Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.05.2026 15:53:08
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

«Медиакоммуникации и журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины 360 часов, 10 з.е.

1.Цели и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить аспирантов с общими концепциями и методологическими вопросами изучаемой науки, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами медиакоммуникаций и журналистики; ориентировать аспирантов и соискателей в теоретических вопросах общей и региональной журналистики и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской и в целом коммуникационной работы.

В программе отражена наиболее существенная проблематика исследования и функционирования медиакоммуникаций и журналистики.

Задачи изучения дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– развитие научно-поисковой активности аспирантов, исследовательского интереса в работе с научными источниками, умения комплексного анализа медиаявлений;

– раскрыть основные научные закономерности формирования и развития теории и истории медиакоммуникаций и журналистики в России;

– формирование проблемного видения современного состояния научно-педагогического знания о процессах журналистского образования;

– формирование четкого представления о связи теории журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» относится к блоку основных дисциплин. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области профессиональной деятельности журналистов и специалистов в области медиакоммуникаций и читается в сочетании с курсом по выбору «Социология журналистики». Дисциплина изучается на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестре.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

В результате изучения курса аспирант должен:

Знать, т.е., иметь представление о:

– информационно-публицистической и редакторской деятельности журналистов;

– методах журналистского творчества;

– формировании и функционировании жанров в медиакоммуникациях и журналистике и их современном развитии;

– языковых особенностях и стиле СМИ;

– лексико-грамматических особенностях публицистического стиля;

– медиатексте, особенностях его стиля, типологических и индивидуальных модификациях, лингвистических и экстралингвистических аспектах;

– сути аналитического способа отображения действительности в медиатекстах, особенностях предметных и тематических видов ее анализа.

Уметь:

– применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, подготовке медиатекстов;

– анализировать и сопоставлять различные явления современной медиасферы;

Владеть:

– навыками работы с различными современными медиаплатформами;

– владеть приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. История журналистики и средств информации.

Тема 1. Зарубежная журналистика.

Тема 2. Отечественная журналистика.

Тема 3. Региональная журналистика.

Раздел 2. Медиатекст.

Тема 4. Медиатекст: особенности функционирования.

Раздел 3. Журналистика как род деятельности.

Тема 5. Предмет изучения теории журналистики.

Тема 6. Функции журналистики в современном обществе.

Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов.

Тема 8. Социальная позиция журналиста.

Тема 9. Системные характеристики средств массовой информации: общее представление.

Тема 10. Организация работы редакции, редакционный менеджмент, экономика, техника и технология СМИ.

Тема 11. Проблемы свободы журналистской деятельности.

Тема 12. Типология в журналистике: понятия, термины, категории.

Раздел 4. Средства массовой информации как система.

Тема 13. Средства массовой информации как система

Раздел 5. Медиакоммуникации и журналистика в современном обществе.

Тема 14. СМИ в современном обществе.

«Социология журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины 72 часа, 2 з.е.

1.Цели и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить аспирантов с основными направлениями теоретических и прикладных исследований в социологии журналистики, методологией проведения социальных исследований, методами социальной диагностики и ознакомление с практическим применением полученных знаний в отраслях медиаэкономики, менеджмента, исследовательской деятельности.

В программе отражена наиболее существенная проблематика исследования и функционирования журналистики сквозь призму социологических параметров.

Задачи изучения дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– формирование у аспирантов понимания закономерностей социальных процессов при осуществлении массовой коммуникации;

– достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении;

– формирование четкого представления о связи социологии журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология журналистики» относится к блоку дисциплин по выбору. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области профессиональной деятельности журналистов и специалистов в области медиакоммуникаций и читается в сочетании с базовой дисциплиной «Медиакоммуникации и журналистика». Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

В результате изучения курса аспирант должен:

Знать:

– основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;

– методы социологических исследований.

Уметь:

– применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, подготовке медиатекстов;

– анализировать и сопоставлять различные явления современной медиасферы с точки зрения социологии;

Владеть:

– навыками работы с социологическими показателями в аспекте своей специальности и научного исследования.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина.
Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке.
Тема 3. Журналистика как социальный институт общества.
Тема 4. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность.
Тема 5. Социологическая культура труда журналиста.
Тема 6. Социальное содержание обратной связи СМИ.
Тема 7. Эффективность журналистской деятельности сквозь призму социологии.

«Журналистский текст в электронных медиа»
Общая трудоемкость дисциплины 72 часа, 2 з.е.

1.Цели и задачи дисциплины

Основная цель познакомить аспирантов с общими концепциями и методологическими вопросами данной дисциплины, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами журналистики электронных медиа; сориентировать аспирантов и соискателей в теоретических и практических вопросах создания медиатекста и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

Задачи изучения дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– получение навыков написания журналистских текстов электронных медиа;

– развитие научно-поисковой активности аспирантов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умения комплексно анализировать медиатекст;

– формирование четкого представления о связи журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Журналистский текст в электронных медиа» относится к блоку факультативов. Курс является дополнительным для формирования знаний и навыков в области профессиональной деятельности журналистов и специалистов в области медиакоммуникаций и читается в сочетании с базовой дисциплиной «Медиакоммуникации и журналистика» и дисциплиной по выбору «Социология журналистики». Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

В результате изучения курса аспирант должен:

Знать:

– основные требования к созданию медиатекстов для различных платформ;

– методы анализа, оценивания и редактирования медиатекстов.

Уметь:

– применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, подготовке медиатекстов;

– анализировать и сопоставлять различные особенности функционирования современных электронных СМИ сквозь призму медиатекста;

Владеть:

– навыками участия в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала интернет-СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика.
Тема 2. Медиатекст: основные дефиниции.
Тема 3. Медиатекст и контекст восприятия.
Тема 4. Медиатекст и аудиторный фактор.
Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста.
Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа.