Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 13.11.2026 00:55:35
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры
Филиал г. Рязань

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Театрально-режиссерского Факультета

Королев В.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
51.03.05 РЕЖИССУРА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ
РЕЖИССЕР ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКА
БАКАЛАВР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- Познакомить студентов с ключевыми функциями продюсера массовых театрализованных мероприятий, этапами создания культурных проектов, базовыми знаниями в области управления и продвижения массовых мероприятий, понимать основы маркетинга в сфере культуры и уметь использовать digital инструменты для конкурентного и маркетингового анализа, работы над созданием и продвижением мероприятий

Задачи:

- Знать нормативно-правовую базу для осуществления продюсерской деятельности в сфере культуры, основы авторского права, основы менеджмента в сфере культуры.
- Знать основы и специфику менеджмента и маркетинга проектов в сфере культуры.
- Уметь составлять тайминг и документацию проекта.
- Уметь самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем, заключать контракты с подрядчиками с соблюдением законодательства в области авторского права.
- Уметь работать в команде, вдохновлять людей и управлять командой, т.е. ставить цели и задачи, контролировать их выполнение, своевременно оказывать поддержку и принимать решения, необходимые для реализации идеи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
- Осуществлять конкретные действия по созданию творческих программ, в соответствии с имеющимися материально-техническим и профессиональными ресурсами.
- Знать этапы создания проектов в сфере культуры и сопутствующая им документация.
- Владеть навыками работы с людьми, деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры, практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений, online проектов и рекламы проектов в сфере культуры, алгоритмом создания успешных проектов как в сфере культуры, так и в профессиональной и личной жизни.
- Овладеть базовыми навыками создания бизнес-плана проекта в сфере культуры, сметы затрат, сравнительного анализа поставщиков, коммерческого предложения (медиа-кита) для поиска спонсоров и партнеров проекта, базовыми навыками работы с документацией проектов и понимать их назначение и важность для координации работы со всеми службами в рамках творческо-постановочной, финансовой, административной, маркетинговой деятельности продюсера массовых мероприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства в ТП» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений – по направлению подготовки Режиссура театрализованных представлений и праздников, профиль: Режиссер театрализованных представлений и праздников. Дисциплина «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях» изучается в 7,8 семестре очного отделения, в 7, 8 семестрах заочного отделения.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как Основы режиссуры и мастерства актера, история и теория праздничной культуры, актерский психотренинг, Физическая культура и спорт (элективные курсы) Сценическое движение, Речевые технологии, История эстрадного и

циркового искусства, Музыка в ТП, Хореография в театрализованном представлении, Сценография, Грим, Сценарное мастерство

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Режиссура театрализованных представлений и праздников, Психология творчества в театрализованном представлении, история и теория российского и зарубежного шоу-бизнеса, Управление проектами в сфере культуры, Документоведение и делопроизводство в режиссуре ТП, методика работы с исполнителем и коллективом, практика Учебная: ознакомительная, практика Учебная: творческая, практика Производственная: творческая, Государственная итоговая аттестация.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код и Наименование компетенций	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Умеет самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ УК-2.2 - Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.3 Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений УК-2.4 - Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности УК-2.5 - Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности	**Знать:** методы управления проектом; основы планирования; основы психологии; **Уметь:** разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; представлять возможные результаты деятельности и планировать алгоритм их достижения; составлять план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта; конструктивно разрешать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников проекта необходимыми ресурсами; **Владеть:** навыком публичного представления результатов творческого проекта (или отдельных его этапов); навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на гос. языке РФ и иностранном (ых) языке (ах).	УК-4.1 Заключает контракты с подрядчиками с соблюдением законодательства в области авторского права УК-4.2 Умеет работать в команде, управлять командой УК-4.3 владеет деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры УК-4.4 - Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь	**Знать:** формы речи (устной и письменной); особенности основных функциональных стилей; языковой материал русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; современные коммуникативные технологии; **Уметь:** ориентироваться в различных речевых ситуациях; понимать основное содержание профессиональных текстов на иностранном языке; воспринимать различные типы речи, выделяя в них значимую информацию; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, с учетом межкультурного речевого этикета **Владеть:** изучаемым иностранным языком как целостной системой, его основными грамматическими категориями; навыками коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 - Ставит цели и задачи, контролирует их выполнение, своевременно оказывает поддержку и принимает решения, необходимые для реализации идеи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-6.2 - Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	**Знать:** основы психологии мотивации; способы совершенствования собственной профессиональной деятельности; **Уметь:** планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств, личностных возможностей; выявлять мотивы и стимулы для саморазвития; определять цели профессионального роста; **Владеть:** навыками саморазвития; навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и

	УК-6.3 - Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата УК-6.4 - Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	требований рынка труда
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2 **-** Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать:** понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики **Уметь:** использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели **Владеть:** навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
ПК-5 Быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования статистического анализа и информационного	ПК-5.1 – осуществляет конкретные действия по созданию творческих программ, в соответствии с имеющимися материально-техническим и профессиональными ресурсами ПК-5.2 - осуществляет контроль основных процессов: творческо-постановочного, технического, административного и маркетингового	**Знать:** Базовые положения сценарно-драматургических основ театрализованных программ; определение базовых понятий сценарно- драматургических основ театрализованных программ; базовые положения сценарно-драматургических основ театрализованных программ; базовые технические средства и оборудование для осуществления их постановки. **Уметь:** Осуществлять конкретные действия по разработке макета режиссуры творческих программ; сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; осуществляет монтаж технического оборудования.

обеспечения.		**Владеть:** Разработкой сценарно-драматургические основы режиссерско-творческих программ навыком осуществления самостоятельной постановки творческих программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры.
ПК-6 Способность планировать и разрабатывать сценарии досуговых мероприятий, осуществлять документационное обеспечение и их проведения.	ПК-6.1 - знает алгоритм создания успешных проектов в сфере культуры ПК-6.2 – умеет работать с документацией проектов ПК-6.3 – координирует работу со всеми службами в рамках творческо-постановочной, финансовой, административной, маркетинговой деятельности продюсера массовых мероприятий	**Знать:** Основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. **Уметь:** Выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов. **Владеть:** Навыками планирования творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; оценочными средствами структуры и содержания разработанных творческих проектов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ *(модуля)*

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях» для очной формы обучения составляет 4 з.е., 144 академических часа, из них контактных 64 акад.ч., СРС – 53 акад.ч., формы контроля экзамен и зачет – 27 час контроль. Для заочной формы обучения – 4 з.е., 144 академических ч., из них контактных 52 ак.ча., СРС – 65 акад.ч., формы контроля экзамен и зачет - 27.

3. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЯ)

Для очной формы обучения

	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*

	дисциплины			трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах			Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				всего	контакт	СРС	
1	Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции. Профессиональная этика продюсера и его команда.	7			2	4	Online тестирование
2	Механизмы финансирования в сфере культуры. Виды событий и их монетизация.	7			4	4	
3	Маркетинг в деятельности продюсера. Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.	7			4	6	
4	Менеджмент в деятельности продюсера. Бесплатные digital инструменты управления проектами.	7			4	4	
5	Рынок развлекательных услуг. Конкурентный анализ.	7			4	4	Работа с сервисами web аналитики
6	Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. Digital инструменты, web аналитика. Целевая аудитория. Сегментация аудитории	7			4	4	Подготовка вопросов для маркетингового исследования зрительской аудитории (опрос)
7	Реклама мероприятия. ATL и BTL реклама · Восприятие рекламы · Наружная реклама · Реклама в СМИ	7			4	4	
8	Интернет реклама (таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг) · Социальные сети (таргет, работа с блогерами) · Influence marketing · E-mail рассылки	7			4	4	
9	Оценка эффективности рекламной кампании.	7			4	4	Тестирование

	Зачет						
10	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	8			4		Блиц-опрос
11	Виды постановочных работ.	8			4	1	
12	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	8			4		
13	Финансово-экономическая деятельность продюсера. Бизнес-план. Смета проекта.	8			4	2	Составление сметы по образцу, заполнение БСАП, составление технического задания для подрядчиков (работа в мини-группах по проектам)
14	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	8			2		
15	Договорные отношения субъектов прав.	8			2	2	
16	Основы PR-технологий.	8			2	2	Анализ в формате беседы
17	Имиджеология	8			2	2	
18	История театрально-концертного дела в России.	8			2	2	Подготовка докладов и выступление перед аудиторией
19	Деловая коммуникация. Этика продюсера. Базовые основы написания презентаций проектов.	8			2	2	Подготовка презентации своих проектов. Работа в мини-группах.
20	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера. Риск-менеджмент.	8			2	2	
21	Экзамен	8					27 ч контроль
	Итого				64	53	+27 ч контроль

Для заочной формы обучения

	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах			Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				всего	контакт	СРС	
1	Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции. Профессиональная этика продюсера и его команда.	7			1	2	Online тестирование
2	Механизмы финансирования в сфере культуры. Виды событий и их монетизация.	7			1	2	
3	Маркетинг в деятельности продюсера. Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.	7			1	2	
4	Менеджмент в деятельности продюсера. Бесплатные digital инструменты управления проектами.	7			1	2	
5	Рынок развлекательных услуг. Конкурентный анализ.	7			1	4	Работа с сервисами web аналитики
6	Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. Digital инструменты, web аналитика. Целевая аудитория. Сегментация аудитории	7			1	4	Подготовка вопросов для маркетингового исследования зрительской аудитории (опрос)
7	Реклама мероприятия. ATL и BTL реклама · Восприятие рекламы · Наружная реклама · Реклама в СМИ	7			1	4	Online тестирование

8	Интернет реклама (таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг) · Социальные сети (таргет, работа с блогерами) · Influence marketing · E-mail рассылки	7			1	2	
9	Оценка эффективности рекламной кампании.	7			1	4	
10	Творческо-постановочная деятельность продюсера. Зачет	7			1	3	
11	Виды постановочных работ.	8			1	4	
12	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	8			1	4	Блиц-опрос
13	Финансово-экономическая деятельность продюсера. Бизнес-план. Смета проекта.	8			1	4	Составление сметы по образцу, заполнение БСАП, составление технического задания для подрядчиков (работа в мини-группах по проектам)
14	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	8			1	4	
15	Договорные отношения субъектов прав.	8			1	4	
16	Основы PR-технологий.	8			2		Анализ в формате беседы
17	Имиджеология	8			1	4	
18	История театрально-концертного дела в России.	8			1	4	Подготовка докладов и выступление перед аудиторией
19	Деловая коммуникация. Этика продюсера. Базовые основы написания презентаций проектов.	8			1	4	Подготовка презентации своих проектов. Работа в мини-группах.
20	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера. Риск-менеджмент.	8			2	4	
21	Экзамен	8				27	

	Итого				22 + 30 ИКР	92	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КУРСА

1. Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.

а) Понятие «продюсер»: трактовка в различных источниках.

б) Содержание деятельности продюсера.

в) Ключевые функции продюсирования:

- объединять людей в творческий коллектив;
- формировать новые потребительские аудитории/субкультуры;
- создавать спрос и вкус (по отношению к производимым продуктам);
- аккумулировать ресурсы (кадровые, управленческие, финансовые);
- стимулировать инвестиции (не только финансовые, но и интеллектуальные и проч.);
- провоцировать предпринимательскую/инновационную активность;
- создавать новые институциональные формы/социальные технологии;
- преобразовывать бессознательные потребности в сознательные интересы.

г) Виды деятельности:

- организация разработки планов реализации проектов, определение путей и методов их выполнения;
- участие в подборе кадров для осуществления проектов и обеспечение их рациональной расстановки;
- координация деятельности всех заинтересованных в проекте сторон;
- организация выполнения комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечение их необходимыми средствами;
- принятие мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, строгому соблюдению режима экономии, осуществления контроля за их использованием в процессе подготовки и внедрения проектов;
- изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов;
- организация рекламных компаний, касающихся разработанных проектов, выбор форм художественного значения, а также окупаемости и прибыльности.

2. Профессиональная этика продюсера и его команда.

а) Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.

б) Продюсерская этика человеческих отношений, деловая и профессиональная этика.

в) Этикет общения при встрече партнеров, общении по телефону и переписке по электронной почте.

г) Этические рамки отношений типа «продюсер-артист».

д) Современные средства коммуникации и этика делового общения.

3. Маркетинг в деятельности продюсера.

а) Сущность, цели и задачи маркетинга

б) Значение маркетинговых исследований и маркетинговой информации для продюсера.

в) Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.

г) ATL и BTL реклама. Восприятие рекламы. Наружная реклама. Реклама в СМИ

д) Digital маркетинг. Таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг. Социальные сети (таргет, работа с блогерами). Influence marketing

е) Оценка эффективности рекламной кампании.

4. Менеджмент в деятельности продюсера.
а) Философия продюсерства и менеджмента культуры
б) Базовые технологии продюсерства и менеджмента в сфере культуры
в) Практика продюсерства и менеджмента культуры
5. Творческо-постановочная деятельность продюсера.

Продюсерская модель отводит продюсеру, главенствующую роль не только в организационных и финансовых вопросах, но и в вопросах идеологии проекта, которая выражена всей совокупностью творческих параметров произведения. Не режиссёр определяет при разработке идеи основные творческие и производственные параметры будущей постановки, а ПРОДЮСЕР. Приглашённые сценарист, режиссёр, художник следуют уже проложенным курсам. Те режиссёры, которым это не нравится, сами становятся продюсерами. Выбор режиссёра и сценария – 2 самых главных компонента на проекте. Решение о предстоящем сотрудничестве с режиссером принимается продюсером на основании внутреннего чувства, собственного опыта и анализа предыдущих работ режиссёра. Выбор режиссёра является ключевым моментом в запуске проекта. Взаимодействие продюсера с режиссёром должно носить характер ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОТРЕДНИЧЕСТВА. Ошибка в выборе режиссёра может привести к банкротству. Поэтому продюсер находится в колоссальной зависимости от таланта режиссёра, потому что талант выше власти продюсера и дороже денег. При заключении контракта, продюсер учитывает «имя режиссёра, рыночный рейтинг и финансовые результаты его последней постановки».

6. Виды постановочных работ.
а) Определение
б) Постановочные работы
в) Различия между ними

7. Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.
а) коммерческие проекты, исполняемые в рамках контрактов на производство продукта или предоставления услуги;
б) проекты по исследованию, разработке и инжинирингу;
в) проекты по проектированию и строительству основных производственных средств;
г) проекты по информационным системам;
д) управленческие проекты;
е) проекты но техническому обслуживанию и поддержке

8. Финансово-экономическая деятельность продюсера.
а) Себестоимость производства аудиовизуальной продукции. Определение и классификация затрат. Группировка затрат на производство и реализацию. Структура себестоимости
б) Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъемочные периоды направленных на оптимизацию издержек производства
в) Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара
г) Этапы определения календарных сроков работы над созданием проекта. Методика составления ориентировочного календарного плана. Форма и содержание календарно-постановочного плана производства
ж) Себестоимость производства. Определение, классификация затрат. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции
з) Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект

9. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.

а) Роль государства в регулировании предпринимательства.
б) Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности
в) Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

10. Договорные отношения субъектов прав.

а) составление контракта
б) подписание контракта
в) расторжение контракта
г) Взаимоотношения продюсера и артиста

11. Основы PR-технологий.

а) Теоретические основы PR-технологий
б) Внешний и внутренний PR
в) Анализ PR деятельности
г) Средства реализации PR-проекта и оценка его эффективности

12. Имиджеология

а) Имидж личности как часть деловой культуры.
б) Имидж успеха: приемы и методы.
в) Искусство самопрезентации.
г) Методика создания имиджа коллектива.
д) Имидж в продюсировании

13. История театрально-концертного дела в России.

а) Развитие структуры и содержания театрально-концертной деятельности в России
б) Проблемы организации театрально-концертного дела в условиях рыночных отношений
в) Сущность и критерии оценки профессиональной культуры специалиста

14. Бизнес-план.

а) Основная цель разработки бизнес-плана
б) Структура

15. Презентация.

Принципы и методы создания эффективной презентации проекта/идеи как основы успешного поиска партнеров и спонсоров для проведения массовых мероприятий. Визуализация, текстовое сопровождение. Презентация для устного выступления и для письменной коммуникации.

16. Механизмы финансирования в сфере культуры.

а) Государственный бюджет (как федеральный, так и местный). Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.
б) Фонды — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.
в) Коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.).
г) Индивидуальные предприниматели (спонсоры, меценаты).
д) Средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).

19. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.

а) Современное искусство
б) Влияние искусства на деятельность продюсера

20. Сбытовая политика в арт-индустрии
а) Сбытовая политика в арт-индустрии
б) Базовые категории рынка и рыночных отношений.
в) Структура производства и потребления продуктов искусства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции. Профессиональная этика продюсера и его команда.	Лекция	Презентация, слайды
2	Механизмы финансирования в сфере культуры. Виды событий и их монетизация.	лекция	Презентация слайды. Online сервисы по грантам в области культуры.
3	Маркетинг в деятельности продюсера. Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.	Лекция	Online тестирование
4	Менеджмент в деятельности продюсера. Бесплатные digital инструменты управления проектами	лекция	Групповая работа в таск-трекере Trello по творческим проектам
5	Рынок развлекательных услуг. Конкурентный анализ.	Практическая работа	Работа с бесплатными сервисами web аналитики по проектам в мини-группах
6	Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. Digital инструменты, web аналитика. Целевая аудитория. Сегментация аудитории	Лекция и отработка умений на практике	Подготовка опроса с помощью сервиса Google Forms
7	Реклама мероприятия. ATL и BTL реклама · Восприятие рекламы · Наружная реклама · Реклама в СМИ	Лекция	Презентация, слайды, примеры из практики продвижения театрализованных представлений
8	Интернет реклама (таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг) · Социальные сети (таргет, работа с блогерами) · Influence marketing · E-mail рассылки	Работа с Интернет (ответы на вопросы, поиск примеров по заданиям)	Online тестирование
9	Оценка эффективности рекламной кампании.	Интерактив, работа в мини-группах	Решение игровых задач, online board в классе
10	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	Лекция	Презентация, слайды
11	Виды постановочных работ.	Лекция	Презентация, слайды
12	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	Лекция	Презентация, видео
13	Финансово-экономическая деятельность	Лекция, практические	Составление сметы в Excel,

	продюсера. Бизнес-план. Смета проекта.	задания по изученной теме	заполнение БСАП по предложенной форме
14	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	Лекция	Презентация
15	Договорные отношения субъектов прав.	Лекция	Презентация
16	Основы PR-технологий.	Лекция	Презентация
17	Имиджеология	Самостоятельная работа, доклады	Доклады, видео
18	История театрально-концертного дела в России.	Самостоятельная работа, доклады	Самостоятельная работа, доклады
19	Деловая коммуникация. Этика продюсера. Базовые основы написания презентаций проектов.	Лекция, разбор ошибок на примере презентаций студентов группы	Взаимопроверка работ учащихся. Получение обратной связи, разбор ошибок.
20	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера. Риск-менеджмент.	Самостоятельная работа, подготовка презентации	Презентация, слайды

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения таких заданий как Анализ целевой аудитории, конкурентный анализ, составление сметы, БСАП, расчеты бюджета мероприятия, подготовка презентации проекта являются практической подготовкой к защите на зачете и в последствии на экзамене. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи выполнения творческих игровых заданий и online опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в ТП» проводится в форме зачета. Студенты защищают свой мини-проект и демонстрируют полученные в ходе прохождения курса знания и навыки.

6.1. Критерии оценки результатов по дисциплине[1]

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично»/ «зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»/ «зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»/ «зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.2. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях». *Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет – проходит в формате* Защиты презентации проектов мини-групп. Студент выполняет следующие задания:

1. Написать цели по SMART
2. Составить смету

3. Показать способы достижения поставленной цели и продемонстрировать полученные результаты

Задания:

1. определить цель по SMART
2. обосновать бюджет и смету в рамках проекта, источник финансирования
3. показать способы достижения поставленных КПЭ
4. продемонстрировать полученный результат.

Защита ориентирована на проверку сформированности конкретных компетенций (УК-2,УК-4, УК-6, УК-9, ПК-5, ПК-6) , таких как

умение разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; представлять возможные результаты деятельности и планировать алгоритм их достижения; составлять план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта; конструктивно разрешать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников проекта необходимыми ресурсами; ориентироваться в различных речевых ситуациях; понимать основное содержание профессиональных текстов на иностранном языке; воспринимать различные типы речи, выделяя в них значимую информацию; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, с учетом межкультурного речевого этикета, планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств, личностных возможностей; выявлять мотивы и стимулы для саморазвития; определять цели профессионального роста; использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, Выделять главное и второстепенное в творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов, Осуществлять конкретные действия по разработке макета режиссуры творческих программ; сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; осуществляет монтаж технического оборудования.

владение*:* навыком публичного представления результатов творческого проекта (или отдельных его этапов); навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла, изучаемым иностранным языком как целостной системой, его основными грамматическими категориями; навыками коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия, навыками саморазвития; навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда, навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности, Разработкой сценарно- драматургические основы режиссерско- творческих программ навыком осуществления самостоятельной постановки творческих программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, Навыками планирования творческо- производственной деятельности

работников учреждений культуры; оценочными средствами структуры и содержания разработанных творческих проектов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная

1. Жаркова, Л. С. Коммерческая деятельность учреждений культуры : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры. - М. : МГУК, 1994. - 84, [2] с.

2. Косинова, М.И. История кинопродюсерства в России : учеб. пособие / М. И. Косинова ; под ред. В.И. Фомина. - М.; Рязань : Узорочье, 2004. - 332с

3. Надо, Р. Живые бренды. Новый подход к созданию и продвижению брендов [Текст] / Р. Надо ; [пер. с англ. Н. Кияченко]. - М. : Гребенников, 2009. - 227 с.

4. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе [Текст] : пер. с англ. / Д. Пассман. - М. : Альпина Бизнес Бук, 2009. - 419 с.

5. Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 382 с.

Дополнительная

1. Котлер Филипп, Шефф Джоанн «Все билеты проданы» Классика 21 век, Москва, 2004 г.

2. Годин, А. М. Маркетинг [Мультимедиа] : учебник / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - ISBN 978-5-394-01319-5.

3. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник . М.: МГУКИ, 2009. – 470 с.

4. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры: Учебное пособие. 2-е изд., уточн. и доп. - М.: ГИТИС, 2006, 231 с.

5. Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Е. Кокарев ; Кокарев И. Е. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 346 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Менеджмент в сфере искусства и культуры.

6. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент и специальностям культуры и искусства С.М, Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.

7. Синяева, Инга Михайловна. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Инга Михайловна ; Синяева И.М., Романенкова О.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 552.

8. Щербакова, И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с. - Прил.: с. 119-191.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. методические рекомендации по проведению лекций

Во время аудиторных занятий, занятия проводятся в виде лекций с использованием компьютерного проектора, мониторов. Используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов.

Лекции: проблемная, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция с применением интерактивных средств.

Доклад – презентация по теме.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка реферата и доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание творческой заявки и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:
Word,
Excel,
Power Point;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения занятий по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях» по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, профиль: Режиссер театрализованных представлений и праздников имеется оборудование, необходимое для демонстрации видео-, аудиоматериала, презентаций.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

1) При необходимости (при наличии заявления обучающегося с ОВЗ) рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья. Для этого от обучающегося требуется личное заявление (заявление законного представителя).
2) В заключении ПМПК должно быть прописано:
3) · рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
4) · оборудование технических условий (при необходимости);
5) · сопровождение во время учебного процесса (при необходимости);
6) · организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов.
7) Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.
8) Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП по направлению и профилю подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Составители программы:
Преподаватель Чембаева О.Н.