

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 05.05.2026 13:18:52  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212cc549db4bb31

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель учебно-**  
**методического совета факультета**  
**медиакоммуникаций**  
**и аудиовизуальных искусств**  
***Ю.В. Ком***

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**Б1.В.ДВ.05.01 ДОСУГОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**  
(шифр и наименование дисциплины)

**Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика**

**Профиль подготовки: Интернет-журналистика**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

## Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.....	3
2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания.....	3
4. Оценочные средства.....	4
5. Критерии оценки знаний студента .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

### Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

<b>Код компетенции: ПК-1.5</b>	
<b>Знать</b>	мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов
<b>Уметь</b>	использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности
<b>Владеть</b>	навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям
<b>Код компетенции: ПК-1.7</b>	
<b>Знать</b>	особенности требований редакций различных медиа.
<b>Уметь</b>	учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.
<b>Владеть</b>	навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.

### Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПКО-1.5				
<b>Знать:</b> мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов	Особенности деятельности и развития туристических СМИ Оформление досугового СМИ Рубрикатор досугового СМИ Литературный стиль досуговых СМИ.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности	Особенности деятельности и развития туристических СМИ Оформление досугового СМИ Рубрикатор досугового СМИ Литературный стиль досуговых СМИ.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме; Самостоятельное применение студентом умений на практике	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПКО-1.7				
<b>Знать:</b> особенности требований редакций различных медиа.	Типология СМИ в сфере досуга. Целевая аудитория досуговых СМИ: характеристики, структура, тенденции	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.	Текущая аттестация (рубежный контроль)	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме; Самостоятельное применение студентом умений на практике	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

### Оценочные средства

#### ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

1. Охарактеризовать рынок современных досуговых СМИ.
2. Универсальный журналист, пишущий для досуговых СМИ.
3. Представление о конвергенции в досуговых СМИ.
4. Виды досуговых СМИ, их принципиальные отличия.
5. Прокомментируйте утверждение: основной закон рынка — фокус на потребителя.

**Цель:** выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

#### ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

В предложенном свежем досуговом СМИ отыскать и охарактеризовать функции всех элементов оформления и выразительных средств.

#### ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

1. Досуг как объект изучения. Основные этапы исследования досуга.
2. Проблема определения досуга. Досуг как свободное время, как свободно избираемая деятельность.
3. Формы молодежного досуга.
4. Понятие «серьезного» и «обыденного» досуга.

5. Досуговая деятельность как сфера преломления классовых, гендерных, этнических различий.
6. Приватизация досуга. Коммодификация и коммерциализация досуга.
7. Досуг и потребление. Досуг как маркер социокультурного статуса. Досуг и стиль жизни.
8. Досуг как контекст формирования и выражения идентичности. Формы проведения досуга.
9. Роль масс-медиа в организации и проведении досуга. Проблема воздействия масс-медиа на аудиторию.
10. Функции досуга и их журналистское осмысление.
11. Журналистика хобби.
12. Искусство в журналистике.
13. Развлекательная журналистика
14. Просвещение и досуг.
15. Типология СМИ, функционирующих в сфере досуга.
16. Современные тенденции отечественной и мировой журналистики, функционирующей в сфере досуга.
17. Виды досуговой деятельности и их отражение в СМИ.
18. Блогосфера в роли досугового СМИ.
19. Стилистика, жанровое многообразие, профессиональные методы журналистики в сфере досуга.
20. Профессиональная культура журналиста, работающего в сфере досуга.

### **Тесты по дисциплине «Досуговая журналистика»**

#### **Тест 1**

#### **1. Мероприятие – это...**

- А) культурно-спортивное и познавательное зрелище;
- Б) воспитание гражданственности и патриотизма детей и подростков;
- В) действие, направленное на осуществление чего-либо, для осуществления какой-либо цели.

#### **2. Разработка сценария, организация репетиций, организация рекламной кампании – это этапы...**

- А) планирования и подготовки досуговых мероприятий;
- Б) проведения и анализа досуговых мероприятий.

#### **3. Определите форму досугового мероприятия, относящуюся к типу «представление»:**

- А) ярмарка;
- Б) трудовая акция;
- В) спектакль.

#### **4. Определите форму досугового мероприятия, относящуюся к типу «путешествие»:**

- А) диспут;
- Б) поход;
- В) концерт.

#### **5. В этом принципе реализуется чувство взаимовыручки, взаимопомощи, взаимодоверия.**

- А) принцип совместной деятельности;
- Б) принцип «могучей кучки»;
- В) принцип индивидуального подхода.

#### **6. Выделите понятие «досуговая деятельность» – это...**

А) осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях свободного от работы времени;

Б) время, непосредственно и опосредованно свободное от рабочего времени, именно в эти часы и минуты человек может соизмерять время со своими желаниями;

В) проведение некоторого времени без обычных занятий, работы.

**7. Определите принцип «горы» досуговой деятельности:**

А) принцип показывает уровень развития организаторских способностей детей;

Б) принцип требует неторопливых, но постоянных шагов к высоте;

В) принцип как внутренняя пружина раскручивания творческих сил, стимулирование к поиску и открытию.

**8. По данной характеристике определите метод досуговой деятельности: Любый ребенок должен реализоваться. Каждого надо «бросить» в дело, в творчество, чтобы пошли круги результативности, появились творческие следы.**

А) метод «бульжника, брошенного в болото»;

Б) метод «камня, брошенного в воду»;

В) метод «фельдмаршала Кутузова».

**9. Какое требование не учитывается при определении цели досуговых мероприятий?**

А) достижимость;

Б) актуальность;

В) системность;

Г) конкретность;

Д) диагностичность.

**10. Разновидность конкурсной программы, в которой используется система вопросов на эрудицию и задания на сообразительность.**

А) соревнование;

Б) диспут;

В) викторина.

**11. Целью этого принципа является удовлетворение досуговых запросов и интересов для возможности вовлечения в сферу деятельности досуговых учреждений.**

А) принцип единства рекреации и познания;

Б) принцип занимательности;

В) принцип всеобщности и доступности.

**12. Соотнесите характерные признаки конкурсной программы.**

**13. Вставьте пропущенное слово - ... возбуждает радостные чувства и развивает эмоции, поднимает настроение и жизненный тонус, в это время можно познакомиться с музыкальным, изобразительным, театральным видом искусства:**

А) отдых;

Б) развлечение;

В) учеба.

**14. Организация детского досуга связана с:**

А) общей культурой, мастерством педагога, эстетическими наклонностями родителей;

Б) игровой деятельностью, желанием учиться, образованием педагога;

В) учебной мотивацией, желанием родителей, неучастием педагога.

**15. Ситуация взаимодействия воспитанника с миром и самим собой, в которой он субъективно переживает новизну и силу внешних обстоятельств – это...**

А) приключение;

Б) поход;

В) экскурсия;

Г) бал.

**16. Какой принцип не учитывается при разработке замысла приключения?**

- А) принцип оптимизма;
- Б) принцип уникальности;
- В) принцип безопасности;
- Г) принцип инверсии;
- Д) принцип системности.

**17. Отработка оформления и технической стороны – это цель... репетиции.**

- А) сводной;
- Б) генеральной;
- В) монтировочной;
- Г) прогонной.

**18. Выделите методы досуговой деятельности:**

- А) метод театрализации
- Б) метод активизации
- В) метод обучающих ситуаций
- Г) метод воспитывающих ситуаций

**19. В чем заключается сущность диагностики?**

- А) в выявлении и объяснении объективных характеристик объекта или явления;
- Б) в обеспечении эффективного обмена информацией среди участников;
- В) в отслеживании межличностных отношений, возникающих в ходе взаимодействия детей.

**20. Какие цвета создают эффект радости, торжества и богатства при оформлении сцены для проведения досугового мероприятия?**

- А) желтый;
- Б) зеленый;
- В) красный;
- Г) оранжевый;
- Д) белый;
- Е) синий;
- Ж) фиолетовый.

**21. Может ли подвергаться корректировке годовой план досуговой деятельности?**

- А) да;
- Б) нет.

**22. Определите формы досуговых мероприятий:**

- А) праздник;
- Б) концерт;
- В) сопереживание;
- Г) поход.

**23. Соотнесите нормативное обеспечение организации досуговых мероприятий:**

**24. Наличие маршрута, чередование физической нагрузки с отдыхом, идентификация участников – это характерные признаки...**

- А) похода;
- Б) приключения;
- В) соревнования.

**25. Выделите задачи детского массового досугового мероприятия:**

- А) сохранение народных праздничных традиций страны;

- Б) поиск известных всем педагогических форм, методов и технологий;
- В) совершенствование эффективности трудовой деятельности;
- Г) развитие игровой культуры детей и взрослых.

**26. Выделите композиционные элементы сценария досугового мероприятия:**

- А) аннотация;
- Б) экспозиция;
- В) кульминация;
- Г) организация.

**27. Что из перечисленного не является одним из параметров свободного времени и досуга?**

- 1. объем;
- 2. структура;
- 3. время;
- 4. место и способ проведения.

**28. Как можно объединить следующие понятия: потребление, творчество, экстериоризация?**

- 1. типы досуговой деятельности;
- 2. виды досуговой деятельности;
- 3. формы досуговой деятельности;
- 4. уровни досуговой деятельности;

**29. Соотнесите:**

Формы организации досуга: Примеры:

- 1. индивидуальные 1. игры;
- 2. групповые 2. карнавал;
- 3. массовые 3. чтение;
- 4. олимпиады;
- 5. семейные праздники;
- 6. флешмоб.

**30. Что не относится к направлениям культурной деятельности?**

- 1. искусство;
- 2. история;
- 3. труд;
- 4. экономика.

**31. Что относится в методам стимулирования группы в педагогике досуга?**

- 1. объяснение;
- 2. поручение;
- 3. похвала;
- 4. положительный пример.

**32. Что находится вне категории видов досуговой деятельности?**

- 1. воспитание детей;
- 2. занятия, связанные с потреблением культурных ценностей;
- 3. занятия творческого характера;
- 4. занятия, связанные с отдыхом и развлечениями.

**33. Сочетание способностей, обеспечивающих успешную самореализацию в каком-либо виде творческой деятельности — это .....**

- 1. гениальность;
- 2. одарённость;
- 3. задатки;
- 4. навыки.

**34. Соотнесите:**

- 1. Культурно-досуговая деятельность
- 2. Культура досуга

### 3. Культурная деятельность

- а) Это набор ценностных ориентаций и кодов поведения, способствующих реализации творческого потенциала личности в свободное время;
- б) Деятельность по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей;
- в) Свободный выбор культурных занятий художественного творчества, приобщения к лучшим образцам, самоорганизация; не регламентированная человеческая деятельность, входящая в состав культуры;
- г) Совокупность условий жизнедеятельности человека в культурной сфере.

### Тест 2

1. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

- А. Хроника.
- Б. Корреспонденция.
- В. Заметка.

2. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

- А. Хроника.
- Б. Информация.

2)

«Коротко о разном»

«Отовсюду»

«Лента времени» и т.д.

1) Расширенная информация

2) Короткая информация

1)

«Только факты»

«День за днём»

«Новости»

3. Найди соответствие:

А. 10 – 30 строк, имеет свой заголовок. Это хроника с подробностями. Такое изложение даёт яркое представление о случившемся событии.

Б. 40 50 строк, заголовки, подзаголовки. Излагает события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

4. Какой жанр публицистики освещает такие события, как слёт, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздники и т.д.?

- А. Заметка.
- Б. Комментарий.
- В. Отчёт.

5. Найди соответствие:

1) Общий отчёт

2) Тематический отчёт

А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы

- Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев
- 3) Отчёт с комментариями
- В. Описание проходившего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту
6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?
- А. Заметка.
- Б. Комментарий.
- В. Отчёт.
- ОТВЕТЫ: 1. –А. 2. А2); Б 1). 3. А –2); Б 1). 4 В. 5. 1) Б; 2) –В; 3) –А. 6. –А

### Тест 3

1. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе или передаче по радио?
- А. Интервью.
- Б. Репортаж.
- В. Очерк.
2. Какие существуют требования к интервью?
- А. Указать, с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, профессия, должность).
- Б. Указать с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, должность, семейное положение, год рождения и т.д).
- В. Указать, что является целью беседы, темой.
- Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.
- Д. Сообщаются подробности, новости.
- Е. Сообщается, как получено (в личной беседе, по телефону).
3. Каковы особенности интервью?
- А. В нём ведётся изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.
- Б. В нём ведётся изложение фактов от имени журналиста.
4. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?
- А. Ориентироваться в теме.
- Б. Задавать интересные вопросы.
- В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.
- Г. Отражать интересы читателей.
- Д. Наводить на нужные журналисту ответы.
- Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.
- Ж. Заранее показать вопросы собеседнику.
3. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее в другой форме.
- И. Не задавать два вопроса сразу.
5. Как оформляется интервью?
- А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.
- Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.
- В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.
6. Найди соответствие:  
Виды интервью
- 1) Интервью монологи

- 2) Интервью диалоги
- 3) Коллективное интервью
- 4) Анкета
- 5) Интервью зарисовка

Определение

А. Мнение нескольких людей

Б. Журналист не только задаёт вопросы, он высказывает своё мнение по поводу темы или вопросов беседы, рассказывает об обстановке во время беседы, комментирует её, сообщает о своём впечатлении об ответах, воссоздаёт в какой-то мере облик своего собеседника

В. Вопросы ответы

Г. Один вопрос подробный ответ

Д. Массовый вид интервью, полученные ответы анализируются, и делаются выводы

ОТВЕТЫ: 1. А. 2. А, В, Д, Е. 3. А. 4. – все. 5. – А. 6. 1) – Г; 2) – В; 3) – А; 4) – Д; 5) – Б.

### **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

#### **Критерии оценки рубежного контроля**

**«Отлично»** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

**«Хорошо»** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие незначительные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

**«Удовлетворительно»** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

**«Неудовлетворительно»** – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

#### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальное количество – «отлично»** – студент получает при выполнении следую-

**щих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<b>Продвинутый</b> <b>«отлично»</b>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации; <b>Уметь:</b> свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; <b>Владеть:</b> в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать</b> и понимать на более высоком уровне теоретиче-

<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>«хорошо»</b></p>	<p>ские понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации,</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p><b>Базовый</b></p> <p><b>«удовлетворительно»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p><b>Уметь:</b> применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>«Неудовлетворительно»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p><b>Уметь:</b> студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Интернет-журналистика.

Автор-составитель: Коломийцева Е.Ю., доктор фил. наук, профессор.

ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики