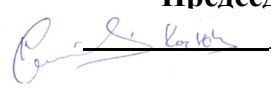


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 05.05.2026 10:51:09
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств**

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
 **факультета**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Этические нормы профессиональной деятельности

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, обучающихся по программе бакалавриата, изучающих дисциплину «Этические нормы профессиональной деятельности».

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров универсальных и общепрофессиональных компетенций, необходимых для учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира исходя из политических и экономических особенностей, правовых и этических норм регулирования, применения основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта в процессе удовлетворения потребностей общества и аудитории, получении навыков определения эффекта и последствий своей профессиональной деятельности, принятия экономических решений в областях жизнедеятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Ставятся **задачи** обучение использованию основных компонентов интегрированной системы маркетинговых коммуникации в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом, получении умений идентифицировать интересы социальных групп и обосновывать предложения по их согласованию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этические нормы профессиональной деятельности» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *обязательной части* ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – общий профиль.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Коммуникология в рекламе и в связях с общественностью».

Дисциплина «Этические нормы профессиональной деятельности» изучается в 5 семестре очной формы обучения, и 5 и 6 семестрах заочной формы обучения.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика и менеджмент медиа», «Интегрированные коммуникации», «Производственная (преддипломная) практика», «ГИА».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК - 5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК - 7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	УК-9	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> знать основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений уметь обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата. владеть методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности проекта, его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.
2	ОПК-5	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> знать совокупность экономических факторов, политических, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

		<i>уметь</i> осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы <i>владеть</i> профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
1	ОПК-7	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>знать</i> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <i>уметь</i> осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности <i>владеть</i> профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

4.1 Объем дисциплины (модуля)

- для очной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 зе, 144 акад. часов, из них контактных 34 акад.ч., СРС 85 акад.ч., формы контроля экзамен – 25 акад.ч.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		5	6
Контактная работа обучающихся	34	34	
в том числе:			
Занятия лекционного типа	17	17	
Занятия семинарского типа	17	17	
Индивидуальные и другие виды занятий			
Групповые консультации			
Самостоятельная работа	85	85	
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	<i>Экз.</i> 25	<i>Экз.</i> 25	
Общая трудоемкость час	144	144	
з.е.	4	4	

- для заочной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 зе, 144 акад. часов, из них контактных 12 акад.ч., СРС 123 акад.ч., формы контроля экзамен – 9 акад.ч.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		5	6
Контактная работа обучающихся	12	4	8
в том числе:			
Занятия лекционного типа	10	4	6
Занятия семинарского типа	2	-	2
Индивидуальные и другие виды занятий	-	-	-
Групповые консультации			

Самостоятельная работа		123	68	55
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		Экз. 9	-	Экзамен 9
Общая трудоемкость	час	144	72	72
з.е.		4	2	2

4.2. Структура дисциплины

- для очной формы обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1	Введение в предмет. Основы становления этики профессиональной деятельности	5	1-3	19	3	2	14	Решение кейсов- задач по общим основам этики в профессиональной деятельности Решение кейсов- задач по
2	Этапы исторического развития нравственности и этики как науки.	5	4-6	20	3	3	14	принципам профессиональной деятельности
3	Мораль как социальный институт. Моральные проблемы современного общества	5	7-9	20	2	3	15	Решение кейсов- задач по анализу Кодекса профессиональных стандартов PRSA, Кодекса
4	Введение в предмет. Основы становления этики профессиональной деятельности	5	10- 12	19	3	3	14	профессионального поведения IPRA Решение кейсов- задач по анализу Кодекса профессионального поведения Британского института PR (IPR), Лиссабонского кодекса Тест
5	Международный кодекс рекламной деятельности	5	13- 15	20	3	3	14	Решение кейсов- задач по анализу Римской хартии,

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
								Хельсинской хартии, Афинского кодекса
6	Кодекс профессиональных стандартов PRSA	5	16- 17	21	3	3	14	Решение кейсов- задач по анализу Декларации профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью, Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью
Итого часов		5		144	17	17	85	
Промежуточная аттестация		5	18		Форма проведения – Экзамен-25ч			Экзамен (ОС-7)
Всего часов		144						

- для заочной формы обучения:

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				всего	ЗЛТ *	ЗСТ**	СРС	
5 семестр								
1	Введение в предмет. Основы становления этики профессиональной деятельности	5		25	2		23	Решение кейсов- задач по общим основам этики в профессиональной деятельности

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				всего	ЗЛТ *	ЗСТ**	СРС	
2	Этапы исторического развития нравственности и этики как науки.	5		24	1		23	Решение кейсов- задач по принципам профессиональной деятельности
3	Мораль как социальный институт. Моральные проблемы современного общества	5		23	1		22	Решение кейсов- задач по анализу Кодекса профессиональных стандартов PRSA, Кодекса профессиональног о поведении IPRA Тест
Итого часов				72	4		68	
6 семестр								
4	Профессионально- этические принципы в области рекламы и СО	6		23	2	1	20	Решение кейсов- задач по анализу Кодекса профессиональног о поведении Британского института PR (IPR), Лиссабонского кодекса
5	Международный кодекс рекламной деятельности	6		23	2	1	20	Решение кейсов- задач по анализу Римской хартии, Хельсинской хартии, Афинского кодекса.
6	Кодекс профессиональных стандартов PRSA	6		17	2		15	Решение кейсов- задач по анализу Декларации профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью, Российского

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ *	ЗСТ**	СРС	
								кодекса профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью
Итого часов				63	6	2	55	
Промежуточная аттестация		7		Форма проведения – Экзамен – 9 ч.				Экзамен
Всего часов				144	10	2	123	

Виды учебной работы указываются в соответствии с утвержденным учебным планом.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)¹

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Введение в предмет. Основы становления этики профессиональной деятельности	Понятие и сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Маркетинговое обращение: исключение противоречий между всеми видами обращений, их совместимость. Стратегия единого голоса. Особенности практики применения интегрированных маркетинговых коммуникаций. Модель и программа интегрированных маркетинговых коммуникаций. Интегрированное использование инструментов маркетинговых коммуникаций
2	Этапы исторического развития нравственности и этики как науки.	Дефиниция термина «реклама», ее отличие от «паблик рилейшнз». Реклама как канал маркетинговой коммуникации. Реклама как механизм общественных связей и отношений. Рекламные технологии в информационном бизнесе. Анализ основных участников рекламного процесса. Психологические проблемы рекламных коммуникаций. Роль и

¹ Содержание разделов (модуля) должно состоять из подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Содержание разделов (модуля) может быть представлено в текстовой или в табличной форме

		значение рекламы в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3	Мораль как социальный институт Моральные проблемы современного общества	Определение терминов «бренд», «торговый знак», «торговая марка», «брендинг». Отличительные признаки бренда. Бренд-пирамида. Таблица восприятия бренда. Особенности формирования бренда компании. Коммуникационная стратегия управления брендом. Архитектура бренда. Формирование структуры портфеля брендов компании. Бренд как средство коммуникации между продавцом и покупателем. Интегрированный брендинг.
4	Профессионально-этические принципы в области рекламы и СО	Понятие «директ-маркетинг». Анализ его отдельных видов: прямая почтовая рассылка, торговля по каталогам, телефонный маркетинг, телемагазин, on-line продажи. Особенности директ-маркетинга как канала коммуникации в интегрированных маркетинговых коммуникациях. Личная продажа как форма прямого маркетинга. Анализ этапов процесса эффективной личной продажи. Телефонные переговоры, личные переговоры, презентация. Перспективы развития и ограничения в применении директ-маркетинга как элемента комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в России.
5	Международный кодекс рекламной деятельности	Интернет как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные виды рекламы в Интернет. Специфика выбора каналов коммуникации в Интернете. Развитие электронной коммерции в США, странах Западной Европы и в России. Оценка эффективности коммуникаций в Интернет.
6	Кодекс профессиональных стандартов PRSA	Определение терминов «стратегия», «стратегическое планирование». Анализ различных типов стратегий. Цель и задачи стратегического планирования маркетинговых коммуникаций рекламного агентства. Основные этапы стратегического планирования маркетинговых коммуникаций рекламного агентства. Значение стратегического планирования маркетинговых коммуникаций рекламного агентства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную

(самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются в группах. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (в форме презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей,
- деловые игры (реальных ситуаций).

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний о работе практических структур по связям с общественностью, способствующих приобретению первичного опыта практической профессиональной сферы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с ЭБС «Znanium. Com».
- Подготовка к практическому занятию.
- Подготовка к презентации,

- Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
- Подготовка к тестированию
- Подготовка к выполнению деловых игр.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Дисциплина: Этические нормы профессиональной деятельности

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Введение в предмет. Основы становления этики профессиональной деятельности	ОПК-5 , ОПК-7	Решение кейсов-задач по общим основам этики в профессиональной деятельности
2	Этапы исторического развития нравственности и этики как науки.	ОПК-5 , ОПК-7, УК-9	Решение кейсов-задач по принципам профессиональной деятельности
3	Мораль как социальный институт Моральные проблемы современного общества	ОПК-5 , ОПК-7,	Решение кейсов-задач по анализу Кодекса профессиональных стандартов PRSA, Кодекса профессионального поведения IPRA
4	Профессионально-этические принципы в области рекламы и СО	ОПК-5 , ОПК-7, УК-9	Решение кейсов-задач по анализу Кодекса профессионального поведения Британского института PR (IPR), Лиссабонского кодекса
5	Международный кодекс рекламной деятельности	ОПК-5 , ОПК-7, УК-9	Решение кейсов-задач по анализу Римской хартии, Хельсинской хартии, Афинского кодекса.
6	Кодекс профессиональных стандартов PRSA	ОПК-5 , ОПК-7,	Решение кейсов-задач по анализу Декларации профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью, Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Система оценивания

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса дисциплины «Этические нормы профессиональной деятельности»

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена.

Для выставления оценки на экзамене по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» преподавателю следует руководствоваться основными и дополнительными критериями.

В качестве *основных критериев оценки* знаний на экзамене по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» выступают:

- степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности»;
- умение использовать полученные знания при анализе запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

К *дополнительным критериям*, которые могут повысить или понизить оценку относятся:

- сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли;
- результаты текущей учебной деятельности.

Критериальные показатели, определяющие степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности»:

- правильность ответа на теоретический вопрос (отсутствие теоретических ошибок при освещении вопросов);
- объем (полнота) теоретических знаний в рамках программного материала;
- глубина знаний в объеме пройденного курса в соответствии с поставленными программой курса целями обучения.

Критериальные показатели, определяющие умение использовать полученные знания при анализе социокоммуникативных проблем:

- выбор методов сбора обработки и анализа данных в соответствии с целью и задачами исследования;
- знание технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Критериальные показатели, определяющие сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли:

- последовательность, связанность и четкость изложения материала;
- умение сформулировать и выразить мысль;
- культура речи (грамотная или неграмотная);
- умение выделить главные положения в изученном материале.

Критериальные показатели, определяющие результаты текущей учебной деятельности

- текущая успеваемость (средний балл за семинарские и практические занятия);
- активность на занятиях в ходе изучения дисциплины (частота выступлений, количество подготовленных докладов и научных сообщений);
- трудолюбие и старание, проявленное при изучении учебной дисциплины «Этические нормы профессиональной деятельности».

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые практические задания

К семинарским занятиям по теме 1.

1. Прочитайте статьи «Мораль» и «Нравственность» в «Философском энциклопедическом словаре» и «Словаре по этике». Сравните изложенную в них концепцию с концепцией морали, предложенной в учебных пособиях по профессиональной этике журналиста. Определите, в чем состоят основные различия этих концепций. Какая точка зрения кажется Вам более убедительной и почему? Напишите резюме, дав в нем на основе проработанного материала и собственных размышлений определение морали

и краткую характеристику моральных отношений в обществе, включая сферу трудовой морали. Поясните, есть ли, на Ваш взгляд, разница между понятиями «мораль» и «нравственность».

2. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает? Как связаны между собой мораль и этика? Что такое «нормативная этика»? Ответив себе на эти вопросы, изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.

3. Познакомьтесь с трактовкой понятий «профессиональная мораль» и «профессиональная этика» в учебных пособиях. Сравните взгляды их авторов на профессиональную мораль и профессиональную этику. В чем позиции авторов совпадают и чем отличаются друг от друга? Изложите письменно свой взгляд на профессиональную мораль и раскройте основные значения понятия «профессиональная этика».

4. Что общего в содержании таких понятий профессиональной этики, как «принцип» и «норма»? А какие тут есть различия? По какому основанию группируются профессионально-нравственные нормы поведения специалиста по рекламе и связям с общественностью и сколько они образуют групп?

5. Чем отличается понятие «принцип» от понятия «категория», когда речь идет о профессиональной этике? Как возникают принципы? По каким критериям они определяются? Как соотносятся профессионально-нравственные принципы специалиста по рекламе и связям с общественностью с общими принципами рекламы и связей с общественностью как деятельности?

6. Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»? Почему оказывается возможным рассматривать нормы профессиональной этики и нормы служебной этики специалиста по рекламе и связям с общественностью, регламентирующие его отношения с коллегами, в одном ряду? Как выглядит этот ряд? Что такое достойный профессионально-нравственный климат в коллективе и от чего он зависит?

К семинарским занятиям по теме 2.

1. В Международный кодекс рекламной деятельности первый принцип: «Реклама не должна содержать заявлений или изображений, нарушающих общепринятые стандарты пристойности». Прокомментируйте необходимость такого первичного принципа в данном кодексе.

2. вспомните, какое место занимает в общественном сознании моральное сознание. Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному? Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала? Какое место занимают в профессиональном сознании специалиста по рекламе и связям с общественностью профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют? А теперь попытайтесь осознать, насколько Вы лично освоили профессионально-нравственные представления профессиональной общности. Сформулируйте

задачи, которые Вы считаете необходимым поставить перед собой в этой области.

3. В Международный кодекс рекламной деятельности третья статья: «Реклама не должна играть на суевериях». Чем обосновано данное положение. Прокомментируйте его.

К семинарским занятиям по теме 3.

1. Согласно кодекса IPRA, «Член IPR, несущий ответственность за наем лица, являющегося членом одной из палат парламента, членом Европейского парламента, или лица, избранного на общественный пост, на службу в качестве консультанта или руководителя, обязан представить данные об этом исполнительному директору Института, который фиксирует это в регистрационной книге, существующей для этой цели, а также объяснит цель подобного найма и его сущность. Член IPR, который сам попадает под одну из этих категорий, несет личную ответственность за информирование исполнительного директора об этом. (Регистрационная книга должна быть открытой для доступа общественности в помещении института в рабочие часы.)». Прокомментируйте и обоснуйте необходимость такого положения в кодексе профессионального поведения.

2. Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека? Как она проявляется в поведении человека и как ее можно описать в понятиях профессиональной этики? Почему «категории» оказываются доминантой профессионально-нравственного сознания? Было бы хорошо, если бы ответы на эти вопросы побудили Вас к рефлексии: сформировалась ли на сегодняшний день Ваша профессиональная позиция?

3. Чем определяется объективное начало профессионального долга? Почему приходится говорить и о субъективной его стороне? Как сказывается диалектика объективного и субъективного на формировании профессионального долга специалиста по рекламе и связям с общественностью? Попробуйте отдать себе отчет, завершился ли для Вас процесс самоопределения профессионального долга. А при каких условиях у специалиста по рекламе и связям с общественностью автоматически происходит самовозложение профессионального долга? Случалось ли Вам наблюдать это в собственной практике?

К семинарским занятиям по теме 4.

1. Почему согласно Лиссабонского кодекса профессионал по связям с общественностью не может принимать другую форму оплаты или иное материальное вознаграждение за результаты своей работы?

2. В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»? С чем может быть связана разная мера ответственности у специалиста по рекламе и связям с общественностью? В каких случаях у специалиста по рекламе и связям с

общественностью может «спать» профессиональная совесть? Проведите самонаблюдение: удастся ли Вам слышать голос профессиональной ответственности, голос профессиональной совести, когда Вы включаетесь в профессиональную деятельность?

3. Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? А в чем их содержание различается? Как Вы считаете, можно ли сегодня говорить о том, что профессиональное достоинство и профессиональная честь специалиста по рекламе и связям с общественностью – ценности, которые наша профессиональная общность культивирует и в своей среде, и в общественном сознании?

К семинарским занятиям по теме 5.

1. Согласно Римской хартии, специалист по связям с общественностью должен: «Не предлагать и не выплачивать для обеспечения интересов своего клиента, а также не способствовать своими действиями тому, чтобы клиент предлагал или выплачивал вознаграждение лицам, занимающим общественные посты или работающим в организациях, созданных в соответствии с законом, если эти лица не являются директорами, руководителями или нанятыми консультантами, в случаях, когда такое действие несовместимо с интересами общества». Прокомментируйте и обоснуйте необходимость такого положения в кодексе профессионального поведения.

2. Согласно Афинского кодекса, специалист по связям с общественностью воздержится от «Использования любых "манипуляторских" методов или технологий, предназначенных для создания подсознательных мотиваций, которые человек не в состоянии контролировать самостоятельно, и, следовательно, не может отвечать за действия, предпринятые на их основе». Прокомментируйте и обоснуйте необходимость такого положения в кодексе профессионального поведения.

3. Согласно Хельсинской хартии, специалист по связям с общественностью «Работая совместно с представителями других профессий, знать и уважать кодексы поведения, существующие в этих профессиях; член Ассоциации не должен быть сознательно причастен к нарушению таких кодексов». Прокомментируйте и обоснуйте необходимость такого положения в кодексе профессионального поведения.

К семинарским занятиям по теме 6.

1. Согласно Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью, «Если выполнение услуг для клиента или нанимателя может привести к серьезным нарушениям правил профессионального поведения или подразумевает действия, противоречащие принципам настоящего Кодекса, консультант или агентство обязаны предпринять шаги к тому, чтобы немедленно уведомить об этом своего клиента или нанимателя, а также сделать все, чтобы убедить

последнего уважать требования Кодекса. Если же клиент или наниматель упорствует в своих намерениях, консультант или агентство обязаны, тем не менее, соблюдать Кодекс вне зависимости от грозящих последствий». Прокомментируйте и обоснуйте необходимость такого положения в кодексе профессионального поведения.

1. Задача

В 2013 году медиахолдинг IAC, владеющий популярным видеохостингом Vimeo, сайтом Match.com и другими сервисами, вынес решение об увольнении своего PR-директора Джустины Сакко. Причиной стал неосторожный твит, который Сакко отправила, заходя на самолет: «Лечу в Африку. Надеюсь, не подхвачу там СПИД. Шутка! Я же белая». Какие этические нормы нарушены в данном твите? Считаете ли вы действия, совершённые руководством медиахолдинга, оправданными?

2. Задача

В политических кампаниях часто используются технологии, направленные на подрыв авторитета и имиджа оппонента. Среди них жесткая критика оппонента, в том числе его личностных и профессиональных качеств, публикация в Сети телефонных разговоров оппонента, выпуск якобы от лица оппонента изданий, выставляющих его в неприглядном свете. Какие из перечисленных технологий допустимы, а какие недопустимы в публичной коммуникации? Обоснуйте свой ответ.

3. Задача

Несмотря на то, что некоторые исследователи видят эволюцию PR в постепенном переходе к двусторонней симметричной модели коммуникации, на практике в некоторых сферах общественной жизнедеятельности (шоу-бизнесе, политике и др.) до сих пор актуализируются более ранние модели (модель публицити, модель информирования). Приведите примеры актуализации таких моделей. На ваш взгляд, изменятся ли принципы коммуникации в перечисленных сферах в обозримом будущем, или всё останется по-прежнему.

Критерии оценки результатов решения задач:

- полнота и точность ответа,
- правильность использования категориального аппарата,
- использование научной терминологии, - точность объяснений.

4. Задача

Проанализировать проект профессионального стандарта специалиста по связям с общественностью, разработанный РАСО, выделить его основные понятия и принципы.

5. Задача

Назовите необходимые профессиональные компетенции специалиста по связям с общественностью.

6. Задача

Выделите цели и задачи, особенности деятельности международных и национальных профессиональных объединений специалистов в области связей с общественностью.

7. Задача

Как вы считаете, может ли PR-специалист скрывать информацию о грозящей обществу опасности, если её публикация нанесет вред работодателю? Обоснуйте свой ответ

Кейс 1. Недобросовестный PR и пути противодействия ему.

1. Используя сеть Интернет, самостоятельно ознакомьтесь с теорией «Окно Овертона», согласно которой любая концепция, идея, философия, которые присутствует в обществе, могут проходить шесть этапов развития:

1. Немыслимо.
2. Радикально.
3. Приемлемо.
4. Разумно.
5. Стандартно.
6. Действующая норма.

Данная концепция является методом управления общественным мнением путём изменения отношения людей к тому или иному явлению.

2. Ознакомьтесь со статьёй: Васина Е.В. Анализ информационного сопровождения референдума о независимости Шотландии 2014 года с точки зрения теории «Окна Овертона» // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия История. Политология. 2015. № 7 (204). Выпуск 34. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/13065/1/Vasina_Analiz.pdf

3. Продвижение каких ценностей и концепций в обществе рассматривается в статье?

4. Приведите собственные примеры намеренного продвижения необходимых концепций по методу «Окна Овертона».

5. Как можно противостоять технологии «Окно Овертона»?

Кейс 2. Этика и этикет в публичной деятельности. Описание ситуации: В 2012 году генеральный директор PR-агентства Comunica Михаил Умаров опубликовал интервью «Пост сдал, пост принял» о грани между личным и корпоративным общением PR-специалистов (<https://www.cossa.ru/211/14545/>). Желанию агентства публично представить свою позицию по этому поводу предшествовал пост Ольги Галкиной в своем

блоге(<http://maxlee.livejournal.com/323832.html#comments>) и затем в сообществе ru_pr (<http://ru-pr.livejournal.com/2589721.html>), который вызвал резонанс и широкие дискуссии в интернет-сообществе. Поскольку на портале Cossa.ru была освещена только одна сторона этой истории – ответ агентства Comunica и лично гна Умарова, портал решил предоставить слово и Ольге Галкиной (<https://www.cossa.ru/234/14678/>).

Задания: 1. Ознакомьтесь с указанными публикациями.

2. Выскажите своё мнение о сложившейся ситуации и предложите варианты выхода из неё с минимальными имиджевыми и репутационными потерями.

Тест

1) Лицо, группа лиц или организация, от которых непосредственно исходит информация в коммуникативном процессе. О ком идет речь?

имиджмейкер

PR-агент

+коммуникатор

директор

Понятия морального сознания, в которых предъявляемые к людям нравственные требования выражаются в виде образа нравственно совершенной личности, представления о человеке, воплотившем в себе наиболее высокие моральные качества, — это ...

моральные законы

+моральные идеалы

моральные догмы

Поступок как первичный элемент нравственной деятельности включает в себя:

моральные нормы

+последствие поступка

причинно-следственную связь

+намерение

Согласно М. С. Строговичу взгляды, убеждения, идеи о добре и зле, о достойном и недостойном поведении — это ...

этикет

этика

право

+нравственное сознание

К моральным санкциям относятся:

+моральное одобрение

государственное принуждение

юридические санкции

+моральное поощрение

Моральные принципы охватывают

только юристов

только тех людей, которые согласны с такими принципами
только духовенство
+всех людей
Латинское слово «moralis» в переводе на русский язык означает ...
справедливость
ценность
+нравственность
гуманизм
Предпочтение собственных интересов интересам других – это ...
+эгоизм
идеализм
материализм
формализм
Социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе,
его отношение к другим людям, к обществу и к себе, — это ...
+моральные нормы
корпоративные нормы
коллизийные нормы
правые нормы
Мораль определяется уровнем
+общественного и индивидуального сознания
технического развития
благополучия населения
материальных потребностей населения
Если моральная норма предписывает, какие конкретно поступки
должен совершать человек, как вести себя в типичных ситуациях, то
моральный принцип дает человеку ...
права и свободы
возможность осуществления деятельности
совокупность приемов и способов осуществления деятельности
+общее направление деятельности
Нравственная этика — это
+учение о том, как должен поступать человек
учение о закономерностях развития общества
учение о законах бытия
учение о нравственной морали
Учение о том, как должен поступать человек, какими принципами и
нормами обязан руководствоваться. — это ...
прогностическая этика
+нравственная этика
эмпирическая этика
прикладная этика
Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для
профессий, объектом которых является ...

право
государство
+человек
культура

Категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности, — это ...

честь
+справедливость

ответственность
достоинство

Юристы за свои действия и решения в профессиональной сфере ...

+несут повышенную ответственность
несут такую же ответственность, как и все остальные
несут пониженную ответственность
не несут никакой ответственности
Противоположностью добродетели является
честь

благо
+порок

несправедливость

Основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали. — это ...

словарь этики

тезаурус этики
+категории этики
принципы этики

Совокупность правил поведения судей и других профессиональных участников уголовного, гражданского и административного судопроизводства, обеспечивающих нравственный характер их профессиональной деятельности и внеслужебного поведения, а также научная дисциплина, изучающая специфику проявления требований морали в этой области, — это ...

процессуальное законодательство
юридическая этика
профессиональная этика
+судебная этика

Восприятие компании как единого целого, включающего в себя и своё название разнообразные продукты и услуги, это общая визуальная уникальность компании за счёт установленного набора знаков и символов – это _____ корпоративный бренд _____

Формирование имиджа предпринимателя, его фирмы – это __ Корпоративный пр __

Что такое «корпоративное издание»?

Издание, издаваемое какой-либо корпорацией с целью получения прибыли

Издание, издаваемое какой-либо корпорацией с целью продвижения своих услуг и продуктов

+ Издание, издаваемое какой-либо корпорацией с целью решения своих коммуникативных задач

Издание, освещающее жизнь корпораций

23) PR-кампания - это:

Активная работа с целевой аудиторией

+ Комплекс мероприятий, направленных на поддержание и улучшение имиджа компании

Исследование рынка с целью определения наилучших ниш для внедрения бизнеса

Поддержание взаимодействия со средствами массовой информации

24) Вопрос: Закончить предложение: К рациональным формам мотивации рекламы в прессе относятся мотивы:

прибыльности или выгоды, удобства, здоровья, надежности и гарантий

В каких случаях можно сказать, что у какой-либо организации «плохой» имидж?

Если этот имидж не соответствует существующим в обществе представлениям о респектабельной компании

+Если этот имидж не соответствует ожиданиям конкретной целевой аудитории

Если этот имидж сознательно испорчен конкурентами организации

Если в прессе появляются негативные отзывы авторитетных журналистов о деятельности организации

Вопрос: Помогает ли реклама усилить продажу товаров?

+стимулирует

активизирует

расширяет

Самооценивающее чувство, переживание, один из древнейших интимно-личностных регуляторов поведения людей — это ...

добро

благо

+совесть

справедливость

Примерные вопросы для подготовки к экзамену (в устной форме)

1. Раскройте понятия «профессиональный долг», «ответственность», «честь и достоинство». Обоснуйте сходство и различие.

2. Основные функции профессиональных и этических кодексов в связях с общественностью.

3. История становления международных и национальных норм правового регулирования рекламы и связей с общественностью.
4. Международный кодекс рекламной деятельности.
5. Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Британский институт PR (IPR).
6. Кодекс профессионального поведения IPRA
7. История создания Лиссабонского кодекса и основные положения.
8. Хартия принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке услуг по связям с общественностью.
9. Декларация принципов профессиональной деятельности американского общества по связям с общественностью.
10. Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. История создания, основные принципы.
11. Лиссабонский кодекс. Характерные особенности
12. Кодекс профессионального поведения IPRA. История IPRA.
13. Афинский кодекс.
14. Основные положения и история создания Хельсинской хартии.
15. Основные положения и условия принятия Римской хартии.
16. Основные отличия Российских нормативных документов от зарубежных.
17. Сравнительная характеристика кодексов профессиональной этики.
18. Международный кодекс рекламной деятельности. Отличие международного кодекса рекламной деятельности от кодексов профессионального поведения в области связей с общественностью.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Все виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» определены соответствующей рабочей программой дисциплины.

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми должен овладеть обучающийся.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом соответствующей практической деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию

самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий как способ эффективной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Евстафьев В. А., Молин А. В. Организация и практика работы рекламного агентства: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Евстафьев, В.А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 512 с. : табл., граф., схемы - (Учебные

издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-394-02549-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

2. Булатова С. Н. Теория и практика **связей с общественностью**: учебное пособие - Кемерово: КемГУКИ, 2012

Булатова, С.Н. Теория и практика **связей с общественностью** : учебное пособие / С.Н. Булатова. - Кемерово :КемГУКИ, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790>

3. Толкачев А. Н. Рекламная деятельность: учебное пособие - Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015

Толкачев, А.Н. Рекламная деятельность : учебное пособие / А.Н. Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. - Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. - 249 с. - Библиогр.: с. 243-244. - ISBN 978-5-93179-439-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Дополнительная:

1. М.В.Гундарин. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. – 2-е издание, дополненное. – СПб.: Питер, 2009 г.

2. Чумиков А., Бочаров М., Самойленко С. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции: учебное пособие - Москва: Издательский дом «Дело», 2016

Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983> (14.09.2018).

3. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации : правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930> (14.09.2018).

4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва

; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (14.09.2018).

5. Зборовский Гарольд Ефимович, Костина, Наталия Борисовна.

Социология управления [Текст] : Учебное пособие / Зборовский Гарольд Ефимович, Костина, Наталия Борисовна, Костина Наталия Борисовна. - М. : ГАРДАРИКИ, 2007. - 272с. - 148-94.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия по изучению дисциплины «Этические нормы профессиональной деятельности» требуют систематичности, последовательности, повторения пройденного и четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Основными формами изучения курса являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа, среди них важнейшее место занимает самостоятельная работа, включающая в себя подготовку к семинарским занятиям в форме конспектирования рекомендованной литературы, занятия в интерактивной форме – участие в деловой игре.

Для решения практических задач по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» необходимо провести ситуационный анализ и собрать необходимую информацию. Ситуационный анализ осуществляется как по субъективным показателям (видение самой организации), так и по объективным показателям (объективное развитие отрасли на настоящий момент). Далее, собираются данные, необходимые для анализа, которые даны в условиях выполнения деловой игры.

Все это соотносится в результате анализа с практикой организации работы структур по связям с общественностью.

Результатом является составление документа (ов), указанного (ых) в условии задачи.

Критерии оценки: адекватность современным условиям развития отрасли; оригинальность и эффективность предложенных решений, грамотность в изложении материала; соответствие презентации с решением правилам оформления презентаций.

**Формы самостоятельной работы обучающихся
Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности»**

№ п/п	Темы в соответствии с разделом 4 рабочей программы дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1.	Введение в предмет. Основы становления этики профессиональной деятельности	Решение кейсов-задач по общим основам этики в профессиональной деятельности	16
2.	Этапы исторического развития нравственности и этики как науки.	Решение кейсов-задач по принципам профессиональной деятельности	16
3.	Мораль как социальный институт Моральные проблемы современного общества	Решение кейсов-задач по анализу Кодекса профессиональных стандартов PRSA, Кодекса профессионального поведения IPRA	18
4.	Профессионально-этические принципы в области рекламы и СО	Решение кейсов-задач по анализу Кодекса профессионального поведения Британского института PR (IPR), Лиссабонского кодекса	14
5.	Международный кодекс рекламной деятельности	Решение кейсов-задач по анализу Римской хартии, Хельсинской хартии, Афинского кодекса.	14
6.	Кодекс профессиональных стандартов PRSA	Решение кейсов-задач по анализу Декларации профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью, Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью	16

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объёма часов на её изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств обучающегося и условий образовательной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- **подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- **основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- **заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);
- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

**Методические рекомендации для студентов
по отдельным формам самостоятельной работы**

№ п/п	Форма самостоятельной работы	Методические рекомендации для студентов
1.	<p><i>Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы</i> <i>Работа с учебно-методической и научной литературой.</i> <i>Поиск информации по теме</i></p>	<p>Общие рекомендации. При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.</p>

№ п/п	Форма самостоятел ьной работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.</p> <p>Различают два вида чтения: первичное и вторичное.</p> <p>Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.</p> <p>Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).</p> <p>Основные виды систематизированной записи прочитанного:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения; 2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала; 3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала; 4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора; 5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. <p>Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.</p> <p>Методические рекомендации по составлению конспекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта; 2. Выделите главное, составьте план; 3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора; 4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно. 5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. <p>В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны</p>

№ п/п	Форма самостоятельной работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.</p> <p style="text-align: center;"><u>Вопросы для самоконтроля.</u></p> <p>Основные функции профессиональных и этических кодексов в связях с общественностью. История становления международных и национальных норм правового регулирования рекламы и связей с общественностью. Международный кодекс рекламной деятельности. Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Британский институт PR (IPR). Кодекс профессионального поведения IPRA История создания Лиссабонского кодекса и основные положения. Хартия принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке услуг по связям с общественностью. Декларация принципов профессиональной деятельности американского общества по связям с общественностью. Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. История создания, основные принципы. Лиссабонский кодекс. Характерные особенности</p>
2.	<i>Подготовка доклада по теме.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовку доклада рекомендуется проводить в следующей последовательности: 2. Формирование перечня вопросов, необходимых для освещения в рамках выбранной темы; 3. Работа с литературными и другими информационными источниками; 4. Систематизация полученных данных; 5. Подготовка плана доклада; 6. Подготовка презентации к докладу.
4.	<i>Подготовка к тесту</i>	<p>При подготовке к тесту следует опираться на данные лекций и учебников по следующим тематическим разделам:</p> <p>Тема 1. Предпосылки появления этических кодексов и кодексов профессионального поведения по рекламе и связям с общественностью. Клиентская и агентская стороны работы в связях с общественностью и рекламы. Основы становления этики профессиональной деятельности. Мораль как социальный институт.</p> <p>Тема 2. Общие профессиональные принципы. Принципы взаимоотношения с клиентами. Принципы взаимодействия с коллегами в сфере рекламы и связей с общественностью. Принципы взаимоотношений со СМИ и представителями других профессий. Отношение к профессии в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Тема 3. Международный кодекс рекламной деятельности. Кодекс профессиональных стандартов PRSA. Кодекс профессионального поведения IPRA (Венецианский кодекс)</p> <p>Тема 4.</p>

№ п/п	Форма самостоятельной работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>Кодекс профессионального поведения Британского института PR (IPR). Лиссабонский кодекс.</p> <p>Тема 5. Римская хартия. Хельсинская хартия. Афинский кодекс.</p> <p>Тема 6. Декларация профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью</p>
5.	<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	<p>При подготовке к промежуточной аттестации следует опираться на вопросы к экзамену из раздела 6 Рабочей программы дисциплины «Этические нормы профессиональной деятельности»</p>
6.	<i>Рекомендации по самопроверке</i>	<p>После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения обсуждения проблемы на семинарских занятиях студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы и формулировки основных положений и доказательств.</p> <p>В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.</p> <p>Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение теста может получиться в результате применения механически заученных без понимания сущности теоретических положений.</p> <p>Самопроверка включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение следить за собой: за своим поведением, речью, действиями и поступками, понимая при этом всю меру ответственности за них; • умение контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений, познаваемых в учебном заведении, в коллективе, дома; • умение критически оценивать результаты своей познавательной деятельности, вообще – своих действий, поступков, труда (самооценка). <p>Самоконтроль учит ценить свое время, вырабатывает дисциплину труда (физического и умственного), позволяет вовремя заметить свои ошибки, вселяет веру в успешное использование знаний и умений на практике.</p> <p>Самоконтроль вырабатывается и в учебной практике. Способы самоконтроля могут быть следующими:</p> <ul style="list-style-type: none"> • перечитывание написанного текста и сравнение его с текстом учебной книги; • повторное перечитывание материала с продумыванием его по частям;

№ п/п	Форма самостоятельной работы	Методические рекомендации для студентов
		<ul style="list-style-type: none"> • пересказ прочитанного; • составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений • текста по памяти; • рассказывание с опорой на иллюстрации, опорные положения; • участие во взаимопроверке (анализ и оценка устных ответов, практических работ своих товарищей; дополнительные вопросы к их ответам; сочинения-рецензии и т.п.). <p>Самоконтроль является необходимым элементом учебного труда, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями.</p> <p>Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда, находить в нем допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую его коррекцию.</p> <p>И конечно, необходимо отметить большое воспитательное значение самоконтроля как оценочно-результативного компонента учебной деятельности. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.</p>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Этические нормы профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	409,430,431 - Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Учебный компьютерный центр (ауд. 1109) Компьютер «Бест PM» Intel Core2Duo E4600 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-30 шт.
Самостоятельная работа студентов	Лаборатория по рекламе и связям с общественностью в коммуникациях (ауд. 409) Компьютер «Makintosh» 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-15шт. Научно-техническая библиотека

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Кандидат экономических наук, доцент Макушева О.Н.

Программа одобрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

от 10 июня 2021 года, протокол No 13.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль/специализация**

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров универсальных и общепрофессиональных компетенций, необходимых для учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования и влияния сферы коммуникаций на развитие современного общества, применения основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта в процессе удовлетворения потребностей общества и аудитории, получении навыков определения эффекта и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и инклюзивной компетентности.

Ставятся задачи обучения использованию основных компонентов интегрированной системы маркетинговых коммуникации в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом, получении умений идентифицировать интересы социальных групп и обосновывать предложения по их согласованию.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-9 - Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах

уметь планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

ОПК -5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать совокупность экономических факторов, политических, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

уметь осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы

владеть профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

ОПК - 7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

уметь осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности

владеть профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме **экзамена**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет **4 зачетных единиц**.