

1. История и философия науки

Цель освоения дисциплины: формирование целостного у магистрантов представления о генезисе истории и философии науки как особой отрасли знания, об особенностях развития научного знания; выработка у студентов осознания и понимания характерной специфики эволюции научных форм, процессов и явлений; анализ основных направлений и тенденций развития науки; содействие развитию навыков самостоятельного изучения и анализа исторических, естественнонаучных и социогуманитарных процессов и явлений, на основе комплексного изучения историографии, трудов известных исследователей истории науки. Принципиальное значение дисциплины заключается в том, что студент ориентируется на проблемное понимание научно-исторического процесса, опираясь при этом на источник как основу построения определенной концепции.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется в первом семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1, УК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы философии, ее место в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания; методы научного и философского познания к решению задач научного исследования; основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: определять объект и предмет исследования; формулировать проблему, цель, задачи и выводы исследования; формировать и аргументированно излагать собственную позицию по различным проблемам философии; применять положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть: навыками критического анализа научных работ; системного подхода к анализу научных проблем; формально-логического определения понятий; аргументации и объяснения научных суждений; рефлексивного познания; ведения научных дискуссий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часов – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Предмет истории и философии науки.
2. Основные периоды развития науки.
3. Научные знания Древнего Востока.
4. Наука в Древней Греции.
5. Наука средневековой Европы и Востока.
6. Наука в период Возрождения.
7. Развитие науки в Новое время.
8. Социогуманитарные науки в Новое время.
9. Достижения естествознания в XIX веке.
10. Научная революция на рубеже XIX-XX вв.
11. Социально-гуманитарные науки в XIX-XX вв.
12. Развитие науки в России.
13. Наука и философия.
14. Наука и искусство.
15. Наука и религия.
16. Наука и нравственность. Этические основания науки.
17. Синергетический подход в современном познании. Экологическая этика и ее философские основания.
18. Глобальный эволюционизм как «принцип» философии науки.

19. Научная рациональность и проблема взаимодействия культур.
20. Структура научного знания.
21. Сциентизм и антисциентизм.
22. Проблема рациональности. Типы научной рациональности.
23. Проблема субъекта и объекта познания.
24. Научное и вненаучное знание. Знание и вера.
25. Метатеоретический уровень познания: картина мира, стиль мышления, типы рациональности.
26. Философские основания науки.
27. Структура эмпирического и теоретического знания.
28. Методы научного познания и их классификация.
29. Ценности и их роль в познании. Проблема истины в познании.
30. Философско-методологические основания теории принятия решений.
31. Аргументация в системе получения и обоснования научного знания.
32. Социальное и гуманитарное познание.
33. Принцип деятельности в социально-гуманитарном познании.
34. Основные концепции современной философии науки.
35. Эволюция концепции науки в позитивизме.
36. Концепция научного знания в неокантианстве.
37. Феноменологический и герменевтический подход в социально-гуманитарном познании.
38. Научные революции и их роль в динамике научного знания.
39. Проблема, гипотеза, теория.
40. Концепция личностного знания М. Полани.
41. Проблема роста научного знания у К. Поппера.
42. Концепция исследовательских программ И. Лакатоса.
43. Эпистемологический анархизм П. Фейерабенда.
44. «Социология знания» (К. Манхейм, М. Малкей).
45. Наука как коммуникативная деятельность. Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса.

Форма отчетности – экзамен.

2. Педагогика высшей школы

Цель освоения дисциплины: повышение эффективности профессиональной деятельности аспирантов на основе развития гуманитарного мышления и формирования профессионально-значимых педагогических качеств и умений; содействие развитию духовно-нравственного и духовно-творческого мышления; освоение основных понятий и категорий педагогики высшей школы; изучение структуры и особенностей образовательного процесса, профессиональной подготовки, профессионального обучения в высшей школе; углубленное освоение методов обучения студентов и метода самосовершенствования; овладение основными приемами педагогического взаимодействия, нормами педагогической этики, умениями работы с различными группами людей в области культурных и социальных коммуникаций. А также содействие развитию навыков системного подхода к организации учебного и творческого процессов в высших учебных заведениях.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется в первом семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и категории педагогики высшей школы; структуру и особенности образовательного процесса, профессиональной подготовки, профессионального

обучения и воспитания в высшей школе; методы самовоспитания и самосовершенствования; теоретические основы педагогической диагностики и педагогического прогнозирования; методологические основы формирования и самоформирования профессионально-значимых личностных качеств педагога.

Уметь: осуществлять индивидуальную учебную и научно-исследовательскую работу со студентами; использовать в работе метод убеждения, вербальные и невербальные средства общения, приемы педагогического воздействия для нравственного и интеллектуального развития личности; применять современные методы обучения и самообразования; применять методы самовоспитания и самосовершенствования.

Владеть: приемами профилактики и профессионально-педагогических проблем; проводить публичные выступления, дискуссии и переговоры; основными приемами педагогического взаимодействия, навыками педагогической этики, умениями работы с различными группами людей в области культурных и социальных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Развитие современной педагогики как науки. Основные педагогические понятия.
2. Структура и основные компоненты современной педагогической деятельности в высших учебных заведениях.
3. Современные виды обучения (исследовательское и проблемное).
4. Стандартизация современного образования.
5. Творчество в современной педагогике высшей школы.
6. Психолого-педагогические основы применения средств обучения.
7. Учебно-методический комплекс в системе высшего образования.
8. Методы организации самостоятельной работы студентов.
9. Выбор оптимального сочетания методов обучения.
10. Современные аспекты непрерывного образования и высшая школа.
11. Формы и методы повышения педагогического мастерства.
12. Методы развития учебной деятельности.
13. Коллективная и игровая деятельность в процессе обучения.
14. Духовно-культурное развитие преподавателя высшей школы как важнейшее условие в процессе оптимизации учебной, творческой и научно-исследовательской деятельности студентов.

Форма отчетности – экзамен.

3. Методология научного исследования

Цель освоения дисциплины: изучение методов исследования культуры в системе социогуманитарных наук, а также в систематизации основных подходов к исследованию культурных форм и процессов, показать взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами сбора и обработки информации.

Практическая задача дисциплины – содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется в первом семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1, УК-2, УК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру и сущность методологии культурологического исследования; специфику методологических подходов в контексте процессов и явлений культуры; методы изучения культуры и адекватность их применения.

Уметь: раскрывать содержание современных исследовательских подходов и практик изучения культуры; определять возможности и границы применения различных исследовательских подходов изучения культуры; организовывать процесс научного исследования.

Владеть: понятийным аппаратом современных исследовательских подходов; теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; системой способов прикладного исследования и методами изучения культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часов – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Основные методы и методологии исследования культуры.
2. Социально-научный поход к изучению культуры.
3. Понимающая социология М. Вебера: социальное действие индивида и динамика культуры.
 1. Символический интеракционизм: социокультурное взаимодействие и личностное самоопределение.
 2. Социология повседневной культуры: феноменологическая концепция А.Шютца.
 3. Этнометодология в России и за рубежом.
 4. Социология знания П.Бергера и Т.Лукмана.
 5. Функционализм и структурный функционализм.
 6. Культура и личность и психологическая антропология.
 7. Цивилизационизм.
 8. Диффузионизм.
 9. Волновые концепции культуры.
 10. Структурализм.
 11. Постструктурализм и постмодернизм: научное и идеологическое в методологии.
 12. Классический эволюционизм.
 13. Подходы и методы в отечественной науке о культуре (вторая половина XX века – начало XXIвв.).
 14. Неоэволюционизм. Методология Л. Уайта.
 15. Общенаучные методологии в XX веке.

Форма отчетности - зачет с оценкой.

4. Методика преподавания профессиональных дисциплин

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенции для самостоятельной преподавательской деятельности и информационно-коммуникативной работы в социокультурной сфере; углубление полученных теоретических знаний по различным культурологическим дисциплинам и их транслирование при решении конкретных педагогических задач; формирование у магистрантов опыта педагогической деятельности; развитие у студентов навыков преподавания дисциплин культурологических профилей; развитие профессионально-педагогических умений.

Место дисциплины в структуре: Дисциплина является обязательной, реализуется во втором семестре, форма контроля – зачет с оценкой.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые требования к составлению программ, календарно-тематическому планированию, предъявляемые в современных средних и высших учебных заведениях; методику подготовки и проведения уроков, лекций и семинаров по культурологическим дисциплинам; особенности различных педагогических технологий, применяемых в современной школе, основные типы и виды уроков, вузовские формы занятий, традиционные и инновационные формы учебных занятий по культурологическим дисциплинам; современные авторские формы занятий и методику их организации.

Уметь: составлять, анализировать, сопоставлять различные образовательные программы, учебники и пособия по предметам культурологического цикла; готовить и проводить аудиторные занятия; создавать тематические и поурочные планы; определять максимально соответствующую содержанию форму занятия, способ подачи учебного материала; осуществлять сбор, систематизировать материал для будущей педагогической деятельности.

Владеть: способностью к самостоятельному интеллектуальному, культурному и нравственному развитию; инновационными образовательными технологиями; навыками работы в педагогическом и обучаемом коллективе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Введение в дисциплину. Методика преподавания культурологии как образовательно-педагогическая дисциплина.

2. Содержание образования в области культурологии и педагогические основы его совершенствования.

3. Закономерности и принципы педагогического процесса.

4. Методы обучения и активизация познавательной деятельности обучающихся.

5. Вербальные методы и пути их использования культурологии.

6. Дидактические методы обучения и пути их использования в преподавании культурологических дисциплин.

7. Практические методы обучения и пути их использования в преподавании культурологических дисциплин.

8. Формы организации обучения в практике преподавания культурологических дисциплин. Специфика проведения традиционных и инновационных занятий и исследований.

9. Способы осуществления педагогического общения в преподавании культурологических дисциплин.

10. Инновационные технологии обучения и пути их применения в преподавании культурологических дисциплин.

11. Проверка и оценивание результатов обучения.

Форма контроля – зачет с оценкой.

5. Профессиональное общение на иностранном языке

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов готовности использовать современные методы и технологии научной коммуникации на иностранном языке. А также систематизация и развитие у обучающихся знаний высшей школы. В том числе: углубленное освоение грамматики иностранного языка; расширение необходимого для успешной межкультурной и профессиональной коммуникации лексического запаса; развитие способности свободного разговора и восприятия иностранной речи на слух; развитие навыков эффективного письма на иностранном языке; содействие в развитии навыков перевода профессиональной литературы с помощью специализированных словарей.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется в первом и втором семестрах, общее количество часов – 144.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: иностранный язык в пределах осуществления культурной и профессиональной компетентности; грамматику иностранного языка; этические нормы регионов применения иностранного языка.

Уметь: свободно излагать в устной и письменной формах необходимую в диалоге информацию на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере;

Владеть: культурологической терминологией на иностранном языке; способами поиска профессиональной информации на иностранном языке; системой вербальных и невербальных значений в процессе осуществления межкультурной коммуникации на иностранном языке; знаниями педагогической деятельности в организациях высшего образования;

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетных единиц, 144 часа – очная форма обучения; 4 зачетных единиц, 144 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Introduction. Задачи дисциплины. Особенности сертификации по иностранному языку за рубежом.

2. Entrance Test. Тестирование навыков осуществления коммуникации, чтения и перевода на иностранном языке.

3. Communication Tasks. Ситуационная работа. Как подготовиться себя к устно-речевому высказыванию.

4. Особенности построения дисциплины у русских и иностранцев.

5. How to use a dictionary. Monolingual dictionaries.

6. Как формируются письменно-речевые навыки. Business Letter Writing. Особенности деловой переписки.

7. Newspaper articles. Отработка навыков перевода газетного текста.

8. Curriculum Vitae. Как составить резюме.

9. How to give the perfect interview. Как успешно осуществить идеальное собеседование для профессионального сотрудничества в дальнейшем.

Форма отчетности – экзамен.

6. Арт-проекты и современные креативные индустрии

Цель освоения дисциплины: дать целостное представление о понятиях «арт-рынок», «индустрия» и «творческая индустрия», «креативный кластер»; сформировать навыки целостного анализа существующих творческих индустрий, в том числе и креативных кластеров; уметь воспринимать творческую индустрию в контексте актуального социокультурной ситуации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к разделу обязательных дисциплин, реализуется в третьем и четвертом семестре, общее количество часов – 144.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1; ОПК-3; ПК-1, ПК-4, ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технологии формирования и принципы функционирования творческих индустрий; классификацию методов для типологизации творческих индустрий; методологические основы культурологического анализа творческих индустрий и креативных кластеров.

Уметь: использовать теоретические знания о способах формирования и принципах функционирования творческих индустрий и креативных кластеров в практической деятельности; самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов культурологической науки для анализа деятельности творческих индустрий и креативных кластеров.

Владеть: различными способами анализа деятельности творческих индустрий и креативных кластеров; технологиями для формирования творческих индустрий или креативных кластеров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 часа – очная форма обучения; 4 зачетные единицы, 144 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

1. История возникновения творческих индустрий
2. Влияние массовой культуры на формирование и развитие творческих индустрий
3. Творческая индустрия и креативный кластер: сходство и отличия
4. Особенности и функционирования творческих индустрий в России
5. Особенности и функционирования творческих индустрий за рубежом
6. Проблемы творческих индустрий на современном этапе

Форма отчетности – зачет, экзамен.

7. Анализ текстов

Цель курса – сформировать представление о тексте как едином связном высказывании, включенным в общую парадигму текстов культуры, доступном разнообразным интерпретациям и оценкам со стороны читателя; дать общее представление о теориях текста и методах работы с ним, получивших распространение и развитие в XX веке.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется в первом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (ля): УК-5, ПК-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: горизонт полемики вокруг понятия текста, контекста (контролируемого и неконтролируемого), интертекста; основные методы работы с текстами искусства (изобразительного искусства, литературы, кинематографа).

Уметь: анализировать композицию текста, объяснять смыслы, заключенные в произведении, историко-культурным и общекультурным контекстом; видеть явные и скрытые цитаты, аллюзии и реминисценции, позволяющие доказательно и детально интерпретировать конкретное явление искусства.

Владеть: основными методами исследования текстов искусства (историко-компаративистским, структурно-семиотическим)

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 часа – очная/заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

Концепция «культура – текст», текст как метафора культуры и истории. Модернистские (структуралистские) и посмодернистские представления о природе текста. Текст искусства в понимании семиотики (Ю.М. Лотман).

Текст и контекст, текст и читатель, текст и автор. Произведение vs текст (Р. Барт).

Текст и история, проблема становления культурного и эстетического канона.

Анализ текстов изобразительного искусства (на примерах полотен французского классицизма, романтизма и европейской модернистской живописи)

Анализ литературных текстов (на примере стихотворений и малой прозы авторов различных направлений)

Анализ текстов кинематографа (на примере западноевропейского и отечественного кино 1950-2000-х гг.)

Форма отчетности – зачет с оценкой.

8. Социологические исследования культуры

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и аналитических ресурсах современной социологии культуры, а также о соотношении этой предметной области с другими областями культурных исследований и, шире, современного гуманитарного знания. Курс дает возможность обучить студентов навыкам определения социального контекста для анализа различных культурных явлений и проведения социологического анализа культурных текстов.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, реализуется в четвертом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; УК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления социологического анализа культуры, логику и основные этапы развития социологии культуры, основные социологические принципы и категории;

Уметь: аргументировано оценивать достоинства и недостатки различных подходов к изучению культуры, грамотно использовать их аналитические ресурсы, определять специфику социального контекста бытования того или иного культурного явления;

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины, техниками анализа текстов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа – очная и заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Становление социологии культуры, ее объект, предмет, функции, познавательные цели. Место социологии культуры среди других наук.

2. Основные категории социологии культуры.

3. Социологические концепции культуры.

4. Основные социальные типы культур. Субъекты культуры.

5. Место и роль культуры в процессе социальной стратификации и социальной мобильности.

6. Становление основных направлений социологии культуры.

7. Модели социокультурной динамики. Социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций.

8. Культура и общество. Культурная политика. Теории элит, элитарной и массовой культуры.

9. Культура в постструктурализме и динамической социологии.

10. Теория коммуникаций. Социокультурный кризис.

11. Культура и личность: социализация, инкультурация и социальный контроль.

12. Социокультурное прогнозирование. Прогнозы развития постиндустриального общества.

Форма отчетности – экзамен.

9. Медиакоммуникации в сфере арт-рынка

Цель освоения дисциплины: дать знания студентам о роли и месте массовых коммуникаций в социально-экономическом и социогуманирном развитии современного российского общества, сформировать у студентов знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в современных массовых коммуникациях, познакомить на практике с основными направлениями и сферами PR-деятельности.

Научить студентов творчески мыслить и применять полученные теоретические знания и практические навыки в своей будущей деятельности

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, реализуется в третьем семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; ОПК-2, ОПК-3, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: основные концепции и теории медиакоммуникации в сфере арт-рынка; ключевые принципы формирования и функционирования информационного пространства в индустрии искусства; основные инструменты и технологии продвижения арт-проектов через медиа; специфику работы различных медиаплатформ, включая социальные сети, специализированные издания и онлайн-площадки для арт-рынка; правовые и этические нормы в медиакоммуникациях, связанные с авторским правом, репутацией и информационной безопасностью в арт-бизнесе.
Уметь: разрабатывать и реализовывать медиастратегии для продвижения арт-проектов и галерейного бизнеса; анализировать медиапоток и оценивать эффективность медиакоммуникаций в арт-индустрии; использовать современные digital-инструменты для создания контента, в том числе визуального и текстового; работать с PR- и SMM-инструментами для формирования имиджа культурных проектов; взаимодействовать со СМИ, блогерами и инфлюенсерами в сфере искусства; организовывать медиасопровождение арт-мероприятий и выставок.
Владеть: навыками создания и редактирования медиаконтента, включая пресс-релизы, статьи, видеоматериалы и посты для социальных сетей; технологиями медиапланирования и управления репутацией в арт-рынке; инструментами цифрового маркетинга и аналитики медиаплатформ; стратегиями работы с целевой аудиторией в сфере искусства через современные медиа; методами оценки эффективности медиакоммуникаций в культурных проектах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа – очная и заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

10. Интернет как часть медиа-системы. Общие признаки сетевых СМИ. Основные категории социологии культуры.

11. Типология и классификация сетевых СМИ. .

13. Традиционные СМИ в Интернете.

14. Телевещание в Интернете. .

15. Радиовещание в Интернете .

16. Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования.

Редакционные системы в Интернете.

12. Особенности аудитории веб-медиа.

13. Цели и задачи дисциплины Public Affairs..

14. Регулирование рынка Public Affairs (PA) и СО в России..

15. Public Affairs в деятельности объединений.

Форма отчетности – экзамен.

10. Принципы культурной политики России

Цель освоения дисциплины: дать обучающимся представление о современной культурной политике Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, реализуется в первом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; ПК-1, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы формирования и развития культурной политики России; ключевые нормативно-правовые акты, регулирующие сферу культуры; принципы взаимодействия государства, общества и бизнеса в культурной сфере; современные тенденции и вызовы культурной политики в России и мире.

Уметь: анализировать стратегии и механизмы реализации культурной политики; оценивать влияние государственных решений на развитие культуры; применять инструменты культурного планирования и управления в различных институтах; разрабатывать предложения по совершенствованию культурной политики.

Владеть: методами анализа и прогнозирования культурных процессов; навыками работы с правовой базой и стратегическими документами в сфере культуры; технологиями проектирования и реализации культурных инициатив в рамках государственной политики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа – очная и заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Современная Россия: основные тенденции и перспективы развития. Российское культурное пространство.
2. Особенности и структура российской культурно-гуманитарной составляющей во внешней и внутренней политике Российской Федерации
3. Правовая база культурной политики РФ за рубежом
4. Борьба за культурное влияние. Положительные и отрицательные аспекты глобализации
5. Основные направления культурной политики РФ за рубежом
6. Многостороннее культурное сотрудничество

Форма отчетности – экзамен.

11. Религия в сфере межкультурных коммуникаций

Цель освоения дисциплины: дать базовые знания о роли религии в сфере межкультурных коммуникаций, проследить влияние религий на формирование цивилизаций, современных культур и общественной жизни.

Задачи дисциплины:

1) В процессе обучения рассмотреть общие представления о религии, её структурные элементы и основные подходы к изучению;

2) Познакомить студентов с историей, верованиями, культом, церковной организацией, деятельностью мировых и национальных религий;

3) Показать влияние этих религий на процесс формирования и становления нынешних цивилизаций, культур, на становление культурного диалога между ними, на социальные процессы в различные исторические эпохи, а также на современную общественную жизнь;

4) Дать характеристику христианству в целом и православию, в частности, как культуuroобразующей религиозной традиции России, проследить коммуникацию православия с другими религиями на территории России;

5) Обосновать значение различных религий в формировании духовной культуры человечества, укреплении согласия между людьми на почве духовно-нравственных ценностей;

6) Способствовать формированию навыков применения знаний по истории религии в будущей профессиональной деятельности, уважения к верующим, терпимости в межрелигиозном диалоге.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Программа дисциплины структурно и содержательно (мировоззренчески и методологически) связана с проблематикой и изучением ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин – отечественной и всемирной историей, историей культуры и искусства, культурологией, философией, психологией, социологией. Относится к Обязательной части, реализуется в 4 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1; УК-4; ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру религиоведческого знания и основные элементы религии;
- исторические этапы формирования и эволюцию родоплеменных, национальных и мировых религий, содержание и формы религиозных представлений, деятельности, культа, институтов;
- понимать механизмы взаимодействия религий;
- специфику эволюции религий в истории России;
- специфику решения основных мировоззренческих вопросов различными религиями в историко-культурном контексте и современных условиях;

Уметь:

- применять имеющиеся знания по истории религий в различных культурных контекстах;

Владеть:

- навыками учебной, научно-исследовательской и просветительской работы, связанной с религиоведческой проблематикой в контексте межпредметных связей и межкультурных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часа – очная/заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Общепризнанное определение религии. Возможные подходы к определению.
2. Место и границы религии как социально-духовного явления.
3. Особенности богословского подхода к определению религии и религиозного способа познания.
4. Основные гипотезы происхождения и сущности религии.
5. Функции религии.
6. Религия как культурообразующий феномен.
7. Роль религии в межкультурной коммуникации Классификации религий.
8. Религиозное сознание, вероучение, священные книги.
9. Религиозный культ.
10. Виды религиозных организаций и их взаимодействие.
11. Сущность и многообразие тотемизма.
12. Сущность и проявление анимизма.
13. Сущность и виды магии.
14. Единство и многообразие элементарных форм религиозной жизни.
15. Краткая характеристика национальных религий Востока и их диалог.
16. Особенности и признаки современных тоталитарных сект.

17. История возникновения буддизма.
 18. Особенности вероучения и культа буддизма.
 19. Основные направления в буддизме.
 20. История возникновения ислама.
 21. Особенности вероучения и культа ислама.
 22. Основные направления в исламе.
 23. Современный ислам.
 24. История возникновения и краткая история христианской церкви.
 25. Особенности христианского богословия и его разделы.
 26. Особенности вероучения и культа в католицизме.
 27. Краткая история католической церкви.
 28. Особенности вероучения и культа в протестантских религиях.
 29. Краткая история русской православной церкви.
 30. Особенности русского православия.
 31. Значение православия в истории русской государственности и народа.
 32. Религиозные аспекты наиболее важных культурных и политических процессов и событий в современном мире.
 33. Особенности современной религиозной ситуации в России.
- Форма контроля** – экзамен.

12. Современные художественные практики

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области истории современного искусства, позволяющие проявить готовность и способность применять знания и умения в художественной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется во третьем и четвертом семестрах, форма контроля - экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные черты исторического развития современного искусства, художественные стили и направления, течения и школы;

Уметь:

- анализировать творчество ведущих мастеров искусства современного искусства, их основные произведения;

- применять знания об основных тенденциях и направлениях современного искусства в педагогической деятельности и проектной деятельности;

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины, современными подходами к анализу произведения искусства как специфической формы визуальной культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 часа – очная форма обучения; 4 зачетные единицы, 144 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Современное искусство в контексте социокультурных изменений.

Тема 2. Искусство модернизма как стартовая точка современного искусства

Тема 3. Психоаналитические концепции и их влияние на современное искусство.

Тема 4. Влияние экзистенциализма на современное искусство и интерпретацию творчества.

Тема 5. Новый концептуальный аппарат современного искусства и проблема процессуальности новых художественных форм

Тема 6. Система институций современного искусства.

Тема 7. Выставочный проект и «художественная среда».

Форма отчетности – экзамен.

13. Экспертиза в сфере искусства

14. Коммуникационный консалтинг в арт-бизнесе

Цель освоения дисциплины: дать обучающимся знания об области применения консалтинга, его методах и разновидностях, специфических особенностях на современном этапе; сформировать компетенции, необходимые для работы культуролога в сфере консалтинга, как индивидуальных, так и коллективных моделях, выработать практические навыки организации и проведения консалтинговых мероприятий в сфере культуры. А также ознакомить с основами понятийно-категориального аппарата консалтинговой сферы, сформировать навыки применения основных методов и технологий консалтинговой работы, подготовить магистрантов к культурологической работе в сфере консалтинга.

Место дисциплины в структуре: Дисциплина относится к разделу дисциплин по выбору, реализуется в 2 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-6; ПК-2, ПК-3, ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методологические подходы к работе в сфере консалтинга; основные направления консалтинговой деятельности; основные критерии оценки эффективности консалтинговой работы; правовые и этические нормы регулирования работы в сфере консалтинга.

Уметь: использовать современные технологии работы с информацией; определять и выработать наиболее эффективные коммуникационные технологии, адекватные поставленной общекультурной задаче; составлять основные документы в сфере консалтинга; применять консалтинговые технологии в кризисных ситуациях.

Владеть: технологиями подготовки и оформления документации в сфере консалтинга; основными методами современной консалтинговой работы; навыками практического консультирования в сфере культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единицы, 72 часа – очная форма обучения; 2 зачетных единицы, 72 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Консалтинг как объект культурологического исследования.
2. Специфика современной консалтинговой работы.
3. Виды и направления современной консалтинговой деятельности.
4. Консалтинг в сфере культуры как форма коммуникационной деятельности.
5. Консалтинг в кризисных ситуациях.
6. Защита консалтинговой программы.

Форма контроля – зачет с оценкой.

15. Работа с текстом

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований, написания научных статей, организации процесса написания выпускной квалификационной работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется во первом семестре, форма контроля: 1 семестр – зачет с оценкой.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1; ОПК-2; ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности системного подхода для проведения научных исследований в области искусства с использованием критического анализа и синтеза информации, приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт.

Уметь: собирать информацию в области искусства с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения искусствоведческих знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

Владеть: основами анализа художественных процессов, практик; концепциями современной науки о искусстве; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о искусстве; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единиц, 108 часов – очная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Введение в курс. Выбор научной проблемы и методов исследования.
2. Выбор методологии исследования. Поиск источников. Разработка темы и структуры выпускной квалификационной работы.
3. Планирование научно-исследовательской, поисковой работы по теме выпускной квалификационной работы.
4. Составление библиографии, сбор специальной и научной литературы, законодательных актов, нормативных документов, фактического материала и др. источников.
5. Методика написания научных статей.
6. Теоретическое осмысление современного состояния объекта исследования за определенный период времени, адекватное применение методов научного познания.
7. Современные технологии художественной и социально-культурной практики и проверка авторских методик в процессе проведения экспериментальной работы
8. Обобщение материалов, полученных в результате проведенного исследования и формирование логически обоснованных выводов.
9. Обоснование значимости для художественной практики рекомендаций и предложений, разработанных в исследовании.
- 10 Процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Форма отчетности – зачет с оценкой

16. Теория и практика связей с общественностью

Цель освоения дисциплины: сформировать у магистрантов знания о работе по связям с общественностью, системе PR-коммуникаций, их свойствах и функциях, специфических особенностях на современном этапе; сформировать компетенции, необходимые для деятельности культуролога в работе по связям с общественностью; выработать практические навыки организации и проведения мероприятий в области связей с общественностью, связанных с решением профессиональных задач. А также способствовать системному освоению понятийно-категориального аппарата работы по связям с общественностью; формирование знания об основных ресурсах в области связей с общественностью и их специфике; подготовить магистрантов к культурологической работе в системе связей с общественностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к разделу дисциплин по выбору, реализуется в третьем и четвертом семестрах, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-4, УК-5; ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методологические подходы к понятию «Связи с общественностью»; основные системные свойства сферы PR; основные критерии оценки эффективности работы по связям с общественностью; основные этические кодексы специалиста в области связей с общественностью.

Уметь: использовать современные технологии работы с медиаинформацией в области связей с общественностью; определять наиболее эффективные каналы подачи информации, адекватные поставленной общекультурной задаче; составлять основные документы в области связей с общественностью; работать в различных социокультурных условиях, с учетом конкретных целевых аудиторий; работать с различными информационными ресурсами.

Владеть: технологиями подготовки и оформления продукции в сфере связей с общественностью; основными направлениями современной работы в сфере связей с общественностью; навыками подготовки презентационной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часов – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Связи с общественностью как объект культурологического исследования.
2. Специфика современной работы по связям с общественностью. Целевые аудитории в связях с общественностью.
3. Основные подходы к работе по связям с общественностью.
4. Коммуникационные каналы в области связей с общественностью.
5. Презентационная продукция в связях с общественностью.
6. Защита комплексного проекта.

Форма контроля – зачет с оценкой.

17. История культурологических учений

Цель освоения дисциплины: освоения дисциплины «История культурологических учений» является выработка у обучающихся представления об основах теории культуры как самостоятельной области культурологического знания, формирование у них навыков теоретического мышления, способности к осмыслению сложных проблем бытия культуры как «мира человека», развивающегося по своим особым законам.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к разделу дисциплин по выбору, реализуется в первом и втором семестрах, общее количество часов – 144.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-4, ОПК-2; ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития культурологических учений; ключевые теоретические концепции и подходы к изучению культуры; вклад отечественных и зарубежных мыслителей в формирование культурологической науки; взаимосвязь культурологических теорий с философией, социологией и антропологией.

Уметь: анализировать и сравнивать различные культурологические теории; выявлять влияние культурных идей на развитие общества; применять теоретические подходы к исследованию современных культурных процессов; критически осмысливать источники и интерпретировать культурные тексты.

Владеть: методами анализа и интерпретации культурных феноменов; навыками работы с

научными текстами, концепциями и первоисточниками; инструментами сравнительного исследования культурных традиций и учений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетных единицы, 144 часов – очная форма обучения; 4 зачетных единицы, 144 часов – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. История культурологических учений
2. Теория культуры в эпоху Просвещения .
3. Вклад немецкой классической философии в разработку теории культуры
4. Марксистская теория культуры.
5. Неокантианская модель теории культуры
6. «Философия жизни» и ее вклад в развитие теории культуры. Освальд Шпенглер и его теоретико-культурные воззрения
7. Психоаналитическая и фрейдистская теории культуры
8. Направление «философии истории» в теории культуры
9. Игровая концепция культуры
10. Русская общественная мысль первой половины 19 века и ее вклад в теорию культуры. Славянофилы и западники
11. П.А. Сорокин и его теоретико-культурные воззрения.
12. Теория культуры советского и постсоветского периода
13. Культура и религия
14. Актуальные проблемы современной культуры

Форма контроля – экзамен.

18. Галерейное дело

Цель освоения дисциплины: познакомить с основными понятиями музейного дела, дать представление о значимости галерейной практики в развитии общества, с особенностями функционирования современных галерейных проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к разделу дисциплин по выбору, реализуется в 4 семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5, ОПК-1, ОПК-2; ПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: основные методологические подходы к понятию «Галерейное дело»; ключевые принципы функционирования галерейных пространств в культурной и экономической среде; основные этапы организации выставочной деятельности; правовые и экономические аспекты галерейного бизнеса, включая авторское право, вопросы налогообложения и ценообразования на арт-рынке; современные технологии и инструменты продвижения галерейных проектов; основные тенденции и механизмы работы арт-рынка, а также влияние цифровизации на галерейную сферу.

Уметь: анализировать специфику различных форматов галерейных пространств и их влияния на культурную индустрию; разрабатывать концепции выставочных проектов с учётом целевой аудитории и современных художественных тенденций; организовывать и курировать выставочные мероприятия, включая взаимодействие с художниками, коллекционерами и партнёрами; использовать современные цифровые технологии и маркетинговые стратегии для продвижения галерейных проектов; проводить экспертизу арт-объектов с точки зрения художественной и рыночной ценности; ориентироваться в нормативно-правовой базе галерейной деятельности.

Владеть: технологиями проектирования и реализации выставочных проектов в различных типах галерейных пространств; навыками ведения переговоров и взаимодействия с участниками арт-рынка; методами анализа и прогнозирования тенденций в сфере

галерейного дела; инструментами цифрового маркетинга и продвижения арт-объектов; основами работы с документацией, необходимой для функционирования галерей и проведения выставок.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Производство искусства и художественная среда. Способы их описания
2. Современное музейное пространство.
3. Современное искусство, галерейное дело и арт-бизнес: способы их презентации.
4. Выставочный проект как объект презентации. Структура современной галереи и способы ее демонстрации
5. Защита комплексного проекта.

Форма контроля – зачет.

19. Современная культурная политика

Цель освоения дисциплины: сформировать у магистрантов знания о подходах к современной культурной политике, ее целях и задачах, специфических особенностях на современном этапе; сформировать компетенции, необходимые для деятельности культуролога в развитии современной культурной политики; выработать практические навыки организации и проведения мероприятий, связанных с решением профессиональных задач; способствовать системному освоению понятийно-категориального аппарата работы в контексте культурной политики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к разделу дисциплин из обязательной части, реализуется в третьем семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методологические подходы к понятию «культурная политика»; основные характеристики культурной политики; основные критерии оценки эффективности работы и результатов в сфере культурной политики.

Уметь: использовать современные технологии работы с медиаинформацией в области культурной политики; определять наиболее эффективные каналы подачи информации, адекватные поставленной общекультурной задаче; составлять основные документы в сфере культурной политики; работать в различных социокультурных условиях, с учетом конкретных целевых аудиторий; работать с различными информационными ресурсами.

Владеть: технологиями подготовки и оформления продукции в сфере культурной политики; основными направлениями современной работы в сфере культурной политики; навыками подготовки презентационной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

18. Культурная политика как объект культурологического исследования.
19. Специфика современной культурной политики.
20. Основные подходы к анализу культурной политики на современном этапе.
21. Коммуникационные каналы в области культурной политики.
22. Презентационная продукция и ее роль в культурной политике.

23. Защита комплексного проекта.

Форма контроля – зачет с оценкой.

20. Социология и семиотика искусства

Цель освоения дисциплины: подготовка магистров, способных ставить и на современном уровне обсуждать ключевые проблемы социологии и семиотики искусства, оснащение будущих специалистов знанием основных социологических и семиотических механизмов искусства

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется в третьем семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5, ПК-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные социологические и семиотические теории искусства; ключевые методы анализа художественных текстов и артефактов; влияние социальных факторов на формирование и восприятие искусства; роль знаковых систем и символов в художественной культуре.

Уметь: применять социологические и семиотические методы для анализа произведений искусства; интерпретировать культурные коды и символику в различных художественных практиках; оценивать влияние искусства на социальные процессы и общественные ценности; работать с эмпирическими данными о восприятии искусства в обществе.

Владеть: навыками критического анализа художественных текстов и визуальных образов; методами исследования аудитории искусства; инструментами интерпретации и деконструкции знаковых систем в культуре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах
2. Семиотические основания коммуникации.
3. Предмет и задачи семиотики искусства
4. Категория текста в семиотике искусства
5. Категория кода в семиотике искусства
6. Семиотические системы искусства
7. Невербальная семиотика и ее воплощения в текстах искусства
8. Семиотика искусства и семиотика культуры
9. Семиотический анализ и тексты искусства

Форма отчетности - экзамен.

21. Экономика культуры

Цель освоения дисциплины: углубленное освоение магистрантами знаний об экономике сферы культуры, содержании основных форм и методов хозяйственной деятельности государства в условиях смешанной экономики; формирование знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности. В частности, необходимо сформировать систему знаний у магистрантов о культурных ценностях как продуктах отрасли культуры, их качестве, особенностях производства и потребления; охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры; изучить экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.; научить способам работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими

экономику отрасли; выработать у магистрантов умение анализировать статистические и практические материалы, характеризующие экономические процессы отрасли культура.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется во втором семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-2, ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятийно-терминологический аппарат дисциплины; нормативно-правовые документы Российской Федерации - основы рыночной экономики как экономики свободного предпринимательства в социокультурной сфере; специфику менеджмента в социокультурной сфере; технологию привлечения финансовых средств из различных источников (фандрайзинг); инфраструктуру управления культурой и сферу полномочий муниципальных органов управления, основы осуществления контроля и регулирования с учетом включения необходимых элементов в практику хозяйствования организаций сферы культуры.

Уметь: определить сущность основных понятий дисциплины; самостоятельно работать с нормативными документами; профессионально анализировать информацию в области экономики культуры; определять нормативы финансирования учреждений культуры и адаптировать в условиях учреждения культуры; определять источники финансирования государственных и муниципальных организаций культуры; самостоятельно определять приемлемый принцип построения системы управления в конкретных финансово-хозяйственных и технологических условиях создаваемой или действующей организации сферы культуры; анализировать материалы информационного и статистического характера.

Владеть: профессиональной экономической терминологией в сфере культуры; навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике отрасли - методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития отрасли культуры; технологиями легитимного привлечения средств из различных источников; системой специализированных способов оптимизации функционирования учреждения культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетных единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Социально-экономическая трансформация экономики и экономики культуры.
2. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
3. Услуги культуры в системе общественных благ.
4. Менеджмент в сфере культуры.
5. Корпоративная культура как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
6. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
7. Источники и механизмы финансирования сферы культуры.
8. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
9. Экономические показатели как характеристика динамики деятельности объектов культуры.
10. Социально-экономическая политика в сфере культуры.
11. Трудовые отношения и их регулирование.
12. Принципы, формы и система оплаты труда в сфере культуры.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

22. Современные музейные проекты

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов основы интегративного понимания музея как феномена; подготовить студентов к пониманию процессов музейной сферы на современном этапе и научить пользоваться сложившимися подходами на практике.

Задачи дисциплины:

Реализация общей цели предполагает решение двух взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

- 1) раскрыть содержание дисциплины, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного знания;
- 2) проанализировать актуальные проблемы современной музейной сферы; оценивать явления и процессы современной и исторической музейной жизни с точки зрения междисциплинарного и межкультурного взаимодействия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, преподается в 3 семестре, общее количество часов – 108.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику функционирования музеев и музейных проектов;
- логику и основные этапы развития музейного дела;
- актуальные проблемы музеев и музейных проектов в России и за рубежом.

Уметь:

- аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием категориального аппарата культурологической науки излагать знания прикладных аспектов культурологии, в том числе и в сфере музейного дела;
- применять полученные знания в экспертной деятельности, критически оценивать социальные и экономические аспекты музейных проектов с точки зрения их соответствия культурных интересам и потребностям человека и общества.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- способами осуществления проектной деятельности в различных сферах социокультурной деятельности, в том числе и в музее,
- способностью разрабатывать музейные проекты с учетом конкретных заданных параметров;
- способностью к ориентации в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способностью к применению полученных знаний в области социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетные единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Интегративная сущность музея.
2. Проблемы музеев в современном обществе.
3. Проблемы региональной культурной политики и ее влияние на деятельность музеев.
4. Музей и экологические процессы.
5. Охрана материального и нематериального наследия как основа безопасности народа.

6. Проблемы и перспективы экономического и культурного развития и их влияние на музейное дело.
 7. Культурные проблемы музейных проектов.
 8. Информационные технологии и музеи – новые возможности и проблемы.
 9. Культурное сотрудничество в сфере музейного дела и национально-государственные интересы.
 10. Проблемы национальных культур и глобализация и музейные проекты.
 11. Культурные ценности за рубежом и в Российской Федерации и их отражение в музейной сфере.
- Форма отчетности** – экзамен.

23. Культура повседневности и ее коды

Цель освоения дисциплины: определение места повседневности в социокультурной парадигме, в ее диахроническом аспекте, что требует особых методов, подходов и средств анализа. Необходимо дать представление о типологических особенностях культуры повседневности как целостного явления; дать общий очерк эволюции форм повседневной культуры; раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур в целом; представить основные подходы к изучению повседневности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к разделу дисциплин обязательной, реализуется в третьем семестре. Форма контроля – экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5, ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуры повседневного существования человека (природные условия, среда обитания, традиции кухни, жилище и интерьеры, костюм и мода, техника и пути сообщения); историю семьи и частной жизни; историю образования; историю журналистики как основную форму рефлексии над повседневностью.

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов; свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации; использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации.

Владеть: наследием отечественной научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способностью применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа – очная форма обучения; 3 зачетные единицы, 108 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Понятие культуры повседневности. Культура повседневности как социально-историческая ценность.
2. Подходы к изучению повседневности. Проблема сохранения и изучения памятников материально-бытовой культуры.
3. Труд и образ жизни.
4. Институты обмена.
5. Транспорт и пути сообщения. Материальные компоненты в системе общественного управления.
6. Материальные компоненты духовной культуры общества.

7. Частный быт и семейная организация. Поселение и жилище.
 8. Костюм. Стол и пища.
 9. Первобытная материально-бытовая культура Европы. Античная Греция.
 10. Материальная культура Этрурии и Римского государства. Быт кельтов.
 11. Кочевые народы Европы. Быт эпохи Великого переселения народов (VI–IX вв.).
 12. Материальная культура Византии.
 13. Материальная культура средневековой Западной Европы.
 14. Быт Европы в эпоху Ренессанса
 15. Быт европейцев в начале Нового времени (XVI – XVII вв.). В преддверии индустриального общества.
- Форма контроля – Экзамен.**

24. Арт-терапия

25. Балетный спектакль как проект

26. Балет в контексте культурного диалога

27. Художественные практики в искусстве Нидерландов XVI – XIX вв.

28. Культура Серебряного века

Цели освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о генезисе культуры Серебряного века, об особенностях ее развития в контексте русской и мировой культуры;
- формирование способности и потребности самостоятельного исследования специфических черт культуры Серебряного века, анализ данного периода как субкультуры;
- помощь в выработке у студентов осознания и понимания характерной специфики эволюции культурных форм, процессов и явлений, как в связи со становлением и развитием российской цивилизации, так и в условиях конкретных историко-культурных периодов и ситуаций. При этом учитывается особая, собственная (в отличие от социальной и политической моделей истории России) логика истории отечественной культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к разделу дисциплин по выбору, реализуется в 1-2 семестрах, форма контроля - экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2; ПК-2; ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику культуры Серебряного века;
- основные этапы и закономерности исторического развития российского общества в период Серебряного века для формирования гражданской позиции;
- движущие силы и закономерности исторического процесса и процесса развития истории искусства Серебряного века, роль насилия и толерантности в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- основные методологические подходы к изучению культуры Серебряного века;
- базовые понятия, комплекс идей и основные тенденции развития данного историко-культурного периода.

Уметь:

- работать с основными понятиями культуры, на этой основе выстраивать соответствующий тематический тезаурус;
- применять современные методы исследования к изучению и анализу культурных процессов и явлений;
- идентифицировать и классифицировать источники культуры;
- формулировать и корректно, аргументировано защищать собственную точку зрения на проблемы истории культуры России;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- механизмом разработки историко-культурных, историко-художественных, историко-краеведческих аспектов, всех аспектов по истории всеобщего и истории отечественного искусства в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных, муниципальных учреждений и организаций, СМИ, музеев, художественных галерей;
- основными методами и приемами анализа культурно- исторических текстов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов – очная/заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Общая характеристика культуры Серебряного века. Временные рамки данного периода. Различные подходы к трактовке данного периода.
2. Основные тенденции и художественные направления. Открытие и осознание наследия культуры данного периода.
3. Характерные черты культурной жизни того времени (открытие школ, студий, формирование «рынка искусств», появление художественных объединений, литературно-художественных журналов).
4. Работа по сохранению народного искусства (центры прикладного искусства - Абрамцево, Талашкино, Вербовка, Скобцы).
5. Общая характеристика модерна.
6. Общая характеристика «левых» течений. Научно-технический прогресс и его влияние на русский авангард. Интерес авангардистов к древнерусской иконописи и лубку.
7. Творчество К. Фаберже и модерн.
8. А. Щусев: через модерн к советскому классицизму.
9. Особенности русского авангарда (социальная окраска). Отношение к творческому процессу (фабричное и ручное производство) представителей модерна и авангарда.
10. Осознание проблемы синтеза искусств в модерне и авангарде.
11. Авангард и художники-самоучки (А. Руссо, Н. Пироманишвили, Г. Собачко-Шостак).
12. Общая характеристика «левых» течений Серебряного века
13. Сравнительная характеристика футуристического движения в России и на Западе
14. Основные течения в символизме (старшие и младшие символисты, Петербургская и Московская школы)
15. Сравнительная характеристика футуристических движений в России
16. Рождение имажинизма. Общая характеристика
17. Основные черты «Ордена имажинистов»
18. Характерные черты «Декларации»
19. «Младшие имажинисты» и особенности их творчества
20. Характерные черты творчества В. Кандинского.
21. Периодизация творчества К. Малевича и «Супремус».

Форма отчетности – экзамен.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи учебной практики:

Учебная (научно-исследовательская) практика предусматривает формирование базовых профессиональных навыков и умений в области организации и проведении научно-организационной и научно-поисковой работы, обосновании актуальности научной проблемы, выборе методов исследования, обосновании полученных результатов и возможности их практического использования, а также осуществление подбора научных источников, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы. По итогам научно-исследовательской практики магистрант должен в окончательном виде сформулировать тему магистерской диссертации, обосновать целесообразность ее разработки, определить объект, предмет, цель и задачи исследования, а также апробировать полученные результаты. Успешное прохождение практики способствует закреплению и углублению полученных теоретических знаний, развитию умения ставить и решать задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, формированию и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская практика для магистрантов нацелена на обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы.

Задачи практики:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю магистерской программы;
- формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;
- формирование соответствующих умений в области подготовки научных и учебных материалов с использованием навыков перевода с иностранных языков;
- формирование представления о современных образовательных и информационных технологиях;
- выявление исследовательских интересов обучающихся;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования,
- содействие активизации научной деятельности магистрантов.

Место учебной практики в структуре ОПОП ВО

Научно-исследовательская практика проводится в первом и втором семестрах магистерской подготовки студентов очной формы обучения. Продолжительность практики определяется рабочим учебным планом в соответствии с ФГОС магистерской подготовки по направлению 51.04.01 Культурология и программе подготовки «Арт-рынок и проекты в сфере культуры» и составляет 252 часа самостоятельной работы магистранта. Выбор места научно-исследовательской практики и содержания работ определяется необходимостью ознакомления магистранта с деятельностью учреждений культуры, организаций или научных учреждений, осуществляющих работы и проводящих исследования по направлению магистерской программы. Учебная практика может проводиться как на базе структурных подразделений Института, так и в иных организациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной (научно-исследовательской) практики: УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать:

- процесс подготовки и организации научных мероприятий, основные этапы и логику проведения научных исследований;
- критерии оценки качества результатов научно-исследовательской деятельности;
- структуру, научный аппарат и необходимые требования по оформлению авторских научных текстов;

- научный понятийный аппарат;

Уметь:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе самостоятельной работы и редакционной подготовке научных текстов;
- использовать углубленные профессиональные знания;
- осуществлять организацию и проведение научно-организационных мероприятий: конференций, круглых столов, научно-практических семинаров.

Владеть:

- навыком планирования и поэтапной подготовки научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- навыками подготовки самостоятельной авторской работы;
- научным понятийным аппаратом;
- умением использовать и транслировать научному сообществу результаты исследований.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Цель научно-исследовательской практики:

развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач.

Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

Задачами научно-исследовательской практики является:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию аналитического мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Кафедра культурологии, на которой реализуется магистерская программа, определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относится:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом

научном направлении;

- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;

- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);

- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

Место научно-исследовательской практики в структуре ОПОП ВО

Научно-исследовательская практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Компетенции, формируемые в результате научно-исследовательской практики

В результате выполнения программы НИР обучающийся должен приобрести следующие компетенции: УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3, ПК-4.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель производственной преддипломной практики обучающихся - создание необходимых условий для научно-исследовательской работы в процессе выполнения выпускной квалификационной работы. Выбор места прохождения данной практики носит индивидуальный характер и должен быть обусловлен профессиональными интересами выпускника и темой дипломного проекта, значительная часть которого должна быть выполнена до начала практики.

Задачи практики:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере будущей профессиональной деятельности; формирование навыков использования теоретических знаний в решении практических производственных задач;

- практическое участие в текущей работе учреждения, в подготовке и проведении мероприятий, разработке проекта мероприятия (выставки, форума, фестиваля, круглого стола и т.д.);

- приобретение студентами опыта практической и научно-исследовательской работы в условиях действующей производственной структуры (учреждения, организации);

- работа по сбору, систематизации и интерпретации материалов по теме дипломного исследования;

- закрепление полученных знаний в процессе сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики;

- оформление отчета о прохождении практики.

Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная преддипломная практика проводится в 3 и 4 семестрах и предшествует Государственной итоговой аттестации.

В ходе практики студенты проводят исследовательскую работу и приобретают практический опыт, необходимый в их дальнейшей профессиональной деятельности. Обучающиеся могут проходить практику как в структурных подразделениях Института, так и в других научных и образовательных организациях. Выбор места прохождения преддипломной практики носит индивидуальный характер, он обусловлен профессиональными интересами выпускника и темой дипломного проекта, работа над которым начинается до начала практики.

Практика должна помочь студенту в выборе приоритетных направлений профессионального развития, в овладении совокупностью практических знаний и умений, общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности, связанной с изучением культурных явлений и процессов, освоением,

распространением и популяризацией культурного наследия, современных культурных и художественных практик и т.д..

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5.

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики студенты-магистранты направления подготовки «Культурология», программа подготовки «Культурные и социальные коммуникации: аналитика и прагматика» должны:

знать:

- особенности научно-исследовательской деятельности, основы и методы проведения научно-исследовательской работы;
- основы организационно-управленческой деятельности в сфере культуры, особенности организационной структуры и технологии функционирования учреждения культуры;
- основы проектно-аналитической, производственно-технологической и экспертной деятельности в сфере культуры;
- основы культурно-просветительской и педагогической деятельности в сфере культуры;

уметь:

- применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы и реализовывать различные программы в социально-культурной сфере;
- составлять научные отчеты, обзоры, аналитические карты и другие виды документации;

владеть:

- навыками проектной работы в той или иной сфере социокультурной деятельности; с учетом возрастных, гендерных, образовательных, социальных, национальных и т.д. специфик социальных групп на разных уровнях;
- навыками использования современных информационных технологий при разработке новых культурных продуктов, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- методами обработки, анализа и синтеза структурирования информации, и ее преобразования в разные формы отчетов, обзоров и др.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Производственная практика для обучающихся по направлению подготовки 51.04.01- Культурология, программа подготовки «Арт-рынок и проекты в сфере культуры» предполагает тип практики, ориентированный на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. **На кафедре культурологии МГИК этот вид практики магистрантов предусмотрен в форме педагогической практики** и ориентирован на получение профессиональных знаний в области педагогической деятельности и педагогического опыта.

Цель производственной практики (научно-исследовательская работа) – формирование у магистрантов компетенций квалифицированного преподавателя культурологии и связанных с ней дисциплин.

Задачи производственной (научно-исследовательская работа) практики

- знакомство магистрантов с практикой организации и руководства учебным процессом в вузе по направлению «Культурология».
- анализ магистрантами различных видов педагогической деятельности по направлению «Культурология».

- подготовка и проведение магистрантами различных видов учебных занятий со студентами по направлению «Культурология».

Место производственной практики (научно-исследовательская работа) в структуре ОПОП ВО

Педагогическая практика является самостоятельным разделом ОПОП ВО магистратуры по направлению «Культурология», взаимосвязанным со всеми другими разделами ОПОП ВО.

Исходные знания, умения и компетенции студента определяются: дисциплинами профессионального цикла, прежде всего, дисциплиной «Педагогика высшей школы», «Методика преподавания профессиональных дисциплин».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения педагогической практики.

Компетенции магистранта, формируемые в результате прохождения педагогической практики: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Основная цель производственной преддипломной практики обучающихся - создание необходимых условий для научно-исследовательской работы в процессе выполнения выпускной квалификационной работы. Выбор места прохождения данной практики носит индивидуальный характер и должен быть обусловлен профессиональными интересами выпускника и темой дипломного проекта, значительная часть которого должна быть выполнена до начала практики.

Задачи практики:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере будущей профессиональной деятельности; формирование навыков использования теоретических знаний в решении практических производственных задач;

- практическое участие в текущей работе учреждения, в подготовке и проведении мероприятий, разработке проекта мероприятия (выставки, форума, фестиваля, круглого стола и т.д.);

- приобретение студентами опыта практической и научно-исследовательской работы в условиях действующей производственной структуры (учреждения, организации);

- работа по сбору, систематизации и интерпретации материалов по теме дипломного исследования;

- закрепление полученных знаний в процессе сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики;

- оформление отчета о прохождении практики.

Место преддипломной практики в структуре ОПОП

Производственная преддипломная практика проводится в 4 семестре для студентов дневной формы обучения и в пятом семестре для студентов заочной формы обучения. Практика предшествует Государственной итоговой аттестации.

В ходе практики студенты проводят исследовательскую работу и приобретают практический опыт, необходимый в их дальнейшей профессиональной деятельности. Обучающиеся могут проходить практику как в структурных подразделениях Института, так и в других научных и образовательных организациях. Выбор места прохождения преддипломной практики носит индивидуальный характер, он обусловлен профессиональными интересами выпускника и темой дипломного проекта, работа над которым начинается до начала практики.

Практика должна помочь студенту в выборе приоритетных направлений профессионального развития, в овладении совокупностью практических знаний и умений,

общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности, связанной с изучением культурных явлений и процессов, освоением, распространением и популяризацией культурного наследия, современных культурных и художественных практик и т.д..

Для прохождения преддипломной практики студенты **должны владеть:**

- базовыми знаниями по специальности и специальными знаниями в выбранной области.

За годы обучения в вузе студент приобретает образовательную базу, на основе которой может строиться преддипломная практика и выполняться выпускная квалификационная работа по выбранной и утвержденной кафедрой теме.

- начальными навыками работы в учреждениях социокультурного профиля, полученных в ходе учебной и производственной практик.

- навыками исследовательской работы, знанием ее методов и методологии.

Использование полученных в процессе теоретической подготовки в вузе знаний дают возможность студенту опробовать их в ходе преддипломной практики в процессе работы над выпускной квалификационной работой и приобрести практические навыки и компетенции в сфере будущей профессиональной деятельности.

Сроки практики определены ОПОП ВО, устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым учебным графиком и составляют 252 часа в 4 семестре для дневного отделения и в 5-ом для заочного отделения магистратуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся, в зависимости от профиля учреждения-базы практики и вида профессиональной деятельности, должен приобрести или подтвердить сформированность следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-5.

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики студенты-магистранты направления подготовки «Культурология», программа подготовки «Арт-рынок и проекты в сфере культуры» **должны:**

знать:

- особенности научно-исследовательской деятельности, основы и методы проведения научно-исследовательской работы;

- основы организационно-управленческой деятельности в сфере культуры, особенности организационной структуры и технологии функционирования учреждения культуры;

- основы проектно-аналитической, производственно-технологической и экспертной деятельности в сфере культуры;

- основы культурно-просветительской и педагогической деятельности в сфере культуры;

уметь:

- применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности;

- анализировать социально значимые проблемы и процессы и реализовывать различные программы в социально-культурной сфере;

- составлять научные отчеты, обзоры, аналитические карты и другие виды документации;

владеть:

- навыками проектной работы в той или иной сфере социокультурной деятельности; с учетом возрастных, гендерных, образовательных, социальных, национальных и т.д. специфик социальных групп на разных уровнях;

- навыками использования современных информационных технологий при разработке новых культурных продуктов, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- методами обработки, анализа и синтеза структурирования информации, и ее преобразования в разные формы отчетов, обзоров и др.

Цель Государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация позволяет оценить знания, полученные студентами в период обучения и способность студентов квалифицированно подходить к решению профессиональных задач.

Основной целью Государственной итоговой аттестации является оценка сформированности у обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 – Культурология, программа подготовки «Арт-рынок и проекты в сфере культуры» компетенций в результате реализации образовательной программы; проверка готовности к основным видам профессиональной деятельности, предусмотренным ФГОС ВО.

Задачи Государственной итоговой аттестации

Задачи Государственной итоговой аттестации должны быть направлены на выявление у выпускников знаний, умений и навыков применения теоретических знаний на практике в области культурологии, социальных и культурных коммуникаций, полученных в процессе реализации образовательной программы, в том числе:

- универсальных компетенций, не зависящих от конкретного направления подготовки
- общепрофессиональных компетенций, определяемых направлением подготовки
- профессиональных компетенций, определяемых направленностью (профилем) программы аспирантуры в рамках направления подготовки
- соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 – Культурология.

Место Государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация является обязательной, в полном объеме относится к базовой части программы и основана на оценке знаний, полученных студентами после полного освоения основной образовательной программы, включая учебную и производственные практики. Осуществляется в 4 семестре у дневного отделения и 5-ом семестре у заочного отделения магистратуры.

Формы проведения Государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по программе магистратуры включает защиту выпускной квалификационной работы и сдачу государственного экзамена.

Выпускная квалификационная работа - самостоятельное научное исследование, которое предполагает решение актуальной и социально-значимой проблемы, относящейся к различным аспектам функционирования социальных и культурных коммуникаций.

Государственный экзамен проводится в устной форме. Форма и содержание государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки магистров, завершивших обучение, и подтвердить их соответствие квалификационным признакам.

Компетенции обучающегося, проверяемые в процессе Государственной итоговой аттестации: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.