

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 05.05.2026 14:44:37  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212cc549db4bb31

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель учебно-**  
**методического совета факультета**  
**медиакоммуникаций**  
**и аудиовизуальных искусств**  
*Ю.В. Ком*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**Б1.В.14 КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

**профиль подготовки: «Интернет-журналистика»**

**Квалификация (степень) выпускника Бакалавр**  
**Форма обучения – очная**

## Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.....	3
2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания.....	3
4. Оценочные средства.....	6
5. Критерии оценки знаний студента .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

### 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

### 2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

<b>Код компетенции: ПК-2.2</b>	
<b>Знать</b>	основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы.
<b>Уметь</b>	распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими.
<b>Владеть</b>	навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов.
<b>Код компетенции: ПК-3.2</b>	
<b>Знать</b>	Современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ
<b>Уметь</b>	Отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
<b>Владеть</b>	Методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
<b>Код компетенции: ПК-3.3</b>	
<b>Знать</b>	Особенности технологических процессов создания различных видов СМИ
<b>Уметь</b>	Использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
<b>Владеть</b>	Навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ

### 3. Описание показателей и критериев оценивания

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения части компетенции, соответствующие с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.	<b>Знать:</b> основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы.	Ключевые навыки конвергентного журналиста Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация Запись и редак-	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Полнота ответа, глубина проработки материала

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения части компетенции, соответствующие с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
		тирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)			
	<b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими.	Ключевые навыки конвергентного журналиста Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Корректность, количество выполненных заданий, осознанность выполнения задания
	<b>Владеть:</b> навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Корректность, количество выполненных заданий
ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	<b>Знать:</b> Современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ	Роль социальных сетей и гражданской журналистики; Мультимедийное журналистское производство	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Полнота ответа, глубина проработки материала
	<b>Уметь:</b> Отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация; Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты); Звуковые слайд-шоу Графический	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Корректность, количество выполненных заданий, осознанность выполнения задания

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
		способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.			
	<b>Владеть:</b> Методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Мультимедийное журналистское производство	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Корректность, количество выполненных заданий
ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	<b>Знать:</b> Особенности технологических процессов создания различных видов СМИ	Роль социальных сетей и гражданской журналистики; Этические проблемы Мультимедийное журналистское производство	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Полнота ответа, глубина проработки материала
	<b>Уметь:</b> Использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация; Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты); Звуковые слайд-шоу Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Корректность, количество выполненных заданий, осознанность выполнения задания

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
	<b>Владеть:</b> Навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ	Мультимедийное журналистское производство	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Корректность, количество выполненных заданий
ПК-2.2 ПК-3.2 ПК-3.3	<b>Промежуточная аттестация (Зачет)</b>		Выполнение текущих заданий и зачетной работы	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Корректность, количество выполненных заданий

#### 4. Оценочные средства

##### ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

Сравнить печатную и интернет-версию любой газеты или журнала (по выбору студента)

**Цель:** выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

##### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ ТЕСТ

- Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:
  - Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;
  - Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;
  - Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;
  - События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.
- По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера?
  - По IP-адресу;
  - По рассылке спама;
  - Найти владельца аккаунта на сайте Whois;
  - По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев.
- Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети в среднем больше откликов, чем записи репортеров с места событий?
  - Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично;
  - Читатели отвыкли от новостной журналистики;
  - Медиаперсонам больше верят;

Г. Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти, невольно показывая причины устойчивости государства.

4. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?

А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;

Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

5. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике?

А. Право на защиту в суде;

Б. Право быть забытым;

В. Право на скачивание;

Г. Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft.

6. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?

А. Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать;

Б. Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;

В. Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;

Г. Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства.

7. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь свою личную позицию?

А. Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;

Б. Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;

В. Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;

Г. Для публикаций в официальном СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.

8. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера?

Способностью изоощренно хамить своим комментаторам;

Способностью привлечь как можно больше перепостов;

Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность;

Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.

9. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника?

- А. По закону да, а по сути нет;
- Б. Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;
- В. Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;
- Г. По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры и следует иметь в виду, что удаление информации с аккаунта не удаляет из агрегатора RSS-потока, куда из lj направляется автоматически; полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно, если провокатор запаса скриншотом.

10. Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений?

- А. Обязательно, чтобы не попасть под обвинение в суде;
- Б. Нет конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;
- В. Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное;
- Г. Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях североамериканских корпораций (ТНК США), которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США.

11. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?

- А. Интерактивность;
- Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;
- В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;
- Г. Оперативность.

12. Как вы думаете, полезно или вредно для личного сайта SEO-продвижение (Search Engine Optimization оптимизация поисковых устройств)?

- А. Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;
- Б. Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;
- В. Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;
- Г. Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.

13. Что такое «профессиональный блогер»?

- А. Профессионального блогера отличают известность и продвижение бренда его личности;
- Б. Нет в этой сфере профессионалов, для того и создавалась, чтобы дилетанты могли быть услышаны – в острый период «смутного времени» действует «закон Александра Галича», предупреждавшего об опасности тех, кто «знает, как надо»; фактически речь идет о «правилах Копа» происхождения от неспециализированного предка; «технология будущего» невозможна, оно в принципе неизведанно;
- В. Профессионального блогера отличает подбор тематики, стиль изложения и грамотное сочетание возможностей; взаимодействие блогеров порождает системные эффекты, возникает полигон для биотехнологии поиска будущего;

Г. Профессиональность измеряется по посещаемости как минимум три тыс в сутки, согласно установленному в законе пределу.

14. Что такое контекстная реклама?

А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;

Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;

В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;

Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

15. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;

Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;

В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарваться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.

Г. Чтобы обругать или похвалить;

16. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?

А. Угрожать провайдеру расправой;

Б. Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;

В. Пожаловаться в приемную действующей партии власти;

Г. Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

- Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
- Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
- Этические проблемы конвергентной журналистики.
- Мультимедийное журналистское произведение.
- Ключевые навыки конвергентного журналиста.
- Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
- Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).
- Звуковые слайд-шоу (Soundslides).
- Видео в формате INTERNET.
- Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.
- Профессиональные блоги.
- Конвергенция в системе массмедиа.
- Новые компетенции журналиста конвергентной редакции.
- Адаптация коллектива к решению новых задач как этап перестройки редакционной деятельности.
- Начальный этап адаптации – ознакомление.
- Особенности реализации этапа привыкания.
- Ассимиляция – пик профессиональной адаптации.
- Идентификация – обязательный этап завершения удачной адаптации.

### **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

### **Критерии оценки рубежного контроля**

**«Отлично»** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

**«Хорошо»** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие незначительные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

**«Удовлетворительно»** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

**«Неудовлетворительно»** – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальное количество – «отлично»** – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

### **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<b>Продвинутый</b>  <b>«отлично»</b>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации; <b>Уметь:</b> свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; <b>Владеть:</b> в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
<b>Повышенный</b>  <b>«хорошо»</b>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать</b> и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, <b>Уметь:</b> ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; <b>Владеть:</b> устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
<b>Базовый</b>  <b>«удовлетворительно»</b>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы <b>Уметь:</b> применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профес-

	<p>сиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>«Неудовлетворительно»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p><b>Уметь:</b> студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Интернет-журналистика.  
Автор-составитель: Коломийцева Е.Ю., доктор фил. наук, профессор.  
ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики