

УТВЕРЖДЕНО
Приказом и. о. ректора
Московского государственного
института культуры
Д.С. Сидорова
№ 8-О от «19» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Телевидение и радиовещание, Интернет-журналистика

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения:
Очная, заочная

Содержание

I.	Пояснительная записка.....	3
II.	Требования к абитуриентам.....	4
III.	Консультации.....	4
IV.	Вступительные испытания.....	4
	4.1. Экзамен профессиональной направленности - Письменная работа: журналистика.....	4
	4.2. Собеседование – Коллоквиум: журналистика.....	7

І. Пояснительная записка

При приеме для обучения по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль: «Телевидение и радиовещание», «Интернет-журналистика», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» проводятся вступительные испытания с целью выявления у поступающих творческих способностей и уровня начальной профессиональной подготовки и проходят в форме просмотра творческих работ, выполненных самостоятельно.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную образовательную программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

редакторский – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

организационный – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

технологический – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Вступительные испытания проводятся дистанционно в соответствии с расписанием (публикуется на официальном сайте Приемной комиссии МГИК <http://priem-kom.mgik.org/> до 01 июня 2026 года).

Вступительные испытания включают в себя 2 тура:

1. Экзамен профессиональной направленности – Письменная работа: журналистика (письменно, дистанционный формат);

2. Собеседование – Коллоквиум: журналистика (устно, дистанционный формат).

Цель вступительных испытаний – выявить уровень довузовской подготовки абитуриентов для дальнейшего совершенствования в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

II. Требования к абитуриентам

Абитуриент должен иметь практический опыт:

- сотрудничества с учебными и региональными медиа;
- участия в медиафестивалях, форумах, творческих студиях;
- создания творческих работ.

Абитуриент должен знать:

- особенности функционирования современных медиа;
- основные понятия журналистики;
- основные вехи истории профессии.

Абитуриент должен уметь:

- вести конструктивный диалог;
- писать публицистические тексты (статья, эссе, интервью и т.д.).

III. Консультации

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с объёмом материала, необходимым для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

1. «История журналистики»,
2. «Теория и практика медиа»,
3. «Стилистика и литературное редактирование».

IV. Вступительные испытания

4.1. Экзамен профессиональной направленности – Письменная работа: журналистика

Экзамен проводится в письменной форме. Время выполнения работы – 3 часа. В день экзамена в установленное время в аудитории (очный формат экзамена) или на ресурсе вуза <http://portal.mgik.org> (дистанционный формат экзамена) абитуриенту предлагается на выбор четыре темы, по одной из которых он должен в течение трех часов выполнить творческое задание в одном из журналистских жанров: эссе, заметка, репортаж, корреспонденция, журналистское расследование, аналитический обзор и т.д. Жанр работы избирается абитуриентом самостоятельно. Объем работы – 2 страницы письменного или печатного (формат А4, редактор Word, 1,5 интервал, 14 кегль) текста. По окончании отведенного времени в случае дистанционного экзамена работа и скан страницы паспорта с фотографией для идентификации личности в одном письме высылаются на адрес textjournalism@mgik.org. Текст работы проверяется на самостоятельность (отсутствие заимствований): минимум оригинальности – 75 %. В случае очной сдачи экзамена через 3 часа работа сдается экзаменационной комиссии.

Примерные темы:

Год защитника Отечества в СМИ (2025 – Год защитника Отечества).

Что составляет богатство России и почему?

Журналистика: ремесло или творчество?

Человек, открывший мне журналистику.

Критерии оценки экзамена

Оценки по 100-балльной системе	Критерии оценки
91–100 баллов	<p>Абитуриент написал творческое сочинение, в котором продемонстрировал оригинальный, нестандартный подход к раскрытию темы. Работа грамотно выстроена композиционно в соответствии с выбранным жанром (например, завязка-кульминация-развязка или тезис-аргументы-выводы и т.п.), в ней отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.</p> <p>Абитуриент проявил умение логически мыслить, отстаивая свои взгляды, креативно подходить к решению различных ситуаций, убедительно аргументировать свою точку зрения. Выводы работы демонстрируют высокую мотивацию абитуриента к обучению журналистской профессии, объективное представление о ней. Оригинальность текста существенно выше 75%.</p>
81–90 баллов	<p>Абитуриент сумел дать журналистскую интерпретацию предложенной темы, но оценка снижается, если в творческом сочинении допущены орфографические или стилистические ошибки (не более 3-х), нарушается логика изложения, приводятся не вполне убедительные доказательства.</p>
71–80 баллов	<p>Если в творческом сочинении присутствуют от 3-х до 5-ти орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; выводы банальны и не отличаются новизной, представление о профессии не вполне объективное.</p>
61–70 баллов	<p>Если в творческом сочинении допущено более 5-ти орфографических и стилистических ошибок, если работа композиционно не выстроена, в ней отсутствует ярко выраженный сюжет, четкая логика изложения, аргументы малоубедительны и не информативны.</p>
51–60 баллов	<p>Если в творческом сочинении допущено более 7 орфографических и стилистических ошибок, если оно композиционно не выстроено, аргументация малоубедительна, присутствуют фактические ошибки, выводы не отличаются новизной. Абитуриент имеет слабую мотивацию к обучению журналистской профессии.</p>
До 50 баллов	<p>Признаются неудовлетворительным результатом.</p>

Список литературы, рекомендованный для подготовки:

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2020.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf.
5. Ганапольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. – М.: Астрель, Времена 2, 2011.
6. Долгова Ю.И. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2019.
7. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа. – М.: Ридеро, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). – М.: Наука, Флинта, 2006.
9. Журналистика. Общество. Ценности. – СПб.: Петрополис, 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
11. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Как написать хороший текст. – М.: Бомбора, 2019.
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
15. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы. – М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Кривицкий И. Герои экрана. – М.: Красный квадрат, 2020.
17. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект-Пресс, 2012.
18. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика. – М.: Юрайт, 2020.
19. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. – М.: Флинта, 2020.
20. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf>.
21. Сидоров В.А. Аксиология журналистики. – СПб.: Петрополис, 2016.
22. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский [и др.]; науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. – М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>

4.2. Собеседование – Коллоквиум: журналистика

1. Самопрезентация абитуриента в формате видео (дистанционный формат).

Творческое знакомство с абитуриентом осуществляется в форме видеоролика хронометражем до 5-7 минут, записанным с помощью любых (в т.ч. непрофессиональных) средств видеозаписи. В начале ролика на камеру должен быть отчетливо показан паспорт абитуриента для идентификации его личности. В ролике абитуриент рассказывает о себе, а также в свободной форме демонстрирует все свои творческие возможности, знания, умения и навыки, способность креативно мыслить, высокую мотивацию к обучению профессии журналиста в Московском государственном институте культуры. Рекомендуются озвучить источник информации о вузе и специальности, предполагаемый профиль будущей работы в журналистике.

Самопрезентация в случае очной сдачи экзамена проходит в формате беседы.

2. Творческое портфолио (дистанционный и очный формат).

Абитуриентом предоставляется творческое портфолио, которое должно отвечать на следующие вопросы:

- Какие творческие достижения и работы у вас имеются?
- Есть ли публикации в различных СМИ?
- Занимались ли вы в творческих студиях?

Портфолио включает в себя творческие работы и достижения абитуриента. В качестве творческих работ и достижений принимаются публикации в газетах, журналах и интернет-СМИ, теле-, радио- и фоторепортажи, а также сочинения, стихи, рассказы, учебные или творческие проекты, сертификаты, благодарности, грамоты и дипломы по литературе и другим гуманитарным дисциплинам, свидетельства об окончании профессиональных творческих студий (школы и кружки журналистики, юнкоры и т.п.). Приветствуются свидетельства об окончании студий, связанных с культурой и искусством (театральных, музыкальных, хореографических и т.п.). Теле- и радиорепортажи оформляются в виде работающих ссылок на интернет-ресурсы, ссылки сопровождаются скринами экрана (2-3 на сюжет). Интернет-публикации также сопровождаются работающими ссылками.

Портфолио оформляется единым файлом в формате Word или PDF.

Ролик и портфолио высылаются одним письмом на адрес portfoliojournalism@mgik.org до установленного приемной комиссией срока.

В случае очной сдачи экзамена портфолио просматривается комиссией при абитуриенте, по портфолио проводится беседа.

Критерии оценки экзамена

Оценки по 100-балльной системе	Критерии оценки
91–100 баллов –	<p>Абитуриент представил в комиссию портфолио из не менее 15-20 творческих опубликованных работ, которые отличаются оригинальностью мышления, правильным употреблением понятий, оборотов, словосочетаний. Работы преимущественно размещены в профессионально модерируемых СМИ (лицензированные СМИ, редактируемые наставниками школьные и студийные СМИ и т.п.), часть работ опубликована в крупных изданиях (не школьных). В портфолио представлены многочисленные (больше 10-15) грамоты и дипломы за высокие профессиональные достижения и/или по гуманитарным дисциплинам (1-3 место, лауреат, победитель), есть рекомендации профессионального сообщества. В ролике абитуриент нестандартно, профессионально-журналистски подошел к самопрезентации; проявил умение креативно мыслить, логично, грамотно и структурированно излагать информацию; продемонстрировал наличие своих творческих взглядов и умение их отстаивать, опыт в профессии и ее понимание, высокую мотивацию к обучению в Московском государственном институте культуры.</p>
81–90 баллов	<p>Оценка снижается, если количество творческих работ меньше 15 (не менее 10) или многочисленные работы не отличаются творческим разнообразием, частично опубликованы на любительских, немодерируемых профессионально ресурсах, нет публикаций в крупных СМИ; грамоты и дипломы представлены в количестве от 5 до 10 и/или не относятся к высоким профессиональным достижениям (участник, дипломант и т.п.); в ролике, соответствующем вышеперечисленным требованиям, наблюдаются отдельные логические нестыковки, небольшие ошибки, не всегда убедительные суждения.</p>
71–80 баллов	<p>Если представленные творческие работы (менее 10) не содержат высокого творческого потенциала (оценка снижается, если так характеризуется большее количество работ или они опубликованы только в школьных изданиях, на</p>

	немодерируемых ресурсах), грамот и дипломов менее 5-10, большая их часть не относится к высоким профессиональным достижениям; ролик не демонстрирует нестандартного творческого подхода, показывает, что абитуриент не окончательно определился с выбором профессиональной деятельности, имеет о ней не вполне релевантное представление, не демонстрирует в достаточной мере все свои творческие возможности, знания, умения и навыки.
61–70 баллов	Если представленные творческие работы (менее 10) не являются оригинальными, банальны по форме и содержанию, большинство публикаций размещено на любительских, немодерируемых профессионально ресурсах; в ролике-самопрезентации недостаточно проявляется личностное и творческое начало, не убедительна логика рассуждений, абитуриент слабо представляет будущую область профессиональной деятельности, не демонстрирует в полной мере свои творческие возможности.
51–60 баллов	Если представленные творческие работы малочисленны (менее 5) или не содержат яркого творческого начала, нет публикаций в лицензированных СМИ или на профессионально модерируемых ресурсах; небольшое количество грамот и достижений или они малозначительны; в ролике-самопрезентации не продемонстрирован творческий подход и высокая мотивация к обучению профессии журналиста, сюжет нелогичен и слабо структурирован.
До 50 баллов	Признаются неудовлетворительным результатом.

Список литературы, рекомендованный для подготовки:

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2020.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf.
5. Ганопольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. – М.: Астрель, Времена 2, 2011.

6. Долгова Ю.И. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2019.
7. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа. – М.: Ридеро, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). – М.: Наука, Флинта, 2006.
9. Журналистика. Общество. Ценности. – СПб.: Петрополис, 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Пабlishер, 2020.
11. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. – М.: Альпина Пабlishер, 2020.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Как написать хороший текст. – М.: Бомбора, 2019.
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
15. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы. – М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Кривицкий И. Герои экрана. – М.: Красный квадрат, 2020.
17. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект-Пресс, 2012.
18. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика. – М.: Юрайт, 2020.
19. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. – М.: Флинта, 2020.
20. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf>.
21. Сидоров В.А. Аксиология журналистики. – СПб.: Петрополис, 2016.
22. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский [и др.]; науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. – М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>