

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 06.05.2026 16:08:58  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec5498d4bb3f

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Московский государственный институт культуры»**  
**(МГИК)**

**ПРИНЯТО** на заседании Ученого совета Московского государственного института культуры от 25 июня 2024 года протокол № 11

**УТВЕРЖДЕНО** приказом ректора Московского государственного института культуры от 28 июня 2024 года № 551-О

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Социология журналистики»**

**Научная специальность**  
**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

*(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

Химки, 2024

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических  
наук, доцент, заведующий кафедрой  
журналистики

---

# 1. Формирование результатов освоения дисциплины «Социология журналистики»

В результате освоения дисциплины «Социология журналистики»

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины   | Перечень планируемых результатов освоения дисциплины   | Оценочные материалы               |
|-------|--|--|-----------------------------------|
| 1     | Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина                                   | Знать: основные дефиниции социологии журналистики;<br>Уметь: уметь применять в практике научного анализа имеющиеся познания;<br>Владеть: методиками социологического исследования  | Вопросы 1, 2, 30                  |
| 2     | Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке                                    | Знать: историю мировой и отечественной социологической мысли;<br>Уметь: анализировать имеющиеся концепции в их преломлении в практической деятельности журналиста;<br>Владеть: навыками историко-функционального анализа журналистских явлений | Вопросы 3-9, 11-15                |
| 3     | Тема 3. Журналистика как социальный институт общества  | Знать: основные понятия теории журналистики;<br>Уметь: выявлять функциональные особенности журналистики как социального института;<br>Владеть: навыками выбора адекватной методики анализа и оценки журналистских явлений                      | Вопросы 10, 19, 20, 27            |
| 4     | Тема 4. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность | Знать: особенности профессиональной деятельности журналиста в разных видах СМИ;<br>Уметь: выделять и анализировать социальные аспекты деятельности журналиста;   | Вопросы 17,18, 21, 22, 37<br>Тест |

|   |   |   |                            |
|---|---|---|----------------------------|
|   |   | Владеть: навыками применения результатов социологических исследований в деятельности журналиста   |                            |
| 5 | Тема 5. Социологическая культура труда журналиста                         | Знать: основы социологической культуры труда журналиста;<br>Уметь: применять социологические подходы в профессиональной деятельности;<br>Владеть: методиками социологического анализа деятельности СМИ  | Вопросы 23, 24-26, 31, 32  |
| 6 | Тема 6. Социальное содержание обратной связи СМИ                          | Знать: понятие аудитории, социальную сущность взаимодействия СМИ и аудитории;<br>Уметь: исследовать взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов;<br>Владеть: приемами и формами обнаружения обратной связи  | Вопросы 16, 28, 29, 33, 34 |
| 7 | Тема 7. Эффективность журналистской деятельности сквозь призму социологии | Знать: критерии оценки эффективности журналистской деятельности, внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности;<br>Уметь: решать проблемы оптимизации функционирования СМИ<br>Владеть: методологической базой, основными методами и средствами изучения эффективности журналистской деятельности | Вопросы 35, 36, 38-42      |

## 2. Оценочные материалы

### 2.1. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов

#### 2.1.1. Перечень теоретических вопросов

СМИ как подсистема социального управления. Журналистика как институт и средство социального контроля: цели и методы реализации контролирующей функции.

Общественное мнение и его значение для журналистской практики. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия.

Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио).

Методы изучения общественного мнения в журналистике.

Социологические публикации в прессе. Социологическая информация в журналистском произведении.

Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.

Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.

Социологический этюд. Студент самостоятельно разрабатывает выбранную им тему, воплощая свой замысел, свои логические и образные представления по проблеме, которая его интересует, в жанре социологического этюда. В качестве «ориентиров» можно использовать выступления Г. Успенского, В. Гиляровского, А. Аграновского, А. Рубинова и др.

#### 2.1.2. Перечень практических заданий для текущего контроля успеваемости аспирантов

##### Тест

| № | Вопрос  | Варианты ответов   |
|---|---|--|
| 1 | Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности | А) Г. Боуен<br>Б) К. Девис<br>В) Дж. МакГуир<br>Г) С. Сети   |
| 2 | Что не является проявлением госрегулирования социальной сферы?                                      | А) информационная поддержка<br>Б) финансирование<br>В) юридическая поддержка<br>Г) тарифная политика |
| 3 | Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный                                 | А) корпоративного альтруизма<br>Б) ответственного поведения  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...         | В) социальной ответственности<br>Г) благотворительности  |
| 4 | Социальная ответственность – это ...                        | А) правило<br>Б) этический принцип<br>В) закон, обязательный для исполнения<br>Г) норматив   |
| 5 | К аргументам в пользу социальной ответственности относятся: | А) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.<br>Б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.<br>В) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральное обязательство вести себя социально ответственным<br>Г) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность |
| 6 | Кто относится к субъектам социальной ответственности?       | А) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.<br>Б) предприниматели, владельцы, наблюдатели<br>В) инвесторы, владельцы, работники<br>Г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек   |
| 7 | К основным видам социальной ответственности относятся:      | А) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность<br>Б) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями<br>В) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | Г) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность   |
| 8  | Что такое общество:   | <p>А) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинен объективно действующим законам</p> <p>Б) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне</p> <p>В) и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции</p> <p>Г) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)</p> |
| 9  | Какие бывают формы социальной ответственности                   | <p>А) традиционная, помощь, благотворительность</p> <p>Б) традиционность, благотворительность, меценатство</p> <p>В) традиционная, меценатство, спонсорство</p> <p>Г) помощь</p>   |
| 10 | Кто является главным пропагандистом социальной ответственности? | <p>А) ООН</p> <p>Б) МОТ</p> <p>В) НАТО</p> <p>Г) Международный стандарт ISO 14001</p>  |
| 11 | К аргументам против социальной ответственности относятся:       | <p>А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения</p> <p>Б) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы</p> <p>В) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей</p>   |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <p>осуществлять благотворительные поступки</p> <p>Г) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы</p>  |
| 12 | Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:                                | <p>А) Германии в 1949 году</p> <p>Б) Франции</p> <p>В) Украине</p> <p>Г) Великобритании</p>  |
| 13 | Из каких элементов состоит социальным механизмом контроля социальной ответственности человека: | <p>А) мировоззренческий, архаичный, социальный</p> <p>Б) мировоззренческий, внешний, личностный</p> <p>В) социальный, материальный, политический</p> <p>Г) внутренний, внешний, личностный</p>   |
| 14 | Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности                           | <p>А) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями</p> <p>Б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата</p> <p>В) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование</p> <p>Г) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях</p> |
| 15 | Определение формы проявления социальной ответственности личности:                              | <p>А) прямая и обратная</p> <p>Б) открытая, закрытая, скрытая, непосредственная, обратная, негативная</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | В) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная<br>Г) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная |
|--|--|---|

### Ключ к тесту

| № вопроса | Правильный ответ |
|-----------|------------------|
| 1         | А                |
| 2         | Г                |
| 3         | В                |
| 4         | Б                |
| 5         | В                |
| 6         | Г                |
| 7         | А                |
| 8         | Г                |
| 9         | Б                |
| 10        | А                |
| 11        | В                |
| 12        | А                |
| 13        | А                |
| 14        | Г                |
| 15        | В                |

## 2.2. Оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов

### 2.2.1. Перечень теоретических вопросов

- 1.Эффективность взаимодействия власти и журналистики.
- 2.Роль нормативных теорий прессы в развитии журналистики.
- 3.Методы исследования аудитории масс медиа.
- 4.Масс медиа - в механизме формирования общественного мнения
- 5.Социологическая информация в СМИ (по материалам региональных и центральных газет).
- 6.Средство массовой информации, массовая коммуникация, масс-медиа, средства массового общения – к вопросу о дефинициях и генезисе понятий.
- 7.Маркетинговые способы формирования политического медиадискурса в журналистике.
- 8.Немаркетинговые способы организации политического медиадискурса в журналистике.
- 9.Контент-анализ как метод исследования журналистского текста.
- 10.Социолингвистические методы анализа в социологии журналистики.
- 11.Эффективность воздействия масс медиа.
- 12.Журналистика как социальный институт.

13. Модель доминирования и плюралистическая модель взаимодействия власти и масс-медиа.

14. Социальный портрет журналиста.

### **2.3. Оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Форма проведения: устно по билетам.

Зачет проводится по экзаменационным билетам. Образец экзаменационного билета представлен в Приложении №1.

#### **2.3.1. Перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации:**

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдые, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.

17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.

39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

## **2.4. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины «Социология журналистики»**

### **6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины**

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

**ОТЛИЧНО** – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**ХОРОШО** – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

## Образец экзаменационного билета

**Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»  
(МГИК)**

**Зачет по дисциплине**  
Социология журналистики

**Уровень высшего образования**  
Подготовка кадров высшей квалификации

---

**Группа научных специальностей**  
Филологические науки

---

**Научная специальность**  
**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

---

### Экзаменационный билет № 1

1. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
2. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.

Экзаменационный билет рассмотрен и одобрен на заседании выпускающей кафедры журналистики

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой  
доктор филологических наук, профессор  
Коломийцева Е.Ю.

---