

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом и. о. ректора  
Московского государственного  
института культуры  
Д.С. Сидорова  
№ 8-О от «19» января 2026 г.

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**Направление подготовки**  
42.04.02 Журналистика

**Программа подготовки**  
Электронные медиа

**Квалификация выпускника**  
Магистр

**Форма обучения:**  
Очная, заочная

## Содержание

I.	Пояснительная записка.....	3
II.	Требования к абитуриентам.....	3
III.	Консультации.....	4
IV.	Вступительные испытания.....	4
	4.1. Экзамен творческой направленности - Письменная работа: журналистика.....	4

## **I. Пояснительная записка**

При приеме для обучения по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, программа подготовки: «Электронные медиа», квалификация (степень) выпускника «магистр» проводятся вступительные испытания с целью выявления у поступающих творческих способностей и уровня профессиональной подготовки и проходят в форме просмотра творческих работ, выполненных самостоятельно.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную образовательную программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01. Образование и наука.

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, онлайн-ресурсы);

11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский,  
редакторский,  
организационно-управленческий,  
проектно-аналитический,  
научно-исследовательский,  
педагогический.

Вступительные испытания проводятся дистанционно в соответствии с расписанием (публикуется на официальном сайте Приемной комиссии МГИК <http://priem-kom.mgik.org/> до 01 июня 2026 года).

**Вступительные испытания** включают в себя 1 тур:

Экзамен творческой направленности - Письменная работа: журналистика (письменно, дистанционный формат).

**Цель вступительных испытаний** – выявить уровень профессиональной подготовки абитуриентов для дальнейшего совершенствования в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

## **II. Требования к абитуриентам**

Абитуриент должен иметь практический опыт:

- сотрудничества с профессиональными федеральными и региональными медиа;

- участия в медиафестивалях, форумах, научно-практических конференциях;
- создания собственных информационных продуктов различного типа.

Абитуриент должен знать:

- специфику функционирования современных медиа;
- историю и теорию журналистики;
- основы творческой деятельности журналиста;
- основные методы журналистского познания мира.

Абитуриент должен уметь:

- работать с научной литературой;
- писать научные тексты (статья, диплом, рецензия и т.д.);
- создавать информационные продукты различных видов.

### **III. Консультации**

**Задачи консультаций:** познакомить абитуриентов с объёмом материала, необходимым для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

1. «Актуальные проблемы современности и журналистика»,
2. «Основы творческой деятельности журналиста»,
3. «Стилистика и литературное редактирование».

### **IV. Вступительные испытания**

#### **4.1. Экзамен творческой направленности - Письменная работа: журналистика**

Экзамен проводится в письменной форме. Время выполнения работы – 2 часа. В день экзамена в установленное время на ресурсе вуза абитуриенту предлагается на выбор три темы, по одной из которых он должен в течение двух часов выполнить творческое задание в одном из журналистских исследовательских жанров: статья, письмо, обозрение, журналистское расследование, аналитический обзор и т.д. Жанр работы избирается абитуриентом самостоятельно. Объем работы – 2 страницы печатного текста формата А4, редактор Word, 1,5 интервал, 14 кегль. По окончании отведенного времени, в интервале с 12.00 до 12.20 (мск), работа и скан страницы паспорта с фотографией для идентификации личности в одном письме высылаются на адрес [magistrjournalism@mgik.org](mailto:magistrjournalism@mgik.org). Текст работы проверяется на самостоятельность (минимум оригинальности – 75 %).

Примерные темы:

Современная российская журналистика: перспективы развития.

Журналистика в сфере культуры: характерные особенности.

Новые медиа: pro et contra

## Критерии оценки экзамена

Оценки по 100-балльной системе	Критерии оценки
<b>91–100 баллов</b>	<p>Абитуриент написал творческое сочинение, в котором продемонстрировал оригинальный, нестандартный подход к раскрытию темы. Работа грамотно выстроена композиционно в соответствии с выбранным жанром (например, завязка-кульминация-развязка или тезис-аргументы-выводы и т.п.), в ней отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.</p> <p>Абитуриент проявил умение логически мыслить, отстаивая свои взгляды, креативно подходить к решению различных ситуаций, убедительно аргументировать свою точку зрения. Выводы работы демонстрируют высокую мотивацию абитуриента к обучению журналистской профессии, объективное представление о ней. Оригинальность текста существенно выше 75%.</p>
<b>81–90 баллов</b>	<p>Абитуриент сумел дать журналистскую интерпретацию предложенной темы, но оценка снижается, если в творческом сочинении допущены орфографические или стилистические ошибки (не более 3-х), нарушается логика изложения, приводятся не вполне убедительные доказательства.</p>
<b>71–80 баллов</b>	<p>Если в творческом сочинении присутствуют от 3-х до 5-ти орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; выводы банальны и не отличаются новизной, представление о профессии не вполне объективное.</p>
<b>61–70 баллов</b>	<p>Если в творческом сочинении допущено более 5-ти орфографических и стилистических ошибок, если работа композиционно не выстроена, в ней отсутствует ярко выраженный сюжет, четкая логика изложения, аргументы малоубедительны и не информативны.</p>
<b>51–60 баллов</b>	<p>Если в творческом сочинении допущено более 7 орфографических и стилистических ошибок, если оно композиционно не выстроено, аргументация малоубедительна, присутствуют фактические ошибки, выводы не отличаются новизной. Абитуриент имеет слабую мотивацию к обучению журналистской профессии.</p>
<b>До 50 баллов</b>	<p>Признаются неудовлетворительным результатом.</p>

### **Список литературы, рекомендованный для подготовки:**

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2020.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020.
4. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков. – М.: Прометей, 2017.
5. Ганопольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. – М.: Астрель, Времена 2, 2011.
6. Долгова Ю.И. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2019.
7. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа. – М.: Ридеро, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). – М.: Наука, Флинта, 2006.
9. Журналистика. Общество. Ценности. – СПб.: Петрополис, 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
11. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Как написать хороший текст. – М.: Бобмбора, 2019.
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
15. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы. – М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Кривицкий И. Герои экрана. – М.: Красный квадрат, 2020.
17. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект-Пресс, 2012.
18. Магронт М.В. Новости как профессия. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2015.
19. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика. – М.: Юрайт, 2020.
20. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. – М.: Флинта, 2020.
21. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf>.
22. Сидоров В.А. Аксиология журналистики. – СПб.: Петрополис, 2016.
23. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский [и др.]; науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. – М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>.
24. Телевизионный журналист. – М.: Аспект Пресс, 2015.
25. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: ЮНИТИ, 2012.
26. Шестёркина Л.П. Методика телевизионной журналистики. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012.