Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 07.05.2026 11:09:00
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного факультета
Мазурицкий А. М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: **51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность**
Программа подготовки: **Теория и методология управления библиотечно-информационной деятельностью**
Квалификация выпускника: **магистр**
Форма обучения: очная, заочная

(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: дисциплина направлена на формирование необходимого объема знаний и практических навыков в области корпоративного менеджмента, позволяющего успешно работать в библиотеке в качестве специалиста высшего или среднего звена в соответствии с современными требованиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, разработанного на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность».

Дисциплина изучается на III семестре очной формы обучения и на IV, V семестрах заочной формы обучения, в течение которых предусмотрены лекционные и семинарские занятия, по итогам сдаётся зачёт с оценкой.

Дисциплина «Корпоративный менеджмент в библиотечно-информационной деятельности» соотноситься при изучении с такими учебными курсами как «Системы управления библиотечно-информационной деятельностью», «Организация и управление функциональными структурами библиотеки», «Стратегическое управление деятельностью библиотеки», «Управленческая психология в практике библиотеки», «Маркетинг некоммерческих организаций», «Система менеджмента качества библиотечно-информационной деятельности».

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Наименование компетенций	**Индикаторы Компетенций**	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 – Описывает систему управления социокультурным проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: методологию и методику проектного менеджмента;
		Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла; организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере
		Владеть: технологией разработки и реализации проектов, исследовательскими и проектными технологиями в социокультурной сфере
	УК – 2.2 – Демонстрирует рациональное экономическое	Знать: закономерности функционирования современной экономики культуры на отраслевом на уровне; направления экономической политики государства в отрасли; социально-значимые

	поведение в процессах социокультурного проектирования	проблемы и процессы, происходящие в отрасли культура; особенности и специфику будущей профессии, связанные с характером экономических отношений в отрасли культура
		Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в отрасли культуры в России и за рубежом; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей отрасли
		Владеть: навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике отрасли; методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития отрасли культуры.
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 – Эффективно решает научные, профессиональные, личностные проблемы педагогической деятельности в вузах	Знать: теорию и методологию педагогики, педагогические основы обучения и воспитания в высшей школе
		Уметь: применять педагогические технологии в сфере профессионального образования, использовать эффективные методы и средства организации самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе
		Владеть: педагогическими технологиями в сфере профессионального образования, основами профессионального педагогического мастерства преподавателя высшей школы

3. *Объем дисциплины (модуля)* Объём дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётныеединицы – 72 академических часа по очной и заочной формам обучения.

Объём дисциплины и виды учебной работы для студентов магистратуры, обучающихся на очной форме обучения, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Видконтактной работы	**Всего часов**	**3семестр**
Объем контактной работы:	**40**	**40**
Лекции	18	18
Семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа:	**32**	**32**
ИКР	6	6
Общая трудоемкость дисциплины	**72 (2 з.е.)**	**72 (2 з.е.)**

Объём дисциплины и виды контактной работы для студентов магистратуры, обучающихся по заочной форме обучения, приведены в таблице 2

Таблица 2

Видконтактной работы	**Всего часов**	**4семестр**	**5 семестр**
Объем контактной работы:	**18**	**6**	**12**
Лекции	10	4	6
Семинарские занятия	4		4
Самостоятельная работа:	**50**	**30**	**20**
ИКР	4	2	2
Контроль	**4**	0	Зачёт с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины	**72** **(2 з.е.)**	**36** **(1 з.е.)**	**36** **(1 з.е.)**

4. *Содержание дисциплины (модуля)*

Содержание дисциплины и виды контактной работы для студентов магистратуры, обучающихся на дневной форме обучения, приведены в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	**Темы дисциплины**	**Семестр**	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в	Форма промежуточной аттестации *(по*

			интерактивных формах				*семестрам))*
			Всего	**Лекции**	**Семинары**	**Сам раб**	
1.	Базовые положения корпоративного менеджмента	3	4	2		2	
2.	Корпоративные организационные структуры	3	6	2	2	2	Семинар (сообщения, ответы на вопросы)
3.	Основные элементы корпоративного менеджмента.	3	4	2		2	
4.	Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	3	6	2	2	2	Семинар (сообщения, ответы на вопросы)
5.	Особенности управления современной корпорацией	3	4	2		2	
6.	Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием	3	6	2	2	2	Семинар Рубежный контроль (ответы на вопросы письменно)
7.	Диагностика компании Слияния и поглощения	3	6	2	2	2	Семинар (сообщения, ответы на вопросы)
8.	Специальные виды корпоративного менеджмента для корпораций	3	4	2		2	
9.	Прогнозирование и сценарное планирование в системе развития	3	6	2	2	2	Семинар (сообщения, ответы на

	корпорации						вопросы)
10.	Оценки качества корпоративного управления	3	8		2	6	Семинар (сообщения, ответы на вопросы)
11.	Новые концепции корпоративного менеджмента	3	6		2	4	Семинар (сообщения, ответы на вопросы)
12.	Развитие корпоративного управления в России	3	6		2	4	Семинар (сообщения, ответы на вопросы)
	ИКР		**6**				
	ИТОГО:72			**18**	**16**	**32**	**Зачет с оценкой**

Структура дисциплины и виды учебной работы для студентов магистратуры, обучающихся на заочной форме обучения, приведены в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	**Темы дисциплины**	Семестры	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам))*
			Всего	**Лекции**	**Семинары**	**Сам. раб**	

1.	Базовые положения корпоративного менеджмента	4	6			6	
2.	Корпоративные организационные структуры	4	6	2		4	
3.	Основные элементы корпоративного менеджмента.	4	8	2		6	
4.	Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	4	6			6	
5.	Особенности управления современной корпорацией	4	4			4	
6.	Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием	4	6			4	
7.	Диагностика компании Слияния и поглощения	5	4	2		2	
8.	Специальные виды корпоративного менеджмента для корпораций	5	4	2		2	
9.	Прогнозирование и сценарное планирование в системе развития корпорации	5	6	2		4	
10.	Оценки качества корпоративного управления	5	4			4	
11.	Новые концепции корпоративного менеджмента	5	6		2	4	Семинар
12.	Развитие корпоративного управления в России	5	6		2	4	Семинар
	ИКР		**4**				
	Контроль		**4**				
	ИТОГО:72			**10**	**4**	**50**	**Зачет с оценкой**

Тема 1. Базовые положения корпоративного менеджмента

Введение. Общие сведения об изучаемой дисциплине.

Корпоративная форма организации и ее альтернативы. Определения корпоративного менеджмента.

Корпоративный менеджмент как основа устойчивого развития компании. Актуальность корпоративного менеджмента: активность инвесторов; слияние и поглощение компаний; дерегуляция и интеграция рынка долгосрочного капитала; финансовые кризисы в России и мире.

Стандарты корпоративного управления. Корпоративизм компаний и их владельцев.

Тема 2. Основные элементы корпоративного менеджмента

Методы корпоративного управления. Процессы принятия решений. Принципы устойчивого функционирования и развития корпорации. Корпоративная культура библиотек. Корпоративные информационные системы.

Методы и процедуры разработки и внедрения корпоративных информационных систем. Внедрение корпоративных информационных систем на базе библиотек.

Семинар 1. «Основные элементы корпоративного менеджмента»

Тема 3. Корпоративный менеджмент в мире библиотек: тенденции и перспективы развития

Формирование корпоративного менеджмента в библиотечном деле. Формирования единого информационного пространства.

Координация деятельности и разработка стратегических направлений взаимодействия библиотек. Создание библиотечных корпораций России. Разработка организационной структуры и технологических принципов построения корпорации.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании

Корпоративная социальная ответственность, корпоративный имидж, деловая репутация: сущность, понятия и взаимосвязь. Подходы к определению «корпоративная социальная ответственность» (КСО): классический, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития КСО. Связь социальной

ответственности бизнеса и его деловой репутации. Деловая репутация и обеспечение конкурентоспособности современной корпорации. Комплекс мероприятий, направленный на улучшение деловой репутации компании в России.

Социальное реагирование и социальная ответственность корпораций: сравнительный анализ. Взаимосвязь основных структурных компонентов КСО.

Семинар 2. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании

Тема 5. Особенности управления современной корпорацией

Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом, его функции. Корпоративное законодательство в России: ГК РФ и Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы. Корпоративный секретарь в системе корпоративного управления.

Роль в корпоративной структуре коллегиальных органов управления. Совет директоров: сущность, задачи и функции. Взаимодействие менеджмента и совета директоров в корпоративной структуре. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров.

Понятие «независимый директор». Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. Подбор и критерии независимости членов совета директоров. Обязанности и права членов совета директоров. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров.

Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров.

Высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение. Основные аспекты корпоративных отношений. Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и принципы корпоративного управления. Трудности организации контроля за действиями менеджмента.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные

правовые решения и т.д.). Противоречия соблюдения принципов корпоративного управления и целей предпринимательства. Контроль за эффективностью деятельности высшего управленческого состава в системе корпоративного управления. Процедура оценки деятельности топ-менеджмента.

Тема 6. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием

Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства.

Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.

Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

Семинар 3. Особенности корпоративного управления в организациях с государственным участием

Тема 7. Диагностика компании. Слияние и поглощение.

Основные понятия. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса компании. Особенности оценки работы библиотеки. Система сбалансированных показателей корпорации.

Слияния и поглощения. Экономический смысл и задачи слияний и поглощений. Законодательная база. Участники и объекты сделок слияний и поглощений. Организация процессов слияний и поглощений. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний. Основные мотивы слияний и поглощений. Механизм защиты компаний от поглощений. Особенности слияний (поглощений) в российском бизнесе. Слияния и поглощения как способ устойчивого развития корпораций. Слияния и поглощения в крупных корпорациях.

Семинар 4. Современный рынок слияний и поглощений и корпоративное управление

Тема 8. Специальные виды корпоративного менеджмента для корпораций

Функции корпоративного менеджмента. Инновационное управление. Проект-менеджмент. Инвестиционный менеджмент. Риск-менеджмент. Менеджмент материально-технического обеспечения компании. Международный менеджмент. Экологический менеджмент.

Тема 9. Прогнозирование и сценарное планирование в системе развития корпорации

Основные понятия, используемые при прогнозировании и сценарном планировании. Методы экономического прогнозирования. Сценарии и сценарный метод. Применение сценариев.

Семинар 5.Прогнозирование и сценарное планирование.

Тема 10. Оценки качества корпоративного управления

Рейтинговые оценки качества корпоративного управления. Критерии финансовой оценки качества различных систем корпоративного управления: показатели возвратности банковских кредитов, акционерная стоимость и стоимость «участников». Максимизация акционерной стоимости как идеология корпоративного управления. Стоимостные методы в системе корпоративного контроля. Менеджмент качества в библиотеках.

Тема 11. Новые концепции корпоративного менеджмента

Базовые концепции нового менеджмента. Новые идеи в современном менеджменте. Экономическая концепция ресурсосбережения. Проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества. Ситуационные подходы к организации. Организационные изменения. Менеджмент в рамках мультикультурного контекста. Особенности реализации международных проектов в библиотеках.

Семинар 7.Новые концепции корпоративного менеджмента

Тема 12. Развитие корпоративного управления в России

Политические, институциональные и правовые факторы корпоративного управления и их влияние на выбор доминирующей системы корпоративного управления. Эволюция корпоративной библиотечной системы и соответствующего ей корпоративного управления. Внешние факторы развития системы корпоративного управления и контроля: реструктуризация корпоративного сектора.

Социальные аспекты реструктуризации корпоративного сектора. Внутренние факторы развития системы корпоративного управления и контроля: функциональные и институциональные механизмы. Становление российской модели корпоративного управления. Способы улучшения практики корпоративного управления. Организация защиты прав инвесторов в России: законодательная база. Российский кодекс корпоративного поведения.

Семинар 8.Российская модель корпоративного управления

Вопросы к семинарам и рубежному контролю приводятся в ФОС по дисциплине

5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине, образовательные технологии

Изучение учебного материала происходит посредством оптимального сочетания традиционных (лекции и тематические семинарские занятия) форм обучения и активной поисковой деятельности студентов с использованием электронных баз данных в рамках самостоятельной работы над источниками.

Основным *видом учебных занятий* по дисциплине являются лекции с использованием мультимедийных технологий.

Лекции имеют целью дать стройную систему научных знаний по дисциплине, сформировать у студентов научный подход к организации и

управлению профессиональной деятельностью, установку на активную самостоятельную работу.

Важное место в процессе изучения дисциплины занимают*семинарские занятия.* Семинарские занятия предназначены для углубления и закрепления знаний, полученных обучаемыми в ходе лекций и самостоятельной работы; просмотра источников различной информации; формирования у обучающихся навыков самостоятельного анализа информационных ресурсов по теме; умения дискутировать и аргументировано высказывать свою позицию. В связи с этим, семинарские занятия предполагают активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение подготовленных сообщений и докладов.

Значимую роль в подготовке будущих магистров играет *самостоятельная работа* обучающихся. Она имеет целью закрепление и расширение полученных в ходе лекционных занятий знаний; приобретение новых знаний; обобщение, систематизацию и практическое применение знаний; формирование практических умений и навыков; самоконтроль в процессе усвоения знаний; подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельную работу студентов, помимо ориентации на общие педагогические цели и задачи, рекомендуется направить на реализацию двух основных прикладных задач: подготовку *практических заданий*, докладов и сообщений по теме предстоящих семинарских занятий; подготовку самостоятельных исследований в рамках выпускной квалификационной работы.

Задача преподавателя в рамках самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы максимально обеспечить условия для самостоятельного получения знаний из различных источников (публикации в отраслевой печати, материалы web-сайтов библиотек и научно-информационных учреждений, полнотекстовые базы и электронные библиотеки).

Списки основной и дополнительной литературы и интернет-ресурсов по дисциплине представлены в п. 7.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дисциплина на очной форме обучения преподается в течение одного семестра (3 семестр) и завершается зачетом с оценкой.

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная со 2 недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опросав завершении изучения каждого раздела.Система текущего контроля успеваемости служит в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра, при котором учитываются посещение аудиторных занятий, активность на семинарских занятиях, оценки, полученные за сообщения и ответы на вопросы, оценка за письменную работу по рубежному контролю).

Рубежный контроль проводится один раз в семестр в соответствии с графиком учебного процесса МГИК .

Итоговый контроль проводится в виде зачета с оценкой и подводит итог знаниям студента, полученным за период изучения дисциплины. Студент должен полностью выполнить тематический план, предусмотренный программой дисциплины.

Самостоятельная работа студентов составляет не мене 50% от общей трудоемкости дисциплины и является важным компонентом, способствующим формированию способностей к обучению, самостоятельному познанию, обобщению и оформлению результатов. Самостоятельная работа предполагает изучение рекомендуемой литературы, подготовку к семинарам и имеет профессионально-ориентированный характер.

Тестовые задания

1.Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:

а) приватизация
б) создание крупных интегрированных корпораций
в) малых предприятий
г) частных предприятий

2.Проблема организации эффективного корпоративного управления обусловлена в основном двумя причинами:

а) появлением большого количества акционерных обществ
б) развитием малого бизнеса
в) созданием в стране условий для интеграции предприятий
г) развитием частного предпринимательства

3. Понятийный аппарат корпоративного управления включает:

а) сущность управления

б) цели управления
в) задачи управления
г) функции управления по менеджменту

4. Корпорация – это:
а) полное товарищество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) производственный кооператив
г) акционерное общество

5. Корпорация-это:
а) группа лиц для совместной деятельности
б) группа предприятий
в) субъект права (юридическое лицо)
г) коллективное хозяйство

6. Корпоративное управление - это управление:

а) технологиями
б) трудовыми ресурсами
в) совместным капиталом
г) производством

7. Объектом корпоративного управления является…
капитал

8. К настоящему времени сформировались две концепции сущности корпоративного управления:
а) система отношений между органами управления и должностными лицами эмитентов
в) богатый спектр факторов, обусловливающих эффективность функционирования корпораций

9. Основной вид отношений корпоративного управления:- это:
а) отношения акционеров
б) совладельцев капитала общества
в) применение менеджмента различного уровня
г) нет верных ответов

10. Важный вид отношений корпоративного управления:
а.распределение прибыли корпораций
б.распределение ответственности акционеров
в.выплата дивидендов акционерам
г.выплата налогов

11. К социально значимым принципам теории корпоративного управления относятся:

а.принципы сотрудничества
б.принцип обеспечения синергетического эффекта
в.принцип наличия зон «взаимного невмешательства»
г.принцип стратегических соответствий

12. Основополагающим принципом теории корпоративного управления в системном подходе к пониманию сущности корпоративного управления является принцип:

а.синергетического эффекта
б.организации эффективного управления
в.целостного подхода

13. Принцип синергетического эффекта теории корпоративного управления - это:

а.показатель эффективности
б.показатель экономии
в.потенциал совместных действий
г.показатель снижения затрат труда

Средства оценивания успеваемости студентов, применяемые в рамках дисциплины и разъяснения, как эти средства применять и как оценивать успеваемость студента по данной дисциплине приводятся в *«Фонде оценочных средств».*

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Основнаялитература:

1. Колесникова М.Н. Управление персоналом библиотеки [Текст] : учеб.-практ. пособие / М. Н. Колесникова ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - СПб. : Профессия, 2011. - 190, [1] с.
2. Корпоративное управление : [учеб. пособие] / В. Г. Антонов, В. В. Крылов, А. Ю. Кузьмичев и др.; под ред. В. Г. Антонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум : Инфра-М, 2010. - 286, [1] с.
3. Макарова Н.В. Библиотека вуза. Корпоративный аспект. Вып. 121. – М. : Москва, Либерия, 2012.

Дополнительнаялитература:

1. Антонов В.Г. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]: Учебник для магистров / В.Г. Антонов, О.Н. Громова. - М.: Юрайт, 2015. – 471 с.
2. Корпоративный менеджмент : справ. для профессионалов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге и др.; под общ. ред. проф. И.И. Мазура. - М.: Высш. школа, 2003. – 1076 с.
3. Качанова, Е.Ю. Инновационно-методическая работа библиотек: учеб.пособие/Е.Ю. Качанова; ХГИК; науч. Ред. А.Н. Ванеев. – СПб: Профессия,2007 . – 336с. – (Серия «Библиотека»).
4. Корпоративное управление: учеб.пособие /Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузмичев Ю.А и др.; под ред. В.Г. Антонова. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 286 с.
5. Орехов С. А.,. Селезнев В. А, Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: Учеб.пособие – 3-е изд. - М.: Дашков и К°, 2013.- 439 с.
6. Суслова И.М. Стратегическое управление библиотекой. – М.: МЦБС, 208. – 256 с.
7. Суслова, И.М., Клюев, В.К. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учеб. Для вузов культуры и искусств/ И.М. Суслова, В.К. Клюев; под ред. И.М. Сусловой МГУКИ. – СПб.: Профессия, 2009. – 600 с.
8. Яирова Л.П. Менеджмент: организационно-управленческая культура : (Функции, координация, коммуникации. Стратегическое корпоративное управление) / Л.П. Яирова; Междунар. акад. наук информ., информ. процессов и технологий; под общ. ред. В.А. Трайнева. - М.: [МАН ИПТ], 2000. – 268 с.
9. Ястребова, Е.М. Пособие по корпоративной культуре библиотеки. – М.: ГПНТБ России, 2008. – 160 с.

Internet-ресурсы:

1. http://www.corp-gov.ru – Корпоративное управление в России
2. http://www.amr.ru – Ассоциация менеджеров России
3. http://www.rid.ru/ - Российский институт директоров
4. http://www.mergers.ru/ - Слияния и поглощения в России
5. http://www.raexpert.ru/ - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ
6. http://www.nccg.ru – Национальный совет по корпоративному управлению
7. http://www.ft.com - Financial Times

Доступ в ЭБС:

- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPR Media
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, подготовка к семинару.

Самостоятельная работа обучающихся над материалом дисциплины включает в себя такие виды и формы как: подготовка к выступлению на семинарских занятиях, конспектирование изучаемой литературы, выполнение практических заданий, подготовка сообщений.

Изучение дисциплины важно осуществлять систематически, закрепляя полученные на лекциях знания посредством конспектирования и последующего прочтения этого материала накануне нового занятия.

Подготовка к семинарским занятиям предполагает изучение и анализ источников по теме (как рекомендованных педагогом, так и самостоятельно выявленных).

Для успешного освоения дисциплины необходимо активное участие во всех аудиторных занятиях, что позволит комплексно поэтапно воспринять учебный материал, успешно подготовиться к рубежной и промежуточной аттестации.

Развёрнутые методические материалы представлены в отдельной части Учебно-методического комплекса «Методические рекомендации по дисциплине».

9. Перечень информационных технологий, используемых в преподавании дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оборудованная учебная аудитория с маркерной доской, экраном и цифровым проектором для проведения лекционных и семинарских занятий. Библиотека с читальным залом; специализированная учебная лаборатория для практических занятий и самостоятельной работы бакалавров, оснащенная всем необходимым комплексом материально–технических средств, от копировальнойтехники, аудио–видеоустройств, до персональных компьютеров с выделенным доступом к сети Интернет.

Для визуализации лекционных занятий используются мультимедийные презентационные материалы.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости (при наличии заявления обучающегося с ОВЗ) рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья. Для этого от обучающегося требуется личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность.

Автор-составитель - Давыдова С.Б. канд. пед.наук, доцент