

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 06.05.2026 16:13:28

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec5498d4bb3f

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

(МГИК)

**ПРИНЯТО**

на заседании Ученого совета

Московского государственного

института культуры

от 26 августа 2025 года

протокол № 1

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом ректора

Московского государственного

института культуры

от 29 августа 2025 года

№ 700-О

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Медиакоммуникации и журналистика»**

**Научная специальность**

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

Химки, 2025

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических  
наук, доцент, заведующий кафедрой  
журналистики

---

# 1. Формирование результатов освоения дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»

В результате освоения дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные материалы
1	Раздел 1. История журналистики и средств информации	Знать: основные вехи становления и развития отечественных и зарубежных медиа, яркие персоны в истории журналистики и их влияние на медиаотрасль; Уметь: выявлять и анализировать исторические предпосылки современных медийных явлений; Владеть: навыками историко-функционального анализа СМИ	Вопросы 21-40
2	Раздел 2. Медиатекст	Знать: основные принципы и закономерности создания и функционирования медиатекста, профессиональные стандарты; Уметь: создавать собственные и анализировать чужие медиатексты с точки зрения соблюдения в них профессиональных стандартов; Владеть: навыками создания медиатекстов различных жанров	Вопросы 8, 43, 48, 54, 55 Тест
3	Раздел 3. Журналистика как род деятельности	Знать: основные виды журналистской деятельности, специфику работы журналиста в них; Уметь: применять имеющиеся знания в собственной практической деятельности	Вопросы 1-4, 9, 13, 14, 17, 18, 42, 49, 51, 52

		Владеть: навыками работы в различных СМИ, а также приемами анализа их эффективности	
4	Раздел 4. Средства массовой информации как система	Знать: системные характеристики средств массовой информации, структурные элементы системы СМИ и особенности их функционирования; Уметь: проводить системный анализ функционирования СМИ; Владеть: навыками системного анализа и методами взаимодействия различных структурных элементов системы СМИ	Вопросы 5-7, 10-12, 15, 16,19, 41
5	Раздел 5. Медиакоммуникации и журналистика в современном обществе	Знать: особенности функционирования медиакоммуникаций и журналистики в современном мире; Уметь: анализировать специфику функционирования медиакоммуникаций и журналистики в современном мире; Владеть: навыками работы на различных медиаплатформах и методами анализа их эффективности	Вопросы 20, 44-47, 50, 56-60

## **2.Оценочные материалы**

### **2.1. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов**

#### **2.1.1. Перечень теоретических вопросов**

1. Становление отечественной журналистики в XVIII веке.
2. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
3. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.
4. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда», «Колокол».
5. Частные филологические журналы 1860–70 гг. и их типологическая характеристика.
6. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.
7. Отечественная журналистика на рубеже XIX–XX вв.

8. Пресса рубежа XIX–XX вв.: политические направления, типология.
9. Цензура и условия развития прессы до 1905 г.
10. Эмигрантская периодика начала XX века.
11. Система журналистики и первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты.
12. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.
13. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920х –1930-е годы.
14. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939–1945 гг.).
15. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику.
16. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х –середины 80-х годов.
17. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика.
18. Возрождение многопартийной прессы в период перестройки.
19. Отечественные СМИ на современном этапе развития.
20. Информационные войны в современных СМИ.
21. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
22. Преджурналистские формы: античность, публицистика Средневековья и Ренессанса.
23. «Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий.
24. «Братство литераторов»: первые европейские журналы.
25. Особенности западной просветительской журналистики.
26. Американская периодика: специфика становления.
27. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели).
28. Появление penny press.
29. «Разгребатели грязи» и появление расследовательской журналистики.
30. Западные СМИ на современном этапе развития.
31. Особенности функционирования региональных СМИ.
32. Проблемы изучения журналистики Северного Кавказа.
33. Парадигма современной науки и журналистика.
34. Основные особенности журналистского творчества.
35. Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста.
36. Система методов журналистского творчества.
37. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
38. Слагаемые журналистского мастерства и качества личности, способствующие успешному взаимодействию с обществом.
39. Функции журналистики.
40. Журналистика как социальный институт.
41. Социальная позиция журналистики.
42. Журналистика как система СМИ.

43. Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации.
44. Редактор и автор: формы взаимодействия.
45. Действенность и эффективность журналистской деятельности.
46. Публицистика как форма общественного сознания.
47. Методы и формы публицистического воздействия.
48. Информативность текстов и информированность аудитории СМИ.
49. Исторические и социальные типы журналистики.
50. Проблема свободы журналистской деятельности.
51. Политический (в том числе геополитический) анализ в журналистике.
52. Социальный диалог в СМИ, между СМИ, между СМИ и аудиторией.
53. Объективность и субъективизм в журналистском подходе к жизни.
54. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.
55. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.
56. Журнал как тип периодического издания.
57. Газета и еженедельник как типы СМИ.
58. Концепции и основные модели изданий.
59. Современные жанры и форматы на радио. Основы программирования радиостанций разных форматов.
60. Информационная политика радиостанций. Основы информационного вещания радиостанций с разными форматами.
61. Телевидение как вид массовой коммуникации.
62. Специфика творческого процесса на телевидении.
63. Программная политика ведущих телеканалов и радиостанций страны. Типология телевизионных программ.
64. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала. Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности.
65. Особенности содержания и стиля локальных новостей (новости города, региона).
66. Типологические формы интернет-СМИ.
67. Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа. 68. Социальные функции интернет-СМИ.
69. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.
70. Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования.
71. Основные концепции медиаменеджмента.
72. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.
73. Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.

74. Коммерческая реклама, ее виды и жанры. Рекламные стратегии современных СМИ.
75. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
76. Жанровая специфика различных типов СМИ.
77. Жанр и текст: определение жанра.
78. Публицистика: классификационные составляющие.
79. Жанровая классификация публицистических текстов.
80. Особенности оперативно-новостных текстов (заметка во всех ее разновидностях).
81. Особенности оперативно-исследовательских текстов (интервью, репортажи, отчеты).
82. Особенности исследовательско-новостных текстов (корреспонденция, рецензия, комментарий).
83. Особенности исследовательских текстов (статья, письмо, обозрение).
84. Особенности исследовательско-образных текстов (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
85. Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
86. Журналистский текст как единица общения.
87. Методы организации текста.
88. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
89. Коммуникативная природа журналистского текста.
90. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
91. Диалектика текста и диалектика отражения мира.
92. Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты информации.
93. Социальная и журналистская информации: лингвостилистические аспекты.
94. Стилистические аспекты журналистских жанров.
95. Публицистический стиль: характерные особенности.
96. Речевые стратегии как составляющие стилового единства.

### 2.1.2. Перечень практических заданий для текущего контроля успеваемости аспирантов

#### Тест

Вопрос	Варианты ответов
Пресс-релиз –	А) выпуск с подборками актуальных материалов различного типа, подготовленные пресс-службой Б) подборка материалов из других изданий В) проблемная статья Г) лента новостей

<p>Так называемый «25-й кадр» — это</p>	<p>А) профессионализм, обозначающий последний кадр телевизионного репортажа  Б) прием скрытого психологического воздействия на адресата  В) наименование «бегущей» новостной строки  Г) порядок построения материала</p>
<p>К оперативно-исследовательским текстам не относится</p>	<p>А) репортаж  Б) интервью  В) эссе  Г) отчет</p>
<p>Эссе – это жанр публицистики, одним из элементов которого является</p>	<p>А) сатирическое начало  Б) комплекс положений, рассуждений, суждений и умозаключений, т.е. система доказательств, опирающихся на выявление причинно-следственных связей между отдельными фактами  В) максимальное раскрытие личностного начала в тексте, создание психологически достоверного образа повествователя  Г) сравнение</p>
<p>Какое из требований не соответствует информационному сообщению?</p>	<p>А) оперативность  Б) эмоционально окрашенный стиль повествования  В) фактическая точность  Г) краткость</p>
<p>Кто из писателей известен как автор публицистических обзоров?</p>	<p>А) Лермонтов  Б) Некрасов  В) Тургенев  Г) Салтыков-Щедрин</p>
<p>Природу какого жанра определяет синкретическое соединение трех начал – социологического, публицистического и художественного?</p>	<p>А) фельетона  Б) эссе  В) очерка  Г) статьи</p>
<p>Как называется жанр публицистики, одним из важнейших элементов которого</p>	<p>А) репортаж  Б) колонка  В) комментарий  Г) фельетон</p>

является предельная документальность	
Групповое, массовое интервью – это	<p>А) интервью-диалог</p> <p>Б) пресс-конференция</p> <p>В) беседа за «круглым столом»</p> <p>Г) телеинтервью-сообщение</p>
Важнейшее требование, предъявляемое к информационному сообщению, это	<p>А) оперативность</p> <p>Б) последовательное воспроизведение события</p> <p>В) анализ</p> <p>Г) проблема, требующая немедленного разрешения</p>
Собственный корреспондент – это	<p>А) корреспондент, который постоянно проживает в каком-либо ином городе или регионе и снабжает редакцию информацией о происходящих в этом регионе событиях</p> <p>Б) корреспондент, который по заданию редакции готовит обозрения</p> <p>В) корреспондент, который по заданию редакции выезжает на места важнейших событий для их оперативного освещения</p> <p>Г) фрилансер</p>
Начало заметки, освещающее ее главную тему и привлекающее интерес читателей к ней, называется	<p>А) зачином</p> <p>Б) лидом</p> <p>В) вступлением</p> <p>Г) заголовком</p>
Симультанность – это	<p>А) доминантный признак информационного жанра, который помогает телезрителю поверить объективность отражаемой на экране жизни</p> <p>Б) оперативность</p> <p>В) язык зрительных образов</p> <p>Г) экспрессивность</p>
Комментарий относится к	<p>А) оперативно-новостным текстам</p> <p>Б) исследовательско-новостным текстам</p> <p>В) оперативно-исследовательским текстам</p> <p>Г) исследовательским текстам</p>
Интервью относится к	<p>А) исследовательско-новостным текстам</p> <p>Б) оперативно-исследовательским текстам</p> <p>В) оперативно-новостным текстам</p>

## Ключ к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	А
2	Б
3	В
4	В
5	Б
6	Г
7	В
8	А
9	Б
10	А
11	А
12	Б
13	А
14	Б
15	Б

## 2.2. Оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов

### 2.2.1. Перечень теоретических вопросов

- 1.Парадигма современной науки и журналистика.
- 2.Основные особенности журналистского творчества.
- 3.Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста.
- 4.Система методов журналистского творчества.
- 5.Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
- 6.Слагаемые журналистского мастерства и качества личности, способствующие успешному взаимодействию с обществом.
- 7.Редактор и автор: формы взаимодействия.
- 8.Действенность и эффективность журналистской деятельности.
- 9.Публицистика как форма общественного сознания.
- 10.Методы и формы публицистического воздействия.
- 11.Информативность текстов и информированность аудитории СМИ.
- 12.Исторические и социальные типы журналистики.
- 13.Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.

14. Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования.
15. Основные концепции медиаменеджмента.
16. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.
17. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
18. Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия,
19. Методы организации текста.
20. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.

### **2.3. Оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Форма проведения: устно по билетам.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам. Образец экзаменационного билета представлен в Приложении №1.

#### **2.3.1. Перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации:**

1. Журналистика как массово-информационная деятельность. Сущность, специфика массовой информации.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Функции журналистики в современном обществе.
4. Журналистика как «четвертая власть». Журналистика и общественное мнение.
5. Периодическая печать в системе средств массовой информации. Ее функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий.
6. Функции СМИ и аудиторный фактор как основа журналистской деятельности.
7. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
8. Журналистский текст как продукт авторского творчества.
9. Универсальный журналист: общая характеристика.
10. Телевидение в системе средств массовой информации: функции; основные виды; тенденции развития.
11. Медиакоммуникации: общая характеристика.
12. Интернет – новые возможности и перспективы развития СМИ и медиакоммуникаций.
13. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности.
14. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
15. Радиовещание в системе средств массовой информации: функции; основные виды; тенденции развития.
16. Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.
17. Работа над фактическим материалом.
18. Проблемы эффективности функционирования СМИ.
19. Качественная и массовая пресса: критерии различия.

20. Службы публичных отношений в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.
21. Печатный станок И. Гутенберга и его значение для развития прессы.
22. Английские публицисты XVIII в. Д. Дефо, Дж. Свифт.
23. Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.
24. Возникновение периодической печати в России. «Куранты», их назначение.
25. М. В. Ломоносов и научная журналистика.
26. Возникновение в России первых частных изданий. «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время».
27. Основные этапы развития радиовещания в нашей стране.
28. Отечественная война 1812 года и русская журналистика.
29. Журнал Н. А. Полевого «Московский телеграф».
30. Создание журнала «Отечественные записки» и его деятельность в 40-50-е годы XIX века.
31. Журнал «Современник» в 50-60 гг. XIX в. Эпоха реформ.
32. Вольная русская пресса XIX в. за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена).
33. Журналистская деятельность А. С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).
34. Журнал «Русское слово». Публицистика Д. И. Писарева.
35. Журнал «Русское богатство». Публицистика Н. Г. Короленко.
36. Журналистика первых лет советской власти: характерные особенности.
37. Отечественная журналистика 30-40-х годов XX века.
38. Отечественная журналистика второй половины XX века.
39. Жанровые особенности советского телевидения.
40. Особенности советского радиовещания.
41. Теле- и радиоканалы, рассчитанные на различные группы аудитории (женские, молодежные, детские и т. п.).
42. Телеведущий, его роль и место в эфире.
43. Искусство задавать вопросы (интервью).
44. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.
45. Ток-шоу – основа популярности жанра и его проблемы.
46. Рекламные компании в прессе, на радио, телевидении.
47. Интерактивность как качество современных СМИ.
48. Первый абзац журналистского информационного текста (ЛИД).
49. Культурно-просветительские каналы и программы.
50. Тенденции и перспективы развития ТВ.
51. Развлекательные каналы и программы: общая характеристика.
52. Расследовательская журналистика: характерные особенности.
53. Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации.
54. Публицистика как вид творческой деятельности.
55. Язык СМИ и социальных медиа.
56. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях.

57. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов и профессионалов в области медиакоммуникаций.
58. Реклама в СМИ: история и практика.
59. Медиамаркетинг: общая характеристика.
60. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью.

### **2.3.2. Перечень практических заданий для проведения промежуточной аттестации (реферат)**

Тема реферата формулируется в корреляции с конкретными темами диссертационных исследований аспирантов.

#### **Примерные темы рефератов для кандидатских экзаменов**

1. История журналистики как наука.
2. Системный подход в журналистике.
3. Типология журналистики: основные школы.
4. Теория журналистики и ее основные концепции.
5. Западноевропейская историко-публицистическая мысль 17-18 вв.
6. Теория публицистических жанров.
7. М.В. Ломоносов как теоретик журналистики.
8. Теория конвергентности в журналистике.
9. Дифференциация журналистского труда и ее влияние на исследование журналистики.
10. Современные западные подходы к исследованию журналистики.
11. Массовые коммуникации как предмет исторического исследования.
12. Историко-функциональное изучение журналистики.
13. Контент-анализ как инструмент исследования журналистики.
14. А.С. Пушкин как теоретик и практик журналистики.
15. Социологический метод в журналистике.
16. Изучение журналистики в СССР.
17. Труды по истории журналистики в России.
18. Труды по истории журналистики за рубежом.
19. Современные медиакоммуникации: общая характеристика.
20. Технологические инновации в медиакоммуникациях.

### **2.4. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»**

Экзамен проводится в устной форме. В билет включены три вопроса. На подготовку к ответу по билету аспиранту (соискателю) дается 30 минут, в течение которых можно написать тезисы ответа на специальных листах, выданных вместе с билетом (билетами). Тезисы должны быть написаны разборчивым почерком с указанием фамилии аспиранта (соискателя). На дополнительные вопросы в процессе ответа аспирант (соискатель) отвечает без подготовки.

**ОТЛИЧНО** – минимум три вопроса билета из четырех имеют полное решение (точные, правильные ответы) и один вопрос имеет неполное решение

(погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном реферате, некоторые затруднения в ответах). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях аспиранта (соискателя) и его умении успешно решать профессиональные задачи.

**ХОРОШО** – минимум два вопроса билета имеют полный ответ, в одном вопросе возможны некоторые неточности. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях аспиранта (соискателя) и его умении решать профессиональные задачи.

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – минимум один вопрос имеет полный ответ, на один вопрос начат правильный ответ, но не доведен до конца, на один вопрос не представлен ответ (незнание теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в реферате). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях аспиранта (соискателя) и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – два вопроса задания из четырех не имеют ответа. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях аспиранта (соискателя) и его неумении решать профессиональные задачи. Получение оценки «неудовлетворительно» на экзамене не лишает аспиранта (соискателя) права на продолжение обучения и сдачу экзамена повторно в установленные сроки.

## Образец экзаменационного билета

**Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»  
(МГИК)**

**Экзамен по дисциплине  
Медиакоммуникации и журналистика**

**Уровень высшего образования  
Подготовка кадров высшей квалификации**

---

**Группа научных специальностей  
Филологические науки**

---

**Научная специальность  
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

---

**Экзаменационный билет № 1**

1. Журналистика как массово-информационная деятельность. Сущность, специфика массовой информации.
2. М.В. Ломоносов и научная журналистика.
3. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях.

Экзаменационный билет рассмотрен и одобрен на заседании выпускающей кафедры журналистики

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой  
доктор филологических наук, профессор  
Коломийцева Е.Ю.

---