

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 07.05.2026 11:51:17
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
Боронина Н.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Государственная итоговая аттестация»

Направление подготовки:

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного наследия

Профиль подготовки: Организация охраны объектов культурного наследия

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

При подготовке к государственному экзамену и защите ВКР рекомендуется руководствоваться следующим программным содержанием дисциплин ОПОП:

РАЗДЕЛ I. Теоретические проблемы и историография музеологии/музееведения

Тема 1. Объект и предмет изучения музеологии/музееведения

Музееведение как научная дисциплина, находящаяся в стадии развития. Предмет музееведения. Предметный (Ян, Ланг), аксиологический (Странский), институциональный (Бенеш), коммуникационный (Гнедовский) и языковой подходы (Никишин) к определению предмета музееведения. Интегративный (комплексный) подход (Разгон) к определению предмета музееведения. Структура предмета музееведения. Методы музееведения. Язык музееведения. Проблемы формирования понятийного аппарата.

Понятие музея. Социальные функции музея. Документирование исторического, культурного и природного процессов. Образование и воспитание. Научные исследования. Организация досуговой деятельности. Формирование социальной памяти. Музей как синтез науки и искусства.

Музей в системе социальной коммуникации. Понятие музейной коммуникации. Музей и средства массовых коммуникаций. Музейный предмет, экспозиция, образовательно-воспитательная деятельность как составные части музейной коммуникации.

Музей в системе учреждений науки, культуры, образования. Профильная классификация музеев. Виды и типы музейных учреждений, их подчиненность. Общественные, ведомственные, школьные, частные, государственные музеи. Музейные объединения и их филиалы. Музеи-заповедники. Научные и общественные, частные и коммерческие связи музея, их роль и значение для функционирования музеев.

Состав объектов культурного наследия на современном этапе. Актуализация культурного наследия. Классификация музеев на основе методов актуализации культурного наследия.

Научная концепция музея. История формирования понятия. Концептуальное понятие музея в разные исторические периоды. Научная концепция как аргументированное определение целей и задач музея, содержания, форм и методов его деятельности. Междисциплинарный характер разработки концепции музея в целом и по направлениям его деятельности. Этапы разработки научной концепции, ее составные части.

Музей и музейная сеть. Понятие музейной сети. Проблемы ее становления и развития. Характеристика состояния музейной сети на различных этапах истории общества. Проблемы анализа и прогнозирования развития музейной сети.

Тема 2. Теория музейного предмета

Музейный предмет в системе исторических и естественнонаучных источников. Предмет музейного значения. Музейный предмет. Экспонат. Музейный источник. Понятие памятника. Музейный предмет и социальная память. Непредметные формы памяти и превращение их в музейные предметы.

Классификация музейных предметов, их типы, роды и виды. Музейное свойство сохранения социальной и культурной памяти. Информативные и коммуникативные свойства музейного предмета. Свойство мемориальности. Аттрактивность, экспрессивность, репрезентативность. Свойство дифференцированного отбора информации. Поливалентность информативного поля музейного предмета. Методы

раскрытия информационного потенциала музейного источника. Материальный носитель и способы фиксации информации. Музейные свойства вербального источника. Музейный предмет как дифференцированное отражение реальной действительности.

Научно-вспомогательные материалы. Виды научно-вспомогательных материалов.

Музейный источник как объект научного исследования. Музейный предмет в экспозиционно-выставочной, научно-фондовой, научно-просветительной, образовательно-воспитательной, рекламной, издательской деятельности. Музейный предмет в системе коммуникативных связей.

Государственный музейный фонд. Понятие государственного музейного фонда. Структура и состав музейных фондов. Понятия фонда музея, музейного собрания, музейной коллекции. Виды музейных коллекций. Музейное собрание как источниковая база профильных научных исследований. Выработка юридических норм о национальном музейном фонде.

Тема 3. Музееведческие исследования в XXI веке

Центры музееведческих исследований. Российский институт культурологии (бывш. НИИ культуры) и его подразделения после объединения с Институтом культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева. Институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева. Высшие учебные заведения. Организация научных исследований в музеях. Научно-методические центры в музеях и их научные и методические издания (ГИМ, Русский музей, ГЦМСИР, Политехнический музей, Государственный Дарвиновский музей и др.) Организационная деятельность Международного совета ИКОМ. Конференции. Проектная деятельность. Конкурсы. Фестивали. Семинары.

Деятели советского и российского музееведения: А.М. Разгон, А.Б. Закс, Д.А. Равикович, А.М. Михайловская, Ю.П. Пищулин, Л.И. Скрипкина, Ю.У. Гуральник, М.Ю. Юхневич, Т.Ю. Юренева, М.Е. Каулен, Е.Б. Медведева, М.А. Гнедовский, В.Ю. Дукельский, Т.П. Поляков.

Координация музееведческих исследований в мире. Деятельность Международного совета музеев и национальных комитетов. Международные научно-исследовательские проекты.

Российская музейная энциклопедия. Обобщающие монографические издания по музееведению. Учебники и учебные пособия. Авторские монографии. Серийные (продолжающиеся) издания музеев и высших учебных заведений. Журналы «Мир музея» и «Музей».

Формирование проблемных полей музееведческих исследований: история музейного дела, теоретическое музееведение (музеология), музейное источниковедение, музейная педагогика, музейная социология, музейный менеджмент, музейный дизайн, информационные технологии в музее, теория музейной коммуникации.

РАЗДЕЛ II. История музейного дела в России и за рубежом

Тема 1. Предмузейное собирательство на Древнем Востоке, в Древней Греции и Древнем Риме

Вотивные жертвоприношения в храмах Древнего востока, сакральный характер храмовых сокровищниц и усыпальниц. Собрания священных текстов в «домах жизни» Древнего Египта. Развитие частного коллекционирования на Древнем Востоке. Характер

дворцовых собраний правителей. Собрание клинописных текстов ассирийского царя Ашшурбанипала в Ниневии (VII в. до н.э.).

Храмовые собрания, пинакотеки и мусейоны в Древней Греции. Развитие частного коллекционирования в эпоху эллинизма. Коллекции Птолемея, Атталидов. Александрийский мусейон. «Описание Эллады» Павсания как образец жанра путеводителя по местам, имевшим значение религиозных центров и хранилищ языческих святынь.

Развитие частного коллекционирования в Древнем Риме. Коллекции греческих художественных памятников. Триумфы как форма экспонирования трофеев. Коллекция миниатюрных копий знаменитых архитектурных сооружений древности на вилле императора Адриана.

Практические методы консервации произведений искусства, применявшиеся в Древней Греции и Древнем Риме. Появление в античности жанра экфрасиса – литературного текста, описывающего произведение искусства.

Тема 2. Храмовые и светские сокровищницы эпохи Средневековья

Интерес к античным памятникам в эпоху Карла Великого (VIII-IX вв.). Хранение христианских религиозных реликвий и традиции паломничества. Развитие средневековой литературы жанра путеводителей. Сокровищницы храмов, концепция храмового убранства как прообраз музейной экспозиции. Хранение древних рукописей в монастырях средневековой Европы. Развитие светского коллекционирования. Сокровищницы и гардеробные средневековых правителей.

Тема 3. Развитие коллекционирования в эпоху Возрождения и характер гуманистических собраний

Формирование исторического сознания и интерес к античной древности в эпоху Возрождения. Коллекционирование древних рукописей, составление нумизматических коллекций, коллекций античной глиптики, пластики и эпиграфики в среде итальянских гуманистов. Универсальный характер собраний. Развитие художественного коллекционирования и формирование художественного рынка. Естественнонаучные коллекции эпохи Возрождения.

Система хранения, принципы изучения и презентации коллекций в Европе XV-XVII вв. Наименования помещений для хранения коллекций и особенности их устройства (студиоло, кунстакмера, кабинет). Программа декоративного оформления помещений для хранения коллекций. Оформление коллекций в виде музея. Принцип «шпалерной» развески картин в галереях. Принципы экспонирования произведений скульптуры в XV-XVII вв.

Формирование крупнейших дворцовых художественных собраний Европы (XIV-XVII вв.). Принципы формирования дворцовых коллекций. Деятельность художников в качестве экспертов по составлению собраний монархов. Художественные собрания герцогов Медичи во Флоренции. Коллекции Шипионе Боргезе в Риме, династии Габсбургов (Австрия, Испания, Чехия), антикварий Виттельсбахов в Мюнхене. Дворцовые собрания произведений искусства Франциска I Валуа во Франции, Августа II Сильного в Дрездене.

Тема 4. Роль музея в идеологии Просвещения. Первые публичные музеи Европы и Америки

Научное коллекционирование в XVII-XVIII вв. Популяризация научных достижений, проведение публичных лекций в кабинетах. Повышение педагогической роли

музеев. Определение необходимости публичного характера музейных собраний в «Энциклопедии» Дидро и д'Аламбера.

Первые публичные музеи Великобритании (музей Ашмола в Оксфорде, Британский музей). История создания публичного музея в Лувре. Роль библиотечных и философских обществ в формировании первых музейных собраний США.

Тема 5. Основные тенденции развития музейного дела за рубежом в XIX веке.

Тенденция специализации музейных собраний. Появление специализированных музеев научно-технического профиля. Формирование в странах Европы художественных музеев национального искусства, специализированных собраний декоративно-прикладного искусства. Утверждение научных принципов создания музейной экспозиции.

Практика проведения международных (всемирных) выставок и ее значение для развития музейного дела. Повышение образовательной роли музея.

Тема 6. Концепции и особенности функционирования музеев под открытым небом и экомузеев.

Проблема сохранения традиционных форм народной культуры в индустриальных странах. Комплекс «Скансен» (Швеция) – первый музей под открытым небом, история его создания. Развитие идеи музея под открытым небом в странах Европы и Америки (музеи под открытым небом в Северной Европе, «Бимиш» в Великобритании, «Дореволюционный Уильямсберг» в США). Расширение концепции музея под открытым небом в практике создания экомузеев во Франции (Камарг, Ле-Крёзо) – культурная идентификация региона, обширная территория, междисциплинарность, участие местных жителей в создании и деятельности музея. Роль среды как неотъемлемой составляющей в концепциях музеев под открытым небом и экомузеев.

Тема 7. Специфика развития музейного дела в странах Азии и Африки

Коллекционирование в древнем и средневековом Китае, Японии, странах исламского мира. Роль европейских научных обществ в создании музеев Индии, Китая. Организация музеев на местах археологических раскопок в странах Востока как способ сохранить историческое наследие.

Развитие музейного дела в Японии. Специфика формирования музеев в странах Африки. Проблемные области деятельности музеев в странах Востока.

Тема 8. Новые формы музейной работы в XX веке. Музейные учреждения нового типа в России и за рубежом

Международные организации специалистов музейного дела и их деятельность (Международные комитеты ИКОМ). Практика создания специализированных музеев для людей с ограниченными возможностями. Тенденции демократизации деятельности музея – «новая музеология». Принцип интерактивности и его реализация в создании экспозиций музеев. Музей в составе многофункционального культурного комплекса (Центр Ж. Помпиду, Ла-Виллет). Создание электронных каталогов и коллекций, появление «виртуальных музеев». Парамузеи.

Тема 9. Детские музеи в России и за рубежом

Специфика детской аудитории музея. Концепция музейного учреждения, предназначенного для детей. Задачи детского музея и способы их решения. Бруклинский детский музей (Нью-Йорк). Музейные программы, предназначенные для детей в традиционных музеях.

Экспериментариумы и формы их деятельности.

Тема 10. История становления и развития музейного дела в России

Первые музейные образования. Языческие капища и святилища. Церковь как музей. Хранение святых мощей, реликвий, в т.ч. светских. Вклады в ризницы храмов и монастырей. Мемориальные и военные реликвии-трофеи в дворцовых древлехранилищах и ризницах монастырей. Библиотеки монастырские.

Частные коллекционирование в XVIII веке (коллекции сподвижников Петра I). Книжные и рукописные частные собрания. Музеи эпохи Петра I: Модель-камера и Кунсткамера и превращение ее в научный музей. Изучение природных ископаемых. Собираание куриозов. Коллекционеры XVIII-начала – XIX в.: Я. В. Брюс, В. В. и Д. М. Голицыны, А. А. Матвеев, Б. М. Хитрово. Начало законодательства об охране исторических памятников. Дворцовые коллекции. Зарождение военно-исторических коллекций. Предыстория Оружейной палаты Московского Кремля. Тульский арсенал. Музеи и частные собрания XVIII в. Музеи Сибири. Эрмитаж. Сельскохозяйственные музеи. Учебные музеи. Царскосельский арсенал. Оружейная палата. Частные дворцовые собрания. Музеи Вольного экономического общества.

Музеи первой половины XIX в. Отраслевые музеи. Научные общества и их роль в организации музеев. Императорское русское географическое общество и его музеи. Археологические исследования и создание археологических музеев. Одесский, Феодосийский, Николаевский музеи. Вещеведческие экспозиции. Первые выставки. Элементы систематических принципов в экспозиции. Посетители музеев. Первые проекты Национального музея в первой половине XIX века. Развитие самосознания русского общества. Музейные проекты Ф. Аделунга, Б. Вихмана, З. Волконской и их судьба. Частное коллекционирование. Деятельность Румянцевского кружка и коллекция Румянцева. Создание Румянцевского музея в Санкт-Петербурге и его судьба.

Краеведческое движение и музеи. Деятельность краеведческих организаций и научных обществ второй половины XIX в. Изучение местного края и создание музеев. Основатели краеведческих музеев. Формирование коллекций по истории края. Научные исследования университетов, Русского технического, Вольного экономического, Географического и других обществ. Политические ссыльные и организация музеев в Сибири.

Музеи второй половины XIX-рубежа XX веков. Создание и деятельность Императорского русского исторического музея (ныне – ГИМ). Иван Забелин – историк Москвы. Иван Цветаев и создание Музея изящных искусств (1912 г.).

Создание Русского музея.

Н. Мартьянов, А. Кузнецов и музеи Сибири.

Дмитрий Клеменц и Этнографический музей.

Павел Третьяков и его коллекции.

Румянцевский музей в Москве.

Русские меценаты и коллекционеры (Бахрушин, Морозов, Щукин).

Промышленно-художественные выставки в России. Создание Политехнического музея.

Создание мемориальных музеев в России (музей Суворова, Петра I и др.).

Научные экспедиции и исследования музеев. Профильные и типологические группы музеев. Статистические комитеты и музеи. Земские музеи. Архивные, археологические, археографические, естественнонаучные и другие общества и комиссии, их роль в формировании музейных собраний. Художественные и литературные музеи России. Музеи учебных заведений России. Детские музеи. Экскурсионное дело России. Работы Анциферова, Гревса. Музейные деятели и педагоги (Шмит, Котс и др.).

Предварительный музейный съезд (1912 г.). Сеть музеев и государственная музейная политика в XIX – начале XX в. Инициаторы и организаторы предварительного музейного съезда. Основные доклады. Решения съезда. Задачи для несостоявшегося в связи с Первой мировой войной музейного съезда 1914 года.

Организация строительства советских музеев. Первые декреты и постановления советской власти о музейном деле и охране памятников. Первые органы управления музейным делом. Национализация памятников культуры и музеев. Разработка основ музейного законодательства. Организация Государственного музейного фонда. Запрет вывоза исторических и культурных ценностей за границу.

Деятельность Наркомпроса (Троцкая). Музеи 1920-х годов. Организация деятельности музеев на основе марксистско-ленинской методологии. Создание музеев новых профилей. Классовый принцип изучения истории. Местные музеи истории края. Мемориальные музеи. Главмузей и губмузеи. Музеи в системе Главнауки. Краеведение и музеи.

Музейные конференции. Первая Всероссийская музейная конференция и ее решения (1919 г.). Региональные конференции по изучению производительных сил края. Конференции краеведческих обществ на местах. Издательская деятельность краеведческих обществ и местных музеев. Центральное бюро краеведения и музейная деятельность. Первый музейный съезд и его решения (1930 г.). Организация и проведение съезда. Основные доклады и их содержание. Новая музейная политика. Музеи как политико-просветительные учреждения. Значение решений съезда.

Музеи 1930-х годов. Отражение музейной политики в журнале «Советский музей». Появление сети музеев революции. Музеи Красной Армии. Пролетарские и антирелигиозные музеи. Деятельность центральных и местных музеев. НИИ методов краеведческой и музейной работы. Централизация руководства музейным делом. Партийно-правительственные постановления по вопросам истории науки и музейного дела. Создание сети ленинских музеев. Система подготовки музейных кадров. Деятельность научно-методического совета при музейном отделе Наркомпроса. Политические репрессии в музейном деле.

Музеи в годы Великой Отечественной войны. Особенности работы музеев в годы войны. Эвакуация музеев и консервация музейных ценностей. Реэвакуация. Судьба музейных коллекций. Нормативные документы по музейному делу. Новые формы деятельности музеев в условиях военного времени. Восстановление и создание новых музеев.

Послевоенное музейное строительство. Восстановление и развитие музейной сети. Реорганизация управления музейным делом. Организация сплошной проверки музейных фондов и разработка документов по учету музейных коллекций. Правительственные постановления о культуре. Создание Министерства культуры СССР и союзных республик

и создание при них отделов и управлений по делам музеев. Образование музеев-заповедников. Разработка директивных документов НИИ краеведческой и музейной работы. Разработка Инструкции по учету и хранению музейных фондов. Разработка теории и методики советского музееведения (учебное пособие «Основы советского музееведения»). Рекомендации по организации деятельности краеведческих музеев.

Музейное дело в 1960-1980-е годы. Документы о развитии музейного дела и музейном фонде СССР. Создание в музеях отделов истории советского общества. Музей и пропаганда достижений развитого социализма. Положение о музейном фонде. Дальнейшая централизация музеев. Выставочная деятельность музеев. Рост музейной сети. Музейный бум. Массовое посещение музеев. Появление первых музейных объединений (Владимирско-Суздальский объединенный музей и др.).

Создание всесоюзных научно-методических центров для музеев разных профилей СССР. Научные разработки НИИ культуры, Лаборатории музееведения МК СССР при Центральном музее революции СССР. Музейная деятельность в связи с юбилеями страны. Система подготовки кадров. Появление кафедры музейного дела при Всесоюзном институте повышения квалификации (зав. кафедрой А.М. Разгон). Разработка новых положений о музеях разных профилей. Смотры работы музеев. Сотрудничество советских музеев с музеями социалистических стран. Издательская деятельность музеев. Журнал «Советский музей» и его публикации.

Создание и внедрение обновленной Инструкции по учету и хранению музейных ценностей в музеях СССР (1984 г., действ с 1985 г.). Инструкция об учете и хранению предметов из драгоценных металлов и с драгоценными камнями.

Общественные музеи. Зарождение и массовое движение по созданию музеев на общественных началах в 1970-1980-х гг.. Музеи на предприятиях и в учреждениях, их идеологическая направленность. Музеи высших учебных заведений. Музеи армии и флота. Сельские и городские музеи. Школьные музеи. Музеи истории комсомола. Музеи боевой и трудовой славы. Всесоюзный поход комсомольцев и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа. Всесоюзная поисковая туристско-краеведческая экспедиция «Моя Родина – СССР». Ленинские музеи, краеведческие уголки и залы. Смотры, слеты и конференции актива общественных музеев. Вахты памяти. ЦК ВЛКСМ и организация деятельности общественных музеев, проведение массовых поисковых патриотических акций. Публикации общественных музеев. Всероссийские конференции школьных музеев.

Музейная сеть СССР. Развитие музейной сети с 1920-х до 1990-х годов. Проблемы развития и причины стагнации. Соподчиненность и взаимосвязь музеев союзных республик. Центральные музеи как научно-методические центры и сеть координируемых ими музеев. Изменения в музейной сети по профилям музеев, типам и видам организационной деятельности. Музейные объединения 1920-х и 1980-х годов. Головные музеи. Сеть общественных музеев и система их организации и руководства. Сеть историко-краеведческих, историко-краеведческих, художественных, литературных музеев. Ленинские музеи и их повсеместный рост. Музеи-заповедники, их проблемы. Органы управления музеями.

Музеи в постсоветский период. Крушение системы музеев как политико-просветительных учреждений. Журнал «Мир музея» и его публикации. Распад системы

ленинских музеев. Развал системы школьных музеев. Финансово-организационный кризис музейной системы. Переход музеев на новые формы хозяйственной деятельности. Появление частных музеев. Новые музееведческие центры. Разделение музеев на государственные и негосударственные, федеральные и местные. Разработка первого музейного закона - Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996 г.). Положение о Музейном фонде РФ. Новые функции органов управления музейным делом. Новые правовые документы: устав, положение, учредительный договор. Государственная политика в области музейного дела. Система подготовки музейных кадров (создание кафедр музееведения в РГГУ, МГИК, СПбГИК).

Децентрализация музеев и их перепрофилизация. Новые названия музеев и поиски их новых концепций. Новые музеи и новые формы деятельности. Частные музеи, музеи и галереи частных коллекций. Выставочная деятельность. Поиски новых путей общения музея с посетителем. Поиски новых архитектурно-художественных решений музейных экспозиций. Музей в условиях рыночных отношений. Музей и формирование частной собственности в стране. Хозяйственная деятельность музея. Платные услуги населению. Сувенирное производство. Коммерческие выставки. Музейные центры и клубы при музеях. Связи музеев с коммерческими организациями. Самостоятельность и зависимость музеев. Музейные объединения, союзы и ассоциации. Научная деятельность музея. Прекращение научных экспедиций и проблемы научного комплектования. Разработка новых законодательных актов и инструкций. Музейные научные конференции. Международные связи музеев. Лаборатория музейного проектирования при Российском институте культурологии (бывш. НИИ культуры). Российская музейная энциклопедия. Музейные исследования и научные гранты. Компьютеризация музейных фондов. Музейные издания. Деятельность Российского комитета ИКОМ.

РАЗДЕЛ III. Музейное источниковедение

Тема 1. Источниковедческие проблемы организации фондов

Информационный потенциал музейного предмета и исследовательские приемы его раскрытия. Этапы и методика изучения музейного предмета. Понятие музейного источника. Содержание понятий: классификация, систематизация, интерпретация и изучение музейного предмета.

Проблема классификации музейных предметов. Историчность складывания музейных собраний. Нормативные документы, регламентирующие организацию музейных собраний. Правила деления фондов. Разработка принципов и структуры сводного научного каталога музейного фонда СССР. Влияние полифункциональности музейных учреждений на научную организацию фондов. Источниковедческая основа методологии и методики научно-фондовой работы.

Свойство источника отображать и воплощать социокультурную действительность. Универсальная классификация источников Ковальченко – Шмидта. Содержание понятий: типы (классы), роды и виды источников. Общая характеристика типов источников.

Классификация вещественных источников. Статус естественнонаучных предметов. Критерии вида и функционального назначения. Деление на подгруппы. Методика интерпретации вещественных источников.

Классификация вербальных источников. Множественность критериев классификации. Источниковедческая основа классификации письменных источников. Классификация устных и лингвистических источников.

Классификация личных архивов и выделение тематических документальных коллекций. Историчность складывания коллекций. Фонды личного происхождения. Комплексы документов. Тематические коллекции отдельных лиц или учреждений. «Открытые» тематические коллекции. Классификационные признаки группировки дел внутри фонда. Методика интерпретации вербальных источников в музее.

Классификация изобразительных источников. Родовое деление изобразительных источников. Специфика классификации изобразительных источников в художественных музеях. Искусствоведческие критерии классификации. Классификация изобразительных источников в музеях других профилей. Методика интерпретации изобразительных источников.

Классификация фонических (звуковых) источников. Непосредственно воспринимаемая звуковая информация. Фиксированная звуковая информация. Эволюция звуковых носителей. Методика реконструкции и интерпретации фонических источников. Использование аудиальных средств в музейной работе.

Проблемы классификации и систематизации этнографических коллекций. Комплексный характер этнографических коллекций. Обоснованность применения универсального тематического рубрикатора. Классификация музейных предметов в соответствии с блоками тем: культура первичного производства; культура жизнеобеспечения; соционормативная и гуманитарная культура. Обоснованность классификации этнографических предметов по материалу изготовления.

Проблемы классификации памятников науки и техники. Содержание понятия памятник науки и техники. Идентификация, регистрация и ранжирование памятников науки и техники, хранящихся в российских музеях различного профиля. Применение универсального принципа классификации источников. Научная обоснованность критериев классификации П.В. Боярского, Г.Г. Григоряна и В.А. Цирульникова.

Методика монографического изучения музейного предмета. Изучение музейных коллекций, комплексов, среды бытования предметов музейного значения. Определение историко-культурной и музейной ценности источников. Критерии ценности музейных предметов.

Современные теоретические основы интерпретации источников. Использование семиотического и культурологического подходов. Герменевтика.

Тема 2. Проблемы комплектования фондов

Общая характеристика комплектования. Комплектование фондов - одно из основополагающих направлений деятельности музеев. Проблемы комплектования фондов в отечественном музееведении.

Современные проблемы комплектования фондов. Музеефикация объектов истории, культуры или природы. Закономерности развития типологических и систематических коллекций. Понимание необходимости целенаправленного выявления и привлечения в фонды источники различных типов и видов, отражающие общественное развитие. Научный характер комплектования.

Комплектование - основа реализации музеем функции документирования развития природы и общества. Направления комплектования фондов. Типологическое (систематическое) комплектование и тематическое комплектование. Актуальное документирование эпохи. Этапы комплектования.

Формы комплектования. Полевые исследования и текущее комплектование. Мониторинг археологических объектов.

Принципы комплектования. Определение хронологических, топографических, содержательных границ собирательской деятельности музея. Принцип объективности и научности. Антропологический подход. Комплектование личных фондов.

Методика комплектования фондов музеев на подготовительном этапе. Научная концепция комплектования – основополагающий документ научного комплектования фондов. Перспективный план комплектования. Программы сбора материалов. Методика собирательской работы. Критерии отбора предметов музейного значения.

Комплектование по новейшей истории. Хронологическое, историко-аналитическое и глобальное определение современности. Содержательные аспекты современности. Определение объектов комплектования. Проблема репрезентативности комплектования по новейшей истории.

Тема 3. Система организации учета и хранения фондов

Структура музейных фондов в музеях разного профиля. Обязанности музейного хранителя. Нормативные акты и инструкции. Инструкции по учету и хранению. Законодательные акты, основные функции и положения. Музейный фонд. Классификация и документальное оформление. Основные виды и обозначения учетной документации и их характеристика. Учетные обозначения на музейных предметах. Две ступени государственного учета. Формы инвентаризации музейных фондов. Особенности учетной документации драгоценных металлов, оружия и письменных источников. Сверка наличия фондов и заключительные акты. Компьютерные программы по учету музейных фондов.

Основные понятия, функции, виды хранения. Режим и условия хранения. Виды контроля хранения. Оборудование, освещение. Пожарная и охранная безопасность. Особенности хранения драгоценных металлов, оружия и письменных источников. Условия хранения спец. фонда в разных отделах. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Реставрация, консервация и воспроизведение музейных предметов.

РАЗДЕЛ IV. Основные направления прикладной музеологии

Тема 1. Теория коммуникации в музейном деле

Появление и развитие термина коммуникация. Математическая теория связи Клода Шеннона (1948 г.). Перенос теории связи на социальные системы и отношения (Маршал Маклюэн) и другие деятели в области проблем социальных коммуникаций (Войцех Глузинский, Чарльз Лэндри и Марк Пахтер).

Понятие музейной коммуникации Автор теории музейной коммуникации – Дункан Камерон (1968 г.). Развитие теории музейной коммуникации в трудах Хуппер-Гринхилл (Великобритания).

Концепция «культура участия» как один из подходов к формам музейной коммуникации.

Теория музейной коммуникации в трудах сотрудников Лаборатории музейного проектирования Российского института культурологии. Основные задачи прикладных исследований музейной коммуникации.

Концепция М. Гнедовского в области музейной коммуникации. Коммуникативный подход в структуре музеологического знания. Акт музейной коммуникации (адресат, адресант, передатчик). Музейный предмет, музейный работник, музейный посетитель – участники музейной коммуникации. Зона совпадения смыслов и эффективность музейной коммуникации. Коммуникационный подход в музейном проектировании. Коммуникативные модели: линейная, интерактивная, трансляционная.

Тема 2. Организация экспозиционно-выставочной деятельности и научное проектирование экспозиции

Место, цели и задачи экспозиционно-выставочной деятельности музея. Направления экспозиционно-выставочной деятельности. Понятие музейной экспозиции. Основные этапы проектирования. Экспозиционные материалы и этикетаж. Принципы, приёмы и методы построения экспозиции. Виды экспозиций. Методы проектирования. Виды проектной документации. Составные части научная концепция экспозиции. Краткая и Расширенная тематическая структура. Тематико-экспозиционный план. Технорабочее проектирование. Светотехнический проект. Тексты в экспозиции.

Тема 3. Культурно-образовательная деятельность. Экскурсионная работа как традиционная форма культурно-образовательной деятельности музея

Соотношение понятий научно-просветительная деятельность и культурно-образовательная деятельность. Понятие о базовых формах культурно-образовательной деятельности: экскурсия лекция, консультация, научные чтения и конференции, клубы, кружки, студии, конкурсы, викторины, творческие встречи, концерты, спектакли, праздники, фестивали и т.д. Характеристика базовых форм по основным и дополнительным признакам. Базовые формы как основа для создания разнообразных культурно-образовательных программ. Работа с детьми и молодежью как ведущее направление в культурно-образовательной деятельности музеев. Организация культурно-образовательной деятельности музея.

История экскурсионного движения в России, как историко-культурного явления. Этапы экскурсионного движения: этап зарождения (1870-1890), этап развития (1890-1917), этап расцвета (1917-1920). Идеи и деятельность представителей отечественной экскурсионной школы: И.М. Гревс, И.П. Анциферов, Б.Е. Райков, Н.А. Гейнике, А.В. Бакушинский, А.Я. Закс. Особенности петроградской и московской школ экскурсоведения. Превращение экскурсионного дела в политическое просвещение и туризм. Экскурсионная деятельность современного музея. Сущность музейной экскурсии. Критерии оценки мастерства экскурсовода. Экскурсия как вид общения. Классификация экскурсий. Этапы подготовки экскурсии. Рецензирование экскурсии. Другие базовые формы культурно-образовательной деятельности музея.

Тема 4. Музейная педагогика

Музейная педагогика как научная дисциплина. Детские музеи в истории музейного дела. Появление термина «музейная педагогика» России. Заимствование термина и эволюция понятия «музейная педагогика» в немецком музееведении. Употребление термина в отечественном музееведении как свидетельство нового уровня осмысления

практики работы с музейной аудиторией. Предпосылки для формирования музейной педагогики как дисциплины: осознание общественной роли музея с позиции теории музейной коммуникации, потребность интеграции музееведения с другими научными дисциплинами, тенденция формирования особого типа музейного специалиста, работающего с аудиторией. Сущность музейной педагогики как научной дисциплины на стыке музееведения, педагогики и психологии. Предмет и объект музейной педагогики.

Ведущие центры и специалисты, занимающиеся разработкой проблем и отдельных разделов музейной педагогики (Б.Столяров (Русский музей), М.Юхневич, Е. Ванслова, Н. Потапова («Огни Москвы»), С.Ваньшин (реабилитация инвалидов-«РЕАКОМП»), Государственный Дарвиновский музей, Государственный биологический музей. Межмузейные семейные программы: «Детские дни» в Петербурге, «Семейное путешествие» в Москве.

Специфика детских музеев. Причины появления детских музеев в США на рубеже XIX-XX веков. Эволюция детского музея в России: школьный музей-мастерская (1890-1910), игро-музей (1920-1930). Музей игрушки Н.Д. Бартрама, концепция Детского дворца-музея и выставки для детей А.У. Зеленко, музей детской книги Я.П. Мексина. Музей детского творчества Ф.И. Шмита. Причины исчезновения детских музеев в 1930 годы. Возобновления интереса к детским музеям в последнее десятилетие XX века. Американская и европейская модели детского музея. Современный детский музей в России.

Тема 5. Музейный дизайн

Понятие музейный дизайн. История понятия. Художник и дизайнер в музее. Музейные художники – Е. Розенблюм, Е. Амаспур, Л. Озерников, А.Конов и др.

Основные принципы проектирования музейной среды: внешняя и внутренняя среда. Размещение музеев в структуре города. Ландшафтный музейный дизайн. Комплексная гармонизация музейной среды при помощи: композиционных подходов, цветовых, световых, стилистических и конструктивно-технологических составляющих предметного комплекса.

Творческие технологии проектирования музейной среды. Проектные образно-ассоциативные подходы к формированию творческих стратегий в дизайне музейной среды. Функциональный и творческий уровень в дизайне среды. Особенности творческого процесса дизайнера. Формирование творческой стратегии и формирование плана творческого процесса дизайнера. Эвристические методы и методы решения проектных задач для генерирования креативных идей в дизайне. Творческие этапы процесса создания дизайна среды. Творческая организация проектного решения музейного и музейно-выставочного пространства. Составляющие процесса концептуального проектирования музейно-выставочной среды: аналитический аспект в процессе организации музейного и музейно-выставочного пространства, понятие предпроектного анализа. Этапы предпроектного анализа (процесса исследования) в дизайне: составляющие функционального процесса музейно-выставочной среды во времени и пространстве. Структура формирования средового образа (преобразование первичных функционально-чувственных контактов со средой в ее комплексную идейно-образную оценку).

Слагаемые музейной экспозиционной среды: функции процесса циркуляции (деятельность) экспозиционной среды; место процесса циркуляции (интерьер, экстерьер, ландшафт), «архитектурный» и «средовой» образ экспозиционной среды; предметный

мобильный комплекс экспозиционной среды; функции процесса моделирования ситуации пространства экспозиционной среды, написание общего сценария и дополнительных сценариев для проведения акций и концептуальных инсталляций и т.д.; формирование общей концептуальной идеи (сочетание научной и творческой концептуальной идеи); подбор креативных технологий для реализации коммуникационного процесса; моделирование концептуальных маршрутов экспозиционной среды. Сравнение предметно-пространственных характеристик разных типов музейной среды (экспозиционных зон, рабочих зон, зон отдыха и т.д.).

Функциональные, эстетические, экологические дизайн-факторы в проектировании комфортной музейной среды и улучшающие познавательную функцию человека, улучшающие условия содержания и хранения музейного предмета.

Оборудование и оснащение музейной среды. Виды встроенного, пристроенного, стационарного, подвижного, мобильного, бытового, вещевого, технологического, инженерного оборудования, декора и элементов благоустройства и визуальной коммуникации, используемых в дизайне музейной среды. Создание художественного проекта экспозиции. Рабочее проектирование.

Тема 6. Основы консервации и реставрации историко-культурных объектов. Реконструкция.

Определение реставрации и консервации. Базовые понятия реставрации и консервации, применяемые в музееведении. История формирования понятий реставрация-консервация-реконструкция. Принципы научности в реставрации. Предреставрационное исследование: основные стадии. Реставрационный паспорт. Определение подлинности. Основные признаки показателя подлинности. Проблема подлинности при музеефикации и приспособлении памятника.

Реставрационная этика. II Международный конгресс архитекторов и технических специалистов по истории памятников. Страны участницы. Результат работы конгресса.

Структура Венецианской хартии. Ключевые положения. Понятия: реставрации, консервации, раскопки, основная документация.

Технология реставрационного процесса. Принципы современной научной реставрации. Предреставрационные исследования памятника. Типы исследований (натурные, лабораторные (камеральные), сопутствующие исследования). Фотофиксация памятника. Графическая фиксация памятника (составление картограмм, калькирование). Фиксация памятников на цифровые носители. Процесс реставрационного воздействия на памятник. Эффилактическая консервация (укрепление), раскрытие памятника, восполнение утрат.

Документирование консервационно-реставрационной деятельности. Реставрационная документация. Функции реставрационной документации. Основные виды реставрационной документации. Реставрационный паспорт памятника.

Определение понятия реконструкция. Виды реконструкций исторические, бытовые. Основы научной реконструкции. Соотношение понятий реставрация-консервация-реконструкция. Памятник как объект реконструкции. Рассмотрение памятника с позиции ценности. Памятник как документ. Памятник как художественное произведение. Основные виды информации, содержащейся в памятнике. Понятие “жизнь памятника”. Двойная историческая соотнесенность памятника. Комплекс “патины времени” и его ценности

(эстетическая, историческая, эмоциональная). Подлинность памятника. Оригинал и вторичные поновления (дополнения, наслоения). Утраты. Реконструкция как метод проектирования.

Тема 7. Менеджмент и маркетинг в музейной работе

Миссия музея как генеральная цель развития музея. Составляющие миссии. Подходы к определению миссии музея. Сущность и функции управления в музейном деле (достижение миссии и реализация социальных функций музея). Основные инструменты менеджмента в музее: методы управления, их отраслевая специфика (планирование, кадровая политика, контроль). Отчетность и делопроизводство в музее. Информационная безопасность в музее.

Менеджеры в музее: руководители высшего (президент, генеральный директор, директор), среднего (заместитель директора) и низшего звена (заведующие отделами).

Система маркетинга и условия ее функционирования. Концепция музейного маркетинга. Культурные услуги и музейные продукты. Маркетинговые и социологические исследования в музее (SWOT-анализ (анализ слабых и сильных сторон, возможностей и угроз), методы социологического исследования – опрос, анкетирование, наблюдение).

Моделирование поведения потребителя. Связи с общественностью и реклама в политике и стратегии сбыта музейной продукции; организация рекламы и рекламная политика музея, событийный маркетинг.

Брендинг музея. Критерии успеха; анализ деятельности музея по отношению к его миссии.

Профессиональная этика в музее. Документы ИКОМ: Этика приобретения (1970г.), Кодекс профессиональной этики (1986г.) Кодекс музейной этики (2001г.).

Кодекс музейной этики ИКОМ и установленные им минимальные стандарты профессиональной деятельности для музеев и музейных работников: содержание и ключевые положения (руководство для директора и сотрудников, конфликты интересов, отношения с социумом, принципы установления провенанса-происхождения предмета, этика в поведении работника).

Принципы Кодекса: ответственность музеев за материальное и нематериальное природное и культурное наследие; ответственность руководящих органов по защите и пропаганде наследия, а также материальных и финансовых ресурсов, выделенных для этой цели; обязанность музеев приобретать, сохранять и пропагандировать свои коллекции как их вклад в защиту природного и культурного наследия; музейные коллекции как общественное достояние, их особое юридическое положение и защита международным законодательством; законное владение, устойчивость, документирование, доступность и право распоряжения; ответственность перед всеми за сохранение, доступность и истолкование первичного свидетельства, хранящегося в их коллекциях; обязанность развивать образовательную функцию и привлекать широкие аудитории и местные локальные аудитории; музейные работники должны соблюдать принятые нормы и законы и поддерживать достоинство и честь своей профессии.

РАЗДЕЛ V. Информационные технологии в музее

Тема 1. История и опыт создания информационных технологий в музее

Теория «информационного общества». Возникновение термина. Общие положения теории. Теория «постиндустриального общества» («Грядущее постиндустриальное

общество: опыт социального прогнозирования» Д. Белла). Теория «информационного общества» («Третья волна» Э. Тоффлера). Роль процесса компьютеризации как одного из признаков формирования «информационного общества». Н. Винер – основатель кибернетики («Кибернетика и общество», «Творец и Голлем, Inc»). Роль музея как собирателя, хранителя и интерпретатора информации о культурном наследии в «информационном обществе».

Теория музейной коммуникации и музей как информационно-коммуникационная система (теория Дины Акимовны Равикович). Музейная коммуникация – диалог посетителя с музеем. Право самостоятельного отбора информации посетителем.

Общая характеристика истории компьютеризации в музее и особенности компьютеризации в России: основные этапы. Первые примеры создания электронных каталогов (1960-1970-е гг.) Опыт создания информационно-поисковых систем в крупных музеях СССР (1980-е гг.) Деятельность Министерства культуры СССР в процессе компьютеризации музеев страны. Единый паспорт научного описания музейных предметов 1987 г. Разработка АИС-Музей. 1990-е-гг. – появление новых информационных технологий в музее. Новые решения в области создания баз данных по музейным коллекциям: КАМИС, НИКА-МУЗЕЙ. Использование мультимедийных технологий в музее. Музей и Интернет.

Тема 2. Информационный продукт музея. Проблемы интеграции музейных информационных ресурсов

Классификация баз данных (БД) в основных направлениях деятельности музея: учет, реставрация, научно-исследовательская, экспозиционно-выставочная, культурно-образовательная деятельность. Учетные БД: функциональные характеристики. Выбор программного обеспечения: КАМИС, НИКА-Музей, АИС-Музей. Проблема создания унифицированной структуры данных, единых словарей. Автоматизация вспомогательной деятельности музея (документооборот, планирование, финансирование, кадровой обеспечение)

Информационная поддержка экспозиции. Термин «мультимедиа». Мультимедийные проекты в системе экспозиции. Виртуальные копии музейных предметов. Создание электронного изображения (особенности цифровой фотосъемки, сканирования, обработки). Образовательные программы с использованием информационных технологий. Электронные публикации. Российские и зарубежные издания. Виртуальный музей.

3D-технологии в исторической реконструкции и в экспозиционном оборудовании.

Интернет в музее, музей в Интернете. Музейный сайт: общий обзор российских и зарубежных сайтов. Доступ к мировому культурному наследию. Проблема представления российского культурного наследия мировому сообществу. Международные системы описания музейных предметов. («NARCISSE» → «EROS» и др.) Международные программы по оцифровке культурного наследия (ЮНЕСКО, ЕС).

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для ГИА, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

4.1. Основная литература

1. Музееведческая мысль в России XVIII-XX веков: Сборник документов и материалов. (Хрестоматия) / Колл.авт. // Отв. ред. Э.А. Шулупова. М.: Этерна, 2010.

2. Основы музееведения: Учебное пособие / Отв.ред. Э.А. Шулепова. Из. 2-е, испр. М.: Книжный дом «Либроком», 2015.
3. Решетников Н.И. Музей и комплектование его собрания: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2013.
4. Решетников Н.И. Музей и проектирование его деятельности. М.: МГУКИ., 2014.
5. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. 4-е изд., испр. и доп. М.: Академический Проект, 2007.

4.2. Дополнительная литература

1. Музейное дело России. 3-е изд. испр. и доп. /Под ред. Каулен М.Е., Косовой И.М., Сундиевой А.А. М.: ВК, 2010.
2. Реставрация памятников истории и искусства в России в XIX – XX веке. История, проблемы. М., 2008.

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Кодекс музейной этики ИКОМ (Электронный ресурс).
<http://icom-russia.com/upload/uf/3c9/3c9b6b91c64df75d421708a3d87ab584.pdf>
<http://mkrf.ru/culture-workers/proff-jetika/detail.php?ID=286800>
2. Российская музейная энциклопедия (Электронный ресурс).
<http://www.museum.ru/RME/>
3. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. № 5. С.47-68 (Электронный ресурс).
<http://www.dooc.ru/usr/people/admin/page/1042/slovar.pdf>

4.4. Список нормативных правовых актов

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года.
2. Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» от 15 декабря 1978 года.
3. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 года № 3612-1.
4. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 года № 4806-1.
5. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ.
6. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации и лицензировании музеев Российской Федерации» от 12 февраля 1998 года № 179.
7. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 №73-ФЗ.

8. Федеральный закон «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» от 15 апреля 1998 года № 64-ФЗ.
9. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Перечня объектов историко-культурного наследия федерального (общероссийского) значения» от 20 февраля 1995 года № 176.
10. Указ Президента Российской Федерации «Об уточнении состава объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения» от 5 мая 1997 года № 452.
11. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о Государственном своде особо ценных объектов культурного наследия» от 6 октября 1992 года № 1143.
12. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 25 сентября 1998 года № 158-ФЗ.
13. Постановление Верховного Совета РСФСР «О неотложных мерах по сохранению национального культурного и природного наследия народов РСФСР» от 25 декабря 1990 года № 447-1.
14. Положение «Об охране и использовании памятников истории и культуры», утвержденное постановлением Совета Министров от 16 сентября 1982 года № 865.
15. Приказ Министерства культуры Российской Федерации «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны» от 22 июня 1998 года № 341.
16. Положение о государственной историко-культурной экспертизе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2009 г. № 569.
17. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР. М., 1984.
18. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР. М., 1987.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.04

Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Разработчик Е.Ю.Пухначева