

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

УТВЕРЖДЕНО

И.о. ректора Сидоров Д.С.
Приказ №14-О от 20 января 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №6 от 16 января 2025 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ
УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Период обучения

2025-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	организационно-управленческий
-	технологический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

[illegible][illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	17	14 2/6	31 2/6	17	12 3/6	29 3/6	60 5/6
п								
Э	Экзаменационные сессии	3	3 2/6	6 2/6	3	2	5	11 2/6
П	Производственная практика		2 4/6	2 4/6				2 4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	5/6 (5 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 (6 дн)	4/6 (4 дн)	1 4/6 (10 дн)	3 3/6 (21 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	104 2/6