации его результатов, процедур апробирования и внедрения инновационных проектов, навыков событийного и прогнозного анализа социально-культурной деятельности.

Задачи:

- изучить научные основы технологии производственной деятельности различных типов учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;

- раскрыть специфику организации индивидуальной и коллективной инновационной научно-исследовательской работы в социально-культурной сфере;

- освоить методы и процедуры сбора эмпирической информации, проведения экспериментальных мероприятий, диагностики эффективности их применения в практике социально-культурной деятельности;

- обучить методике разработки, апробирования и внедрения в социально-культурную деятельность инновационных художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных проектов;

- подготовить к исполнению функций тьютора – современного квалифицированного преподавателя по вопросам обучения основам методологии и методики научных исследований социально-культурной деятельности;

- развить навыки проведения научных исследований, оформления их в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, опубликованных работ и магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебный курс является базовой дисциплиной и продолжает дисциплины «Организационное обеспечение творческих индустрий», «Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг», а также является основной для научно-исследовательской работы и научно-исследовательской практики и важной составляющей при написании магистерской работы.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	Быть готовым управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально- культурной деятельности
ПК-10	Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-5	Быть готовым управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности	- теория личности; - понятие личностного роста; - условия личностного роста; - теорию и практику производственной деятельности учреждений - теоретические основы и виды социологических и педагогических исследований; - основы управления исследованиями;	- организовывать социологические и педагогические исследования; - осуществлять планирование социологических и педагогических исследований; - применять методы социологических и педагогических исследований;	- навыками управления проведения социологических и педагогических исследований; - умением формировать программы исследований; - умением эффективного использования результатов социологических и педагогических исследований с целью оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности

ПК-10	Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере	- определение цели, задач и содержания консалтинга; - методы создания инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; - теорию и практику социально-культурного проектирования	- диагностировать, анализировать и решать практические проблемы в процессе разработки инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере	- навыками решения стратегических вопросов; - знаниями по разработке рекламного продвижения инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере - умениями оказывать помощь в консультировании учреждений культуры по созданию инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере
-------	---	--	--	--

Дисциплина «Организация опытно-экспериментальной работы в социально-культурной сфере» является предшествующим по отношению к дисциплинам «Теория и практика социально-культурного проектирования», «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга»; профильных дисциплин по направлению «Социально-культурная деятельность»; базой для выполнения заданий по практике и научно-исследовательской работе, подготовки магистерской выпускной квалификационной работы.

4. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Изучается в 1 и 2 семестрах.

5. **Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:**

- Логические законы и правила социального научного исследования.
- Методы сбора первичной информации
- Информационно-формирующие методы научного исследования
- Эксперимент – метод активного научного познания предмета и объекта социально-гуманитарного исследования
- Понятие «педагогический эксперимент».
- Методические предписания к проведению экспериментальной работы.
- Программа эксперимента.

- Констатирующий эксперимент
- Формирующий эксперимент
- Контрольный эксперимент
- Условия результативности экспериментальной деятельности
- Требования к содержанию, организации выполнения и оформлению опытно-экспериментальной работы
- Формы и механизмы трансляции результатов экспериментальной деятельности
- Экспертиза процесса и результатов экспериментальной деятельности
- Рекомендации по разработке опытно-экспериментальной работы в социально-культурных учреждениях.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков, а также личностных качеств обучающихся, обеспечивающих: понимание ими тенденций развития современного образования.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях развития социальных наук и педагогики на современном этапе;
- раскрыть вопросы взаимоотношений общества и школы, школы и государства, роль и значение сферы образования в развитии человеческой цивилизации, человеческой науки и культуры;
- раскрыть вопросы развития педагогической теории и практики в наиболее
- важные исторические периоды человеческого общества - античность, средние века, новое и новейшее время;
- сформировать знания о современном состоянии и тенденциях развития теории и практики образования;
- повысить уровень методологической и исследовательской культуры будущих магистров; способствовать становлению положительной мотивации к изучению проблем образования;
- сформировать умение ориентироваться в современной педагогической проблематике в сфере общего среднего и профессионального образования;

- сформировать умение находить связи между авторскими магистерскими исследованиями и актуальными направлениями исследований в сфере образования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Опирается на знания, полученные на предыдущем этапе обучения - в ходе изучения дисциплин бакалавриата «История и философия науки», «Педагогика высшей школы». Изучается во 2 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-8	Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность

ПК-8	Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы	- методы научных исследований; - сущность и назначение практических рекомендаций в практике социально-культурной сферы; - деятельность учреждений и организаций социально-культурной сферы; - иные авторские рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы; - требования к оформлению практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	- анализировать имеющиеся результаты научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы; - выявлять наиболее эффективные результаты научных исследований; - систематизировать знания об использовании результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы; - определить лучшую из комбинаций достижения результата и формулировать пошаговое применение имеющихся знаний	- умением создавать последовательность практических рекомендаций; - навыками понятного и конкретного изложения советов в практических рекомендациях; - знаниями о практических рекомендациях по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы;
------	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современное состояние и основные тенденции развития образования;
- теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере образования;
- структуру и функции образовательных проектов;
- функции и виды мониторинга в сфере образования;
- международные системы оценки качества образования;
- особенности проектирования процессов развития общего среднего и профессионального образования,

Уметь:

- интерпретировать вопросы взаимоотношений общества и школы, школы и государства;
- применять навыки самостоятельного поиска, отбора, анализа, накопления и систематизации информации по современным проблемам науки и образования;
- анализировать тенденции развития образовательных систем,
- адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу;
- оценивать инновационные образовательные проекты с точки зрения их эффективности;
- обосновывать направления реализации мониторинговой деятельности в образовательном учреждении;
- сравнивать функциональные возможности различных систем оценки качества образования;

Владеть:

- владеть основами проектирования путей развития образовательной системы;
- основными процедурами комплексно-целевого проектирования в образовании;
- навыками научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса и проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности;
- навыками разработки полного комплекса методических материалов к дисциплинам, по которым ведет педагогическую деятельность;
- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины.

Раздел. 1. Научные исследования в сфере образования.

Раздел 2. Организационные основы современных систем образования в России.

Раздел 3. Организация процессов профессионального образования.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

1. Цели освоения дисциплины: получение обучающимися целостного представления теоретических знаний и практических навыков в области

использования современных информационных технологий в деятельности учреждений культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору направления подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» программы «Менеджмент в сфере государственной культурной политики». Изучается во 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа	- адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления	- навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности	- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные информационные технологии, используемые в современном обществе;

Уметь: использовать информационные ресурсы и технологии в деятельности учреждений культуры;

Владеть: информационными технологиями, способствующими оптимизации деятельности учреждений культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины.

Тема 1 Информация и ее роль в современном мире

Тема 2 Основные понятия информационных технологий и их классификация

Тема 3 Эволюция информационных технологий в процессе развития общества

Тема 4 Информационные технологии – основные технологии информационного общества

Тема 5 Эволюция компьютеров и сетевых технологий передачи данных
Тема 6 Компьютерные сети – как основной способ использования
информационных технологий в настоящее время

Тема 7 Эффективное использование информационных ресурсов
Интернет.

Тема 8 Создание собственных информационных ресурсов

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – зачет.

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

1. Цели освоения дисциплины Ознакомление обучающихся с теоретическими, организационными и технологическими знаниями и процессами, направленными на совершенствование теоретических знаний и практических навыков планирования финансовой, хозяйственной и социально-культурной деятельности инновационных типов учреждений культуры и работы с использованием нормативно-правовой документации.

В задачи учебной дисциплины входит: научить обучающихся осуществлять научное обоснование и авторскую разработку бизнес-проектов и программ в сфере культуры; развить способности к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору по программе магистратуры профильной подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики».

Взаимодействует с дисциплинами: «Арт-менеджмент в системе государственной культурной политики», «Технологии разработки международных культурных программ», «Маркетинговые технологии в сфере культуры», «Проектирование рекреативных пространств». Продолжение дисциплины реализуется в:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа);
- Государственный экзамен;
- Защита ВКР.

Изучается во 2 и 3 семестрах.

3. Формируемые универсальные и профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины

УК-2 - управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-7 - Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

ПК-15 - Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности	- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК–15	Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	- цели и задачи организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - структуру учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - специфику планирования и организации программ деятельности учреждений культуры;	- применять опыт планирования и организации учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применять на практике методы и приемы планирования; - организовывать деятельность учреждений культуры и предприятий сферы рекреации	- навыками планирования и подготовки программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применение на практике умения планирования и процесса создания программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - давать оценку планированию и эффективности организации деятельности учреждений культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** методику создания авторской разработки, структуру проектов и программ развития социально-культурной сферы; **уметь:** формулировать результативность создаваемых проектов и программ развития сферы культуры; **владеть:** знаниями о теоретических положениях ученых и практиков, исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Структура (2-3 сем.), краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Основные понятия и дефиниции бизнес-плана учреждений культуры.

Сущность бизнес-планов в сфере культуры.
Особенности бизнес-планов в сфере культуры.
Виды бизнес-планов в сфере культуры и их характеристика.
Преимущества бизнес-планов перед традиционным планированием.
Бизнес-план как инструмент эффективности работы учреждений культуры.
Технологии разработки и реализации бизнес-плана.
Анализ внутренних ресурсов и внешних факторов, возможностей потенциальных участников бизнес-проекта.
Сегментарный анализ внешних конкурентов на рынке сферы культуры.
Описание социально-демографической среды, места размещения, технологий реализации культурных продуктов и услуг.
Технологии разработки и реализации бизнес-плана.
Резюме бизнес-плана.
Характеристика бизнес-плана.
Конкурентоспособность.
Технологии ценообразования.
Разработка финансового плана.
Стоимость проекта.
Расчет заработной платы сотрудников с учетом местного коэффициента и ЕСН.
Методика расчета погашения кредита, точка безубыточности.
Риски и возможные форс-мажорные обстоятельства.
Приложения, на базе которых составляется бизнес-план.
Защита авторского бизнес-плана.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен, экзамен.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

1. Цели освоения дисциплины: приобретение умений и формирование компетенций магистрами в области исследования теории и организационно-экономических вопросов практики выбора и создания эффективных структур предпринимательской деятельности в рыночных условиях с широким использованием современного отечественного и зарубежного опыта с учетом выбранного профиля данного образовательного направления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к блоку (дисциплины по выбору) по программе магистратуры направления подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» по программе профильной подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики».

Взаимодействует с дисциплинами: «Арт-менеджмент в системе государственной культурной политики», «Технологии разработки международных культурных программ», «Маркетинговые технологии в сфере культуры». Продолжение дисциплины реализуется в:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа);
- Государственный экзамен;
- Защита ВКР.

Изучается во 2 и 3 семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-14 - Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения

ПК-16 - Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-14	Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения	- условия расчета затрат на деятельность учреждений социально-культурной сферы; - условия оценки результатов деятельности; - теорию и практику культурно-просветительской деятельности, и организацию досуга населения - специфику проведения культурно-досуговой деятельности и организации досуга	- рассчитывать затраты на деятельность учреждений социально-культурной сферы - осуществлять оценку результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении определенных задач и проведении культурно-просветительской деятельности	- способностями по оценке затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК–16	Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций)	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - маркетинг	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - разрабатывать планы внедрения новых технологий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий	- навыками внедрения инновационного маркетинга социально-культурной деятельности; - навыками оценки эффективности апробационной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и специфику предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; в чем смысл предпринимательской идеи; значение рисков в предпринимательской деятельности;

Уметь: стратегически планировать свою деятельность; использовать навыки лизинговой деятельности; четко и эффективно планировать свою деятельность;

Владеть: навыками современного предпринимателя; уметь использовать инструментарий для принятия рациональных решений; выделять методы воздействия на персонал и организацию в целом.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Тема 1. Предпринимательство в современной России.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 3. Бизнес-план в предпринимательской деятельности.

Тема 4. Лизинговая деятельность.

Тема 5. Акционерные общества.

Тема 6. Трудовой договор, контракт, коллективный договор, их преимущества и недостатки.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости – экзамен, экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ

1. Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Проектирование рекреативных пространств» нацелена на совершенствование профессиональной подготовки магистров социально-культурной деятельности в проектировании рекреативных пространств и организации рекреативной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к блоку дисциплины по выбору по программе магистратуры направления подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» по программе профильной подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики». Взаимосвязи с дисциплинами: «Менеджмент в сфере государственной культурной политики», «Управление проектами в сфере культуры», «Бизнес-планирование в сфере культуры», «Социально-культурная инноватика».

Изучается в 1 и 2 семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-15	Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности	- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала
ПК–15	Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	- цели и задачи организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - структуру учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - специфику планирования и организации программ деятельности учреждений культуры;	- применять опыт планирования и организации учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применять на практике методы и приемы планирования; - организовывать деятельность учреждений культуры и предприятий сферы рекреации	- навыками планирования и подготовки программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применение на практике умения планирования и процесса создания программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - давать оценку планированию и эффективности организации деятельности учреждений культуры.

Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа);
- «Социально-культурная инноватика»;
- «Инновации в современной индустрии развлечений».

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Тема 1. Сущность и типология технологий рекреационно-оздоровительной деятельности.

Тема 2. Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности как функция социально-культурной деятельности.

Тема 3. Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности как система.

Тема 4. Разработка культурно-развлекательной проектов в городской среде.

Тема 5. Объективные и субъективные факторы организации рекреационно-оздоровительной деятельности.

Тема 6. Методика комплексной оценки социокультурной ситуации жизнедеятельности личностей, социальных групп. Диагностика состояния социально-психологических отношений в процессе совместной деятельности.

Тема 7. Перспективные программы рекреационно-оздоровительной деятельности.

Тема 8. Технологии моделирования рекреативного потенциала парков.

Тема 9. Модели рекреационно-развлекательных программ для социальных групп, нуждающихся в поддержке.

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

7. Контроль успеваемости - экзамен.

МЕНЕДЖМЕНТ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ

1. Цель освоения дисциплины: Дисциплина «Менеджмент молодёжных детских и молодежных движений» нацелена на изучение истории и современных тенденций развития организационных основ деятельности детских и молодежных движений, а также истории и практики их деятельности в России; на совершенствование профессиональной подготовки магистров социально-культурной деятельности как активной, творческой личности, способной к самоопределению и самореализации на основе выработки умений по разработке и реализации социально значимых

творческих проектов детских и молодежных движений и готовности своевременно формулировать цели развития, находить эффективные способы решения грамотно поставленных задач, организовывать достижение целей в сфере культуры.

Основная задача курса – показать роль и место детских и молодежных движений в целостной системе молодежной (ювенальной) политики, рассмотреть принципы их создания и деятельности, стимулировать магистров к развитию и поддержке молодежной общественной инициативы. Основное внимание при этом будет уделяться практическим вопросам деятельности детских и молодежных движений и их роли в реализации молодежной политики в современном обществе, а также роли молодежных объединений в решении социальных проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к блоку дисциплины по выбору по программе магистратуры направления подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» по программе профильной подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики». Взаимосвязи с дисциплинами: «Менеджмент в сфере государственной культурной политики», «Управление проектами в сфере культуры», «Бизнес-планирование в сфере культуры», «Социально-культурная инноватика».

Изучается в 1 и 2 семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-6 - Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы

ПК-11 - Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6	Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы	- методику создания авторской разработки - структуру авторских разработок проектов и программ развития социально-культурной сферы - современные авторские разработки в социально-культурной сфере; - как и для чего готовится научное обоснование проектов и программ; - других авторов по темам, проблемам авторских разработок; - в чем заключаются различия других авторских подходов от создаваемой авторской разработки	- объяснять, что меняет опыт авторской разработки в традиционной практике, - формулировать, какова результативность создаваемых проектов и программ развития социально-культурной сферы; - продумывать идеи и подходы реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы.	- знаниями о теоретических положениях ученых или практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка; - навыками формулирования особых условий необходимых для достижения прогнозируемого результата; - способностями для создания авторской разработки и научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-11	Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	- сущность и значение инновационной стратегии; - менеджмент учреждений социально-культурной сферы; - понятие «инновационная стратегия»; - условия возникновения инновационных стратегий; - виды инновационных стратегий;	- осуществлять разработку инновационной стратегии; - управлять процессом поиска и внедрения инноваций; - регулировать разработку инновационных стратегий; - определять уровень эффективности инновационной стратегии	- информацией о потребностях учреждений социально-культурной сфере в определенной инновационной стратегии; - навыками предвидения и определения эффективной инновационной потребности; - знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

Обучающийся, изучив дисциплину должен:

-знать основные этапы становления и развития молодежного движения в России; основы менеджмента молодёжных детских и молодежных движений; наиболее значимые программы и инициативы, реализуемые молодежными объединениями в России

-уметь применять полученные знания при создании молодёжных детских и молодежных движений, планировании молодежных программ, реализации социальных проектов с участием молодежных общественных объединений.

- иметь представление о месте молодежных движений в системе государственной молодежной политики; о роли молодежных объединений в социализации молодежи; о принципах и формах государственной поддержки молодёжных детских и молодежных движений; о формах координации и взаимодействия молодёжных детских и молодежных движений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

5. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Молодежное движение в Российской Федерации: исторический опыт.

Современное состояние молодежного движения в Российской Федерации.

Классификация детских и молодежных движений.

Особенности организации и деятельности молодежных объединений.

Молодежные организации как педагогическая система

Перспективы развития молодежного движения в России.

Государственная поддержка детских и молодежных движений.

Опыт деятельности детских и молодежных движений в России.

6. Образовательные технологии

При изучении курса используются такие формы организации учебного процесса, как:

1. Лекции. Программой курса предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: информационные лекции, лекции-беседы, проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, лекции с опорным конспектированием, мультимедийные презентации.

2. Семинарские занятия. Проведение семинарских занятий осуществляется в форме развернутой беседы на основании плана, а также в форме ролевых и деловых игр, анализа конкретных ситуаций, выполнения исследовательских проектов. Широко используются мультимедийные технологии – проведение психологического анализа аудио- и видеорекламы, наружной рекламы по фотографиям и видеоматериалам. Освоение курса предполагает, помимо посещения лекций и семинарских занятий, выполнение творческих заданий.

7. Контроль успеваемости - экзамен.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.04.03 - «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (КВАЛИФИКАЦИЯ МАГИСТР)

Программа Менеджмент в сфере государственной культурной политики

В соответствии с ФГОС ВО практика является обязательным разделом ОПОП магистратуры и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды учебной и производственной практик:

Учебная практика

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

1. Цели учебной практики (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) – сбор, анализ и обобщение научного материала, получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и разработка оригинальных идей для подготовки магистерской диссертации.

2. Задачи учебной практики:

- закреплений знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю избранной обучающимся магистерской программы;
- совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;
- формирование соответствующих умений в области подготовки научных и учебных материалов с использованием навыков перевода с иностранных языков;
- формирование представления о современных образовательных и информационных технологиях;
- содействие активизации научной деятельности обучающихся.

Место учебной практики в структуре ОПОП ВО

Учебная практика (научно-исследовательская работа); практики базируется в обязательной части.

4. Формы проведения практики

Учебная практика (научно-исследовательская работа) проводится в форме ознакомления с методикой научно-исследовательской деятельности, со структурой, научным аппаратом исследования и необходимыми требованиями по оформлению выпускной квалификационной работы магистра. Обучающийся ориентируется на изучение процессов социокультурных явлений, выбора необходимых методов исследования, исходя из задач конкретного исследования социально-культурной деятельности и самостоятельного внедрения социально-культурных технологий в практическую деятельность.

5. Место и сроки проведения практики

Учебная практика (научно-исследовательская работа) проводится в структурных подразделениях (лабораториях, кафедрах), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом МГИК проводится в 1,2,3 семестрах. Форма контроля – зачеты в 1,2,3 семестрах.

6. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения *учебной практики* (научно-исследовательской работы) обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, универсальные и профессиональные компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК – 1 – Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

ПК-2 – Быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств

ПК – 3 - Быть способным использовать современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах

ПК – 4 – Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований

ПК – 5 - Быть готовым управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально- культурной деятельности

ПК – 6 - Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы

ПК – 7 - Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

ПК-12 - обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном уровне

ПК-16 - Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций).

Форма контроля-зачет.

7. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 11 з.е. (396 академических часов)

№ п/п	Названия практик	Разделы практики и виды учебной работы обучающихся на практике	Формы отчетности обучающихся
1	Учебная практика (научно-исследовательская работа) 11 з.е.	Ознакомление с тематикой исследовательских работ в теории, методике и организации социально-культурной деятельности, и выбор темы исследования; написание развернутого обоснования темы научного исследования и его утверждение выпускающей кафедрой; разработка программы научного исследования, инструментария исследования (анкеты, опросные листы, карточки наблюдения)	Зачет и обсуждение результатов в рамках научно-исследовательского семинара.
2		Разработка программы научного исследования, инструментария исследования (анкеты, опросные листы, карточки наблюдения); проведение научно-исследовательской работы; составление текстового отчета о научно-исследовательской работе и подготовка компьютерной презентации по ее результатам; публичная защита выполненной научно-исследовательской работы	Предоставление руководителю практики отчетной документации

Производственная практика

Научно-исследовательская работа.

1. Цель производственной практики (научно-исследовательская работа) - развитие у обучающихся способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умения давать объективную оценку научной информации и свободно осуществлять научный поиск, стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

2. Задачи производственной практики (научно-исследовательской работы):

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления обучающихся, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способов их решения;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

3. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Место производственной практики (научно-исследовательской работы) в структуре ОПОП магистратуры: самостоятельный раздел ОПОП магистратуры по направлению «Социально-культурная деятельность», взаимосвязанным со всеми другими разделами ОПОП; исходные знания, умения и компетенции обучающихся определяются: дисциплинами профильной подготовки. Производственная практика направлена на подготовку обучающихся к следующим видам профессиональной деятельности, предусмотренным ФГОС ВО 3++ по направлению «Социально-культурной деятельности»:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- проектная;

4. Формы проведения практики:

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится в форме:

- решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углублённых профессиональных знаний;

- ведения научно-педагогической работы с привлечением современных информационных технологий;
- сбор, анализ и систематизация магистрами эмпирической информации об инновационных технологиях, моделях, проектах и программах в социально-культурной сфере;
- участие обучающихся в реализации инновационных проектов и программ социально-культурной направленности;
- Разработка обучающимися методических рекомендаций по развитию инновационных направлений (технологий, моделей, проектов, программ) современной практики социально-культурной деятельности.

5. Место и сроки проведения практики:

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится в сторонних организациях, обеспечивающих реализацию прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма, в соответствии с заключенными договорами, а также в структурных подразделениях (лабораториях, кафедрах), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом МГИК.

Проводится в 4 семестре.

6. Компетенции, формируемые в результате прохождения практик

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, универсальные и профессиональные компетенции:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК – 2 - Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ

ОПК – 3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

ПК-1 - Быть готовым к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга

ПК-2 – Быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств

ПК – 3 - Быть способным использовать современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах

ПК – 8 - Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы

ПК – 9 - Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ

ПК -10 - Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

ПК – 11 - Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

ПК-12 - обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном уровне

ПК – 13 - Владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала

ПК – 14 - Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения

ПК – 15 - Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга

ПК-16 - Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций).

7. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 10 з.е. (360 академических часов). Форма контроля – зачет.

№ п/п	Названия практик	Разделы практики и виды учебной работы обучающихся на практике	Формы отчетности обучающихся
1	Производственная практика (научно-исследовательская работа) 10 з.е.	Разработка программы научного исследования, инструментария исследования (анкеты, опросные листы, карточки наблюдения); проведение научно-исследовательской работы; составление текстового отчета о научно-исследовательской работе и подготовка компьютерной презентации по ее результатам; публичная защита выполненной научно-исследовательской работы	Публичная защита выполненной научно-исследовательской работы Зачет
2		Разработка методических рекомендаций по развитию инновационных направлений (технологий, моделей, проектов и	Составление программы социально-культурного

		программ) современной практики социально-культурной деятельности. Участие в организационно-творческих проектах на базе организации и учреждения культуры.	проекта и подготовка его компьютерной презентации; публичная защита выполненной научно-производственной работы.
--	--	--	--

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ИТОГОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ) ОБУЧАЮЩИХСЯ-ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА

по направлению подготовки 51.04.03. «Социально-культурная
деятельность»,
программа **Менеджмент в сфере государственной культурной
политики**

Цель и задачи итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) обучающихся-выпускников института

Целью государственной итоговой аттестации магистратуры социально-культурной деятельности является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает в себя государственный экзамен (ГЭ), установленный Ученым советом МГИК и защиту магистерской диссертации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся-выпускников направления подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» - выявить в полном объеме уровень овладения основными видами профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- проектная;

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника как совокупного ожидаемого результата образования ОПОП ВО в соответствии с профилем подготовки.

Задачами государственной итоговой аттестации является:

- проверка качества сформированности у обучающихся компетенций, необходимых в профессиональной деятельности;
- выявление уровня развития профессиональных знаний и навыков их применения для решения практических задач социально-культурной деятельности;
- оценка знаний о сущности и специфики научного исследования, базовых технологических систем социально-культурной деятельности (культуротворческие, рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникационные и др.);
- определение научно-теоретического уровня освоения базовых технологических систем социально-культурной деятельности (культуротворческие, рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникационные и др.) в сфере

социокультурного менеджмента, продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и современной индустрии досуга;

- оценка уровня сформированности мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО 3++ видами профессиональной деятельности.

Таким образом, государственная итоговая аттестация обучающихся-выпускников направления подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» призвана в полной мере оценить освоение выпускником компетенций (УК, ОПК и ПК), определить уровень теоретической и практической подготовки, выявить готовность к решению профессиональных задач.

Основное содержание итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) обучающихся-выпускников института

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника как совокупном ожидаемом результате образования по ОПОП ВО. При этом оцениваются следующие компетенции, приобретаемые обучающимися, т.е. его способность применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

в области научно-исследовательской деятельности:

проведение самостоятельной научно-исследовательской работы, руководство научно-исследовательской работой научных коллективов по вопросам истории, теории и технологии социально-культурной деятельности;

проведение социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности;

сбор эмпирической информации, проведение экспериментальных мероприятий и диагностика их педагогической эффективности в процессе социально-культурной деятельности;

самостоятельная авторская работа и редакционная подготовка научных текстов, работа в редакционных коллективах средств массовой информации.

в области организационно-управленческой деятельности:

осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

руководство деятельностью учреждений культуры;

организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ, акций);

формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с

использованием возможностей печатных средств массовой информации, радио, телевидения, Интернета.

в области проектной деятельности:

разработка и научное обоснование социально-культурных проектов и программ;

проектирование инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;

разработка документации социально-культурных проектов;

участие в научной экспертизе социально-культурных проектов и программ;

проведение социально-культурного консалтинга, оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.

СОДЕРЖАНИЕ ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Итоговый государственный экзамен призван выявить фундаментальную научно-теоретическую подготовку магистра социально-культурной деятельности, его познания в области истории науки, умение решать серьезные методологические проблемы, понимать особенности применения общих закономерностей генезисе научно-теоретического знания к проблематике частно-научных исследований. Ставится задача выявления уровня понимания выпускником объясняющего потенциала научной рациональности в контексте педагогического анализа социально-культурных явлений и процессов.

В связи с этим, в программу включены соответствующие вопросы, обеспечивающие возможность выявления степени соответствия выпускника государственным требованиям к данному уровню образования, который при общей фундаментальной подготовленности должен:

- знать этапы исторического развития теории социально-культурной деятельности и развития её методологии;
- уметь выявлять и анализировать современные проблемы методологии научного познания социокультурных явлений и процессов;
- иметь представление об основных этапах развития научных представлений о социокультурной обусловленности воспитания, культурно-просветительской и социально-культурной деятельности;
- уметь определить специфику теории социально-культурной деятельности как самостоятельной, целостной, сложноорганизованной отрасли педагогической науки;
- знать основные источники формирования теории социально-культурной деятельности (изучение опыта, экспериментальная работа, использование достижений других наук и др.);

- понимать взаимосвязь методологического, теоретического и прикладного уровней в научном исследовании социально-культурной деятельности;
- иметь представление о многоукладном составе методологии социально-культурной деятельности (общенаучная методология, методология интегративной науки и специально-научная методология).
- уметь применять на практике принципы методологического обоснования научного исследования процессов и явлений социокультурного менеджмента, проектирования культурно-досуговых программ, технологического обеспечения современной индустрии досуга;
- понимать родовидовую структуру теории социально-культурной деятельности, синтезирующую направления научного исследования социокультурного менеджмента, культурно-досуговой деятельности, народного художественного творчества, социально-культурной реабилитации, социально-культурного проектирования и моделирования и др.;
- знать специфику научного исследования базовых социокультурных технологических систем социально-культурной деятельности (культуротворческие, рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные и др.);
- иметь представление о научных основах реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;
- знать научные основы проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа.

№№	Совокупность заданий, составляющих содержание итогового государственного экзамена обучающегося-выпускника института по ОПОП ВО (Даются содержательные формулировки заданий)	Коды компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО
1.	Задание 1. Ответить на вопросы экзаменационного билета ГИА	УК-1 ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-6 ПК-10 ПК-12 ПК-16
2.	Задание 2. Ответить на дополнительные вопросы	

В случае необходимости государственный экзамен может быть проведен с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

Компетенции, проверяемые в ходе итоговой государственной аттестации:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-1 - Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;

ПК-1 – Быть готовым к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга

ПК-4 - Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований

ПК-6 - Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы

ПК-10 - Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

ПК-12 - Быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном уровне

ПК-16 - Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций)

Содержание выпускной квалификационной работы (магистерской работы) обучающегося-выпускника:

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является важнейшей частью итоговой государственной аттестации выпускника и выполняется в форме магистерской работы.

Назначение научных руководителей ВКР и утверждение темы ВКР осуществляется в первом семестре обучения.

Обучающемуся предоставляется возможность выбора научного руководителя и темы ВКР, что и утверждается в установленном порядке.

Магистерская работа выпускника института является самостоятельным исследованием и должна иметь теоретическое, методическое и практическое значение.

Выпускник допускается к защите при условии прохождения предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре, рекомендация которой подтверждается соответствующим протоколом, а также заключением рецензента и отзывом научного руководителя. При несоблюдении одного из этих условий выпускник не допускается к защите ВКР.

№№	Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы обучающегося-выпускника института по ОПОП ВО (<i>Даются содержательные формулировки заданий</i>)	Коды компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО
1.	Задание 1. раскрыть теоретическую часть итоговой квалификационной работы (магистерской работы), ответить на вопросы по исследованию	УК-1 – УК-6 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 – ПК-11 ПК-13 - ПК-16

2.	Задание 2. раскрыть и обосновать практическую часть итоговой квалификационной работы (магистерской работы), ответить на вопросы по исследованию	
----	---	--

Защита ВКР при необходимости может быть проведена с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК – 2 – Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ

ОПК – 3 – Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.

ПК-1 – Быть готовым к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга

ПК – 2 – Быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств

ПК-3 – Быть способным использовать современные достижения науки передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах

ПК-4 - Быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований

ПК-5 - Быть готовым управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности

ПК-6 - Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ развития социально-культурной сферы

ПК-7 – Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

ПК- 8 – Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы

ПК-9 – Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ

ПК-10 - Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере

ПК-11 – Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

ПК-13 – Владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала

ПК-14 - Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения

ПК-15 – Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга

ПК-16 - Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций).

В соответствии с учебными планами Московского государственного института культуры студенты выпускного курса очного и заочного отделений, обучающиеся по направлению «Социально-культурная деятельность», готовят и защищают выпускную квалификационную работу (ВКР).

Объем ВКР не менее 80 страниц текста без списка литературы и приложений.

К защите допускается текст, имеющий не менее 60% оригинальности при проверке на официальной версии программы «Антиплагиат».

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее-отзыв).

Каждый выпускник должен пройти этап предварительной защиты ВКР на заседании выпускающей кафедры в присутствии научного руководителя и консультантов не позднее чем за 2 недели по очной форме обучения до первого заседания ГЭК по защите выпускной квалификационной работы. Решение кафедры о рекомендации к защите оформляется протоколом заседания кафедры с указанием результатов голосования.

Для обучающихся заочной формы обучения выпускающей кафедрой предварительная защита ВКР проводится не позднее, чем 1 неделю до начала работы ГЭК.

Обучающийся, не прошедший этап предварительной защиты и не имеющий рекомендации выпускающей кафедры к защите ВКР, считается не освоившим в полном объеме основную образовательную программу по направлению подготовки не допускается до государственной итоговой аттестации и должен быть отчислен из числа обучающихся.

ВКР, отзыв и рецензия передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР на бумажном и электронном носителе с подписями студента, научного руководителя и заведующего кафедрой.

Выпускная квалификационная работа в электронном и сброшюрованном виде, обучающимся, научным руководителем, секретарем

комиссии и зав. кафедрой и после представляется на кафедру не позднее чем за десять дней до срока защиты.

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц, 324 академических часа.