

УТВЕРЖДЕНО

Приказом и.о. ректора
Московского государственного
института культуры
Д.С. Сидорова
№ 8-О от «19» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки

Стратегическое управление и маркетинг в сфере культуры

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

Пояснительная записка

Вступительные испытания по Государственному и муниципальному управлению

Экзамен профессиональной направленности – Основы государственного и муниципального управления

Цель вступительного экзамена в магистратуру по программе «Стратегическое управление и маркетинг в сфере культуры» - проверка профессиональных знаний, образовательных, научных и творческих интересов поступающих, умений использовать научно- категориальный аппарат сферы государственного и муниципального управления, выявление готовности к научно- исследовательской и преподавательской работе.

Форма проведения экзамена: *собеседование – 20 мин.*

Содержание программы

1	Основные тенденции и перспективы развития государственной культурной политики в России	Понятие культурной политики. Понятийный аппарат культурно-гуманитарной составляющей внешней политики РФ. Место России на международной арене. Статус постоянного члена Совета Безопасности Организации Объединенных Наций (ООН), участника ведущих межгосударственных организаций и объединений. Россия – государство – правопреемника (правопродолжатель) СССР. Становление многополярного мира. Кризис экономической глобализации. Активизация формирования региональных и трансрегиональных механизмов экономической интеграции и взаимодействия в различных сферах, создание разноформатны
2	Особенности и структура российской культурно-гуманитарной составляющей внешней и внутренней политике Российской Федерации	Усиление значимости России в мировом гуманитарном пространстве. Укрепление позиций русского языка в мире. Содействие сохранению за рубежом исторической правды и памяти о роли России в мировой истории. Всесторонняя эффективная защита прав, свобод и законных интересов российских граждан и организаций за рубежом; развитие связей с соотечественниками, проживающими за рубежом и оказание им всесторонней поддержки в осуществлении их прав, обеспечении защиты их интересов и сохранении

		<p>общероссийской культурной идентичности. Культурно-гуманитарная деятельность в новых регионах РФ – Донецкой и Луганской народных республиках.</p>
3	<p>Основы правового статуса человека и гражданина в Российской Федерации.</p>	<p>Государство и личность. Правовой статус личности. Составляющие правового статуса личности: юридические право, свободы и юридические обязанности. Виды прав личности: личные (гражданские), политические, экономические, социальные и культурные права Всеобщая декларация прав человека ООН. Личные права и свободы человека и гражданина в РФ. Политические права и свободы. Обязанности российских граждан: общие и конкретные. Механизмы защиты прав и свобод человека и гражданина. Правовая культура личности</p>
4	<p>Государственная служба</p>	<p>Понятие «государственная служба» и «государственная должность» в современном государственном управлении. Правовое регулирование государственной службы. Система государственной службы в Российской Федерации. Виды государственной службы. Прохождение и прекращение службы. Должности государственной гражданской службы. Категории и группы должностей государственной гражданской службы. Порядок замещения должностей государственной Гражданской службы. Квалификационные Требования к должностям государственной гражданской службы. Урегулирование конфликта интересов и противодействие коррупции на государственной службе.</p>
5	<p>Муниципальная служба</p>	<p>Правовое регулирование и должности муниципальной службы. Понятие «муниципальная служба». Понятия «муниципальная должность» и «должность муниципальной службы». Классификация муниципальных должностей. Квалификационные требования. Особенности поступления на муниципальную службу и ее прохождения.</p>
6	<p>Сущность связей с общественностью и их специфика в органах власти.</p>	<p>Понятие связей с общественностью и их необходимость для органах власти. Три модели связей с общественностью: властвования и подчинения, переходная и управленческая.</p>

		Цели и задачи связей с общественностью. Причины недоверия граждан к органам власти. Западный опыт связей с общественностью в органах власти.
7	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Сущность понятия маркетинга как основа осуществления предпринимательской деятельности и формирования новых бизнес-моделей. Принципы и функции маркетинга. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса
8	Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента	Сущность стратегического менеджмента. История возникновения стратегического менеджмента. Составляющие стратегического менеджмента: видение, сфера бизнеса, миссия, стратегия, программы и планы. Виды стратегического управления. Стратегия как эффективная деловая концепция достижения реального конкурентного преимущества. Задачи стратегического менеджмента. Критерии достижения целей и задач. Принципы стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль, принятие стратегических решений.
9	Миссия и стратегические цели организации	Стратегическое видение и миссия предприятия. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии. Цели организации, структура целей. Требования к целям. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
10	Общие вопросы теории и практики управления.	Понятие управления в современной науке и практике. Виды управления. Субъекты и объекты управления. Подходы в управлении. Методы и функции управления. Законы и принципы управления. Становление и развитие основных школ управления. Организация как система и объект управления. Миссия и цели в управлении. Разработка и принятие решений. Управление проектами. Принципы и подходы проектного менеджмента. Управление изменениями.

Порядок проведения вступительного испытания

Первая часть включает в себя ответы на вопросы по основам государственной культурной политики, теории и практики управления, маркетинга. Абитуриенту предлагается устно ответить на один из предлагаемых вопросов: до 5 минут выделяется на подготовку ответа, 5-10 минут – на ответ.

Вторая часть испытания — собеседование, в ходе которого абитуриент рассказывает о себе, своих планах и результатах предыдущего этапа обучения в высшей школе. Продолжительность собеседования до 15 минут.

Критерии оценивания результатов вступительных испытаний

Оценки по 100 балльной системе	Критерии оценки
<p>Оценка (отлично) 100-85 баллов предполагает</p>	<p>Наличие профессионального портфолио (автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы, научные публикации, участие в организации и реализации проектов).</p> <p>Знание основных тенденций и перспектив развития государственной культурной политики в России; особенностей и структуры российской культурно-гуманитарной составляющей во внешней и внутренней политике Российской Федерации; основ правового статуса человека и гражданина в Российской Федерации; понятий «государственная служба» и «муниципальная служба».</p> <p>Знание сущности и основных составляющих стратегического менеджмента.</p> <p>Свободное владение профессиональной терминологией, относящейся к научной проблеме, содержащейся в вопросе.</p> <p>Свободное владение всем объемом общепрофессиональных и специальных знаний, навыками научной аргументации, необходимым для максимально полного ответа на вопросы профессионального испытания.</p> <p>Развернутые ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p>
<p>Оценка (хорошо) 84-69 баллов предполагает:</p>	<p>Наличие профессионального портфолио (автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы).</p> <p>Знание основных тенденций и перспектив развития государственной культурной политики в России; особенностей и структуры российской культурно-гуманитарной составляющей во внешней и внутренней политике Российской Федерации; понятий «государственная служба» и «муниципальная служба».</p>

	<p>Свободное владение профессиональной терминологией, относящейся к научной проблеме, содержащейся в вопросе.</p> <p>Владение всем объемом общепрофессиональных и специальных знаний, навыками научной аргументации, необходимым для максимально полного ответа на вопросы профессионального испытания.</p> <p>Ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p>
<p>Оценка (удовлетворительно) 68-51 балл предполагает</p>	<p>Наличие профессионального портфолио (автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы).</p> <p>Знание основных тенденций и перспектив развития государственной культурной политики в России; особенностей и структуры российской культурно-гуманитарной составляющей во внешней и внутренней политике Российской Федерации.</p> <p>Владение общепрофессиональными и специальными знаниями, навыками научной аргументации, необходимым для ответа на вопросы профессионального испытания.</p> <p>Ответы на некоторые дополнительные вопросы комиссии.</p>
<p>Оценка (неудовлетворительно) менее 51 балла</p>	<p>Отсутствие профессионального портфолио (автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы, научные публикации, участие в организации и реализации проектов), Обрывочное знакомство с основами правового статуса человека и гражданина в Российской Федерации;</p> <p>Не знание таких понятий как «государственная служба» и «муниципальная служба».</p> <p>Отсутствие владения основной профессиональной терминологией, относящейся к научной проблеме, содержащейся в вопросе.</p> <p>Не предоставление ответов на дополнительные вопросы комиссии.</p>

Результаты прохождения вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале и включают в себя ответ на теоретический вопрос (от 0 до 50 баллов), и собеседование (от 0 до 50 баллов).

Максимальная оценка за собеседование составляет 50 баллов. На собеседование абитуриент представляет портфолио, в котором собраны основные достижения за время обучения в высшем учебном заведении в предыдущий период, а также

автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы (не более 1 страницы) и мотивационное письмо.

Мотивационное письмо строится в свободной форме и отражает ответы на следующие вопросы:

Почему абитуриент поступает в магистратуру на направление подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление?

Как полученное образование соотносится с выбранной областью?

Какое направление исследования его интересует?

Какой научной работой по выбранному профилю хотел бы заниматься абитуриент и почему?

Какие личные качества абитуриент хотел бы отметить?

Консультации

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с объёмом материала, необходимым для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

Список литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре №3612-1 от 09.11.1992

2. Указ Президента РФ Об утверждении концепции внешней политики Российской Федерации №229 от 31.03.2023

3. Басалаева О. Г., Волкова Т. А., Паничкина Е. В. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: [Электронный ресурс] Учеб. Пособие для ВУЗов. М.: Издательство Юрайт, 2022.

4. Кобзева Т. А., Кобзев А. В. Внешняя политика России в современном мире: [Электронный ресурс] Учеб. Пособие для ВУЗов. М.: Издательство Лань, 2017

5. Волков, А. М. Основы права : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14245-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510941> (дата обращения: 20.05.2023).

6. Управление проектами: фундаментальный курс [Текст] : учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др. ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 800 с.

7. Васильева, В. М. Государственная политика и управление : учебник и практикум для вузов / В. М. Васильева, Е. А. Колеснева, И. А. Иншаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025 — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561570>

8. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 371 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

17206-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535890>

9. Государственная и муниципальная служба : учебник для вузов / под общей редакцией Е. В. Охотского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025 — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18641-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5603738>.

10. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / под редакцией М. М. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20393-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560204> (дата обращения: 15.11.2025)

11. Маркетинг : учеб. пособие / О. Н. Сеницына. - 2-е изд., стереотипное. - М. : КноРус, 2024. - 210 с.

10. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046>

Программа подготовлена – д. культ., проф. Григорьевой Е.И.