Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 12.11.2026 18:17:45
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

Факультета МАИС

Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
54.04.02. ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ

Профиль подготовки СОВРЕМЕННОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО

Квалификация выпускника *магистр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта профессиональных управленческих и экономических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью и художественной практикой в области современного искусства.

Задачи освоения дисциплины:

- Формирование опыта стратегического арт-проектирования
- Завершение формирования профессиональных знаний и навыков управления и экономической деятельности в области искусства;
- Освоение функциональных областей управления арт-проектом;
- Практическое овладение инструментами управления арт-проектом;
- Формирование навыков создания сопроводительной документации арт-проекта: экономических и финансовых расчётов, графиков и планов работ, отчётных и контрольных документов на весь цикл реализации проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Арт-менеджмент» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, профиль Современное декоративное искусство.

Дисциплина «Арт-менеджмент» изучается в 2 семестре.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Арт-проект, Start-up в искусстве, Преддипломная практика, Выполнение и защита ВКР. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-2, ПК-3, ПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, профиль Современное декоративное искусство.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4. Корректирует текущие задачив соответствии с получением новой информации, выявлением новых обстоятельств и изменением ситуации по реализации проекта	***Знать:*** - Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта; ***Уметь:*** - Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта; ***Владеть:*** - Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации

	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	***Знать:*** - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» ***Уметь:*** - Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов ***Владеть:*** - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
ПК-3 Способен проводить экспериментальные пробы, исследования и изыскания в области инновационных технологий декоративно-прикладного искусства; определять перспективные направления развития технологий декоративно-прикладного искусства; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой художественной деятельности.	ПК-3.1. Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать в практической и творческой работе ПК-3.2. Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области изобразительного искусства и ДПИ; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности	***Знать:*** – Источники и банки хранения научной и технологической информации; – Нормативные требования к оформлению результатов научной, исследовательской технологической работы; ***Уметь:*** – Работать с научной и справочной литературой; – Осуществлять мониторинг научной литературы и инновационно-информационной среды по специализации; ***Владеть:*** – Проводить самостоятельные научные, технологические, производственные исследования и эксперименты; Интегрирует результаты своей научной и инновационно-технологической деятельности в практическую работу по специализации;

ПК-5 Способен осуществлять оценку художественного проекта и собственно объектов и произведений декоративно-прикладного искусства; давать искусствоведческий анализ произведений искусства.	ПК-5.2. Способен оценивать общую эстетику художественного произведения, определять его принадлежность к историческому периоду, стилистике, культурному и функциональному контексту ПК-5.4. Способен осуществлять профессиональную оценку художественного проекта в целом, его элементов, деталей; качества художественных решений и исполнительского мастерства	***Знать:*** −Критерии оценки качества художественного проекта и готового произведения ДПИ; −Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии; ***Уметь:*** −Определять содержание и форму - стилистику проекта; −Анализировать специфические профессиональные художественные решения в произведении искусства; ***Владеть:*** −Квалифицирует объект / проект в области декоративного искусства; −Оценивает художественное изделие или произведение по общепризнанным в отрасли критериям оценки; Оформляет экспертную оценку в форме искусствоведческой аналитической записки или критической статьи

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Арт-менеджмент» составляет- 2 з.е.,72 акад. часов, из них контактных- 30 акад.ч., СРС – 42 акад.ч., форма контроля - Зачет.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		2
Контактная работа обучающихся	30	30
в том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	6	6
Индивидуальные и другие виды занятий		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа (включая часы контроля)	42	42
Форма промежуточной аттестации (зачет)		Зачет
Общая трудоемкость акад. час	72	72
з.е.	**2**	**2**

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практич	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	2	4				6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела
2	Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.	2	4				6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела
3	Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	2	2	2			6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела Подготовка докладов Рубежный контроль
4	Тема 4. Проектный арт- менеджмент	2	4	2			6	Сбор материалов по темам раздела Подготовка докладов Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада
5	Тема 5. Технологии Продвижения продуктов арт-менеджмента	2	4				6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела
6	Тема 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры	2	4				6	Составление плана-конспекта Сбор материалов по темам раздела
7	Тема 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	2	2	2			6	Составление плана-конспекта Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада
	зачет							Промежуточная аттестация
	Итого		24	6			42	

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	**Раздел 1.** История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России	
1.1.	Тема 1. Введение.Основные понятия	Лекций 1 Цель, задачи и содержание курса «Арт-менеджмент».Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
1.2.	Тема 2. Арт менеджмент Европы и России. История вопроса	Лекций 1 семинаров 1 *Зарождение и эволюция арт-менеджмента в странах Европы.История возникновения арт-менеджмента в России* Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси. Русскиенародные гулянья, скоморошьи игры и «глумы», неразрывно связанные с бытом народа. Разновидность музыкальных спектаклей – балаганы, где выступали деды-балагуры, петрушечники, раешники, вожаки ученых медведей и др. Актеры-скоморохи какпредставители профессиональных актеров, участвующих в «конферансах», «скетчах»,«репризах». Возникновение рынка культурных услуг.
	Тема 3. Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера	Лекций 1 Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии. Основные функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера как управленца. Ключевые роли арт-менеджера. Понятие «лидерство». Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса. Мотивационная сфера личностиарт-менеджера: содержание и структура.
2.	**Раздел 2.** Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.	
1.1.	Тема 1. *Становление общей теории менеджмента*.	Лекций 1 Содержание социокультурной парадигмы современного менеджмента. Открытые и закрытые управленческие системы. Организация нового типа – обучающаяся организация. Элементы содержания управленческой парадигмы. Особенности поведенческого менеджмента и менеджмента обучения.
1.2.	Тема 2. *Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.*	Лекций 2 семинары 1 Понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии. Основные задачи процесса организации деятельности. Особенности и принципы социально-культурной деятельности в организации как в технологическом процессе. Системный подход к решению поставленных задач. Этапы управленческой деятельности над арт-проектом. «Организационно-корпоративная культура», её функция в рекламе фирмы и осуществлениипроекта. Основные формы работы с финансовыми донорами.
3.	**Раздел 3.** Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	
1.1.	Тема 1. *Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.*	Лекций 1 Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, необходимые документы. Бизнес-план, его разделы и их содержание. Структурные модели коммерческих фирм

		всфере культуры. Характеристика элементов управленческих технологий коммерческихфирм в сфере культуры. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства.
4.	**Раздел 4.** Проектный арт- менеджмент	
1.1.	Тема 1. Арт-проект как самостоятельное направление деятельности.	Лекций 2 *Технология создания арт-проекта.* Виды проектных решений. Методы проектной деятельности. Социально-культурная программа и творческий проект, их характеристика и различия. Этапы проектирования. Замысел. Постановка проблемы. Идея. Тема. Сюжет. Конфликт. Композиция. Зримый образ. Формы записи проектного замысла.
1.2.	Тема 2. *Проектный менеджмент.*	Лекций 3 семинары 1 Понятие «проектный менеджмент», его черты.Принципы работы проектного менеджмента по типу театральных проектов на Бродвее.«Организационный способ существования культуры», его проблемы, преимущества, негативные черты. Проекты, осуществляющиеся в рамках музея, выставки. Гранты (финансовая поддержка проекта), основные разделы заявки на получение. Этапы организации и проведения гастролей.
5.	**Раздел 5.** Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	
1.1.	Тема 1. *Маркетинг как «философия» производства*.	Лекций 1 Потребительский спрос. Функции маркетинга. Задачи рынка. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика. Стратегии сегментации рынка. Фактор «природа услуги». Критерии качества услуг. Потребности и мотивы. Рекламная кампания. Основные виды маркетинговой деятельности в арт-менеджменте. Стратегии сегментации потребителей на рынке шоу-бизнеса. Факторы, обуславливающие качество культурных услуг.
1.2.	Тема 2. *Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.*	Лекций 2 Идеология. Формирование ценностей. Средства убеждения. Этапы «PR-кампании». Концепции и шаги «PR-кампании». Методы воздействия на потребителя. Типы индивидуального восприятия информации. Приемы мифологизации в практике. Брэнд-имидж. «Информация для всех». «Желтая» пресса. Типичные цели рекламы в арт-индустрии. Виды рекламы. Эффективное общение.
1.3.	Тема 3. *Технологии формирования имиджа субъектов в арт-индустрии.*	Лекций 1семинары1 Образ личности. Группы критериев в оценки имиджа. Самоутверждение. Самоуважение. Успех. «Я-концепция». Характеристики имиджа. Принципы разработки имиджа артиста. Разработка мастер-плана по созданию имиджа. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж. Круг целей. Положительный и отрицательный имидж артиста. Формула, служащая мощным средством формирования имиджа «звезды». Мастер-план построения имиджа артиста.
6.	**Раздел 6.**	

	Менеджмент специальных событий в сфере культуры	
1.1.	Тема 1. *Специальные события в современном обществе и деловой практике.*	Лекций 1 Определение понятия «специальное событие». Источники менеджмента событий. Понятие ивиды специальных событий и социальных мероприятий. Общие требования к подготовке и организации специальных событий. Событие как новость. Менеджмент новостей.Представительность и гостеприимство.
1.2.	Тема 2. *Виды специальных событий и общественных мероприятий.*	Лекций 2 Презентация, её виды. Этапы подготовки к презентации. Анализ цели, аудитории, планирование выступления. Конференции. Праздники. Массовый праздник, характерные черты. Корпоративный праздник, особенности подготовки. Место проведения праздника. Фестивали, виды и задачи. Церемонии. Шоу-мероприятия. Основные функции продюсера. Конкурсы и лотереи. Роль ведущего. Основные этапы разработки конкурсных проектов. Выставки, ярмарки. Классификация, виды, цели. Планирование и организация участия в выставочно-ярмарочном мероприятии. Основные этапы, задачи, проблемы. Документальное обеспечение выставочного проекта. Выставочная площадь, стенд. Выездные специальные события. Туризм. Массовые праздники. Корпоративные мероприятия. Тимбилдинг.
1.3.	Тема 3. *Интерактивная технология событийного менеджмента*	Лекций 1 семинары 1 Алгоритм эффективного события. Кадровая политика. Особенности рекламного продвижения. Взаимодействие со СМИ. Информационное обеспечение специального события. Звуковое оформление. Райдер: световой, технический, бытовой. Event-менеджмент и развитие социального партнерства. Презентация как акция социального партнерства. Политическое социальное партнерство. Специальные события в менеджменте СМИ. Специальные события как технология продвижения коммерческих радиостанций. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства. PR и маркетинг длямеждународных проектов. Фандрейзнг и спонсорство. Оценка эффективности специальных событий.
7.	**Раздел 7.** Финансово-правовые основы арт-менеджмента	
1.1.	Тема 1. *Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.*	Лекций 2 «Право интеллектуальной собственности». «Авторское право». «Промышленная собственность». Плагиат. Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. Объекты авторских прав и исключения из них. Случаи свободного использования произведения. Смежные права. Авторский договор. Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права. Контрафактная продукция.
1.2.	Тема 2. *Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сферекультуры и искусства.*	Лекций 2 семинары 1 Благотворительные общества и фонды, цели их создания. Модели функционирования благотворительных организаций. Примеры деятельности благотворительных организаций. Модели функционирования благотворительных организаций. Приоритетные направления деятельности зарубежных фондов в России.

.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	Лекций – 4	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Самостоятельная работа - 6	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/ сообщений
2	Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.	Лекций – 4	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Самостоятельная работа - 6	− Сбор материалов по темам раздела − Подготовка докладов/ сообщений
3	Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	Лекций – 2 Семинаров – 2	Доклад-презентация на заданную тему
		Самостоятельная работа - 8	− Сбор материалов по темам раздела − Подготовка докладов/ сообщений
4	Тема 4. Проектный арт- менеджмент	Лекций – 4 Семинаров – 2	Доклад-презентация на заданную тему
		Самостоятельная работа - 8	− Сбор материалов по темам раздела − Подготовка докладов/ сообщений
5	Тема 5. Технологии Продвижения продуктов арт-менеджмента	Лекций – 4	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Опрос, развернутая беседа с обсуждением темы
		Самостоятельная работа - 6	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка к колоквиуму
6	Тема 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры	Лекций – 4	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов – Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации

		Самостоятельная работа - 4	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/ сообщений
7	Тема 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	Лекций – 2 Семинаров – 2	– Доклад-презентация на заданную тему – Тестирование на 14 неделе семестра
		Самостоятельная работа - 4	– Сбор материалов по темам раздела – Написание доклада – Подготовка к зачету

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущий контроль;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно. Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; наличие выполненного сбора материала. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в течение 2 семестра в виде оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме, в форме тестирования на 14 учебной неделе

Промежуточная аттестация – проводится в рамках зачетной сессии по итогам 2 семестра обучения в форме зачета

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка**
Текущий контроль		
Контроль готовности к занятию (явка, наличие самостоятельно выполненных работ, готовность к консультации по результатам самостоятельной работы,	УК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-5.2	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		

Оценка освоения раздела и тем дисциплины в оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме	УК-2.4, УК-2.5, ПК-3,1, ПК-3.2, ПК-5.2, ПК-5.4	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация		
Комплексная оценка освоения дисциплины за семестр в форме итоговой оценки по защите реферата по выбранной студентом теме раздела.	УК-2.4, УК-2.5, ПК-3,1, ПК-3.2, ПК-5.2, ПК-5.4	Зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине «Арт-менеджмент»

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».

«зачтено (удовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Текущая аттестация - контроль готовности к занятию (явка, наличие самостоятельно выполненных работ, готовность к консультации по результатам самостоятельной работы) – ведение преподавателем журнала занятий.

Рубежная аттестация – Подготовка докладов, опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, тестирование

Промежуточная аттестация – зачет

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Арт-менеджмент», формируют компетенции УК-2, ПК-3 и ПК-5

Текущий контроль

Типовые вопросы для опроса на семинарских занятиях:

Вопросы к теме № 1

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
2. Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси.
3. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров, участвующих в «конферансах», «скетчах», «репризах».

Вопросы к теме № 2:

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии.
2. Основные функции арт-менеджера.
3. Виды деятельности арт-менеджера как управленца.
4. Ключевые роли арт-менеджера.
5. Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса.
6. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.

Вопросы к теме № 3

1. Вопросы для обсуждения:
1. Становление общей теории менеджмента.
2. Содержание социокультурной парадигмы современного менеджмента.
3. Открытые и закрытые управленческие системы.
4. Организация нового типа – обучающаяся организация.
5. Элементы содержания управленческой парадигмы.
6. Особенности поведенческого менеджмента и менеджмента обучения.
7. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.
8. Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, необходимые документы.
9. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры.
10. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства..

Вопросы к теме № 4

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии.
2. Основные задачи процесса организации деятельности.
3. Системный подход к решению поставленных задач.
4. Этапы управленческой деятельности над арт-проектом.
5. Основные формы работы с финансовыми донорами.

Вопросы к теме № 5

1. Маркетинг как «философия» производства.
2. Потребительский спрос.
3. Функции маркетинга.
4. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика.
5. Фактор «природа услуги». Критерии качества услуг.
6. Потребности и мотивы. Рекламная кампания.
7. Идеология. Формирование ценностей. Средства убеждения.
8. Этапы «PR-кампании».
9. Концепции и шаги «PR-кампании».
10. Методы воздействия на потребителя.
11. Типичные цели рекламы в арт-индустрии.
12. Образ личности.
13. Группы критериев в оценки имиджа.
14. Характеристики имиджа.
15. Принципы разработки имиджа артиста.
16. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж.
17. Круг целей.
18. Положительный и отрицательный имидж артиста.

Вопрос к теме № 6

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия «специальное событие».

2. Источники менеджмента событий.
3. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий.
4. Событие как новость.
5. Социально-культурная программа и творческий проект, их характеристика и различия.
6. Арт-проект как самостоятельное направление деятельности.
7. Замысел.
8. Постановка проблемы. Идея. Тема. Сюжет. Конфликт.
9. Композиция.
10. Зримый образ.
11. Формы записи проектного замысла.
12. Конкурсы и лотереи.
13. Роль ведущего.
14. Основные этапы разработки конкурсных проектов.
15. Алгоритм эффективного события.
16. Взаимодействие со СМИ.
17. Информационное обеспечение специального события.
18. Политическое социальное партнерство.
19. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.
20. PR и маркетинг для международных проектов.

Вопросы к теме № 7:

Вопросы для обсуждения:
1. «Право интеллектуальной собственности».
2. «Авторское право».
3. «Промышленная собственность».
4. Плагиат.
5. Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений.
6. Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права.
7. Благотворительные общества и фонды, цели их создания.
8. Модели функционирования благотворительных организаций.
9. Примеры деятельности благотворительных организаций.
10. Модели функционирования благотворительных организаций.
11. Приоритетные направления деятельности зарубежных фондов в России.

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ

Раздел№ 1

1. Назовите факторы влияющие на становление и развитие арт- менеджмента в Европе и России.

2. Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси.
3. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров, участвующих в «конферансах», «скетчах», «репризах».

Раздел№ 2:

4. Виды деятельности арт-менеджера как управленца в сфере музейной работы
5. Ключевые роли арт-менеджера.Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера
6. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.

Раздел № 3

7. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.
8. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. На примере создания своей.

9. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства..

Раздел № 4

10. Расскрыть понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии.
11. Основные формы работы с финансовыми донорами.

Раздел № 5

12. Создание собственного имидж-бренда
13. Характеристика и анализ имиджа выбранного студентом персонажа (артиста, музыканта, художника, видного деятеля и т.д)
14.Раскрыть понятия : Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж.
15. Проанализировать на примере - Положительный и отрицательный имидж артиста.

Раздел № 6

16. Событие как новость. Проанализировать то или иное значимое событие в культуре и искусстве текущего времени. Алгоритм эффективного события.
17. Арт-проект как самостоятельное направление деятельности. Составить свой собственный Арт-проект.

Раздел № 7:

18. «Право интеллектуальной собственности» в России
19. В чем заключаются Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений.
20. Благотворительные общества и фонды, цели их создания. Проанализировать положение дел в России. Примеры продуктивной деятельности благотворительных организаций.

Типовые тестовые задания к Темам 1-7.

(тестирование проводится в 2 семестре на 14 неделе обучения в часы аудиторных занятий)

№ п.п.	Вопрос	Варианты ответов
Контролируемая компетенция: **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
1	Что такое арт-менеджмент?	1) Область изучения искусства 2) Форма управления творческой организацией 3) Управление процессом создания художественных произведений
2	В чем состоит конечная цель арт-менеджмента?	1) Создание художественного творческого продукта 2) Создание команды специалистов 3) Создание сценического образа
3	Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?	1) выработка стратегии бизнеса 2) проведение конференций 3) подбор персонала 4) наличие партнерских связей
4	Какова основная функция арт-менеджмента?	1) Планирование 2) Контроль качества 3) художественное проектирование 4) Организация

5	Что подразумевает понятие «коммерциализация искусства»?	1) Понижение статуса художника 2) Продвижение на рынок художественных произведений 3) Продажа произведений/ изделий декоративного искусства на рынке
6	В чем заключаются задачи менеджмента?	1) Определения и постановка целей, их достижение при помощи людей и ресурсов, координации и контроля 2) анализ спроса и потребностей целевой аудитории 3) разработка стратегии развития 4) оптимизация бизнес-процессов и расходов на производство 5) Все ответы верные
Контролируемая компетенция: **ПК-3** Способен проводить экспериментальные пробы, исследования и изыскания в области инновационных технологий декоративно-прикладного искусства; определять перспективные направления развития технологий декоративно-прикладного искусства; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой художественной деятельности.		
1	Как организована работа галереи современного декоративного искусства?	1) постоянная экспозиция, концепция, выставочная политика 2) регулярная смена декораций 3) есть эксперт, куратор, искусствовед, консультант 4) договорные отношения с субъектами (художниками) 5) возможность приобретения произведения искусства 6) все ответы верные
2	Какова функция эксперта в области искусства?	1) проверка, исследование произведения искусства на предмет его подлинности 2) оценка произведений искусства 3) мониторинг и оценка рынка продаж произведений искусства
3	Экспертное заключение – это:	1) оценка, подтверждающая или отрицающая подлинность картины, иконы, вазы, ювелирных изделий и т.д 2) мнение специалиста в области декоративного искусства 3) искусствоведческие выводы, обоснования

4	Чем занимается куратор в области искусства?	1) организацией выставки, музея или арт-проекта 2) разрабатывает идеи и концепции экспозиций 3) определяет актуальность той или иной темы выставки или проекта 4) сотрудничает с авторами 5) работает над планом и архитектурой выставочного пространства 6) все ответы верные
Контролируемая компетенция: **ПК-5** Способен осуществлять оценку художественного проекта и собственно объектов и произведений декоративно-прикладного искусства; давать искусствоведческий анализ произведений искусства.		
1	Совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно – это:	1) Планирование 2) Менеджмент 3) Маркетинг
2	Менеджер проектов занимается:	1) в рамках направления изучает управление проектами 2) организует процесс создания нового творческого продукта 3) организует команду и выстраивает весь процесс 4) все ответы верные
3	Арт-менеджер - это специалист, ответственный?	1) за бизнес-управление арт-институциями: галереями, частными коллекциями, а также карьерой отдельных художников 2) за проведение креативных мероприятий 3) художник ДПИ, который сам реализует свои работы
4	Коллекционирование произведений искусства – это:	1) особый феномен культурной и художественной жизни общества 2) выявление, сбор, изучение, систематизацию произведений искусства и материалов о них 3) собирательство произведений художников
5	Художественная галерея – это:	1) пространство, предназначенное для демонстрации изобразительного искусства 2) специализированный магазин продажи изделий ДПИ 3) галерея, где занимаются художественным творчеством
6	Какое событие может стать идеальной площадкой для презентации арт-проекта в современном декоративном искусстве?	1) Корпоративная вечеринка 2) Молодежный фестиваль 3) Региональная, всероссийская, международная выставка

7	Арт-директор галереи / музея / центра современного *искусства* является:	1) специалистом исключительно в области экономического и хозяйственного управления 2) любителем искусства *3)* руководителем всего художественного направления деятельности учреждения культуры

Тестирование проводится в письменной форме по результатам освоения учебных материалов в ходе контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины. Время, отводимое на ответы, теста составляет 45 минут. Общее количество вопросов теста составляет 17:

Темы 1-7. – 17 вопросов

Промежуточная аттестация:

Типовые вопросы к зачету:

1. Почему краеугольным камнем маркетинговой стратегии любой организации культуры является художник?
2. По каким четырем критериям мы может провести различие между сектором искусств и сектором индустрии культуры?
3. В чем состоит разница между традиционным маркетингом и маркетингом в области индустрии культуры?
4. В большинстве определений термина «маркетинг» мы находим идею обмена. Почему?
5. Почему те, кто непосредственно не занят маркетингом, часто путают его с рекламой?
6. Почему в модели маркетинга для культурного сектора мы помещаем продукт и компанию в одну графу?
7. По Хиршману, как могут сами художники сформировать сегмент рынка?
8. Приведите примеры компаний в секторе искусств, которые явно ориентированы на рынок?
9. Приведите примеры компаний в индустрии культуры, которые явно ориентированы на продукт?
10. Приведите пример компании, ориентированной на рынок и на продукт
11. Приведите пример компании, ориентированной на искусство и на продукт
12. Приведите пример компании, ориентированной на искусство и на воспроизведение копий
13. Что такое макросреда
14. Что такое сегмент рынка
15. Что такое креативность? Какие креативные технологии Вам известны?
16. Что такое проект. Типы проектов?
17. Структура проекта
18. Фонды и грантовые конкурсы
19. Как описать цель проекта, концепцию проекта, тему проекта?
20. Роль СМИ в проекте
21. Подтверждающая документация в проекте
22. Презентация проекта

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная учебная литература

1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана.
2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет
3.Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г
4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245
5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.

Дополнительная литература

1. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е.Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. —Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1930 — Загл. с экрана.
2. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2017. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91249 — Загл. сэкрана.

http://www.artmanager.ru/ Журнал «Арт-менеджер»
http://ilyasitnov.ru/ Журнал «Тайны Арт-директоров всего мира»
http://adcrussia.ru/ Клуб арт-директоров России
http://www.prazdnikmedia.ru/ Журнал «Праздник»
http://www.cultmanager.ru/ Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры»

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:
- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPRMedia
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских занятий

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России		
1.	Введение.Основные понятия	Лекции 1,5 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных

		периодов
2.	Арт менеджмент Европы и России. История вопроса	Лекция 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
3.	*Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера*	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.		
1.	*Становление общей теории менеджмента*.	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	*Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.*	Лекция 3 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства		
5.	*Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.*	Лекция 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
Раздел 4 . Проектный арт- менеджмент		
1.	Арт-проект как самостоятельное направление деятельности.	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	*Проектный менеджмент.*	Лекция 4,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 5.Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента		
1.	*Маркетинг как «философия» производства*.	Лекции1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	*Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.*	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
3.	*Технологии формирования имиджа*	Лекция 1,5 часа семинар 1

	субъектов в арт-индустрии.	- Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 6.Менеджмент специальных событий в сфере культуры		
1.	*Специальные события в современном обществе и деловой практике.*	Лекции 1,5 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	*Виды специальных событий и общественных мероприятий.*	Лекции 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
	Интерактивная технология событийного менеджмента	Лекции 1,5 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады
Раздел 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента		
1.	*Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.*	Лекций 3 часа - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов
2.	*Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сферекультуры и искусства.*	Лекций 3 часа семинар 1 - Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов - Доклады

8.1. Планы семинарских занятий /список литературы

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
Раздел 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России		
1.		Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем. Вопросы обсуждения: - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов Список источников литературы: 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А.

		Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.
Раздел 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.		
1.		Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем. Вопросы обсуждения: - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов Список источников литературы: 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.
Раздел 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства		
		Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем. Вопросы обсуждения: - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов Список источников литературы: 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической

		музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.
Раздел 4 . Проектный арт- менеджмент		
1.		Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем. Вопросы обсуждения: - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов Список источников литературы: 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.
Раздел 5.Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента		
1.		Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения

		в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем. Вопросы обсуждения: - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов Список источников литературы: 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.
Раздел 6.Менеджмент специальных событий в сфере культуры		
1.		Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем. Вопросы обсуждения: - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов Список источников литературы: 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры.

		[Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.
Раздел 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента		
1.		Сбор материалов по темам раздела для дальнейшего обсуждения в рамках семинарских занятий, участие в обсуждении изученных тем. Вопросы обсуждения: - тестирование знаний пройденного материала с применением иллюстраций памятников декоративного искусства рассмотренных периодов Список источников литературы: 1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культурыи современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическоепособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана. 2. Жуковская Л.Н.,КостылевС.В.,Лузан В.С.,морозова О.Ф.,Ноздренко Е.А. Арт Менеджмент /Уч.пособие.Сибирский Федеральный Университет 3. Командышко Е.Ф. Арт Менеджмент. Серия: Высшее образование. Бакалавриат.Изд.Инфра-М,2022 г 4. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/237245 5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки,2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. сэкрана.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

В качестве самостоятельных работ студентам практических заданий, составление авторских договоров и подготовка докладов и рефератов по предложенной тематике.

Практические задания необходимо выполнять только после освоения теоретического материала по теме. Начинать следует с изучения соответствующих тем в учебниках, затем анализировать законы и подзаконные акты, а также материалы периодики. При решении задач нужно использовать учебники, нормативно-правовые акты и материалы юридической практики, доступ к которым предоставляется в справочно-правовых системах Консультант Плюс и Гарант. Также можно использовать проекты законов, размещаемые на официальных сайтах, таких как сайт Государственной думы РФ, сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам и др.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента в странах Европы и России»

Цель работы - проанализировать и систематизировать все знания, накопленные при изучении программного материала.
Задание и методика выполнения:
1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», написать конспект на изучаемую тему в любом виде (плановый, текстуальный, свободный, тематический). Обязательно указывать ссылки на используемую литературу;
2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Дата	**период Событие**	**Значение события**

В основе заполнения таблицы лежит историко-хронологический принцип. Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии»
Цель работы - изучить арт-менеджмент в контексте других видов деятельность, выделить их взаимосвязь.
Задание и методика выполнения:
1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», схематично в свободной форме показать связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности;
2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Этапы	Сходства	Различия
Управленческой деятельности над арт-проектом:		
Организаторской деятельности:		

Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа.
Подготавливается материал для представления группе.

Самостоятельная работа № 3. Тема «Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства»
Цель работы - научиться разрабатывать концепцию организации арт-индустрии, используя технологии арт-менеджмента. Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный концепт организации арт-индустрии любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):
Теоретические аспекты изучения выбранной формы концепта;
Анализ похожего арт-концепта в российской или мировой практике;
Разработка собственного арт-концепта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.
Форма представления – презентация и защита.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Проектный арт-менеджмент»

Цель работы - научиться разрабатывать арт-проект, используя технологии арт-менеджмента.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный арт-проект любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):

Теоретические аспекты изучения выбранной формы проекта;

Анализ похожего арт-проекта в российской или мировой практике;

Разработка собственного арт-проекта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.

Форма представления – презентация и защита.

Самостоятельная работа № 5. Тема «Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента»

Цель работы - научиться оценивать имидж организации, арт-продукта, художника.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать критерии оценки имиджа:

1) организации арт-индустрии;

2) арт-продукта;

3) художника.

Критерии обосновать. Подготовить презентацию защиты критериев.

Самостоятельная работа № 6. Тема «Менеджмент специальных событий в сфере культуры»

Цель работы - структурировать информацию о специальных событиях в сфере культуры.

Задание и методика выполнения: по лекционному материалу разработать матрицу структурной оценки видов специальных событий:

Наименование события	Требуемые ресурсы	Целевая аудитория	Получаемый эффект	Потенциальные риски
Презентация				
Конференция				
Праздник				
Фестиваль				
Шоу-мероприятие				
Конкурсы и лотереи				
Выставки и ярмарки				
Выездные события				
Корпоративные мероприятия				
Тимбилдинг				
…..				

Самостоятельная работа № 7. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента»

Цель работы - проанализировать актуальную информацию в сфере охраны авторских прав и интеллектуальной собственности.

Задание и методика выполнения: по лекционному материалу подготовить сводную таблицу:

Наименование правового акта/явления	Ситуации применения	Целевая аудитория
«Право интеллектуальной собственности»		
«Авторское право»		
«Промышленная собственность»		
Плагиат		
Случаи свободного использования произведения		
Смежные права		
Авторский договор		
Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права		
Контрафактная продукция		
….		

Подготовить презентацию.

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литерату-
20
ры, необходимой для освоения дисциплины.

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.

www.twirpx.com/ – Все для студента

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся – это их деятельность как на занятиях в аудиториях, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике. Обучающийся должен вести глоссарий (словарь непонятных слов и выражений), а также выработать навыки конспектирования основных источников.

Вести глоссарий необходимо систематически по мере появления новых терминов по изучаемой дисциплине. Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовки докладов;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;
- выполнения контрольных работ;

- работы с тестами и вопросами для самопроверки; - подготовки докладов, в том числе с презентациями - участия в научных конференциях.

Как подготовить доклад

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Этапы работы над докладом: Формулирование темы, Подбор и изучение основных источников по теме , Составление списка использованных источников, Обработка и систематизация информации, Разработка плана доклада, Написание доклада, Публичное выступление с результатами исследования.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 10-20 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Критерии оценки доклада

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

- Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому надо учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может представляться в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, PowerPoint;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Лекционная аудитория, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средствами презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средствами затемнения – ролл-шторы;
2. Проектная мастерская, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.
Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.
При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.
Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:
Кандидат искусствоведения, доцент, профессор кафедры дизайна и ДПИ ***Мерзликина Ю.Н.***
Доцент кафедры Дизайна и ДПИ ***Карпова Е.А.***
Доцент кафедры Дизайна и ДПИ ***Курилова А.А.***

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

54.04.02 ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ
(направление подготовки)

СОВРЕМЕННОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта профессиональных управленческих и экономических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью и художественной практикой в области современного искусства.

2. Задачи дисциплины:

− Формирование опыта стратегического арт-проектирования
− Завершение формирования профессиональных знаний и навыков управления и экономической деятельности в области искусства;
− Освоение функциональных областей управления арт-проектом;
− Практическое овладение инструментами управления арт-проектом;
− Формирование навыков создания сопроводительной документации арт-проекта: экономических и финансовых расчётов, графиков и планов работ, отчётных и контрольных документов на весь цикл реализации проекта.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ПК-3** Способен проводить экспериментальные пробы, исследования и изыскания в области инновационных технологий декоративно-прикладного искусства; определять перспективные направления развития технологий декоративно-прикладного искусства; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой художественной деятельности.
- **ПК-5** Способен осуществлять оценку художественного проекта и собственно объектов и произведений декоративно-прикладного искусства; давать искусствоведческий анализ произведений искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

−Общую структуру концепции реализуемого проекта;
−Типовые задачи в реализации проекта;
−Методику SWOT-анализа;
−Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
−Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
−Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
−Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»

Уметь:

−Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
−Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
−Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
−Проводить SWOT-анализ проекта;
−Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
−Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
−Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов

Владеть:

- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Зачёт по итогам 2 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии.
Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства
Тема 4. Проектный арт- менеджмент
Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента
Тема 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры
Тема 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента