

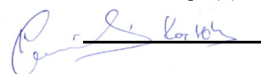
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 05.05.2026 10:51:09  
Уникальный программный ключ: 25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Московский государственный институт культуры  
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Председатель УМС**

 **факультета**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА-ИНДУСТРИИ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, обучающихся по программе бакалавриата, изучающих дисциплину «Информационные технологии в медиа индустрии».

**Цель освоения дисциплины заключается в** формировании у бакалавров общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для решения технологических задач с использованием технических средств, приемом и методов онлайн и оффлайн коммуникаций; для работы с современными информационными технологиями.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование теоретических знаний истории рекламных компетенций и практических навыков подготовки рекламного продукта к производству;

- выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений в сфере организации производства рекламного продукта;

- понимание сути и различных подходов технологий производства рекламного продукта;

- формирования навыков использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности,

- овладения технологиями медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для решения задач профессиональной принципы работы современных деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в медиа индустрии» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – общий профиль.

Дисциплина изучается в 1 семестре очной формы обучения и 2 и 3 заочной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на основе полученных школьных знаний.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Организация коммуникаций в социальных сетях», «Визуальные коммуникации», «Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью», «Компьютерная графика и Web-дизайн», «Учебная практика», «Производственная (преддипломная) практика», «ГИА».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:*

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**ПК - 1** - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций, в т.ч.:

**ПК-1.2** - При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде

#### *Перечень планируемых результатов обучения*

<b>№ пп</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции</b>
1	<b>ОПК-6</b>	<b><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></b> <b><i>знать</i></b> принципы работы современных информационных технологий и возможности их использования для решения задач профессиональной деятельности <b><i>уметь</i></b> использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b><i>владеть</i></b> навыками использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

2	ПК-1	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать</b> технологии медиарелейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов</p> <p><b>уметь</b> использовать технологии медиарелейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры</p> <p><b>владеть</b> технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций</p>
---	------	---

#### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

- для очной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. часов, из них контактных 51 акад.ч., СРС 68 акад.ч., формы контроля экзамен – 25 акад.ч.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		1	
<b>Контактная работа обучающихся</b>	51	51	
в том числе:			
Занятия лекционного типа	17	17	
Занятия семинарского типа	17	17	
Индивидуальные и другие виды занятий	17	17	
Групповые консультации			
<b>Самостоятельная работа</b>	68	68	
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>Экз.</b> 25	<b>Экз.</b> 25	
Общая трудоемкость час	144	144	
з.е.	4	4	

- для заочной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. часов, из них контактных 12 акад.ч., СРС 123 акад.ч., формы контроля экзамен – 9 акад.ч.

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		1	2
<b>Контактная работа обучающихся</b>	12	4	8
в том числе:			
Занятия лекционного типа	10	4	6
Занятия семинарского типа	2		2
Индивидуальные и другие виды занятий			
Групповые консультации			
<b>Самостоятельная работа</b>	123	68	55

<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>Экз.</b> <b>9</b>	<b>-</b>	<b>Экзамен</b> <b>9</b>
Общая трудоемкость час	144	72	72
з.е.	4	2	2

## 4.2. Структура дисциплины

- для очной формы обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всево	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1	Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	1	1	3		1	2	Письменно задание «Особенности медиаиндустрии» Устный доклад с презентацией «Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии»
2	Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и пионеры первых печатных постеров	1	1	6	1	2	3	
3	Тема 3. Стиль модерн и его яркие представители в жанре плаката	1	2	5	1	1	3	Самостоятельно посмотреть работы художника Альфонса Мухи Определить образы и стилистику художественного повествования
4	Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	1	2	5,5	0,5	2	3	
5	Тема 5. Стиль Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Каппьелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	1	3	4,5	0,5	2	2	Посмотреть в сети работы Жюля Шере и Леонетто Каппьелло
6	Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	1	3	5	1	2	3	Письменно задание «Особенности первых русских плакатов» Посмотреть в сети русские плакаты до 1917 года. Выделить основные черты.
7	Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	1	4	6		3	2	
8	Тема 8. Представители русского авангарда	1	5	4,5	0,5	1	3	Сообщение о творчестве представителей русского

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий							авангарда
9	Тема 9. Советский киноплакат. Плакат левовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	1	6	4	0,5	1	2,5	Посмотреть плакаты времен ВОВ. Авторы, герои и враги. Посмотреть плакаты братьев Стейнбергов
10	Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	1	7	4	0,5	1	2,5	Письменно задание «Образ женщины в плакатах»
11	Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	1	8	4,5	0,5	1	3	Прочитать речь Мартина Лютера Кинга «Я был на вершине горы».
12	Тема 12. Антиалкогольные плакаты в СССР	1	9	4,5	0,5	1	3	Письменно задание «Антиалкогольные плакаты в СССР и в РФ»
13	Тема 13. Польская школа плаката	1	10	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители польской школы плаката»
14	Тема 14. Советские покорители космоса	1	11	4,5	1	1	2,5	Письменно задание «Использование образа космонавта в плакатах СССР и РФ»
15	Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста	1	11	3,5	0,5		3	
16	Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон	1	12	5,5	0,5	2	3	
17	Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	1	12	2,5	0,5		2	Письменно задание «Интернациональный стиль плакатов»
18	Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	1	13	4,5	1		2,5	Творческое задание Сделать самостоятельно плакат
19	Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир	1	13	3	1	1	2	
20	Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80	1	14	7	1	3	3	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
21	Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	1	14	2			2	Сообщение на тему «Представители китайской школы плаката»	
22	Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	1	15	5	1	2	2	Сообщение на тему «Представители северокорейской школы плаката»	
23	Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние	1	15	4,5	0,5	1	3		
24	Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	1	16	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители иранской школы плаката»	
25	Тема 25. Экологические постеры.Общечеловеческая проблематика ЦУР	1	16	4	1	1	2	Сделать плакат, посвященный проблемам экологии	
26	Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	1	17	5	1	2	3	Творческое задание Сделать самостоятельно социальную рекламу для молодежной аудитории	
27	Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое	1	17	3,5	0,5	1	2		
Итого часов					144	17	34	68	Экзамен 25 ак.ч.
Промежуточная аттестация		6	18		Форма проведения			Экзамен	
Всего часов				144					

- для заочной формы обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1	Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	1	1	3		1	2	Письменно задание «Особенности медиаиндустрии» Устный доклад с презентацией «Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии»
2	Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и	1	1	6	1	2	3	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	пионеры первых печатных постеров							
3	Тема 3. Стилль модерн и его яркие представители в жанре плаката	1	2	5	1	1	3	Самостоятельно посмотреть работы художника Альфонса Мухи
4	Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	1	2	5,5	0,5	2	3	Определить образы и стилистику художественного повествования
5	Тема 5. Стилль Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Капшьелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	1	3	4,5	0,5	2	2	Посмотреть в сети работы Жюля Шере и Леонетто Капшьелло
6	Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	1	3	5	1	2	3	Письменно задание «Особенности первых русских плакатов» Посмотреть в сети русские плакаты до 1917 года. Выделить основные черты.
7	Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	1	4	6		3	2	Письменно задание «Особенности агитационных плакатов»
8	Тема 8. Представители русского авангарда Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий	1	5	4,5	0,5	1	3	Сообщение о творчестве представителей русского авангарда
9	Тема 9. Советский киноплакат. Плакат левовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	1	6	4	0,5	1	2,5	Посмотреть плакаты времен ВОВ. Авторы, герои и враги. Посмотреть плакаты братьев Стейнбергов
10	Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	1	7	4	0,5	1	2,5	Письменно задание «Образ женщины в плакатах»
11	Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	1	8	4,5	0,5	1	3	Прочитать речь Мартина Лютера Кинга «Я был на вершине горы».
12	Тема 12. Антиалкогольные	1	9	4,5	0,5	1	3	Письменно задание

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	плакаты в СССР							«Антиалкогольные плакаты в СССР и в РФ»
13	Тема 13. Польская школа плаката	1	10	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители польской школы плаката»
14	Тема 14. Советские покорители космоса	1	11	4,5	1	1	2,5	Письменно задание «Использование образа космонавта в плакатах СССР и РФ»
15	Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста	1	11	3,5	0,5		3	
16	Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон	1	12	5,5	0,5	2	3	
17	Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	1	12	2,5	0,5		2	Письменно задание «Интернациональный стиль плакатов»
18	Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	1	13	4,5	1		2,5	Творческое задание Сделать самостоятельно плакат
19	Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир	1	13	3	1		2	
20	Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80	1	14	7	1	3	3	
21	Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	1	14	2			2	Сообщение на тему «Представители китайской школы плаката»
22	Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	1	15	5	1	2	2	Сообщение на тему «Представители северокорейской школы плаката»
23	Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние	1	15	4,5	0,5	1	3	
24	Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	1	16	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители иранской школы плаката»
25	Тема 25. Экологические постеры.Общечеловеческая проблематика ЦУР	1	16	4	1	1	2	Сделать плакат, посвященный проблемам экологии
26	Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	1	17	5	1	2	3	Творческое задание Сделать самостоятельно социальную рекламу для молодежной аудитории

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
27	Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое	1	17	3,5	0,5	1	2	
Итого часов				144	17	34	68	Экзамен 25 ак.ч.
Промежуточная аттестация		6	18		Форма проведения			Экзамен
Всего часов		144						

*Виды учебной работы указываются в соответствии с утвержденным учебным планом.*

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются в группах. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (в форме презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний о работе практических структур по связям с общественностью, способствующих приобретению первичного опыта практической профессиональной сферы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с ЭБС «Znanium. Com».
- Подготовка к практическому занятию.
- Подготовка к презентации,
- Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
- Подготовка к тестированию
- Подготовка к выполнению деловых игр.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Дисциплина: «Информационные технологии в медиа индустрии»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и пионеры первых печатных постеров	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 3. Стиль модерн и его яркие представители в жанре плаката	ОПК-6 ПК- 1	Обзор
Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 5. Стиль Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Каппелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	ОПК-6 ПК- 1	Обзор
Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 8. Представители русского авангарда Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 9. Советский киноплакат. Плакат левовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	ОПК-6 ПК- 1	Обзор

Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	ОПК-6 ПК- 1	Прочитать речь
Тема 12. Антиалкогольные плакаты в СССР	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 13. Польская школа плаката	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 14. Советские покорители космоса	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	ОПК-6 ПК- 1	Творческое задание
Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 25. Экологические постеры. Общечеловеческая проблематика ЦУР	ОПК-6 ПК- 1	Творческое задание
Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	ОПК-6 ПК- 1	Творческое задание
Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое	ОПК-6 ПК- 1	

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Система оценивания**

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии»

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена.

Для выставления оценки на экзамене по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» преподавателю следует руководствоваться основными и дополнительными критериями.

В качестве *основных критериев оценки* знаний на экзамене по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» выступают:

- степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии»;
- умение использовать полученные знания при анализе запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

К *дополнительным критериям*, которые могут повысить или понизить оценку относятся:

- сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли;
- результаты текущей учебной деятельности.

*Критериальные показатели, определяющие степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии»:*

- правильность ответа на теоретический вопрос (отсутствие теоретических ошибок при освещении вопросов);
- объем (полнота) теоретических знаний в рамках программного материала;
- глубина знаний в объеме пройденного курса в соответствии с поставленными программой курса целями обучения.

*Критериальные показатели, определяющие умение использовать полученные знания при анализе социокоммуникативных проблем:*

- выбор методов сбора обработки и анализа данных в соответствии с целью и задачами исследования;
- знание технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

*Критериальные показатели, определяющие сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли:*

- последовательность, связанность и четкость изложения материала;
- умение сформулировать и выразить мысль;

- культура речи (грамотная или неграмотная);
- умение выделить главные положения в изученном материале.

*Критериальные показатели, определяющие результаты текущей учебной деятельности*

- текущая успеваемость (средний балл за семинарские и практические занятия);
- активность на занятиях в ходе изучения дисциплины (частота выступлений, количество подготовленных докладов и научных сообщений);
- трудолюбие и старание, проявленное при изучении учебной дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии».

## **6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине<sup>1</sup>**

<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

<sup>1</sup> Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Список литературы и источников

#### Основная:

- |   |
|---|
| <p>1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453407">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453407</a></p>   |
| <p>2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454107">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454107</a></p> |

3. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

**Дополнительная:**

1. **Информационные технологии в медиа индустрии:** [учеб. пособие] : пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2000. - 943с. - (Новое издание). - ISBN 5-8459-0065-4: 105-78-.

2. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями : учебное пособие / под ред. Л.С. Сальниковой; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 445 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9406-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480378>

Цветкова, Г.С. Рекламный менеджмент: учебное пособие / Г.С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет». - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 108 с. : ил. - Библиогр.: с. 99 - 101 - ISBN 978-5-8158-1998-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305> (27.02.2021).

3. Рассолов, И.М. Интернет-право : учебное пособие / И.М. Рассолов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 143 с. - («Высшее профессиональное образование: Юриспруденция»). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00796-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114528>

**7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

**Доступ в ЭБС:**

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Занятия по изучению дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии» требуют систематичности, последовательности, повторения пройденного и четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Основными формами изучения курса являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа, среди них важнейшее место занимает самостоятельная работа, включающая в себя подготовку к семинарским занятиям в форме конспектирования рекомендованной литературы, занятия в интерактивной форме – участие в деловой игре.

Для решения практических задач по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» необходимо провести ситуационный анализ и собрать необходимую информацию. Ситуационный анализ осуществляется как по субъективным показателям (видение самой организации), так и по объективным показателям (объективное развитие отрасли на настоящий момент).

Все это соотносится в результате анализа с практикой организации работы структур по связям с общественностью.

Результатом является составление документа (ов), указанного (ых) в условии задачи.

Критерии оценки: адекватность современным условиям развития отрасли; оригинальность и эффективность предложенных решений, грамотность в изложении материала; соответствие презентации с решением правил оформления презентаций.

Описание средств, показателей, критериев и шкал оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенции

### ***8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов***

Самостоятельная работа по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Все виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» определены соответствующей рабочей программой дисциплины.

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми должен овладеть обучающийся.

**Целью самостоятельной работы** студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками

деятельности по профилю, опытом соответствующей практической деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

**Задачами самостоятельной работы студентов являются:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий как способ эффективной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, формируют оценку по контролируемой самостоятельной работе и учитываются при итоговой аттестации по дисциплине.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

***Формы самостоятельной работы обучающихся***

***Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии»***

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
-------	-------------------	------------------------------	----------------------

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	Письменно задание «Особенности медиаиндустрии» Устный доклад с презентацией	2
2	Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и пионеры первых печатных постеров	«Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии»	3
3	Тема 3. Стиль модерн и его яркие представители в жанре плаката	Самостоятельно посмотреть работы художника Альфонса Мухи	3
4	Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	Определить образы и стилистику художественного повествования	3
5	Тема 5. Стиль Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Капшьелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	Посмотреть в сети работы Жюля Шере и Леонетто Капшьелло	2
6	Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	Письменно задание «Особенности первых русских плакатов» Посмотреть в сети русские плакаты до 1917 года. Выделить основные черты.	3
7	Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	Письменно задание «Особенности агитационных плакатов»	2
8	Тема 8. Представители русского авангарда Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий	Сообщение о творчестве представителей русского авангарда	3
9	Тема 9. Советский киноплакат. Плакат левовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	Посмотреть плакаты времен ВОВ. Авторы, герои и враги. Посмотреть плакаты братьев Стейнбергов	2,5
10	Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	Письменно задание «Образ женщины в плакатах»	2,5
11	Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	Прочитать речь Мартина Лютера Кинга «Я был на вершине горы».	3

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
12	Тема 12. Антиалкогольные плакаты в СССР	Письменно задание «Антиалкогольные плакаты в СССР и в РФ»	3
13	Тема 13. Польская школа плаката	Сообщение на тему «Представители польской школы плаката»	2
14	Тема 14. Советские покорители космоса	Письменно задание «Использование образа космонавта в плакатах СССР и РФ»	2,5
15	Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста		3
16	Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон		3
17	Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	Письменно задание «Интернациональный стиль плакатов»	2
18	Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	Творческое задание Сделать самостоятельно плакат	2,5
19	Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир		2
20	Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80		3
21	Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	Сообщение на тему «Представители китайской школы плаката»	2
22	Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	Сообщение на тему «Представители северокорейской школы плаката»	2
23	Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние		3
24	Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	Сообщение на тему «Представители иранской школы плаката»	2
25	Тема 25. Экологические постеры.Общечеловеческая проблематика ЦУР	Сделать плакат, посвященный проблемам экологии	2
26	Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	Творческое задание Сделать самостоятельно социальную рекламу для молодежной аудитории	3
27	Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое		2

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
Итого часов			68

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объёма часов на её изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств обучающегося и условий образовательной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- **подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- **основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- **заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);
- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

### **Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы**

№ п/п	Форма самостоятельно работы	Методические рекомендации для студентов
1.	<i>Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации по теме</i>	<b>Общие рекомендации.</b> При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). Особое внимание следует обратить на определение основных

№ п/п	Форма самостоятельно й работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>понятий курса.</p> <p>Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.</p> <p>Полезно составлять опорные конспекты.</p> <p>При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.</p> <p>Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.</p> <p>Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.</p> <p>Различают два вида чтения: первичное и вторичное.</p> <p>Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.</p> <p>Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).</p> <p>Основные виды систематизированной записи прочитанного:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;</li> <li>2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;</li> <li>3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;</li> <li>4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;</li> <li>5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.</li> </ol> <p>Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.</p> <p>Методические рекомендации по составлению конспекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;</li> </ol>

№ п/п	Форма самостоятельной работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>2. Выделите главное, составьте план;</p> <p>3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;</p> <p>4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.</p> <p>5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.</p> <p>В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.</p>
2.	<i>Подготовка доклада по теме.</i>	<p>1. Подготовку доклада рекомендуется проводить в следующей последовательности:</p> <p>2. Формирование перечня вопросов, необходимых для освещения в рамках выбранной темы;</p> <p>3. Работа с литературными и другими информационными источниками;</p> <p>4. Систематизация полученных данных;</p> <p>5. Подготовка плана доклада;</p> <p>6. Подготовка презентации к докладу.</p>
4.	<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	<p>При подготовке к промежуточной аттестации следует опираться на вопросы к экзамену из раздела 6 Рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии»</p>
5.	<i>Рекомендации по самопроверке</i>	<p>После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения обсуждения проблемы на семинарских занятиях студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы и формулировки основных положений и доказательств.</p> <p>В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.</p> <p>Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение теста может получиться в результате применения механически заученных без понимания сущности теоретических положений.</p> <p>Самопроверка включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение следить за собой: за своим поведением, речью, действиями и поступками, понимая при этом всю меру</li> </ul>

№ п/п	Форма самостоятельно й работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>ответственности за них;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений, познаваемых в учебном заведении, в коллективе, дома;</li> <li>• умение критически оценивать результаты своей познавательной деятельности, вообще – своих действий, поступков, труда (самооценка).</li> </ul> <p>Самоконтроль учит ценить свое время, вырабатывает дисциплину труда (физического и умственного), позволяет вовремя заметить свои ошибки, вселяет веру в успешное использование знаний и умений на практике.</p> <p>Самоконтроль вырабатывается и в учебной практике. Способы самоконтроля могут быть следующими:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• перечитывание написанного текста и сравнение его с текстом учебной книги;</li> <li>• повторное перечитывание материала с продумыванием его по частям;</li> <li>• пересказ прочитанного;</li> <li>• составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений</li> <li>• текста по памяти;</li> <li>• рассказывание с опорой на иллюстрации, опорные положения;</li> <li>• участие во взаимопроверке (анализ и оценка устных ответов, практических работ своих товарищей; дополнительные вопросы к их ответам; сочинения-рецензии и т.п.).</li> </ul> <p>Самоконтроль является необходимым элементом учебного труда, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями.</p> <p>Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда, находить в нем допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую его коррекцию.</p> <p>И конечно, необходимо отметить большое воспитательное значение самоконтроля как оценочно-результативного компонента учебной деятельности. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.</p>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	409,430,431 - Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Учебный компьютерный центр (ауд. 1109) Компьютер «Бест РМ» Intel Core2Duo E4600 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19// -30 шт.
Самостоятельная работа студентов	Лаборатория по рекламе и связям с общественностью в коммуникациях (ауд. 409)

	Компьютер «Makintosh» 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-15шт. Научно-техническая библиотека
--	---

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько

этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Доцент Кухарский В.В.

Программа одобрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью \_\_\_\_\_

от 10 июня 2021 года, протокол No 13.