

УТВЕРЖДЕНО

Приказом и. о. ректора
Московского государственного
института культуры
Д.С. Сидорова
№ 8-О от «19» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки

Продюсирование культурно-творческих программ

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

очная /заочная

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность (магистратура) (ФГОС ВО 3++), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 года № 1185. Зарегистрировано в Минюсте России 25 декабря 2017 г. N49448 прием абитуриентов проводится на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

Экзамен профессиональной направленности - Продюсирование культурно-творческих программ: практикоориентированный подход

Вступительное испытание **профессиональной направленности** нацелено на определение уровня подготовки поступающих в магистратуру по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра «Продюсирование культурно-творческих программ» по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность».

Цель вступительного экзамена заключается в выявлении осознанности абитуриентами профессионального выбора, интереса к получению углубленных теоретических знаний по профилю, стремления исследовать значимую для абитуриента научную проблему, понимания миссии управления в сфере культурно-досуговой деятельности, продюсирования, постановки культурно-творческих программ, интереса к выбранной профессии, связанной с организацией и управлением в сфере продюсирования; наличия лидерских качеств, как ответственность, целеустремленность, креативность, выявившихся или сформировавшихся либо в процессе учебы в высшем учебном заведении, либо в профессиональной деятельности.

II. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТАМ

- понимание закономерностей социокультурных явлений и процессов;
- знание источниковой базы культурно-досуговой деятельности, продюсирования и менеджмента, использование в ответе различных источников информации (учебники, учебные пособия, монографии, сборники научных статей, периодическую печать, интернет-ресурсы, практический опыт и др.);
- использование информации, полученной при изучении профессиональных дисциплин программы высшего образования;
- умение аргументировано обосновать свой выбор профиля и квалификации;
- умение излагать собственные представления о процессах продюсирования и постановки, управления и экономики в контексте функционирования современных учреждений культурно-досугового типа;
- логическое изложение и качество устной речи (последовательность, доказательность; ясность; точность; темп; интонация; умение выделять главное и использовать невербальные средства общения (жесты, мимика, взгляд).

III. КОНСУЛЬТАЦИИ

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с регламентом проведения экзаменов, требованиями экзаменационной комиссии, объёмом материала, необходимого для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

1. Теория и технология культурно-досуговой деятельности.
2. Технологические основы культурно-досуговой деятельности.
3. Продюсирование и постановка культурно-творческих программ.
4. Менеджмент социально-культурной деятельности.

5. Технологии постановки и продюсирования культурно-досуговых программ в учреждении культуры.
6. Основы творческо-производственной деятельности.

IV. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По направлению «Социально-культурная деятельность», профилю **«Продюсирование культурно-творческих программ»** вступительное испытание проводится в один тур – **профессиональное испытание** экзамен по билетам (устно).

Вопросы экзамена отражают область профессиональной деятельности будущих выпускников по программе магистратуры: процесс организации творческо-производственной деятельности культурно-досуговой деятельности, теорию, методику и организацию культурно-досуговой деятельности современных учреждений культуры; менеджмент и продюсирование культурных инициатив; управленческие аспекты в формировании социально-культурной среды города, региона, страны.

При проведении вступительного испытания поступающий выбирает экзаменационный билет, содержащий два вопроса.

Время подготовки устного ответа составляет до 20 мин.

Оценка за вступительное испытание по 100 бальной системе проставляется (цифрой) в экзаменационную ведомость и подписывается экзаменаторами.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание программы вступительного испытания соответствует дисциплинам высшего образования (бакалавриат) по направлению «Социально-культурная деятельность» и отражает совокупный объем знаний и представлений абитуриента: о культуре, менеджменте, образовании, продюсировании, экономических основах творческо-производственной деятельности современных учреждений культуры, творчестве, мировом цивилизационном процессе,

социально-культурных институтах, маркетинговых технологиях, усвоенных в процессе изучения дисциплин высшего образования.

Содержание вступительного испытания профессиональной направленности определяется вопросами, которые будут предложены абитуриентам в виде билетов.

1. Сущность культурно-досуговой деятельности

Актуальность культурно-досуговой деятельности в современный период.

Культурно-досуговая деятельность как важнейшее средство реализации сущностных сил личности человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его.

Культурно-досуговая деятельность как процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Предмет культурно-досуговой деятельности.

Объект культурно-досуговой деятельности.

Теория, организация и методика культурно-досуговой деятельности как целостная система.

2. Социальные функции культурно-досуговой деятельности

Различные взгляды ученых на социальные функции культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности:

- а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений;
- в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;
- г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство;
- д) социализация, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами общества;
- е) рекреационная, действующая в отведенной для нее сфере.

Воспитательная функция культурно-досуговой деятельности как собирательная функция.

Познавательная или информационно-просветительная функция.

Функция развития творческих способностей.

Функция отдыха и развлечений.

Внутренняя структура социальных функций культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности как единое целое.

3. Принципы культурно-досуговой деятельности

Понятие «принцип культурно-досуговой деятельности». Принцип как руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки.

Принципы неразрывной связи культурно-досуговой деятельности с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества.

Принцип доступности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип последовательности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип системного подхода к организации культурно-досуговых программ.

4. Основные закономерности

технологии культурно-досуговой деятельности

Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь по своему характеру, содержанию и структуре.

Технология культурно-досуговой деятельности как система, состоящая из нескольких подсистем, связанных между собой, и представляющая единство идеальных и предметных компонентов. Организационная подсистема – управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т.д.

Технологические закономерности культурно-досуговой деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Как целостная система, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

5. Основы организации культурно-досуговой деятельности

Существенные различия между организацией и методикой культурно-досуговой деятельности. Организация культурно-досуговой деятельности как целенаправленные практические действия, которые ориентируют на постановку целей, задач, принятие решений, подбор и расстановку кадров, обеспечение материальными ресурсами, их распределение, осуществление контроля исполнения. Организация как деятельность, направленная на создание условий для функционирования методики культурно-досуговой деятельности.

Оптимальная организация культурно-досуговой деятельности как оптимальное упорядочение всех составных элементов педагогического процесса, с помощью которого достигается их четкая взаимосвязь, рациональная структура регулирования взаимодействия с людьми. Рассмотрение организационного процесса в трех смыслах – как объект, упорядоченность и деятельность.

6. Разработка режиссерского воплощения сценария культурно-досуговой программы

Культурно-досуговая программа – совокупность явлений, событий, фактов и сумма определенных приемов их подачи. К какому типу относится программа? К какому жанру относится программа? Цель программы. Тема культурно-досуговой программы, ее направленность. Содержание программы.

Качество сценария программы. Соответствие сценария техническим и людским возможностям данного учреждения культурно-досугового типа. Каково режиссерское решение сценария? Соответствие содержания и формы подачи материала. Какими выразительными средствами воплощается сценарий программы (живое слово, искусство, технические средства и т.д.)?

Результативность проведенной программы. Насколько выполнены воспитательные задачи? Какие были недостатки? Предложения по их устранению.

7. Драматургические основы культурно-досуговой деятельности

Характеристика понятий «драма» и «драматургия». Основные черты и преемственная связь. Драматургические понятия – замысел, сюжет, конфликт, монолог, диалог, взаимодействие персонажей, действие - их функциональная

характеристика. Действие – ключевое понятие драматургии. Драматургия как область литературно-художественной деятельности, ее отличительные черты.

Драматургия культурно-досуговых программ. Общие и специфические черты. Драматургия как способ организации содержания культурно-досуговых программ. Специфика драматургического построения культурно-досуговых программ в зависимости от их типов, видов и форм. Основные принципы драматургической организации содержания культурно-досуговых программ – дивертисментный, сюжетно-тематический, принцип театрализации. Использование различных видов драматургии в культурно-досуговых программах.

8. Понятие и функции режиссера театра, кино, эстрады

Режиссер – организатор творческого процесса в театре, кино, эстраде. Режиссер – толкователь и интерпретатор пьесы, киносценария, эстрадной программы. Режиссер – педагог и воспитатель театрального коллектива, съемочной группы, эстрадного коллектива.

Режиссер – руководитель творческого процесса работы коллектива над созданием спектакля, кинофильма, эстрадной программы. В театре, кино, на эстраде режиссер объединяет, организует и подчиняет единому идейно-художественному замыслу все компоненты спектакля, кинофильма, эстрадной программы: творчество актера, художника, композитора, балетмейстера, звукооператора, оператора и т.д.

9. Современные виды и формы культурно-развлекательной деятельности

Взаимосвязь форм культурно-творческих программ. Особенности современных видов и форм культурных развлечений: игровых, зрелищных, праздничных и других.

Актуальные проблемы организации развлекательной деятельности в учреждениях культурно-досугового типа.

Современные формы культурно-творческих программ: просмотр телевизионных программ; видеоклипов; шоу; спортивных и т.д.

10. Исторические и современные тенденции развития

эстрадного искусства

Характеристика истоков появления эстрадного искусства, начиная от древних греческих, римских зрелищ, европейских народно-ярмарочных представлений, фольклорно-праздничных обрядов.

Развитие профессионального эстрадного творчества в XX веке. Особенности творчества видных деятелей эстрады и цирка (Л. Утесов, К. Шульженко, И. Смирнов-Сокольский, Л. Миров, М. Миронова, А. Менакер, А. Райкин, А. Алексеев, В.Яхонтов, В. Дуров, В. Лазаренко, М. Румянцев (Карандаш), О.Попов, Ю. Никулин).

Современный этап развития зарубежной и отечественной эстрады. Положительные и отрицательные стороны массовой концертной культуры. Вопросы коммерческой индустриализации эстрадного искусства.

11. Менеджмент социально-культурной сферы

Что такое менеджмент социально-культурной деятельности? В чем его своеобразие и функциональные особенности? Охарактеризуйте понятия «планирование», «организация», «контроль», «мотивация». Что из себя представляют маркетинговые исследования в социально-культурной сфере? Что является «продуктом» социально-культурной деятельности? Каковы источники финансирования в социально-культурной сфере? Что такое коммерческие и некоммерческие социокультурные проекты? Что из себя представляет рекламная продукция в социально-культурной сфере и каково ее значение? Особенности управления персоналом в социально-культурной сфере. Стили руководства и управленческая культура современного менеджера социально-культурной деятельности.

12. Менеджер социально-культурной деятельности

Профессиональное назначение менеджера социально-культурной деятельности, арт-менеджера, менеджера выставок и презентаций. В чём заключается их функциональная деятельность? Каковы общие требования, предъявляемые к этим специалистам? Какие требования к менеджерам социально-культурной сферы? Какими знаниями и умениями должен обладать менеджер социально-культурной деятельности? Охарактеризуйте личностные качества, необходимые менеджеру социально-культурной деятельности.

Профессиональная этика и культура менеджера социально-культурной деятельности.

13. Понятия «промоутер» и «промоутерская деятельность»

Общая характеристика промоутерской деятельности. «Промоушн» (с англ.) - продвижение, «раскрутка». Сущность продвижения при проведении концертного турне, премьеры фильма, «запуске новой звезды», открытии клуба.

Продвижение как процесс систематического принятия решений, касающихся всех сторон промоутерской деятельности. Основные составляющие промоушн-кампании.

Промоутер как координатор многочисленных творческих коллективов, как финансовый контролер.

Промоутер как «победитель» конкурентов на рынке клубно-танцевальной продукции.

14. Фандрейзинг в деятельности промоутера

«Фандрейзинг» – пути поиска и привлечения средств под идею. Основными средствами являются кредиты, спонсорство, инвестиции.

Инвестиции (денежные средства банков, частных лиц) – средства спонсоров, которым промоутер предлагает рекламные услуги. Разовые инвестиции. Постоянные инвестиции.

15. Творческая деятельность промоутера

Промоутер как автор идеи проведения программы. Творческая заявка промоутера с изложением художественной концепции. Промоутер – автор технологического процесса воплощения замысла. Промоутер – исполнитель функции продюсера.

Взаимодействие промоутера с художественно-оформительским (дизайн) объединением.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Критерии оценки качества устного ответа абитуриента:

1. Правильность ответа по содержанию - учитывается количество и характер ошибок при ответе абитуриента.
2. Полнота и глубина ответа - учитывается количество усвоенных определений понятий, аргументированность ответа, представления о структуре социально-культурных объектов.
3. Осознанность ответа - учитывается степень понимания абитуриентом излагаемого материала, умение использовать термины для характеристики социокультурных процессов, понимание их значения и содержания, наличие собственных суждений и оценок, умение проиллюстрировать основные положения ответы примерами личностной практики.
4. Логика изложения ответа на вопросы и качество речи абитуриента.
5. Своевременность и компактность ответа – не одобряются отсрочки и затянутость ответа во времени.

От 81 до 100 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. 2. Полно отражены относящиеся к вопросам теоретические источники. Аргументация представлена в органической связи с содержанием вопроса. 3. Устный ответ выстроен логично, структурирован профессионально, грамотно и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа.
----------------------------	--

<p>От 61 до 80 баллов</p>	<p>ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. 2. Достаточно полно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу.</p>
<p>От 51 до 60 баллов</p>	<p>ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено в целом правильное понимание вопроса. В то же время дано неполное, неточное описание предмета ответа и некоторых относящихся к нему понятий. 2. Неполно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу. 3. Устный ответ выстроен не логично, имеет значительное количество нечетких формулировок.</p>
<p>От 0 до 50 баллов</p>	<p>ставится при выполнении любого из четырех пунктов: 1. Ответ не соответствует вопросу экзаменационного билета. 2. Ответ претендента дан по указанному вопросу неверно, содержит, в основном, ошибочные положения. 3. В ответе не раскрыты основные понятия и не отражены основные источники, относящиеся к вопросу. 4. Нарушение процедуры проведения экзамена, повлекшее за собой удаление с экзамена.</p>

Оценка снижается:

- при замене билета по просьбе абитуриента с согласия председателя предметной комиссии;
- при неправильных ответах на дополнительные вопросы по теме билета.

Минимальное количество баллов, необходимым для успешного прохождения экзамена – 51.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Основная литература:

1. Жарков, А.Д. Продюсирование шоу-программ: учебник для студентов высших учебных заведений культуры. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт культуры". Учебник рекомендован Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» - Москва: МГУКИ, 2009.

2. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений культуры. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт культуры". - Москва: МГИК, 2018.

3. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений культуры. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт культуры". Учебник рекомендован Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» - Москва: МГУКИ, 2012. – 456с.

4. Жаркова А.А. Арт-педагогика эстрадного искусства / А. А. Жаркова // Искусство и образование. – 2025. – № 2(154). – С. 203-208.

5. Жаркова А.А. Технологические основы подготовки и проведения праздников по месту жительства: учебно-методическое пособие. - М.: МГИК, 2016. – 98с.

6. Жаркова А.А. Формирование профессиональной направленности личности студента в учебно-творческом процессе вуза культуры // Казанский педагогический журнал. 2019. – №6. – С. 48-52.

7. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник для студентов вузов культуры и искусств. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет культуры и искусств". - Москва: МГУКИ, 2010. – 396с.

8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р. об утверждении «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года». [режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420340006> Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Жаркова А.А. Игра – выразительное средство культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие. - М.: МГИК, 2016. – 85с.

2. Жаркова А.А. Культурная политика государства – важнейший фактор развития деятельности учреждений культуры // Научный журнал «Человек. Социум. Общество». - N 6, 2021. – С.4-13.

3. Жаркова А.А. Методологии воспитания молодежи на семейных ценностях // Социокультурная антропология. - 2024. - №2. – С. 24-27.

4. Жаркова А.А. Парадигмальный подход к реализации государственной культурной политики в учреждениях культуры // Искусствоведение. - № 3, 2022. - С. 6-16.

5. Жаркова А.А. Социально-культурное значение эстрадного искусства в современных условиях // Искусство и образование, 2021. - №5 (133). – С. 69-78.

6. Жаркова А.А. Социально-культурная деятельность и региональные традиции экономического развития // Традиционная культура и региональные традиции экономического развития: Коллективная монография / Науч.ред. В.А.Тихонова. – М.: МГИК, 2015. - С. 107-115.

7. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебное пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. - 335 с.

8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612–1) (ред. от 30.04.2021) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ Текст: электронный

Автор: А.Д. Жарков, доктор педагогических наук, профессор кафедры культурно-досуговой деятельности, заслуженный работник культуры Российской Федерации