

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 06.05.2026 11:33:50

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки: 50.03.03 История искусств

Профиль подготовки/специализация: История русского и зарубежного искусства

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

Химки

РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Название компетенции	Индикатор компетенции	Составляющие компетенции	Наименование оценочных средств
<p>ПК 1 Готовность к проектной работе в различных сферах социально-культурной деятельности, способность разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров</p>	<p>ПК-1.1. Владеет приемами проектных технологий в социокультурных сфере с учётом конкретных заданных параметров ПК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач в стратегии государственной культурной политики; ПК-1.3. Ориентируется в теориях, подходах, школах, концепциях отечественной культуросоциальной мысли</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны Знать: методы проектной работе в различных сферах социально-культурной деятельности; приемы проектных технологий в социокультурных сфере с учётом конкретных заданных параметров Уметь: разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в стратегии государственной культурной политики Владеть: знаниями о теориях, подходах, школах, концепциях отечественной культуросоциальной мысли; приемами проектных технологий в социокультурных сфере с учётом конкретных заданных параметров</p>	<p>Задания делятся по контролю результатов обучения: знаний, умений, навыков</p>
<p>ПК-5 Применение знаний в области истории искусства для определения актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности в деятельности СМИ культурно-просветительской направленности</p>	<p>ПК-5.1. Владеет знаниями для определения актуальности нового продукта и его художественной ценности ПК-5.2 Выявляет и изучает культурные запросы участников художественного процесса, определяет тенденции в</p>	<p>Знать: культурные запросы участников художественного процесса; историю искусств для определения актуальности нового продукта и его художественной ценности Уметь: определять тенденции в культурно-просветительской сфере, в том числе СМИ; применять знания в культурно-просветительской деятельности. Владеть: знаниями в области истории искусства для определения актуальности нового продукта,</p>	

	культурно-просветительской сфере	его художественной ценности и востребованности в культурно-просветительской	
--	----------------------------------	---	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

2.1.2. Вопросы для опроса:

1. Предмет и объект культурологического исследования массовых коммуникаций.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Каковы причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации?
4. Какова специфика массовых коммуникаций в обществах античной и средневековой Европы?
5. Массовая коммуникация в древних и средневековых обществах Востока.
6. Какова структура науки о массовых коммуникация?
7. В чем состоит роль социологии в исследовании массовых коммуникаций?
8. Зарубежные исследования массовых коммуникаций.
9. Какие основные научные школы XX века исследовали массовую коммуникацию?
10. Отечественные исследования массовых коммуникаций.
11. Каковы основные принципы марксистской теории массовых коммуникаций?
12. Виды массовых коммуникаций.
13. Каковы функции массовой коммуникации?
14. Какое место занимают СМИ в системе массовых коммуникаций?
15. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
16. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
17. Понятие массово-коммуникативного процесса.
18. Массовая информация, её характеристика и виды.
19. Социальная информация.
20. Информационное общество. Каковы характеристики информационного общества?
21. В чем состоит концепция государственной информационной политики в современной России?
22. Информационная безопасность и информационные войны.
23. Понятие коммуникативного акта.
24. Общение как элемент массово-коммуникативного процесса.
25. Каковы методы информационного воздействия на аудиторию?
26. Факторы эффективности деятельности массовых коммуникаций.
27. Массовое сознание и массовые коммуникации.
28. Качественные и количественные критерии в определении массового сознания.
29. Индивидуальное, групповое, обыденное сознание.
30. Общественное мнение и коммуникативное влияние на его формирование.
31. Возникновение и эволюция PR и рекламных коммуникаций в обществе.
32. Эффекты и эффективность PR и рекламной деятельности.
33. Какое место занимают PR и реклама в коммуникативном процессе?

34. Виды рекламы и их особенности.
35. Массовые коммуникации как социальный институт.
36. Как СМИ влияют на формирование общественного мнения?
37. В чем сущность, содержание и формы массовых коммуникаций?
38. Типы средств массовых коммуникаций.
39. Каковы этические нормы в деятельности системы массовых коммуникаций?
40. Какова структура системы средств массовых коммуникаций.
41. Печать в системе средств массовых коммуникаций.
42. Радио в системе средств массовых коммуникаций.
43. Телевидение в системе средств массовых коммуникаций.
44. Какое место занимает Интернет в системе средств массовых коммуникаций?
45. Понятие и структура жанров массовой коммуникации.
46. Субъекты массово-коммуникативной деятельности.
47. Объекты массово-коммуникативной деятельности.
48. СМИ как механизм взаимодействия общества и власти.
49. Какое место занимают СМИ в системе связей с общественностью?
50. В чем сущность свободы деятельности системы массовых коммуникаций?
51. Четыре концепции свободы прессы.
52. Свобода и ответственность в деятельности массовых коммуникаций.
53. Зависимая и независимая пресса.
54. Методы исследований массовых коммуникаций.

2.2. Задания реконструктивного уровня

2.2.2. Типовые задачи:

Тема 1.

1.1 Задача. Выявить виды коммуникации и их особенности.

1.2. Задача. Определить особенности вербальной и невербальной коммуникации.

1.3. Задача. Дать определения: мифологической коммуникации. Художественной коммуникации. Социальной коммуникации. Политической коммуникации.

Тема 2. Исторические обоснования исследования массовой коммуникации (подготовка материалов для практических занятий).

2.1. Задача. Определить принципы исследования культуры и массовой коммуникации в контексте социальноисторического развития общества.

2.2. Задача. Выявить методы исследования эффективности массовой коммуникации.

Тема 3. Структура массовой коммуникации (подготовка материалов для практических занятий).

3.1. Задача. Определить структуру СМИ.

3.2. Задача. Выявить специфические особенности бумажных СМИ.

3.3. Задача. Исследовать новые возможности электронных СМИ и перспективные направления использования Интернет-ресурсов государством, обществом и индивидом.

Тема 4. Массовая информация и информационное общество (подготовка материалов для практических занятий).

- 4.1. Задача. Дать предпосылки формирования информационного общества.
- 4.2. Задача. Выявить основные характеристики информационного общества.

Тема 5. Масс-медиа в современной общественной жизни (подготовка материалов для практических занятий).

- 5.1. Задача. Исследовать информационные потребности общества: проблемы и перспективы. Доверие общества к информации в СМИ.
- 5.2. Задача. Определить специфику взаимосвязи средств массовой информации и общественного мнения.

2.3. Промежуточная аттестация

1. Предмет и объект культурологического исследования массовых коммуникаций.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Каковы причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации?
4. Какова специфика массовых коммуникаций в обществах античной и средневековой Европы?
5. Массовая коммуникация в древних и средневековых обществах Востока.
6. Какова структура науки о массовых коммуникациях?
7. В чем состоит роль социологии в исследовании массовых коммуникаций?
8. Зарубежные исследования массовых коммуникаций.
9. Какие основные научные школы XX века исследовали массовую коммуникацию?
10. Отечественные исследования массовых коммуникаций.
11. Каковы основные принципы марксистской теории массовых коммуникаций?
12. Виды массовых коммуникаций.
13. Каковы функции массовой коммуникации?
14. Какое место занимают СМИ в системе массовых коммуникаций?
15. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
16. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
17. Понятие массово-коммуникативного процесса.
18. Массовая информация, её характеристика и виды.
19. Социальная информация.
20. Информационное общество. Каковы характеристики информационного общества?
21. В чем состоит концепция государственной информационной политики в современной России?
22. Информационная безопасность и информационные войны.
23. Понятие коммуникативного акта.
24. Общение как элемент массово-коммуникативного процесса.
25. Каковы методы информационного воздействия на аудиторию?
26. Факторы эффективности деятельности массовых коммуникаций.
27. Массовое сознание и массовые коммуникации.
28. Качественные и количественные критерии в определении массового сознания.
29. Индивидуальное, групповое, обыденное сознание.
30. Общественное мнение и коммуникативное влияние на его формирование.
31. Возникновение и эволюция PR и рекламных коммуникаций в обществе.
32. Эффекты и эффективность PR и рекламной деятельности.
33. Какое место занимают PR и реклама в коммуникативном процессе?
34. Виды рекламы и их особенности.
35. Массовые коммуникации как социальный институт.
36. Как СМИ влияют на формирование общественного мнения?
37. В чем сущность, содержание и формы массовых коммуникаций?
38. Типы средств массовых коммуникаций.
39. Каковы этические нормы в деятельности системы массовых коммуникаций?

40. Какова структура системы средств массовых коммуникаций.
41. Печать в системе средств массовых коммуникаций.
42. Радио в системе средств массовых коммуникаций.
43. Телевидение в системе средств массовых коммуникаций.
44. Какое место занимает Интернет в системе средств массовых коммуникаций?
45. Понятие и структура жанров массовой коммуникации.
46. Субъекты массово-коммуникативной деятельности.
47. Объекты массово-коммуникативной деятельности.
48. СМИ как механизм взаимодействия общества и власти.
49. Какое место занимают СМИ в системе связей с общественностью?
50. В чем сущность свободы деятельности системы массовых коммуникаций?
51. Четыре концепции свободы прессы.
52. Свобода и ответственность в деятельности массовых коммуникаций.
53. Зависимая и независимая пресса.
54. Методы исследований массовых коммуникаций.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий (пример)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов (пример)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Выполнено 85 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	
	3. Правильность ответов на вопросы;	
Удовлетворительно	4. Самостоятельность выполнения;	
Неудовлетворительно		Выполнено 60 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
		Выполнено 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
<p>«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
<p>«неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Студент должен быть готовым к ответу по любому вопросу семинара, но он может выбрать тему на основе индивидуальных предпочтений для ответа. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме подлежат необходимому освоению и внесению в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В работе с текстами в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и материалом из Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка доклада

Структура выступления

Выступление с докладом помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Выступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отражения проработанного материала, содержащего обязательные ссылки на источники. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна транслироваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Автор-составитель: доктор философских наук, профессор Гертнер С.Л.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 50.03.03 История искусств, профилю подготовки История русского и зарубежного искусства