

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО

Приказом и. о. ректора
Московского государственного
института культуры
Д.С. Сидорова
№ 8-О от «19» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки

Управление инновационными проектами в сфере креативных индустрий

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

Химки 2026

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность (магистратура) (ФГОС ВО 3++) (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 года № 1185 и зарег. в Минюсте России 25 декабря 2017 г. № 49448), прием абитуриентов проводится на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

Вступительный экзамен профессиональной направленности – собеседование-коллоквиум – нацелен на определение уровня подготовки поступающих в магистратуру по программе «Управление инновационными проектами в сфере креативных индустрий» направления 51.04.03 «Социально-культурная деятельность».

Цель вступительного экзамена – определение уровня профессиональной готовности абитуриентов к предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, наличие базовых знаний о специфике государственного управления в этой сфере, стремление к проведению научных исследований по приоритетным направлениям креативных индустрий.

II. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТАМ

- знание источниковой базы (учебники, справочники, периодическую печать, интернет-ресурсы, личностные коммуникации, практический опыт и др.) в сфере креативных индустрий;
- понимание структуры, специфики и трендов развития сектора креативных индустрий;
- умение аргументированно обосновать выбор программы подготовки;
- понимание основ бизнес-моделирования в креативном секторе;
- умение излагать собственные представления о процессах управления в секторе креативных индустрий в контексте задач государственной культурной политики;
- логика и качество устной речи (последовательность, доказательность,

ясность, точность, темп, интонация, умение выделять главное), использование невербальных средств коммуникации (жесты, мимика, взгляд).

III. КОНСУЛЬТАЦИИ

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с регламентом проведения вступительного экзамена, требованиями экзаменационной комиссии, объёмом материала, необходимого для подготовки и прохождения вступительного экзамена.

В разделы консультации входят следующие блоки:

- история и теория социально-культурной деятельности;
- теоретические основы развития сектора креативных индустрий;
- специфика управления в сфере креативных индустрий;
- основы бизнес-проектирования в сфере креативных индустрий.

IV. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По программе подготовки «Управление инновационными проектами в сфере креативных индустрий» направления 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» вступительным испытанием является собеседование-коллоквиум, который проводится в один тур, включая устные ответы на два вопроса: теоретический и практический (презентация портфолио).

Вопросы экзамена отражают область профессиональной деятельности абитуриентов: теорию и практику культурной политики в Российской Федерации; менеджмент в сфере креативных индустрий; организацию творческо-производственных процессов в сфере креативных индустрий; социально-культурное проектирование; креативное предпринимательство.

При проведении вступительного испытания поступающий выбирает экзаменационный билет, содержащий два вопроса – теоретический и практический (презентация портфолио).

Время подготовки устного ответа составляет до 20 мин.

Оценка за вступительное испытание по 100-балльной системе проставляется (цифрой) в экзаменационную ведомость и подписывается экзаменаторами.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание программы вступительного испытания отражает совокупный

объем знаний и представлений абитуриента о культуре, менеджменте, креативных индустриях, образовании, трендах в сфере креативного предпринимательства, творчестве, социально- культурных институтах, маркетинговых технологиях, процессах проектирования креативных пространств.

Содержание вступительного испытания профессиональной направленности – собеседование-коллоквиум – определяется вопросами (теоретический и практический (презентация портфолио) в виде экзаменационных билетов.

Теоретические вопросы:

1. Сущность, структура и цели культурной политики в современной России.
2. Субъекты культурной политики в Российской Федерации.
3. Определение понятия «креативные индустрии» и их характеристика.
4. Специфика управления проектами в креативных индустриях.
5. Жизненный цикл проекта в креативной индустрии (на примере выбранного сектора).
6. Основные тренды развития креативных индустрий в России.
7. Понятие «креативная экономика» и её вклад в развитие территорий.
8. Ключевые компетенции предпринимателя в креативных индустриях.
9. Роль цифровых технологий (VR/AR, ИИ) в трансформации креативных индустрий.
10. Понятия «общественные пространства» и «креативные кластеры».
11. Брендинг в продвижении проекта в сфере креативных индустрий.
12. Нормативно-правовое регулирование в сфере креативных индустрий.
13. Особенности маркетинга и продвижения продуктов креативных индустрий.
14. Креативные индустрии как бизнес-инструмент социально-культурной деятельности.
15. Личностные и квалификационные требования к специалисту в сфере креативных индустрий.
16. Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрайзинг) для реализации креативных проектов.

17. Риски предпринимательской деятельности в креативном секторе экономики и технологии их минимизации.

18. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в креативных индустриях.

19. Особенности маркетинга и продвижения продуктов креативных индустрий.

20. Роль нетворкинга и профессиональных сообществ в развитии сектора креативных индустрий.

21. Технология разработки бизнес-плана креативного проекта.

22. Историко-культурное наследие как ресурс развития сектора креативных индустрий в России.

23. Инновации в сфере креативных индустрий.

24. Технологии проектирования в сфере креативных индустрий и в социально-культурной сфере: общее и различное.

25. Интеллектуальная собственность в креативных индустриях.

26. Бренд-менеджмент в креативных индустриях.

27. Стратегии монетизации в креативных индустриях.

28. Межсекторное партнёрство (государство-бизнес-НКО) в развитии инновационной креативной экосистемы.

29. Понятие «креативная экономика» и её влияние на развитие городской среды и региона.

30. Основные модели финансирования проектов в креативных индустриях (гранты, краудфандинг, венчурные инвестиции, партнёрства).

Портфолио

Презентация портфолио отражает профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора программы подготовки, а также информацию, подтверждающую уровень профессиональной компетенции абитуриента в сфере креативных индустрий.

Портфолио представляется абитуриентом в электронном или распечатанном виде.

Требования к структуре портфолио:

1. Резюме (объём до 2 страниц): обоснование выбора программы и карьерных целей; опыт работы /стажировок в сфере креативных индустрий, проектной или предпринимательской деятельности.

2. Проектная часть: описание 1–2 реализованных или разработанных проектов в сфере креативных индустрий, оформленное в виде презентации в формате pdf и включающая визуальные материалы, описание проектов, актуальные ссылки на интернет-ресурсы.

3. Образовательный и профессиональный профиль: копии дипломов, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации.

4. Дополнительные материалы (опционально): научные статьи, эссе, аналитические обзоры по тематике креативных индустрий.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Критерии оценки качества устного ответа абитуриента:

А. Критерии оценки устного ответа (собеседование) (макс. 60 баллов)

1. Правильность ответа по содержанию: учитывается количество и характер ошибок при ответе абитуриента (20 баллов).

2. Аргументированность теоретических знаний (10 баллов).

3. Осознанность ответа: учитывается степень понимания абитуриентом излагаемого материала, умение использовать термины для характеристики процессов в сфере креативных индустрий, понимание их значения и содержания, наличие собственных суждений и оценок, умение проиллюстрировать основные положения ответа примерами из личной практики (10 баллов).

4. Логика и культура речи (последовательность, ясность, структурированность ответа), умение вести диалог (ответы на уточняющие вопросы, способность к дискуссии) (10 баллов).

5. Своевременность и компактность ответа: не приветствуются отсрочки и затянутость ответа по времени (10 баллов).

Б. Критерии оценки портфолио (макс. 40 баллов)

1. Соответствие тематике: связь материалов с креативными индустриями

и инновациями, актуальность проектов (5 баллов).

2. Качество и структура проектов: логичность и проработанность концепции, реалистичность целей, наличие результатов, навыки управления (10 баллов).

3. Личный вклад и рефлексия: ясное описание личной роли, анализ успехов и трудностей, глубина самооценки (10 баллов).

4. Презентация и оформление: структура, грамотность, визуальный контент, полнота представленных творческих материалов (10 баллов).

5. Общий потенциал и мотивация (5 баллов).

Максимальный балл по итогам собеседования-коллоквиума – 100 баллов (60 баллов за устный ответ на теоретический вопрос и 40 баллов – за портфолио).

От 81 до 100 баллов	ставится при выполнении следующих пунктов: 1. Изложено правильное понимание и представлен исчерпывающий, грамотный и профессиональный ответ на экзаменационный теоретический вопрос. 2. Полно отражены относящиеся к вопросу теоретические источники. Аргументация представлена в органической связи с содержанием вопроса. 3. Устный ответ выстроен логично, структурирован профессионально, грамотно и не содержит информации, не относящейся к предмету вопроса. 4. Портфолио полностью соответствует обозначенным структурным компонентам.
От 61 до 80 баллов	ставится при выполнении следующих пунктов: 1. Изложено правильное понимание и представлено достаточно подробное раскрытие теоретического экзаменационного вопроса; приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к вопросу, ошибочных положений нет. 2. Достаточно полно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу. 3. Портфолио частично содержит информацию по обозначенным структурным компонентам.

От 51 до 60 баллов	<p>ставится при выполнении следующих пунктов:</p> <p>1. Изложено в целом правильное понимание вопроса. Дано неполное, неточное описание ответа на вопрос и некоторых относящихся к нему понятий. 2. Неполно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу. 3. Устный ответ выстроен не логично, имеет значительное количество нечетких формулировок. 4. Портфолио структурировано, но материалы не в полной мере соответствуют программе подготовки.</p>
От 0 до 50 баллов	<p>ставится при выполнении следующих пунктов:</p> <p>1. Ответ не соответствует вопросу экзаменационного билета. 2. Ответ по указанному вопросу дан неверно; в основном содержит ошибочные положения. 3. В ответе не раскрыты основные понятия и не отражены основные источники, относящиеся к вопросу. 4. Портфолио не структурировано, содержит материалы не по программе подготовки.</p>

Минимальное количество баллов, необходимое для успешного прохождения экзамена – 51.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Нормативно-правовые документы

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 24.06.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025)
 URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/?ysclid=mky4dhh4a9700727348.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р «О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.» URL:
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/410284259/>.

Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2025 №266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической

деятельности» URL: <https://base.garant.ru/412074548>.

Федерация креативных индустрий: офиц. сайт. URL: <https://www.creative-russia.ru>.

Президентский фонд культурных инициатив: офиц. сайт. URL: <https://xn--80aeeqaabljrdbgба3ahhcl4ay9hsa.xn--p1ai>.

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 №2613-р (ред. от 21.10.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» URL: <https://invest19.ru/upload/iblock/8f6/lmg0n7y0m9nzxw8emiw91qq13v7f7v28.pdf>.

Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>.

Федеральный закон от 08.08.2024 №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (вступил в силу 05.02.2025) URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/>.

Научные публикации

Акунина Ю.А. Креативные досуговые практики в создании развивающей творческой среды общественных городских пространств // Вузы культуры и искусств в международном гуманитарном сотрудничестве: диалог культур России и Китая: Сборник статей Международного конгресса (Москва, 15 – 18 октября 2024 г.). Москва: МГИК, 2024. С. 131 – 139.

Акунина Ю.А. Культура VS креативные индустрии // Дайджест креативных индустрий /Высшая школа экономики, Институт развития креативных индустрий. Москва, 2025. № 13. С.12 – 13.

Акунина Ю.А. Проектирование программ профессиональной подготовки специалистов в сфере креативных индустрий // Педагогика культуры: теоретические основания и инновационный потенциал: монография. Москва: МГИК, 2024. С. 143 – 144. (Серия: «Труды Научного центра РАО на базе МГИК»).

Акунина, Ю.А., Ванина, О.В. Проектирование креативных общественных

пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3 (89). С.167-173.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. Москва: Академический проект, 2020. 655 с.

Суминова Т.Н. Креативные индустрии в контексте вызовов современности //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2025. № 2. С 69-78.

Суминова Т.Н. Креативный продюсер как агент и субъект ценностно-ориентированной экономики //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2025.№ 3. С. 77-90.

Ярошенко Н.Н. Воспитательный потенциал творческих индустрий в контексте культуры постиндустриальной эпохи //Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики. Москва: МГИК, 2020.С.6-14.

Ярошенко Н.Н. Историко-педагогическое осмысление социально-культурной деятельности: на пути к педагогике культуры: монография. Москва: МГИК, 2024. 260 с.

Ярошенко Н.Н. Педагогика культуры в общем контексте общей педагогики //Педагогика культуры: теоретические основания и инновационный потенциал: монография. Москва: МГИК, 2024. С. 13-30. (Серия: «Труды Научного центра РАО на базе МГИК»).

Ярошенко Н.Н., Мацукевич О.Ю. Инклюзивные креативные практики в развивающем пространстве российской культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2022. № 5. С.133-141.