

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 06.05.2026 16:13:44

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

(МГИК)

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры
от 26 августа 2025 года
протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора
Московского государственного
института культуры
от 29 августа 2025 года
№ 700-О

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Журналистский текст в электронных медиа»

Научная специальность

5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

Химки, 2025

Рабочая программа дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа» составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических
наук, доцент, заведующий кафедрой
журналистики

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель познакомить аспирантов с общими концепциями и методологическими вопросами данной дисциплины, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами журналистики электронных медиа; сориентировать аспирантов и соискателей в теоретических и практических вопросах создания медиатекста и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

Задачи изучения дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– получение навыков написания журналистских текстов электронных медиа;

– развитие научно-поисковой активности аспирантов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умения комплексно анализировать медиатекст;

– формирование четкого представления о связи журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Журналистский текст в электронных медиа» относится к блоку факультативов. Курс является дополнительным для формирования знаний и навыков в области профессиональной деятельности журналистов и специалистов в области медиакоммуникаций и читается в сочетании с базовой дисциплиной «Медиакоммуникации и журналистика» и дисциплиной по выбору «Социология журналистики».

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-2 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-6 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате изучения курса аспирант должен:

Знать:

– основные требования к созданию медиатекстов для различных платформ;

– методы анализа, оценивания и редактирования медиатекстов.

Уметь:

- применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, подготовке медиатекстов;
- анализировать и сопоставлять различные особенности функционирования современных электронных СМИ сквозь призму медиатекста;

Владеть:

- навыками участия в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала интернет-СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу аспирантов с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу аспирантов

Очная форма обучения

| Виды учебных занятий | Всего часов | Распределение трудоемкости по семестрам в часах | | | |
|---|-------------|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа аспирантов с преподавателем (по учебным занятиям), в т.ч.: | | | | | |
| лекции | | | | | 26 |
| семинары | | | | | |
| практические занятия | | | | | |
| лабораторные работы | | | | | |
| Самостоятельная работа: | | | | | 46 |
| Промежуточная аттестация: зачет | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины составляет: | | | | | |
| часов | 72 | | | | 72 |
| зачетных единиц | 2 | | | | |
| | | | | | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины:

| № п/п | Названия разделов и их содержание |
|-------|---|
| 1 | Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика Современные системы генерации, трансляции, передачи и приема контента. Основное техническое обеспечение и специфика работы с ним. |
| 2 | Тема 2. Медиатекст: основные дефиниции Понятие о медиатексте, его основные характеристики. Функции медиатекста. Специфика медиатекста в зависимости от канала трансляции. Актуальные проблемы журналистского текста на телевидении: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. |

| | |
|----------|--|
| 3 | Тема 3. Медиатекст и контекст восприятия Контекст создания и контекст восприятия текста. Факторы, влияющие на особенности восприятия текста. Форматы каналов передачи текста. Варьирование медиатекста в зависимости от формата канала. |
| 4 | Тема 4. Медиатекст и аудиторный фактор Понятие о целевой аудитории. Характеристики аудитории и их влияние на формирование медиатекста. |
| 5 | Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста Основные жанры журналистского текста. Информационные и аналитические жанры. Развлекательные форматы. Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту на ТВ. Тематика и проблематика СМИ. Целевое направление СМИ. Стили языка. Стилистические нормы и требования. |
| 6 | Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа Особенности построения текстов различных видов. Элементарные выразительные средства. Языковые пласты и их использование в медиатексте. |

5.2. Перечень разделов (тем) для самостоятельного изучения аспирантами

| № п/п | Названия разделов и их содержание |
|--------------|--|
| 1 | Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика Современные системы генерации, трансляции, передачи и приема контента. Основное техническое обеспечение и специфика работы с ним. |
| 2 | Тема 2. Медиатекст: основные дефиниции Понятие о медиатексте, его основные характеристики. Функции медиатекста. Специфика медиатекста в зависимости от канала трансляции. Актуальные проблемы журналистского текста на телевидении: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. |
| 3 | Тема 3. Медиатекст и контекст восприятия Контекст создания и контекст восприятия текста. Факторы, влияющие на особенности восприятия текста. Форматы каналов передачи текста. Варьирование медиатекста в зависимости от формата канала. |
| 4 | Тема 4. Медиатекст и аудиторный фактор Понятие о целевой аудитории. Характеристики аудитории и их влияние на формирование медиатекста. |
| 5 | Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста Основные жанры журналистского текста. Информационные и аналитические жанры. Развлекательные форматы. Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту на ТВ. Тематика и проблематика СМИ. Целевое направление СМИ. Стили языка. Стилистические нормы и требования. |
| 6 | Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа Особенности построения текстов различных видов. Элементарные выразительные средства. Языковые пласты и их использование в медиатексте. |

5.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

| № | Тема | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа |
|----|--|-----------|----------|------------------------|
| 1. | Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика | 4 | | 6 |
| 2. | Тема 2. Медиатекст: основные дефиниции | 4 | | 6 |
| 3. | Тема 3. Медиатекст и контекст восприятия | 4 | | 6 |
| 4 | Тема 4. Медиатекст и аудиторный фактор | 4 | | 6 |
| 5 | Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста | 4 | | 6 |
| 6 | Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа | 6 | | 6 |
| | Вид промежуточной аттестации: зачет | | | |
| | Всего по дисциплине | 26 | | 36 |

6. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и контроля самостоятельной работы аспирантов

6.1. Формирование результатов освоения дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа»

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Перечень планируемых результатов освоения дисциплины | Оценочные материалы |
|-------|--|--|--------------------------|
| 1 | Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика | Знать: основные технологии современных электронных СМИ; Уметь: уметь применять на практике данные технологии; Владеть: методиками исследования особенностей функционирования различных медиаплатформ | Вопросы 1, 42 |
| 2 | Тема 2. Медиатекст: основные дефиниции | Знать: основные дефиниции медиатекста; Уметь: анализировать тексты современных электронных медиа; Владеть: навыками создания и анализа медиатекстов | Вопросы 4, 13-22 Тест |
| 3 | Тема 3. Медиатекст и контекст восприятия | Знать: психологические особенности восприятия | Вопросы 32, 33, 39-41 |

| | | | |
|---|---|--|-----------------------------|
| | | <p>медиа текста в различных медиа;</p> <p>Уметь: находить оптимальные способы презентации медиа текста на различных платформах;</p> <p>Владеть: навыками анализа эффективности медиа текстов, представленных на различных платформах</p> | |
| 4 | Тема 4. Медиа текст и аудиторный фактор | <p>Знать: особенности взаимодействия электронных медиа с аудиторией;</p> <p>Уметь: выделять и анализировать влияние аудиторного фактора на функционирование СМИ и восприятие текста;</p> <p>Владеть: навыками управления вниманием аудитории посредством различных типов медиа текстов</p> | Вопросы 2, 3, 34-36 |
| 5 | Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста | <p>Знать: жанровые характеристик телевизионных текстов;</p> <p>Уметь: создавать и анализировать телевизионные медиа тексты;</p> <p>Владеть: методиками анализа телевизионного медиа текста</p> | Вопросы 5, 6, 11, 12, 23-31 |
| 6 | Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа | <p>Знать: приемы создания текстов для различных медиа;</p> <p>Уметь: применять имеющиеся знания в своей практической исследовательской деятельности;</p> <p>Владеть: приемами создания текстов для электронных медиа</p> | Вопросы 7-10, 37, 38 |

6.2. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов

Тест

| № | Вопрос | Варианты ответов |
|---|---|--|
| 1 | Как называется репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре на месте освещаемого события? | А) анонс Б) синхрон В) standup Г) закадр |
| 2 | Как называется в печатных СМИ аннотация, «шапка» статьи, новости или пресс-релиза? | А) мост Б) лид В) открывашка Г) рубрика |
| 3 | Что радиожурналисты называют словом «джингл»? | А) короткую законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой Б) композицию, продержавшуюся в хит-параде более 10 недель В) радиомикрофон Г) звонок в студию |
| 4 | Что представляет собой журналистский метод маски? | А) способ получения информации путем вживления в другую профессию на определенный срок Б) неразглашение источников, из которых были получены данные В) подпись материала чужим именем Г) использование элементов актёрской игры |
| 5 | На что подразделяется телевизионная редакция? | А) отделы Б) дирекции В) блоки Г) рубрики |
| 6 | К какому типу СМИ относится понятие «верстка»? | А) телевизионные Б) радио В) печатные Г) новые медиа |
| 7 | Все большую популярность набирает направление гонзо-журналистика. А что это такое? | А) Направление в журналистике, для которого характерен глубоко субъективный стиль повествования от первого лица Б) Направление в журналистике, для которого характерен акцент на визуальном сопровождении, а не на тексте В) Направление в журналистике, для которого характерно написание |

| | | |
|----|--|---|
| | | заголовков, не соответствующих содержанию Г) Направление в журналистике, посвященное путешествиям |
| 8 | Что такое пресс-релиз? | А) Материал, адресованный СМИ, который содержит в себе основную информацию о предстоящем мероприятии, событии Б) Выпуск любого продукта СМИ: газеты, радио или телепередачи, то есть "реализация прессы" В) анонс Г) корреспонденция с места события |
| 9 | Понятие «новые медиа» включает | А) все электронные СМИ Б) только интернет-СМИ В) только соцсети Г) интернет-СМИ, блоги и соцсети |
| 10 | Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему: | А) скользкие Б) уходящие В) переходные Г) открытые |
| 11 | Суть этой функции журналистики – постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей: | А) пропагандистская Б) коммуникативная В) социального управления Г) рекреативная |
| 12 | Метатекст – это: | А) образцовый текст какого-либо жанра Б) текст о тексте В) то же, что и терминология Г) большой текст |
| 13 | Такие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами: | А) теоретические Б) прогнозируемые В) гипотетические Г) открытые |
| 14 | Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, | А) стиль Б) жанр В) оригинальность Г) тон |

| | | |
|----|---|---|
| | обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца: | |
| 15 | Компонент системы СМИ | А) аудиторские компании Б) телефон В) почта Г) рекламные агентства |

6.3. Примерные оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов (вопросы):

В чем своеобразие темы журналистского текста?

Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?

Что такое идея журналистского произведения?

Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?

Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.

Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?

Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?

Дайте определение факта в журналистской деятельности.

Что значит «представить творческое решение задачи в журналистском тексте»?

6.4. Примерные оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

6.4.1. Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

- 1 Журналист в электронных СМИ.
- 2 Специфика телевидения: потребитель информации как очевидец события.
- 3 Персонафикация новостей в электронных СМИ.
- 4 Понятие «телевизионный текст».
- 5 Видеоряд и текст в телевизионной новости.
- 6 Специфика подачи теленовости.
- 7 Противоречия между изображением и текстом в электронных СМИ.
- 8 Тавтология содержания телевизионного сюжета.
- 9 Съёмочные приемы. Качество изображения, критерии и факторы.
- 10 Монтаж видеосюжета и его особенности. Виды монтажа.
- 11 Звуковые особенности теленовости.
- 12 Качество звука как фактор эффективности телесообщения.

- 13 Понятие текста в журналистике и литературоведении.
- 14 Особенности текстовых форм в журналистике.
- 15 Медиатекст и его разновидности.
- 16 Показатели медиатекста.
- 17 Элементы содержания журналистского текста.
- 18 Семиотика журналистского текста.
- 19 Своеобразие выбора темы журналистского текста.
- 20 Особенности объекта журналистского авторского творчества.
- 21 Идея журналистского произведения.
- 22 Дифференциация объекта и предмета журналистского творчества.
- 23 Тематическая специализация и особенности создания медиатекстов.
- 24 Устанавливаемые характеристики журналистского текста.
- 25 Образный ориентир журналистского произведения.
- 26 Определение факта в журналистском тексте.
- 27 Жанровая специфика журналистского текста в электронных медиа.
- 28 Система текстов и их типология в современной медиасистеме.
- 29 Понятие жанра в журналистике и литературоведении.
- 30 Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике.
- 31 Теория жанров в телевизионной журналистике.
- 32 Событийная и исследовательская журналистика на телевидении: основные черты и специфические особенности.
- 33 Событие как основа информационных жанров на телевидении.
- 34 Разновидности информационных жанров на телевидении.
- 35 Исследовательская журналистика и ее система жанров.
- 36 Художественно-публицистические жанры на телевидении.
- 37 Специфика организации служб по производству новостей в современном интернет-СМИ, на радио и телевидении.
- 38 Редакция новостей на современном телевидении, особенности работы.
- 39 Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики телеканала.
- 40 Факты и комментарии на современных телеканалах.
- 41 Формат новости на телевидении, специфика ее подачи и особенности производства.
- 42 Новостные тексты – лицо электронного медиа.

6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины

Критерии оценки знаний аспирантов на зачете по дисциплине «Журналистский текст в электронных медиа»

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;

- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

ОТЛИЧНО – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

ХОРОШО – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

7. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень рекомендуемой учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

Бобров А.А. Путь в профессию. – М.: МГУКИ, 2012.

Соломатина О. Писать легко. Как сочинять тексты, не дожидаясь вдохновения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

Дымова И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012.

Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности. – М.: Юрайт, 2015.

б) дополнительная литература

Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

Мурзина О.В., Карпов Э.С. Радиожурналистика. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021.

Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2018.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов // Dedovkgu.narod.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>

Доступ в ЭБС:

– ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Универонлайн. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Антивирусные программы:

Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

Mozilla Firefox

7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах интернет-центра института, специализированных компьютерных классов аспирантуры и факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. В целях обучения необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией.

Оборудование для представления практического материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.

Учебные занятия по дисциплине «Социология журналистики» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Занятия лекционного типа: поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием,

Самостоятельная работа студентов: читальный зал информационно-библиотечного центра, оснащенный компьютерами с выходом в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Для проведения занятий по дисциплине «Социология журналистики», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

специализированные компьютерные классы, оборудованные компьютерами с подключенными к ним периферийными устройствами и оборудованием;

аппаратурное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

7.5. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

– экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

– экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

– устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

– дисплеем Брайля PAC Mate 20;

– принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.