

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 05.05.2023 16:48:17  
Уникальный идентификатор:  
Протокол №19 от 23 мая 2023 г.  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

**УТВЕРЖДЕНО**

*И. о. ректора Кудрина Е. Л.  
Приказ №361-О от 31 мая 2023 г.*

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Период обучения

2021-2025

Образовательный стандарт

№ 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

-	-	-	Форма контроля				з.е.			Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Обязательная часть</b>																							
+	Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		6			2	2	72	72	34	34	38							2			
+	Б1.О.02	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	68	68	4		2								
+	Б1.О.03	Экономика и менеджмент медиа	7				4	4	144	144	34	34	83	27							4		
+	Б1.О.04	Коммуникология в рекламе и в связях с общественностью	3				4	4	144	144	34	34	83	27			4						
+	Б1.О.05	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	108	108	34	34	74					3					
+	Б1.О.06	Интегрированные коммуникации	6				4	4	144	144	34	34	83	27						4			
+	Б1.О.07	Информационные технологии в медиа индустрии	1				4	4	144	144	51	51	66	27	4								
+	Б1.О.08	Бренд-менеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38								2		
+	Б1.О.09	Основы маркетинга	2				6	6	216	216	68	68	121	27		6							
+	Б1.О.10	Исследования и анализ данных в коммуникациях		4			3	3	108	108	34	34	74					3					
+	Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	4	3		4	8	8	288	288	84	84	177	27			4	4					
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2	1			8	8	288	288	100	100	161	27	5	3							
+	Б1.О.13	Креативные технологии в рекламе и PR	2	1			6	6	216	216	70	70	119	27	4	2							
+	Б1.О.14	Организация работы структур по связям с общественностью	4	3			5	5	180	180	68	68	85	27			3	2					
+	Б1.О.15	Организация работы структур по рекламе	5	4		5	5	5	180	180	68	68	85	27				1	4				
+	Б1.О.16	Кампании в рекламе и связях с общественностью	7	6			5	5	180	180	72	72	81	27						2.5	2.5		
+	Б1.О.17	Коммуникационное проектирование	4				4	4	144	144	50	50	67	27				4					



+	Б1.В.03	Медиапланирование	7			4	4	144	144	34	34	83	27						4		
+	Б1.В.04	Стилистика и литературное редактирование	7	6		5	5	180	180	68	68	85	27					2	3		
+	Б1.В.05	Риторика		5		2	2	72	72	34	34	38					2				
+	Б1.В.06	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	5			3	3	108	108	34	34	47	27				3				
+	Б1.В.07	Диджитал маркетинг и SMM		7		2	2	72	72	34	34	38							2		
+	Б1.В.08	Сценарно-режиссерские основы специальных событий	5			3	3	108	108	34	34	47	27				3				
+	Б1.В.09	Продюсирование и продвижение шоу-программ		8		2	2	72	72	14	14	58								2	
+	Б1.В.10	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		234				328	328	119	119	209									
+	Б1.В.11	Основы Web-дизайн и пользовательских интерфейсов		6	7	4	4	144	144	68	68	76						2	2		
+	Б1.В.12	Профессионально-творческий практикум	6	7		7	5	5	180	180	68	68	85	27					2.5	2.5	
+	Б1.В.13	Рекламно-маркетинговые стратегии			5			3	3	108	108	34	34	74				3			
						41	41	1804	1804	675	675	994	135					13	12.5	13.5	2
						204	204	7672	7672	2946	2946	3799	927	25	30.5	27.5	30	28.5	29.5	25	8

## Блок 2.Практика

### Обязательная часть

+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		2		3	3	108	108	2	2	106			3						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная		2		3	3	108	108	2	2	106			3						
+	Б2.О.02	<b>Производственная</b>		4	678	24	24	864	864	8	8	829	27			3		3	7	11	
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально - творческая		4	6	6	6	216	216	4	4	212				3		3			
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная 1			7	7	7	252	252	2	2	250							7		
+	Б2.О.02.03(П)	Преддипломная 2			8	11	11	396	396	2	2	367	27							11	
						27	27	972	972	10	10	935	27		3		3		3	7	11
						27	27	972	972	10	10	935	27		3		3		3	7	11

**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**
**Обязательная часть**

+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация	88			9	9	324	324	12	8	312								9
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8			3	3	108	108	10	8	98								3
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР	8			6	6	216	216	2		214								6
						9	9	324	324	12	8	312								9
						9	9	324	324	12	8	312								9

**ФТД.Факультативы**
**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы Блок 1	2			2	2	72	72	34	34	38			2					
-	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив	2			2	2	72	72	34	34	38			2					
+	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив	2			2	2	72	72	34	34	38			2					
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Факультатив	2			2	2	72	72	34	34	38			2					
+	ФТД.В.ДВ.02	Факультативы Блок 2	4			2	2	72	72	34	34	38					2			
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив	4			2	2	72	72	34	34	38					2			
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив	4			2	2	72	72	34	34	38					2			
-	ФТД.В.ДВ.02.03	Факультатив	4			2	2	72	72	34	34	38					2			
+	ФТД.В.ДВ.03	Факультативы Блок 3	6			2	2	72	72	34	34	38							2	
+	ФТД.В.ДВ.03.01	Факультатив	6			2	2	72	72	34	34	38							2	
-	ФТД.В.ДВ.03.02	Факультатив	6			2	2	72	72	34	34	38							2	
-	ФТД.В.ДВ.03.03	Факультатив	6			2	2	72	72	34	34	38							2	
						6	6	216	216	102	102	114			2		2		2	
						6	6	216	216	102	102	114			2		2		2	