

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 25.08.2026 12:48:59
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

учебно-методического совета

факультета музыкального искусства

Ануфриева Н.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки	53.04.01 «Музыкально-инструментальное искусство»
Программа подготовки	Музыкально-инструментальное искусство (по видам)
Квалификация (степень) выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.04.06 Музыкальное искусство, программа «Музыкальная педагогика» по дисциплине «Арт-менеджмент».

Раздел 1. Перечень компетенций

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов

ПК-2	Способен организовывать культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя	ПК-2.1. Выстраивает концепцию концертной программы в соответствии с особенностям и целевой аудитории ПК-2.2. Применяет технологии PR-деятельности в процессе реализации творческого проекта	Знать: – цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов; – основные сведения о теории и практике массовой коммуникации; Уметь: – создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; – формулировать общие принципы PR компании творческого проекта; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; Владеть: – навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций; – навыками устной и письменной деловой речи; – коммуникативными навыками в общении с музыкантами-профессионалами и аудиторией культурнопросветительских проектов.
--------------------	---	--	--

ПК-5	Способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры и искусства	ПК-5.1. Владеет методами текущего, тактического и стратегического планирования ПК-5.2. Способен ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов ПК-5.3. Обладает навыками использования принципов тайм-менеджмента	Знать: – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – основы менеджмента в области культуры; – особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; – методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования; – способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений; – правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства; Уметь: – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства; – работать с объектами интеллектуальной собственности; Владеть: – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; – методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.
------	--	---	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Вопросы входного контроля:

1. Определение понятия «арт-менеджмент»
2. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Вопросы и задания для проведения текущего контроля

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.

2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству

средствами арт-менеджмента

Дополнительные (альтернативные)

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Тесты (УК-2)

1.Арт-менеджмент – это:

- А) вид управленческой деятельности;
- Б) активность начинающих;
- В) отраслевой менеджмент.

Правильный ответ: В

2. Арт-менеджер – это:

- А) администратор в сфере культуры;
- Б) организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
- В) гардеробщик.

Правильный ответ: Б

3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло:

- А) в начале XX века;
- Б) в конце 1990-х годов;
- В) в 1917 году.

Правильный ответ: Б

4.Арт-менеджмент – это управление в сфере:

- А) культуры;
- Б) искусства;
- В) маркетинга.

Правильный ответ: Б

5. Арт-менеджер осуществляет:

- А) управленческие действия;
- Б) управленческие действия и маркетинговое исследование артрынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;
- В) управленческие действия с артиллерией.

Правильный ответ: Б

Тесты (ПК-2)

1. Интерес к арт-менеджменту в России связан:

- А) с постмодернизмом;
- Б) с финансово-экономическим кризисом;
- В) с рыночной экономикой.

Правильный ответ: В

2.Арт-менеджмент – это:

- А) мир знаний;
- Б) граффити;
- В) субкультура.

Правильный ответ: В

3.Арт-менеджмент – это:

- А) музыка и хореография;
- Б) философия и культура управления в арт-индустрии;
- В) философия управления.

Правильный ответ: Б

4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано:

- А) с возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;
- Б) с завершением работы Форума культуры;
- В) с опубликованием статьи.

Правильный ответ: А

5. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры:

- А) по результатам Форума культуры (г.Москва);
- Б) по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);
- В) по результатам встречи продюсеров.

Правильный ответ: Б

6. Арт-менеджмент преподается на факультетах:

- А) управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);
- Б) управления;
- В) искусствоведческих.

Правильный ответ: А

7. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается:

- А) с 1917 года;
- Б) с конца 1998 года;
- В) с начала XXI столетия.

Правильный ответ: Б

8. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется:

- А) артиллерийским;
- Б) атрофическим;
- В) артистическим.

Правильный ответ: В

9. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:

- А) первую;
- Б) вторую;
- В) и первую и вторую.

Правильный ответ: А

10.Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от:

- А) настроения;
- Б) погоды за окном;
- В) вида искусства и осуществляемых им процессов.

Правильный ответ: В

11. Функции арт-менеджера:

- А) планирование, организация, мотивация, контроль;
- Б) прогнозирование, аннотирование, распил;
- В) планирование, организация.

Правильный ответ: А

12. Антрепренер – это:

- А) содержатель государственного зрелищного предприятия;
- Б) владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);
- В) работник ресторана.

Правильный ответ: Б

13. Артосфера – это:

- А) художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;
- Б) артиллеристская сфера;
- В) часть света.

Правильный ответ: А

14. Артосфера – это:

- А) часть блогосферы;
- Б) часть когитосферы;
- В) часть ноосферы.

Правильный ответ: В

15. Ноосфера – это:

- А) сфера - света;
- Б) разума;
- В) красоты.

Правильный ответ: Б

16. Артосфера имеет:

- А) жесткий характер;
- Б) мягкий характер;
- В) пластичный характер.

Правильный ответ: В

17. Арт-индустрия – это:

- А) артиллерийский магазин;
- Б) качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;
- В) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

Правильный ответ: Б

18. Арт-менеджмент – это:

- А) достижение управления в сфере культуры;
- Б) достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;
- В) достижение собственности мастера.

Правильный ответ: Б

19. Арт-менеджмент – это:

- А) наука третьего тысячелетия;
- Б) технология игры;
- В) методика сна.

Правильный ответ: А

20. Арт-менеджер – это:

- А) субъект управления в сфере искусства;
- Б) технолог управления в сфере культуры;
- В) атавизм управления в сфере культуры.

Правильный ответ: А

Тесты (ПК-2)

1. Кто является родоначальником классической школы менеджмента¹:

- 1) А.Файоль
- 2) Ч. Бебидж
- 3) М. Вебер
- 4) Ф. Тейлор

2. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это — процесс сравнения результатов?»

- 1) Планирование
- 2) Контроль
- 3) Организация
- 4) Мотивация

3. Менеджмент-это:

- 1) Наука, управление, практика и искусство
- 2) Наука и искусство
- 3) Практика и управление
- 4) Практика

4. О какой форме власти идет речь: «Власть, основанная на желании подчиненного быть таким, как его руководитель?»

- 1) Власть, основанная на вознаграждении
- 2) Эталонная власть
- 3) Законная власть
- 4) Экспертная власть

5. Какие стили руководства существуют?

- 1) Семейное, авторитарное, демократическое
- 2) Демократическое, анархическое, публичное
- 3) Либеральное, авторитарное, демократическое
- 4) Невмешательство, либеральное, демократическое

6. Организация в менеджменте, это:

- 1) Процесс взаимодействия людей для реализации определенных целей.
- 2) Собрание независимых специалистов.
- 3) Объединение экспертов
- 4) Работа с населением

7. Установите последовательность при управлении организацией:

- 1) Мотивация
- 2) Контроль
- 3) Планирование
- 4) Организация

8. Установите последовательность «Иерархия потребностей по А. Маслоу», начиная с низшего:

- 1) Потребность в безопасности
- 2) Потребность в самовыражении

1

[https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1)

3) Физиологические потребности

4) Социальные потребности

5) Потребности в уважении

9. Тип власти, который может использовать менеджер:

1) Экспертная

2) Эталонная

3) Законная

4) Все ответы верны.

10. Влияние – это:

1) Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека

2) Волевое отношение между людьми, основанное на силе

3) Убеждение человека в чем-либо

11. Выберите понятие, относящиеся к принципам менеджмента:

1) Единоначалия и коллегиальность

2) Организация

3) Достижение цели

4) Планирование

12. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации:

1) Наличие формальных и неформальных организаций

2) Выход на внешний рынок

3) Способность к выживанию, результативности, практической реализации

4) Наличие современных технологий

13. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций?

1) В количестве членов организаций

2) В контактах с внешней средой

3) В способе возникновения

4) В связях между членами организации

14. Организация – это:

1) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами

2) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели

3) Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели

4) Группа лиц, которые имеют общее руководство

15. Управленческое решение это:

1) Формы влияния на исполнителей

2) Организационный инструмент в руках работников управления

3) Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения

4) Разрешение

16. Путь разрешения конфликтов:

1) Премирование

2) Компромисс

3) Поездка на природу

4) Гласное обсуждение

17. Стресс – это:

1) Перегрузка нервной системы

2) Рассеянность

3) Вегетативно-психологическое состояние

4) Увольнение с работы

18. Руководитель авторитарного стиля руководства:

1) Много работает, требует этого от других

2) Много работаем сам

3) Делится властью с подчиненными

4) Ценить подчиненных

19. Руководитель демократического стиля руководства:

1) Не терпит критики

2) Ждет указаний сверху

3) Избегает конфликтов

4) Коллективно решает проблемы коллектива

20. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения:

1) Одобрение

2) Реализация

3) Подготовка

21. Что относится к методам принятия управленческих решений:

1) Мозговая атака

2) Организация

3) Формулировка

4) Форма контроля

22. Арт-рынок – это:

1) Это совокупность взаимодействующих друг с другом субъектов и институтов, которые создают, вводят в обращение и потребляют искусство

2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций

3) Сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию

23. Функции арт-рынка:

1) Информационная

2) Посредническая

3) Ценообразующая

4) Стимулирующая

5) Гуманистическая

6) Регулирующая

7) Социокультурная

24. Какая организация не относится к арт-индустрии?

1) Студия звукозаписи

2) Музыкальный клуб

3) Строительная компания

4) Художественный салон

25. Арт-индустрия – это ...

1) (От лат. art-, industria – деятельность) сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию

2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций

3) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра

26. Арт-менеджмент как научная отрасль появилась:

1) В XIX в.

2) В XX в.

3) В XXI в.

4) В XVIII в.

27. Что лежит в основе организации арт-индустрии?

1) Ценностные ориентации

2) Система контроля

3) Материальные выгоды

4) Обучение сотрудников

5) Технологии производства

28. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия?

- 1) Определение целей, результатов и общего перечня работ проекта
- 2) Определение ресурсов и ответственности рабочей группы
- 3) Создание системы комплексного планирования и параметров проекта
- 4) Создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта
- 5) Создание команды проекта

29. Специализации арт-менеджера:

- 1) Художественный аспект деятельности арт-менеджера
- 2) Организационный аспект деятельности арт-менеджера
- 3) Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера
- 4) Финансовый аспект деятельности арт-менеджера
- 5) Нормативно-правовой аспект

30. Меценат – это:

- 1) Имя собственное
- 2) Должность при императоре
- 3) Вид негосударственной поддержки в сфере культуры и искусства
- 4) Реклама в сфере культуры и искусства

Ключи к тестам

1 – 1	16 -2
2 – 2	17 – 3
3 – 1	18 – 1
4 – 4	19 – 4
5 – 3	20 - 1,2,3
6 – 1	21 -1
7 - 3,4,1,2	22 -1
8 - 3,1,4,5,2	23 -1,2,3,4,6,7
9 – 4	24 -4
10.- 1	25 -1
11 – 1	26 -1
12 – 4	27 -1
13 – 3	28 -1
14 – 2	29 -1,2,3,4,5
15 - 3	30 -3

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:**Примерная тематика бизнес-проектов для сферы культуры и искусства**

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.

3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала. 3. Умение слушать позицию партнера. 4. Умение давать аргументированный ответ. 5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов	Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры

Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо	(научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно		Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция проекта не разработана.

2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по

		теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
зачтено		Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
зачтено		Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено		Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Деловая дискуссия проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

Презентация бизнес-проектов и докладов проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4. и в п.2.5.5.).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор культурологии, профессор Есаков В.А.