Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 13.11.2026 00:53:41
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры
Филиал г. Рязань

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Театрально-режиссерского факультета

Королев В.В.
.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ШОУ-БИЗНЕСА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
51.03.05 РЕЖИССУРА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ
РЕЖИССЕР ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) ВЫПУСКА
БАКАЛАВР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- В процессе изучения истоков зарождения и истории развития российского шоу-бизнеса быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации режиссуры театрализованных представлений, проявить готовность использовать современные технологии для проведения информационно – просветительной работы, организации досуга населения

Задачи:

- Знать особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России.
- Знать современные методологические принципы и методические приемы театрализованных программ.
- Знать базовые положения театрализованных программ, базовые технические средства и оборудование для осуществления их постановки
- Уметь разрабатывать проекты и программы режиссуры театрализованных представлений; участвовать в реализации проектов и программ, анализировать результаты.
- Разрабатывать и использовать технологии режиссуры театрализованных представлений и праздников в разных сферах деятельности.
- Осуществлять конкретные действия по разработке макета режиссерско-творческих программ
- осуществлять монтаж технического оборудования и привязку его к конкретному режиссерскому замыслу.
- Владеть применением технологий Режиссуры театрализованных представлений и праздников в разных сферах деятельности.
- Владеть навыком выявления основных режиссерских проблем в организации театрализованных представлений.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История и теория российского и зарубежного шоу-бизнеса» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, профиль: Режиссер театрализованных представлений и праздников. Дисциплина «История и теория российского и зарубежного шоу-бизнеса» изучается в 7 семестре очного отделения, и в 7 семестре – заочного.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как

Основы режиссуры и мастерства актера, история и теория праздничной культуры, актерский психотренинг, речевые технологии, сценарное мастерство, музыка в ТП, хореография в театрализованном представлении, Физическая культура и спорт (элективные курсы) Сценическое движение, сценография, методика работы с исполнителем и коллективом, история костюма, грим, история эстрадного и циркового искусства, звукорежиссура практика Учебная: ознакомительная, практика Учебная: творческая.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

Режиссура театрализованных представлений и праздников, основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках, психология творчества в

театрализованном представлении, спецэффекты в режиссуре ТП, управление проектами в сфере культуры, документоведение и делопроизводство в режиссуре ТП, практика Производственная: творческая, Государственная итоговая аттестация.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) Режиссура театрализованных представлений и праздников, профиль: Режиссер театрализованных представлений и праздников.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
ПК-1 Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации режиссуры театрализованных представлений.	ПК-1.1 – знает ключевые понятия, нормы и стандарты, цели и задачи использования методов управления проектами, основы теории управления проектами и тенденции ее развития, особенности управления проектами в организациях; современную методологическую и технологическую базу управления проектами, регламентирующую деятельность организаций в области планирования и управления проектами; основные типы и характеристики, функции и этапы реализации проектов ПК-1.2 – Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; разрабатывать основную документацию проекта;- идентифицировать проблемы, возникающие на различных этапах жизненного цикла проекта и находить	**Знать:** Определение культурной политики; особенности формирования культурной политики на различных этапахисторического развития России. **Уметь:** Разрабатывать проекты и программы режиссуры театрализованных представлений; участвовать в реализации проектов и программ, анализировать результаты. **Владеть:** Навыком выявления основных режиссерских проблем в организации театрализованных представлений.

	оптимальные решения этих проблем; составлять коммуникационный план проекта; применять дифференцированные методы управления интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, ресурсной базой, коммуникациями, поставками проекта; обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами; - ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами ПК1.3 – владеет специальной терминологией проектной деятельности; - навыками применения различного инструментария в проектном управлении для достижения поставленных целей и задач; методами планирования, бюджетирования, анализа и контроля в реализации проекта;навыками практического использования экономико-математических методов в управлении проектами; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами	
ПК-2 Готовность использовать технологии	ПК-2.1 – Знает основные положения теории и практики режиссуры, профессиональную	**Знать:** Основы фундаментальных и прикладных дисциплин в

Режиссуры театрализованных представлений и праздников (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно – просветительной работы, организации досуганаселения.	терминологию, сложившуюся в современном театральном искусстве; принципы репетиционной работы при подготовке театрализованных представлений. ПК-2.2 – Умеет различать особенности применения технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности и в соответствии с запросами общества ПК2.3-Владеет методикой реализации технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в связи с задачами организации в различных сферах социальной практики	областирежиссуры театрализованных представлений – современные методологические принципы и методические приемы. **Уметь:** Разрабатывать и использовать технологии режиссуры театрализованных представлений и праздников в разных сферах деятельности. **Владеть:** Применением технологий Режиссуры театрализованных представлений и праздников в разных сферах деятельности.
ПК-5 Быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования статистического анализа и информационного обеспечения.	ПК-5.1 – осуществляет конкретные действия по созданию творческих программ, в соответствии с имеющимися материально-техническим и профессиональными ресурсами ПК-5.2 - осуществляет контроль основных процессов: творческо-постановочного, технического, административного и маркетингового	**Знать:** Базовые положения сценарно-драматургических основ театрализованных программ; определение базовых понятий сценарно-драматургических основ театрализованных программ; базовые положения сценарно-драматургических основ театрализованных программ; базовые технические средства и оборудование для осуществления их постановки. **Уметь:** Осуществлять конкретные действия по

		разработке макета режиссуры творческих программ; сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; осуществляет монтаж технического оборудования. **Владеть:** Разработкой сценарно-драматургические основы режиссерско- творческих программ навыком осуществления самостоятельной постановки творческих программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ *(модуля)*

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «История и теория российского и зарубежного шоу-бизнеса» для очной формы обучения составляет 2 з.е., 72 академических часа, из них контактных 34 акад.ч., СРС – 38 акад.ч., зачет. Для заочной формы обучения – 2 з.е., 72 академических часа, из них контактных 32 акад.ч., СРС – 40 акад.ч.. форма контроля – зачет

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

			Лекции	Семинары/ практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Понятие «шоу-бизнес»	*7*	*2*					Вводная лекция
2	Истоки возникновения эстрадного искусства в России	*7*	*2*				4	развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
3	Организация шоу-бизнеса за рубежом	*7*	*2*	2			4	анализ и обсуждение темы
4	Понятие «звезда» и «суперзвезда»	*7*	*2*				4	анализ и обсуждение темы
5	Состояние отечественного шоу-бизнеса на современном этапе	*7*	*4*	2			4	Письменный анализ одного из направлений
6	Основные направления организации шоу-бизнеса	*7*	*2*	2			4	
7	Ресурсное обеспечение шоу-бизнеса	*7*	*2*				4	
8	Взаимодействие общественных и личных инициатив в шоу-бизнесе	*7*	*2*				4	Семинар в формате доклада
9	Правовые основы шоу-бизнеса	*7*	*2*				4	Анализ и обсуждение темы
10	Реклама продукции шоу-бизнеса	*7*	*2*				2	Семинар в формате презентации
11	Влияние молодежных субкультур на формирование продукции шоу-бизнеса	*7*	*2*	2			2	Анализ и обсуждение темы
12	Имиджмейкерство и имидж в шоу-бизнесе	**7**	*2*				2	Творческая заявка имидж-проекта
13	ЗАЧЕТ	**7**						Вопросы и защита проекта
	ИТОГО		*26*	8			38	

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма

	дисциплины		в интерактивных формах					промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Лекции	Семинары/ практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Понятие «шоу-бизнес»	***8***	*1*					Вводная лекция
2	Истоки возникновения эстрадного искусства в России	***8***	*1*				4	*развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации*
3	Организация шоу-бизнеса за рубежом	***8***	*1*				4	анализ и обсуждение темы
4	Понятие «звезда» и «суперзвезда»	***8***	*1*				4	анализ и обсуждение темы
5	Состояние отечественного шоу-бизнеса на современном этапе	***8***		2			4	Письменный анализ одного из направлений
6	Основные направления организации шоу-бизнеса	***8***	*1*				4	
7								
8	Взаимодействие общественных и личных инициатив в шоу-бизнесе	***8***	*1*				4	Семинар в формате доклада
9	Правовые основы шоу-бизнеса	***8***	*1*				4	Анализ и обсуждение темы
10	Реклама продукции шоу-бизнеса	***8***	*1*				4	Семинар в формате презентации
11	Влияние молодежных субкультур на формирование продукции шоу-бизнеса	***8***		1			4	Анализ и обсуждение темы
12	Имиджмейкерство и имидж в шоу-бизнесе	***8***		1			4	Творческая заявка имидж-проекта
13	Зачет	***8***						Вопросы и защита проекта
	Итого		*8*	4		20	40	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЯ)

Понятие «шоу-бизнес», «менеджмент шоу-бизнеса»

Введение в дисциплину. При изучении данного курса необходимо уяснить такие понятия как «шоу-бизнес», «менеджмент шоу-бизнеса», «продюсер», «Промоутер» и другие, наиболее употребляемые в профессиональной сфере. Появлению понятия «шоу», означающее пышное яркое представление, способствовало стремление к масштабности, помпезности, декоративности зрелища. Разновидности и формы эстрады стали адаптироваться к обстановке бизнеса, вырабатывая фундаментальные и конъюнктурные позиции. с эпохой научно-технической революции, с возможностью оснастить зрелище световыми, звуковыми и иными спецэффектами появляется "шоу-бизнес», обозначающий сферу деятельности в области кино, эстрады, музыкальной индустрии и др. Таким образом понятие «шоу-бизнес» подразумевает определенный продукт в индустрии развлечений (развлекательные и игровые программы, ТВ и радио-программы, концерты, шоу, клубные вечеринки, фестивали, конкурсы, показы мод, специализированные газеты, журналы, книги, интернет-продукция и т.д.) реализация которых должна быть прибыльной для производителя этой продукции.

Истоки возникновения эстрадного искусства в России

Понятие «Эстрада». Концертная эстрада (ранее называемая дивертисментная) как эстрада, объединяющая все виды выступлений в эстрадных концертах. Театральная эстрада – может быть, как камерные спектакли театра миниатюр (театр-кабаре, кафе – театр), так и в виде масштабных концертных ревю, мюзик-холла, с многочисленным исполнительским составом и первоклассной сценической техникой. Праздничная эстрада во многом отождествляется с народными гуляньями, праздниками на стадионах, насыщенными спортивными и разножанровыми концертными номерами. «Эстрадное искусство» - открытость, лаконизм, импровизация, праздничность, оригинальность, зрелищность. , «Концертная эстрада», «Дивертисмент» и т.д.. Истоки эстрадных жанров. Искусство Египта, Греции, Рима. Ее элементы присутствуют в представлениях шпильманов (Германия), жонглеров (Франция), франтов (Польша), маскарабозы (средняя Азия) и т.д. Скоморошьи забавы, потехи – истоки эстрадных жанров в России. Варьете и кабаре 19-20 веков, имевшие своих предшественников, во многом определивших своеобразие русской эстрады. Эстрады после Октябрьской революции. Формирование понятие «эстрада» (от латинского – подмостки) как направление в искусстве. Особая веха – «Золотой век» - эстрада конца 50-х начала 60-х. Яркие исполнительские личности. Советская эстрада. Идеологический характер и монополистический способ организации.

Организация шоу-бизнеса за рубежом

Индустрия развлечений. Развитие индустрии по мере необходимости удовлетворять возрастающие потребности в отдыхе, развлечении. Д. Миклетвэйт «…когда кто-то из предков Гомера потребовал пищу за рассказ мифов, появилось развлечение как бизнес». Со времен изобретения печатного станка, фотографии, радио, кино, граммофона, телевидения, видеокассеты расширялся потенциальный рынок и сегодня эта индустрия представляет собой целые «микромиры», включая кинематограф, телевидение, книгопечатание, звукозапись и т.д.. Все это продукты шоу-бизнеса, которым управляют люди, поставившие миллиарды долларов на то, чтобы этот бизнес был менее рискованным. Главенствующее место в этом бизнесе занимает талант и капитал.

Понятие «звезда» и «суперзвезда»

Возникновение понятия «Звезда». Эпоха кинематографа. Карл Леммле – глава американской кинокомпании «ИМП» - положил начало «системе звезд». Первой звездой в истории американского кино стала в 1910 году актриса «ИМП» Флоренс Лоуренс. Звезда

всегда является гарантом спроса – производство кумиров (поп- и рок-звезд, топ-моделей) встало на конвейер, превратившись в «фабрику» с определенной технологией. Система менеджмента исполнителя как четко спланированная деятельность определенных, организаций, работающих над созданием «товара». Ведущие корпорации и компании в шоу-бизнесе.

Состояние отечественного шоу-бизнеса на современном этапе

Формирование и развитие отечественного шоу-бизнеса берет свое начало, как и во многих зарубежных компаниях, с проката фильмов, артистов. Именно это позволило сосредоточить им определенный капитал. Разрушение государственной монополии на ТВ, радио, звукозапись позволило обратиться к освоению этих областей. Конкуренция среди фирм, занятых в этой сфере.

Основные направления организации шоу-бизнеса

Музыкальная индустрия. Музыкальный рынок. Печатная продукция. Издательская деятельность. Телевидение – влияние на ТВ крупных издающих компаний, влияющих на музыкальное вещание и формирование политики музыкального бизнеса. Радиостанции занимают прочную нишу в шоу-индустрии, являясь мощным проводником музыкальной продукции к потребителю. Музыкальное видео и привлечение талантливых клипмейкеров, операторов, художников, способных в трехминутном сюжете рассказать историю средствами кинематографического языка, скрыть недостатки исполнительского мастерства артиста посредством видеоряда. Бурный расцвет и рост ночных заведений. Конкуренция и фактор стоимости услуг. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, презентаций, цирковых программ, концертов звезд, шоу-программ.

Ресурсное обеспечение шоу-бизнеса

Для достижения необходимых результатов в функционировании шоу-бизнеса необходимо наличие ресурсного обеспечения, которое позволит грамотно и четко обеспечить деятельность организации в сфере шоу-бизнеса. К данным ресурсам можно отнести наличие капитала, материалов, технологий, информации, людей (человеческие ресурсы). Поиск финансирования, стартового капитала.

Взаимодействие общественных и личных инициатив в шоу-бизнесе

Важность взаимодействия любого представителя бизнеса с другими людьми, организациями, структурами неотъемлемая часть его деятельности. Цель подобной деятельности не только обмен информацией, межличностный контакт, поиск инвестора, партнера для достижения своих целей, но и ориентир для успешного функционирования. Налаженный контакт и взаимопонимание партнерами друг друга, знание и гибкое отношение к законам, власти, рынку, залог плодотворной деятельности. Практически все, что окружает организацию, менеджера, независимого продюсера есть внешняя среда, влияние которой, как косвенное, так и прямое нельзя избежать. Факторы косвенного и прямого влияния на формирование шоу-бизнеса. Спонсорство.

Правовые основы шоу-бизнеса

Авторские и смежные права. Всемирные конвенции об охране авторских прав. Взаимодействие автора с представителями издающих компаний. Специфика составления контрактов.

Реклама продукции шоу-бизнеса

Международный кодекс рекламной деятельности. Виды рекламы и ее особенности в шоу-бизнесе. Мероприятия, имеющие целью создать широкую известность (паблисити) чему-либо, привлечь потребителей, покупателей, распространение сведений о ком-либо, о чем-

либо с целью создания популяризации. Реклама несет в себе информацию, которая представлена в сжатой художественно выраженной форме. Если реклама – это информация, то информация – не всегда реклама. Реклама доводит до потребителя разные сведения, необходимые для приобретения и одновременно оказывает на человека эмоционально-психологическое воздействие. Отсюда рекламу можно охарактеризовать и как бизнес, и как искусство.

Влияние молодежных субкультур на формирование продукции шоу-бизнеса

Современная молодежная культура оказывает огромное влияние на производство продукции шоу-бизнеса, так как шоу-бизнес должен учитывать потребности, знать конъюктуру рынка и собственно тех, кто является потенциальным потребителем его продукции. В отличии от других сфер, потребителем продукции шоу-бизнеса может стать практически каждый. Именно это сфера связана с массовой культурой, продукты которой предназначены для массового потребителя. Анализ ситуации в молодежной культуре. Популярные и альтернативные музыкальные течения. Переход от альтернативного течения из субкультуры в массовую культуру.

Имиджмейкерство и имидж в шоу-бизнесе

Во все времена на развитие шоу-бизнеса огромное влияние оказывали стиль, мода, образ исполнителя и т.д. Во многом это связано с тем, что публике необходимы кумиры, идеалы, то есть герои, на которых они могли бы походить. Учитывая такую тенденцию шоу-бизнес стремиться создать такого героя, который отражал бы мечту масс. Создание сценического имиджа исполнителя. Профессиональные и личностные качества менеджера шоу-бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Понятие «шоу-бизнес»	*Лекция*	*Вводная лекция*
2	Истоки возникновения эстрадного искусства в России	*Лекция* *Самостоятельная работа* *Семинар*	*развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации*
3	Организация шоу-бизнеса за рубежом	*Лекция*	*лекция с использованием анализа и обсуждение темы*
4	Понятие «звезда» и «суперзвезда»	*Лекция* *Семинар* *Самостоятельная работа*	*лекция с использованием анализа и обсуждение темы*
5	Состояние отечественного шоу-бизнеса на современном этапе	*Лекция*	
6	Основные направления организации шоу-бизнеса	*Лекция* *Самостоятельная работа* *Семинар*	*Письменный анализ одного из направлений* *Развернутая беседа с обсуждением*

7	Ресурсное обеспечение шоу-бизнеса	*Лекция*	
8	Взаимодействие общественных и личных инициатив в шоу-бизнесе	*Лекция* *Самостоятельная работа* *Семинар*	
9	Правовые основы шоу-бизнеса	*Лекция*	
10	Реклама продукции шоу-бизнеса	*Лекция* *Самостоятельная работа* *Семинар*	*Анализ и обсуждение темы*
11	Влияние молодежных субкультур на формирование продукции шоу-бизнеса	*Лекция*	
12	Имиджмейкерство и имидж в шоу-бизнесе	*Лекция* *Семинар* *Самостоятельная работа*	*Творческая заявка имидж-проекта*
13	Зачет		*Вопросы по билетам и защита имидж-проекта*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения таких заданий как *доклад-презентация, Анализ и обсуждение темы, Письменный анализ одного из направлений и Творческая заявка имидж-проекта* являются практической подготовкой к защите на зачет. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи выполнения творческих заданий и опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

6.1. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично»/ «зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»/ «зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»/ «зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	дисциплиной, не сформированы.

6.2. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «История и теория российского и зарубежного шоу-бизнеса»**.**

Контроль обучающихся по дисциплине «История и теория российского и зарубежного шоу-бизнеса» проходит в формате зачета. Состоит из двух частей. Вопросы по билетам и защита творческого имидж-проекта. *Студент выполняет ряд заданий по защите.*
Задания:

1. Определить направление имидж-проекта (музыкальное искусство, модельный бизнес, киноиндустрия, ТВ-индустрия, сольные проекты и т.д.
2. Придумать «Легенду» о кумире. Продумать историю «героя» проекта
3. Продумать художественно-образное решение проекта (художественный образ «Кумира»
4. Прописать рекламную политику проекта
5. Продумать основные ресурсы, используемые в проекте.

Примерные вопросы для зачета:

1. Понятие «шоу-бизнес»
2. Менеджмент шоу-бизнеса
3. Разновидности и формы эстрады
4. Адаптация форм эстрады к обстановке бизнеса
5. Истоки возникновения эстрадного искусства в России
6. Понятие «Эстрада».
7. Концертная эстрада (ранее называемая дивертисментная)
8. Театральная эстрада
9. Праздничная эстрада
10. Истоки эстрадных жанров.
11. Эстрада после Октябрьской революции.
12. Формирование понятие «эстрада» (от латинского – подмостки) как направление в искусстве.
13. «Золотой век» - эстрада конца 50-х начала 60-х.
14. Советская эстрада. Идеологический характер и монополистический способ организации.
15. Организация шоу-бизнеса за рубежом
16. Индустрия развлечений.
17. Понятие «звезда» и «суперзвезда»
18. Возникновение понятия «Звезда».
19. Эпоха кинематографа.
20. Производство («фабрика») кумиров (поп- и рок-звезд, топ-моделей)
21. Система менеджмента исполнителя как четко спланированная деятельность определенных, организаций, работающих над созданием «товара».
22. Ведущие корпорации и компании в шоу-бизнесе.
23. Состояние отечественного шоу-бизнеса на современном этапе.
24. Конкуренция среди фирм, занятых в этой сфере.
25. Основные направления организации шоу-бизнеса
26. Ресурсное обеспечение шоу-бизнеса
27. Поиск финансирования, стартового капитала.
28. Взаимодействие общественных и личных инициатив в шоу-бизнесе

29. Факторы косвенного и прямого влияния на формирование шоу-бизнеса
30. Спонсорство.
31. Правовые основы шоу-бизнеса
32. Реклама продукции шоу-бизнеса
33. Международный кодекс рекламной деятельности
34. Виды рекламы и ее особенности в шоу-бизнесе
35. Влияние молодежных субкультур на формирование продукции шоу-бизнеса
36. Популярные и альтернативные музыкальные течения.
37. Переход от альтернативного течения из субкультуры в массовую культуру
38. Имиджмейкерство и имидж в шоу-бизнесе
39. Создание сценического имиджа исполнителя

Зачет ориентирован на проверку сформированности элементов компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-5), таких как

Уметь: Разрабатывать проекты и программы режиссуры театрализованных представлений; участвовать в реализации проектов и программ, анализировать результаты.

Владеть: Навыком выявления основных режиссерских проблем в организации театрализованных представлений.

Уметь: Разрабатывать и использовать технологии режиссуры театрализованных представлений и праздников в разных сферах деятельности.

Владеть: Применением технологий Режиссуры театрализованных представлений и праздников в разных сферах деятельности.

Уметь: Осуществлять конкретные действия по разработке макета режиссерско-творческих программ, сопоставлять качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом, осуществлять монтаж технического оборудования и привязку его к конкретному режиссерскому замыслу.

Владеть: Разработкой сценарно-драматургических основ режиссерско-творческих программ, навыком осуществления самостоятельной постановки режиссерско-творческих программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

***Основная**:*

1. **Жданова, Е. И.** Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 173, [2] с. - Библиогр.: с.172-174.
2. **Жданова, Е. И.** Основы арт-менеджмента : учеб. пособие для студентов спец. 071402 "Соц.-культ. деятельность", специализации "Менеджмент туризма", квалификации "Менеджер соц.-культ. сферы" / Е. И. Жданова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. - 115, [1] с. - Прил.: с. 99-113. - Библиогр.: с.114-116**Новикова, Г. Н.** Технологии АРТ-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 178 с. - Библиогр.: с.173-177.
3. **Чижиков, В. М.** Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. - 607 с. : табл. - Библиогр.: с. 598-600.
4. **Иванова, В. Г.** Основы предпринимательской деятельности. Музыкальная индустрия [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Иванова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ,

5. **Суминова, Т. Н.** Психологические технологии арт-менеджмента [Текст] : учеб. пособие (бакалавр, магистр) / Т. Н. Суминова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 102 с. - Прил.: с. 70-102. - Библиогр.: с. 62-63.

Список литературы

1. **Айзеншпис, Ю. Ш.** Зажигающий звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса / Ю. Ш. Айзеншпис. - М. : Алгоритм, 2005. – 380

2. *Клитин С.С. Эстрада. Проблемы теории, истории и методики. Л.: Искусство, 1987.*

3. Клитин С. «Золотой век» европейской эстрады: исторический и теоретический анализ: Автореф.дис.докт.искусствовед. М., 1991.

4. . Кузнецов Е.М.Из прошлого русской эстрады М, 1958.

5. Нестьев И. Звезды русской эстрады. М., 1970.

6. Ратнер А.В. Эстетические проблемы зрелищных искусств. М.. 1980.

7. Теплиц Е. Кино и телевидение в США. М.: Искусство, 1966.

8. Шароев И. Многоликая эстрада. М.: ВАГРИУС,1995.

9. Питер Э. Лэнд. Менеджмент-искусство управлять (секреты и опыт практического менеджмента) М.: ИНФРА. М, 1995.

10. Уварова Е. Эстрадный театр: миниатюры, обозрения, мюзик-холлы (1917-1945). М.: Искусство, 1983.

***Дополнительная**:*

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Библиографические записи электронных ресурсов составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
- ООО «Издательство Лань»
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. (2 ч.) - Истоки возникновения эстрадного искусства в России

- *Варьете и кабаре 19-20 веков*
- *Эстрада послереволюционной поры*
- *«Золотой век» - эстрада конца 50-х начала 60-х.*
- *Советская эстрада.*
- *Идеологический характер и монополистический способ организации.*

Тема 2 (2 ч) - Понятие «звезда»

- *Возникновение понятия «Звезда».*

- *Система звезд в эпоху кинематографа*
- *«Фабрика звезд» и ее технологии*
- *Парады популярности – чарты (Charts) и полы (Polls)*

Тема 3 (2ч) - **Основные направления организации шоу-бизнеса**

- *Музыкальный рынок.*
- *Печатная продукция и Издательская деятельность.*
- *Телевидение - формирование политики музыкального бизнеса.*
- *Радиостанции - проводники музыкальной продукции к потребителю*
- *Организация и проведение фестивалей, конкурсов, презентаций, цирковых программ, концертов звезд, шоу-программ.*

Тема 4 (2ч) – Факторы косвенного влияния на формирование шоу-бизнеса

- *Международные события*
- *Состояние экономики*
- *Научно-технический прогресс*
- *Политические факторы*
- *Социокультурные факторы*

Тема 5 (2ч) - Реклама продукции шоу-бизнеса

Международный кодекс рекламной деятельности.
Виды рекламы и ее особенности в шоу-бизнесе.

Тема 6 (2ч) Создание сценического имиджа исполнителя

- *Стиль*
- *Мода*
- *Образ исполнителя*
- *Кумиры, идеалы, создание героя, который отражал бы мечту масс.*
- *Профессиональные и личностные качества менеджера шоу-бизнеса.*

Творческое задание:

Тема 1(2ч) – Защита творческого имидж-проекта.

Студент выполняет ряд заданий по защите.

1. Определить направление имидж-проекта (музыкальное искусство, модельный бизнес, киноиндустрия, ТВ-индустрия, сольные проекты и т.д.
2. Придумать «Легенду» о кумире. Продумать историю «героя» проекта
3. Продумать художественно-образное решение проекта (художественный образ «Кумира»
4. Прописать рекламную политику проекта
5. Продумать основные ресурсы, используемые в проекте.

Указания по выполнению заданий:

1. Задание должно быть выполнено в формате письменной работы (по желанию с презентацией)

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка реферата и доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание творческой заявки и др.
Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:
-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.
При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:
Word,
Excel,
Power Point;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения лекционных, семинарских занятий по дисциплине используются аудитории, оснащённые оборудованием, необходимым для демонстрации видео-, аудиоматериала, презентаций.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

1) При необходимости (при наличии заявления обучающегося с ОВЗ) рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья. Для этого от обучающегося требуется личное заявление (заявление законного представителя).
2) В заключении ПМПК должно быть прописано:

3) рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
4) оборудование технических условий (при необходимости);
5) сопровождение во время учебного процесса (при необходимости);
6) организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов.
7) Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.
8) Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП по направлению и профилю подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Составители программы:
Профессор, к.п.н. Комарова М.В.