

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

*План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол №6 от 16 января 2025 г.*

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**УТВЕРЖДЕНО**

*И.о. ректора Сидоров Д.С.  
Приказ №14-О от 20 января 2025 г.*

<i>Квалификация: Бакалавр</i>
<i>Форма обучения: Очная</i>
<i>Срок получения образования: 4 г.</i>

*Период обучения*

2025-2029

*Образовательный стандарт (ФГОС)*

№ 512 от 08.06.2017

<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экз	мен	Зачет	с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз	мен	Зачет	с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								204	204	7672	7672	2984	2984	3457	1231	29	28	29	27.5	29.5	28.5	20.5	12
<b>Обязательная часть</b>								133	133	4788	4788	1956	1956	2022	810	23	28	22	24.5	18.5	8	6	3
+	Б1.О.01	История России	2		1			4	4	144	144	116	116	1	27	1.5	2.5						
+	Б1.О.02	Философия	4		3			4	4	144	144	70	70	47	27			2	2				
+	Б1.О.03	Культурология			3			2	2	72	72	36	36	36				2					
+	Б1.О.04	Социология			3			2	2	72	72	36	36	36				2					
+	Б1.О.05	Педагогика и психология			5			2	2	72	72	34	34	38					2				
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи			1 2			4	4	144	144	68	68	76		2	2						
+	Б1.О.07	Иностранный язык	4		1 2 3			8	8	288	288	138	138	123	27	2	2	1.5	2.5				
+	Б1.О.08	История зарубежной литературы	2 4		3	1		8	8	288	288	140	140	94	54	1.5	2.5	1.5	2.5				
+	Б1.О.09	История русской литературы	4 5		2 3			8	8	288	288	138	138	78	72		1.5	1.5	2	3			
+	Б1.О.10	История зарубежного искусства	6		5			4	4	144	144	68	68	49	27					1.5	2.5		
+	Б1.О.11	История русского искусства	6		5			4	4	144	144	68	68	49	27					1.5	2.5		
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности			2			2	2	72	72	34	34	38			2						
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт			1			2	2	72	72	68	68	4		2							
+	Б1.О.14	Введение в специальность	1					4	4	144	144	34	34	83	27	4							
+	Б1.О.15	Теория и практика рекламы	1 2				2	6	6	216	216	72	72	81	63	3	3						
+	Б1.О.16	Креативные технологии в рекламе и PR	2					5	5	180	180	70	70	83	27	2	3						
+	Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью	2 3					7	7	252	252	72	72	126	54		3.5	3.5					
+	Б1.О.18	Коммуникология в рекламе и связях с общественностью	1 2					6	6	216	216	72	72	72	72	3	3						
+	Б1.О.19	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	8			7		3	3	108	108	44	44	37	27							1.5	1.5
+	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	3 4					8	8	288	288	70	70	164	54			4	4				
+	Б1.О.21	Организация работы структур по рекламе	3			2	3	7	7	252	252	70	70	155	27		3	4					
+	Б1.О.22	Основы маркетинга	4					3	3	108	108	36	36	45	27				3				
+	Б1.О.23	Профессионально-творческий практикум	6					3	3	108	108	36	36	45	27						3		
+	Б1.О.24	Исследования и анализ данных в коммуникациях			4			3	3	108	108	34	34	74				3					
+	Б1.О.25	Организация работы структур по связям с общественностью	5		4			7	7	252	252	70	70	137	45			3	4				
+	Б1.О.26	Экономика и менеджмент медиа	7					3	3	108	108	34	34	47	27							3	
+	Б1.О.27	Основы научных исследований (практикум)	8		7			3	3	108	108	44	44	37	27							1.5	1.5

+	Б1.О.28	Основы менеджмента	5				3	3	108	108	36	36	27	45				3				
+	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование		4	5		4	4	144	144	68	68	76				2.5	1.5				
+	Б1.О.30	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	46	46	26		2							
+	Б1.О.31	История религий России		5			2	2	72	72	34	34	38					2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							71	71	2884	2884	1028	1028	1435	421	6		7	3	11	20.5	14.5	9
+	Б1.В.01	История рекламы и средств массовой информации	1				4	4	144	144	70	70	47	27	4							
+	Б1.В.02	Дизайн в рекламе и PR			4		3	3	108	108	34	34	74				3					
+	Б1.В.03	Основы Web-дизайна и пользовательских интерфейсов			6		3	3	108	108	68	68	40						3			
+	Б1.В.04	Событийные коммуникации	3				4	4	144	144	34	34	65	45		4						
+	Б1.В.05	Медиапланирование	8				4	4	144	144	20	20	70	54							4	
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации и B2B-брендинг	7				3	3	108	108	36	36	27	45						3		
+	Б1.В.07	Бренд-менеджмент	8				3	3	108	108	20	20	34	54							3	
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	7				5	5	180	180	70	70	67	43					2.5	2.5		
+	Б1.В.09	Психология массовых коммуникаций			3		3	3	108	108	36	36	72			3						
+	Б1.В.10	Диджитал-маркетинг и SMM	5				4	4	144	144	34	34	83	27					4			
+	Б1.В.11	Управление онлайн-репутацией		8			2	2	72	72	20	20	52								2	
+	Б1.В.12	Коммуникационное проектирование	6				3	3	108	108	36	36	45	27					3			
+	Б1.В.13	Этические нормы в рекламе и связях с общественностью		1			2	2	72	72	34	34	38		2							
+	Б1.В.14	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	7		6		5	5	180	180	70	70	65	45					2	3		
+	Б1.В.15	Визуальные коммуникации и видеопродакшен	6				3	3	108	108	36	36	45	27					3			
+	Б1.В.16	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			5		3	3	108	108	34	34	74					3				
+	Б1.В.17	Коммуникационные кампании в коммерческой сфере	6			6	5	5	180	180	70	70	83	27				2	3			
+	Б1.В.18	Инвестиционная привлекательность региона		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.19	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		2 3 4					328	328	102	102	226									
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегия и продюсирование в коммуникациях		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Антикризисное управление		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		5			2	2	72	72	34	34	38					2				

