

УТВЕРЖДЕНО

Приказом и. о. ректора
Московского государственного
института культуры
Д.С. Сидорова
№ 8-О от «19» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки

Менеджмент в сфере государственной культурной политики

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность (магистратура) (ФГОС ВО 3++), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 года № 1185. Зарегистрировано в Минюсте России 25 декабря 2017 г. N 49448 прием абитуриентов проводится на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

Собеседование - Коллоквиум: менеджмент социально-культурной деятельности

Вступительное испытание **профессиональной направленности** нацелено на определение уровня подготовки поступающих в магистратуру по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра «Менеджмент в сфере государственной культурной политики» по направлению «Социально-культурная деятельность».

Цель вступительного экзамена заключается в выявлении осознанности абитуриентами профессионального выбора, интереса к получению углубленных теоретических знаний по профилю, стремления исследовать значимую для абитуриента научную проблему, интереса к профессии менеджера в социально-культурной сфере, понимания миссии управления социально-культурной деятельностью в обществе; наличия таких личностных качеств, как любознательность, пытливость, креативность и т.д., выявившихся или сформировавшихся либо в процессе учебы в высшем учебном заведении, либо в профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТАМ

понимание закономерностей социокультурных явлений и процессов;

знание источниковой базы социально-культурной деятельности, использование в ответе различных источников информации (учебники, справочники, периодическую печать, интернет-ресурсы, личностные коммуникации, практический опыт и др.);

использование информации, полученной при изучении специальных дисциплин программы высшего образования по направлению «Социально- культурная деятельность»;

умение аргументировано обосновать свой выбор профиля и квалификации;

умение излагать собственные представления о процессах управления социально-культурной деятельностью в контексте задач государственной культурной политики;

логическое изложение и качество устной речи (последовательность доказательность; ясность; точность; темп; интонация; умение выделять главное и использовать невербальные средства общения (жесты, мимика, взгляд).

КОНСУЛЬТАЦИИ

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с регламентом проведения экзаменов, требованиями экзаменационной комиссии, объёмом материала, необходимого для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

история и теория социально-культурной деятельности.

технологические основы социально-культурной деятельности.

менеджмент социально-культурной деятельности.

основы социально-культурного проектирования.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По направлению «Социально-культурная деятельность», профилю «Менеджмент в сфере государственной культурной политики» вступительное испытание проводится в один тур – экзамен по билетам (устно).

Вопросы экзамена отражают область профессиональной деятельности будущих выпускников по программе магистратуры: теорию и практику культурной политики в Российской Федерации; историю, теорию и методику социально-культурной деятельности; социально-культурный менеджмент; организация творческо-производственных процессов в учреждениях культуры, индустрии досуга и развлечений; социально-культурное творчество в сфере досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательную деятельность и дополнительное образование детей, молодёжи и взрослых.

При проведении вступительного испытания поступающий выбирает экзаменационный билет, содержащий два вопроса.

Время подготовки устного ответа составляет до 20 мин.

Оценка за вступительное испытание по 100 бальной системе проставляется (цифрой) в экзаменационную ведомость и подписывается экзаменаторами.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание программы вступительного испытания соответствует дисциплинам высшего образования (бакалавриат) по направлению «Социально-культурная деятельность» и отражает совокупный объем знаний и представлений абитуриента: о культуре, менеджменте, образовании, духовных ценностях, творчестве, мировом цивилизационном процессе, социально-культурных институтах, маркетинговых технологиях, процессах воспитания личности в сфере свободного времени, усвоенных в процессе изучения дисциплин высшего профессионального образования.

Содержание вступительного испытания профессиональной направленности определяется вопросами, которые будут предложены абитуриентам в виде билетов:

1. Сущность, структура и цели государственной культурной политики в современной Российской Федерации.

2. Особенности формирования и реализации региональной культурной политики в современной России.
3. Система субъектов культурной политики в Российской Федерации и их функции.
4. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной и профессиональной практики.
5. Менеджмент социально-культурной деятельности: сущность, функции и механизмы.
6. Конфессиональные аспекты в современной социально-культурной деятельности.
7. Зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования в сфере культуры.
8. Деятельность социально-культурных учреждений по сохранению и развитию народной традиционной культуры в современных условиях.
9. Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.
10. Социально-культурная деятельность как педагогический процесс.
11. Функции социально-культурной деятельности в современном обществе.
12. Принципы социально-культурной деятельности и их значение для профессиональной практики.
13. Самодеятельное художественное творчество как социально-педагогическое явление.
14. Современные формы деятельности учреждений культуры по сохранению и трансляции традиционной культуры.
15. Патриотическое воспитание молодежи как приоритетное направление культурной политики в современных условиях.
16. Социально-культурная деятельность в условиях информатизации и цифровизации общества.
17. Классификация современных технологий социально-культурной деятельности и сферы их реализации.
18. Досуговые потребности личности и методы их социологического изучения.

19. Коммуникативная культура специалиста социально-культурной деятельности.
20. Личностные, профессиональные и квалификационные требования к специалисту социально-культурной деятельности.
21. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.
22. Современное состояние и тенденции развития менеджмента социально-культурной деятельности.
23. Система управленческой деятельности и механизмы управления в сфере культуры.
24. Источники финансирования деятельности учреждений культуры в современных социально-экономических условиях.
25. Информационные ресурсы в системе социокультурного менеджмента.
26. Контроль как функция управления учреждением культуры.
27. Критерии инноваций в социокультурном менеджменте и управление нововведениями.
28. Маркетинг и система платных услуг в сфере культуры.
29. Кадровый потенциал сферы культуры и требования к компетентности специалистов.
30. Привлечение и аккумулирование средств из различных источников (фандрайзинг) в сфере культуры.
31. Проектный менеджмент как инструмент управления в сфере культуры.
32. Стили руководства и их влияние на деятельность учреждений культуры.
33. Управленческие функции и процессы в системе социально-культурной деятельности.
34. Технологии разработки и реализации социокультурных проектов.
35. Технология разработки бизнес-плана в учреждениях социально-культурного типа.
36. Управление маркетингом в социокультурной сфере.
37. Управление персоналом в учреждениях социально-культурной сферы.
38. Культуротворческие технологии в системе современной социально-культурной деятельности.

39. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности.
40. Роль информационно-методического обеспечения в развитии социально-культурной деятельности.
41. Сущность и специфика технологии социально-культурного проектирования.
42. Социально-культурная рекреация как направление социально-культурной деятельности.
43. Ресурсная база современной индустрии досуга.
44. Инновационные направления и формы организации досуга молодежи.
45. Технологии деятельности современных парков развлечений.
46. Инновационный опыт учреждений индустрии досуга и развлечений.
47. Социально-культурная анимация в индустрии досуга.
48. Индустрия спортивного досуга как сегмент социально-культурной деятельности.
49. Проектирование арт-среды и креативных общественных пространств.
50. Организационно-педагогическое обеспечение деятельности развлекательных центров.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Критерии оценки качества устного ответа абитуриента:

равильность ответа по содержанию - учитывается количество и характер ошибок при ответе абитуриента.

полнота и глубина ответа - учитывается количество усвоенных определений понятий, аргументированность ответа, представления о структуре социально-культурных объектов.

сознательность ответа - учитывается степень понимания абитуриентом излагаемого материала, умение использовать термины для характеристики социокультурных процессов, понимание их значения и содержания, наличие собственных

суждений и оценок, умение проиллюстрировать основные положения ответы примерами личностной практики.

огика изложения ответа на вопросы и качество речи абитуриента.

воевременность и компактность ответа – не одобряются отсрочки и затянутость ответа во времени.

От 81 до 100 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. 2. Полно отражены относящиеся к вопросам теоретические источники. Аргументация представлена в органической связи с содержанием вопроса. 3. Устный ответ выстроен логично, структурирован профессионально, грамотно и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа.
От 61 до 80 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. 2. Достаточно полно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу.

От 51 до 60 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено в целом правильное понимание вопроса. В то же время дано неполное, неточное описание предмета ответа и некоторых относящихся к нему понятий. 2. Неполно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу. 3. Устный ответ выстроен не логично, имеет значительное количество нечетких формулировок.
От 0 до 50 баллов	ставится при выполнении любого из четырех пунктов: 1. Ответ не соответствует вопросу экзаменационного билета. 2. Ответ претендента дан по указанному вопросу неверно, содержит, в основном, ошибочные положения. 3. В ответе не раскрыты основные понятия и не отражены основные источники, относящиеся к вопросу. 4. Нарушение процедуры проведения экзамена, повлекшее за собой удаление с экзамена.

Оценка снижается:

- при замене билета по просьбе абитуриента с согласия председателя предметной комиссии;
- при неправильных ответах на дополнительные вопросы по теме билета.
- Минимальное количество баллов, необходимым для успешного прохождения экзамена – 51.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**

Основная литература:

иселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Соц.-культур. Деятельность» и специальности «Социал.-культур. Деятельность» / Т. Г. Киселева, Ю. Д.

Красильников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. унт культуры и искусств. - М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2004. - 539 с.

сновы государственной культурной политики [Текст]. Москва:

Министерство культуры Российской Федерации, 2015. 69 с.

сновы государственной культурной политики Российской Федерации: учебное пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. - 335 с.

рошенко Н.Н. Педагогика культуры в общем контексте общей педагогики //Педагогика культуры: теоретические основания и инновационный потенциал: монография. Москва: МГИК, 2024. С. 13-30. (Серия: «Труды Научного центра РАО на базе МГИК»).

Дополнительная литература:

сновы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612–1) (ред. от 30.04.2021) Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ Текст: электронный

аспоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р. об утверждении «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года». [ежим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420340006> Текст: электронный.

уминова, Т.Н. Арт-менеджер в системе управления сферой культуры и искусства // Государственная политика и управление в сфере культуры: сб. науч. ст. Вып.1 / Науч. ред. В.М. Чижиков. Москва: МГИК, 2018. С. 58-71.

уминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. - Москва:

Академический проект, 2017. 167 с.

технологий социально-культурной деятельности. Москва : МГИК, 2019. 228 с.

енностно-смысловое содержание социально-культурной

деятельности в современной России: монография / науч. ред. Н.Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. Москва: Изд. Дом МГИК, 2018. 232 с.

рошенко Н. Н., Чижиков В. М. Многофункциональные культурные центры в дискурсе современной российской культуры: монография /

Московский государственный институт культуры. Москва: Изд. Дом МГИК,

Периодические издания и аналитические материалы

- Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: научный журнал. - Москва: МГИК.
- Социологические исследования: научный журнал. - Москва: Институт социологии РАН.
- Культура и образование: научно-практический журнал. - Москва.
- Аналитические материалы Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). - Москва, 2022–2025.
- Доклады и аналитические отчеты ВЦИОМ по проблемам молодежной политики. - Москва.

Электронные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. - URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. - (использовании).
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): официальный сайт. - URL: <https://wciom.ru>