

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.05.2026 16:13:38
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec5498d4bb5f

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
(МГИК)

ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры
от 26 августа 2025 года
протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
Московского государственного
института культуры
от 29 августа 2025 года
№ 700-О

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Социология журналистики»

Научная специальность
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

Химки, 2025

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических
наук, доцент, заведующий кафедрой
журналистики

1. Формирование результатов освоения дисциплины «Социология журналистики»

В результате освоения дисциплины «Социология журналистики»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные материалы
1	Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Знать: основные дефиниции социологии журналистики; Уметь: уметь применять в практике научного анализа имеющиеся познания; Владеть: методиками социологического исследования	Вопросы 1, 2, 30
2	Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке	Знать: историю мировой и отечественной социологической мысли; Уметь: анализировать имеющиеся концепции в их преломлении в практической деятельности журналиста; Владеть: навыками историко-функционального анализа журналистских явлений	Вопросы 3-9, 11-15
3	Тема 3. Журналистика как социальный институт общества	Знать: основные понятия теории журналистики; Уметь: выявлять функциональные особенности журналистики как социального института; Владеть: навыками выбора адекватной методики анализа и оценки журналистских явлений	Вопросы 10, 19, 20, 27
4	Тема 4. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность	Знать: особенности профессиональной деятельности журналиста в разных видах СМИ; Уметь: выделять и анализировать социальные аспекты деятельности журналиста;	Вопросы 17,18, 21, 22, 37 Тест

		Владеть: навыками применения результатов социологических исследований в деятельности журналиста	
5	Тема 5. Социологическая культура труда журналиста	Знать: основы социологической культуры труда журналиста; Уметь: применять социологические подходы в профессиональной деятельности; Владеть: методиками социологического анализа деятельности СМИ	Вопросы 23, 24-26, 31, 32
6	Тема 6. Социальное содержание обратной связи СМИ	Знать: понятие аудитории, социальную сущность взаимодействия СМИ и аудитории; Уметь: исследовать взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов; Владеть: приемами и формами обнаружения обратной связи	Вопросы 16, 28, 29, 33, 34
7	Тема 7. Эффективность журналистской деятельности сквозь призму социологии	Знать: критерии оценки эффективности журналистской деятельности, внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности; Уметь: решать проблемы оптимизации функционирования СМИ Владеть: методологической базой, основными методами и средствами изучения эффективности журналистской деятельности	Вопросы 35, 36, 38-42

2. Оценочные материалы

2.1. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов

2.1.1. Перечень теоретических вопросов

СМИ как подсистема социального управления. Журналистика как институт и средство социального контроля: цели и методы реализации контролирующей функции.

Общественное мнение и его значение для журналистской практики. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия.

Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио).

Методы изучения общественного мнения в журналистике.

Социологические публикации в прессе. Социологическая информация в журналистском произведении.

Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.

Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.

Социологический этюд. Студент самостоятельно разрабатывает выбранную им тему, воплощая свой замысел, свои логические и образные представления по проблеме, которая его интересует, в жанре социологического этюда. В качестве «ориентиров» можно использовать выступления Г. Успенского, В. Гиляровского, А. Аграновского, А. Рубинова и др.

2.1.2. Перечень практических заданий для текущего контроля успеваемости аспирантов

Тест

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности	А) Г. Боуен Б) К. Девис В) Дж. МакГуир Г) С. Сети
2	Что не является проявлением госрегулирования социальной сферы?	А) информационная поддержка Б) финансирование В) юридическая поддержка Г) тарифная политика
3	Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный	А) корпоративного альтруизма Б) ответственного поведения

	вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...	В) социальной ответственности Г) благотворительности
4	Социальная ответственность – это ...	А) правило Б) этический принцип В) закон, обязательный для исполнения Г) норматив
5	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	А) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. Б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. В) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральное обязательство вести себя социально ответственным Г) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность
6	Кто относится к субъектам социальной ответственности?	А) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели. Б) предприниматели, владельцы, наблюдатели В) инвесторы, владельцы, работники Г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек
7	К основным видам социальной ответственности относятся:	А) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность Б) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями В) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека

		Г) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность
8	Что такое общество:	<p>А) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинен объективно действующим законам</p> <p>Б) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне</p> <p>В) и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции</p> <p>Г) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)</p>
9	Какие бывают формы социальной ответственности	<p>А) традиционная, помощь, благотворительность</p> <p>Б) традиционность, благотворительность, меценатство</p> <p>В) традиционная, меценатство, спонсорство</p> <p>Г) помощь</p>
10	Кто является главным пропагандистом социальной ответственности?	<p>А) ООН</p> <p>Б) МОТ</p> <p>В) НАТО</p> <p>Г) Международный стандарт ISO 14001</p>
11	К аргументам против социальной ответственности относятся:	<p>А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения</p> <p>Б) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы</p> <p>В) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей</p>

		<p>осуществлять благотворительные поступки</p> <p>Г) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса</p> <p>долгосрочные перспективы</p>
12	Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:	<p>А) Германии в 1949 году</p> <p>Б) Франции</p> <p>В) Украине</p> <p>Г) Великобритании</p>
13	Из каких элементов состоит социальным механизмом контроля социальной ответственности человека:	<p>А) мировоззренческий, архаичный, социальный</p> <p>Б) мировоззренческий, внешний, личностный</p> <p>В) социальный, материальный, политический</p> <p>Г) внутренний, внешний, личностный</p>
14	Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности	<p>А) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями</p> <p>Б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата</p> <p>В) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование</p> <p>Г) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях</p>
15	Определение формы проявления социальной ответственности личности:	<p>А) прямая и обратная</p> <p>Б) открытая, закрытая, скрытая, непосредственная, обратная, негативная</p>

		В) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная Г) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная
--	--	---

Ключ к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	А
2	Г
3	В
4	Б
5	В
6	Г
7	А
8	Г
9	Б
10	А
11	В
12	А
13	А
14	Г
15	В

2.2. Оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов

2.2.1. Перечень теоретических вопросов

- 1.Эффективность взаимодействия власти и журналистики.
- 2.Роль нормативных теорий прессы в развитии журналистики.
- 3.Методы исследования аудитории масс медиа.
- 4.Масс медиа - в механизме формирования общественного мнения
- 5.Социологическая информация в СМИ (по материалам региональных и центральных газет).
- 6.Средство массовой информации, массовая коммуникация, масс-медиа, средства массового общения – к вопросу о дефинициях и генезисе понятий.
- 7.Маркетинговые способы формирования политического медиадискурса в журналистике.
- 8.Немаркетинговые способы организации политического медиадискурса в журналистике.
- 9.Контент-анализ как метод исследования журналистского текста.
- 10.Социолингвистические методы анализа в социологии журналистики.
- 11.Эффективность воздействия масс медиа.
- 12.Журналистика как социальный институт.

13. Модель доминирования и плюралистическая модель взаимодействия власти и масс-медиа.

14. Социальный портрет журналиста.

2.3. Оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Форма проведения: устно по билетам.

Зачет проводится по экзаменационным билетам. Образец экзаменационного билета представлен в Приложении №1.

2.3.1. Перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдые, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.

17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.

39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

2.4. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины «Социология журналистики»

6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

ОТЛИЧНО – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

ХОРОШО – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Образец экзаменационного билета

**Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
(МГИК)**

Зачет по дисциплине
Социология журналистики

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации

Группа научных специальностей
Филологические науки

Научная специальность
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Экзаменационный билет № 1

1. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
2. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.

Экзаменационный билет рассмотрен и одобрен на заседании выпускающей кафедры журналистики

« ___ » _____ 20__ г., протокол № ____

Заведующий выпускающей кафедрой
доктор филологических наук, профессор
Коломийцева Е.Ю.
