

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 05.05.2023 16:48:17
Уникальный программный ключ:
Протокол №170 от 23 мая 2023 г.
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

УТВЕРЖДЕНО

И. о. ректора Кудрина Е. Л.
Приказ №361-О от 31 мая 2023 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Период обучения

2021-2026

Образовательный стандарт

№ 512 от 08.06.2017

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	технологический

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10	

Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
-------------------	--------	--------------	---------	-------	-------------	----	--------	------------	------	------------	----------	--------------	------	----	-----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

+	Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		7				2	2	72	72	10	10	58	4						1	1		
+	Б1.О.02	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	2	2	66	4	2								
+	Б1.О.03	Экономика и менеджмент медиа	8					4	4	144	144	14	14	121	9						2	2		
+	Б1.О.04	Коммуникология в рекламе и в связях с общественностью	4					4	4	144	144	14	14	121	9			2	2					
+	Б1.О.05	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	3	108	108	12	12	92	4			1.5	1.5					
+	Б1.О.06	Интегрированные коммуникации	7				6	4	4	144	144	14	14	121	9						2	2		
+	Б1.О.07	Информационные технологии в медиа индустрии	2					4	4	144	144	14	14	121	9	2	2							
+	Б1.О.08	Бренд-менеджмент		7				2	2	72	72	12	12	56	4						1	1		
+	Б1.О.09	Основы маркетинга	3					6	6	216	216	22	22	185	9		3	3						
+	Б1.О.10	Исследования и анализ данных в коммуникациях		5				3	3	108	108	12	12	92	4				1.5	1.5				
+	Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	4	3			3	8	8	288	288	32	32	243	13				4	4				
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2	1				8	8	288	288	32	32	243	13	4	4							
+	Б1.О.13	Креативные технологии в рекламе и PR	2	1			1	6	6	216	216	22	22	181	13	3	3							
+	Б1.О.14	Организация работы структур по связям с общественностью		4				5	5	180	180	22	22	145	13				2.5	2.5				
+	Б1.О.15	Организация работы структур по рекламе	6	5			5	5	5	180	180	20	20	147	13					3	2			
+	Б1.О.16	Кампании в рекламе и связях с общественностью	9	8			9	5	5	180	180	22	22	145	13							2.5	2.5	
+	Б1.О.17	Коммуникационное проектирование	4					4	4	144	144	18	18	117	9					4				
+	Б1.О.18	Имиджология	6					3	3	108	108	22	22	77	9					1.5	1.5			
+	Б1.О.19	Визуальные коммуникации и видео продакшн	8	9			7	5	5	180	180	32	32	130	18							2.5	2.5	

+	Б1.В.08	Сценарно-режиссерские основы специальных событий	8				3	3	108	108	12	12	92	4						1.5	1.5			
+	Б1.В.09	Продюсирование и продвижение шоу - программ		9			2	2	72	72	10	10	58	4							1	1		
+	Б1.В.10	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		2 3 4					328	328	4	4	324											
+	Б1.В.11	Основы Web-дизайн и пользовательских интерфейсов		7	8		4	4	144	144	20	20	116	8						2	2			
+	Б1.В.12	Профессионально-творческий практикум	8		7	8	5	5	180	180	14	14	153	13						2	3			
+	Б1.В.13	Рекламно-маркетинговые стратегии			6		3	3	108	108	14	14	90	4					3					
							41	41	1804	1804	194	194	1526	84					2	7	12	15.5	4.5	
							204	204	7672	7672	956	956	6229	487	22	28	27	30.5	16	18.5	19.5	26	16.5	

Блок 2.Практика

Обязательная часть

+	Б2.О.01	Учебная практика		4			3	3	108	108	2	2	102	4				3						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная		4			3	3	108	108	2	2	102	4				3						
+	Б2.О.02	Производственная	8 10	6			24	24	864	864	4	4	847	13					3		3	9	9	
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально - творческая	8	6			6	6	216	216	4	4	199	13					3		3			
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная	10				18	18	648	648			648									9	9	
							27	27	972	972	6	6	949	17				3		3		3	9	9
							27	27	972	972	6	6	949	17				3		3		3	9	9

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация	10 10				9	9	324	324	12	12	312										9	
+	Б3.01.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10				3	3	108	108	10	10	98										3	
+	Б3.01.02	Выполнение и защита ВКР	10				6	6	216	216	2	2	214										6	
							9	9	324	324	12	12	312										9	
							9	9	324	324	12	12	312											9

ФТД.Факультативы

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы Блок 1		2			2	2	72	72	8	8	60	4			2						
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Коммуникации и культура		2			2	2	72	72	8	8	60	4			2						

-	ФТД.В.ДВ.0 1.02	Паблисити и PR		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2									
-	ФТД.В.ДВ.0 1.03	Фотография в рекламе и PR		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2									
+	ФТД.В.ДВ.0 2	Факультативы Блок 2		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2							
+	ФТД.В.ДВ.0 2.01	Антикризисное управление		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2							
-	ФТД.В.ДВ.0 2.02	Основы видеомонтажа		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2							
-	ФТД.В.ДВ.0 2.03	Спонсорство и благотворительность		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2							
+	ФТД.В.ДВ.0 3	Факультативы Блок 3		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2					
+	ФТД.В.ДВ.0 3.01	Стратегия и продюсирование в коммуникациях		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2					
-	ФТД.В.ДВ.0 3.02	Особенности форматов новых медиа		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2					
-	ФТД.В.ДВ.0 3.03	История рекламы и средств массовой информации в социально культурной сфере		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2					
+	ФТД.В.ДВ.0 4	Факультативы Блок 4		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2			
+	ФТД.В.ДВ.0 4.01	Факультатив 1		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2			
-	ФТД.В.ДВ.0 4.02	Факультатив 2		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2			
-	ФТД.В.ДВ.0 4.03	Факультатив 3		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2			
							8	8	288	288	32	32	240	16		2		2		2		2			
							8	8	288	288	32	32	240	16		2		2		2		2			