

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 06.05.2026 16:13:44

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec5498d4bb3f

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

(МГИК)

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета

Московского государственного

института культуры

от 26 августа 2025 года

протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора

Московского государственного

института культуры

от 29 августа 2025 года

№ 700-О

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Журналистский текст в электронных медиа»

Научная специальность

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

Химки, 2025

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических
наук, доцент, заведующий кафедрой
журналистики

1. Формирование результатов освоения дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа»

В результате освоения дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные материалы
1	Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика	Знать: основные технологии современных электронных СМИ; Уметь: уметь применять на практике данные технологии; Владеть: методиками исследования особенностей функционирования различных медиаплатформ	Вопросы 1, 42
2	Тема 2. Медiateкст: основные дефиниции	Знать: основные дефиниции медiateкста; Уметь: анализировать тексты современных электронных медиа; Владеть: навыками создания и анализа медiateкстов	Вопросы 4, 13-22 Тест
3	Тема 3. Медiateкст и контекст восприятия	Знать: психологические особенности восприятия медiateкста в различных медиа; Уметь: находить оптимальные способы презентации медiateкста на различных платформах; Владеть: навыками анализа эффективности медiateкстов, представленных на различных платформах	Вопросы 32, 33, 39-41
4	Тема 4. Медiateкст и аудиторный фактор	Знать: особенности взаимодействия электронных медиа с аудиторией; Уметь: выделять и анализировать влияние аудиторного фактора на функционирование СМИ и восприятие текста;	Вопросы 2, 3, 34-36

		Владеть: навыками управления вниманием аудитории посредством различных типов медиатекстов	
5	Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста	Знать: жанровые характеристик телевизионных текстов; Уметь: создавать и анализировать телевизионные медиатексты; Владеть: методиками анализа телевизионного медиатекста	Вопросы 5, 6, 11, 12, 23-31
6	Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа	Знать: приемы создания текстов для различных медиа; Уметь: применять имеющиеся знания в своей практической исследовательской деятельности; Владеть: приемами создания текстов для электронных медиа	Вопросы 7-10, 37, 38

2.Оценочные материалы

2.1. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов

2.1.1. Перечень теоретических вопросов

В чем своеобразие темы журналистского текста?

Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?

Что такое идея журналистского произведения?

Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?

Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.

Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?

Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?

Дайте определение факта в журналистской деятельности.

Что значит «представить творческое решение задачи в журналистском тексте»?

2.1.2. Перечень практических заданий для текущего контроля успеваемости аспирантов

Тест

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Как называется репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре на месте освещаемого события?	А) анонс Б) синхрон В) standup Г) закадр
2	Как называется в печатных СМИ аннотация, «шапка» статьи, новости или пресс-релиза?	А) мост Б) лид В) открывашка Г) рубрика
3	Что радиожурналисты называют словом "джингл"?	А) короткую законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой Б) композицию, продержавшуюся в хит-параде более 10 недель В) радиомикрофон Г) звонок в студию
4	Что представляет собой журналистский метод маски?	А) способ получения информации путем вживления в другую профессию на определенный срок Б) неразглашение источников, из которых были получены данные В) подпись материала чужим именем Г) использование элементов актёрской игры
5	На что подразделяется телевизионная редакция?	А) отделы Б) дирекции В) блоки Г) рубрики
6	К какому типу СМИ относится понятие «верстка»?	А) телевизионные Б) радио В) печатные Г) новые медиа
7	Все большую популярность набирает направление гонзо-журналистика. А что это такое?	А) Направление в журналистике, для которого характерен глубоко субъективный стиль повествования от первого лица Б) Направление в журналистике, для которого характерен акцент на

		<p>визуальном сопровождении, а не на тексте</p> <p>В) Направление в журналистике, для которого характерно написание заголовков, не соответствующих содержанию</p> <p>Г) Направление в журналистике, посвященное путешествиям</p>
8	Что такое пресс-релиз?	<p>А) Материал, адресованный СМИ, который содержит в себе основную информацию о предстоящем мероприятии, событии</p> <p>Б) Выпуск любого продукта СМИ: газеты, радио или телепередачи, то есть "реализация прессы"</p> <p>В) анонс</p> <p>Г) корреспонденция с места события</p>
9	Понятие «новые медиа» включает	<p>А) все электронные СМИ</p> <p>Б) только интернет-СМИ</p> <p>В) только соцсети</p> <p>Г) интернет-СМИ, блоги и соцсети</p>
10	Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:	<p>А) скользкие</p> <p>Б) уходящие</p> <p>В) переходные</p> <p>Г) открытые</p>
11	Суть этой функции журналистики – постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей:	<p>А) пропагандистская</p> <p>Б) коммуникативная</p> <p>В) социального управления</p> <p>Г) рекреативная</p>
12	Метатекст – это:	<p>А) образцовый текст какого-либо жанра</p> <p>Б) текст о тексте</p> <p>В) то же, что и терминология</p> <p>Г) большой текст</p>
13	Такие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами:	<p>А) теоретические</p> <p>Б) прогнозируемые</p> <p>В) гипотетические</p> <p>Г) открытые</p>

14	Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца:	А) стиль Б) жанр В) оригинальность Г) тон
15	Компонент системы СМИ	А) аудиторские компании Б) телефон В) почта Г) рекламные агентства

Ключ к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	В
2	Б
3	А
4	А
5	Б
6	В
7	А
8	А
9	Г
10	В
11	А
12	Б
13	В
14	Б
15	Г

2.2. Оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов

2.2.1. Перечень теоретических вопросов

В чем своеобразие темы журналистского текста?

Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?

Что такое идея журналистского произведения?

Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?

Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической

журналистики.

Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?

Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?

Дайте определение факта в журналистской деятельности.

Что значит «представить творческое решение задачи в журналистском тексте»?

2.3. Оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Форма проведения: устно по билетам.

Зачет проводится по экзаменационным билетам. Образец экзаменационного билета представлен в Приложении №1.

2.3.1. Перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации:

- 1 Журналист в электронных СМИ.
- 2 Специфика телевидения: потребитель информации как очевидец события.
- 3 Персонификация новостей в электронных СМИ.
- 4 Понятие «телевизионный текст».
- 5 Видеоряд и текст в телевизионной новости.
- 6 Специфика подачи теленовости.
- 7 Противоречия между изображением и текстом в электронных СМИ.
- 8 Тавтология содержания телевизионного сюжета.
- 9 Съёмочные приемы. Качество изображения, критерии и факторы.
- 10 Монтаж видеосюжета и его особенности. Виды монтажа.
- 11 Звуковые особенности теленовости.
- 12 Качество звука как фактор эффективности телесообщения.
- 13 Понятие текста в журналистике и литературоведении.
- 14 Особенности текстовых форм в журналистике.
- 15 Медiateкст и его разновидности.
- 16 Показатели медиатека.
- 17 Элементы содержания журналистского текста.
- 18 Семиотика журналистского текста.
- 19 Своеобразие выбора темы журналистского текста.
- 20 Особенности объекта журналистского авторского творчества.
- 21 Идея журналистского произведения.
- 22 Дифференциация объекта и предмета журналистского творчества.
- 23 Тематическая специализация и особенности создания медиатекастов.
- 24 Устанавливаемые характеристики журналистского текста.
- 25 Образный ориентир журналистского произведения.
- 26 Определение факта в журналистском тексте.
- 27 Жанровая специфика журналистского текста в электронных медиа.
- 28 Система текстов и их типология в современной медиасистеме.

- 29 Понятие жанра в журналистике и литературоведении.
- 30 Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике.
- 31 Теория жанров в телевизионной журналистике.
- 32 Событийная и исследовательская журналистика на телевидении: основные черты и специфические особенности.
- 33 Событие как основа информационных жанров на телевидении.
- 34 Разновидности информационных жанров на телевидении.
- 35 Исследовательская журналистика и ее система жанров.
- 36 Художественно-публицистические жанры на телевидении.
- 37 Специфика организации служб по производству новостей в современном интернет-СМИ, на радио и телевидении.
- 38 Редакция новостей на современном телевидении, особенности работы.
- 39 Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики телеканала.
- 40 Факты и комментарии на современных телеканалах.
- 41 Формат новости на телевидении, специфика ее подачи и особенности производства.
- 42 Новостные тексты – лицо электронного медиа.

2.4. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины «Социология журналистики»

6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

ОТЛИЧНО – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

ХОРОШО – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Образец экзаменационного билета

**Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
(МГИК)**

Зачет по дисциплине
Журналистский текст в электронных медиа

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации

Группа научных специальностей
Филологические науки

Научная специальность
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Экзаменационный билет № 1

1. Персонификация новостей в электронных СМИ.
2. Тематическая специализация и особенности создания медиатекстов.

Экзаменационный билет рассмотрен и одобрен на заседании выпускающей кафедры журналистики

« ___ » _____ 20__ г., протокол № ____

Заведующий выпускающей кафедрой
доктор филологических наук, профессор
Коломийцева Е.Ю.
