

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 09.07.2026 12:16:19
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb51

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационный факультет
Боронина Н.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Теория музейной коммуникации**

Направление подготовки/специальности (код, наименование) _____
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного наследия _____

Профиль подготовки/специализация _____
Кураторство музейно-выставочных проектов _____

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная, заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного наследия по дисциплине «История и современное развитие музейного дела».

Раздел 1. Перечень компетенций

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций			Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	знать	уметь	владеть	
ПК-3.2. Способностью осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	3-1. Режимы хранения, консервации и реставрации музейных предметов и коллекций, памятников истории и культуры.	У-1. Выявлять историко-культурный потенциал региона. Работать с реестрами всемирного, национального и регионального наследия. У-2. Осуществлять мониторинг сохранения наследия в процессе его использования в рамках культурно-образовательных и культурно-туристических программ.	В-1. Современными методиками и принципами обеспечения температурно-влажностного, светового и др. режимов хранения предметов. В-2. Навыками техники безопасности и производственной санитарии. В-3. Навыками планирования и организации работ по консервации и реставрации предметов.	
ПК-3.3. Способностью осуществлять контроль режимов музейного хранения	3-1. Способы контроля режимов учета и хранения музейных предметов и коллекций.	У-1. Определять места хранения, формы и принципы раздельного и комплексного хранения материалов различного типа и рода. У-2. Определять параметры, обеспечивающие физическую	В-1. Современными методиками и принципами обеспечения температурно-влажностного, светового и др. режимов хранения предметов. В-2. Навыками техники безопасности и производственной санитарии.	

		сохранность музейных собраний. У-3. Планировать комплексные работы по обеспечению безопасности всех форм работы в музее и музея, а также учреждений музейного типа.	В-3. Навыками планирования и организации работ по консервации и реставрации предметов.	
ПК-3.4. Способностью применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности	З-1. Требования к охране культурного наследия и музейной безопасности.	У-1. Выявлять характер производственных проблем в области музейной безопасности определять оптимальные пути их решения	В-1. Правилами техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности в музее	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Преподаватель дисциплины самостоятельно определяет типовые и оригинальные контрольные задания, их компетентностную ориентированность («привязанность»), указывает критерии их оценивания и применяет при необходимости (тестовые задания) «ключи» (листы правильных ответов).

2.1. Задания репродуктивного уровня (обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1.	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Понятие «источник шума» относится к коммуникационной модели:	А) К. Шеннона Б) Э. Хупер-Гринхилл В) Р. Майлса; Г) М. Мак-Люэн.

2.	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	С именем какого исследователя связана трактовка культурного пространства как коммуникативного процесса, который обеспечивает передачу знаний от коллективного уровня к индивидуальному?	А) М.С. Каган Б) А. Моля В) В.П. Арзамасцева Г) М. Мак-Люэна
3.	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Семиотический подход к пониманию культурного пространства был разработан:	А) А.М. Разгон Б) М.С. Каган В) Ю.М. Лотманом Г) Т.П. Калугиной
4	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Кто из перечисленных деятелей отечественного музееведения не разрабатывал проблемы музейной коммуникации:	А) В.П. Арзамасцев Б) А.М. Разгон В) М.С. Каган Г) Т.П. Калугина
5	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Понятие коммуникации не включает в себя:	А) формирование и развитие личности; Б) обмен информацией; В) социально-психологическую адаптацию людей; Г) ограничение доступа к информации.
6	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических	К сторонам коммуникации не относится:	А) модернизация Б) организация взаимодействия В) восприятие и установление взаимопонимания Г) обмен информацией

	справок и пояснительных записок		
7	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Соотнесите аспекты коммуникации с их содержанием:	1) Коммуникация как обмен ценностными установками; 2) Коммуникация как обмен информацией; 3) Коммуникация как взаимодействие индивидов в процессе кооперации; 4) Коммуникация как процесс социального познания. А) информационно-коммуникативный; Б) интерактивный; В) гносеологический; Г) аксиологический.
8	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Первый опыт разработки теории музейной коммуникации относится к:	А) 1909 г.; Б) 1935 г.; В) 1949 г.; Г) 1956 г.
9	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Автором математической теории коммуникации является:	А) К. Шеннон; Б) Э. Хупер-Гринхилл; В) Р. Майлс; Г) М. Маклюэн.
10	ПК-3.4. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров,	Канадский философ М. Мак-Люэн работал над проблемами музейной коммуникации в:	А) 1940-х гг.; Б) 1950-х гг.; В) 1960-х гг.; Г) 1970-х гг.

	аналитических справок и пояснительных записок		
11	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Кто является автором тезиса о роли музея в современном обществе как «коммуникационного протокола»?	А) К. Шеннон; Б) М. Кастельс; В) Р. Майлс; Г) М. Маклюэн.
12	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Укажите автора слов: «музей как выражение всей души возвратит нам мир душевный, лад внутренний, даст нам радость, которую чувствует отец при возвращении блудного сына»?	А) Н.Ф. Федоров; Б) Л.Н. Толстой; В) Н.А. Бердяев; Г) С.Н. Булгаков.
13	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Что из перечисленного не является необходимым условием коммуникации:	А) единство ментальности; Б) единство языка; В) сходство уровней социального развития; Г) сходство материального достатка.
14	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны,	Коммуникация далеких во времени и пространстве культур происходит:	А) в виде реконструкции по законам обработки информации, принятым в передающей культуре; Б) в виде реконструкции по законам обработки

	использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций		информации, принятым в принимающей культуре; В) через изменение законов обработки информации, принятым в принимающей культуре в соответствии с таковыми у передающей культуры; Г) через изменение законов обработки информации, принятым в передающей культуре в соответствии с таковыми у принимающей культуры.
15	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Укажите, что из перечисленного не может быть отнесено к определению коммуникации:	А) это информационная связь субъекта с тем или иным объектом; Б) это акт отправления информации от мозга одного человека к мозгу другого человека; В) это обмен информацией между сложными динамическими системами; Г) это связь воспринимаемого объекта с представлениями нашего сознания.
16	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Выберите неверное утверждение:	А) Коммуникация из средства передачи информации превратилась в важнейший инструмент управления музейной деятельностью; Б) Любой сотрудник музея является субъектом коммуникации, находится в режиме получения и передачи информации. В) Единственной сферой музейной работы в ходе которой не происходит

			коммуникация является фондовая работа, так как сотрудник музея в этом случае взаимодействует преимущественно с музейными предметами Г) Эффективность музейной коммуникации зависит от ее качества, своевременности, полноты и от того, насколько всесторонней и востребованной является связь музея и потребителя музейных услуг.
17	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Назовите автора модели музейной коммуникации, основными элементами в которой являются контекст, сообщение, адресант, адресат, контакт и код.	А) Р.О. Якобсон; Б) М. Кастельс; В) В.П. Арзамасцев; Г) М. Маклюэн.
18	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Какая из функций коммуникации позволяет характеризовать ее как социальный механизм управления и передачи информации?	А) Контактная; Б) Инструментальная; В) Интегративная; Г) Функция самовыражения или понимания.
19	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для	Какая из функций коммуникации позволяет характеризовать ее как обмен сообщениями, мнениями между музеем и посетителем на основе	А) Трансляционная; Б) Функция оказания влияния; В) Информативная; Г) Эмотивная.

	охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	экспозиции и при помощи различных творческих решений?	
20	ПК-3.2. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Благодаря какой функции музейной коммуникации происходит возбуждение интереса в потребителе музейных услуг, необходимых переживаний, а также изменение форм музейного взаимодействия на основе его пожеланий?	А) Статусоопределяющая; Б) Эмотивная; В) Функция самовыражения или понимания; Г) Контактная.
21	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Какая из функций музейной коммуникации способствует объединению людей в пространстве музея?	А) Эмотивная; Б) Функция самовыражения или понимания; В) Интегративная; Г) Трансляционная
22	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Сеть каналов или путей, по которым в музее происходит обмен информацией, мнениями, обладающий внутренними и внешними коммуникационными потоками – это...	А) коммуникационная структура; Б) музейная коммуникация; В) информационная концепция; Г) акт коммуникации.
23	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Что относится к организациям «третьего сектора общества» согласно концепции коммуникационного менеджмента, предложенной А.С. Орловым?	А) коммерческие организации; Б) инвесторы; В) средства массовой информации; Г) общественные и некоммерческие организации.

24	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Выберите, что из перечисленного не относится к музейной коммуникации:	А) регулирование и оптимизирование информационных потоков; Б) пополнение и сохранение музейного собрания; В) создаются полные производственные процессы и циклы по реализации задач музея; Г) развиваются и регулируются межличностные отношения в коллективе музея.
25	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Соотнесите группы с условиями взаимодействия:	А) Органы власти; Б) Представители творческих организаций; В) Образовательные учреждения; Г) Посетители и потребители музейных услуг.
26	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Что может быть отнесено к барьерам, препятствующим успешной музейной коммуникации?	А) регулирование потока посетителей музея; Б) отсутствие обратной связи между музеем и потребителем; В) языковой барьер; Г) небольшой объем музейного собрания.
27	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Основой какой функции музея является коммуникация:	А) социокультурной; Б) эстетической; В) документирования; Г) экономической.
28	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Что из перечисленного не относится к социальной помощи музею?	А) спонсорство; Б) благотворительные акции; В) бюджетное финансирование; Г) филантропия.

29	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Периодически возобновляемые и специально поддерживаемые в интересах музея коммуникации с организациями, фирмами, социальными институтами – это...	А) контакт; Б) отношения; В) связи; Г) кураторство.
30	ПК-3.3. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	К элементам внешней коммуникации музея не относятся:	А) Законы и государственная власть; Б) Музейные программы и конкурсы; В) Потребители музейных услуг; Г) Сотрудники музея.

Ключи к тесту:

1	а
2	б
3	в
4	б
5	г
6	а
7	1г, 2а, 3б, 4в
8	в
9	а
10	в
11	б
12	а
13	г
14	б
15	г
16	в
17	а
18	б
19	в
20	Б
21	в
22	а
23	г
24	б
25	1г, 2б, 3а, 4в
26	б, в.
27	а
28	в
29	б
30	г

2.1.2. Вопросы для опроса:

1. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Р. Майлса:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Майлса,
- в) выделить перечень компонентов МК, и представить их краткую характеристику и взаимосвязи,
- г) дополнительные факторы МК их взаимосвязь с компонентами,
- д) характеристика способов коммуникации посетителей с музеем.

2. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Э. Хупер-Гринхилл:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Х-Г,
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации Э. Хупер-Гринхилл (Х-Г);
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели Х-Г (направленность,
- д) опишите организацию процесса МК в модели Х-Г.

3. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации К. Шеннона:

Она представляет собой систему, включающую:

- источник информации,
- передатчик,
- транслирующий сигнал,
- источник «шума»,
- трансформирующий сигнал в процессе передачи,
- приемник,
- собственно, принятый сигнал
- адресат

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели К. Шеннона (КШ),
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации К. Шеннона;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели КШ (направленность,
- д) опишите организацию процесса МК в модели КШ.

4. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Д. Камерона

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Д. Камерона (ДК),
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации Д. Камерона;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели ДК
- д) опишите организацию процесса МК в модели ДК.

5. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации М. Маклюэна

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели М. Маклюэна,
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации М. Маклюэна;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели М. Маклюэна;
- д) опишите организацию процесса МК в модели М. Маклюэна.

6. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации по В.П. Арзамасцеву:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели В.П. Арзамасцева (В.П Арз),
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации В.П. Арзамасцева;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели В.П Арзамасцева,
- д) опишите организацию процесса МК в модели В.П Арзамасцева.

7. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации З.А. Бонами, М.С. Каган, Т.П. Калугина:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели З. Бонами, М.С. Каган, Т.П. Калугиной (БКК),
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации (БКК);
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели (БКК),
- д) опишите организацию процесса МК в модели (БКК).

8. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Г. Лассуэла:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Г. Лассуэла,
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации (Г. Лассуэла);
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели (Г. Лассуэла),
- д) опишите организацию процесса МК в модели (Г. Лассуэла).

2.2. Задания реконструктивного уровня: *(обучающиеся демонстрируют способность к анализу, синтезу, установлению причинно-следственных связей, самостоятельным выводам)*

2.2.1 Варианты заданий

Приводятся варианты заданий, или дается ссылка на Приложение, где даются задания, или на материал/источники, указанный в рабочей программе дисциплины

2.2.2. Типовые задачи:

Примерные темы сообщений с презентациями

- 1. Модели и структурные компоненты коммуникации.*
- 2. Межкультурные коммуникации.*
- 3. Коммуникация в музейной сфере.*
- 4. Нравственная коммуникация.*
- 5. Массовые коммуникации.*
- 6. Межличностные коммуникации.*
- 7. Эффективность коммуникации.*
- 8. Методы исследования коммуникаций.*
- 9. Информационная коммуникация.*
- 10. Культура коммуникации.*
- 11. Невербальные коммуникации.*
- 12. Вербальные коммуникации.*
- 13. Особенности построения коммуникативного поведения.*
- 14. Корпоративная коммуникация.*

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня
(обучающиеся демонстрируют практические навыки, воспроизводят элементы профессиональной деятельности, а также исследовательские умения)

2.3.1 Варианты заданий на выполнение курсовых проектов/рефератов

- 1. Модели и структурные компоненты музейной коммуникации.*
- 2. Межкультурные коммуникации.*
- 3. Коммуникация в музейной сфере.*
- 4. Уровни коммуникации.*
- 5. Музейная коммуникация в «виртуальных музеях».*
- 6. Корпоративная коммуникация.*
- 7. Эффективность коммуникации.*

2.3.2 Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола

- 1. Специфика музейной коммуникации в концепции Д.Камерона*
- 2. Основные модели музейной коммуникации.*
- 3. Основные принципы коммуникационного подхода*
- 4. Методы исследования музейной коммуникаций.*
- 5. Информационная коммуникация в музейной сфере.*
- 6. Культура музейной коммуникации*

2.3.3 Индивидуальные творческие задания и др.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к экзамену

- 1. Развитие теории музейной коммуникации*
- 2. Уровни музейной коммуникации («внешней» и «внутренней»)*
- 3. Музей как коммуникативная система*
- 4. Коммуникационные каналы в музее*
- 5. Характеристика коммуникационных компонентов музея*
- 6. Музейный предмет как основа, точка отсчета музейной коммуникации*
- 7. Коммуникативная функция музейных предметов*
- 8. Характеристика первого (подготовительного) уровня «внутренней» коммуникации*
- 9. Второй уровень коммуникационной связи музейного предмета и создателей экспозиции (создание единого контекстуального пространства историко-культурной коммуникации)*
- 10. Экспозиция как основная форма музейной коммуникации: цели, характеристика, требования, виды*
- 11. Организации восприятия посетителями информации, содержащейся экспозиции*
- 12. Средства активизации внимания и творческих способностей посетителей*
- 13. Мультимедийные системы в музейной коммуникации*
- 14. Музейная компьютерная сеть в организации музейной коммуникации*
- 15. Направления и специфика реализации экспозиционной коммуникации в современном музее*
- 16. Коммуникационные связи комплекса музейных предметов и музейного педагога, экскурсовода, психолога в едином коммуникационном процессе*
- 17. Внешние уровни коммуникации (предмет и посетитель)*
- 18. Характеристика уровня коммуникационной связи «экспозиционного комплекса и посетителя»*
- 19. Характеристика уровня коммуникационной связи «посетитель и интерпретатор – профессионал*
- 20. Характеристика музейной аудитории с позиции музейной коммуникации*
- 21. Характеристика уровня коммуникационной связи посетителя и социолога - исследователя музейной аудитории*
- 22. Коммуникативные технологии в музееведении на современном этапе*
- 23. Музейные коммуникации, в рамках современного информационного общества*
- 24. Современные формы взаимодействия музея и посетителя*
- 25. Технологии создания экспозиции в зависимости от возраста или уровня подготовки «зрителя» к восприятию информации*

26. Традиционные формы научно-просветительской деятельности музея - экскурсиями, лекции и др.
27. Театрализованные представления историко-этнографической и экологической направленности как формы просветительской деятельности музея
28. Особенности организации и технологии тактильной коммуникации для людей с ограничением по зрению или детские музеи
29. Электронная коммуникация, особенности создания «виртуальных музеев»
30. Особенности музейной коммуникации в интерактивных музеях, музеях одного экспоната, экомузеях, музеях под открытым небом
31. Принципы протекания коммуникационных процессов в музеях и музейных средах нового типа
32. Нормы оптимального расположения партнеров по коммуникации, приближения к собеседнику, особенности «персонального пространства»
33. Элементы и этапы коммуникационного процесса
34. Базовые элементы коммуникационного процесса
35. Организация пространства и времени коммуникативного процесса
36. Способы коммуникации: письменный (письма, распоряжения, статьи, объявления); невербальный (тон речи, пауза, акцентирование внимания, телодвижения)
37. Способы коммуникации: разговорный (устный, вербальный)
38. Интернет-технологии в музеях – заповедниках
39. Механизмы развития интереса у интернет-активного населения к услугам музеев – заповедников
40. Посетитель и музейная информация: проблемы коммуникации
41. Экспозиция как основной канал музейной коммуникации
42. Требования к экспозиции
43. Формы коммуникации с музейной аудиторией
44. Средства массовой информации как канал музейной коммуникации
45. Горизонтальные и Вертикальные коммуникации
46. Организация пространства и времени коммуникативного процесса
47. Паралингвистика в музейной коммуникации
48. Экстралингвистика в музейной коммуникации
49. Минимальная единица коммуникационного анализа в музееведении

2.5. Итоговая аттестация (если есть по дисциплине)

Экзаменационные вопросы

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено 100—85 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения; 5. и т.д.	Выполнено 84—70 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 69—55 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</i>
----------------------------	--	---

Оценивание ответа на экзамене

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Составитель: доцент кафедры музейного дела Н.И. Демирова

