

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки Арт-бизнес и управление в сфере культуры

Обязательная часть

- 1 История России
- 2 Основы российской государственности
- 3 Философия
- 4 История религий России
- 5 Физическая культура и спорт
- 6 Безопасность жизнедеятельности
- 7 Русский язык и культура речи
- 8 Иностранный язык
- 9 Информационная культура личности
- 10 Современные информационные технологии
- 11 Основы правовой культуры
- 12 Социология
- 13 Культурология
- 14 Экономика
- 15 История зарубежного искусства
- 16 История русского искусства
- 17 Основы научной деятельности (практикум)
- 18 Управление проектами
- 19 Экспертиза и атрибуция произведений искусства
- 20 Основы галерейного бизнеса
- 21 Управление персоналом организаций культуры
- 22 Основы предпринимательства
- 23 Краудфандинг
- 24 Маркетинг в арт-бизнесе
- 25 Арт-бизнес и управление в сфере культуры
- 26 Экспертиза культурных ценностей

- 27 Социологические исследования в сфере культуры
- 28 Финансово-хозяйственная деятельность учреждений культуры
- 29 Творческо-производственная деятельность организаций культуры
- 30 Конгрессно-выставочная деятельность
- 31 Стратегический менеджмент
- 32 Бухгалтерский учет
- 33 Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе
- 34 Основы государственной культурной политики

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 35 Музейное дело
- 36 Креативные индустрии
- 37 Реклама в сфере культуры и арт-бизнеса
- 38 Международные культурные проекты
- 39 Педагогика искусства и социокультурных практик
- 40 Основы социально-культурного проектирования
- 41 Введение в искусствоведение
- 42 Культурная география России и зарубежных стран
- 43 Интеллектуальная собственность и авторское право
- 44 Деловые коммуникации
- 45 Физическая культура и спорт (элективные курсы)

Дисциплины по выбору

- 46 Иностранный язык (второй)
- 47 Деловое общение на иностранном языке
- 48 Индустрия моды
- 49 Киноиндустрия
- 50 Трудовое право
- 51 1С-Предприятие